

## URL چیست؟ چگونه URL بسازیم و از آن استفاده کنیم؟

اهداف و انتظارات آموزشی متمم در این درس

از سایر دوستان متممی انتظار می‌رود پس از پایان درس: URL

با مفهوم URL آشنا شوند و معنی این واژه را درک کنند.

ساختار کلی URL را - در شرایط متعارف و ساده - درک کنند و اجزای آن را تشخیص دهند.

به خاطر بسپارند که دو عبارت لینک و URL با وجودی که معمولاً به جای یکدیگر به کار می‌روند، تفاوت ظریفی با هم دارند.

مفهوم آدرس‌دهی درون‌متنی را درک کنند و وقتی مصداق‌های آن را می‌بینند تشخیص دهند.



اگر به نواری که در قسمت بالای مرورگرتان در ابتدای همین صفحه قرار دارد نگاه کنید، می‌توانید یک نمونه URL ببینید. همان چیزی که گاهی به زبان ساده‌تر به عنوان آدرس سایت به آن اشاره می‌کنند.

کم نیستند کسانی که فکر می‌کنند معنی URL واضح است و نیاز نیست در مورد آن حرف بزنیم.

عده‌ای که در زمینه‌ی وب و IT کار می‌کنند هم، ممکن است به شما بگویند که درباره URL می‌توان یک کتاب نوشت و مجموعه‌ی متنوعی از اصول و نکته‌ها را یادآور شد.

ما در این درس قصد داریم کمی فراتر از ذهنیت گروه اول و البته بسیار کمتر از انتظار گروه دوم، درباره‌ی URL صحبت کنیم.

اجازه بدهید ابتدا آنچه در ادامه می‌خوانیم را مرور کنیم:

**URL مخفف چیست و توسط چه کسی ابداع شده است؟**

**بخش‌های اصلی در ساختار URL چیست؟**

**چه جزئیات دیگری در ساخت URL مورد استفاده قرار می‌گیرد؟**

URL با لینک چه تفاوتی دارد؟

آدرس دهی درون متنی چیست و چرا استفاده می شود؟

URL مخفف چیست و توسط چه کسی ابداع شد؟

URL مخفف Uniform Resource Locator است: روشی هماهنگ و

یکپارچه برای تعیین محل منابع در فضای دیجیتال.

اصطلاح URL و همین طور شیوهی استفاده از آن را تیم برنرز لی پیشنهاد و طراحی کرد. کسی که قبلاً دربارهی او در درس HTML چیست مطالبی خوانده ایم.

پیشنهاد روشی برای تعیین آدرس هر چیزی در فضای دیجیتال، بخش مهمی از اختراع اینترنت و وب محسوب می شود؛ افتخاری که امروز آن را معمولاً به تیم برنرز لی نسبت می دهیم.

اگر بخواهیم کمی ساده - و تا حدی غیردقیق - صحبت کنیم می توانیم بگوییم بسیاری از URL ها، موقعیت یک فایل را در جایی از فضای وب برای ما تعیین می کنند .

فایلی که می تواند یک عکس، یک فیلم، یک متن ساده، فایل قالب بندی یک سایت (CSS)، یک برنامه (مثلاً php) یا هر چیز دیگری باشد.

اگر چه آنها که تخصصی تر کار می کنند می دانند که Resource فقط شامل فایل نیست و می تواند به منابع دیگر (مثلاً به پاسخ یک سوال مشخص از یک پایگاه داده) نیز اشاره کند. اما برای درس فعلی ما، همین که فرض کنیم URL به یک فایل در جایی از فضای دیجیتال اشاره می کند کافی است.

بخش های اصلی در ساختار URL چیست؟

این همان قسمتی است که می‌توانیم در موردش ساعت‌ها حرف بزنیم؛ ولی ما قصد داریم فقط چند نکته‌ی کوتاه و کلیدی درباره‌ی آن را در اینجا مرور کنیم.

یک URL سه بخش اصلی دارد. اجازه بدهید برای مثال، URL مربوط به صفحه‌ی تنظیمات در متمم را با هم نگاه کنیم:

نام / آدرس هاست

<https://motamem.org/settings>

پروتکل ارتباطی

محل قرار گرفتن  
Resource مورد نظر  
در داخل هاست

اجازه بدهید برای درک بهتر هر یک از این سه بخش، یک مثال بسیار ساده از آدرس‌دهی‌های روزمره مطرح کنیم:

این توضیحات را که یک مدیر به همکار خود می‌گوید در نظر بگیرید:

زنگ بزن به شرکت آماموتور، بگو وصل کنند بخش بازرگانی خارجی؛  
اونجا با خانم مهربانی صحبت کن.

این بسته را به صورت حضوری در شهر کرمان به آدرس «خیابان امام  
خمینی. پلاک ۱۲۰» تحویل بده.

هر یک از این دستورها به سه بخش تقسیم می‌شوند:

پروتکل ارتباطی: زنگ بزنیم؟ / حضوری برویم؟ / نامه بفرستیم؟

مقصد (کلی): شرکت آماموتور / شهر کرمان

آدرس‌های داخلی: بخش بازرگانی خارجی، خانم مهربانی / پلاک ۱۲۰  
خیابان امام خمینی

هنگام ساخت URL هم از بخش بندی مشابهی استفاده می شود.

ما معمولاً پروتکل های ارتباطی `http` و `https` را می بینیم که برای دسترسی به وبسایت ها استفاده می شود؛ اگر چه پروتکل های دیگری هم (مثلاً `FTP` و `mailto` و `telnet`) هم وجود دارند.

در قسمت میانی ما آدرس هاست (مقصد کلی) را می بینیم. شما معمولاً در `motamem.org` را می بینید. اگر چه هنگام دانلود از بخش رادیو متمم، آدرس هاست را به صورت `dl.motamem.org` می بینید.

قسمت پایانی هم، شامل همان آدرس و جزئیاتی نهایی است که ما را به مقصد (یا فایل یا منبع) مورد نظر می رساند.



در آدرس بالا شما با استفاده از پروتکل **https** به سرور **motamem.org** متصل می شوید و در آنها به آدرس دقیقی که می دانید (مثلاً صفحه **setting** یا هر صفحه دیگری) مراجعه می کنید.

**motamem.org**