



بابک وزیری

روش تحقیق پیشرفته

بابک وزیری

هدف از تدریس درس روش تحقیق پیشرفته :

۱-نوشتن پروپوزال

۲-پایان نامه

۳-مقاله

انتخاب عنوان در هر سه مشترک هست.

بهترین منبع :

مقالاتی که در مجلات معتبر چاپ شده است چه بصورت لاتین و چه

فارسی

اگر عنوان را خوب بنویسید میتوانید از روی عنوان فرضیات و اهداف و

روش آماری و گاهی نمونه و جامعه را حدس بزنید.

۲ مجله مهم در روانشناسی دانشگاه رودهن و دانشگاه شهید بهشتی

پروپوزال: نقشه راه هست و جزئیات در آن نیست یک طرح پژوهشی است
که شامل ۳ فصل میشود.

عنوان

بیان مسئله

اهمیت و ضرورت تحقیق

اهداف و فرضیات

تعاریف مفهومی

و عملیاتی (فصل یک)

پیشینه تحقیق (مقداری از فصل دوم مقالات محققان خارجی و ایرانی)

روش تحقیق (فصل سوم شامل متغیرها - جامعه - نمونه روش نمونه
گیری)

یک پروپوزال خوب فصل یک و دو و سوم پایان نامه را تکمیل میکند.

عنوان و بیان مسئله هم در پایان نامه و هم در پروپوزال و هم در مقاله
هست .

تفاوت پایان نامه و پروپوزال :

۱- زمان افعال: در پروپوزال زمان افعال آینده است اما در پایان نامه گذشته است.

۲- پروپوزال ۳ فصل دارد اما پایان نامه ۵ فصل دارد.

۳- در پروپوزال جزئیات گفته نمیشود اما در پایان نامه تمام جزئیات را میگوییم.

۴- در پروپوزال ما بحث و نتیجه گیری نداریم اما در پایان نامه داریم در فصل پنجم بحث و نتیجه گیری داریم.

انتخاب موضوع مسئله بسیار مهم

یکی از اشتباهات رایج دانشجویان استفاده کردن از عنوان بسیار بزرگ که از عهده ی یک کار علمی با محدودیت زمانی خارج است ، می باشد.

۱- یک عنوان را به گونه ای انتخاب کنید که قابلیت اجرا داشته باشد.

۲-حتما آثار و نتایج مولفین دیگر را گردآوری کنید و در نظر داشته باشید و آنها را در کنار هم قرار بدهید تا کار پژوهشی خوبی انجام دهید (مانند پرسشنامه زاگرمین)

۳-عنوان حتما باید نوآوری داشته باشد و کمتر روی آن کار شده باشد.

۴-عنوان باید بطور واضح مقاله یا تز را بیان کند.

۵-عنوان خیلی جزئی و خیلی کلی نباشد.

۶-عنوان بین ۱۲ تا ۲۰ لغت باشد (۱۶ به علاوه و منهای ۴)

۷-عنوان جذاب باشد .

۸-عنوان به روز باشد .

۹-از منابع علمی معتبر و یا نظر متخصصان استفاده کن .

مواردی که در انتخاب موضوع خوب اثر دارند

۱-علاقه پژوهشگر

۲-بدیع بودن

۳-پژوهش پذیر بودن (قابل اجرا و بررسی کردن داشته باشد مثال کار کردن روی موجودات فضایی که پژوهش پذیر نیست)

۴-اهمیت و اولویت

۵-توانایی پژوهشگر

۶-منابع مالی

۷-منابع اطلاعاتی

۸-به صرفه بودن

۹-انتخاب حوزه کاری

۱۰-کمک گرفتن از دیگران

ویژگی های یک عنوان :

- ۱- خاص باشد (به شکل کلی گفته نشود)
- ۲- عنوان باید حاوی متغیرهای اصلی پژوهش باشد. مهم
- ۳- عدم استفاده از فرمول و علائم اختصاری
- ۴- کوتاه باشد
- ۵- روشن و بدون ابهام و جذاب باشد
- ۶- اجتناب از آوردن کلمات اضافی
- ۷- زمان و مکان مطالعه (زمانی نوشته میشود که پژوهش توصیفی باشد).
- ۸- تکراری نباشد و نوآوری داشته باشد
- ۹- بر اساس فیلد و حوزه کاری که محصول علاقه و نیازهای محیطی هست انتخاب شود

ارزشیابی مسئله تحقیق در موضوعات

پژوهشی:

بعد از اینکه عنوان را انتخاب کردید باید آن را ارزیابی کنید

- ۱- به روز و جدید بودن اولین مسئله مهم هست؟
- ۲- آیا مساله تحقیق رابطه بین متغیرها را مورد بررسی قرار میدهد؟
- ۳- آیا مساله تحقیق روشن و واضح و صریح هست؟
- آیا تحقیق پذیر هست؟
- آیا مساله تحقیق محدود شده؟
- آیا نتایج گرفته شده از تحقیق قابلیت تعمیم به جامعه را دارد؟
- آیا منابع مالی لازم برای تحقیق را دارید؟
- آیا تجهیزات و دسترسی به اطلاعات برای تحقیق هست؟

- آیا عنوان از اهمیت و ارزش لازم برای مطالعه برخوردار است؟
- آیا انجام تحقیق با توجه به روشهای علمی ممکن است؟
- آیا یافته های تحقیق نیاز خاصی را برطرف میکند؟
- آیا موضوع تحقیق مسائل اخلاقی و حیثیتی تولید نمیکند؟
- آیا ابزار برای تحقیق وجود دارد؟

نکته :

در کارهای اثربخشی معمولا شاهد ریزش نمونه هستیم پس باید پیش بینی کنیم اگر حجم نمونه ۲۰۰ نفر بود ۲۵۰ نفر را انتخاب کنیم یا اینکه ملاک ورود و خروج را کنترل کنیم (مثال چشم انداز زمان در زنان معتاد کمپی)

تعریف تحقیق :

فرایندی که برنامه ریزی شده و هوشیارانه و نظام مند بصورت سیستماتیک و قابل اعتماد برای یافتن حقایق و مسائل علمی

انواع تحقیق:

۱- تحقیق همبستگی -زمینه یابی (بسیار پر کاربرد)

۲- تحقیق پیش بین

۳- تحقیق مقایسه ای (علی مقایسه ای)

۴- تحقیق آزمایشی (تجربی)

تحقیق همبستگی: صرفاً رابطه بین متغیرها را بررسی میکند. با افزایش یک متغیر، متغیر دیگر افزایش یا کاهش می‌یابد. برای نوآوری میتوان از نقش تعدیل‌کنندگی استفاده کرد یا متغیر میانجی (متغیری‌هایی که می‌آیند و تاثیر روی رابطه بین متغیرهای اصلی می‌گذارند)

مثال: رابطه استرس و عملکرد تحصیلی با ویژگی شخصیت

مثال: رابطه استرس و عملکرد تحصیلی با در نظر گرفتن نقش تعدیلی ویژگی‌های شخصیت

تحقیقات همبستگی پیش‌بین یا پیش‌بینی‌کنندگی

در اینجا پیش‌بینی میکنند مورد استفاده‌ی اقتصاددانها و ...

مثال: پیش‌بینی عملکرد شغلی بر اساس ویژگی شخصیتی (مثل هوش و ...)

عملکرد شغلی = متغیر ملاک

ویژگی شخصیتی = متغیر پیش بین

تحقیقات علی مقایسه ای :

مثال : مقایسه اعتیاد به مواد مخدر و گرایش به جرم در کودکان طلاق و کودکان عادی

در اینجا دو گروه داریم یکی نمونه عادی و دیگری کودکان طلاق
قصد ما مقایسه کردن این دو گروه هست .

نکته متغیر مزاحم : برای کنترل متغیر مزاحم در علی مقایسه ای باید
همتاسازی یا همگن کردن گروه ها را انجام دهیم . از طریق ملاک ورود با
گذاشتن یک شرط .

تحقیقات آزمایشی : معمولا ما آزمایشی بکار نمی بریم و نیمه آزمایشی و نیمه تجربی میگوییم چون قادر به کنترل همه ی متغیرها نیستیم .

نکته : فرق اساسی تحقیقات نیمه آزمایشی با سایر تحقیقات ؟ در تحقیقات نیمه آزمایشی ما دستکاری و مداخله انجام میدهم که همان اثربخشی ها هستند

مثال : اثربخشی act (اکت) بر تاب آوری مادران کودکان اتیسم
در این تحقیقات ما پیش آزمون و پس آزمون داریم و ۲ گروه شاهد یا گواه و گروه آزمایش
به گروه گواه هیچ دارویی نمیدهیم اما به گروه آزمایش دارو میدهم.

فرضیه نویسی :

فرضیه یک جمله خبری و کاملا واضح هست که در انتهای آن نقطه میگذاریم.

همبستگی - عنوان : رابطه هوش هیجانی و هوش معنوی با موفقیت تحصیلی و سازگاری اجتماعی

فرضیه اول = بین هوش هیجانی با موفقیت تحصیلی رابطه وجود دارد.

فرضیه دوم = بین هوش معنوی با موفقیت تحصیلی رابطه وجود دارد.

فرضیه سوم = بین هوش هیجانی با سازگاری اجتماعی رابطه وجود دارد .

فرضیه چهارم = بین هوش معنوی با سازگاری اجتماعی رابطه وجود دارد .

پیش بین - عنوان: پیش بینی رضایت زناشوئی بر اساس وضعیت اقتصادی و کیفیت زندگی

فرضیه اول = وضعیت اقتصادی رضایت زناشوئی را پیش بینی میکند .

فرضیه دوم = کیفیت زندگی رضایت زناشوئی را پیش بینی میکند .

علی مقایسه ای - عنوان: مقایسه پیشرفت تحصیلی در بین دانش آموزان دختر شمال شهر تهران با جنوب شهر تهران

فرضیه = بین پیشرفت تحصیلی دانش آموزان دختر شمال شهر تهران با جنوب شهر تهران تفاوت وجود دارد .

نیمه آزمایشی - عنوان: اثربخشی عشق درمانی بر سازگاری زوجین و تعارضات زناشوئی

فرضیه = عشق درمانی بر سازگاری زوجین و تعارضات زناشوئی موثر است

فصل یک پایان نامه : کلیات پژوهش

مقدمه : همان پیشگفتار یک کتاب هست . توضیح راجع به متغیرهای اصلی معمولاً ۳ تا ۴ پاراگراف و یا یک صفحه هست.

بیان مساله : گپ یا خلا را مینویسید . در ۲ پاراگراف . بیان مسئله به تعداد متغیرها بستگی دارد .

سوال : آیا میتوان یک متغیر که در عنوان نبوده در بیان مسئله آورد ؟ خیر فقط در یک جا میشود زمانی که بخواهید تفاوت متغیرهای جمعیت شناختی را بررسی کنید که در آن صورت به شکل یک فرضیه جانبی بعداً مینویسید . مانند سن و جنس و ...

ضرورت تحقیق : کاربرد احتمالی یافته های پژوهش را مینویسی

نکاتی که باید در انتخاب مسئله پژوهشی به آن توجه کرد :

بیان مساله باید هم راستا با سوالات تحقیق و اهداف تحقیق باشد .

بیان مساله باید با احساس مشکل شروع شود .

بیان مساله باید تا حد ممکن محدود بشود.

بیان مساله باید کاملا روشن باشد و یک چهارچوب نظری داشته باشد .

بیان مساله به شکلی باشد که فکر و ایده جدیدی را ایجاد کند و زمینه ساز تحقیقات بعدی شود .

اهداف و فرضیات :

فرضیه راه حل پیشنهادی پژوهشگر برای پاسخگویی به مسئله یا حدس بخردانه در رابطه بین دو یا چند متغیر هست

جمله ایی که انتظارات پژوهشگر را در زمینه رابطه بین متغیرها مطرح میکند .

ملاکهایی که در تدوین فرضیه وجود دارد :

۱- فرضیه رابطه بین متغیرها را حدس میزند پس باید قدرت تبیین داشته باشد.

۲- فرضیه باید بصورت یک جمله خبری و روشن و بدون ابهام باشد.

۳- فرضیه باید قابل آزمون باشد و یعنی امکان بیان مجدد آن بصورت عملیاتی وجود داشته باشد. (قابلیت آزمون یعنی رد شدن یا تایید شدن)

۴- فرضیه باید با اصول کلی دانش موجود هماهنگ باشد.

۵- فرضیه باید تا حد امکان روشن و دقیق و محدود بیان شود.

نکته : اگر پشتوانه نظری داشتیم فرضیه پژوهش یا تحقیق هست اما اگر پشتوانه نظری نداشتیم میشود سوال پژوهش یا تحقیق .

مثال : آیا عشق درمانی بر تاب آوری خانواده های کودکان معلول اثر دارد ؟ سوال تحقیق

اگر پشتوانه نظری قوی بود فرضیه جهت دار - یک دامنه می شود

مثال : نمرات دختران از نمرات پسران در دروس حفظ کردنی بیشتر است

اگر پشتوانه نظری ضعیف بود فرضیه بدون جهت - دو دامنه میشود
مثال : بین نمرات دختران و پسران در دروس حفظ کردنی تفاوت وجود
دارد .

این مثالها برای تحقیقات علی مقایسه ای بود .

فرضیه جهت دار : وقتی جهت و رابطه بین متغیرهای مورد پژوهش
مشخص باشد .

فرضیه بدون جهت : جهت رابطه را مطرح نمیکند و فقط وجود رابطه بین
متغیرها را مطرح میکنند .

نکته : نوشتن فرضیه جهت دار بهتر از بدون جهت هست .

فرضیه در تحقیقات نیمه آزمایشی

بدون جهت : مشقت درمانی بر تاب آوری خانواده های دارای فرزندان
معلول موثر است.

جهت دار :مشقت درمانی بر افزایش تاب آوری خانواده های دارای
فرزندان معلول موثر است .

فرضیه در تحقیقات همبستگی :

بدون جهت :بین استرس و فرسودگی شغلی رابطه وجود دارد.

جهت دار : بین استرس . فرسودگی شغلی رابطه مثبت (یا منفی) وجود
دارد .

فرضیه در تحقیقات پیش بین:

بدون جهت :وضعیت اقتصادی میزان طلاق را پیش بینی میکند .

جهت دار : وضعیت اقتصادی ضعیف میزان طلاق بالاتر را پیش بینی
میکند .

انواع فرضیه :

۱- فرضیه صفر یا پوچ که فرضیه آماری است و میگوید هیچ رابطه ای وجود ندارد یا تفاوت وجود ندارد یا اثربخش نیست .

۲- فرضیه خلاف یا پژوهشی که فرضیه پژوهشگر است . میگوید رابطه وجود دارد بین متغیرها . پژوهشگر به دنبال تایید این فرضیه است .

سوال تحقیق :

عنوان = رابطه استرس و فرسودگی شغلی تبدیل به سوال که بشود بدین

صورت مینویسیم

آیا بین استرس و فرسودگی شغلی رابطه وجود دارد ؟ بدون جهت

آیا بین استرس و فرسودگی شغلی رابطه مثبت وجود دارد ؟ جهت دار

اهداف تحقیق :

هر تعداد فرضیه و سوال داشته باشید همان تعداد هدف هم دارید. فقط در ابتدای عنوان کلمه تعیین را اضافه کنید.

هدف = تعیین رابطه استرس و فرسودگی شغلی

هدف کلی = همان عنوان هست. مثلاً تعیین اثربخشی **cbt** بر نشخوارفکری اضطراب و استرس بیماران وسواس

هدف جزئی = مراحل رسیدن به هدف کلی است .

تعیین اثربخشی **cbt** بر نشخوار فکری بیماران وسواس .

تعیین اثربخشی **cbt** بر اضطراب بیماران وسواس

تعیین اثر بخشی **cbt** بر استرس بیماران وسواس.

نکته: هدف کلی = هدف جزئی

هدف اصلی = هدف فرعی

هدف کاربردی: جنبه های کاربردی موضوع را نشان میدهد .

اهداف جانبی: بطور مثال در عنوان ۵ متغیر داری و همه آنها را با اهداف جزئی و کلی آوردید. در حین تحقیق یک متغیر خاص را پیدا میکنید که تاثیر داشته تر کار شما اما در عنوان آن را نیاوردید. پس آن متغیر را در قالب هدف جانبی یا فرضیه جانبی می آورید.

مثلا هوش هیجانی یا متغیرهای جمعیت شناختی

تعاریف مفهومی یا نظری و عملیاتی یا کاربردی :

تعریف مفهومی: تعریف یک واژه توسط واژه های دیگر مثل تعریف شادکامی

تعریف عملیاتی: از چه ابزاری برای اندازه گیری و عملیاتی اش استفاده میکنید. مثلا پرسشنامه رضایت زناشوئی را فرد جواب میدهد و نمره ایی که ما مشاهده میکنیم .

تعریف عملیاتی بر ویژگی های قابل مشاهده استوار است .

دسته بندی تحقیقات بر اساس هدف :

۱- کاربردی

۲- بنیادی

۳- توسعه ای

کاربردی : به نوعی تحقیق همبستگی هست . دنبال تایید یک نظریه و یا
در نهایت منتهی به تولید دانش میشود .

بنیادی : هدف آن کاربرد عملی دانش در زندگی است .

مثال : اثربخشی داروی فلوکسیتین بر نشخوار فکری بیماران وسواس

توسعه ایی : قابل استفاده برای دولتها . مثلا میزان تولید تا سال ۹۹ به فلان
مقدار میرسانیم

پیش فرضهای یک تحقیق تجربی یا آزمایشی چیست ؟

۱-انتساب تصادفی : دو گروه آزمایش و گواه داریم .یعنی من بصورت تصادفی کلاس را به این دو گروه تقسیم کنم و به هر آزمودنی شانس مساوی بدهم برای انتخاب شدن .

۲-همتا کردن تصادفی : یعنی همانندی آزمودنی های انتخاب شده از نظر متغیر ناخواسته.

۳-انتخاب همگن : یکسان کردن میانگین متغیری که باید کنترل شود در گروههای مورد نظر.مثلا همان تعداد که معتاد در گروه داریم فرد عادی هم داشته باشیم .

۳ نوع دیگر تحقیق :

۱- تحقیق در عمل: کار معلمان هست و کاربردش در آموزش و پرورش
مختص رشته های علوم اجتماعی است .

۲- مطالعه موردی : تحقیقات طولانی هست .مثلا فرد اتیسمی در طی یک
یا دو سال مورد تحقیق قرار میگیرد.

۳- فرا تحلیل :بیشتر کتابخانه ای هست .

۲ تا مقاله فرار تحلیل را بخوانید به اندازه ۱۰ استاد راهنما برای شما مفید
است .یک روش مهارتی است یعنی ما از تحقیقاتی و نتایجی که قبلا انجام
شده استفاده کنیم و از دل آنها یک تحقیق جدید بدست بیاوریم .

۴-تحلیل محتوا : در مورد شیوه هایی مثل پذیرش نقش مادری چقدر در
کتاب های ابتدائی حرف زده شده .عبارات مرتبط را از کتابها بردار و بر
اساس آن تحلیل محتوای یک کتابی در زمینه پذیرش نقش مادری را انجام
بده .

فصل دوم پایان نامه: ادبیات و پیشینه پژوهش

مختصری از فصل دوم پایان نامه در پروپوزال هست. در حد ۴-۵ پاراگراف در مقاله مینویسید.

فصل ۲ شامل پیشینه پژوهش میشود که دو بخش دارد.

۱- بخش ادبیات و تئوری های مرتبط (بگوئید از چه نظریه ایی استفاده کردید و از نظر تئوری تعریفش کنید و)

۲- بخش تحقیقات پیشین (محققان قبلی چه کار کردند چه خارجی و چه داخلی)

حداکثر یک سوم از کل پایان نامه فصل دو هست. مثلا کل پایان نامه ۲۰۰ صفحه بود فصل دوم باید ۶۷ تا ۷۰ صفحه باشد.

فصل سوم: روش پژوهش

تعریف متغیر: ویژگی و صفت مورد مطالعه ی یک جامعه. این ویژگی که مقادیر متفاوت میپذیرد و بر حسب درجه و نوع متفاوت و قابل اندازه گیری. آنچه که تغییر میکند.

انواع تحقیقات:

- ۱- تحقیقات تک متغیره (مثال ارزیابی سلامت روان زنان شاغل)
- ۲- تحقیقات دو متغیره (مثال - اثربخشی فلیاتراپی بر پرخاشگری نوجوانان)
- ۳- تحقیقات چند متغیره (مثال - رابطه استرس شغلی رضایت زناشوئی و اعتیاد به اینترنت با تمایل افراد به پرسه زنی اینترنتی در محیط)

انواع متغیر :

۱- مستقل: متغیری که به وسیله پژوهشگر دستکاری میشود و تاثیر و ارتباطش بر متغیر دیگر مشخص میشود

مثال - اثربخشی نورخورشید بر افسردگی

۲- وابسته : متغیری که وابسته به دستکاری است یا متغیر پیش بین

متغیر :

۱- اولیه : بتوان با مشاهده اولیه آن را توصیف کرد و آنرا اندازه گرفت.
مثل قد - وزن

۲- ثانویه: بر اساس متغیر اولیه اندازه گیری میشود . مانند هوش

متغیر :

۱- تعدیل کننده : به عنوان متغیر سوم می آید و رابطه بین متغیر مستقل و وابسته را تحت تاثیر قرار میدهد . کمتر یا بیشترش میکند . مثل جنسیت یا ویژگی شخصیت

۲- میانجی : نقش واسطه ایی دارد . بحث علت و معلول مطرح است . مثال کاتالیزور در شیمی

متغیر :

۱- کنترل : زمانی که محقق اثر یک سری متغیرها را کنترل میکند که خنثی بشود اما در تحقیقش نمی آورد . زمانی که متغیر مزاحم را کنترل کنیم

مثال : اثربخشی نور بر یادگیری که نور را میتوان کم و زیاد کرد و تاثیرش روی یادگیری دید و

۲- مزاحم : مانند سر و صدا - گرما و

متغیر :

۱- کمی : داده جمع آوری شده بصورت عدد قابل اندازه گیری و شمارش هستند. مانند قد و..

۲- کیفی : داده جمع آوری شده بصورت عدد قابل اندازه گیری نیست. نمیتوان آن را جمع یا تفریق کرد. این متغیرها با کلمات و اعداد نشان داده میشوند. و عدد برای آنها یک کد است

مانند جنسیت. مرد ۱ و زن ۲

متغیر کمی :

۱- پیوسته : متغیری که اعشار میگیرد و بین دو واحد آن میتوان واحد اضافه کرد. مانند قد و وزن

۲- گسسته : اعشار نمیگیرد. مثال تعداد گل‌های زده شده در فوتبال ۱ یا ۲ یا

نکته: در روانشناسی برای سنجش متغیرها از یک مقیاس استفاده میشود .

انواع مقیاسها :

۱-اسمی ۲- ترتیبی ۳- فاصله ای ۴- نسبی

مقیاس اسمی: صرفاً یک کد هست و هیچ عملیات ریاضی را نمیشود روی آن انجام داد (جمع و تفریق و ضرب و تقسیم) مانند جنسیت -مرد ۱ و زن ۲

مقیاس ترتیبی: ترتیب در آن مهم هست. هیچ عملیات ریاضی را نمیتوان انجام داد .

مانند سطح تحصیلات که فوق دیپلم بیشتر از دیپلم هست.

فاصله ای: صفر در آن قراردادی است و صفر مطلق ندارد .

مانند استرس و درجه حرارت. تمامی متغیرها در روانشناسی از این نوع هستند. (ضرب و تقسیم نداریم)

مقیاس نسبی: صفر در آن واقعی و مطلق است. مثل میزان موجودی شما در بانک

جامعه : کل اعضا را شامل میشود . کل اعضا ما در تحقیق .

نمونه : آن تعدادی که ما انتخاب میکنیم از جامعه که روی آنها آزمایش انجام دهیم .

نمونه معرف جامعه باید باشد و باید بتوان نمونه را تعمیم داد .

روش نمونه گیری

روشی که نمونه مان را انتخاب میکنیم که قابلیت تعمیم به جامعه را داشته باشد. هر قدر این روش تصادفی تر شانس افراد یکسان هست برای انتخاب شدن و قابلیت تعمیم بالاتر میشود

انتخاب حجم نمونه: هر قدر n بزرگتر تعمیم پذیری به جامعه صحیح تر و بهتر خطای نمونه گیری را کاهش میدهد.

اگر کل جامعه را انتخاب کردید اسم این کار سرشماری است ولی روش خوبی نیست چون مستلزم هزینه و زمان و سرمایه ی زیادی است .

۲ شیوه اساسی نمونه گیری :

- ۱- تصادفی یا احتمالی که شامل ۴ روش است (۱- تصادفی ساده ۲- تصادفی سیستماتیک ۳- تصادفی خوشه ای ۴- تصادفی طبقه ای)

۲- غیر تصادفی یا غیر احتمالی که شامل ۳ روش است (۱-دردسترس ۲- سهمیه ای ۳-گلوله برفی)

تصادفی ساده : همه افراد شانس یکسان برای انتخاب شدن به عنوان نمونه را دارند. شرطش این هست که جامعه محدود باشد و داشتن لیست همه ی افراد جامعه

تصادفی سیستماتیک :حجم نمونه خیلی زیاد است .مثال آقای فردوسی پور در قرعه کشی تلویزیون برنامه نود .

ابتدا اعضای جامعه را داریم و بعد باید فاصله نمونه گیری را معلوم کنیم .
فرمول =تعداد اعضای جامعه تقسیم بر تعداد اعضای نمونه

طبقه ای :نمونه را با طبقات مجزا تقسیم میکنیم .طبقه بندی بر اساس یک متغیر و با توجه به اهداف مطالعه مان .مثلا بر اساس جنسیت =زن و مرد متناسب با حجم طبقه باشد .مثلا اگر در بخش آموزش سازمانی ۲۰۰ نفر کارمند داشتیم و در بخش پژوهش ۵۰ نفر و در کارگزینی ۱۰ نفر .ما

نمیتوانیم ۱۰ نفر از کارگزینی برداریم. باید متناسب با حجم طبقه انتخاب کنیم مثلاً ۲۰٪ از هر طبقه.

خوشه ایی: گروه هایی از افراد یا خوشه هایی را به جای تک تک افراد استفاده میکنیم. هر قدر تعداد خوشه ها بیشتر باشد دقت بالاتر میرود. مثال آموزش و پرورش ۲۲ ناحیه دارد تا زمانی که میرسیم به ۵۰ نفر در یک کلاس.

اول خوشه بندی میکنیم و بعدا شماره گذاری میکنیم.

روش نمونه گیری غیر تصادفی: همه افراد شانس یکسان ندارند
دردسترس: یا روش سهل الوصول. مثال معلمی که نمونه را از شاگردان کلاس خودش انتخاب میکند و شانس کلاس دیگری را میگیرد.
سهیمه ای: یک سهیمه خاص مشخص میکنید. نمونه های هدفمند با یک هدف خاصی نمونه را مشخص میکنند.

مثال: کار تحقیقاتی در زمینه اعتیاد به بازی های رایانه ای - بچه های شمال تهران را انتخاب میکنند چون دسترسی به موبایل و تبلت دارند .
گلوله برفی : زمانی که عنوانت در جامعه تابو هست . مثل معتادان یا ایدزی ها یا هموسکشوال ها .

نکته : با توجه به عنوانت روش نمونه گیری را انتخاب میکنید .

ابزارهای اندازه گیری :

۱- پرسشنامه

۲- مشاهده - برای تحقیقات کیفی بکار میرود.

۳- مصاحبه - برای تحقیقات کیفی بکار میرود .

۴- یافته هاب کتابخانه ای

یافته های پژوهش

فصل ۴ شامل ۲ بخش هست : ۱-آمار توصیفی ۲- آمار استنباطی

آمار توصیفی :توصیفی از متغیرهای پژوهشی میکند .تمامی متغیرهایی که در عنوان و در تعاریف مفهومی و عملیاتی و در مقیاس گسسته و پیوسته و ...داشتید . به علاوه متغیرهای جمعیت شناختی (سن -جنس -وضعیت تاهل و ..)

آمار استنباطی : آزمون فرضیات هست .آیا فرضیه ی پژوهشگر که در فسی یک آورده بود تائید و یا رد شده ؟بر اساس یافته های **spss**

بحث و نتیجه گیری

بحث و نتیجه گیری = فصل محقق و نویسنده

بحث و نتیجه گیری در مورد یافته ها در فصل ۴ که اعلام کردیم فرضیه تائید و یا رد شد حالا در این فصل به تبیین و توجیه میپردازیم که چرا تائید و یا رد شده ؟

برای تبیین و توجیه اشاره به تحقیقات قبلی در فصل دوم میکنیم و در حد ۴-۵ پاراگراف مینویسیم.

بخشهای اساسی مهم در فصل ۵

۱- تبیین و توجیه

۲- بحث محدودیتهای پژوهش: محدودیت مالی - ابزاری - نمونه ای - زمانی و ...

۳- پیشنهادات پژوهشی : میگویند من این تحقیق را انجام دادم و این محدودیتهای خاص را داشتم پس به پژوهشگران آینده پیشنهاد میکنم که این کار را انجام دهند .

۴- پیشنهاد کاربردی : بسیار مهم است . کاربرد این پژوهش که انجام شد چیست ؟ نتایج آن به چه کاری می آید ؟ مثلا این پرسشنامه که هنجاریابی شد میتوان از آن در کلینیکها استفاده کرد . با این کار مقاله حتما چاپ میشود .

نکته : کاربرد و نیاز را زمانی متوجه میشوید که به سراغ مطالعات قبلی بروید.

دریشنهاد کاربردی بحث خلاقیت بسیار مهم است . خلاقیت محقق برای تولید یک عنوان جدید

پایان نامه شامل ۵ فصل بود که توضیح دادیم

فصل یک= کلیات پژوهش

فصل دوم = ادبیات و پیشینه پژوهش

فصل سوم = روش پژوهش

فصل چهارم = یافته های پژوهش

فصل پنجم = بحث و نتیجه گیری + (رفرنس نویسی و در نهایت پیوست)

کارهای پژوهشی چند بخش دارند =عنوان -چکیده - کلید واژه

چکیده :شامل ۴-۵ قسمت است که بخش اولش هدف پژوهش است . ۱۰

خط بصورت یک پاراگراف بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ لغت

چکیده شامل هدف پژوهش -جامعه و نمونه -ابزار پژوهش و یافته های

پژوهش است که فرمت آن از مجله ای به مجله دیگر در مقاله نویسی

متفاوت است.

نکته :برای استفاده از مقالات لاتین فقط خواندن چکیده کافی است .

مرجع نویسی :

۲ سبک دارد. ۱- سبک APA ۲- سبک ونکوور

سبک APA: مختص روانشناسان هست. رفرنس را در هر کجای متن که آوردید باید آن را تا آخر کار کامل بیاوری. داخل متن هم اسامی و هم سال را می آورید.

سبک ونکوور: مختص علوم پزشکی است. در مقالات عدد میگذارند. اعداد کد هستند مثلا کد ۲ خانم X (در متن عدد میدهد و بعد رفرنس کامل را در آخر کار می آورد.)

نکته: هر جا مرجع (رفرنس) را آوردید باید سال را هم بیاورید. و در منابع لاتین سال را به میلادی و منابع داخلی سال را به هجری شمسی مینویسید.
ترتیب نوشتار :

در متن اگر یک نویسنده بود مینویسیم (وزیری، ۱۳۹۸)

در متن اگر دو تا نویسنده بود (وزیر یو حسینی، ۱۳۹۸)

در متن اگر بیش از دو نویسنده بود :

بار اول = اسم همه ی نویسندگان را بیاور (وزیری ، اسکندری و

مدرس، ۱۳۹۸)

بار دوم = (وزیری و همکاران، ۱۳۹۸)

نکته: اگر اسامی لاتین بود خواستی به مقالات لاتین رفرنس بدهید بار اول

اسامی را که آوردید حتما باید زیر نویس شود .

پیوست :

متن پرسشنامه- گویه - پروتکل درمانی که استفاده کردید و هر ابزاری که دارید مانند مصاحبه و مشاهده باید در پیوست آورده شود. همچنین شیوه نمره گذاری و سوالات معکوس و ...مورد بعدی اینکه پروتکل درمانی و یا آموزشی که اجرا کردید در ۸ یا ۱۰ جلسه و اینکه چه طور اجرا شده و جدولش را باید بطور کامل بیاورید .

یک کار خوب منابع جدید و معتبر دارد .

بابک وزیری

فروردین سال ۱۳۹۸