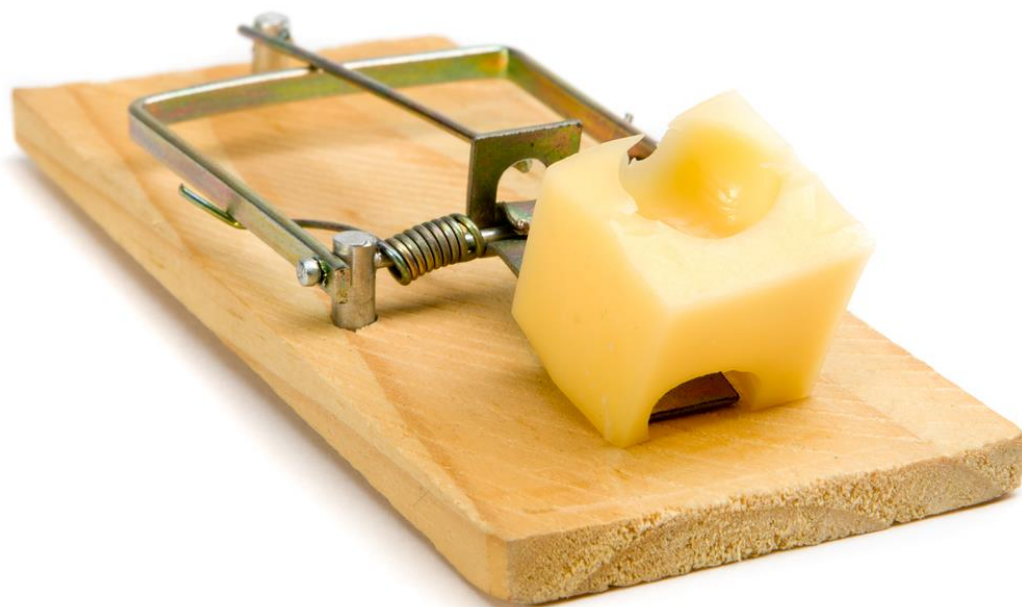


آموزش تولید محتوا برای حرفه ای ها  
۵ نوع محتوای جذاب که هیچ مخاطبی  
نمی تواند از آن چشم پوشی کند!



نویسنده : ناتاشا جعفری

رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا

این روزها در هر تجارت و کسب و کاری که باشید برای ماندگاری و موفقیت باید به صورت حرفه ای و خاص به فکر تولید محتوا باشید تا بتوانید در این بازار پر رقابت زنده بمانید . البته محتوا و تولید محتوا چیز جدیدی نیست و سالیان سال است که انسانها در حال تولید محتوا و انتشار محتوا هستند اما شاید به این شکل و به این نام و برای اهداف تجاری چند سالی است که بسیار مورد توجه قرار گرفته است . حتی غارنشینانی که با کشیدن شکل و خطوط می خواستند حرف ها و افکارشان را ثبت کنند و به آیندگان انتقال بدهند هم به نوعی در حال تولید محتوا بودند!



اما این روزها انقدر فضای اطراف ما پر از محتوا و در عین حال بی محتوا شده است که اگر هدف ما برندسازی شخصی یا برندسازی تجاری و یا افزایش فروش و موفقیت در کسب و کار باشد حتما لازم است با محتوا نویسی حرفه ای بیشتر آشنا شویم و بتوانیم فرق بین محتوا و محتوای جذاب برای مخاطب را تشخیص دهیم و تکنیک هایی را به کار بگیریم که بتوانیم مخاطب را در همان نگاه اول و اسکن چند ثانیه سایت یا مقاله وبلاگ گرفتار قلاب محتوا بکنیم اما با ترندهایی کاملا کلاه سفید و نه کلاه سیاه .

## رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا

باید کاری کنیم که مخاطب عاشق محتوای ما شود و مطمئن شود که با دنبال کردن ما، هر روز و هر هفته یک هیجان جدید، یک آموزش ارزشمند، یک مهارت جدید و... را همراه ما تجربه خواهد کرد.

پس شاید این چیزی که بین ما به عنوان محتوا جا افتاده است فقط یک سالاد بد مزه و بد شکل از کلمات باشد که سایت ها و کسب و کارهای زیادی هر روز به خورد مخاطب میدهند.



اما محتوای جذاب و دوست داشتنی برای مخاطب محتوایی است که کاملا هدفدار، ارزش آفرین، مفید، هیجان برانگیز و ترغیب کننده مخاطب به انجام یک عمل خاص باشد.

و این نوع محتواست که:

- باعث افزایش ترافیک ارگانیک سایت شما میشود
- باعث افزایش فروش و وفاداری مشتریان شما میشود

## رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا

• و باعث بهبود SEO سئو و افزایش نرخ تبدیل سایت شما میشود

برای اینکه یک محتوایی جذاب باشد حتما باید برای مخاطب نوشته شود! یعنی محتوای تولیدی باید یا برای مخاطب جذاب باشد یا مفید یا همزمان هر دو هدف را دنبال کند. و مهم ترین نکته اینکه در طول کل محتوا حتما باید به تمام وعده هایی که در عنوان و مقدمه به مخاطب میدهیم عمل کنیم.

**تعریف محتوای جذاب و دوست داشتنی برای مخاطب در یک جمله:** محتوای جذاب محتوایی است که برای مخاطب نوشته شود ( الگو بگیرید اما کپی نکنید ، برای مخاطب خود کاملا اختصاصی بنویسید و هدف اصلی تان جذب رضایت مخاطب باشد نه فقط صرفا رونق کسب و کارتان ) و به خوبی نوشته شود ( کلمات به خوبی کنار هم چیده شوند ، غلط دیکته ای و تایپی تا حد امکان نداشته باشد و به زبان ساده باشد )

پس با محتوا نویسی هوشمندانه و حرفه ای می توانید در تعامل با مخاطب خودتان باشید ، با او حرف بزنید ، به حرف هایش گوش کنید و خلاصه یک ارتباط دو طرفه و دوستانه با مخاطب برقرار کنید و در نهایت کسب و کار خود را رونق دهید و فروش خود را افزایش دهید.

و کلید اصلی موفقیت کسب و کارها و به دام انداختن مخاطب در قلاب خودشان فقط و فقط یک عبارت دو حرفی به نام **”محتوای جذاب“** است که بر عکس دو حرف بودن و راحت بیان شدن بسیار کار سخت و وقت گیری است ( اما اگر شما هم تولیدکننده محتوای حرفه ای باشید قطعاً با من هم عقیده اید که نوشتن محتوای جذاب ، با تمام سخت بودن و صرف زمان زیاد ، قبل از مخاطب برای نویسنده محتوا هیجان برانگیز و جالب است).



**رایتینا**

**توسعه دهنده مهارت تولید محتوا**

## ویژگی های کلیدی محتوای جذاب:

۱. افزایش نرخ تبدیل در سایت
۲. رسیدن به اهداف و برنامه بازاریابی
۳. رتبه عالی در گوگل
۴. افزایش CTR یا نرخ کلیک
۵. افزایش فالور در شبکه های اجتماعی

## ۴ اصل اساسی در تولید محتوای جذاب و مخاطب پسند:

۱. دقیقا بدانید که برای چه کسی می نویسید ( شناخت دقیق مخاطب هدف )
  ۲. دقیقا بدانید چه چیزی می نویسید ( تا وقتی که ما به عنوان نویسنده روی یک موضوع تسلط و اطلاعات کاملی نداشته باشیم قطعاً نمی توانیم برای مخاطب چیز با ارزشی بنویسیم )
  ۳. چگونه باید بنویسیم ؟
  ۴. محتوا را کجا باید منتشر کنیم ؟
- حتماً نباید یک نویسنده نابغه و فوق حرفه ای باشید تا بتوانید محتوای جذاب و مخاطب پسند بنویسید . فقط کافی است همین ۴ اصل مهم را به خوبی درک کنید و در هنگام نوشتن و انتشار محتوا به آن دقت کنید.
- اما به عنوان یک راهنما برای نوشتن محتوای مخاطب پسند بیایید در اینجا با هم ۵ نمونه یا ایده برای تولید محتوای جذاب را با هم بررسی کنیم:
- مخاطب چه نوع محتوایی را دوست دارد ؟

۱-محتوا به صورت پرسش و پاسخ

## رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا





شاید بتوانیم بگوییم یکی از جذاب ترین نوع محتوا برای مخاطب عام همین سبک پرسش و پاسخ ، مسابقه و یا کوئیز است . این نوع محتوا می تواند به شدت توجه مخاطب را جلب کند و اگر در تولید این نوع محتوا حرفه ای عمل کنید حتی می توانید مخاطب را ساعت ها در سایت خودتان نگه دارید و سرگرم کنید!!

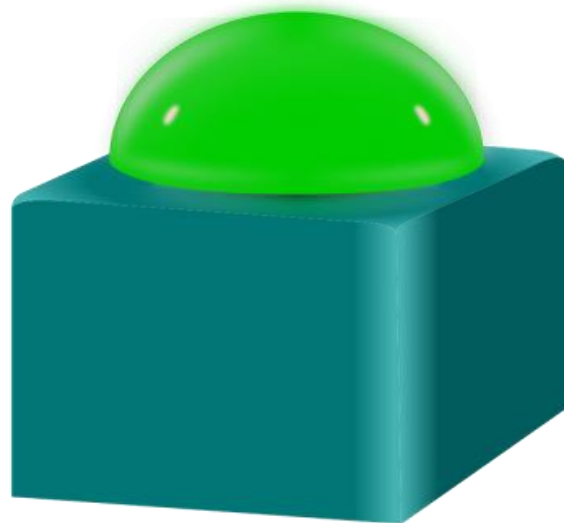
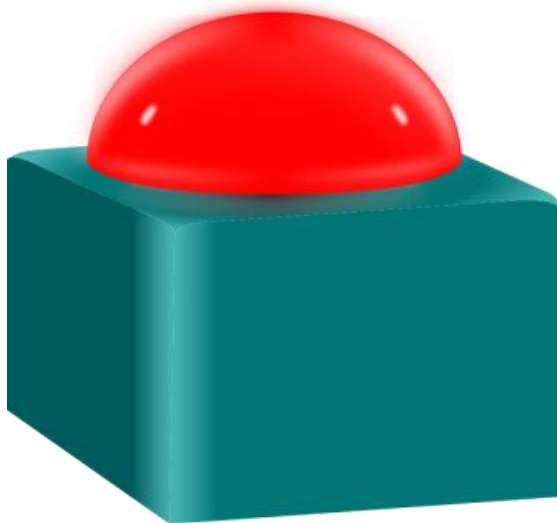


**رایتینا**

**توسعه دهنده مهارت تولید محتوا**



برای نوشتن عبارت های پرسش و پاسخ و کوییزی باید موضوعات مناسب و مرتبط با کسب و کار خودتان را پیدا کنید و شروع کنید به نوشتن پرسش ها یا پاسخ های مناسب به سوالات ذهنی مخاطب . یعنی شما باید بتوانید پیدا کنید که انتظار مخاطب از شما و سایت شما چیست و بعد تمام تلاش خود را بکنید که به این انتظار و نیاز پاسخ درستی بدهید.



**رایتینا**

**توسعه دهنده مهارت تولید محتوا**

در تعیین محتوای مسابقه ای هم سعی کنید سوال هایی انتخاب کنید که خیلی سخت نباشد و مخاطب بتواند امتیاز بالایی بگیرد چون در این صورت است که به خاطر حس رقابت و حس پیروزی این محتوا را با دوستان شان به اشتراک می گذارند.

این نوع مسابقه ها یا به عبارت بهتر آزمون های کوچک می تواند آزمون سیاست ، آزمون ورزشی ، آزمون مهارت های زندگی و... باشد.

در کنار تولید محتوای پرسش و پاسخی ، گذاشتن یک **نظر سنجی هدفمند** هم به شما کمک میکند که مخاطب خودتان را بهتر بشناسید و نیازها و خواسته های او را بهتر درک کنید.

## ۲- محتوا به صورت ماشین حسابی Calculators و ابزارها



### رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا



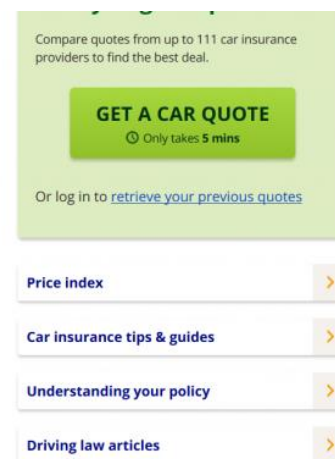
یکی از پر بازدید ترین و پر ترافیک ترین سایت ها آنهایی هستند که یک ابزار کاربردی هستند برای کسب و کارهای دیگر یا مخاطب عام برای انجام محاسبات و تجزیه و تحلیل و کارهای مفید . مثلا سایت هایی که نقشه حرارتی به شما ارائه میدهند مانند [crazyegg](#)، سایت هایی مثل [PageSpeed Insights](#) که سرعت سایت شما را می سنجند ، سایت هایی که از لحاظ محتوایی سایت شما را آنالیز میکنند و مثلا محتواهای تکراری را به شما نشان میدهند ، یا سایت هایی که در بهینه سازی سئو سایت نقش دارند مانند این [۲۸ ابزار مفید برای](#)

### [بهبود سئو سایت](#)

محتوای ماشین حسابی یا محاسبه گر ، محتواهایی هستند که نسبت به بقیه انواع محتواها در وب فارسی کمتر دیده میشوند . از جمله این نوع محتوای محاسبه گر Calculators می توانیم به صفحات محاسبه حدود لوازم و وسایل داخل منزل و بیمه ایی که به آنها تعلق میگیرد اشاره کنیم . مانند این صفحه



The image shows a web form for Confused.com titled "Car insurance prices Q3 2017". It asks "How have changing car insurance prices affected you?" and features a car image. Below the question are three dropdown menus for "Your postcode region", "Your age", and "Your gender". A blue "FIND OUT" button is at the bottom. Social sharing icons for Twitter, Facebook, and Google+ are also present.

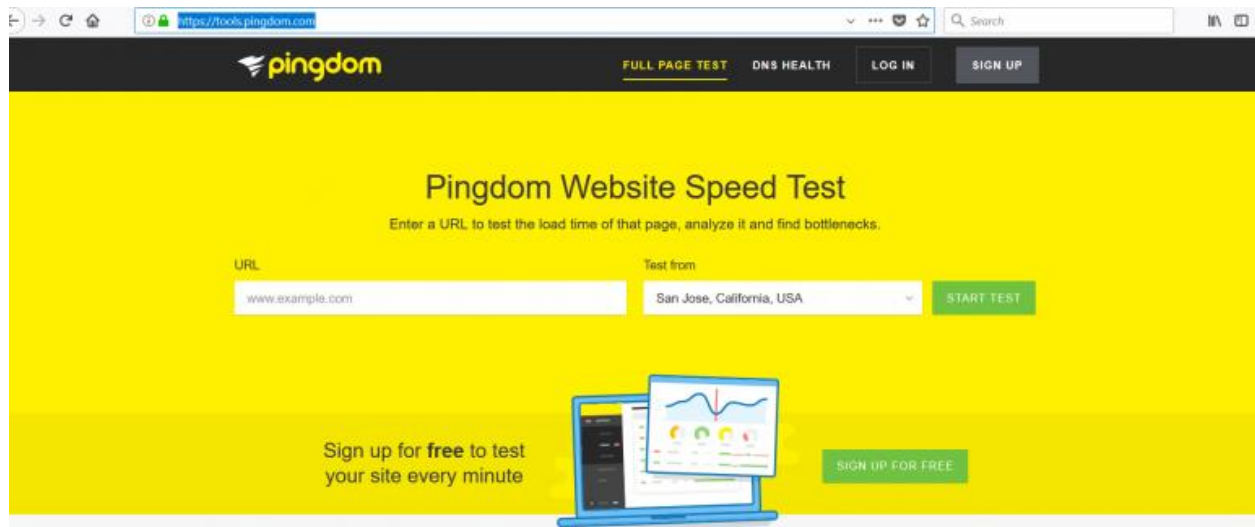


The image shows a green-themed web form for getting a car quote. It says "Compare quotes from up to 111 car insurance providers to find the best deal." and has a prominent green button that says "GET A CAR QUOTE" with a subtext "Only takes 5 mins". Below this is a link to "retrieve your previous quotes". At the bottom, there are four menu items with right-pointing arrows: "Price index", "Car insurance tips & guides", "Understanding your policy", and "Driving law articles".

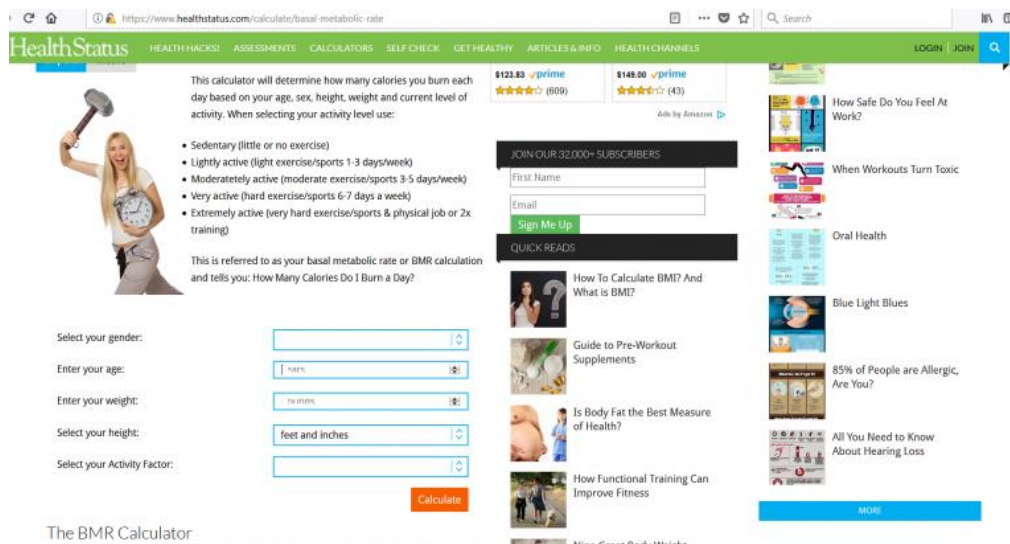
یا سایتی مانند [pingdom](#) که سرعت سایت شما را محاسبه میکند ،

## رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا



یا سایت مثل [healthstatus](http://healthstatus.com) که بر اساس شاخص هایی میزان سلامت شما را ارزیابی میکند. دقیقاً چیزی شبیه دستگاه هایی که سالهای قبل وزن و قد را میگرفت و یک سری اطلاعات به ما در مورد سلامتی مان میداد!



رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا

### ۳- محتوا به صورت اینفوگرافیک های جذاب



یکی از محتواهای جذابی که در ایران رواج زیادی دارد و البته در بیشتر موارد هم به صورت غیر حرفه ای و غیر هدفمند تولید میشود اینفوگرافیک است.

اینفوگرافیک پاسخ به نیاز بسیاری از مخاطبان امروزی است که تمایل دارند محتوا را به صورت لقمه ای و قطعه قطعه و خلاصه شده مصرف کنند و علاقه ای به خواندن محتوا و متن های طولانی ندارند و دوست دارند همه چیز را در یک نگاه یاد بگیرند!!

طراحی یک اینفوگرافیک حرفه ای و کاربردی اصلا کار راحتی نیست و قطعا زمان زیادی را باید برای محتوا نویسی و طراحی آن بگذارید اما قطعا ارزشش را دارد!

در یک اینفوگرافیک جذاب حتما باید از محتوای جذاب ، تصاویر و نمودارها و آمار و ارقام به میزان کافی استفاده کنید تا یک اینفوگرافیک حرفه ای تولید و منتشر کنید.

## رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا

#### ۴- محتوا به صورت دمو یا نسخه نمایشی از محصول یا خدمات



نسخه نمایشی یک نوع از راه های ارائه توضیحات محصول یا خدمات است که معمولا از طریق پاورپوینت ، تصویر یا فیلم و ترفندهای گرافیکی سعی می کنیم با مخاطب ارتباط نزدیک تری برقرار کنیم و در ذهن او تاثیر بگذاریم.

این ۲ نکته را در هنگام تولید محتوای نمایشی و تصویری حتما مد نظر قرار بدهید:

- **محتوای خود را سفارشی کنید ؛ دقیقا همان محتوایی را تولید کنید که مخاطب به دنبال آن است .**
- مثلا ما در زمان تولید محتوای سایت یوکا که یک سایت فروش قفل دیجیتال است طبق بررسی هایی که کردیم دیدم افراد زیادی عبارت ” جا ماندن کلید پشت درب ” را جستجو میکنند و احتمالا افراد زیادی تا به حال به علت جا گذاشتن کلید، پشت درب مانده اند و قطعا خاطره بدی دارند و دنبال راه چاره می گردند . پس ما در تقویم تولید محتوای سایت یوکا چند نوع مختلف محتوا با این عبارت کلیدی را در اولویت قرار دادیم و شاید باور نکنید در عرض مدت زمان کمی ترافیک ارگانیک سایت به صورت چشم گیری افزایش پیدا کرد و در مدت زمان کمی این مقاله جزو پر بازدید ترین مقالات سایت شد!!

### رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا



- فرمت مورد علاقه و مورد نیاز مخاطب را پیدا کنید: قبل از هر اقدام و تولید هر نوع محتوایی سعی کنید سلیقه مخاطب در نوع و فرمت محتوای نمایشی را بشناسید.

علاوه بر این اضافه کردن صدا و موسیقی به نسخه ای نمایشی می تواند محتوای شما را بسیار قوی تر و جذاب تر کند.

**نکته مهم:** نسخه نمایشی نباید نمایشی از ویژگی ها و خصوصیات محصول یا خدمات شما باشد. در عوض باید روی این موضوع کار کنید که محصول یا خدمات شما چگونه زندگی مشتری یا مخاطب را می تواند تغییر بدهد و مشکلات او را حل کند.

## ۵- محتوای ویدئویی جذاب که در ذهن مخاطب می ماند



همه بزرگان بازاریابی محتوا و تولید محتوا این روزها با هم هم عقیده هستند که محتوای ویدئویی در بین مخاطب عام طرفداران زیادی دارد و به هیچ عنوان نباید از آن چشم پوشی کنید و آن را نادیده بگیرید. بلکه برای موفقیت در شناساندن برند خودتان و همین طور ماندگاری در ذهن مخاطبی که از صبح خروس خوان تا

## رایتینا

توسعه دهنده مهارت تولید محتوا

نیمه های شب با انواع محتوا بمباران میشود لازم است حتما به فکر تولید محتوای ویدئویی باشید . در این راه برای به هیجان آمدن و ماندگاری در ذهن مخاطب محتوای ویدئوی تولیدی باید حتما حرف جدید برای گفتن داشته باشد و در تولید آن حتما خلاقیت خودتان را به کار بگیرید وگرنه همین روزها هم کم نیستند محتوای ویدئویی بدون بازدید یا با تعداد محدودی بازدید که بدون هیچ تاثیری در رشد سایت و کسب و کار ما راهی سطل آشغال محتوا می شوند.

نوشتن و تولید محتوا برای بعضی ها عشق و علاقه و لذت است و برای بعضی دیگر منبع درآمد .اما هر چه که هست و هر هدفی که شما به عنوان تولید کننده محتوا دنبال میکنید فقط در یک صورت می توانید به آن برسید : شناخت نیاز مخاطب و نوشتن برای مخاطب و راضی نگه داشتن مخاطب فقط در این صورت است که می توانید به هدف تجاری خودتان و کسب در آمد هم برسید.

**رایتینا**

**توسعه دهنده مهارت تولید محتوا**