

آموزش نصب و فعال سازی گوگل آنالیتیکس برای آنالیز سایت



نصب گوگل آنالیتیکس

هنگامی که یک وبسایت راه اندازی می‌کنید و در فضای وب در دسترس عموم قرار می‌دهید لازم است اطلاعاتی از جمله تعداد بازدیدکنندگان روزانه سایت شما، علاقمندی‌ها و نیازمندی‌های دیگران، چگونگی جذب دیگران به وبسایت شما و غیره داشته باشید. شما می‌توانید با نصب گوگل آنالیتیکس پاسخ سوالات خود را بیابید. موتور جستجوی گوگل این ابزار تحلیل‌گر را به صورت رایگان برای تجزیه و تحلیل و آنالیز وبسایت در دسترس وبمستران قرار داده است. اگر این سوالات نیز برای شما پیش آمده و به دنبال ابزاری هستید که پاسخگوی نیاز شما باشد و در جذب و شناخت هر چه بیشتر مخاطبان به شما کمک کند با ما همراه باشید تا در این مقاله به معرفی این ابزار رایگان و نحوه فعال سازی گوگل آنالیتیکس بپردازیم.

نصب گوگل آنالیتیکس | فعال سازی گوگل آنالیتیکس

آنچه در این مقاله به اختصار خواهید خواند:

- آموزش ثبت نام در گوگل آنالیتیکس
- افزودن کد ردیابی با استفاده از افزونه insert header and footer

آموزش ثبت نام در گوگل آنالیتیکس

مراحل ثبت نام در گوگل آنالیتیکس بسیار ساده است، برای نصب گوگل آنالیتیکس لازم است به وبسایت گوگل آنالیتیکس وارد شوید، در این صفحه لینکی برای ثبت نام حساب کاربری مشاهده خواهید کرد. در ادامه، از شما خواسته می‌شود تا وارد حساب کاربری گوگل خود شوید یا یک حساب کاربری جدید ایجاد نمایید. هنگامی که وارد سیستم شوید گوگل صفحه‌ای جهت آغاز فرآیند ثبت نام گوگل آنالیتیکس به شما نمایش داده می‌شود.

Welcome to Google Analytics

Google Analytics gives you the free tools you need to analyze data for your business in one place, so you can make smarter decisions.



صفحه خوش آمدگویی گوگل آنالیتیکس

پس از انتخاب گزینه‌ی Set up for free صفحه‌ای مانند تصویر برای شما نمایش داده می‌شود.

Create account

1 Account setup

Account details

Account name (Required)
Accounts can contain more than one tracking ID.

My New Account Name

Account name is required

Account Data Sharing Settings ?

Data you collect, process, and store using Google Analytics ("Google Analytics data") is secure and kept confidential. This data is used to maintain and protect the Google Analytics service, to perform system critical operations, and in rare exceptions for legal reasons as described in our privacy policy.

The data sharing options give you more control over sharing your Google Analytics data. [Learn more.](#)

- Google products & services** RECOMMENDED
If you have enabled Google signals, this setting will also apply to authenticated visitation data which is associated with Google user accounts. This setting is required for Enhanced Demographics & Interests reporting. If you disable this option, data can still flow to other Google products explicitly linked to your property. Visit the product linking section in each property to view or change your settings. [Show Example](#)
- Benchmarking** RECOMMENDED
Contribute anonymous data to an aggregate data set to enable features like benchmarking and publications that can help you understand data trends. All identifiable information about your website is removed and combined with other anonymous data before it is shared with others. [Show Example](#)
- Technical support** RECOMMENDED
Let Google technical support representatives access your Google Analytics data and account when necessary to provide service and find solutions to technical issues.
- Account specialists** RECOMMENDED
Give Google marketing specialists and your Google sales specialists access to your Google Analytics data and account so they can find ways to improve your configuration and analysis, and share optimization tips with you. If you don't have dedicated sales specialists, give this access to authorized Google representatives.

ساختن اکانت در گوگل آنالیتیکس

در ابتدا از شما خواسته می‌شود نامی برای حساب کاربری خود وارد کنید. این نام باید به نام تجاری شما ثبت شود. پس از وارد نمودن نام کاربری بر روی دکمه‌ی Next کلیک کنید.

در صفحه‌ی بعد مطابق شکل زیر ۳ گزینه در اختیار شما قرار می‌دهد که می‌توانید با توجه به دیتا و نوع نیاز خود هر یک از گزینه‌های وب، برنامه‌ها و یا هر دوی آن‌ها را انتخاب و بر روی دکمه‌ی Next کلیک کنید.

What do you want to measure?

Web
Measure your website

- Understand where your users are coming from and turn data into insights
- Analyze user behavior and optimize for your business
- Discover trends with performance and conversion analysis

Apps
Measure your iOS or Android apps

- Understand user growth and get insights into app behavior
- Automatically capture key events or define your own
- Add web stream later to measure cross-platform behavior **BETA**

*Navigate to your Firebase account if you want to create a new property for an existing Firebase project

Apps and web **BETA**
Measure your users across app and web

- Explore cross-platform user-centric analytics
- Get started quickly with codeless event configuration and out-of-the-box reports
- Implement without retagging if you already use gtag.js or Tag Manager on your site

*Navigate to your Firebase account if you want to create a new property for an existing Firebase project

انتخاب نوع پلتفرم

در مرحله‌ی آخر با صفحه‌ای با گزینه‌های زیر روبرو می‌شوید که مربوط به اطلاعات وبسایت شما می‌باشد. ابتدا نام تجاری وبسایت و آدرس آن را نیز با توجه به (`http://` پروتکل غیرامن) یا (`https://` پروتکل امن) وارد نمایید. در گزینه بعد از میان دسته‌بندی صنعت باید حوزه فعالیت وبسایت خود را انتخاب کنید تا مشخص شود وبسایت شما در کدام دسته بندی، ارزیابی خواهد شد. انتخاب صحیح دسته‌بندی، به شما اجازه خواهد داد که به گزارش‌های معیارسنجی دسترسی داشته باشید و اطلاعات خود را با سایر مشاغل صنعت‌تان مقایسه کنید و اگر لازم باشد الگوبرداری نیز داشته باشید. در گزینه آخر نیز امکان تعریف یک منطقه زمانی را برای شما فراهم می‌کند، منطقه زمانی، تاثیر مستقیمی بر نحوه همبستگی داده‌ها، بر اساس ساعت و روز منطقه شما خواهد داشت.

3 Property setup

Property details

Website Name

 Value is required.

Website URL
 Example: http://www.mywebsite.com

Industry Category

Reporting Time Zone

وارد کردن اطلاعات وبسایت

پس از تکمیل اطلاعات و انتخاب گزینه Create توافقنامه‌ای دارای شرایط و خدمات Google Analytics ظاهر می‌شود که پس از قبول کردن آن‌ها، مطابق تصویر زیر نمایی کلی از حساب کاربری خود را مشاهده خواهید کرد.

Analytics All accounts > hamyar All Web Site Data

ADMIN USER

Property [+ Create Property](#)

hamyar

- Property Settings
- Property User Management
- Tracking Info
 - Tracking Code
 - Data Collection
 - Data Retention
 - User-ID
 - Session Settings
 - Organic Search Sources
 - Referral Exclusion List
 - Search Term Exclusion List
- Data Deletion Requests

Tracking ID **Status**

UA-179209562-1 No data received in past 48 hours. [Learn more](#)

Website Tracking

Global Site Tag (gtag.js)

This is the Global Site Tag (gtag.js) tracking code for this property. Copy and paste this code as the first item into the <HEAD> of every webpage you want to track. If you already have a Global Site Tag on your page, simply add the **config** line from the snippet below to your existing Global Site Tag.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-179209562-1"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-179209562-1');
</script>
```

کدهای ردیابی مخصوص گوگل آنالیتیکس

اکنون شما می‌بایست کد ردیابی که در صفحه مشاهده می‌کنید را به سایت خود اضافه کنید. اگر مهارت‌های لازم جهت دسترسی به کدهای وبسایت را دارید، قطعه کدی که در زیر «ردیابی وبسایت» مشاهده می‌کنید را به طور کامل صحیح قبل از تگ </head> به قالب سایت خود اضافه کنید، و یا چنانچه مدیریت وبسایت خود را به یک توسعه دهنده واگذار کرده‌اید، کافیت کد را کپی کنید و آن را برای وی ارسال نمایید.

افزودن کد ردیابی با استفاده از افزونه insert header and footer

در سیستم مدیریت محتوای وردپرس، افزونه‌هایی برای افزودن **کدهای دلخواه در هدر و فوتر وردپرس** وجود دارند که کار را برای شما ساده‌تر می‌کنند و در صورتی که مبتدی هستید و یا تمایل به اعمال تغییرات در کدهای وبسایت خود را ندارید استفاده از افزونه insert header and footer گزینه‌ی مناسبی برای شما خواهد بود. پلاگین رایگان insert header and footer با بیش از یک میلیون نصب فعال به شما امکان می‌دهد کدهایی مانند Google Analytics، CSS سفارشی، Facebook Pixel و غیره را بدون نیاز به ویرایش پرونده‌های سایت در هدر و پاورقی سایت وردپرسی خود اضافه کنید.

پس از نصب و فعال‌سازی افزونه از مخزن وردپرس، بر روی گزینه‌ی به نام insert header and footer که به «تنظیمات» وردپرس شما افزوده شده است کلیک کنید، سپس کد موجود در گوگل آنالیتیکس را Copy و مطابق تصویر زیر در قسمت Scripts in Header افزونه Paste کنید.



```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googleanalytics.com/gtag/js?id=UA-179209562-1">
</script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', 'UA-179209562-1');
</script>
```

قرار دادن کدهای گوگل آنالیتیکس در افزونه insert header and footer

برای ذخیره‌ی تغییرات بر روی Save کلیک کنید، اینک کد ردیابی گوگل آنالیتیکس را با موفقیت به وبسایت خود اضافه نمودید. توجه داشته باشید که ممکن است مدتی زمان ببرد تا نتایج مورد نظر در گوگل آنالیتیکس نمایش داده شود.

آموزش ویدیویی نصب و فعال‌سازی گوگل آنالیتیکس

فعال‌سازی گوگل آنالیتیکس

یکی از ابزارهایی که با استفاده از آن‌ها قادر خواهید بود آمار بازدیدکنندگان سایت خود را مشاهده کنید گوگل آنالیتیکس می‌باشد، با این ابزار رایگان محبوب می‌توانید بازدیدکنندگان سایت خود را افزایش دهید و اطلاعاتی از قبیل موقعیت مکانی کاربران و مدت زمان حضور آنها در سایت، زمان بازدید افراد از سایت، نحوه تعامل کاربران با محتوای سایت، نمایش درصد نرخ پرش، نمایش اطلاعات لحظه‌ای، نمایش تعداد بازدیدکنندگانی که تبدیل به مشتریان و مخاطبان ثابت شما شدند را مشاهده کنید. در این مقاله نحوه‌ی نصب گوگل آنالیتیکس را به دو روش مورد بررسی قرار دادیم، توصیه می‌کنیم شما نیز جهت بهبود سایت خود از امکانات این ابزار رایگان نهایت بهره را ببرید.

منبع: wpbeginner.com