

حَسْبُكَ اللَّهُ
الْحَمْدُ لِلَّهِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ

فلک به مردم نادان دهد زمام امور

تو اهل دانش و فضلی گناهت بس

این اولین ماهنامه **وب** برندینگ است که اندکی با تاخیر ، امروز بیست و دوم آبان ماه سال نود و یک برای اولین بار منتشر می گردد .

تمام تیم **وب** برندینگ در حال تلاش برای ارتقا کیفیت این وب سایت می باشند . با تمام کمبود وقت ها ، تمام تلاش خود را بکار می بندیم تا بهترین مقالات و مطالب روز دنیا در زمینه های برندینگ ، سئو و بازاریابی را در اختیار شما سروران گرامی قرار دهیم.

با آرزوی موفقیت

وب برندینگ

وب برندینگ

وب برندینگ

وبان نامه

WebBranding.ir

اصول و مبانی سئو و بهینه سازی

- [۴ راه برای پرورش سایت](#)
- [مبانی اولیه بهینه سازی وب سایت یا سئو از نظر الگوریتم پاندا](#)
- [URL : فراتر از عنوان یک سایت](#)
- [استفاده از صفت hreflang در سایت مپ ها ، بیان مفهوم Geotargeting](#)
- [همه چیز در مورد استفاده از Robots.txt](#)
- [۶ دلیل افت ناگهانی سایت در موتورهای جستجو](#)
- [طریقه انجام سئوی فنی](#)
- [سایت خود را در برابر الگوریتم های گوگل حفظ کنید! \(پاندا و پنگوئن از شما چه می خواهند!](#)
- [۳ پیشنهاد الگوریتم پنگوئن برای پاکسازی بک لینک ها](#)
- [راهنمایی سئو برای مبتدیان](#)
- [چک لیست سئو برای وبمستر ها و طراحان وب سایت](#)
- [۵ روش برای سئو و بهینه سازی ویدئو ها برای موتورهای جستجو](#)
- [Sandbox Effect گوگل چیست؟](#)

لینک ها و دریافت لینک

- [شناخت وب سایت های معتبر و دریافت لینک از آن ها](#)
- [بک لینک ها چگونه باعث افزایش ترافیک سایت شما می شوند؟](#)
- [لینک های bait چیست؟](#)

اشتباهات در سئو

- [۵ اشتباه بزرگ در سئو](#)
- [۴ خطای جبران ناپذیر در سئو](#)

بازاریابی های اینترنتی

بازاریابی با محتوا

- [محتوای مفید یا افزایش لینک ها؟](#)
- [استراتژی هایی برای تولید محتوای ویروسی!](#)

- [محتوا پادشاه وب](#)
- [۸ روش موثر در موفقیت بازاریابی محتوا](#)
- [چگونه محتوای خود را به صورت ویروسی پخش کنیم؟](#)

شبکه های اجتماعی

- [افزایش فروش محصولات با استفاده از LinkedIn](#)
- [شروع کار با LinkedIn ، راهی موثر برای گسترش تجارت](#)

تبلیغات در گوگل

- [اولین قدم در راه اندازی کمپین تبلیغاتی در گوگل – PPC یا تبلیغات کلیکی](#)
- [کلمات کلیدی منفی \(Negative Keyword\) چیست؟](#)

وب برندینگ

اصول سئو و بهینه سازی

SEO



در سال گذشته شرکت گوگل یک کپی از استاندارد های رتبه بندی خود را انتشار کرد که در آن به نکاتی اشاره کرده بود :

(۱) آدرس URL سایت

(۲) محتوای خوب

(۳) آدرس یا دامین سایت

در گذشته راه های موفقیت در موتور های جستجو شامل :

- انتخاب یک آدرس دامنه که در بر گیرنده کلید واژه باشند
- لینک از کلید واژه های مرتبط

و کمپین های تبلیغاتی PPC بود ، اما متاسفانه یا خوشبختانه با آمدن الگوریتم های جدید گوگل (پاندا و پنگوئن) این متد ها کمی قدیمی شدند ، به هر حال بعضی از سایت ها هنوز امیدوارند که رتبه گذشته خود را حفظ کنند .

در این مقاله ، به شما ۴ روشی را خواهیم گفت که سایت شما را در بین موتورهای جستجو محبوب خواهد کرد ، در ضمن این روش هیچ ترفند یا رازی از آپ دیت الگوریتم ها بازگو نمی کند ، بلکه راه هایی کاملا مختصر ولی مفید را به شما ذکر می کند:

(۱) به فکر یک برند باشید و در نهایت به یکی از آنها تبدیل شوید

شما وقتی یک نام تجاری را به سایت خود اختصاص می دهید ، طیف زیادی از خریداران به سمت شما سوق پیدا می کنند در حالی شما در گذشته همین محصولات را ارائه می دادید ولی عنوان تجاری نداشته اید و در ادامه خریداری نیز نداشته اید.

شما فرض کنید که یک فروشگاه اینترنتی مشهور را در اختیار دارد . دلیل این برجستگی چیست؟

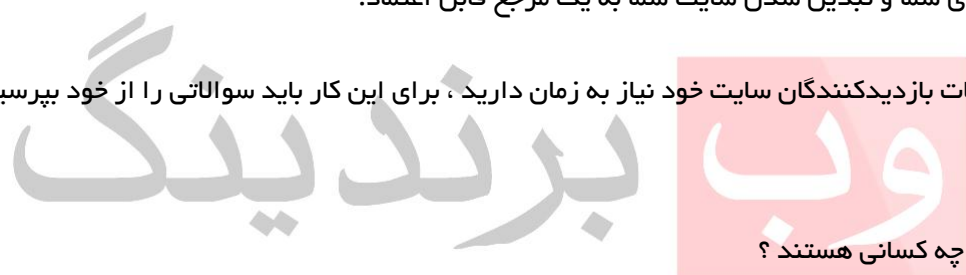
- الف) آیا شما در سایت خود ، محصولات شرکت های بزرگ را می فروشید؟
- ب) آیا خدمات استثنائی که به مشتریان خود می دهید ، شما را متمایز کرده است؟
- ج) یا اینکه تجربه کاری خوبی دارید؟

به هر حال ممکن است که شما جزء یکی از موارد فوق باشید ، منظور از این دیدگاه این است که فکر کنید چه موضوعی شما را منحصر به فرد می سازد؟ سعی کنید یک نام تجاری منحصر به فرد برای عنوان خود انتخاب نمایید

۲) محتوایتان را برای بازدیدکنندگان خود بنویسید نه برای موتورهای جستجو

هدف نهایی شما کاربران هستند نه موتورهای جستجو ، محتوای مفید و منحصر به فرد اثرات خوبی را برای شما به همراه دارد از جمله : محبوبیت عنوان تجاری شما و تبدیل شدن سایت شما به یک مرجع قابل اعتماد.

شما برای درک احتیاجات بازدیدکنندگان سایت خود نیاز به زمان دارید ، برای این کار باید سوالاتی را از خود بپرسید و خود پاسخ آن را بدهید ؟



- کاربران شما چه کسانی هستند ؟
- کاربران شما بیشتر از کدام کشور هستند ؟
- کاربران از سایت شما چه انتظاراتی دارند؟
- برای کاربران شما چه چیزی بسیار مهم است؟

پس از اینکه به سوالات خود پس تجزیه و تحلیل کاربران پاسخ دادید ، با استفاده از دانشی که به دست آوریده اید شروع به ایجاد محتوای باب میل کاربران نمایید.

برای ارتباط بیشتر با کاربران و ایجاد مقالات جدید ، شما می توانید از ویدئو ها ، اینفوگرافیک ها و صفحات گفتگو استفاده نمایید.

۳) محتوای جدید و منحصر به فرد ، کلید موفقیت شما

اگر ۹۹ درصد صفحات سایت شما ، دارای مطالب تکراری و کپی از سایت های دیگر باشد ، سایت شما توسط الگوریتم پاندا نابود خواهد شد ، بهترین راه حل برای این مشکل بازنویسی تمام محتوای صفحات می باشد ، این کار ممکن است زمان زیادی را از شما بگیرد ولی شما با این کار یک راه میانبر را طی خواهید کرد .

در هنگام بازنویسی مطالب خود ، بازدید خود را با استفاده از سرویس Google Analytics ، آنالیز کنید ، بازدید مطالب تکراری و بازدید آن پس از بازنویسی را مقایسه کنید ، حتما رتبه بندی شما تغییر کرده است. در حین بازنویسی مطالب خود ، همواره ذهن شما باید به فکر حفظ مخاطبان باشد (توجه به گزینه شماره ۲)

۴) فکر خود را فقط به گوگل متمرکز نکنید!

این مورد شاید غیر واقعی به نظر برسد ، چون ۸۰ درصد ترافیک جستجو توسط گوگل پشتیبانی می شود ، اما با توجه به تمام تغییرات انجام شده در گوگل ، باید خود را آماده هر اتفاق شگفت زده ای بکنید ، چون ممکن است سایت شما تبدیل به بدترین سایت توسط گوگل شود ، در این موارد ، به دنبال راه هایی همچون بازاریابی ایمیلی ، شبکه های اجتماعی ، یوتیوب و وبلاگ ها باشید ، این منابع در صورتی که شما افت رتبه در گوگل داشته باشید ، نگرانی شما را کم خواهد کرد

پیشنهاد می کنم یک نقشه راه برای خود داشته باشید و تمامی کارها را با آن به انجام رسانید.

وب برندینگ



در این مقاله ، می‌خواهیم مبانی اولیه بهینه سازی یک سایت را از نظر الگوریتم پاندا بیان کنیم ؛ اصولا به تغییرات یک سایت در برابر موتورهای جستجو و علاقه مند کردن آنها به جذب سایت خود ، بهینه سازی سایت ها در برابر موتورهای جستجو می گویند ، و اگر بخواهیم این مفهوم بهینه سازی را از دیدگاه کاربران بگوئیم ، به این معناست که همه چیز آماده ی سرویس دادن به کاربران باشد و تمام امکانات سایت به آسانی در دسترس کاربر باشد و کاربر بتواند از سایت ، بیشترین بهره وری را داشته باشد. این بهینه سازی می تواند در محتوای سایت ، صفحات سایت ، فرم های سایت ، لینک های سایت و حتی طراحی سایت صورت گیرد، اما نکته مهم این است الگوریتم های پاندا و پنگوئن از سایت ها چه انتظاراتی دارند ؟

در این قسمت شما را با تمام نکات و المان های بهینه سازی صفحات وب آشنا خواهیم کرد :

بهینه سازی از لحاظ طراحی سایت :

• استفاده از فلش

- بعضی از فایل های فلش برای گوگل قابل خواندن هستند
 - ولی فلش برای سئو اصلا مناسب نیست!
 - فایل فلش ، برای کسانی که از موبایل ، برای مشاهده سایت استفاده میکنند ، اصلا جالب نیست!

• بارگذاری صفحه در ۳ ثانیه

○ اگر صفحات سایت شما در کمتر چند ثانیه باز نشود ، ۴۰ درصد از بازدید کنندگان از مشاهده سایت شما خودداری خواهند کرد.

• مکانی برای تبلیغات

○ از نظر یکی از مهندسان گوگل یک فضای مشخصی را به تبلیغات سایت اختصاص دهید.

از لحاظ کد نویسی سایت

• اصل

- کدهای HTML و CSS خود را از یکدیگر متمایز کنید
- گوگل قادر به خواندن کدهای Ajax نیست! استفاده کنید ولی استفاده بیش از حد ، ممنوع!
- تمامی فایل های CSS و JS سایت را به صورت بیرونی به سایت خود لینک دهید.

• سرعت

- برای تست سرعت سایت خود می توانید از افزونه های مرسوم استفاده کنید.
- گوگل بیان می کند که سایت خود برای ارائه ی نتایج بهتر ، پر سرعت طراحی کنید

• سازگار با کنسرسیوم جهانی (W3C)

○ کدهای سایت خود را با کنسرسیوم جهانی وفق دهید (Valid)

• سایت شما همواره در دسترس باشد

• سایت خود را برای نمایش در موبایل ها نیز طراحی نمائید

• محتوا

- سعی کنید هر صفحه تنها حاوی حدودا ۵۰۰ کلمه باشد ، یعنی محتوای شما حداکثر دارای ۵۰۰ کلمه باشد
- سعی کنید محتوای سایت ، جدید و منحصر به فرد باشد

• سعی کنید ساختار کلمات شما ساده باشد

○ اگر شما از یک زبان ساده در محتوای خود استفاده نکرده اید ، لازم آنها را مجددا بازنویسی نمائید

• ساختار سایت

- هر صفحه دارای تگ Canonical باشد
- سعی کنید امکانی را ایجاد کنید که همواره تمامی صفحات ، راهنمایی برای ورود به صفحات دیگر باشد
- صفحات نباید تکراری و یا دارای عناوین تکراری باشند ، هر صفحه باید دارای عنوان و آدرسی منحصر به فرد باشد.

• لینک ها

- لینک ها حتما باید طبیعی و سالم باشند (منظور از لینک های طبیعی ، لینک هایی خرید نشده اند و یا...)
- از تگ anchor text برای لینک های خود استفاده کنید

○ متن نوشته شده در anchor text باید مربوط به لینک و متمایز با متن نوشته شده در لینک باشد

○ در خرید لینک بسیار مراقب باشید این کار ممکن است هم به نفع شما باشد هم به ضرر شما

پاندا ، پنگوئن و الگوریتم های دیگری نیز خواهد آمد و فهرست جستجوی گوگل باز هم تغییر خواهد ، اما زمان آن فرار رسیده است که آموخته های خود را به کار ببرید و هر چه سریعتر وب سایت خود را بهینه سازی کنید ، یا بخواهید که برای شما بهینه سازی کنند ، با بهینه سازی سایت خود ، به الگوریتم های گوگل اجازه ندهید شما را در فصل سرما ، راهی کوچه و خیابان کنند!!!

وب برندینگ



انتخاب نام یک URL برای سایت ، جز یکی از مهمترین عناصر بهینه سازی یک سایت است.

URL ها ، جدا از جذابیت برای انسان ، باید برای موتورهای جستجوگر نیز به شکلی مناسب طراحی شوند ، URL به عنوان آدرس تمام محتوای موجود در یک سایت به شمار می آید ، اگر یک URL باعث گمراهی موتورهای جستجو شود ، ممکن است جستجوگرها نتوانند به محتوای سایت شما دسترسی پیدا کنند.

همانطور که میدانید URL جز اولین حرکت شما برای راه اندازی یک سایت است ، ایجاد یک سایت با URL بدون دانش و معماری مناسب ، مشکلات زیادی را در برابر موتورهای جستجو برای وب سایت شما ایجاد می کند ، ولی در مقابل انتخاب یک نام URL مناسب که حاوی کلید واژه های مرتبط با محتوای سایت شما باشد ، علاوه بر اینکه رتبه شما را بالا خواهد برد ، کاربران را برای ورود به سایت شما جذب می کند.

دلایل مهم بودن URL ها :

از سال های قبل ، بازاریابان موتورهای جستجو ، قرار دادن کلید واژه های مرتبط با محتوای سایت را در URL ها توصیه می کردند ، همانطور که گفته شد انتخاب نام یک URL برای سایت خود ، جز یکی از مهمترین عناصر بهینه سازی یک سایت است ، در قسمت پائین چند ویژگی URL ها را برای شما بیان می کنیم :

(۱) URL های مناسب تاثیر نسبتا خوبی در رتبه بندی سایت شما دارد.

۲) URL های مناسب ، نشان دهنده محتوای سایت شما هستند.

۳) داشتن کلید واژه هایی در متن URL به کسب رتبه بهتر در موتورهای جستجو به شما کمک خواهند کرد.

آدرس url مناسب :

همانطور که میدانید یک آدرس URL مناسب باید در ابتدا مشخص کننده شاخه ی موضوع ، سپس زیر گروه محتوا و سپس نام محتوا باشد در قسمت پائین دو مثال را زدیم که یک آدرس وضعیت چندان جالبی در موتورهای جستجو ندارد ولی دیگری سهم خوبی را در میان موتورهای جستجو کسب خواهد کرد :

آدرس زیر را مشاهده نمائید :

www.YourAddress.com/Products.aspx?Categoryid=94&Productid=72

آیا به نظر شما ، URL فوق ، نشان دهنده ی محتوای سایت شما می باشد؟؟؟ در این قسمت نه شاخه ی محصولات مشخص می باشد ، نه زیر گروه محصولات و نه عنوان صفحه ، این URL اصلا باب میل موتورهای جستجو نیست . اما حال URL زیر را در نظر بگیرید :

www.YourAddress.com/bikes/mountain-bikes/name-of-page

این آدرس URL کاملا بهینه شده و منطقی است و دقیقا همان چیزی است که موتورهای جستجو به دنبال آن هستند ، همانطور که ملاحظه می فرمائید ، این URL تمامی المان های مربوط به یک URL مناسب را رعایت کرده است .

نکاتی که باید در ایجاد URL ها رعایت نمائید :

- همواره از کلمات کوچک یا lower-case استفاده نمائید.
- از کاراکتر هایی مثل خط فاصله (-) و یا ... به هیچ عنوان استفاده نکنید ! این کاراکتر ها تبدیل به نوشته هایی همچون %20 خواهند شد
- اگر سایت شما به صورت داینامیک می باشد ، به هیچ عنوان از سیستم هایی که آدرس های شماره مانند Categoryid=94&Productid=72 ایجاد می کنند ، استفاده نکنید!
- سعی کنید پسوند فایل شما در URL نمایان نشوند ، فرضا اگر سایت شما با زبان PHP برنامه نویسی شده باشد ، سعی کنید پسوند php. را از نام url خود جدا کنید.
- اگر شما ساختار url سایت خود را تغییر دادید ، با استفاده از 301 Redirection ، تمام لینک های خود را بروز کنید ، نیازی نیست که صفحات خود را پاک کنید چون در دنیای سئو ، مفهومی به نام Delete وجود ندارد!



وب برندینگ
WebBranding-ir

زبان وب سایت خود را چگونه عوض کنید

در این مقاله شما را با مفهوم Geotargeting و همچنین صفت hreflang آشنا خواهیم ساخت .
در ابتدا بهتر است با مفهوم **Geotargeting** آشنا شویم :

Geotargeting شیوه ای است که بر مبنای نواحی جغرافیایی خاص می تواند مفاهیم متفاوتی را برای خزنده های موتور جستجو و کاربران فراهم سازد .

در Geotargeting موقعیت فیزیکی کاربر در چگونگی ارائه اطلاعات نقش اساس دارد ، Geotargeting با خزنده های موتور جستجو و کاربران بطور مشابه ای رفتار می کند ، این فناوری زمانی مفید می باشد که بخواهیم مثلا مفهوم متفاوتی را برای کاربری از فرانسه نشان دهیم تا کاربری از هلند یا برزیل و یا بخواهیم سایت های چند زبانه متناسب با زبان کاربر مراجعه کننده داشته باشیم .

Geotargeting این امکان را برای سایت فراهم می کند تا به عنوان مثال مفاهیم در زمینه های گوناگون را با زبان های مختلف و متناسب با موقعیت فیزیکی کاربر ارائه دهد ، به عنوان مثال ، کاری که در سایت google با آن رو به رو می شوید ، همانطور که میدانید شما وقتی با آی پی از ایران ، جستجویی را در گوگل انجام دهید نتایج متفاوتی با آی پی از غیر ایران به شما نمایش خواهد داد ، به این مفهوم اصطلاحاً Geotargeting می گویند .

اما هدف اصلی ما در این مقاله ، استفاده از این تکنولوژی در Sitemap ها می باشد ، برای اینکه از این تکنولوژی در نقشه های سایت بهره مند شویم می توانیم از صفات hreflang ، استفاده کنید.

اگر بازدیدکنان سایت شما هم از کشورهای مختلف با زبان های گوناگون می باشد می توانید از این قابلیت استفاده نمائید ، فرض کنید محتوای اصلی سایت شما با زبان انگلیسی نوشته شده است ولی شما زبان های دیگر را به سایت خود اضافه کرده اید ، حال اگر یک کاربر از انگلستان وارد سایت شما شود ، مقاله ای برای کاربر نمایش داده می شود که با زبان انگلیسی است ولی اگر کاربر دیگری از کشور آلمان وارد ، محتوای شما به زبان آلمانی به نمایش درخواهد آمد ، البته این کار بستگی به شما دارد که تصمیم گرفته باشید که چه کشورهایی را مورد پوشش خود قرار دهید به عنوان مثال ، سایت شما می تواند سه کشور را مورد پوشش خود قرار دهد :

- www.example.com/english/
- www.example.com/deutsch/
- www.example.com/schweiz-deutsch/

اما اگر کاربری از غیر از این ۳ کشور وارد سایت شما شود ، همان محتوای اصلی شما را مشاهده می کند .

به عنوان مثال اگر شما اگر با آی پی غیر از آی پی ایران وارد سایت گوگل شوید ، شما قادر به مشاهده تعویض لوگوهای گوگل با توجه مناسبت ها خواهید بود.

برای اینکه sitemap سایت خود را بر اساس Geotargeting ، ویرایش نمائید کافیست از دستور hreflang استفاده نمائید ، مثلا :

<url>

<loc><http://www.example.com/english/></loc>

<xhtml:link

rel="alternate"

hreflang="de"

href="http://www.example.com/deutsch/"

/>

<xhtml:link

rel="alternate"

hreflang="de-ch"

href="http://www.example.com/schweiz-deutsch/"

/>

<xhtml:link

rel="alternate"

hreflang="en"

href="http://www.example.com/english/"

/>

</url>

<url>



حال اگر سایت خود را در مناطق مختلف جستجو کنید ، آدرس سایت شما ، بنابر موقعیت جغرافیایی به نمایش در بیاید :

اگر کاربر در کشوری جستجو کند که سایت در آن کشور قرار داشته باشد ، آدرس اصلی به نمایش در می آید:

Lovely US Audience Localized Title | Brand Name

www.example-client-site.com

Targeted, localized spelling of the description for the US region specifically

و اگر کاربر از کشوری دیگر جستجو کند ، آدرس سایت تغییر خواهد کرد:

Lovely UK Audience Localised Title | Brand Name

www.example-client-site.co.uk

Targeted, localised spelling of the description for the UK region specifically

وب برندینگ



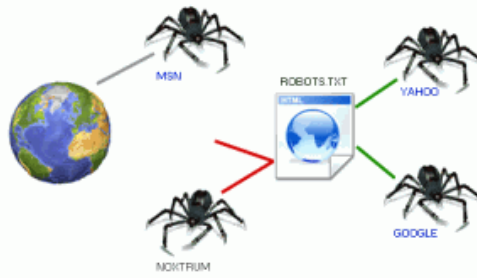


نظریه Robots .txt در بهینه سازی

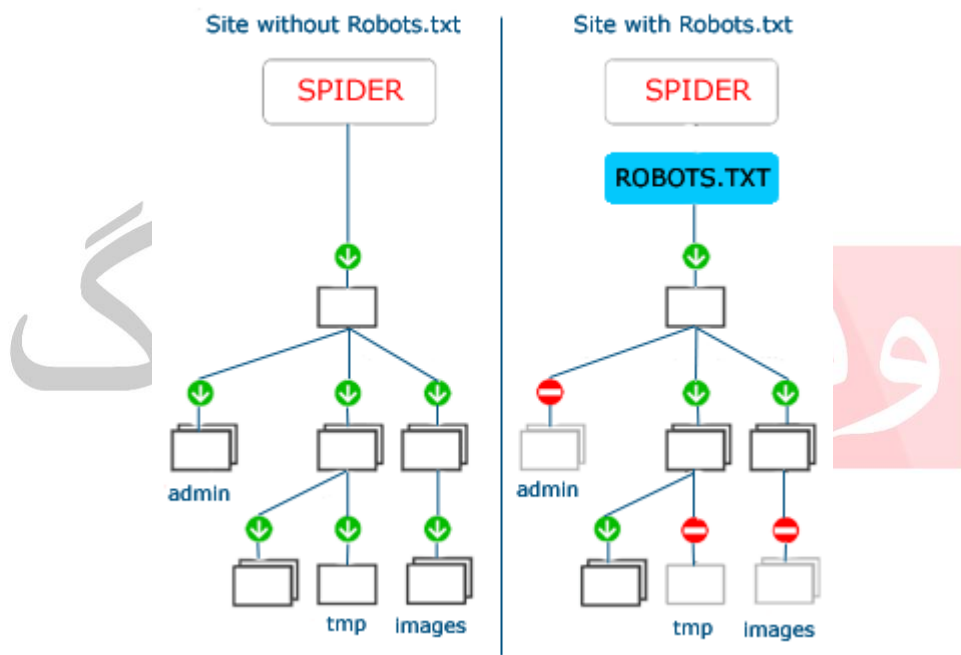
اکثر شما دوستان به احتمال زیاد با متا تگ های html آشنایی دارید همانند متا های Description و Keyword ، اما امروز میخواهیم یکی دیگر از اساس ترین متاتگ ها را به شما معرفی کنیم ، این متا تگ robots نام دارد ، این متا تگ robots حاوی یک فایل متنی است که موتورهای جستجو به خیلی علاقه دارند ، دلیل این علاقه به این خاطر است که آنها نمی خواهند وقت خود را صرف پیمایش و فهرست کردن صفحاتی از سایت شما کنند ، که مهم نیستند و اصلا باب میل آنها نیست . شما با استفاده از این فایل متنی می توانید صفحات مجاز و غیر مجاز را برای موتورهای جستجو متمایز کنید ، به عنوان مثال اگر شما نمی خواهید موتورهای جستجو به آدرس Mobile سایت شما دسترسی داشته باشند ، کافست که این آدرس را به آنها اعلام کنید (Disallow: /mobile/).

شما اغلب در ریشه سایت خود (Root) دایرکتوری هایی را دارید که نمی خواهید موتورهای جستجو به آنها دسترسی داشته باشند ، یا اینکه به دلیل مسائلی امنیتی ، می توانید اجازه دسترسی به برخی صفحات را برای موتورهای جستجو سلب کنید ، یا اینکه شما در Root سایت خود ، دایرکتوری ای را دارید که این پوشه باعث کاهش رتبه سایت شما می شود ولی به این فایل نیازمندید ، برای حل این مشکلات شما می توانید از یک فایل متنی به نام Robots.txt استفاده کنید !

در ابتدا شکل زیر را مشاهده نمایید :



همانطور که شکل را ملاحظه نمودید ، خزنده های موتورهای جستجو ، در ابتدا به فایل متنی ربات سایت شما ، دسترسی پیدا می کنند ، و صفحاتی که ورود آنها مجاز نیست را بررسی می کنند و فقط صفحات مجاز را پیمایش می کنند در تصویر زیر ، دایرکتوری هایی که با علامت فلش سبز رنگ مشخص شده اند ، اجازه ورود موتورهای جستجو به این پوشه ها فراهم شده است ولی پوشه هایی که با علامت ورود ممنوع مشخص شده است ، اجازه دسترسی به صفحات را ندارند :



فایل متنی robots.txt منبعی در دسترس عموم بوده و هر کس می تواند از طریق نوشتن domain.com/robots.txt به این فایل دسترسی پیدا کنند ، دلیل این امر این است که فایل robots را همواره باید در ریشه سایت خود قرار دهید. نحوه وارد اطلاعات در این فایل متنی همانند دستورات زیر می باشد :

User-agent:

* Disallow: /cgi-bin/

Disallow: /tmp/

Disallow: /junk/

همانطور که میدانید ما با دستورات فوق ، پوشه های cgi-bin ، tmp و junk ، برای دسترسی موتورهای جستجو ، ممنوع کرده ایم ، این صفحات در موتورهای جستجو index نخواهند شد.

در گذشته وب سائیتی را مورد بررسی قرار می دادیم که از لحاظ محتوا و تعداد لینک های بالا ، بسیار عالی عمل می کرد ، ولی این سایت هیچ جایی در فهرست SERP گوگل نداشت ، دلیل این امر این بود که این سایت در فایل Robots خود ، دسترسی را وارد کرده بود (به عمد یا غیر عمد) که به موتورهای جستجو اعلام شده بود که به هیچکدام از صفحات سایت دسترسی نداشته باشد و صفحات را در لیست خود ثبت نکنند :

disallow to"/"

در استفاده از این فایل متنی باید دقت لازم را داشته باشید و بدون دانش فنی نباید این فایل را ایجاد نمایید!

نکاتی که باید مد نظر داشته باشید:

- به همه دایرکتوری های سایت خود توجه کنید ، اگر دایرکتوری دارید که به درد موتورهای جستجو نمی خورد ، یا اینکه نمی خواهید موتورهای جستجو آن ها را index کنند ، کافیست آن ها را disallow نمایید.
- گاهی اوقات ممکن است که یک سایت علاوه برای دایرکتوری که برای نمایش محتوا می باشد ، دایرکتوری دیگری برای نسخه چاپی محتوا داشته باشد ، در اینصورت باید دایرکتوری نسخه چاپی برای موتورهای جستجو غیر مجاز شود ، چون احتمال اینکه آنها را محتوای تکراری تشخیص دهند وجود دارد.

مطمئن باشید که موتورهای جستجو اجازه دسترسی به فایل محتواهای شما را دارد.

نابدها در فایل Robots :

- از هرگونه استفاده از توضیحات یا Comment در این فایل خودداری کنید
- همه دایرکتوری های خود را در این فایل لیست نکنید ، مواردی که مجاز هستند را از شما نمی خواهند ، در این فایل فقط موارد غیر مجاز را وارد نمایید.
- در این فایل دسترسی به نام allow وجود ندارد ، و تنها disallow برای غیر مجاز وارد می شود.

با توجه مطالب فوق ، مطمئن شوید که نحوه نوشتاری فایل روبات شما درست باشد تا مشکلی با موتورهای جستجو نداشته باشید ، شما با استفاده درست از این فایل متنی می توانید جایگاهی خوب در بین موتورهای جستجو کسب کنید ، فقط اگر نمی توانید به درستی فایل های خود را تشخیص دهید (از لحاظ مجاز یا غیر مجاز بودن) بهتر است که با یک متخصص سئو مشورت کنید!

قبل از شروع پرسش و پاسخ ، در صورتی که سایت خود را از قبل در Google Webmaster ثبت نموده اید ، با استفاده از اکانت جیمیل خود وارد بخش Google Analytics شده و به در منوی سمت چپ سایت ، مراحل زیر را طی نمائید :

Traffic Sources->Sources->Search->Organic and select a 6 month date range

حال برای سایت شما یک نمودار رسم می شود که آمار بازدید از سایت شما را در ۶ ماه گذشته نمایش می دهد ، اگر این نمودار ، همانند شکل فوق باشد ، حتما سایت شما با یک مشکل جدی رو به رو می باشد .

سوال اول : آیا Google Analytics به شما اخطار یا راه پیگیری نداده است؟

شاید زمانی که افت ناگهانی جستجو برای سایت شما رخ می دهد ، Google Analytics ، پیغامی مبنی بر حل این مشکل به شما داده باشد برای اطلاع از پیغام و همچنین رفع ابزار های بسیار زیادی وجود دارد که شما می توانید از آنها استفاده نمائید همانند:

(۱) افزونه ای برای فایرفاکس

<https://addons.mozilla.org/en-us/firefox/addon/ga-is-google-analytics-install/>

(۲) افزونه ای برای گوگل کروم (ساخت شرکت گوگل) :

<https://chrome.google.com/webstore/detail/jnkmfdileelhofcijamephohjechhna>

سوال دوم : آیا تغییر ناگهانی در وب سایت رخ داده است ؟

گاهی اوقات پیش می آید که سایت خود را مجددا طراحی می نمائید (طراحی دوباره) ، یعنی چند روزی سایت به نمایش گذاشته نمی شود و همچنین آدرس دیگری را در این چند رو فراهم نکرده اید که ، سایت شما در این مدت به آدرس دیگری redirect شود ، این عمل باعث نابودی رتبه سایت شما می شود ، علاوه بر این ، این تغییرات ممکن است فقط به طراحی مجدد قالب محدود نشود ، بلکه اگر شما محتوای سایت خود را حذف کرده باشید یا اینکه به گونه ای حذف شده باشند یا ساختار سلسله مراتبی سایت خود را تغییر داده باشید ، این کار عواقب چندان جالبی را برای شما نخواهد داشت ، برای حل این مشکل نیز یک راه گریزی نیز وجود دارد ، برای این کار شما می توانید از پایگاه Wayback Machine استفاده نمائید ، این پایگاه ، Archive مطالب سایت شما را نگهداری خواهد کرد .

نکته :

این پایگاه از دامنه های if پشتیبانی نمی کند!

در ضمن اگر شما از یک CMS خاص برای مدیریت سایت خود استفاده می نمائید ، در صورتی که یک تغییر ناگهانی ناخواسته در سایت شما پیش آید ، این CMS ها Log هایی را ذخیره می کنند که دلیل این کار را برای شما بیان خواهند کرد.

سوال سوم : آیا سایت شما هک شده است؟

همیشه هک کردن یک وب سایت به معنای از بین بردن آن نیست ، هکرها ممکن است بدون این که شما متوجه شوید ، سایت شما را به یک اسپم تبدیل کنند ، حتی می توانند یک دایرکتوری پر از اسپم در سایت شما ایجاد نمایند ، بدون اینکه شما متوجه شوید ، و زمانی که موتورهای جستجو به سراغ سایت شما می آیند ، سایت شما را به عنوان یک سایت اسپم تشخیص داده و بدین گونه رتبه سایت شما ویران می شود.

نصب ابزار وب مستر گوگل و بینگ مایکروسافت کمک بسزایی در امر تشخیص آسیب پذیری سایت خواهند نمود ، همچنین استفاده از کلمه کلیدی links برای وب سایت ها همانند links:yoururl در گوگل شما را در شناسایی اسپم ها راهنمایی می نماید.

مرحل جلوگیری از هک شدن سایت بستگی به CMS مورد استفاده توسط سایت دارد ، این موارد می تواند شامل ، Backup گیری از اطلاعات و محتویات سایت ، تغییر پسورد FTP ، کلمه عبور سایت و پایگاه داده باشد.

به صورت عمومی برای حفظ امنیت بیشتر سایت خود سعی کنید :

- همواره از آخرین نسخه CMS سایت خود استفاده نمائید
- از کلمات عبور (Passwords) پیچیده و ترکیبی استفاده نمائید
- از ورژن های مختلف سایت خود به صورت اتوماتیک Backup بگیرید.
- از ابزارهای وب مستر بینگ و opt-in در ایمیل ها استفاده نمائید.

نکته :

Opt-in به معنای جمع آوری ایمیل ها می باشد البته نه برای سوء استفاده به عنوان اسپم

سوال چهارم : آیا موتورهای جستجو ، الگوریتم خود را آپدیت کرده اند ؟

زمانی ممکن است سایت شما در عین بروزرسانی ، انجمن خوب ، وبلاگ خوب و... به طور ناگهانی دچار افت قابل توجهی از سوی موتورهای جستجو شود ، اگر وب سایت شما نیز قربانی یک به روزرسانی الگوریتم می باشد ، در ابتدا باید تجزیه و تحلیل کنید که موتورهای جستجو در الگوریتم جدید خود ، نسبت به چه استراتژی هایی حساس شده و ان را تقلب به حساب می آورد ، اگر این مسئله تغییر الگوریتم به صورت عمده باشد ، ممکن است لازم باشد شما نیز ساختار سلسله مراتبی سایت خود را از قبیل محتوا ، لینک ها و ... تغییر دهید.

سوال پنجم : آیا شما در رتبه بندی توسط موتورهای جستجو مجازات شده اید؟

اگر موتورهای جستجو الگوریتم خود را آپدیت کنند و شما همواره خود را به صورت متقابلی بروزرسانی نکنید ، شما دچار یک افت قابل توجه از لحاظ رتبه بندی خواهید شد ، به طور خلاصه ممکن است که شما در گذشته از لینک های خراب یا محتوای اسپم در

سایت خود استفاده کرده باشید و با الگوریتم جدید موتورهای جستجو مواجه شده باشید ، این الگوریتم های جدید ، لینک ها و محتوای اسپم شما را شناسائی نموده اند ، و اینگونه سایت شما با افت رتبه بندی مجازات خواهد شد ، برای حل این مشکل بهتر با یک مشاور سئو مشورت نمایید.

سوال ششم : آیا سایت شما قربانی سئو منفی نشده است ؟

اگر شما هیچکدام از ۵ مشکل قبلی را نداشته اید ، و هنوز هم شما دچار افت ناگهانی در موتورهای جستجو می باشد ، ممکن است که شما قربانی سئو منفی شده باشید ، سئوی منفی مجموعه فعالیت‌هایی است که معمولاً رقیبان کاری شما در اینترنت برای کاهش رتبه سایت شما و نمایش سایت خود در رتبه های بالاتر صفحه نتایج گوگل و دیگر موتورهای جستجوگر انجام می‌دهند.

وب برندینگ



وب برندینگ
WebBranding-ir

سئو را هم سئو کنید

شما پس از اینکه سئوی داخلی سایت خود را انجام دادید ، حال وقت آن است که به مسائل فنی سایت خود رسیدگی کنید ، این مثال کارهایی دشوار نیست بلکه کمی نیاز به زمان و خلاقیت دارد ، این کارها باعث افزایش رتبه سایت شما می شود.

برای انجام مسائل فنی یک سری از کارهای مشخص شده است که نام می بریم :

الف (معماری اطلاعات

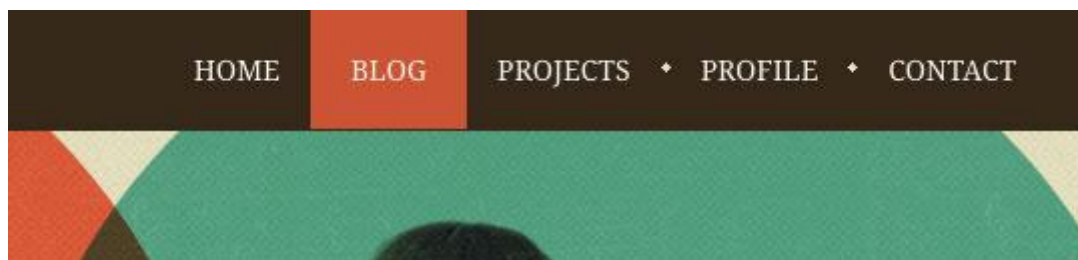
معماری اطلاعات یک موضوع بسیار وسیع و گسترده است ، در واقع این مفهوم به معنای نحوه تراکم سازی اطلاعات در سایت می باشد . سه نقطه اصلی برای معماری اطلاعات وجود دارد :

۱) Navigation سایت :

Navigation سایت ، کمک بسزایی در امر سئو است ، اگر سیستم راهنمایی شما در بالای سایت به صورت منطقی و صحیح ایجاد شده باشد یعنی تمام گروه ها و زیر گروه های سایت شما را نمایش دهد ، خزنده های موتورهای جستجو قادر هستند به راحتی به صفحات مختلف سایت شما دسترسی پیدا کنند !

۲) برچسب گذاری مناسب محتوا و عناوین گروه های سایت :

در انتخاب عنوان های محتوا ی خود و همچنین عنوان های گروه های سایت خود که در navigation استفاده می شود ، باید دقت لازم را داشته باشید ، در این صورت موتورهای جستجو مطالب سایت شما را به صورت کامل یعنی همراه با شناسنامه محتوا index می کنند ، برای مثال شما می توانید یک نمونه navigation سایت را مشاهده نمائید ، که به صورت منطقی و درست طراحی شده است :



همانطور که شکل را ملاحظه نمودید ، علاوه بر این navigation درست طراحی شده است ، از برچسب گذاری مناسب نیز برخوردار شده است ، بنابراین خزنده ها با استفاده از این برچسب گذاری می دانند که چه صفحاتی با چه محتوایی را index می کنند.

۳) ساختار دایرکتوری سایت:

ساختار پوشه و فایل های سایت نیز از اهمیت بسیار بالایی در معماری سایت برخوردار است ، سعی کنید همواره ساختار پوشه های خود را به صورت سلسله مراتبی ایجاد نمائید ، یعنی برای دسترسی یک صفحه در ابتدا باید به زیر گروه آن مراجعه نموده و سپس وارد صفحه مورد نظر شد همانند :

www.yoursite.com/maincategory/products/productpage.html

ب) خطاهای سرورها

یکی از مهم ترین مسائل در سئو یا (Search Engine Optimization) این است که در پاسخ به موتورهای جستجو چه کد HTTP ای باید برای آنها ارسال شود، شاید برای کاربران عادی سایت ها و وبلاگ ها، چندان این مسئله فرقی نکند و مهم صفحه و محتوایی باشد که دریافت می شود، اما از نظر موتورهای جستجو اینکه یک سرور در پاسخ به درخواست آنها چه کدی ارسال می کند، می تواند نقش تعیین کننده ای در نحوه عملکرد آن داشته باشد، بعضا مشاهده می شود که به دلیل اشتباه یا ناآگاهی از نحوه عملکرد کدهای HTTP ، حتی کلیه محتوای یک سایت که به ظاهر مشکلی هم نداشته، از لیست نتایج جستجو حذف شده است شماره های این کد ها بسیار متنوع می باشند از جمله ۳۰۱ ، ۳۰۲ و ...

در قسمت پائین چند کد را که در سئو سایت بسیار پر اهمیت هستند را برای شما معرفی می کنیم:

کد ۳۰۱، انتقال همیشگی (Moved Permanently)

کد ۳۰۱ یکی از مهم ترین و حساس ترین کدهای HTTP مخصوصا در علم سئو است، دریافت این کد از طرف سرور، به معنی انتقال همیشگی یک آدرس وب، به آدرسی دیگر است، از این کد مخصوصا هنگامی که در آدرس لینک های سایت، به هر دلیل تغییری ایجاد می شود، می توان جهت هدایت ربات های خزنده یا کاربران به لینک اصلی، استفاده کرد.

کد ۳۰۲، پیدا شد (Found)

کد ۳۰۲ به این معنی است که منبع درخواستی یافت شده، اما مرورگر باید موقتا به آدرس دیگری منتقل شود (Moved Temporarily). این حالت با کد ۳۰۱ متفاوت است، در اینجا انتقال به صورت موقت انجام شده و آدرس اصلی همچنان معتبر و در دسترس خواهد بود، اما در ریدایرکت ۳۰۱، منظور از انتقال، انتقال همیشگی، حذف آدرس فعلی و جایگزینی آن با آدرس جدید است.

کد ۴۰۴، منبع درخواستی پیدا نشد (Not Found)

کد ۴۰۴ در مواقعی رخ می دهد که کاربر تقاضای یک صفحه یا فایل را از سرور دارد که در حال حاضر موجود نبوده یا حذف شده است و یا ممکن است نام آن تغییر کرده باشد.

برای مشاهده تعداد این خطاها و همچنین آنالیز آنها ابزارهای بسیار مفیدی در این زمینه ارائه شده است از بهترین ایشان Google Webmaster است، گوگل وب مستر ابزاری را در اختیار کاربران قرار داده است که اطلاعاتی در مورد لینک های خراب، سایت، لینک هایی که دیگر وجود ندارد و ... را آنالیز نمایند. اگر شما سایت خود را در Google Webmaster ثبت نموده باشید می توانید از این ابزار بهره مند شوید:

URL Errors

■ Server error	Soft 404	Not found
28 errors	17 errors	2,984 errors

ج) موارد مربوط به index شدن صفحات :

اگر صفحات شما توسط خزنده های موتورهای جستجو، دیده نمی شوند و به طبع index نیز نمی شوند، حتما یک مشکلی به وجود آمده است، این مشکل می توانید نشات گرفته شده از مسائل زیادی همچون کد ۴۰۴، استفاده از فلش در سایت، استفاده بی رویه از فناوری ajax، یا iframe ها و ... باشد، شما باید تمام این مسائل را در نظر گرفته باشید و تحقیق کنید که کدامین مورد ممکن است باعث شده باشد که خزنده ها به سایت شما مراجعه نکنند، همچنین در این بررسی سایت دایرکتوری های خود را نیز بررسی کنید،

شاید اسکریپتی وجود داشته باشد که مانع ورود خزنده های به سایت شما می شود ، در حل این مسئله بهتر است هر چه سریعتر اقدام نمائید .

د) URL های پویا

URL های پویا ، QUERY های هستند همراه با علامت سوال (؟) ، که اصلا باب میل خزنده های موتورهای جستجوگر نیست ، زیرا این آدرس های پویا ، هیچ معنا و مفهومی برای خزنده ها ندارد ، بر این اساس ممکن است که موتورهای جستجو ، چنین URL هایی را اصلا فهرست نکنند ، پس تا جایی که برای شما مقدور است از چنین آدرس هایی استفاده نکنید!

سعی کنید این آدرس ها را به صورت بهینه تر باز نویسی کنید تا موتورهای جستجو به URL های شما علاقه مند شوند.

یک نمونه آدرس پویا :

/edge/app/viewArticle?catId=FIN&articleId=1108lskolnik03

ه) مطالب تکراری یا duplicate content :

مطالب تکراری یکی از مسائل مهم مربوط به سئو می باشد ، زمانی که یک موتور جستجو ، زمانی که یک موتور جستجوگر به دو محتوای یکسان اما با آدرس های مختلف برخورد کند ، مشکلات فراوانی به وجود می آید ، البته این مشکلات برای موتورهای جستجو به وجود می آید نه شما ، چون آنها باید بهترین انتخاب را داشته باشند .

مطالب تکراری را از چندین بعد می تواند مورد بررسی قرار داد ، مطالب تکراری می تواند در یک سایت دیده شود: دومحتوای یکسان اما با آدرس های مختلف ، یا اینکه می تواند در سایت های مختلف باشد ، یعنی یک سایت نویسنده و بقیه سایت ها کپی کننده و...

برای حل مشکل مطالب تکراری تنها چاره تهیه محتوای منحصر به فرد می باشد ، این کار سبب جلب اعتماد بیشتر موتور های جستجو به سایت یا وبلاگ شما و بالا رفتن رنک مطالب شما در لیست نتایج آنها می شود ، پس تا جایی که برای شما مقدور می باشد از مطالب تکراری در سایت خود استفاده نکنید و محتوای منحصر به فرد جایگزین آنها نمائید. شما می توانید مطالبی را از سایت های دیگر کپی کنید ولی سعی کنید ، کامل کپی نشود ، یعنی شما خود نیز آن مطلب را ویرایش یا توسعه دهید.

و) SiteMap :

درج یک سایت مپ یا نقشه سایت در سایت خود ، برای موتورهای جستجو بسیار حائز اهمیت می باشد ، این نقشه ، باعث می شود که خزنده های موتورهای جستجو بتوانند راحت تر و سریعتر مطالب شما را ایندکس کنند!

ابزارها و پلاگین های رایگان بسیاری برای ایجاد نقشه سایت وجود دارد که شما به راحتی می توانید از آنها بهره مند شوید اما نکته ای که قابل توجه می باشد این است خیلی از این سایتها برای خدمات رایگان خودشان محدودیت لینک گذاشته اند . یعنی بطور مثال

بیشتر از ۱۲۰۰ لینک از سایت شما را در سایت مپ وارد نمی کنند. حتما دقت نمائید که سیستم محدودیت تعداد مشخص نکرده باشد و بصورت نامحدود لینک قبول بکند. در ضمن فراموشتان نشود که SITEMAP سایت خود را در فایل ROBOTS خود درج نمائید :

Sitemap

Sitemap: <http://www.Domain.ir/sitemap.xml.gz>

زمان بارگذاری سایت :

اگر سرعت بارگذاری سایت شما بسیار پایین باشد ، علاوه بر این که در موتورهای جستجو رتبه جالبی کسب نخواهید کرد ، کاربران بسیار زیادی را هم از دست خواهید داد ، برای حل این مشکل می توانید از تصاویر کم حجم ، فایل و اسکریپت کمتر یا بهینه تر و ... استفاده نمائید ، همواره سعی کنید حداکثر اندازه صفحه اصلی (Home Page) سایت شما ۱۳۰ کیلوبایت و دیگر صفحات سایت ۱۸۰ کیلوبایت باشد.

هرچه سرعت بارگذاری سایت بیشتر باشد ، در بهینه سازی سایت شما تاثیر خوبی می گذارد .

وب برندینگ





هر بار که گوگل ، الگوریتم های خود را بروزرسانی می کند ، مقاله های متعددی در باره وضعیت الگوریتم های جدید ، انتشار پیدا می کند ، نکته ای که در این زمینه مهم بسیار حائز اهمیت می باشد این است که بهینه سازی سایت ها همواره ادامه پیدا می کنند ، یعنی همواره باید با خواسته های الگوریتم جدید گوگل به جلو حرکت کنیم ! هر چند که دشوار است که بدانیم ، حرکت بعدی گوگل چیست ؟ اما همیشه باید آماده تغییرات در گوگل باشیم.

در این مقاله ، ۳ عنصر حیاتی بیان شده که الگوریتم های جدید گوگل (پنگوئن و پاندا از شما می خواهند) و همچنین الگوریتم های بعدی گوگل از شما می خواهند :

۱) سایت خود را بیش از حد بهینه سازی نکنید!

منظور از این گزینه ، این است که سایت خود را بیش از حد برای موتورهای جستجو بهینه سازی نکنید ، در واقع این گزینه بیانگر این است که تنها هدف شما بهینه سازی برای موتور های جستجو نباشد ، در حال حاضر بهترین روشی که باب میل پاندا و پنگوئن می باشد ، نظرات کاربران ، محتوای مفید می باشد نه استفاده از روش های پیچیده بهینه سازی

۲) تعامل با بازدیدکنندگان از هر زمان دیگری مهم تر است

در حال یکی دیگر از مهمترین المان هایی که برای پاندا و پنگوئن بسیار جذاب است ، سطح تعامل سایت شما با کاربران می باشد ، یا به عبارتی دیگر کاری کنید که بازدید کننده مرتب در سایت شما گشت و گذار کند ، از این رو ، گوگل سایت هایی که به ترویج تعامل با کاربران می پردازد را شناسائی می کند

۳) محتوای با کیفیت ، باعث رشد شما می شود

اگر چه گوگل بدون هیچ لفافه گویی ، به صورت مستقیما اعلام کرده است که برای بدست آوردن رتبه خود در فهرست ما از محتوای با کیفیت و منحصر به فرد استفاده کنید ، هنوز مدیران سایت هایی هستند که از محتوای کپی و کلامت کلیدی کپی استفاده می کنند. این کار شما احتمال دارد که تا به امروز موفق بوده باشد ولی شما آینده سایت خود را با این کار خراب می کنید ، فکر آن روزی باشید که شک پنگوئن و پاندا به سایت شما ، به یقین تبدیل شود و رتبه سایت شما را نابود کنند ، در حال حاضر بهترین و تنهاترین راه برای حفظ سایت خود در برابر الگوریتم های آینده گوگل ، محتوای منحصر به فرد و با کیفیت می باشد ، به عبارتی دیگر ، محتوای منحصر به فرد کلید موفقیت شماست!

وب برندینگ



همانطور که میدانید ، گوگل امسال با الگوریتم جدید خود ، به نام پنگوئن پا به دنیای جستجو گذاشت ، همانطور که میدانید این الگوریتم نسبت به کیفیت لینک ها بسیار حساس است ، و در صورتی که لینک های مشکوکی در سایت شما مشاهده کند ، پاسخ این کار شما را در فهرست جستجوی خود ، خواهد داد

بنابراین اگر سایت شما در این مدت با افت ناگهانی در گوگل دچار شده است ، می توانید از این مقاله به خوبی بهره مند شوید ، در این مقاله ، روش هایی به شما معرفی خواهیم کرد که شما را از پنالنتی دادن به گوگل جلوگیری می کند:

۱) شناسایی لینک های کم ارزش:

پنگوئن به معتبر بودن لینک ها احترام زیادی قائل است ، زمانی که شما لینکی از سایت های که در بالای نتایج جستجوی گوگل قرار دارند ، را دریافت کنید ، پنگوئن از سایت شما حمایت خواهد کرد ، پس سعی کنید با هر نوع سایتی تبادل لینک نکنید زیرا ممکن است پنگوئن به شما شک کند.

البته نمیتوان به طور حتم گفت که همیشه موتورهای جستجو حتی گوگل با الگوریتم پنگوئن خود ، قادر به شناسایی لینک ها هستند ، ولی با تغییراتی که در پنگوئن به وجود آمده است ، نمیتوان این ریسک را کرد که از بک لینک ها و لینک های کم ارزش استفاده کرد. شما برای اینکه لینک های پر ارزش و کم ارزش سایت خود را شناسایی کنید کافیست که لینک هایی که در سایت شما وجود دارد را جمع آوری کرده و با استفاده از ابزارهایی که وجود دارد هم به صورت مجانی و هم به صورت غیر مجانی ، لینک های کم ارزش یا پر سایت خود را شناسایی کنید. همانند استفاده از سایت <http://www.backlinkwatch.com>

در ضمن شما خود می توانید به بعضی از لینک ها ، ارزش هدیه کنید ، شما می توانید در متنی که برای عنوان یک لینک استفاده می کنید ، به جای استفاده از کلمه Click Here ، می توانید مثلا از جمله خرید اتومبیل بیمه ای ارزان قیمت استفاده کنید ، شما با این کار یک ارزش خارق العاده ای به لینک فوق داده اید و گاهی اوقات هم موتورهای جستجو به کار شما اهمیت قائلند و شاید یک جمله را به شما بگویند : فرمانبردارم سرورم!

۲) شناسایی لینک هایی که باید حذف شوند

در همه مواقع نیازی نیست همه لینک ها حذف شوند ، برای شناسائی لینک هایی که باید حذف کنید ، بهتر است که با نباید ها آشنا شوید:

- اگر در صفحه شما لینکی وجود دارد که با کلیک کردن بر روی آن ، با استفاده از کد ۴۰۴ تغییر مسیر داده می شود ، نیازی نیست که این لینک را حذف کنید ولی اگر لینک خراب یا پیدا نشود حتما باید آن لینک را حذف کنید!
- گاهی اوقات ممکن لینک های کم ارزشی را در وب سایت خود پیدا کنید که در این صورت می توانید آنها را حذف کنید ولی اگر این لینک ها دارای "REL="NOFOLLOW" بودند ، دیگر نیازی به حذف کردن آنها نیست ، چون موتورهای جستجو با مشاهده دستور فوق ، از پیمایش لینک فوق می گذرند.

۳) تماس با مدیران سایت هایی که تبادلی لینک کرده اید ، برای تغییر دادن لینک ها

در صورتی که شما با در گذشته با سایت هایی تبادلی لینک کرده اید و امروز الگوریتم گوگل ، آنها را زیاد نمی پسندد ، می توانید این تبادلی لینک را ویرایش و یا حذف کنید ، برای انجام این کار شما در ابتدا باید مدیران سایت هایی که با آنها تبادلی لینک کرده اید تماس گرفته و یکی از درخواست خود را به آن ها بگوئید :

- می توانید لینک ها را از بین ببرید
- می توانید Anchor text لینک خود را با استفاده از کلمات کلیدی بهینه کنید به عنوان مثال اگر زمینه کاری شما بازاریابی می باشد از کلماتی همچون (بازاریابی ، marketing ، بازاریابی اینترنتی و...) استفاده نمائید.
- یا اینکه اگر در حال حاضر سایت شما کم ارزش است یا اینکه مدت این تبادلی لینک محدود است می توانید از تگ "REL="NOFOLLOW" استفاده نمائید

اما متأسفانه مشکل اینجاست که همواره صاحبان این سایت ها ، به درخواست شما توجه نمی کنند ، که در این صورت ، به هر نحو که می شود ، درجه حساسیت این کار را به صاحب سایت های مورد نظر گوش زد کنید ، تا هر چه سریعتر نسبت به ویرایش لینک ها اقدام کنند ، چون اگر پنگوئن سایت ها شما را مشاهده کند و این لینک های مشکوک را ببیند ، ممکن است شما و دیگر سایت های حاوی لینک را مجازات کند!



در این مقاله مهمترین نکات سئو و بهینه سازی را به صورت نکته به نکته ذکر کرده ایم ، با رعایت نکات زیر می توانید رتبه خوبی را در موتورهای جستجو کسب نمایید :

کلمات کلیدی :

کلمات کلیدی یک از مهمترین راه های ارتباطی با موتورهای جستجو است ، در صورتی که شما در سئو ، از کلمات کلیدی مناسبی استفاده کنید ، این کلمات کلیدی مناسب ، ترافیک بالایی را از طرف موتورهای جستجو برای شما ایجاد می کنند .

محتوا :

همانطور که مت کاتز (Matt cuts) مهندس بخش رتبه بندی گوگل ، گفته است ، Content is king (محتوا پادشاه است) ، سعی کنید این حرف را هیچ وقت فراموش نکنید ، امروزه با ساختار الگوریتم های جدیدی که ایجاد شده ، موتورهای جستجوگر مخصوصا گوگل ، محتوای منحصر به فرد شما را تشخیص می دهند .

آیا تا به حال پیش خود فکر کرده اید که چرا در اکثر مقالاتی که در گوگل جستجو می کنید ، ویکی پدیا در فهرست اول قرار دارد ، تنها دلیل این کار فقط محتوای نو و منحصر به فرد می باشد ، استفاده از محتوای کپی شده می توانید آسیب جدی به سایت شما برساند.

در کنار استفاده از محتوا ، سئوی داخلی سایت : استفاده مناسب از تگ های Heading ، متا تگ ها ، سایت مپ ، آدرس url بهینه شده و ... فراموشتان نشود

ساختاری ایده آل برای سایت

- لینک مطالب خود را در همه ی صفحات سایت خود قرار دهید
- در صورتی که با سایت ها دیگر تبادل لینک می کنید ، حتما نوع لینک ها را به صورت no-follow قرار دهید.

- سعی کنید حداکثر در هر صفحه 30 لینک وجود داشته باشد
- استفاده از یک منوی راهنمایی یا navigation فراموشتان نشود.

بهینه سازی تصاویر

هر تصویری که در سایت خود استفاده می کنید سعی کنید دارای یک alt یکتا باشد و از خاصیت های width و height نیز استفاده نمائید

لینک ها

در صورتی که می خواهید وب سایت شهرت زیادی را کسب کند ، سعی کنید از سایت های مرتبط با محتوای خود ، لینک دریافت کنید ، دریافت لینک همراه با anchor text های مناسب ، راهی بسیار خوب برای کسب رتبه بیشتر است . اما یادتان باشد که به هیچ عنوان از لینک های پولی و اسپم استفاده نکنید ، که این کار خطری جدی را برای سایت شما فراهم میکند

راه های دریافت لینک:

- استفاده از محتوای خوب
- استفاده از شبکه های اجتماعی
- ثبت سایت در دایرکتوری های لینک همانند dmoz
- ارسال ایمیل به صاحبان وب سایت های مرتبط

در صورتی که قصد دارید ، دامنه سایت خود را تغییر دهید ، فراموشتان نشود که آدرس قدیمی سایت خود را به آدرس های جدید ریدایرکت کنید



نمایش سایت در صفحات اول موتورهای جستجو همان چیزی است که بسیاری از مدیران وب سایت خواب آن را می بینند ، اما گاهی اوقات این خوب می تواند به واقعیت تبدیل شود ، برای تبدیل شدن این افسانه به واقعیت ، باید ساختار سایت خود را در برابر موتورهای جستجو بهینه سازی کنید! در اینصورت بازدیدکنندگان بیشتری از سایت شما بازدید خواهند کرد و این کار ممکن باعث افزایش فروش و ترویج کسب و کار شما می شود.

در این مقاله سعی شده است نکاتی اساسی برای مدیران وب سایت ها بیان شود ، این نکات اساسی برای یادگیری سئوکاران نیست ، بلکه بهینه سازی محتوا توسط مدیران سایت ها می باشد :

۱) انتخاب کلمات کلیدی مناسب

یک مدیر سایت وظیفه دارد ، قبل از اینکه سایت خود را راه اندازی کند ، باید موضوع سایت را مشخص کند و بنابر موضوع محتوای سایت خود ، کلمات کلیدی سایت خود را تشخیص دهد ، فرض کنید شما می خواهید یک فروشگاه اسباب بازی فروشی را راه اندازی کنید ، برای تشخیص کلمات کلیدی بهتر است خود را جای کاربران بگذارید ، اگر شما جای کاربران بودید ، از چه کلماتی برای جستجو در موتورهای جستجو استفاده می کردید ، در درجه اول مدیر یک سایت باید بتواند کلمات کلیدی مناسبی برای سایت خود و همچنین محتوای خود انتخاب کند .

۲) حداقل استفاده از ۲۰۰ کلمه در هر صفحه

درست است که هر چه محتوا کمتر و جمع و جور تر باشد ، کار برای کاربران و خزنده ها آسان می شود ولی این را بدانید محتوایی که دارای حجم کمی هستند ، اطلاعات زیادی را در بر نمی گیرند ، یعنی محتوایی که دارای کمتر از ۲۰۰ کلمه داشته باشد ، نمیتواند یک محتوای خوب و آموزنده باشد ، گوگل با محتوای کم ، برخورد خواهد کرد ، منظور از این مطلب این نیست که همیشه از محتوای بلند بالا

استفاده کنید ، منظور این است همیشه از محتوایی که دارای جملات کمی هستند ، استفاده نکنید ، گاهی اوقات بد نیست که محتوایی که منتشر می کنید ، جامع و شامل باشند.

(۳) حداکثر سایز هر صفحه سایت شما ۱۰۰ کیلوبایت باشد

سعی کنید در استفاده از تصاویر ، جاوا اسکریپت و CSS ، محتاط باشید ، اگر هر صفحه سایت شما بیشتر از ۱۰۰ کیلوبایت باشد.

(۴) از CSS برای زیبایی ظاهری سایت استفاده کنید

اگر سایت شما از لحاظ طراحی ظاهری خوب و بهینه طراحی شده باشد ، کاربران را به سایت شما جذب می کند و علاوه بر این به دلیل زیبایی سایت شما ، کاربران سعی می کنند همواره با سایت در ارتباط باشند ، همانطور که میدانید تعامل با کاربران باعث افزایش محبوبیت در جستجوگر ها می شود.

(۵) از عناوین جذاب استفاده کنید

سعی کنید در انتخاب عنوان های صفحات مختلف سایت خود ، دقت لازم را داشته باشید ، سعی کنید عنوان سایت شما مختصر باشد ولی در عین کوتاهی ، لپ مطلب را نیز منتقل کند.

(۶) استفاده ترتیبی از تگ های h1 تا h6

در هنگام درج مطالب در استفاده از تگ های h1 تا h6 سلیقه کافی را به کار ببرید ، سعی کنید استفاده از این هد ها به ترتیب باشد ، یعنی در ابتدا از تگ h1 استفاده کنید سپس از تگ های بعدی استفاده نمائید ، گوگل این ترتیب و سلیقه را تشخیص خواهد داد!

(۷) محتوای خود را زیبا ایجاد کنید

سعی کنید جملاتی که در مطالب خود درج می کنید را پشت سر هم قرار ندهید که باعث خستگی بازدیدکنندگان شود ، سعی کنید جملات خود را پاراگراف بندی کنید و برای هر پاراگراف یک عنوان بیان کنید.

(۸) استفاده از توضیحات برای لینک ها

در صورتی که از لینک ها در مطالب خود استفاده می کنید ، سعی کنید هر لینک دارای یک توضیح مناسبی باشد ، دو نکته ای که باید در انتخاب این عنوان یعنی صفت title رعایت کنید :

- متن درون title باید با متن درون لینک متمایز باشد
- متن درون title ، مرتبط به محتوای لینک باشد

(۹) از محتوای با کیفیت استفاده کنید!

همانطور که می دانید ما در اکثر مقالاتی که قرار داده ایم ، بر محتوای منحصر به فرد و با کیفیت تاکید کرده ایم ، بهتر است یکبار دیگر این نکته مهم را به وب مستر های ناقص کپی رایت تاکید کنیم ، که بهترین راه برای حفظ سایت شما ، تولید محتوای منحصر به فرد می باشد.

امروز ضرب المثل ها تغییر کرده اند.

مشک آن است که ببوید + عطار بگویند + گوگل هم بگویند ☺

نتیجه گیری:

با توجه به این مقاله ، باید نتیجه گرفته باشید که متخصصان سئو ساختار سایت شما را سئو می کنند و مدیران سایت نیز باید محتوای خود را سئو کنند .

وب برندینگ



بهینه سازی ویدئوها برای موتورهای جستجو

وب برندینگ
WebBranding-ir

بسیاری از مدیران سایت ها بر این باورند که به سادگی و با ایجاد یک کلیپ ویدئویی و منتشر کردن آن در یوتیوب می توانند بازاریابی خوبی برای خود ایجاد کنند ، ولی همه چیز به این راحتی نیست ، آنها هنوز نمی دانند که در اکثر مواقع با یک گل بهار نمی شد ، در این مقاله به بررسی بهینه سازی ویدئو ها برای موتورهای جستجو می پردازیم.

در این مقاله اقداماتی برای مدیران سایت ها ذکر شده است که در صورت رعایت این موارد می توانند ویدئوهای خود را به درستی برای موتورهای جستجو بهینه سازی نمایند:

۱) ایجاد محتوای ویدئویی آموزنده

بهترین کار برای بهینه سازی ویدئوها برای موتورهای جستجو ، ایجاد محتوای ویدئویی آموزنده ، مفید و جذاب است ، هنگامی که شما در کلیپ ویدئویی خود به حل مشکلات کاربران بپردازید و یا به سوال آنها پاسخ دهید ، کاربران سعی می کنند ، ویدئوهای شما را برآیدگران نیز به اشتراک بگذارند ، این کار علاوه بر بهینه سازی ویدئو ها ، یک بازاریابی ویروسی را برای شما ایجاد می کند. اگر کاربران به صورت گسترده ویدئو های شما را به اشتراک بگذارند ، نه تنها شما رتبه خوبی را نزد موتورهای جستجو پیدا خواهید خواهید ، بلکه در افزایش جستجو در یوتیوب و دیگر شبکه ها نیز موفق خواهید بود.

۲) استفاده از کلمات کلیدی مرتبط برای کلیپ های ویدئویی

همانطور که میدانید موتورهای جستجو ، محتوای کلیپ ویدئویی شما را از توضیحات مربوط به کلیپ یا صفحه ، می فهمند ، برای اینکه

موتورهای جستجو را به کلیپ های خود جذب کنید باید مواردی را رعایت نمائید :

- استفاده از تگ title برای صفحه ای که ویدئوی شما در آن قرار دارد
- درج توضیح مختصر از ویدئو
- موضوع بندی ویدئوهای خود ، مثلا ویدئوهای آموزشی ، پرسش و پاسخی و ...
- استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با محتوای کلیپ
- در صورت امکان ، ایجاد زیرنویس برای کلیپ

رعایت این موارد ، احتمال افزایش بازدید از ویدئوهای شما بسیار بالا خواهد رفت ، در ضمن ، در قسمت توضیحاتی که در مورد محتوای ویدئوی خود قرار می دهید ، سعی کنید لینک ثابت صفحه ی کلیپ خود را نیز قرار دهید.

۳) ویدئو های خود را در سایت های اشتراک گذاری زیادی ، منتشر کنید

درست است که اشتراک گذاری ویدئوها در یوتیوب ، کاری بسیار عاقلانه است و البته باعث افزایش بازدید خوبی می شود ، ولی

یوتیوب تنها سایت اشتراک گذاری کلیپ های تصویری نیست؟!

شما برای افزایش تعداد لینک های کلیپ های تصویری خود باید آنها را در حوزه های گسترده تری نیز به اشتراک بگذارید ، همانند

سایت هایی مثل:

Vimeo

Viddler

BuzzNet

Yahoo! Video

TubeSurf

BrightCove

Google Video

۴) از ابزارهای تجزیه و تحلیل یوتیوب استفاده کنید

سایت یوتیوب ابزارهای ارائه داده است که می توانید آمار های بازدید ویدئوهای خود را آنالیز کنید ، این ابزارها به شما در امر ، شناخت ویدئوهای دلخواه کاربران کمک میکند و می توانید در آینده ویدئوهای جذاب تری را ایجاد و به اشتراک بگذارید ، در ضمن

این را هم بدانید که هر چه تعداد بازدید از ویدئو های شما در یوتیوب بیشتر باشد ، یوتیوب ویدئوهای شما را به صورت برجسته تری به نمایش می گذارد مثلا آنها را به عنوان توصیه می شود (recommended) " نمایش می دهد.

۵) کاربران خود را به Call to action سوق دهید

همانطور که از نام call to action معلوم است ، call to action کارهایی هستند که کاربران باید انجام بدهند به عنوان مثال ، اگر کاربری از محتوای ویدئویی شما لذت برد ، می تواند با زدن گزینه Subscribe ، در صورت ایجاد ویدئوی جدید توسط شما و منتشر کردن آن در یوتیوب اطلاع پیدا کند .

وب برندینگ



آیا بی دانه‌ی SandBox چیست؟

وب برندینگ
WebBranding-ir

بسیاری از کارشناسان SEO بر این باورند که نوعی فیلتر مجازی یا شاید هم واقعی وجود دارد که سایت های تازه تاسیس باید از آن عبور کنند تا در رتبه بندی گوگل قرار گیرند ، در واقع به نظر می رسد بسیاری از سایت های تازه تاسیس این دوره زمانی را که گاهی اوقات ممکن است ۶ ماه طول بکشد را ، باید پشت سر بگذارند ، البته این را هم بدانید که مت کاتز مهندس نرم افزار گوگل ، به طور غیر مستقیم گفته است که این فیلتری مجازی (Sandbox Effect) برای بعضی از سایت ها وجود دارد ولی دقیقا نوع سایت ها را اعلام نکرده است.

با این حال هنوز گوگل وجودیت Sandbox Effect را صراحتا اعلام نکرده است ولی تاثیر آن به واقع وجود دارد ، به همین دلیل عبارت "تاثیر" بجای جریمه بکار رفته است ، Sandbox Effect شاید مجموعه ای از تاثیرات چندین الگوریتم باشد و هویت مستقلی نداشته باشد .

به هر حال Sandbox Effect را یک مجازات یا Penalty از طرف گوگل خطاب نکنید ، بهتر است آن را یک مصاحبه ای برای استخدام فرض کنید که تا در این مصاحبه قبول نشوید ، حق کار کردن در شرکت را ندارید!

اما ترندهای برای گذشتن از این فیلتر مجازی وجود دارد که شما می توانید در صورت امکان هر یک انجام دهید:

- دریافت لینک از سایت هایی که در گوگل اعتبار زیادی دارند
- ایجاد محتوای مفید و منحصر به فرد

• رقابت با سایت های مرتبط با محتوای سایت شما

با انجام این کارها به احتمال زیاد زمان قرار گرفتن سایت شما در Sandbox Effect از ۶ ماه کمتر می شود .

در ضمن این راهم بدانید که انجام تبلیغات در گوگل یا خرید لینک از سایت های دیگر شما را از دست Sandbox Effet نجات نمی دهد پس سعی نکنید که گوگل را فریب دهید.

Sandbox Effet فعلا مختص موتور جستجوی گوگل می باشد ، و هنوز در الگوریتم های یاهو و بینگ و دیگر موتورهای جستجو چنین امکانی دیده نشده است.

وب برندینگ

لینک ها در سئو

LINKS



وب برندینگ

لینک ها به راحتی هر چه تمام به دست می آیند ، ولی باید به نوع لینک ها توجه نمود !
شاید شما تا به حال فکر کرده باشید که منظور از لینک های معتبر ، لینک های پولی و غیر مجانیست ، شما می توانید با پرداخت ۲۰۰ هزار تومان یا کمتر و بیشتر بیشتر ، این لینک ها را دریافت نمائید ، ولی به شما اطمینان می دهم که این لینک ها ، لینک های معتبر نیست .

اما واقعا راه شناسایی لینک های معتبر چیست؟

لینک های معتبر همیشه در نتایج صفحه اول گوگل نیستند ، این نتیجه اول گوگل ، ممکن است دستخوش تغییر الگوریتم باشد ، که حتی ممکن است یک اسپمر باشد که تا امروز به او فرصت ترمیم وب سایت داده شده است.

یک سایت معتبر درست مثل یک شخصیت است که شما بتوانید به آن اعتماد کنید ! زمانی ممکن است شما شانس خوبی داشته باشید و نتایج مورد جستجوی شما که در صفحه اول قرار می گیرند ، اما واقعا همیشه اینگونه نیست ، به ویژه همانگونه که میدانید نتایج جستجو به صورت ۱۰۰ درصد صحیح نیستند. بله شاید هم تعجب کنید. اسپمر ها همه جا هستند و همیشه فرصت دارد !

در این بخش میخواهم سایتی را به شما معرفی کنم که دارای اعتبار بسیار بالایی است :

BackyardChickens.com ، من هیچ آشنائیتی به مدیران این سایت ندارم ، ولی به طور اتفاقی کلمه مرغ را در گوگل جستجو کردم ، و برای اولین بار با این سایت آشنا شدم ، ولی برای تست کردن این سایت ، کلمه مرغ را در جمله های جا به جا کردم ، ولی هر

جا به جایی که انجام دادم ، باز هم این سایت در صفحه اول فهرست جستجو بود ! تا این لحظه این سایت نزدیک به صد و پنجاه هزار عضو دارد و این تعداد هر لحظه بیشتر هم می شود ، اما واقعا چه چیزی باعث اعتبار این سایت شده است ؟؟؟ واقعیت این است که این سایت ، تمام مباحث مربوط به "جوجه هایی که شما در حیاط خود بزرگ می کنید " را پوشش می دهد ، این سایت در کسب رتبه مناسب در جستجو کار جدید و هوشمندانه ای نکرده است ، این رتبه بالا در جستجو از طریق دانش جمعی کاربران به دست آمده است . این تنها یک نمونه از یک سایت معتبر است ، شما نیز می توانید با توجه به موارد فوق و آنالیز کلی واژه های سایت مربوط خود ، اعتبار سایت ها را بسنجید. اما به نظر من ، تعداد ۱۵۰۰۰۰ عضو در این سایت ، دلیل محکمی برای اعتبار این سایت است.

تفاوت راه های گذشته و امروزه در انتخاب سایت های معتبر

همانطور که میدانید ، در گذشته شبکه های اجتماعی شهرت امروزه را نداشته اند ، همچنین در آن زمان ، طراحان وب به زیبایی سایت نیز اهمیت چندانی نمی دانند ، و راه شناخت سایت های معتبر فقط مطالب زشت آنها بود ، اما امروزه ، صفحات وب و دنیای اینترنت دگرگون شده است ، موتورهای جستجو الگوریتم های پیچیده ای را برای عمل جستجوی خود تدارک دیده اند ، شبکه های اجتماعی خیلی پر رونق شده اند ، کاربران اینترنت زیاد شده اند ، امروزه شما می توانید با توجه به محتوای سایت ، تعداد کاربران سایت ، مشترکین آنها در شبکه های اجتماعی و ... اعتبار یک سایت را بسنجید.

راه های یافتن سایت های معتبر در موضوعات مختلف

وبلاگ عمومی : اگر شما به دنبال وبلاگ های شخصی ، یا عمومی می گردید ، می توانید از شبکه های اجتماعی آن را پیدا کنید ، برای این کار شما می توانید از سایت Crowdboost.com استفاده نمائید ، این سایت شبکه های اجتماعی را آنالیز می کند

سایت های محلی (مانند شرکت های بازرگانی ، سایت های آموزشی) : برای یافتن سایت هایی مثل شرکت های بازرگانی و ... بهتر در انتخاب کلید واژه دقت نمائید .

سایت های خبری : برای یافتن سایت های خبری معتبر ، شما می توانید از سایت های روزنامه های دولتی و همچنین سایت هایی که خیلی مشهور هستند در کشور خود استفاده نمائید ، البته اگر شما دارای یک سایت خبری هستید و به دنبال کسب اعتبار می باشد می توانید سایت خود را در سرویس Google news ثبت نمائید.

روش های درخواست لینک از سایت های معتبر :

درخواست برای دریافت : ایمیلی که به سایت معتبر برای دریافت لینک می زنید بسیار مهم است ، سعی کنید این ایمیل با یک تاکتیک مناسب نوشته شود ، این کار احتمال موفقیت شما را افزایش می دهد.

ترفند سو استفاده از لینک های خراب : همانطور که میدانید ممکن است یک سایت معتبر هم اشتباه کند ، فرض کنید این سایت معتبر در گذشته با یک سایت دیگر تبادل لینک کرده است ، حال آن سایت دیگر پا بر جا نیست و به عبارتی تعطیل شده است ، حال اگر شما بر روی لینک آن سایت کلیک کنید ، سایتی باز نمی شود ، این ها همان لینک های خراب هستند ، حال اگر شما این لینک خراب را به مدیران سایت اطلاع دهید ، ممکن است شما نیز یک لینک با استفاده از این ترفند دریافت نمائید.

محصول یا محتوایی مفید را تولید کنید و آن را انتشار دهید : زمانی که شما یک محصول خوب یا محتوای مفید را ایجاد کنید ، و آن را انتشار دهید ، ممکن است ، سایت های معتبر به طور طبیعی یک لینک را به شما بدهند ، یعنی شما می توانید لینک ها را جذب کنید. دریافت لینک از سایت هایی معتبر که دیگر وب سایت ها تبادل لینک کرده اند : اگر شما قصد دارید یک لینک را از یک سایت معتبر خبری دریافت کنید ، اما نمی شود ، شما می توانید از دیگر سایت هایی که با این سایت تبادل لینک کرده اند ، لینک دریافت کنید ، ممکن است این کار به اندازه روش اول مفید نباشد ولی بالاخره کاجی بهتر از هیچی است.

مهمترین گزینه برای دریافت اعتبار : محتوای مفید و منحصر به فرد

اگر شما محتوای مفید و منحصر به فرد در سایت خود درج کنید ، مطمئن باشید که به مرور زمان سایت شما معتبر خواهد شد ، به عنوان مثال اگر شما در سایت های معتبر ، مقالاتی را منتشر کنید ، و به نظرات کاربران پاسخ دهید ، به مرور زمان آنها به سایت شما نیز مراجعه خواهند کرد ، کم کم ، اعتبار خوبی را به دست خواهید آورد .

وب برندینگ

بک لینک ها چگونه باعث افزایش ترافیک سایت شما می شوند؟



بک لینک = افزایش ترافیک بازدید؟

وب برندینگ
WebBranding-ir

وقتی یک سایت راه اندازی میشود ، صاحبان آنها تمام تمرکز خود را فقط بر روی سئو و بهینه سازی جلب می کنند و اصلا از تاثیر لینک ها که می توانند موفقیت بزرگ را برای آنها داشته باشند ، بی اطلاع هستند.

بر اساس آمار هایی که بدست آمده است ، درصد بسیار زیادی از عوامل رتبه بندی موتورهای جستجو ، از لینک های خوب و مرتبط می باشد ، دریافت لینک از سایت مرتبط و با رتبه خوب می تواند ، نتایج خوبی را برای شما به همراه داشته باشد.

بک لینک (BackLink) چیست؟

بک لینک ها به لینک هایی گفته می شود که از وب سایت های دیگر دریافت می شود یا به عبارتی دیگر سایت های دیگر به صفحات مختلف سایت شما لینک می دهند.

نکاتی که باید در هنگام استفاده از بک لینک ها رعایت نمائید:

از دیدگاه SEO ، لینک ها ، محبوبیت یک سایت را نشان می دهند ، اگر لینکی به سایت شما بشود و کاربران بر روی آن کلیک کنند ، جستجوگرها رتبه شما را افزایش خواهند داد ، این تنها یکی از ویژگی های لینک ها بود.

اما در استفاده از این لینک ها باید محتاط باشید ، سعی کنید موارد زیر را رعایت نمائید:

- با سایت های غیر مرتبط با محتوای خود ، تبادل لینک نکنید
- با سایت هایی که دارای رتبه پائینی می باشند ، تبادل لینک نکنید

از آنجایی که موتورهای جستجو ، نمی توانند لینک های شما را به صورت دقیق ارزیابی نمایند ، آنها لینک های شما را از لحاظ تعداد لینک ها و تعداد نمایش آنها ارزیابی می کنند.

چگونه لینک دریافت کنید ؟

زمانی که شما یک محتوای جذاب را در سایت خود منتشر کنید ، احتمال این زیاد است که بسیاری از خوانندگان شما ، لینک هایی را به سایت شما بفرستند اما باید در انجام این کار شما محتاط باشید:

- سعی کنید با سایت های تبادل لینک کنید که توسط گوگل مجازات نشده باشند ، به عنوان مثال از سایت هایی که ناقض حق کپی رایت می باشند ، لینک دریافت نکنید
- برای دریافت لینک ، هزینه ای پرداخت نکنید ، این کار ، کار کلاه سیاه ها یا Black Hat ها می باشد ، گوگل از این افراد بسیار متنفر می باشد.
- لینک ها باید به آرامی ساخته شوند ، اگر شما در یک روز به سرعت ، لینک های فراوانی را دریافت کنید ، از راه های مختلف ، گوگل به شما مشکوک می شود و ممکن است که شما را مجازات کند.

روش های دیگر برای دریافت لینک

- **پست مهمان** : سعی کنید امکانی را برای کاربران خود ایجاد کنید ، که آنها بتوانند مقالاتی را برای وب سایت شما بنویسند ، این کار باعث افزایش لینک ها به سایت شما می شود
- **مطبوعات** : اگر شما دارای اخبار جالب و جدیدی می باشید ، می توانید با اشتراک گذاری این اخبار ، تعداد لینک های بالایی را دریافت نمائید.
- **شبکه های اجتماعی** : زمانی که شما به صورت فعال ، در شبکه های اجتماعی شرکت کنید ، نه تنها عنوان تجاری شما شهرت خوبی کسب می کند ، بلکه می توانید لینک های خوبی را از سایت های مرتبط دریافت نمائید.



آیا بدانید لینک های طعمه چیست؟

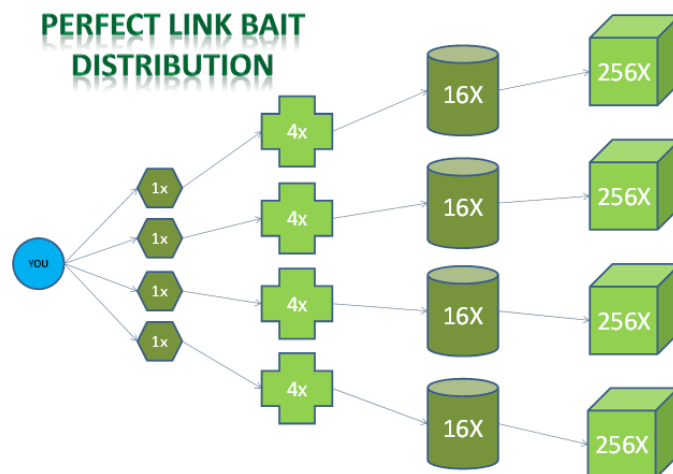
وب برندینگ
WebBranding-ir

ایجاد لینک bait یکی از جدیدترین مفاهیم مشهور در ساخت لینک است ، لینک های bait به هرگونه مطالب در وب سایت ها می گویند که می توانند مانند یک طعمه ، بازدید کنندگان را وارد نمایند که لینک های مورد نظر شما را در سایر وب سایت ها قرار دهند. Matt CUTS مهندس بخش اسپم گوگل ، لینک های bait را اینگونه توصیف می کند : "چیزی آنقدر جالب که توجه مردم را جلب می کند" ، عموماً کاربران بر روی ت تالارهای گفتمان ، شبکه های اجتماعی و بلاگ ها ، یک لینک یا چند کپی از یک لینک به یک وب سایت مورد نظر خود را قرار می دهند و سایر اعضا و بازدیدکنندگان نیز برای کلیک بر روی این لینک ها بیشتر تحریک می شوند ، این عمل شکل قدرتمندی از بازاریابی است و لینک های شبیه این دقیقاً همان چیزی است که الگوریتم موتورهای جستجو آن را دنبال کرده و در بسیاری از موارد به عنوان یک رای و یا یک رتبه مثبت برای وب سایت مربوطه در نظر می گیرند.

مهمترین راه برای ایجاد لینک های طعمه ای (LinkBait) منتشر کردن محتوای بحث بر انگیز است ، شما برای انجام این کار لازم است که کمی خلاق باشید .

اما شما با خواندن این مقاله حتماً باز هم یاد صحبت مت کاتز افتاده اید که گفته بود Content is king ، واقعاً همین گونه است ، شما با محتوای جذابی که ایجاد می کنید می توانید طعمه ای برای بازدید کنندگان خود قرار دهید که به شما لینک دهند.

اگر شما محتوای جذابی را منتشر کنید دقیقاً همانند یک بازاریابی ویروسی (Viral Marketing) ، دهان به دهان خواهد چرخید و پخش می شود ، افزایش این تعداد چرخش می تواند رتبه خوبی را به سایت شما بدهد:



همانطور که شما تصویر را ملاحظه نمودید ، شما با منتشر کردن ۴ محتوای منحصر به فرد و جذاب می توانید طعمه ای قرار دهید که میزان لینک ها به این محتوای شما ۲۵۶ برابر شود.

Hook نمودن لینک ها

استفاده از لینک های طعمه نیاز به استعداد و تکنیک خاصی دارد و به آسانی نمی توان هر لینکی را به صورت طعمه ایجاد کرد ، در اصل برای ایجاد لینک های Bait نیاز به تفکری هوشمندانه و دانستن نیاز روز می باشد.

ایجاد لینک Bait در سایت های پر محتوا و هم سایت هایی که مورد علاقه گوگل هستند بسیار مهم است ، اما فراموش نکنید که لینک حتما باید با محتوای سایت مرتبط باشد ، به عنوان مثال اگر شما می خواهید بک لینک بخرید ، سعی نکنید از سایتی خریداری کنید که هیچ ارتباطی با محتوای سایت شما نداشته باشد.

استفاده از سایت هایی همانند digg.com می توان به ارتقای محتوای سایت بسیار کمک کند

راه های بسیار زیادی برای طعمه کردن لینک ها وجود دارد ، منظور از hook کردن لینک ها ، استفاده از عنوان هایی برای لینک ها می باشد که باعث جذب مخاطبان و موتورهای جستجو شود.

برای ایجاد لینک های طعمه (Bait) فقط استفاده از محتوا نیست ، برای ایجاد اینگونه لینک ها شما می توانید یک ویدئو را ایجاد کنید که اطلاعات خوبی را به مخاطبین ارائه دهد ، در این صورت به صورت ناخود آگاه کاربران بر روی لینک ویدئو کلیک خواهند کرد.

به عنوان مثال در اواخر سال های ۱۸۹۰ ، در یک فیلم سینمایی ، شرکت کوکا کولا به اندازه یک فریم تبلیغات خود را در وسط فیلم قرار داد ، مردم به صورت ناخود آگاه پس از مشاهده فیلم ، به بوفه سینما رفتند و نوشابه کوکا کولا خریدند ،

گاهی اوقات یک فکر هوشمندانه می تواند ، مخاطبین را کنترل کند و فکر آنها را به خود جلب کند ، لینک های bait هم دقیقاً همینگونه هستند ، شما باید مخاطبین را جذب کنید.

یکی دیگر از راه های کسب لینک های bait این است که شما سعی کنید محتوای سایت خود را در شبکه های اجتماعی به هماره لینک اصلی ، درج نمایید

اما مهمترین راه برای کسب لینک های Bait تعامل و ارتباط با کاربران است ، سعی کنید اعتماد کاربران را جلب کنید ، در این صورت آنها به صورت ناخود آگاه از لینک های شما لذت خواهند برد. در اصل لینک های Bait نوعی از بازاریابی ویروسی می باشند.

تاثیر لینک های Bait در سئو

لینک های Bait در سئو و بهینه سازی بسیار موثر و حائز اهمیت می باشد ، الگوریتم های گوگل ، به دنبال لینک هایی هستند که مردم و مخاطبین روی آن کلیک می کنند ، اگر شما چنین لینک هایی را بسازید ، به مرور زمان الگوریتم های گوگل را نیز به خود جذب خواهید کرد

وب برندینگ

اشتباهات در سئو

Mistakes in SEO



با توجه به تعداد بروز رسانی های الگوریتم های گوگل و دیگر موتورهای جستجوگر ، حفظ کردن سایت در صفحات اول موتورهای جستجو ، تبدیل به یک مشکل اساسی برای مدیران سایت ها شده است ، در این مقاله شما را با الگوریتم پنگوئن گوگل بیشتر آشنا خواهیم ساخت و خواهیم گفت که چگونه از کاهش ترافیک سایت خود جلوگیری نمائید.

همیشه مهم نیست که چقدر موتورهای جستجو ، الگوریتم های خود را تغییر می دهند ، در این مقاله صحبت از ۵ اشتباه رایجی شده است که امروزه خیلی از مدیران این اشتباهات را انجام می دهند ، این اشتباهات ، هیچ ارتباطی به تغییرات الگوریتم های موتورهای جستجو ندارد ، بلکه خطاهایی هستند که اکثر مدیران آن ها را مرتکب می شوند و باعث نابودی رتبه آنها در فهرست SERP می شود.

• اشتباه در سئو شماره ۱: عدم انجام تحقیق در مورد کلیدواژه های سایت

اینترنت بر اساس کلمات کلیدی ساخته می شود ، وب سایت شما زمانی در گوگل رتبه خوبی کسب می کند که در انتخاب کلمات کلیدی مرتبط با محتوای سایت خود ، دقت کرده باشید ، محتوایی را که ایجاد می کنید ، باید دارای کلمات کلیدی مرتبط باشند ، این یک بخشی از روش گوگل برای پیدا کردن مطالب شماسست

• اشتباه در سئو شماره ۲ : استفاده از لینک های کم ارزش

اگر چه لینک ها ، نقش بسزایی در بازاریابی های آنلاین را بازی می کنند ، همین لینک ها می توانند باعث نابودی شما در رتبه بندی موتورهای جستجو شوند ، همواره یادتان باشد که کیفیت باید هدف کار شما قرار گرفته باشد .

• در انتخاب لینک ها به موارد زیر توجه نمائید:

- از سایت های غیر مرتبط با محتوای خود ، لینک دریافت نکنید!
- از وب سایت های اسپم به هیچ عنوان لینک دریافت نکنید

عدم توجه به نکات فوق ، باعث می شود که الگوریتم پنگوئن گوگل ، به شما مشکوک شود ، یکی از مهمترین دلایلی که گوگل الگوریتم پنگوئن را ، پیشرو کار خود قرار داد ، مبارزه با سایت های هرزنامه بود ، انتخاب لینک های معتبر یکی از عوامل موثر در شیوه رتبه بندی شماست ! بنابراین فقط به دنبال دریافت لینک از سایت هایی که مرتبط با محتوای سایت شما هستند ، باشید .

- **اشتباه در سئو شماره ۳: استفاده بیش از حد از عناصری که Index نمی شوند!**

به نظر شما موتورهای جستجو چگونه محتوای سایت شما را پیدا می کنند؟

برای اینکه موتورهای جستجو بتوانند محتوای شما را پیدا و سپس index کنند ، شما باید از متون متنی استفاده کنید ، در غیر اینصورت موتورهای جستجو نمی توانند مطالب شما را شناسایی کنند ، منظور ما از این قسمت این نیست که شما مثلا از ویدئو ها ، یا اینفوگرافیک ها استفاده نکنید ، اتفاقا این تنوع مطلب ، شما را در جایگاهی درست و در شان شما قرار خواهد داد ، منظور ما استفاده بیش از حد از برخی عناصر می باشد که در قسمت پائین بیان خواهیم کرد:

استفاده از عناصری که مانع از INDEX شدن صفحات شما می شوند ، امروزه به دلیل زیبایی ، بسیار شایع شده اند ، این کار یک نقطه ضعف اساسی در برابر موتورهای جستجو می باشد ، در قسمت پائین ۳ مورد از شایع ترین این روش ها را بیان کرده ایم:

- **استفاده بیش از حد از تصاویر :** هموایر که میدانید ، خزنده ها نمی توانند تصاویر را پیمایش کنند ، پس سعی کنید استفاده افراطی از تصاویر نداشته باشید .

- **استفاده بیش از حد از فلش :** خزنده ها ، فایل های فلش را نیز نمیتوانند پیمایش کنند ، پس سعی کنید حتی المقدور از فایل فلش درون سایت خود استفاده نکند

- **استفاده بیش از اندازه از جاوا اسکریپت:** اغلب خزنده های موتورهای جستجو ، نمی توانند فایل های جاوا اسکریپت را تفسیر کنند ، بنابر این در استفاده از جاوا اسکریپت محتاط باشید .

- **اشتباه در سئو شماره ۴ : عدم بروز رسانی منظم سایت**

سعی کنید همواره وب سایت خود را به طور منظم آپدیت کنید ، فرض کنید شما در یک روز ۱۰ بار سایت خود را آپدیت می نمائید ، و دوباره دو روز سایت خود را اصلا آپدیت نمی کنید و و مثلا هفته بعد دوباره ۱۰ مطلب به سایت اضافه می کنید ، این حرکت برای موتورهای جستجو چندان خوشایند نیست .

- **اشتباه در سئو شماره ۵ : تمرکز بر روی موتورهای جستجو به جای تمرکز بر روی بازدید کنندگان**

درست است که موتورهای جستجو از اهمیتی زیادی برخوردار هستند ، ولی بازدیدکنندگان سایت شما از آنها مهم ترند ، شما وقتی محتوایی را منتشر می کنید ، باید برای کاربران منتشر کنید (البته با کمی رفتار هوشمندانه می توانید این محتوا را برای موتورهای جستجو ، جذاب کنید) همواره باید تمرکز خود را بر روی کاربران فوکوس کنید ، رضایت کاربران و تعامل با آن ها ، باعث افزایش رتبه بندی سایت شما و درآمد شما می شود .



۱) ضعف در طراحی سایت

زمانی که سایت شما از لحاظ زیبایی، بسیار فقیر باشد و اصلا مورد توجه کاربران قرار نگیرد، اولین خطای مرگبار شما در زمینه سئو پیش می‌آید، همواره باید سعی کنید سایت خود را با تکنولوژی‌های جدید ایجاد کنید، به عنوان مثال سعی نکنید که سایت خود را با Front-Page طراحی کنید.

۲) محتوای ضعیف و ساختار نامناسب

شما اگر قصد رقابت دارید، باید منحصر به فرد باشید، اگر می‌خواهید محصولات خود را به مشتریان خود معرفی کنید باید به روش‌های گوناگونی آنها را به سایت خود جذب کنید، یکی از این روش‌ها استفاده از محتوای منحصر به فرد می‌باشد.

ساختار محتوا نیز بسیار مهم است، سعی کنید کلمات کلیدی استفاده کنید که مربوط به محتوای شما باشد، نباید از کلمات کلیدی رایج برای دور زدن گوگل استفاده کنید.

۳) نبودن اطلاعات تماس

سعی کنید امکانی را فراهم کنید که کاربران بتوانند به راحتی با شما تماس بگیرند، اما مشکل اینجاست که اکثر شرکت‌ها سعی می‌کنند، راه‌های ارتباطی خود را قطع کنند و توقع هم دارند که محصولاتشان را بفروشند!، قرار دادن اطلاعات تماس شرکت، باعث جذب اعتماد کاربران به شما می‌شود.

۴) عدم توجه به مبانی سئو و بهینه‌سازی

یکی دیگر از عوامل عدم موفقیت سایت، استفاده نادرست درست از مبانی سئو می‌باشد، برای اینکه مبانی سئو را به درستی در سایت خود اجرا کنید بهتر است سوالاتی را از خود بپرسید:

- آیا با کاربران تعامل دارید ، آنها می توانند از شما پرسش و پاسخ کنند؟
- آیا کاربران به راحتی می توانند به تمامی صفحات سایت دسترسی پیدا کند (navigation bar مناسب)
- آیا راه های ارتباطی با شما مانند فرم تماس با و یا شماره تلفن ، در دسترس کاربران است؟
- آیا صفحات خود را برای موتورهای جستجو بهینه کرده اید ، از کلمات کلیدی مناسب بهره مند شده اید؟
- آیا ساختار سایت شما شامل عناوین ، توضیحات و ... به درستی اجرا شده است؟
- آیا از مطالب منحصر به فرد استفاده می کنید؟

در صورتی که شما بتوانید به سوالات فوق پاسخ درستی بدهید ، می توانید مبانی سئو را در سایت خود پیاده کنید!

وب برندینگ

بازاریابی های اینترنتی

Internet Marketing



بازاریابی های با محتوا Content Marketing



پایگاه علمی پژوهشی بازاریابی اینترنتی، برندینگ اینترنتی و سئو

محتواها قدرت بیشتری نسبت به لینک ها دارد ، شما لینک ها را از هر جایی می توانید به دست آورید ، از نام تجاری خود گرفته تا روابط نزدیک با حامیان تجاری خود که این باعث افزایش لینک ها به شما می شود ولی این کار یک استراتژی بدون محتوا می باشد ، همیشه محتوا مهمتر و ارزشمندتر از لینک ها هستند. افزایش تعداد لینک ها همواره بر ضد نویسندگان محتوای خوب می باشد .

چهار مزیت بازاریابی با استفاده از محتوا که در این مقاله خواهید خواند ، بسیار مفید هستند ولی اگر به صورت نامناسب و نا به جا استفاده گردند قطعاً ضرر آنها بیشتر از نفع شان می باشد .

پیشنهاد می کنم به این نکته دقت کنید.

۱) دریافت هدفمند ترافیک بالای سایت

زمانیکه شما محتوایی منحصر به فرد ، تازه و جذاب در سایت خود درج می نمایید ، این مطلب علاوه بر اینکه در سایت های بزرگ به صورت همزمان انتشار پیدا می کند ، خیل عظیمی از بازدیدکنندگان و نظرات آنها را به دنبال خواهد داشت ، همواره ایجاد محتوایی که باب میل مخاطبان باشد و همچنین درج این محتوا در سایتی که از محبوبیت بالایی در موتورهای جستجو داشته باشد ، شانس شما را در افزایش ترافیک سایت خود بیشتر و بیشتر خواهد نمود.

طریقه انجام افزایش ترافیک سایت:

- در ابتدا ، باید شما بدانید که چه وب سایت هایی با کدامین ویژگی ها ، جز سایت های محبوب موتورهای جستجو هستند :

- برای ارزیابی سایت خود ، باید به درخواست و نظرات مخاطبان خود توجه نمائید ، چون مخاطبان مطلب شما را باید دوست داشته باشند ، همچنین باید به نکاتی از قبیل شبکه های اجتماعی ، رتبه الکسا و مشترکین RSS سایت خود نیز توجه نمائید ، همچنین فرم نظر خواهی برای هر مطلب شما نباید فراموشتان شود ، اگر به این نکات را توجه نمائید ، شما و وب سایت شما به یک مرجع قابل اعتماد در محتوای مفید و موفق تبدیل خواهد شد.
- هدف شما (یعنی مدیر سایت یا نویسنده سایت) باید محتوای مفید ، جدید و جذاب باشد .

۲) تعامل با مخاطبین شبکه های اجتماعی

یکی از سریعترین و ساده ترین روش های ارتباط و انتشار پر سرعت مطالب خود در سراسر وب ، شبکه های اجتماعی یا Social Networks می باشد ، شبکه های اجتماعی به شما کمک بسزایی در امر اشتراک گذاری مطالب خواهند کرد ، این کار باعث تحکیم اعتماد مخاطبان و همچنین رونق کسب و کار سایت شما می شود.

طریقه انجام تعامل با مخاطبان از طریق شبکه های اجتماعی:

- بهینه سازی مطالب خود برای به اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی :
- همواره در مطالب خود از دکمه های اشتراک گذاری استفاده نمائید ، سعی کنید در یک نقطه مشخص در سایت خود از این امکان استفاده نمائید ، تا مخاطبان شما گمراه نشوند.
- قبل از ارسال هر مطلب ، کمی فکر کنید که چگونه می شود یک مخاطب را از موتور های جستجو به صفحات شما در شبکه های اجتماعی جذب نمائید ، برای اینکار سعی کنید از عنوان های فریبنده ، جالب و جذاب استفاده نمائید.
- در صورت امکان ، می توانید از بخش تبلیغات در شبکه های اجتماعی به نفع خود استفاده نمائید .

۳) ترفند های آسان ولی مفید

محتوای مناسب با یک پیام خوب و آموزنده ، عنوان تجاری شما را پر رونق می کند ، بنابراین استراتژی هایی همچون شبکه های اجتماعی ، RSS ها ، باعث افزایش بازدید از سایت شما خواهد شد.

طریقه انجام ترفند های آسان ولی مفید

- همواره و در همه ی قسمت های محتوای خود ، همواره ارتباط نزدیکی با برند خود (نام تجاری خود) داشته باشید:

- در وبلاگ / سایت خود همواره مطمئن باشید راه دسترسی به عضویت ، ورود به سایت ، و همچنین مشترک شدن در RSS آسان باشد.
- شما می توانید از محتوای بصری نیز در سایت خود استفاده نمایید ، مثلا می توانید از یک اینفوگرافیک ، یا یک فیلم برای معرفی نام تجاری خود در سایت استفاده نمایید.

تشویق و ترغیب کاربران به برند تجاری خود :

هر بخشی که از محتوای خود ایجاد می کنید ، فرصتی جدید را به افراد جدید و مخاطبان سایت خود در یک بازه زمانی بلند مدت داده اید ، (یعنی افزایش آمار کاربران) افزایش آمار کاربران بسیار بهتر و مفیدتر از اشتراک گذاری مطالب می باشد.

وقتی شخصی بارها و بارها درگیر محتوای شما می شود ، از نام تجاری شرکت شما به خوبی یاد می شود ، و این راهی را برای ورود مشتریان جدید باز خواهد کرد.

روش تشویق و ترغیب مخاطبان :

- همواره پاسخ نظرات کاربران را بدهید حتی اگر این پاسخ به کوتاهی یک متشکر باشد.
- امکانی را در سایت خود ایجاد نمایید که یک فرد برای ارسال نظر نیازی به فرم پر کردن یا ثبت نام در سایت شما نداشته باشد و به راحتی بتواند نظر خود را در مورد محتوای شما بیان نماید.
- از کاربران خود بپرسید که چه محتوایی را بیشتر دوست دارند ؟ شاید اغلب خود کاربران این نظر را به شما ندهند ولی شما از آنها بپرسید!

بازاریابی پایدار در دراز مدت

اگر می خواهید یک بازاریابی دیجیتالی ایجاد نمایید که هدف آن بیش از دریافت لینک های فراوان باشد ، جلب رضایت مشتریان و کاربران مهمترین هدف شما باید باشد ، این کار شما را از شرکت های رقیب متمایز می سازد.

ایجاد محتوای تازه ، نو ، منحصر به فرد می تواند نام تجاری شما را به صورت گسترده انتشار دهد و این باعث موفقیت شرکت شما در دراز مدت و کسب و کار مفید می شود.

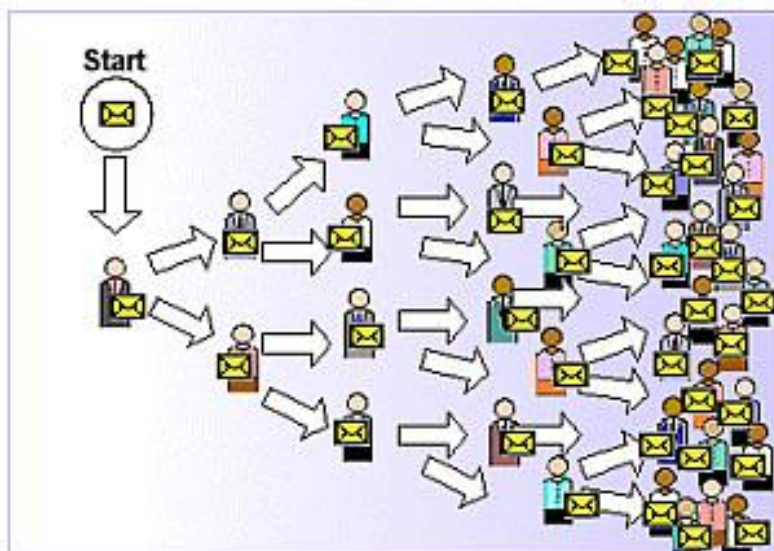


وب برندینگ
WebBranding-ir

تولید محتوای ویروسی

وب برندینگ

- آیا میدانید بازاریابی ویروسی چیست؟
- آیا می توانید محتوای خود را همانند ویروس های سرماخوردگی یا آنفلونزا در سراسر وب منتشر کنید
- آیا می توانید مقاله ی خود را نقل کوچه و بازار کنید!



امروز به شما ، روش های ایجاد محتوای ویروسی را خواهیم گفت ، همانطور که از سوالات اول این مقاله متوجه شدید ، می‌خواهیم فرایندی را به شما یاد دهیم که بتوانید مقاله ها ، محصولات و دیگر عناصر سایت خود را در کمترین زمان و پائین ترین هزینه به صورت یک ویروس واگیر دار ، پخش کنید!

در صورت رعایت این موارد ، آتشی را راه خواهید انداخت ، که در کوتاه ترین زمان ، جنگلی را فرا خواهد گرفت!

۱) با زمان جلو بروید!

محتوایی را ایجاد کنید که منطبق بر زمان باشد ، مثلا اگر می‌خواهید در مورد الگوریتم جدید گوگل ، محتوایی را ایجاد کنید ، زمانی این محتوا را منتشر کنید که بازار اخبار این الگوریتم گرم باشد ، این کار توجه بسیاری از بازدیدکنندگان و کاربران اینترنت را به سایت شما جلب می کند و در نتیجه باعث پخش این مقاله و افزایش بازدید سایت شما می شود ، موتورهای جستجو برای سایت هایی که دارای محتوای بروزی هستند ، احترام خاصی قائل می باشند.

۲) استفاده از مطالب جذاب و شگفت انگیز

گاهی اوقات بد نیست که محتوای باورنکردنی و شگفت انگیز را در سایت خود منتشر کنید ، حتی گهگاهی می‌توانید یک موضوع کوچک را تبدیل به مشکل بزرگ کنید ، مثلا اگر گوگل ادعایی درباره شرکت های رقیب کرده است ، مقاله ای را نشر کنید که در آن به مبارزه گوگل علیه ، شرکت رقیب ، پردازد و امثال اینها...

۳) از اینفوگرافیک ها استفاده کنید!

اغلب بازدیدکنندگان وب معمولا حوصله مطالعه یک مطلب طولانی و دراز را ندارد ، و بیشتر ترجیح می دهند به تصاویر نگاه کنند ، پس شما هم از خود خلاقیت نشان دهید ! سعی کنید محتوای خود را با ظاهری جذاب و به به جای پاراگراف های طولانی از تصاویر جذاب استفاده کنید و محتوای خود را به صورت یک اینفوگرافیک طراحی کنید و آن را انتشار دهید ،

۴) همکاری با سایت های مرتبط

از سایت های مرتبط با موضوع سایت خود ، حمایت کنید ! این کار کمک خوبی به شما در امر محتوای ویروسی می کند ، با سایت های مرتبط هم فکری کنید ، در اینصورت ، شما فقط محتوای خود را منتشر کنید ، حتی اگر تنها یکی از این سایت های مرتبط مقاله شما را به اشتراک بگذارد ، محتوای شما دهان به دهان خواهد چرخید!

در ضمن ، محتوای سایت خود را به یک یا دو موضوع متمرکز کنید (از پراکندگی موضوعات سایت بپرهیزید!) اگر سایت های رقیب شما از موضوعات مختلف ، ۱۰ مقاله را در سایت خود منتشر کرده اند ، شما در یک موضوع ، ۱۰۰ مقاله منتشر کنید ، مطمئن باشید عنوان تجاری شما با هدف محتوای شما ، دهان به دهان پخش می شود.

نکاتی که در این مقاله اشاره شد ، اگر چه باعث افزایش شانس شما در اشتراک گذاری مطالب خواهد شد ولی باز هم هیچ تضمینی در انتشار آن در سراسر اینترنت نیست! ایجاد محتوای ویروسی کار آسانی نیست ، این کار نیاز به شناخت جامعه و احتیاجات آنها می باشد.

به هر حال علاوه بر اینکه به محتوای سایت خود تمرکز کرده اید ، استراتژی بهینه سازی موتور های جستجو را نیز مد نظر داشته باشید ، تعادل در انجام این فعالیت ها ، شما را در رسیدن به موفقیت ، کمک خواهد کرد.

وب برندینگ



امروزه زمانی که صحبت از بازاریابی اینترنتی در بین محافل می شود ، بازاریابی محتوا جایگاهی ویژه را کسب کرده است ، حتی جایگاهی فراتر از بازاریابی با موتورهای جستجو . امروزه مهمترین روش بازاریابی الکترونیکی، بازاریابی محتوا نام گرفته است.

در اواخر تابستان همین سال ، با توجه به تحقیقات گسترده ایی که صورت گرفته ، نزدیک به ۴۰۰ شرکت بازاریابی حرفه ای راه خود را از سمت بازاریابی هایی مثل b2b و دیگر نوع بازاریابی موجود ، به سمت بازاریابی محتوا کج کرده اند ، در حال حاضر استخدام بازاریابان محتوا در این شرکت ها ، بازاری داغ را به راه انداخته است ، این موضوع ، دلیلی محکم برای پر اهمیت بودن محتوا می باشد ، در قسمت های گذشته مطلبی را درباره " بازاریابی محتوا بهتر است یا افزایش تعداد لینک ها " منتشر کرده بودیم که می توانید آن را مشاهده نمائید.

اما آیا واقعا می دانید بازاریابی محتوا به چه معناست؟

به درج محتوای تازه ، منحصر به فرد و بروز ، و منتشر کردن آن در وبلاگ ها و وب سایت ها ، بازاریابی اینترنتی می گویند ، البته درج محتوای منحصر به فرد هم میتواند آسان باشد و هم سخت ، ولی بستگی به دانش و تجربه شما دارد که بتوانید مشتریان خود را با استفاده از مطالب منحصر به فرد ، جذب نمائید! .

هم اکنون ۸۲ درصد شرکت های حرفه ای بازار یابی اینترنتی در حال استخدام ، بازاریابان محتوا می باشند . امروزه بازاریابی محتوا در صدر جدول بازاریابی و به ترتیب بازاریابی موتورهای جستجو ، روابط عمومی و پیام های بازرگانی در صدا و سیما در رتبه های بعدی قرار دارند. این را هم فراموش نکنید که امروزه شرکت های بازاریابی ، یک سوم ، بودجه مالی خود را به بازاریابی محتوا اختصاص داده اند.

بازاریابی محتوا از چندین وجه بسیار حائز اهمیت می باشند:

- باعث افزایش فروش بیشتر می شوند
- نام تجاری شما ، شهرت زیادی را کسب خواهد کرد
- و باعث بهبود در نتایج موتورهای جستجو و بنابراین افزایش ترافیک سایت می شود.

نتیجه گیری :

بازاریابی محتوا امروزه سهم بسیار مهمی در رقابت بین بازاریابان کسب کرده است ، همچنین نشر محتوای منحصر به فرد و اشتراک گذاری آن برای همگان باعث شهرت عنوان تجاری شما می شود.

وب برندینگ



در جلسات گذشته ، مقاله ای را منتشر نمودیم با موضوع : " پر اهمیت بودن بازاریابی محتوا " ، اما در این مقاله ، روش هایی را ذکر خواهیم کرد که در موفقیت بازاریابی محتوا به شما کمک بسزایی را خواهد کرد.

۱) هدف گرا باشید!

شما ابتدا باید هدف و یا استراتژی کاری خود را مشخص کنید ، انتشار محتوا بدون یک هدف مشخص ، دقیقا همانند یک اسلحه بدون فشنگ است ، پس سعی کنید حوزه کاری خود را مشخص کنید و با هدف هایی که در ذهن خود دارید ، محتوا را ایجاد نمایید.

۲) از نویسندگان مجرب و با تجربه استفاده کنید

هدف کار خود را باید بر مبنای کیفیت قرار دهید ، اما برای دسترسی به این کیفیت ، شما نیاز به نویسندگانی منطقی و هوشمند دارید ، سعی کنید در انتخاب کسی که می خواهد محتوای شما را تولید کند ، دقت بسیاری داشته باشید.

۳) همانند تقویم ، منظم باشید

سعی کنید به تاریخ نشر مطالب و محتویات سایت خود توجه کنید ، و برای درج محتویات ، یک برنامه ریزی داشته باشید که مثلا در روزهای خاص ، مقالاتی خاص را منتشر کنید ، این کار باعث راحتی کاربران می شود.

۴) محتوایت خود را منطقی منتشر کنید!

اگر محتوای شما منحصر به فرد و بدون هرگونه عیب و ایراد باشد ولی در فرایند انتشار خوب عمل نکرده باشید ، در حالی که محتوای شما با ارزش است ، محتوای شما بدون ترافیک و بی ارزش به حساب می آید ، سعی کنید انتشار این مقاله فقط در سایت شما نباشد ، از شبکه های اجتماعی و سایت های مربوط به موضوع کاری خود نیز بهره مند شوید.

۵) سعی کنید لباس سفید بر تن کنید!(White hat)

بهترین راه برای کسب نتیجه خوب در موتورهای جستجو ، ایجاد محتوای منحصر به فرد و ویژه است ، سعی نکنید این کار را با استفاده از کلمات کلیدی زیاد انجام دهید.

۶) تنوع مطالب

سعی کنید مطالب خود را به صورت متنوع نشر دهید ، منظور از متنوع بودن محتوا ، ایجاد محتوا در موضوعات گسترده نیست ! بلکه منظور این است که فقط مطالب خود را به صورت متنی منتشر نکنید ، سعی کنید هر از گاهی از تصاویر ، اینفوگرافیک ها ، ساخت ویدئو آموزشی نیز بهره مند شوید.

۷) مسائل مربوط به زیبایی ظاهری

سعی کنید قالب شما از لحاظ زیبایی ظاهری ، کاربرپسند طراحی شده باشد ، همچنین محتوایی را که ایجاد می کنیم دارای نظم خوبی باشد ، یعنی جملات خود را پاراگراف بندی کنید و از تیتتر های مناسب نیز استفاده نمائید

۸) تجزیه و تحلیل شاخص های عملکرد :

سعی کنید آمار محتویات خود را تجزیه و تحلیل کنید ! می توانید محتوای خود را از نظرات میزان آمار بازدید ، نظرات کاربران ، و دیگر

مسائل تجزیه و تحلیل نمائید!





چگونه محتوای ویروسی تولید کنید

تا کنون از بازاریابی محتوا یا بازاریابی ویروسی چیزی شنیده اید؟

این نوع بازاریابی ، که به آن بازاریابی محتوا یا Content Marketing می گویند ، نوعی بازاریابی می باشد که کسب و کار در آن ، نوشتن مقالات منحصر به فرد در زمینه شغلی مربوط به خود می باشد در مقاله های قبلی درباره بازاریابی محتوا ، مطلبی ارائه داده بودیم!

اگر شما بتوانید محتوایی را ایجاد کنید و آن را به صورت رایگان منتشر کنید ، به راحتی هر چه تمام تر می توانید اعتبار خوبی را برای خود کسب نمایید.

اگر شما خود نمی توانید محتوایی را تولید کنید که علاوه بر منحصر به فرد بودن ، جذاب نیز باشد ، سایت های بسیاری در سراسر وب ، این کار را برای شما انجام می دهند ، seo-writer.com و ... وجود این سایت ها در سراسر وب ، اهمیت محتوا را نشان می دهد ، محتوا از دو لحاظ بسیار مهم هستند ، چون محتوا هم برای کاربران جذاب است و هم اینکه خیل عظیمی از جستجو ها از طریق موتورهای جستجو ، به سایت شما راه پیدا می کنند .

در این مقاله ، شما را با مواردی دیگر در ساخت مقاله های ویروسی آشنا خواهیم ساخت:

(۱) مقاله های خود را در فروم های مختلف منتشر کنید :

سعی کنید علاوه بر اینکه مقاله خود را برای اولین بار در سایت خود منتشر می کنید ، آنها را در فروم های مرتبط نیز منتشر کنید ، فقط فراموش نکنید که عنوان تجاری خود و آدرس وب سایت خود را درون آن ذکر کنید.

۲) مقاله های خود را به صورت یک کتاب الکترونیکی (E-book) منتشر کنید

به عنوان مثال اگر شما صاحب یک سایت ورزشی می باشید ، و می خواهید ترافیک سایت خود را افزایش دهید ، سعی کنید مقاله ای را در زمینه مرتبط ایجاد کنید و در قالب یک کتاب در سراسر وب منتشر کنید، در ضمن به خوانندگان این کتاب ها اجازه توزیع و نشر آن را در سراسر وب بدهید و باز هم فراموشتان نشود آدرس وب سایت خود را در کتاب ذکر نمایید.

۳) نوشتن انواع مقالات

اگر سایت شما دارای یک موضوع عمومی می باشد ، می توانید گستردگی مقالات خود را افزایش دهید و آنها را در سراسر وب منتشر کنید ، این کار اعتماد خوانندگان را جلب می کنند چون مقالات مختلفی از سایت شما در سراسر وب منتشر شده است.

۴) اجازه نشر به کاربران بدهید

معمولا اجازه نشر را در صفحه مقدمه یا آخرین صفحه مقاله ذکر می کنند ، سعی کنید مقاله ای که منتشر می کنید را به کاربران اجازه دهید که بتوانند آن ها را در وبلاگ و سایت های دیگر منتشر کنند

وب برندینگ

شبکه های اجتماعی

Social Media



وب برندینگ
WebBranding-ir

استفاده از LinkedIn برای افزایش فروش

زمانی که رقبای تجاری شما مشغول دریافت Like های بیشتر با استفاده از دکمه های فیس بوک هستند ، شما می توانید از طریق تاکتیک های مختلف و با استفاده از شبکه LinkedIn ، حضور خود را در ارتباطات مجازی اعلام کنید !

شبکه های اجتماعی زیادی برای گسترش ارتباط مجازی با کاربران و مشتریان وجود دارد که یکی از این شبکه ها که باعث افزایش فروش محصولات می شود ، شبکه اجتماعی LinkedIn است .

در این مقاله سه روشی را به شما بازگو خواهیم کرد که در موفقیت شما در شبکه LinkedIn ، بسیار موثر و مفید خواهد بود ، در ضمن شما شبکه LinkedIn را فقط یک شبکه اجتماعی به حساب نیاورید ، در صورت استفاده درست از این شبکه ، می توانید به عنوان یک ماشین بازاریابی از آن استفاده کنید .

۱) ارتباطات را هدف کار خود قرار دهید!

در گروه ارتباطی LinkedIn خود ، فقط به نام و عنوان تجاری خود اکتفا نکنید ، به کاربران نحوه کار خود را اعلام کنید ، به آنها بگوئید که از چه طریقی می توانید برای آنها سودمند باشید .

محتوایی که به اشتراک می گذارید را با زبان ساده بیان کنید ، محتوایی را به اشتراک بگذارید که باب میل کاربران باشد ، در ضمن جمع آوری آدرس ایمیل و شماره تماس کاربران نیز روشی دیگر برای حفظ کردن ارتباط خود با آنهاست.

۲) یک گروه با تنها یک موضوع کاری مشخص ایجاد کنید

سعی کنید گروهی که ایجاد کنید ، فقط به یک موضوع یا صنعتی خاص اشاره داشته باشد و یا به عبارتی دیگر ، از

پراکندگی موضوعات بپرهیزید

در قسمت پائین ، ۴ مورد برای راه اندازی گروه ارتباطی دلخواه خود بیان شده است ، این ۴ مورد حاصل تجربه بسیاری

از بازاریابان اینترنتی می باشد:

- دسته بندی گروه خود را انتخاب کنید و یک عنوان مرتبط با موضوع کاری خود ، برای گروه انتخاب کنید
- به شرکت های مرتبط با تجارت خود ، اعلام کنید که گروه تجاری ما که مرتبط با حوزه ی کاری شما است ، اه اندازی شده است.
- از کارشناسانی که در پرسش و پاسخ های گروه شما شرکت کرده اند ، به هر نحوی که میشود قدردانی کنید ، حتی اگر این قدردانی به ارسال یک کارت تبریک محدود شود
- امکانی را فراهم کنید که برخی از محصولات خود را در گروه ، به قیمت استثنایی به فروش برسانید

۳) در پاسخگویی به پرسش و پاسخ ها ، فعال باشید

مهم نیست که کار و تجارت شما چیست ، ولی ارتباط با کاربران و شرکت در پرسش و پاسخ ها می تواند یکی از راه های موثر در افزایش فروش شما باشد ، این کار علاوه بر افزایش فروش بیشتر ، مهارت شما را در زمینه کاری خود ، نشان می دهد.

در این قسمت سه نکته برای نحوه پاسخگویی صحیح به سوالات کاربران ذکر شده است :

- سعی کنید پاسخ ها مختصر ولی مفید باشند و اطمینان داشته باشید که جواب شما درست و صحیح باشد.
- امکان پاسخ خصوصی را در گروه خود ایجاد کنید ، این کار باعث جلب توجه می شود ، ممکن است که جواب سوالی که به کاربر مورد نظر خود می دهید ، محرمانه باشد.
- در صورتی که فکر می کنید پاسخ های شما کامل نیستند و مفهوم برای کاربر یا مشتری شما درک نمی شود ، سعی کنید یک ارتباط تلفنی با آن شخص برقرار کنید

تمامی این موارد کلیدهای موفقیت شما در شبکه اجتماعی LinkedIn در جهت افزایش فروش بیشتر می باشد ، اما سوال "چگونه می توانم ارزش گروه را افزایش دهم" ، همواره هدف شما باشد ، با این طرز فکر ، مطمئن باشید راهی درست را برای جذب مشتریان متعدد انتخاب کرده اید.



وب برندینگ

- بهترین راه برای گسترش تجارت شما چیست؟
- برای گسترش تجارت ، از کجا باید روع کرد؟
- هوشمندانه ترین راه برای رشد در جامعه مجازی چیست؟

این مقاله سوالات شما را در امر گسترش تجارت الکترونیک پاسخ خواهد داد



شبکه اجتماعی LinkedIn بهترین راه برای شروع کار یک ارتباط مجازی برای تجارت شماست ، اگر تجارت شما نیز دارای مشتریان زیادی است ، راه اندازی یک راه ارتباطی ، همانند LinkedIn یک کار هوشمندانه به نظر می رسد.

LinkedIn به شما کمک می‌کند تا اطلاعات و ایده‌های خود را با دیگر افراد حرفه‌ای موجود در شبکه به اشتراک گذاشته و فرصت ارتباط با آن‌ها برای شما مهیا شود.

اما قبل از این شروع به راه اندازی یک گروه اینترنتی کنید ، باید مایل به ایجاد تعهد برای موفقیت گروه باشید ، شروع راه اندازی گروه بسیار آسان است ولی فراموشتان نشود که در آغاز کار ، باید با قدرت وارد شوید ، به شدت به شما توصیه می‌شود که در شروع راه اندازی گروه ، از افرادی استفاده کنید که در مدیریت و اشتراک گذاری تجربه خوبی داشته باشند.

زمانی که گروه خود را راه اندازی کردید ، یک پروفایل با نام تجاری خود برای ایجاد کنید و در آن درباره سابقه ، تجربیات ، سوابق کاری و دیگر ویژگی‌های تجارت خود ، صحبت کنید اما این پروفایل فقط نباید نقش معرفی را داشته باشد ، شما می‌توانید از پروفایلی که ساخته اید به صورت کاملا هوشمندانه بهره ببرید! ، سعی کنید در پروفایلی که می‌نویسید از کلمات کلیدی مربوط به گروه و تجارت خود استفاده کنید .

تنها هدف شما نباید ساخت یک گروه باشد ، سعی کنید به گروه خود رسیدگی کنید ، میزگردهایی تولید کرده و از کاربران خود بخواهید در این میزگردها شرکت کنند و نظرات خودشان را بیان کنند ، نظر سنجی‌هایی در مورد محتوا و کاربرد تجارت خود به اشتراک بگذارید ، فهمیدن نیاز کاربران ، باعث علاقه موتورهای جستجو به تجارت خانه شما می‌شود ، همچنین تمرکز شما فقط در شبکه اجتماعی خودتان نباشد ، بلکه در بحث‌های دیگر گروه‌ها نیز مشارکت کنید این کار روشی خوبی برای پیدا کردن آدرس سایت شماست!

در ضمن تنظیمات پروفایل ، تنظیمات گروه نیز فراموشتان نشود ، روزی خواهد رسید که همه ی این عوامل دست به دست هم خواهند داد و شبکه شما شروع به رشد خواهد کرد.

این یک نمونه از تاثیرهای شبکه‌های اجتماعی در گسترش بازار تجارت شما بود ، در قسمت‌های بعدی بیشتر با شبکه اجتماعی LinkedIn آشنا خواهیم شد.

تبلیغات در گوگل

Google AdWords



وب برندینگ
WebBranding-ir

همین امروز با دقت شروع کنید

در ابتدا بهتر است شما را با کمپین های PPC که خود یک تجارت محسوب می شوند ، آشنا کنیم :

کلمه PPC ، مخفف Pay Per Click می باشد ، PPC بهترین ، ساده ترین و موثرترین روش برای آگهی دهندگان و تبلیغ کنندگان اینترنتی ، جهت بدست آوردن بهترین موقعیت بر روی موتورهای جستجوگر می باشد. تبلیغات PPC همان تبلیغات کلیکی معروف هستند ، وقتی اشخاص بر روی یک متن یا تصویر تبلیغاتی شما کلیک می کنند ، مبلغی به حساب شما واریز می شود ، تبلیغات کلیکی PPC عملاً می تواند در گرفتن ترافیک بسیار هدفمند و به مقدار زیاد برای وب سایت شما، بسیار فوق العاده عمل نماید.البته اجرای یک کمپین PPC کار آسانی نیست ، این کار نیاز به صرف زمان زیادی داشته و باید بر روی بودجه و زمان خود سرمایه گذاری کنید. یک اشتباه بزرگ در تبلیغات، استفاده از کلید واژه ها ، بدون یک برنامه ریزی روشن است یا به عبارتی دیگر قبل از اینکه بدون هیچ مقدمه و بررسی به اصطلاح بپرید وسط موضوع .

فاکتور مهم در تبلیغات در گوگل که باید در نظر بگیرید:

اهداف تبلیغات شما: در ابتدا باید هدف خود را از ایجاد چنین تبلیغی مشخص نمایید ، باید به کلمات کلیدی ، محتوای آگهی ، و موارد دیگر توجه نمائید ، هدف یک نام تجاری ، تفاوت بسیار زیادی با **فقط فروش یک محصول** دارد .یکی از اهداف وب مستر برای ایجاد تبلیغات کلیدی ،کسب محبوبیت در موتورهای جستجو می باشد.

بودجه تبلیغات در گوگل : فاکتور بعدی مربوط به بودجه شما می باشد ، شما باید کل بودجه خود را با توجه به تبلیغات ماهانه و روزانه تقسیم بندی کنید ، اگر بودجه شما کم باشد ممکن است که شما در کمپین خود با کلیک های زیادی مواجه نشوید ، با این حال اگر شما دارای بودجه کمی هستید ، سعی کنید فقط به کمپین خود فوکوس کنید و سراغ دیگر موارد تبلیغاتی هزینه بر نروید.

ارتباط کلمات کلیدی : با توجه به موارد فوق ، اگر شما بخواهید تمرکز خود را بر روی کلمات کلیدی قرار دهید و هدف کار خود را بر این اساس برقرار نمایید ، این کار با هر بودجه ای قابل اجراست ، ولی این کار بودجه شما را افزایش خواهد داد ، این کار باعث می شود که در میزان رتبه جستجو ، قدرتمند شوید.

تحقیق در مورد کلمات کلیدی :

زمانی که به یک برنامه ریزی روشن رسیدید و ۳ فاکتور هدف ، بودجه ، و ارتباط را در نظر گرفتید ، می توانید شروع به تحقیق در مورد کلمات کلیدی مناسب نمائید ، برای ایجاد کلمات کلیدی مناسب ابزار های زیادی هم رایگان و هم غیر رایگان وجود دارد .

سعی کنید در انتخاب کلمات کلیدی کمی هوشمندانه رفتار کنید ، با دقت کلمات کلیدی مورد نیاز خود را انتخاب نمایید. سعی نکنید با یک و یا دو واژه در کلمات کلیدی رقابت ایجاد نمایید ، همانطور که می دانید همواره رقابت بین یک یا دو کلمه کلیدی بسیار تنگاتنگ است ، در اینصورت باید کارهای زیادی را برای دریافت هر کلیک انجام دهید . اما راهی دیگر نیز هست ، شما می توانید روی عباراتی تمرکز کنید که دارای بیش از ۳ کلمه کلیدی باشند ، این تعداد کلمات کلیدی ، ممکن است شما را در جایگاهی مناسب از نظر رتبه بندی کلیک برساند ، همچنین به ساختار سلسله مراتبی کلمات کلیدی خود نیز توجه کنید : مثلا فرض کنید شما می خواهید با استفاده از سیستم تبلیغاتی گوگل یک مجموعه کالا به نام دوچرخه ایجاد نمائید ، حال برای اینکه این مجموعه در موتورهای جستجو شهرت یابد ، باید به دنبال کلمات کلیدی مناسب باشید ، برای انتخاب کلمات کلیدی می توانید از کلماتی همچون "دوچرخه جاده " ، "دوچرخه کوهستان " ، "دوچرخه جاده ای ارزان قیمت" ، "دوچرخه های حرفه ای کوهستان" استفاده نمائید .

پس از اینکه نحوه ایجاد کلمات کلیدی را فهمیدید ، زمان آن است که مضامین سایت خود را از طریق ابزار های ساخت کلمه کلیدی ، کشف کنید ، سپس ساختار حساب خود را که دریافت و واریز است یک سر و سامانی بدهید و پس از ایجاد یک کمپین تبلیغاتی ، گروه بندی های تبلیغات خود را مشخص کنید مانند لوازم خانگی و ... سپس کلمات کلیدی را در هر مجموعه ی سایت خود استفاده نمائید و پس از انجام تمامی این کار ها منتظر مشاهده اولین کلیک تبلیغاتی باشید.

برای ایجاد یک کمپین تبلیغاتی شما نیاز به سازماندهی اطلاعات خود دارید ، همانند پوشه بندی فایل های خود ، در ضمن فراموشتان نشود که بودجه و هدف نقش اساسی را در این سازماندهی بازی می کند .

در قسمت پائین ما یک تصویری را قرار داده ایم ، که نحوه سازماندهی این کمپین را به نمایش می گذارد :



همانطور که ملاحظه می نمائید ، حساب شما در راس کار قرار دارد ، و پس از آن کمپین های تبلیغات ایجاد شده است که هر کمپین تبلیغاتی شامل گروه های مختلف و کلمات کلیدی متعددی می باشد.

تبلیغات و گروه های تبلیغاتی :

برای ایجاد یک گروه تبلیغاتی دو اصل را با در نظر بگیرید :ارتباط و عمل ، این دو اصل اثرات کمپین های تبلیغاتی شما را افزایش می دهد .

گروه تبلیغاتی شما باید دارای کلمات کلیدی مرتبط به یکدیگر و آگهی مربوط به خود باشد ، تبلیغ یا تبلیغات شما باید به یک صفحه مربوط به تبلیغ مورد نظر لینک شود یا به عبارتی هر کدام از تبلیغات باید دارای صفحه و آدرسی منحصر به فرد باشند ، همچنین توجه به عنوان URL در این بخش بسیار مهم است ، همواره سعی کنید عنوان هر صفحه ، مربوط به کالای مورد نظر باشد ، به تصویر زیر نگاه بیندازید :

Extreme Mountain Bikes

Exceptional Sports Performance.
Fall Sale: Save Up to 20%. Buy Now.
examplebike.com/MountainBikes

← "Mountain Bike" theme AdGroup

Extreme Road Bikes

Exceptional Sports Performance.
Fall Sale: Save Up to 20%. Buy Now.
examplebike.com/RoadBikes

← "Road Bike" theme AdGroup

همانطور که تصویر را ملاحظه نمودید ، در قسمت اول ، یک گروه تبلیغاتی با آدرس MountainBikes

ایجاد شده است ، در این آدرس شما فقط لیست دوچرخه های کوهستان راه مشاهده خواهید نمود و در قسمت دوم ، با ورود به صفحه مورد نظر ، شما تنها لیستی از دوچرخه های جاده را مشاهده خواهید نمود ، عنوان url برای موتورهای جستجو بسیار حائز اهمیت می باشند .

اجرای کمپین تبلیغاتی :

با توجه به ابزار تجزیه و تحلیل وب سایت شما ، مطمئن شوید که هیچ مشکلی در اجرای کمپین نیست ، همچنین در روز های اول راه اندازی به درستی آن را تجزیه و تحلیل کنید تا همه ی اجزای به درستی کار کند ، برای این تجزیه و تحلیل شما نیاز به اجرای مطالب فوق می باشید ، پس از اینکه از درست کار کردن کمپین های تبلیغاتی خود مطمئن شدید ، در آینده می توانید سرعت رشد خود را افزایش دهید ، می توانید فهرست کلمات کلیدی خود را گسترش دهید ، گروه های آگهی خود را افزایش دهید ، به مرور می توانید به وسعت کمپین تبلیغاتی خود بیفزایید. با این کار با افزایش بازدید و افزایش درآمد خود می توانید با افزایش سود دهی بودجه تبلیغاتی خود را نیز افزایش دهید.

سخن های پایانی :

راه اندازی یک تجارت با استفاده از سیستم تبلیغاتی گوگل ، یک سفر جالب و با ارزش است ، اما این سفر برای شما نیست ، این سفر برای صعود به جایگاهی مناسب در موتورهای جستجو می باشد.

ابزارهای جدید ، با تکنولوژی های جدید همواره در دسترس هستند ، فقط یادتان باشد که این کار را هوشمندانه انجام دهید . همیشه سعی کنید کمپین های تبلیغاتی PPC خود را آزمایش نمایید و همچنین تبلیغات خود را با یکدیگر مقایسه کنید و ببینید که کدام یک بیشترین بازدید و کلیک را داشته است .

در صورت امکان از شخصی برای دریافت مشاوره بهره مند شوید در واقع نحوه درست انجام این کار را یاد بگیرید ، تبلیغات کلیکی برای ترافیک سایت شما بسیار حائز اهمیت می باشند ، اما اگر شما بخواهید تنهایی این کار را انجام دهید و از هرگونه مشورت و مشاوره استفاده نکنید ، ممکن است این کار برای شما به یک گول پول خوار تبدیل شود.

وب برندینگ

کلمات کلیدی منفی (Negative Keyword) چیست؟



کلمه کلیدی منفی را همانند نوشتن لیست مهمانان برای دعوت به یک جشن بدانید ، یعنی شما وقتی یک لیست را تهیه می کنید ، مهمانان شما ، فقط از این لیست می باشند و مهمان ناخوانده ای دیگر برای شما نمی آید یا اگر بخواهیم مثالی دیگر را در رابطه با کلمات کلیدی منفی یا Negative Keyword بزنیم : شما فرض کنید تبلیغات مربوط به گوشی های نوکیا را در تبلیغات گوگل قرار داده اید ، حال اگر شما کلمه کلیدی منفی خود را گوشی های سونی انتخاب کنید در صورتی که کاربری گوشی های سونی را جستجو کرد ، دیگر تبلیغات شما برای آن به نمایش داده نشود ، و تبلیغات شما فقط در نتیجه جستجوی گوشی های نوکیا به نمایش در می آید.

چرا باید از کلمات کلیدی منفی (Negative Keyword) استفاده کنم؟

اگر شما از کلمات کلیدی منفی در تبلیغات خود استفاده نکنید ، آگهی های تبلیغاتی شما در تمام جستجوهای کاربران به نمایش در می آید ، در نتیجه ، تبلیغات بی مورد از شما به نمایش در می آید و کاربران دیگر به تبلیغات شما اعتماد نمی کنند به علاوه نمره کیفیت (Quality Score) کلمات کلیدی شما کاهش پیدا می کند.

نکات لازم در استفاده از کلمات کلیدی منفی (Negative Keyword)

به تعداد کلمات کلیدی منفی توجه کنید اگر شما در کلمات کلیدی منفی خود یک جمله ی ۱۰ کلمه ای رو درج کرده باشید ، و کاربری

جمله ی ۱۱ کلمه ای رو جستجو کند دیگر تبلیغات شما به نمایش در نمی آید

در انتخاب کلمات کلیدی منفی دقت لازم را داشته باشید ، از این ویژگی به صورت افراطی و یا تفریطی استفاده نکنید!