

آموزش

نحوه تبدیل ویندوز کامپیوتر به یک ویندوز سخنگو

ابتدا به control panel می رویم و گزینه sound and audio devices را انتخاب می کنیم سپس از میان گزینه های موجود گزینه sound را انتخاب می کنیم در پایین این پنجره گزینه هایی وجود دارند که در میان آنها گزینه ای با نام program events به چشم می خورد این گزینه شامل صداهای پیشفرض ویندوز است که هنگام رخ دادن انواع اتفاقات در ویندوز شنیده می شوند مثلا صدای خالی شدن سطل آشغال یا صدای بازوبسته شدن پنجره ها یا شروع یا خروج از ویندوز شما می توانید صدای مورد علاقه خود را به جای صداهای پیشفرض ویندوز قرار دهید برای انجام این کار از گزینه browse استفاده کنید و صدای مورد علاقه خود را جایگزین کنید پیشنهاد می کنیم از صدای خودتان استفاده کنید. توسط یک headphone صدای خود را ضبط کنید و به جای گزینه های پیشفرض قرار دهید و سپس آن را save نمایید.

آموزش

نحوه ساخت اتاق در یاهو با فونت رنگی

منبع: <http://raminsoft.com>

با این روش میتوانید عبارت ورودی اتاق خود را در یاهو به صورت رنگی بنویسید :

از داخل یاهو مسنجر خود روی Chat و از آنجا به Create New Room حال در داخل کادر Room Nema اسم اتاق بنویسید و حال داخل Welcome Massage این فرمول را تایپ کنید:

```
<">[ b][ i]< red>welcome room۳۲font size="
```

شما میتوانید رنگ ها رو به سلیقه خودتان تغییر بدهید و همین طور عبارت Welcome Room و اندازه...

مثل این : <">[b][i]< pink> lahijsystem۳۲font size=" پس از اتمام کار که فرمول را تایپ کردید روی

Create Room کلیک کنید حال روم شما با سر تیتزر رنگی آماده است.

آموزش

پاسخگویی خودکار به ایمیلها

منبع: از مجله شبکه

اگر برای چند روزی نمی توانید به ایمیل هایتان پاسخ دهید، بهتر است با استفاده از ویژگی پاسخگویی خودکار، از Outlook بخواهید به ایمیل های دریافتی پاسخ دهد.

برای این کار، ایمیلی را با متن مورد نظرتان بنویسید و آن را روی هارد دیسک ذخیره نمایید.
سپس منوی Tools بروید و گزینه Mail را از زیر منوی Message Rules انتخاب کنید.

از قسمت Select the Conditions for your rules گزینه For all messages و از قسمت Select the Action for your rule گزینه Reply with messages را علامت بزنید.

در ادامه، روی عبارت message از بخش Rule Description کلیک کرده و پس از انتخاب ایمیل ذخیره شده، کلید Enter را بزنید.

آموزش

نحوه چک کردن ایمیل های yahoo به وسیله outlook

منبع: ستاره سرخ

همان طور که میدانید یاهو سرویس های pop3 ایمیل های خود را برای استفاده کننده گان رایگان غیر فعال کرده و برای استفاده از این سرویس باید پول پرداخت ، ولی این به این معنی نیست که شما نمی توانید از این سرویس به صورت رایگان استفاده کنید. شما با استفاده از نرم افزار YahooPops به آسانی قادر به دریافت و فرستادن نامه های خود به وسیله outlook و دیگر نرم افزار های مدیریت ایمیل هستید.

در زیر به شرح طریقه دریافت ایمیل های yahoo به وسیله outlook و outlook express می پردازیم.

ابتدا برنامه YahooPops را از <http://www.ypopsemail.com> دانلود کنید و آن را نصب کنید و سپس به سراغ outlook رفته و تنظیمات را مو به مو انجام دهید.

تنظیمات لازم برای برای دریافت نامه های yahoo توسط outlook express

از منوی tools گزینه account را انتخاب کنید.

بر روی دکمه add کلیک کرده و گزینه Mail را انتخاب کنید.

نام خود را وارد کنید و کلید next را بزنید.

آدرس ایمیل خود را وارد کنید و کلید next را بزنید.

گزینه My incoming mail server is a pop3 را روی IMAP or HTTP) mail server قرار داده.

در قسمت Incoming (POP, localhost) mail server , را وارد کنید.

در قسمت Outgoing (SMTP) mail server, localhost را وارد کنید و next را بزنید.

در قسمت Account name نام کاربری خود را وارد کنید.

در قسمت password کلمه عبور خود را وارد کنید و کلید next را بزنید.

کلید finish را بزنید.

بر روی account جدید(localhost) کلیک کنید و گزینه Properties را انتخاب کنید.

برگه servers را انتخاب کنید و گزینه My server requires authentication را تیک بزنید.

برگه advance و گزینه Server Timeouts را به ۵ minutes تغییر دهید.

اگر گزینه Leave a copy of messages on server را تیک بزنید نامه ها پس از download از روی سرور پاک

نمی شوند .

تنظیمات لازم برای دریافت نامه های yahoo توسط outlook

از منوی tools گزینه Email accounts را انتخاب کنید.

گزینه Add a new email account را انتخاب کنید و کلید next را بزنید.

Server Type را بر روی pop3 قرار دهید و کلید next را بزنید.

در قسمت Your Name نامی را که دوست دارید گیرنده نامه شما هنگام دریافت نامه ببیند را بنویسید.

در قسمت user name و email address ایمیل خود را به صورت کامل وارد کنید.

در قسمت Password کلمه عبور ایمیل خود را بنویسید.

در قسمت Incoming Mail Server (POP, localhost) (را وارد کنید.

در قسمت Outgoing Mail Server (SMTP) localhost را وارد کنید و next را بزنید.

بر روی دکمه More Settings کلیک کنید و برگه Advanced را انتخاب کنید.

گزینه Server Timeout را به ۱۰ minutes تغییر دهید.

برگه servers را انتخاب کنید و گزینه My server requires authentication را تیک بزنید.

گزینه Log on using را تیک زده و ایمیل و کلمه عبور خود را وارد کنید.

برای بستن پنجره More Settings بر روی دکمه ok کلیک کنید.

بر روی دکمه next کلیک کنید و سپس finish را بزنید.

آموزش

کپی کردن هارد به هارد اطلاعات

جهت اجرای این آموزش باید کمی حرفه ای باشید و حواستان را جمع کنید . رایانه ها معمولا دارای یک هارد دیسک هستند . برای اولین قدم بهتر است که پارتیشن های هارد دیسک خودتان را نامگذاری کنید . برای این کار به My Computer رفته و روی یک پارتیشن کلیک راست کنید . گزینه Properties را انتخاب کنید . در پنجره باز شده شما می توانید نام پارتیشن را تغییر دهید . این کار را برای همه پارتیشن ها تکرار کرده و نام آنها را به خاطر بسپارید . حالا رایانه تان را خاموش کنید . شما هارددیسکی که می خواهید اطلاعات را از آن کپی کنید در اختیار دارید . به دقت آن را بررسی کنید . همه هارد دیسکها به وسیله یک نوع کابل به مادربرد متصل می شوند . در کنار محل اتصال کابل به هارد دیسک محل اتصال فیش برق یا همان POWER قرار دارد . اما مهمترین نکته که شما باید به آن دقت کنید جامپرها هستند . معمولا روی بدنه هارد دیسکها نحوه قرار گیری جامپرها توضیح داده شده است . جامپر یک قطعه ریز است که می توان به وسیله آن تنظیمات یک قطعه سخت افزاری را به صورت فیزیکی تغییر داد . در جدول موجود روی بدنه هارد دیسک به دنبال وضعیت Slave بگردید . شما باید جامپر هارد دیسک دوم را با توجه به توضیحات این جدول به حالت Slave تغییر بدهید . حالا در کیس رایانه خاموش را باز کنید . در کیس رایانه تان دنبال هارد خودتان بگردید . مشاهده می کنید که کابلی آن را به مادربرد متصل کرده است . این کابل معمولا دارای دو جای اتصال می باشد . ممکن است این کابل هم به هارد دیسک شما و هم به سی دی رام متصل باشد . شما می توانید از طریق همین کابل هارد دیسک دوم را به مادربرد متصل کنید . برای این کار می توانید جای اتصال دوم را از سی دی رام جدا کنید . به جای آن هارد دیسک را به این قسمت متصل کنید . حالا شما ۲ هارد دیسک را از طریق یک کابل به مادربرد رایانه تان متصل کرده اید . هارد دیسک رایانه شما به عنوان میزبان و هارددیسک دوم به عنوان مهمان به حساب می آید . حالا باید برق مورد نیاز را برای هارد دیسک مهمان تامین کنید . به نوع فیش POWER هارد دیسک دقت کنید . یکی از این نوع فیشها احتمالا در رایانه شما به صورت آزاد وجود دارد . این کابل ها همگی به سیستم اصلی برق رایانه متصل هستند

. یکی از این فیشهای آزاد را به هارد دیسک میمان وصل کنید . حالا باید رایانه تان را روشن کنید . به محض روشن شدن رایانه کلید Delete را فشار دهید تا وارد تنظیمات مادربرد شوید . این منو ممکن است با توجه به نوع مادربرد متفاوت باشد . اما معمولا در اولین منو تنظیمات هارد دیسک تعیین می شود . به منوی Standard Cmos Features بروید . معمولا به صورت پیش فرض مادربرد های جدید برای شناسایی هارد دیسکها در حالت اتوماتیک تنظیم شده اند . اگر این گونه نیست شما تنظیم این قسمت را به حالت Auto تغییر دهید تا مادربرد به صورت خودکار هارد دیسک ها را شناسایی کند . این کار هم در قسمت باید صورت بگیرد . بعد از انجام این کار از این منو بیرون آمده و گزینه Save a Exit را انتخاب کنید . در صورتی که تمام مراحل را درست انجام داده باشید رایانه شما مثل سابق عمل می کند . ویندوز شما بالا می آید . اما با رفتن به قسمت My Computer متوجه اضافه شدن پارتیشن های جدید می شوید . پارتیشن های غریبه که نامشان برای شما آشنا نیست همان پارتیشن های هارد دیسک مهمان هستند . حالا اطلاعاتی را که لازم دارید بین دو هارد دیسک کپی کنید . دقیقا مانند زمانی که روی هارد دیسک خودتان اطلاعات را از یک پارتیشن به پارتیشن دیگری کپی می کردید . بعد از تمام شدن کارتان دوباره رایانه تان را خاموش کنید . شما حالا باید همه چیز را به حالت اول برگردانید . هارد دیسک مهمان را با جدا کردن کابل های مادر برد و برق جدا کنید . وضعیت جامپر روی آن را دوباره به حالت اول برگردانید . این حالت روی بدنه هارد دیسک با عنوان Master مشخص شده است . اگر محل اتصال دوم روی کابل قبلا به سی دی رام متصل بود دوباره آن را به همان وضعیت برگردانید . در کیس را هم کاملا ببندید .

آموزش

Auto Run و نحوه ایجاد آن

در Windows های ۳۲بیتی قابلیت Autoplay وجود دارد که سیستم عامل میتواند بوسیله آن دیسک موجود در درایو را تشخیص دهد. در محیط Windows وقتی که دیسک را در درایو قرار میدهیم ، سیستم عامل به دنبال فایل AUTORUN.INF میگردد. AUTORUN.INF یک فایل متنی است که میتوان آن را با Note Pad درست کرد. توانایی های فایل AUTORUN.INF :

- مسیر و نام برنامه اجرایی را مشخص میکند تا به صورت خودکار بعد از قرار دادن دیسک در درایو اجرا شود.
- آیکون مورد نظر را جایگزین آیکون پیش فرض درایو قرار میدهد.
- متن مورد نظر را جایگزین متن پیش فرض میکند.

برای شروع باید چگونگی ایجاد یک فایل AUTORUN.INF را توضیح دهیم.

برای ایجاد فایل میتوانید از برنامه Note Pad کمک بگیرید. بعد از ایجاد فایل باید پسوند فایل را از TXT به INF تغییر

دهید. البته باید دقت کنید که حتما باید در خط اول فرمان [Autorun] را بنویسید.

- هر دستور را هم باید در خط جدا بنویسید.

- اگر میخواهید بدانید که دیسکی که در حال حاضر در درایو شما قرار دارد، دارای فایل AUTORUN.INF است، باید

بر روی آیکون آن درایو کلیک راست کنید. اگر در این منو گزینه Autorun وجود داشته باشد یعنی دیسک شما فایل

AUTORUN.INF را دارد.

اگر بر روی Open در این منو کلیک کنید، میتوانید محتویات داخل دیسک را بدون اجرا کردن Autorun مشاهده کنید. ولی

اگر روی Autoplay کلیک کنید، سیستم عامل با استفاده از برنامه Autorun.EXE فایل Autorun.INF داخل

دیسک را میخواند و دستورات داخل آن فایل را اجرا میکند.

توضیحات:

- فایل Autorun.INF برای اجرای خودکار یک برنامه مشخص در یک درایو استفاده میشود.

- چگونه میتوان از اجرای خودکار Autorun.INF جلوگیری کرد؟

- برای این کار باید پس از گذاشتن دیسک در درایو، کلید Shift را پایین نگه دارید.

دستورات مربوط به فایل Autorun.INF برای ایجاد یک فایل Autorun.INF به دلخواه:

Icon-

این دستور برای تعیین آیکون درایو مورد نظر به جای آیکون پیش فرض استفاده میشود.

[Icon=iconfilename[,index

توضیحات:

Iconfilename: اسم یک فایل است با یکی از پسوند های BMP, DLL, ICO یا EXE که شامل آیکون مورد نظر

است.

اگر فایل بیش از یک آیکون داشته باشد، میتوانید از پارامتر index (از ۰ تا N) آیکون مورد نظر را مشخص کنید.

مثال:

در مثال زیر آیکون ۷ از فایل Icons.exe نشان داده میشود.

Icon=Icons.exe,

:Label-

با این دستور میتوان متن مورد نظر را جایگزین Label پیش فرض درایو نمود.

Label=LabelText

:مثال:

در اینجا , با این دستور میتوان متن "Best Programs" را جایگزین Label پیش فرض درایو نمود.

Label=Best Programs

:Open-

با این دستور میتوان مسیر یک فایل را تعیین کرد تا به هنگام گذاشتن دیسک در درایو به طور خودکار اجرا شود.

[...][۲[param\Open=[exepath\]exe]file[param

:توضیحات:

نام همان فایل اجرایی است که میخواهید هنگام قرار گرفتن دیسک در درایو به صورت خودکار اجرا شود. اگر فایل اجرایی در

شاخه اصلی درایو باشد، میتوان فقط نام فایل نوشت , در غیر این صورت باید مسیر کامل فایل نوشته شود.

آموزش

چگونه می توانیم از قرار گرفتن سایتمان در لیست سیاه موتورهای جستجو جلوگیری کنیم؟

چرا سایت ما در موتورهای جستجو ثبت نمی شود؟ یا چگونه می توانیم از قرار گرفتن سایتمان در لیست سیاه موتورهای جستجو

جلوگیری کنیم؟

اگر متوجه شده اید که هرکاری میکنید نمیتوانید سایت خودتان را در موتورهای جستجو ثبت کنید، این مطلب را حتما بخوانید.

چرا سایت ما در موتورهای جستجو ثبت نمی شود؟ یا چگونه می توانیم از قرار گرفتن سایتمان در لیست سیاه موتورهای جستجو

جلوگیری کنیم؟

اگر متوجه شده اید که هرکاری میکنید نمیتوانید سایت خودتان را در موتورهای جستجو ثبت کنید، این مطلب را حتما بخوانید.

بهترین روش برای برای جلوگیری از بروز این مشکل، عدم استفاده از روشهای سوال برانگیز برای موتورهای جستجو است. البته اگر متوجه شدید که با استفاده از روشهایی که در ادامه این مبحث ارائه شده، بازهم سایت شما در لیست سیاه نیست، بدانید که در حال حاضر بدلیل استفاده از این روشها رتبه سایت شما پائین آمده و در آینده نه چندان دور سایت شما در این لیست قرار خواهد گرفت. در ادامه این مبحث از سایتهایی که نام آنها در لیست سیاه قرار میگیرد با عنوان سایتهای بلوکه شده نام می بریم. بلوکه شدن یک سایت می تواند از طریق بلوکه شدن نام دامنه سایت شما یا آی پی آدرس سایت شما باشد. اما اینکه از چه کارهایی باید اجتناب کنیم تا سایت ما در لیست سیاه موتورهای جستجو قرار نگیرد و بلوکه نشود.

۱- سایت دوقلو

سایتهای دوقلو به سایتهایی گفته می شوند که محتوای یکسانی دارند اما آدرس دسترسی به آنها متفاوت است. استفاده از دو آدرس با محتوای یکسان یکی از روشهایی است که تعدادی از سایتها یا مشاوران سایتها برای بالا بردن رتبه سایت (Page Ranking) استفاده می کنند. استفاده از این روش می تواند باعث بلوکه شدن کل سایت شما بشود.

۲- مخفی سازی

تعدادی از سایتها با استفاده از صفحاتی که برای موتورهای جستجو بهینه شده اند ولی محتوای چندانی برای کاربران سایت ندارند، بعنوان صفحات ورودی استفاده می کنند. این صفحات برای معرفی سایت به موتورهای جستجو استفاده می شوند در حالیکه صفحات اصلی سایت برای بازدیدکنندگان متفاوت هستند. این صفحات بطور خودکار توسط موتورهای جستجو در سایت تشخیص داده شده و در کوتاه مدت باعث کاهش رتبه سایت و در بلند مدت باعث بلوکه شدن سایت خواهد شد.

۳- متون غیر قابل مشاهده

استفاده از متون غیر قابل مشاهده هم یکی از روشهای نادرست برای بالا بردن رتبه سایت در موتورهای جستجو است. در این روش متونی را که از نظر محتوایی نباید در صفحه نشان داده شود را با رنگ پس زمینه در صفحه سایت قرار می دهند. این متون عموماً به گونه ای هستند که بصورت عادی می توانند باعث افزایش رتبه سایت در موتورهای جستجو شوند. اما بدلیل اینکه روش ارائه (غیر قابل مشاهده بودن) روش غیر قابل قبول موتورهای جستجو است، توسط رباتهای موتور جستجو تشخیص داده شده و باعث کاهش رتبه و در نهایت بلوکه شدن سایت می شود.

۴- اقدام به ثبت سایت به مقدار زیاد

اقدام به ثبت یک سایت یک صفحه ای از سایت با تکرار زیاد هم می تواند دلیلی بر بلوکه شدن سایت باشد. در ۲۴ ساعت نباید به دفعات زیادی اقدام به ثبت یک سایت کرد. بعضی از موتورهای جستجو زمان ۳۰ روز را برای فاصله بین دفعات ثبت سایت در نظر می گیرند. بنابراین برای سایتتهائی که این قانون را نقض می کنند، مشکلاتی در این موتور جستجو پیش می آید. توصیه می شود قبل از اقدام به ثبت سایت خود در موتور جستجو حتما بخش مربوط به قوانین آنرا مطالعه کنید تا با این مشکل مواجه نشوید.

۵- استفاده از کلمه های کلیدی نامربوط

استفاده از کلمه های کلید نامربوط به محتوای سایت نیز می تواند دلیلی بر پائین بودن رتبه سایت در موتورهای جستجو باشد. استفاده از محتوای صفحه وب بعنوان کلمات کلیدی می تواند باعث بلوکه شدن سایت شود. منطقی ترین روش این است که تعدادی کلمه کلیدی مرتبط با محتوای صفحه در بخش کلمات کلیدی قرار گیرد.

۶- اقدام به ثبت سایت بصورت خودکار

تعدادی از سایتتهای اینترنتی پیشنهاد ثبت سایت شما در تعداد زیادی از موتورهای جستجو را می دهند، استفاده از این روش هم می تواند تاثیر منفی در رتبه سایت شما داشته باشد. در صورت تداوم این عمل می توان انتظار بلوکه شدن کل سایت در موتور جستجو را هم داشت.

البته این مسئله بیشتر در مورد موتورهای جستجوی مادر صدق می کند.

۷- صفحات ورودی

منظور صفحاتی هستند که محتوای زیادی برا بازدیدکنندگان شما ندارند اما برای موتورهای جستجو بهینه شده اند. این صفحات به گونه ای طراحی شده اند که بصورت خودکار یا دستی بازدیدکنندگان را به صفحات بعدی در سایت راهنمایی می کنند. استفاده از این صفحات را می توان با تکنیکهائی از دید بازدیدکنندگان پنهان کرد اما از دید موتورهای جستجو و روباتهای آن پنهان نمانده و برای کل سایت ایجاد مشکل می کند.

۸- استفاده از وب سایتتهای رایگان

استفاده از وب سایتتهای رایگان می تواند دلیل بر کم بودن رتبه یک سایت علیرغم استفاده از تمام تکنیکهای بهینه سازی باشد. زمانیهائی که سایتتهای رایگان در دسترس نیستند، بدلیل اینکه مثلا پهنای باند در نظر گرفته شده برای ماه مصرف شده است، باعث کاهش رتبه سایت می شود. البته این اتفاق می تواند بر روی سرویسهای ارزان هم رخ بدهد. اگر در زمانی که روبات

موتور جستجو به سایت شما مراجعه می کند، سایت شما در دسترس نباشد، تاثیر زیادی در کاهش رتبه سایت شما خواهد داشت. به همین دلیل استفاده از سرویسهای ارزان یا رایگان را برای سایتهای حرفه ای، مقرون به صرفه نیست.

۹- مشکل آدرس اینترنتی

اگر از همه روشهای گفته در طراحی سایت خود اجتناب کردید و بازهم مشاهده کردید که سایت شما بعد از گذشت چند ماه در موتورهای جستجو وجود ندارد، احتمالاً مشکل از سرویس هاستینگ شماست. گاهی اتفاق می افتد که یک موتور جستجو یک آدرس آی پی را بلوکه می کند. در این حالت کلیه سایتهایی که از آن آی پی استفاده می کنند هم دچار مشکل می شوند. این اتفاق بیشتر برای هاستینگهایی می افتد که با استفاده از برنامه های خودکار سایتهای خود را در موتورهای جستجو و با روشهای غیر مجاز ثبت می کنند.

آموزش

۹ مشخصه ای که یک وب سایت نباید داشته باشد!

عموماً وقتی از سایت شما صحبت می شود، نباید هیچ کم و کسری در آن وجود داشته باشد. اما خیلی کم به آن چه که نباید در وب سایت باشد، پرداخته شده است. این مسأله تأثیر منفی بر عملکرد سایت دارد، زیرا برنامه ریزی ضعیف و غافل شدن از سایت، ممکن است به از دست دادن شغل، مسایل امنیتی، ترافیک کم و سایر مشکلات منجر شود.

البته این مشکلات قابل جلوگیری هستند. و این هم ۹ عاملی که باید از آنها اجتناب کنید:

۱- گذاشتن عکس خود در صفحه ی اصلی.

با وجود آن که عکس شما یک نوع خوشامدگویی به بازدیدکنندگان شمار می آید، برخی کارشناسان عقیده دارند، این عکس، دلیل حضور بازدیدکنندگان را در سایت شما کم رنگ می کند. لارینا کیس، رییس بخش کارشناسی موفقیت و عملکرد - یک موسسه ی مشاوره در فیلادلفیا - در این باره می گوید: "دیدن این عکس، مانند ملاقات یک شخص جدید است، و به جای پرداختن به مسایل بازدیدکنندگان، مثل این است که به آنها بگویید: "من چقدر در عکس، عالی هستم". وب سایت شما باید تماماً درباره ی بازدیدکنندگان باشد و نه در مورد شما. قبل از هر چیز باید آنها را به سایت، علاقمند کنید."

۲- زیاده روی در پخش قطعات دیداری و شنیداری.

این مورد شامل هر قطعه ی دیدنی و شنیدنی می شود. از یک طرف تصاویر متحرک گیج کننده در صفحه ی اصلی واز طرف دیگر هر نوع عکس، از مشتریان سایت گرفته تا موش خانگی شما. مورد اول چیزی بیش از بهره گیری بیهوده از فن آوری جدید

نیست و مثال آخر، گمراه شدن از مسیر فعالیت‌های حرفه‌ای است. گذشته از این، بارگذاری موسیقی‌های پرزرق برق و پر سر و صدا مدت زیادی طول می‌کشد و همین امر، بازدید کنندگان سایت شما را فراری می‌دهد.

روت آترلی (یکی از شرکای اصلی مرکز استراتژی‌های خلاق، یک آژانس ارتباطات مردمی در ریچموند، ب، س، کانادا) می‌گوید: "داشتن یک سایت با فن‌آوری قوی برای بسیاری از وب سایت‌ها ضروری است، اما برای حضور تکنولوژی باید دلیلی مهم‌تر از تحت تاثیر قراردادن مردم، وجود داشته باشد.

۳- وجود گزینه‌های گیج‌کننده‌ی فراوان.

به شما حق می‌دهم، چرا که می‌خواهید صفحات و مطالب گوناگون زیادی به بازدید کنندگان سایت خود ارایه دهید. اما ساختار سایت باید به اندازه‌ی کافی ساده باشد، تا بازدید کنندگان گیج و سر در گم نشوند. کیس در این باره می‌گوید: "از تنظیم فهرست انتخابی با حدود ۲۰ گزینه‌ی انتخابی خودداری کنید، افراد، در هر بار می‌توانند بین ۵ تا ۹ مطلب را به خاطر بسپارند. سعی کنید از این حد فراتر نروید، چون در غیر این صورت، آنها گیج شده، سایت شما را ترک می‌کنند."

۴- اطلاعاتی که ممکن است به حریم شخصی افراد و مسایل امنیتی لطمه وارد کند.

البته این مسأله تا حد زیادی به ماهیت وب سایت، شغل و کنار آمدن شما با قضایا بستگی دارد. در هر صورت ضروری است، که مطالب وب سایت خود را خوب بررسی کنید، تا اطلاعاتی که به مسایل شخصی و مسایل امنیتی لطمه وارد می‌کند، و همچنین مورد علاقه‌ی هکرها است در آن موجود نباشد. در ابتدایی ترین مراحل، باید از گذاشتن عکس‌ها، آدرس‌های ایمیل و جزئیات شخصی کارکنان در وب سایت خودداری کنید. همچنین، چگونگی طراحی ساختار URL و صفحه‌ی پیغام ایراد ۴۰۴ نوع سرور یا پشتیبان شما را برای افراد، آشکار می‌سازد. این‌ها چیزهایی است که هکرها نباید بدانند. حتی در انتشار اطلاعات درباره‌ی تولیدات، کارشناسان وب، توصیه می‌کنند، فقط از نکاتی که مشتریان را به خرید ترغیب می‌کند؛ استفاده کنید و نه نکاتی که اطلاعات شرکت را به خارج انتقال دهد. سعی کنید، در اسرع وقت از یک کارشناس وب یا یک وکیل استفاده کنید، تا نکاتی که امکان سوء استفاده از آنها در سایت وجود دارد؛ را بررسی کند. از این هم فراتر رفته، می‌توانید یک کارشناس امور امنیتی در سایت خود داشته باشید.

۵- گذاشتن اطلاعاتی در وب سایت که به سود رقبای شما باشد.

مسئولین بخش برنامه‌ریزی اطلاعات یک وب سایت، باید مانند دزدها فکر کنند. به این ترتیب، احتمال این که این افراد، برنامه‌های اطلاعاتی را طراحی کنند که مورد علاقه‌ی رقبایان سایت باشد، از بین می‌رود. برخی بخش‌های اطلاعاتی در نوع

خود بی ضرر هستند، اما در ترکیب با یکدیگر، می توانند مطالب زیادی را درباره‌ی فعالیت‌های شغلی، شرکای استراتژیک، مشتری‌ها و ساختار درونی سازمان شما آشکار سازند. در این جا هم حضور یک کارشناس بسیار سودمند است.

۶- سخنان نامفهوم و کلمات فنی پیچیده.

هدف اصلی بیشتر وب سایت‌ها آگاه ساختن مشتریان از نحوه فعالیت‌های سایت و چگونگی ارائه خدمات و تولیدات به مشتریان است. وقتی در سایت خود از زبانی فنی یا اصطلاحاتی نامفهوم استفاده می‌کنید به طوری که اکثر مردم از درک آنها عاجزند در حقیقت به کار بی‌هوده‌ای دست زده‌اید. از بیانی شیوا و مستقیم استفاده کنید. شهرویتس متصدی امور تبلیغات و نویسنده‌ی کتاب اصول کسب درآمد: بازاریابی با رعایت حقوق مشتری در این باره می‌گوید: استفاده از کلمات پیچیده یا زیاد گویی در اینترنت امری عادی است. اما این مسأله با صداقت، کیفیت محصولات و درستکاری فعالیت‌های شما مغایرت دارد.

۷- مطالبی که شغل شما را بهتر از آنچه که هست نشان می‌دهند.

مطمئناً قصد شما فروش اجناس از طریق وب سایت است. اما بازاریابی - فوت و فن فروش و تعاریف اظهار نظرهای مشتریان - که بیشتر از آگاهی دادن و جذب مردم به لاف زدن می‌پردازد؛ فقط بازدید کنندگان را فراری می‌دهد. آترلی می‌گوید: "وب سایت خود را با تبلیغات پر نکنید بلکه آن را به شکل یک مکالمه دو طرفه بین خود و بازدید کنندگان طراحی کنید".

۸- مکان‌های گفتگوی بدون نظارت.

اگر قصد دارید یک محیط گفتگو ایجاد کنید، از یک ناظر برای پذیرفتن موارد احتمالی استفاده کنید به این ترتیب از هرز نامه‌ها، درخواست‌های خلاف عرف، نقض حریم امنیتی و سایر درد سرها دوری می‌کنید.

۹- لینک‌های به درد نخور و مطالب قدیمی.

هیچ چیز به اندازه اطلاعات نامربوط و قدیمی بازدید کنندگان سایت را گمراه نمی‌کند. همین اتفاق در مورد لینک‌هایی صادق است که افراد را به صفحات غلط هدایت می‌کند. به طور منظم سایت خود را بررسی کرده و لینک‌های تغییر یافته و از رده خارج را شناسایی کنید.

آموزش

چه وقت هارد خود را defragment کنیم؟

شاید بپرسید این عبارت به چه معناست؟ تفریق زدایی (defragment) به طور خلاصه مرتب کردن فایل‌ها و اطلاعات بر روی هارد دیسک است. این عمل باید تقریباً هر هفته انجام شود که نتیجه آن افزایش سرعت رایانه است.

برای این کار بر روی هر درایو بطور جداگانه راست کلیک کنید. بعد به قسمت Tools بروید و Defragment Now را کلیک کنید. در صفحه ای که باز می شود پارتیشن های مختلف مشخص است. به ترتیب روی نام هر یک کلیک کرده و در پایین Defragment را کلیک کنید و بگذارید رایانه کار خود را بکند. در آخر کار هم می توانید گزارش کار را دریافت کنید.

آموزش

وقتی ویندوز بالا نمی آید!!!

تا به حال برایتان پیش آمده است که ویندوز نصب بر روی کامپیوترتان بالا نیاید؟ راه حلی برای این مشکل وجود دارد که در ادامه به آن میپردازیم.

این از اون مشکلاتی که کمتر کسی پیدا میشه که با آن مواجه نشده باشه. بعضی وقتها ممکن است با نصب یک درایور جدید برای سخت افزارتان و یا نصب یک برنامه جدید در ویندوز و یا تغییرات رجیستری و ... بعد از اجرای مجدد ویندوز ، ویندوز دیگر بالا نیاید و مثلا در صفحه بوت گیر کند ، در این مواقع تنها کافی است یک بار سیستم را Restart کرده و بعد در همان ابتدا کلید F8 را زده و وارد منوی Windows Advanced Option میشویم.

در اینجا با انتخاب گزینه :

(... Last Known Good Configuration (you must recent

و زدن کلید Enter ویندوز به راحتی بالا می آید.