

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

www.SoftGozar.com



www.Meraj-online.com

I like SEO to Method Modern

Google

ستو به روش نوین (نسخه سوم)

برند طلایی

نویسنده و تهیه کننده: معراج زرگر

Website: www.meraj-online.com

Gplus: [+Meraj-online](https://plus.google.com/+Meraj-online)

Twitter: [meraj-online1](https://twitter.com/meraj-online1)

کپی از مطالب این کتاب تحت هیچ شرایطی مجاز نمیشود.

انتشار این کتاب بدون تغییر محتوای آن مجاز میباشد.

Copyright © 2013&2014

عناوین:

.....مقدمه

.....سئو چیست؟

.....معرفی برند های شاخص سئو.

.....لینک ها

.....اهمیت لینک ها

.....روش استفاده از لینک ها

.....لینک های no follow

.....تگ های متا

.....اهمیت استفاده از متاگ ها

.....متاگ Keywords

.....متاگ Description

.....بهینه سازی عکس و متن

.....روش بهینه سازی متن

.....روش بهینه سازی عکس

.....Headings

.....استفاده و اهمیت آن

.....افزایش سرعت لود صفحات وب

.....نحوه افزایش سرعت

.....معرفی چند ابزار تست سرعت وبسایت

.....موتور های جستجوگر

.....نحوه کار موتور های جستجوگر

.....Spider

.....Indexer

.....Query Processor

.....	خبرنامه
.....	نحوه ارسال و استفاده از آن
.....	معرفی سرویس های خبرنامه رایگان
.....	بهینه سازی سورس صفحه
.....	بهینه کردن html
.....	بهینه کردن CSS
.....	بهینه کردن java script
.....	قرار دادن ویدیو با html5
.....	الگوریتم پاندا چیست؟
.....	الگوریتم پنگوئن چیست؟
.....	مفهوم Authority چیست؟
.....	الگوریتم Page Layout چیست؟
.....	میخواهم یک برند بسازم، چه کار کنم؟

مقدمه

کتاب سئو به روش نوین کتابیست جامع و روان در جهت یادگیری بازاریابی اینترنتی، برندسازی اینترنتی و همچنین سئو که با توجه به اینکه در بین اکثر افراد در ایران به نام مختصر سئو شناخته میشود، من نیز برای برندسازی این کتاب نام کتاب را سئو به روش نوین گذاشته ام.

نسخه های مختلف این کتاب نامگذاری خواهد شد و نام این نسخه را با توجه به گسترش مفهوم **برند** در جامعه اینترنتی فارسی زبان "**برند طلایی**" یا "**Golden Brand**" گذاشته شده است.

تفاوت این نسخه با نسخه پیشین

تفاوت اصلی این نسخه، بازنویسی اکثر مطالب به دلیل بالا بردن کیفیت مطالب به حداکثر بوده است. همچنین این نسخه دارای مطالب جدید و تازه ای همچون عناوین جدید **سئو، بازاریابی اینترنتی و برندینگ اینترنتی** است.

سئو چیست؟

بهینه سازی موتور جستجو (به انگلیسی: **Search engine optimization (SEO)**) که گاهی در فارسی به آن **سئو** گفته می شود عملیاتی است که برای بهبود دید یک وب گاه یا یک صفحه وب در صفحه نتایج موتورهای جستجو که می تواند طبیعی و یا الگوریتمی باشد، می گویند. این یکی از روش های **بازاریابی موتور جستجو** است. به صورت کلی وب گاه هایی که دارای بالاترین مکان و بیشترین تکرار در صفحه نتایج موتورهای جستجو باشند، بازدیدکننده بیشتری از طریق موتورهای جستجو به دست می آورند. برای وبمسترها یکی از عوامل مهم و حیاتی بدست آوردن کاربران جدید از موتورهای جستجو و بخصوص گوگل می باشد.

(ویکیپدیا)

www.SoftGozar.com

معرفی برند های شاخص سئو

گوگل:

گوگل برند بزرگی است، فعالیت آن در همه عرصه های تکنولوژی بسیار فراوان و تاثیر گذار است. برای مثال مرورگر کروم یا سرویس های تحت وبی همچون: یوتیوب، جیمیل، گوگل پلاس، گوگل باز و مطمئنا شما اسم این ها را شنیده اید؟!

اما ما فعلا با موارد بالا کار نداریم، بلکه ما با سرویس قدیمی و معروف گوگل کار خواهیم داشت.

نام این سرویس **موتور جستجو گوگل** میباشد.

از این سرویس به راحتی میتوان برای کسب درآمد، ایجاد نام تجاری، ایجاد شغل و استفاده نمود. هدف ما هم دقیقا استفاده بهینه از همین امکانات موتور های جستجو است.

ياهو!

کمپانی ياهو نیز یکی از برند های بزرگ اینترنت است.

ياهو نیز مانند گوگل سرویس های زیادی دارد که یکی از آن ها جستجوگر است.

بینگ:

جستجوگر مایکروسافت که با امکانات جدید و محیط زیبای خود توانسته است طرفداران بسیاری را جذب خود کند و به اصلی ترین رقیب گوگل تبدیل شود.

لینک ها

اهمیت لینک ها

لینک بیانگر شهرت شما در نزد موتور های جستجوگر میباشد.

هرچه لینک بیشتری به سایت شما داده شود شهرت شما بالاتر میرود و علاوه بر آن اعتبار شما در نزد کاربران نیز بالاتر خواهد رفت.

اما با این وجود سعی کنید بیشتر با سایت هایی که موضوعشان با شما یکی است و همینطور

پیجرتک بالایی دارند تبادل لینک کنید.

چگونه لینک های خود را بهینه نماییم؟

شما به راحتی میتوانید با حذف یا "nofollow" کردن لینک های مخرب که در قسمت های مختلف سایت مثل قسمت نظرات سایت بسیار پیدا میشوند یا حذف لینک هایی که به سایت های مرده یا به سایت هایی که لینک شما را حذف کرده اند داده اید لینک های خود را بهینه کنید.

لینک های noFollow

لینک های noFollow لینک های هستند که تاثیری روی پیج رنک سایت شما ندارند و معمولا لینک هایی هستند که در قسمت نظرات سایت یا بین مطالب میباشند. برای استفاده از این امکان کافیست خصوصیت "rel="nofollow" به تگ a بدهید (تگ a تگ اچ تی ام الی است که برای قرار دادن لینک در یک صفحه استفاده میشود).

پس همیشه موقع تبادل لینک دقت کنید که لینک آن سایت به شما nofollow نمیباشد.

تگ های متا

اهمیت استفاده از متاتگ ها



موتور های جستجو با استفاده از این تگ اطلاعاتی از وبلاگ ها و سایت ها به دست می آورند. در گذشته این تگ اهمیت خیلی زیادی برای موتور های جستجو داشت ولی الان به مهمی گذشته

نیست اما هنوز یکی از اعمال اصلی در جهت سئو سازی وبسایت هست. متاتگ های زیادی وجود دارند اما بین آن ها ،متاتگ **Keyword** و متاتگ **Description** برای موتور های جستجو اهمیت دارد.

متاتگ Keywords

متا تگ **Keywords** برای دادن کلمات کلیدی مهم سایت شما به موتور های جستجوگر استفاده میشود. این متاتگ در گذشته اهمیت زیادی داشت ولی با گذشت زمان از اهمیت آن کاسته شد و تقریبا در امر سئو جایگاهی ندارد، ولی استفاده از آن پیشنهاد میشود چون اگر سود نداشته باشد قطعا ضرر هم نخواهد داشت. نحوه قرارگیری این تگ در بین کد های **HTML** سایت به صورت روبرو

میباشد: `<meta name="keywords" content="keyword1 keyword2 keyword3"/>`

www.SoftGozar.com

متاتگ Description

از این متاتگ برای دادن توضیحات کوتاه به موتور های جستجو استفاده میشود. اگر شما سایت یا وبلاگ خود را در گوگل جستجو کنید متن این متاتگ را پایین عنوان سایتتان خواهید دید. استفاده از این تگ از دید سئو قطعا اجباری میباشد.

`<meta name="description" content="description"/>`

بهینه سازی عکس و متن

روش بهینه سازی متن

برای سئوسازی متن باید نکات زیر رو به یاد داشته باشید:

- 1_ سعی کنید نوشته ها را با نظم و ترتیب قرار دهید.
- 2_ کلمات کلیدی اصلی مطلب مورد نظر را چندین بار بین متن تکرار کنید.
- 3_ سعی کنید طول مطلبتان بیشتر از 8 خط شود و یادتان باشد برای مطالب طولانی از عکس استفاده کنید.
- 4_ حتما بین متن خود لینک سایت خود رو به صورت مخفی (با زبان CSS اینکار انجام میگیرد.) قرار بدید. (مخفی بودن اجبار نیست.)
- 5_ بین متن یادی از مطالب قبلی خودتون بکنید و به آدرس اون مطلب لینک بدید.
- 6_ حتما به تنوع به متن بدید و به قسمت از متن رو رنگی کنید.
- 7_ قسمت های مهم مطالب خود را (پر رنگ) **bold** کنید

روش بهینه سازی عکس

برای بهینه سازی تصاویر خود میبایست چند نکته را رعایت کنید.

برای مثال حجم عکس های خود را جوری کاهش دهید که کیفیت آن کاهش پیدا نکند، و همینطور حداقل امکان عکس های خود را خودتان بسازید یا از سایت های غیر فارسی بردارید که اعتبار مطالبتان نزد بینندگان وبسایتتان کاهش پیدا نکند.

Headings

استفاده و اهمیت آن

heading ها تگ های **html** هستند که برای مشخص کردن عنوان ها به کار میروند و دلیل اهمیتشان این است که این متن ها از بقیه متن ها مهم تر هستند و در نزد موتور های جستجوگر از اهمیتی بیشتری برخوردارند در نحوه بیان آن باید دقت زیادی بشود.

افزایش سرعت لود صفحات وب

نحوه افزایش سرعت

شما به راحتی با رعایت چند نکته میتوانید سایتی پر سرعت و بهینه داشته باشید:

- 1_حجم عکس های خود را کاهش دهید.
- 2_از کد های جاوا اسکریپت غیر ضروری استفاده نکنید.
- 3_جداول دیتابیس خود را بهینه کنید.
- 4_به جای استفاده از فلش و جی کوئری از **CSS3** و **Java Script** استفاده کنید.
- 5_از **GZIP** و **Cache** استفاده کنید.
- 6_از سرور های قدرتمند استفاده کنید.

معرفی چند سایت در جهت آزمایش سرعت لود صفحات وب

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

[/http://loadimpact.com](http://loadimpact.com)

<http://tools.pingdom.com/fpt>

موتور های جستجوگر

نحوه کار موتور های جستجوگر

نحوه کار موتور های جستجوگر به این شکل هست که ابتدا اطلاعات را جمع آوری ، سپس آن هارا بایگانی و بعد به تحلیل خواسته کاربر می پردازند. که به هر کدام از ربات هایی که این کار رو انجام میدن به ترتیب **Spider**، **indexer**، **Crawler** میگویند

Spider

اسپایدر یا عنکبوت وظیفه جمع آوری اطلاعات رو بر عهده دارد و با رفتن به هر سایت و دنبال کردن بعضی یا همه یا هیچ کدام از لینک ها صفحات وب را جستجو میکند و بعد این اطلاعات را نزد **indexer** میبرد تا آن را بایگانی کند.

indexer

بعد از اینکه عنکبوت ها اطلاعات را نزد ایندکسر آوردند، ایندکسر آن ها را تجزیه و تحلیل میکند و اطلاعات به تکه های متفاوتی تقسیم میشود.

Crawler

حالا موتور جستجو آماده پاسخگویی به کاربران هست. ابتدا کاربر فیلد جستجو را پر و بعد روی دکمه جستجو کلیک میکند و منتظر میماند، طی این مرحله خزنده اطلاعات مرتبط با موضوع درخواستی را از بانک اطلاعاتی موتور جستجو پیدا سپس آن ها را رتبه بندی و بعد به کاربر ارائه میدهد.

خبرنامه

نحوه ارسال و استفاده از آن

خبرنامه یکی از سرویس هایی هست که اکثر سرویس های وبلاگ دهی از اون پشتیبانی میکنند و بعضی سایت ها هم این امکان رو فراهم کردند که در قسمت بعدی با اون ها آشنا میشد. برای ارسال خبرنامه حتما باید نکات زیر رو مد نظر داشته باشید: حتما باید لینکی به سایت خودتون بدید، سعی کنید تا حدودی در مورد مطلبی که دارید برایش خبر ارسال میکنید توضیح بدید. شما حتما باید از سرویس خبرنامه استفاده کنید زیرا تاثیر زیادی در بازدید سایت شما دارد.

معرفی سایت های ارسال خدمات خبرنامه رایگان

www.20tools.com

[/http://www.feedburner.com](http://www.feedburner.com)

www.webgozar.com

www.parstools.com

[/http://mailchimp.com](http://mailchimp.com)

بهینه سازی سورس صفحه

بهینه کردن html

برای بهینه کردن یک صفحه **Html** شما باید نکاتی رو مد نظر داشته باشید از جمله:

1_ به جای جداول از لایه ها استفاده کنید.

2_ کامنت های اضافی را حذف نمایید.

3_ از XHTML یا HTML5 استفاده نمایید.

بهینه کردن CSS

برای اینکار باید کد های خود را کوچک و استاندارد کنید تا حجمش کاهش یابد. برای مثال:

کد بهینه:.

```
content{width:250px;height:250px;margin:10px 10px 10px 10px}
```

کد غیر بهینه:

```
.content{  
width:250px;  
height:250px;  
margin-bottom:10px;  
margin-left:10px;  
margin-right:10px;  
margin-top:10px;  
}
```

بهینه کردن java script

جاوااسکریپت یک زبان مناسب برای انجام عملیاتی چون چک کردن مقادیر درون فرمها یا درست کردن منو برای حرکت درون سایت یا حرکت دادن یک شیء درون صفحه و... است، اما بعضی از طراحان در استفاده از این گونه کدها تا جایی پیش می روند که صفحه انباشته از کدهای جاوااسکریپت میشود.

خوشبختانه جاوااسکریپت قدرت زیادی در جهت بهینه کردن کدها برای کاهش حجم یا بالا بردن

سرعت اجرا به ما میدهد. با استفاده از تکنیکهایی مثل فشرده سازی و مبهم سازی میتوان **50%** تا

90% حجم فایل جاوااسکریپت را کاهش داد. چون فایل‌های جاوااسکریپت قسمتی از محتویات صفحات

وب هستند، کاهش حجم آنها در کاهش زمان بارگذاری صفحات وب بسیار موثر است. البته در بعضی

از مواقع هم افزایش سرعت اجرای کدها مهم است که باید اولویت هر کدام را بر اساس نیاز انتخاب

نمود. چه زمانی باید کدها را بهینه کرد؟ اغلب کدهای جاوااسکریپت آنقدر کوچک هستند که نیازی به

بهینه سازی ندارند. در ابتدا کدهای شما باید درست کار کنند و خوانایی لازم را داشته باشند (با بهره

گيري از بهترين الگوريتمها (algorithms) و ساختمان داده هايي (Data Structures) که براي شما امکان پذير است) آنگاه اگر متوجه شديد که سرعت بارگذاري صفحات شما پايين است بايد به فکر بهينه سازي کدهاي خود باشيد. آغاز بهينه سازي جاوااسکريپت ميتواند از بيشتر تکنیکهاي بهينه سازي که در CSS و HTML استفاده ميشود بهره ببرد. حذف فضاهي خالي ، تکه تکه کردن و مبهم سازي ، ترکيب چند فايل بصورت يکپارچه ، از همه اين ترندها به صورت تکی يا ترکیبی از آنها ميتوان براي کاهش حجم کدها استفاده نمود. در کل با ترکيب همه اين تکنیکها با هم ، حجم کدها 50% تا 70% کاهش مي يابد. با استفاده از CSS و HTML مجال بيشتري براي بهينه سازي کدهاي جاوااسکريپت بدست مي آيد ، چون شما مي توانيد نام توابع و متغيرها و شي ها را به صورت دلخواه تعيين کنيد. اگر حجم کدهاي جاوااسکريپت درون صفحه شما خيلي زياد باشد مطمئنا سرعت بارگذاري صفحه وب شما هم به همين اندازه پايين است. چون ارجاع به هر کدام از فايلهاي خارجي موجود در صفحه در قسمت head صفحه وب صورت مي گيرد در نتيجه تمامي فايلها بايد قبل از به نمايش در آمدن هر قسمتي از محتويات صفحه که درون تگ body قرار دارند بارگذاري شوند ، در اين صورت سرعت به نمايش در آمدن محتويات صفحه کاهش مي يابد. به همين دليل حجم فايلهاي CSS و JS بسيار مهم است. خوانايي برنامه اولين عيبي که به کدهاي بهينه شده گرفته ميشود پايين بودن خوانايي آنها است. براي حل اين مشکل ميتوان دوفايل جداگانه داشت ، يکي فايل بهينه شده ، براي استفاده در صفحه وب و ديگري (همان فايل اصلي) که داراي خوانايي بالايي است ، که براي تغييرات يا مرورهاي بعدي کنار گذاشته مي شود. بطور مثال دو فايل code.js و code_o.js که فايل code_o.js همان فايل بهينه شده و فايل code.js همان فايل اصلي است.

قرار دادن ویدیو با html5

برای قرار دادن فیلم ها و ویدئو های خودتون از html5 استفاده کنید، چون تشخیص ویدئو ها برای موتور های جستجوگر آسان میشود.

البته سعی کنید کنار آن از کد ویدئو های یوتیوپ هم استفاده کنید.

الگوریتم پاندا چیست؟

گوگل پاندا یکی از الگوریتم هایی است که گوگل ارائه داده تا سایت های اسپم و سایت هایی که کارشان تولید محتوای بی کیفیت و کپی شده است پناستی کند.

اگر بخواهیم فرمولی برای کاری که الگوریتم پاندا انجام میدهد بیان کنیم به صورت زیر بیان میکنیم:

تعداد بازدید + مدت زمان هر بازدید + کیفیت محتوا = امتیاز شما در گوگل

اگر علاقه مندید اطلاعات بیشتری در این مورد به دست بیارید میتوانید [کتاب عملی پاندا](#) را مطالعه کنید.

الگوریتم پنگوئن چیست؟

الگوریتم پنگوئن گوگل در 24 آپریل سال 2012 میلادی (سه شنبه 5 اردیبهشت سال 1391 شمسی)

کار خود را در موتور جستجوی گوگل شروع کرد ، این الگوریتم اهداف بسیار زیادی را دنبال می کند از

جمله مطالب تکراری ، وب اسپمها ، سنو کلاه سیاه ، لینک های زیاد و... که در این مطلب به طور

مختصر نحوه کار آن بررسی خواهد گردید..

پنگوئن برای مبارزه با چه عواملی ایجاد شده است؟

1_استفاده بیش از حد کلمات کلیدی

2_مبارزه با اسپم ها و وب های ناقص کپی رایت

شما باید چه کاری انجام دهید؟

1_از امکان اشتراک گذاری محتوا در شبکه های اجتماعی استفاده کنید، این کار محبوبیت شما را افزایش میدهد.

2_از کلمات کلیدی تکراری برای لینک خود استفاده نکنید.

3_ از محتوای منحصر به فرد استفاده کنید.

4_ خیل عظیمی از لینک ها را ایجاد نکنید

5_ از شبکه های اجتماعی بهره ببرید.

6_ محتوای خود را به صورت منظم ایجاد کنید.

Authority چیست؟ (جدید)

Authority به معنی اعتبار صفحه نزد موتور های جستجو است.

اگر اعتبار شما نزد موتور های جستجوگر بالا باشد موتور های جستجوگر شما را جزو لیست دوستان قرار میدهد و همینطور پنالتهی زن پاندا و پنگوئن را برای شما غیر فعال میکند.

در زیر میتوانید عوامل و دستور عمل های افزایش یا کاهش اتوریتی را مشاهده کنید:

1_ Authority با افزایش عمر وبسایت شما افزایش پیدا میکند.

2_ با افزایش پیج رنک Authority بیشتر میشود.

3_ سعی کنید تا جای ممکن قالب خود را بهینه کنید.

4_ تعداد کامنت ها تاثیر گذار است.

5_ تعداد + گوگل باعث افزایش Authority میشود.

6_ ساخت صفحه فیس بوک، گوگل پلاس، توئیتر، ویمنو و... و لینک دادن به آن ها در سایت خودتان.

7_ تعداد لایک های فیسبوک صفحه فیس بوک شما و تعداد + های صفحه گوگل پلاس شما.

8_ رتبه الکسا باعث افزایش Authority خواهد شد.

۹_ آپدیت زمانبندی شده همچون ۱ روز در میان یا حد اکثر هفه ای یکبار(برای سایت هایی که وبلاگ دارند)

۱۰_ نوع دامنه شما خیلی تاثیر گذار است، بالاترین Authority مربوط به دامنه های دولتی و .org هست و پایین ترین Authority مربوط به دامین های رایگان یا مثلا .biz.ir هست.

۱۱_ تعداد لینک هایی که به وبسایت شما داده میشود بسیار مهم است(لینک های یک طرفه).

۱۲_ نکات ریز: برای مثال تصاویر شما باید تا جای ممکن در سایت خودتان آپلود شوند.

شما با رعایت این نکات میتوانید به راحتی اعتبار وبسایت خود را افزایش دهید.

الگوریتم Page Layout چیست؟ (جدید)

پیج لایوت (page layout) یک الگوریتم وسیع مانند پنگوئن و پاندا نیست بلکه سیستمی است برای جریمه سایت هایی که تبلیغات آزار دهنده دارند.

مانند تبلیغات پاپ آپ، تبلیغاتی که بین مطالب هستند، تبلیغات فلشی که بالا و کناره های سایت هستند.

این تبلیغات علاوه بر غیر حرفه ای بودن و آزار مخاطبان سایت باعث کاهش سرعت و انعطاف وبسایت شما نیز خواهد شد.

به این دلایل گوگل با الگوریتم پیج لایوت قسط مقابله با این وبسایت ها را خواهد داشت. پس شما نیز سعی نمایید مکان تبلیغات خود را هوشمندانه انتخاب کنید و همینطور سعی کنید حجم

تبلیغات خود را تا جای ممکن کاهش دهید.

میخواهم یک برند بسازم، چه کار کنم (جدید)

شاید شما هم بخواهید برندی اینترنتی مختص به خود داشته باشید اما نمیدانید چه کنید.

در این عنوان ما قسط طی نمودن مراحل ایجاد یک برند را داریم.

1_ موضوع سایت:

باید بدانید موضوع سایتتان چه چیز است و میخواهید چه مطلبی ارائه کنید. در موضوعاتی بسیار رقابتی شرکت نکنید و سعی کنید محدوده مطالبتان را کاهش داده و کیفیت و تمرکز را افزایش دهید.

برای مثال اگر سایتی با موضوع آشپزی دارید شاید عنوان سایتتان را بزنید: "آموزش آشپزی" اما این اشتباه بزرگیست زیرا برندهایی بزرگتری نیز در اینترنت هستند و رقابت سایت شما با آنها شاید غیر ممکن باشد.

پس باید برای مثال عنوان خود را از "آموزش آشپزی" به "آموزش آشپزی ژاپنی" تغییر دهید. میبینید که رقابتان کم میشود و همینطور مسیر رشدتان باز خواهد شد.

2_ نام سایت:

سعی کنید نامی **خلاقانه** همراه با **نوآوری** استفاده نمایید. نامی که کاربر با به یاد آوردن آن احساس تازگی کند و حس خوبی در خود احساس کند. نامی که به نظر بی معنی ولی در حقیقت معنادار باشد.

مانند برندهای بزرگی همچون **گوگل، فیسبوک، توئیتر، پاهو، سونی و ...** در انتخاب نام سایت خود بسیار تامل کنید، زیرا وبسایت باید تا پایان عمر خود آن نام را همراه خود داشته باشد. (تغییر آن ممکن است اما دارای ریسک بسیاری است!)

3_ لوگو سایت:

لوگو سایت تعریفی کوتاه از سایت شماست، زیرا کاربری که لوگو سایت شما را ببیند در حقیقت تصویر کوچک سایت شما را خواهد دید و ممکن است با علاقمندی به لوگو سایت شما به سایت شما نیز علاقمند و شاید هم **وفادار** به برند شما شود. همیشه به یاد داشته باشید در لوگو سایت خود از **تایپوگرافی** استفاده بهینه کنید.

4_ نام دامین:

سعی کنید دامنه تان هم اسم نام سایتتان باشد. اگر نام دامنه سایت شما پر بود دقت کنید که آن دامنه برای چه وبسایتی است و اگر آن سایت ایرانی بود و همینطور اسمش با سایت شما یکی بود مراحل قبل را تکرار کنید و نام دامنه دیگری انتخاب کنید.

اما اگر آن دامنه متعلق به یک سایت خارجی بود نامی دیگر و یا مخفف نام قبلی را استفاده کنید.

5_ طراحی سایت:

سعی کنید طراحی منحصر به فرد و نوینی داشته باشید.

همچنین در طراحیتان از لوگو خود استفاده بهینه کنید.

6_ محتوا:

اگر سایتتان آموزشی نیست هم حتما یک وبلاگ برای سایت خود ایجاد کنید.

زیرا اگر مثلا فروشگاه اینترنتی داشته باشید احتمالا بین رقبایتان جا میمانید، اما اگر وبلاگی در کنار سایتتان داشته باشید از رقبایتان چند قدم جلوتر میروید.

در ضمن یادتان باشد که محتوای با کیفیت تولید کنید و هیچ وقت کپی نکنید.

7_ عضو بگیری:

عضوگیری یکی از بهترین راه ها برای ایجاد وفاداری به یک برند است، زیرا برای مثال اگر شما عضو فیس بوک باشید و رقیب سایتی که عضو آن هستید گوگل پلاس باشد در برابر کاربران آن وبسایت موضع گیری خواهید کرد و همین باعث وفاداری به برند خواهد شد.

یادتان باشد هیچ وقت به شکل غلطی که امروز رایج شده که تمامی مطالب برای اعضاست

عضوگیری نکنید و فقط مطالب مهم را مخصوص اعضا بکنید.

8_ لینک بگیری:

سعی کنید با ایجاد مطالب با کیفیت و مفید و همینطور کمک به کاربران و بازدیدکنندگان لینک مفید یک طرفه بگیری.

این کار باعث افزایش اعتبار سایتتان خواهد شد.

9_درآمد زایی کنید:

شاید به نظرتان عجیب باشد که درآمد زایی باعث برند سازی میشود!
زیرا درآمدزایی بهینه باعث افزایش سطح اعتبار سایت شما بین بازدیدکنندگان خواهد شد زیرا باعث حرفه ای تر جلوه دادن سایت شما خواهد شد.

10_با کاربران در هر شرایطی دوستانه برخورد کنید و تحقیرشان نکنید:

این کار نیز باعث افزایش سطح شخصیت شما بین کاربران خواهد شد.

همچنین یادتان باشد کاربران را در هر شرایطی تحقیر نکنید زیرا وفاداری که مدت ها در او به وجود آوردید 1 باره به دشمنی تبدیل میشود.

برای مثال اگر حرفه شما کامپیوتر است و کاربران از شما پرسید "CPU چیست؟" (سوالی ساده است!) با او با غرور حرف نزنید و او را دوستانه راهنمایی کنید.

Author: Meraj Zargar

<http://www.meraj-online.com>

پایان

نقد و پیشنهادات خود را به ایمیل admin@meraj-online.com ارسال نمایید.