

ماهنامه علمی ، آموزشی

طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان

منتخب این شماره

ایجادیک DropDown Menu متفاوت با CSS3


نوستالژی جذاب وردپرسی ها

کلدفیوژن، زمانی برای تنبلی برنامه نویس ها!


باید و نباید های فریلنسری

با هک های CSS آشنا شوید

با آموزش مجازی ، زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !

 <http://www.IranWebLearn.com>

 <http://Facebook.com/IranWebLearn>

 300122033

عید سعید غدیر خم

بر تمامی شیعیان جهان و مخاطبین عزیز ماهنامه طراحی وب مبارک باد



۲۰ مهر ماه : بزرگداشت شاعر معاصر ، خواجه حافظ شیرازی



ششمین شماره ماهنامه طراحی وب

تقدیم به خواجه شمس الدین محمد بن بهاء الدین حافظ شیرازی

خواجه شمس الدین محمد بن بهاء الدین حافظ شیرازی، شاعر بزرگ سده‌ی هشتم ایران و یکی از سخنوران نامی جهان است. بیش‌تر شعرهای او غزل هستند که به غزلیات حافظ شهرت دارند.

او از مهمترین تأثیرگذاران بر شاعران پس از خود شناخته می‌شود. در قرون هجدهم و نوزدهم اشعار او به زبان‌های اروپایی ترجمه شد و نام او بگونه‌ای به محافل ادبی جهان غرب نیز راه یافت. هر ساله در تاریخ ۲۰ مهرماه مراسم بزرگداشت حافظ در محل آرامگاه او در شیراز با حضور پژوهشگران ایرانی و خارجی برگزار می‌شود. در ایران این روز را روز بزرگداشت حافظ نامیده‌اند. محل تولد او شیراز بوده و در همان شهر نیز روی در تقاب خاک کشیده است.

روایت است هنگامی که قصد دفن حافظ را داشتند، عده‌ای از متعصبان با استناد به اشعار حافظ درباره میگزاری با دفن وی به شیوه مسلمانان مخالف بودند و در مقابل عده دیگری وی را فردی مسلمان و معتقد می‌دانستند. قرار شد که از دیوان حافظ فالی بگیرند که این بیت آمد:

که گرچه غرق گناه است، می‌رود به بهشت

قدم دریغ مدار از جنازه‌ی حافظ

- ۲ تقدیمی این شماره
- ۳ فهرست موضوعات
- ۴ گپ دوستانه با مخاطبین ماهنامه
- ۵ معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان
- ۶ گزیده ای از جدیدترین مطالب سایت
- ۷ با آموزش مجازی ، زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !
- ۸ کد فیوژن ، زمانی برای تنبلی برنامه نویس ها!
- ۱۲ طراحی وب سایت بدون نیاز به دانش کدنویسی
- ۱۴ ایجاد یک DropDown Menu متفاوت با CSS3
- ۱۹ اینفوگرافی طراحی ریسپانسیو در فروشگاه های اینترنتی (قسمت ابتدایی)
- ۲۰ با CSS Hack ها بطور کامل آشنا شوید!
- ۲۵ پارالاکس را قورت بدهید (قسمت دوم)
- ۲۷ ۵ چیزی که اغلب افراد در مورد تجربه کاربری نمی دونن !
- ۳۰ مصاحبه با بزرگان وب (اعلام مصاحبه شونده شماره بعدی)
- ۳۱ ایجاد سایه های بلند مثل آب خوردن
- ۳۲ تبدیل عکس به نقاشی رنگ و روغن برجسته بدون استفاده از پلاگین
- ۳۶ نوستالژی جذاب وردپرسی ها
- ۵۰ باید و نباید های فریلنسری !
- ۵۲ چگونه به یک برنامه نویس حرفه ای php تبدیل شویم (قسمت دوم)
- ۵۵ چگونه یک ارائه ی اثر گذار برای جلب توجه سرمایه گذاران انجام دهید؟
- ۵۷ بررسی دقیق سئو سایت شما
- ۵۷ یونیکد و کد HTML کاراکتر های خاص
- ۵۷ بررسی سایت ریسپانسیو در رزولوشن ها و dpi های مختلف
- ۵۷ فشرده سازی تصاویر با پشتیبانی از تمامی فرمت ها
- ۵۸ رنگ های پیشنهادی در سبک فلت
- ۵۸ فرم ساز آنلاین با یه عالمه امکانات
- ۵۸ خانه دوم طراحان گرافیک جهان
- ۵۸ دنیای آیکن های سه بعدی ، فلت ، کارتونی و ...
- ۵۹ آیا گوگل اولین کمپانی تریلیون دلاری دنیا خواهد بود؟
- ۵۹ امنیت فضای مجازی با رمزگذاری !
- ۶۰ نسخه جدید Skype از راه رسید
- ۶۰ ۵۳ میلیون نفر در ایران آفلاین هستند
- ۶۱ حامیان ماهنامه طراحی وب
- ۶۲ خوشمزه

در این شماره چه میخوانید؟

در هر شماره از ماهنامه ، مباحث متفاوتی رو مورد بررسی و آموزش قرار میدیم ، همینطور در تلاشیم تا از آخرین اخبار موجود در وب هم در قالب های مختلفی به شما اطلاع رسانی داشته باشیم .

گپ دوستانه با مخاطبین ماهنامه

گروه تحریریه

در زیر میتوانید با گروه سردبیری و تحریریه ماهنامه طراحی وب آشنا شوید. از کلیه نویسندگان عزیز که جهت ارتقاء مباحث این ماهنامه تلاش کردند بسیار سپاسگزاریم زیرا بدون تلاش این عزیزان، جمع آوری این حجم از مباحث بسیار دشوار بود.

سلام به همه شما دوستان و همراهان گرامی، روزهای پاییزی هم رسید و با شماره جدید ماهنامه طراحی وب در خدمت شما هستیم. از اینکه در حال مطالعه ششمین شماره ماهنامه طراحی وب هستید از شما بسیار سپاسگزاریم.

چه خبر؟

در فاصله زمانی انتشار شماره پنجم و شماره ششم، دو اتفاق مهم رخ داد که لازم میدانیم مجدداً به اطلاع شما برسانیم.

سردبیران

تغییر دامنه وب سایت

متأسفانه به دلایل مشکلاتی که برای دامنه وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان Iroschool.com رخ داد، دامنه به IranWebLearn.com تغییر یافت. این مسئله مشکلات متعددی رو بوجود آورد زیرا می بایست تغییراتی در همه بخش های سایت انجام میشد. در نهایت این مهم با موفقیت انجام شد و تقریباً ۱ هفته هست که سایت با دامنه جدید در حال فعالیت هست. به همین دلیل طی یک ماه و نیم اخیر موفق به روزرسانی مداوم سایت نشدیم، همینطور انتشار شماره ششم ماهنامه نیز به همین دلایل با تاخیر ۲۰ روزه همراه بود و به همین جهت از شما پوزش میخواهیم.

راه اندازی صفحه اختصاصی ماهنامه طراحی وب

یکی دیگه از تغییرات مهمی که رخ داد، راه اندازی صفحه اختصاصی برای ماهنامه طراحی وب بود که در جهت جامعیت بخشیدن به این فعالیت و دسترسی بهتر همه مخاطبین انجام شد. این صفحه با آدرس زیر در دسترس شماست.

Mag.IranWebLearn.com

از شما تقاضامندیم با اشتراک گذاری ماهنامه، این دو خبر مهم را به اطلاع سایر دوستان خود نیز برسانید.

در صفحه بعدی شما رو به مطالعه ششمین شماره ماهنامه طراحی وب دعوت میکنیم:

حسین همت یار



میترا رحیمی



نویسندگان

مرتضی گرانسایه



امید امرایی



سامان وحدت



سعید فرد



میثاق جعفری



وحید کشی پور



علی رحمت پور



امیر حافظی



حسین همت یار



میترا رحیمی

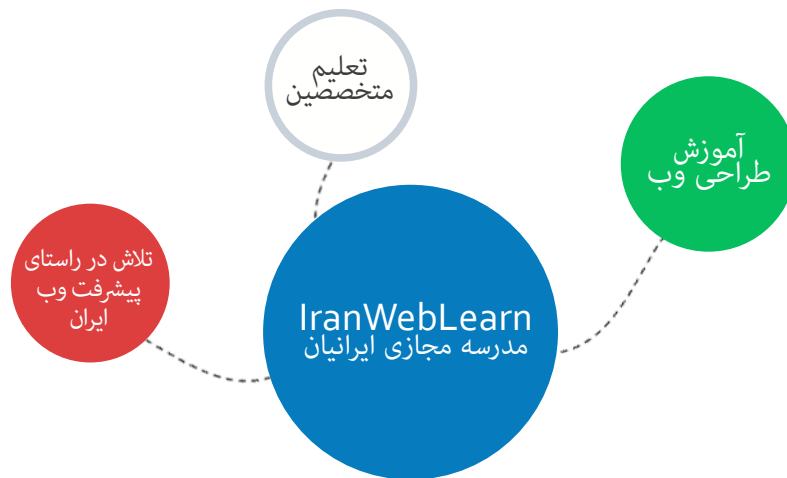


شما هم نویسنده شوید!

این ماهنامه متعلق به همه فعالان در حوزه طراحی وب بوده و همه میتوانند یکی از اعضای تحریریه این ماهنامه باشند. بدین جهت کفایت با ایمیل info@iranweblearn.com و یا شماره تماس ۰۲۱۷۷۶۰۱۸۹۵ تماس حاصل نمایید.

معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان IranWebLearn.COM

مدرسه مجازی ایرانیان ، نامیست که با سنجش فراوان توسط ما برای این وب سایت انتخاب شد . این نام به تفسیرِ مدرسه ایرانی که به صورت مجازی ، آموزش هایی را در سطوح و اشکال مختلف در اختیار عموم قرار میدهد و میکوشد تا ایران و ایرانی را هر روز پیشرفته تر ، قوی تر و تعیین کننده تر از روز پیش تعلیم دهد . این مدرسه در زمینه آموزش علوم و فنون طراحی و برنامه نویسی صفحات وب اعم از آموزش زبان های برنامه نویسی و کدنویسی و همچنین آموزش طراحی گرافیک توسط نرم افزارهای گرافیکی پیکسلی و برداری فعالیت دارد .



هدف این مدرسه چیست ؟

اگر بخواهیم بدون اغراق و بدون افراط و تفریط با شما صحبت کنیم ، میتوان گفت مدرسه مجازی ایرانیان به جهت رشد و آگاه سازی افراد به صورت مجازی فعال شده است و چند امر مهم را نشانه گیری کرده است :

- آموزش آنلاین با شعارِ رویکردی نوین در عصر آموزش مجازی و حضوری که در آن زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !
- آموزش مبانی و مباحث اصولی و استاندارد طراحی و برنامه نویسی صفحات وب
- آموزش افراد علاقمند به تکنولوژی های طراحی وب تا حدی که خودشان بتوانند وب سایتی مناسب کسب و کارشان راه اندازی کنند .
- تولید مجموعه فیلم های آموزشی و تکنیک های طراحی و برنامه نویسی وب با تعرفه هایی بسیار پایین

این مدرسه از چه طریقی آموزش ها رو در اختیار شما قرار میدهد ؟

این مدرسه آموزش های مورد نظر را از طریق بخش های زیر در اختیار شما قرار میدهد :

- ماهنامه طراحی وب (Mag.iranweblearn.com)
- جلسات و دوره های آموزشی حضوری ، آنلاین ، خصوصی و ... که در بخش سامانه دانشجویان قرار گرفته است (Lms.iranweblearn.com)
- مقالات آموزشی و آموزش های فصلی که به صورت جلسه ای و نوشتاری در سایت قرار میگیرد .
- فیلم های آموزشی که به صورت کامل تولیدات مدرسین این گروه آموزشی می باشد و برای دانلود قرار داده شده است .
- سامانه پرسش و پاسخ که به پاسخ های کوچک و بزرگ ، سخت و آسان شما پاسخ خواهد داد (ask.iranweblearn.com)

افکت زیبایی placeholder

در این بخش ، گزیده ای از جدیدترین و بهترین مباحثی که طی یک ماه گذشته در وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان منتشر شده است ، جهت مطالعه و اطلاع شما قرار داده شده است .



مشاهده نوشته

ترکیب سلکتورها در CSS



مشاهده نوشته

رویداد scroll در جی کوئری



مشاهده نوشته

عملگرهای تخصیص در php



مشاهده نوشته

فیلم آموزشی حذف رکورد به صورت ایجکس



مشاهده نوشته

رشته ها در php



مشاهده نوشته

آموزش Brush Tool در فتوشاپ



مشاهده نوشته

CSS در Attribute Selectors



مشاهده نوشته

با آموزش مجازی، زمان و مکان دیگر محدودیت نیست!

برگزاری دوره های آنلاین به زودی در

مدرسه مجازی ایرانیان

LMS.IranWebLearn.com

صرفه جوی در وقت و هزینه

یادگیری بدون واهمه و استرس و رشد خلاقیت

کلیه کلاس های آنلاین با تخفیف ویژه نسبت به کلاس های حضوری برگزار خواهد شد

امکان عبور از مطالب تکراری و فراگیری مطالب مورد نیاز بر اساس دانش و تجربه شما

امکان سپری نمودن یک دوره کامل بر اساس زمان و شرایط دانشجو

بدون محدودیت زمان و مکان دانشجویان می توانند در دوره های آموزش آنلاین تخصصی شرکت نمایند

امکان تکرار درس آموزش آنلاین بدون محدودیت به خواست دانشجو برای یادگیری بهتر

دریافت مدرک پایان دوره معتبر

امکان شرکت در نشست های علمی و گروهی دانشجویان و اساتید به صورت آنلاین

شرکت در بحث ها و گفتگوهای آنلاین

آموزش آنلاین، امکان آموزش را به طور همیشگی برای همه افراد در هر جایی که باشند فراهم می آورد

بررسی و رصد پیشرفت دانشجویان به صورت آنلاین

افزایش روحیه تحقیق و پژوهش

دسترسی دانشجویان به منابع آموزشی و اساتید به صورت آنلاین و حضوری

امکان آموزش سریعتر با توجه به توانایی دانشجو

پشتیبانی کامل فنی دانشجویان از طریق پست الکترونیک، سامانه پرسش و پاسخ

کلیه دوره های آموزش آنلاین با تدریس اساتید صاحب نام وب ایران برگزار خواهند شد

جهت دریافت اطلاعات بیشتر و پاسخ به

هرگونه سوالی در رابطه با این موضوع

، با روابط عمومی مدرسه با شماره

۰۲۱۷۷۶۰۱۸۹۵ تماس حاصل نمایید

کلدفیوژن، زمانی برای تنبلی برنامه نویسی ها!

از فعالان وب کسی نیست که حداقل اسم یک زبان برنامه نویسی را نشنیده باشد و یا اینکه دنبال یکی از زبان های برنامه نویسی وب نرفته باشد! احتمالاً اکثر با اسامی مانند PHP، ASP.NET، Perl، Python و... برخورد داشته اید و بخشی از کدهای این زبان ها را دیده اید. در دنیای وب مسلماً PHP را به عنوان یکی از محبوب ترین و شاید آسان ترین زبان برای یادگیری پیشنهاد می کنند. البته جنبه های دیگری مانند کدباز بودن، تعداد بالای توسعه دهنده، ارزانی سرورها و... هم برخی از دلایلی پیشنهاد این زبان می باشد. اما امروز می خواهیم به شما زبانی دیگر را پیشنهاد کنیم که احتمالاً کمتر از آن شنیده اید و یا اصلاً چیزی از آن نشنیده اید! زبان برنامه نویسی «کلدفیوژن».

کمی از تاریخچه کلدفیوژن

این زبان در سال ۱۹۹۵ میلادی توسط جرمی آلایر (در شرکت آلایر) ابداع شد که در ابتدا به نام آلایر کلدفیوژن عرضه می شد (تا نگارش ۴،۵) اما در سال ۲۰۰۱ میلادی توسط شرکت ماکرومدیا خریداری شد و به ماکرومدیا کلدفیوژن تغییر نام داد سپس در سال ۲۰۰۷ میلادی ماکرومدیا به ادوبی پیوست و پس از آن به نام ادوبی کلدفیوژن عرضه شد (از نگارش ۸). آخرین نگارش عرضه شده این زبان ۱۱ می باشد که در آوریل ۲۰۱۴ عرضه شد.

توضیحاتی پیرامون این زبان

کلدفیوژن (زبان علامت گذاری کلدفیوژن) زبان اسکریپت نویسی وب است که بر روی ماشین مجازی جاوا، دات نت و گوگل اپ انجین اجرا می شود و یک زبان دستوری و شی گرا است. موتور این زبان هم بصورت کدباز و هم بصورت تجاری پیاده سازی می شود. شایان ذکر است که موتور این زبان با زبان برنامه نویسی سی نوشته شده است.

این زبان بر اساس زبان نشانه گذاری HTML ایجاد شده ولی جهت ایجاد صفحات پویا بکار می رود. دو پسوند مهم فایل های نوشته شده در این زبان .cfm و .cfc می باشد که اولی پسوند فایل های مولفه (کامپوننت) و دومی پسوند فایل های عمومی این زبان می باشند (فایلهایی که توسط سرور اجرا می شوند).

نویسنده این مقاله آموزشی: مرتضی گرانسایه
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



تگ ها در این زبان با cf شروع می شوند و چون بصورت نشانه گذاری هستند به سادگی قابل یادگیری هستند برای مثال تگ cfoutput برای نمایش خروجی استفاده می شود.

ویژگی های مهم کلدفیوژن

یکی از مهمترین ویژگی های این زبان (همانطور که گفته شد) نشانه گذاری بودن آن است که یادگیری و استفاده از این زبان را بسیار ساده می کند.

همچنین این زبان قابلیت استفاده الحاقی سایر زبان ها مانند جاوا و PHP (به کمک سی اف اسکریپت و برخی الحاقات)، جاوا اسکریپت، اکشن اسکریپت و فلکس را نیز دارد.

نکته مثبت دیگر قابلیت الحاق بسیار ساده و مناسب با مهمترین وب سرورها مانند آپاچی و IIS است که به سادگی و در هنگام نصب کلدفیوژن قابل پیکربندی می باشد. هر چند در هنگام نصب می توانید سرور درونی (built-in) این زبان را برای اجرا انتخاب و نصب کنید.

همچنین ارتباط ساده با دیتابیس در این زبان یکی از بزرگترین مزیت ها آن است. در این زبان شما می توانید براحتی با دیتابیس های Oracle، MySQL، مایکروسافت اکسس، MSSQL، PostgreSQL و... ارتباط برقرار کنید.

در مقایسه با سایر زبان های برنامه نویسی اتصال بسیار ساده به دیتابیس در این زبان بیشتر به چشم می آید. ایجاد یک دیتاسورس و سپس اتصال به سرور دیتابیس دلخواه با چند کلیک ساده قابل انجام است و کار باقیمانده نوشتن کوئری های همیشگی مورد نظر است!

این زبان به خوبی از زبان های یونیکد پشتیبانی می کند و شما برای زبان فارسی هیچ مشکلی نخواهید داشت.

نویسنده این مقاله آموزشی: مرتضی گرانسایه
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



می خواهید کلدفیوژن کار کنید؟!

یادگیری کلدفیوژن بسیار ساده است و شما نیاز به هیچ پیش زمینه خاصی ندارید. اما اگر شما قبلاً با یک زبان برنامه نویسی کار کرده باشید و تجربه کدزدن داشته باشید یادگیری کلدفیوژن برای شما بسیار سریعتر و ساده تر خواهد بود و به نوعی یک تفریح خواهد بود! به عنوان اولین تجربه شخصی کار با کلدفیوژن چند مورد برای من جالب بود:

کدنویسی کمتر و سرعت بیشتر. برای اولین تجربه یک وبلاگ ساده نوشتم (با قابلیت دسته بندی موضوعی و بایگانی براساس تاریخ، مدیریت کاربر و دسترسی ها) که حدود ۵ روز زمان گرفت. بیشتر این زمان هم برای شمس سازی و ایمن سازی کدها صرف شد و اصل هسته وبلاگ و بخش مدیریت در ۲ روز نوشته شد. همچنین محیط مدیریت بسیار کامل و البته ساده (برای کار و تنظیمات) تحت وب آن به شما کمک زیادی می کند تا کمتر سردرگم شوید و کمتر با بخشهای دستوری سروکله بزنید! اما قبل از کار با کلدفیوژن به این نکته ها نیز توجه کنید:

- (اگر ملزم به رعایت حق نشر هستید!) ادوبی کلدفیوژن کمی گران است (نسخه سازمانی حدود ۴۲۴۹ دلار و نسخه استاندارد ۱۴۹۹ دلار) و بصورت نسخه ۳۰ روزه تریال و همچنین بصورت نسخه توسعه دهنده ها (رایگان) قابل نصب است.
- ادوبی کلدفیوژن بیلدر نیز کمی! گران است (۱۰۹ دلار) و البته بصورت نسخه تریال ۳۰ روزه قابل نصب است.
- برای اجرای فایل های CfM باید کلدفیوژن بر روی سرور نصب باشد و تعداد سرورهایی که از کلدفیوژن پشتیبانی می کنند کم است (مخصوصاً در داخل ایران که تقریباً موجود نیست و باید بصورت شخصی اقدام کنید).

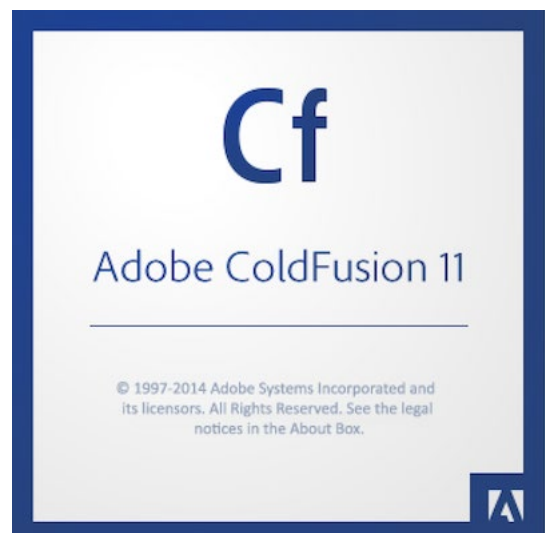
تقریباً کلیدی ترین و مهمترین توضیحات پیرامون زبان کلیدفیوژن را برای شما نوشتم. زبانی تقریباً ناشناخته برای کاربران و فعالان وب داخل ایران که می تواند شروعی مناسب برای نوآموزان و مشتاقان یادگیری برنامه نویسی وب باشد. در پایان دوباره به تیترا ابتدایی این نوشته بر میگردد که «کلیدفیوژن زمانی برای تنبلی برنامه نویس ها» است!

شرکت ادوبی یک محیط به علت الحاق بسیار خوب کولدفیوژن با جاوا براحتی می توان کدها و کتابخانه های جاوا را نیز در سرور الحاق و استفاده کرد که این موضوع مشکل نبود تقویم و تاریخ شمسی را در این زبان جبران می کند. زیرا می توانید از کتابخانه های شمسی نوشته شده در جاوا برای تبدیل و خروجی گیری تاریخ شمسی در کولدفیوژن استفاده کنید.

مدیریت کَش در کلاینت و سرور، تبدیل HTML به PDF، بخش مدیریت سرور قدرتمند و تحت وب، قابلیت مدیریت وظایف، خروجی گراف و گزارش گیری، کلاستر بندی سرور، تولید کد سمت کلاینت، کارکرد اسان با آرشیه های فشرده و گرافیک و فایل های تصویری و... از دیگر ویژگی های مهم این زبان می باشند.

محیط توسعه و کدنویسی

شرکت ادوبی یک محیط توسعه و کدنویسی به نام کلدفیوژن بیلدر را برای این زبان منتشر کرده است. بیس این محیط براساس محیط اکلیپس می باشد و توسط فریم ورک اکلیپس قابل توسعه است. این محیط تقریباً تمامی نیازهای شما برای کدنویسی و توسعه کلدفیوژن را برطرف می کند و یکی از کلیدی ترین دلایل نفوذ بیشتر کولدفیوژن در بین کاربران است. در نگارش آخر این محیط (نگارش ۳) قابلیت کدنویسی اپ های موبایل و پشتیبانی در لینوکس نیز اضافه شده است.



دوره های آموزشی جدید مدرسه مجازی ایرانیان

۳۰ درصد تخفیف دانشجویی برای دوره های در حال ثبت نام

علاوه بر دوره ها و کارگاه های عمومی ، میتونید در کلاس های خصوصی و نیمه خصوصی هم با ۱۰٪ تخفیف دانشجویی شرکت کنید



دوره ی جامع آموزش طراحی وب سایت

گرافیک وب ، jquery ، CSS3 ، HTML5
ساخت قالب وردپرس و مبانی سئو

گواهینامه پایان دوره + تضمین موقعیت شغلی

○ از ابتدا تا انتهای راه اندازی یک وب سایت در قالب یک پروژه عملی



کارگاه آموزش تبدیل PSD به کد بصورت ریسپانسیو

گواهینامه پایان دوره + تضمین موقعیت شغلی

- معرفی ابزارها، جهت سرعت بخشیدن به کدنویسی
- معرفی عناصر Sematic و ساختار HTML5
- تبدیل PSD به کد ، با تکنولوژی های HTML5 , CSS3 , Jquery
- سازگاری صفحه ی وب با تمامی مرورگر های مدرن و قدیمی
- تبدیل قالب به ریسپانسیو



دوره آموزش طراحی گرافیک وب سایت (طراحی فلت و فانتزی)

گواهینامه پایان دوره + تضمین موقعیت شغلی

- انواع سبک های گرافیکی طراحی وب
- تصاویر و کاربرد آنها در وب
- آموزش کامل ابزارهای وب فتوشاپ
- متون و استانداردهای متنی در وب
- رنگ هادر طراحی گرافیک وب
- طراحی گرافیکی انواع دکمه، اسلایدر، هدر، فرم



آموزش تخصصی سئو در دوره SEO PLUS

نهایت بهینه سازی را با حضور در این دوره تجربه کنید

- SEO Algorithms
- Wordpress Seo Tips
- Google Webmaster
- Analyze Website
- Link Building
- and ... in SEOPLUS



دوره آموزش طراحی گرافیک اپلیکیشن (اندروید)

گواهینامه پایان دوره + تضمین موقعیت شغلی

- ساختار کلی اپلیکیشن های اندروید
- استانداردهای تایپوگرافی
- ابزارها و صفحات نمایشگر
- انواع حالت های لمس
- طراحی بر اساس Grid
- واحدهای اندازه گیری در طراحی اپلیکیشن ها

طراحی وب سایت بدون نیاز به دانش کدنویسی

این مقاله چندی پیش در وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان منتشر شد و با بازخورد بسیار خوبی مواجه شد به همین دلیل تصمیم گرفتیم این مقاله را در اختیار مخاطبین ماهنامه طراحی وب هم قرار دهیم .

سلام دوستان عزیز ،

بعضی از ماها طراح گرافیک هستیم و بعضی هم کدنویس . در زمینه طراحی وب اصولا خیلی سخت میشه فردی رو پیدا کرد که به هر دو بخش مسلط باشه . گاهاً همین که ما در یکی از این موارد تخصص داریم و از مورد دیگر یا بی اطلاع هستیم و یا علم کافی رو نداریم ، مشکل بزرگی رو برای ما ایجاد میکنه تا نتونیم به تنهایی وب سایت های مورد نظر مون رو طراحی کنیم .

نرم افزار Adobe Muse چیست ؟

شرکت Adobe حدودا در سال ۲۰۱۱ حرکتی رو شروع کرد که میشه گفت تحول عظیمی در علوم طراحی وب به شمار میومد . این شرکت نرم افزاری رو تحت عنوان Adobe Muse رو در تاریخ August ۱۵, ۲۰۱۱ در اختیار عموم قرار داد و مقرر شد که تا سال ۲۰۱۲ (۷ May ۲۰۱۲) که نسخه نهایی این نرم افزار ارائه میشه به صورت رایگان عرضه بشه . در حال حاضر هم از اینجا نسخه نمایشی اون از سری CC یا در حقیقت Adobe Creative Cloud هست ، قابل دریافت .

آخرین نسخه این نرم افزار در تاریخ June ۱۸, ۲۰۱۴ برای سیستم عامل های ویندوز و مک ارائه شده .

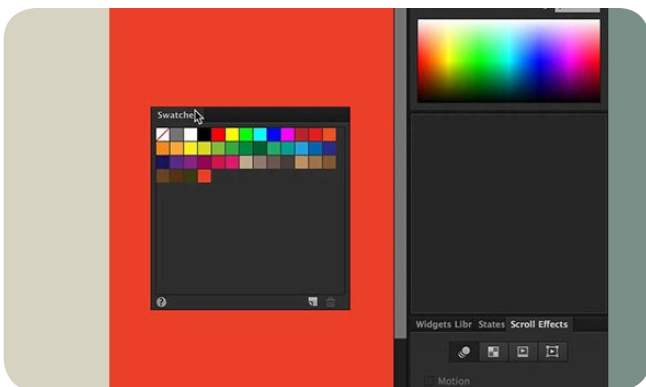
نرم افزار Adobe Muse توانایی این رو داره که از صفر تا صد طراحی و راه اندازی وب سایت های استاتیکی شما رو انجام بده بدون اینکه شما حتی ۱ خط کدنویسی کنید ! میشه گفت این نوع طراحی وب ، نسل پیشرفته وب سایت های فلشی هستند که با نرم افزار Adobe Flash و یا Swishmax ساخته میشدند چون اون وب سایت ها هم نیازی به دانش کدنویسی نداشتند و فقط کافی بود کار با نرم افزار رو یاد بگیرید و بتونید از ابزارها به درستی استفاده کنید .

نویسنده این مقاله آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۶۴ بیتی

Muse دارای نسخه ۶۴ بیتی هم هست که این میتونه پردازش های گرافیکی رنگی رو برای شما بسیار بهتر و جذابتر کنه .



استفاده از قابلیت AIR در Adobe Muse در تولید نرم افزار Adobe Muse از قابلیت AIR استفاده شده که در زیر توضیحاتی در این مورد خدمتون عرض میکنم :

ادوبی ایر (به انگلیسی: Adobe Air) یک بستر برای اجرای فلش، اکشن اسکریپت، فایل های HTML و کدهای جاوا است به شکلی که به عنوان یک برنامه تحت دسکتاپ اجرا شوند. ادوبی ایر به عنوان یک Runtime که فاقد وابستگی به مرورگر است، به اجرای برنامه های غنی اینترنتی بر روی دسکتاپ کمک می کند. اجرای برنامه های اینترنتی بر روی دسکتاپ و وب، مزایا و معایبی دارند. به طور مثال برنامه های اینترنتی تحت مرورگر نیازی به نصب ندارند در حالی که نرم افزارهای ایر نیاز به تهیه فایل نصب، مجوز و سیستم فایل دارند.

نویسنده این مقاله آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



البته در نقطه مقابل آن مزیت بزرگ نرم افزارهای ایر دسترسی به سیستم فایل کاربر است. در نرم افزای های غنی اینترنتی که بر روی مرورگر کار می کنند شما غالباً فایل ها را بر روی سرور ذخیره می کنید ولی در اینجا دسترسی به سیستم فایل کاربر محدودیت های شما را در ذخیره سازی اطلاعات و خواندن آنها از میان بر می دارد که این امر انعطاف بیشتری برای نرم افزارهای شما به همراه دارد.



Preview: در این بخش پیش نمایشی از سایتی که طراحی کرده اید را همراه با تمام عناصر حرکتی و بصری خواهید دید.

Publish: سر انجام در این بخش می توانید سایت خود را بر روی وب منتشر کنید و آنچه که به صورت بصری طراحی کرده اید به صورت صفحات وب و همراه با کد تحویل بگیرید.

آیا همیشه Adobe Muse رو جایگزین سیستم های مدیریت محتوایی مثل جوملا یا وردپرس کرد؟

یادتون نره که ادوبی میوز یک نرم افزار طراحی وب سایت به صورت استاتیک هست نه داینامیک. وب سایت هایی که در ادوبی میوز ساخته میشن امکان اتصال به پایگاه داده و یا SQL رو ندارند جز اینکه بر روی یک سیستم مدیریت محتوا پیاده سازی بشن. پس مقایسه این نرم افزار با CMS های سایت ساز از پایه و اساس اشتباه هست.

نظر شما در باره نرم افزار Adobe Muse چیه؟

مهم نیست از این نرم افزار استفاده میکنین یا نه ولی علاقه داریم دیدگاه شما رو بدونیم، پس دیدگاهتونو با من و سایر دوستان با شماره پیامک ۳۰۰۰۱۲۲۰۳۳ به اشتراک بزارید.

قسمت های مختلف نرم افزار Adobe Muse

Planning: در این بخش شما صفحات سایت، صفحه اصلی و نقشه سایت را مشخص می کنید. این بخش ارتباط صفحات با یکدیگر و تعامل آن ها را مشخص می کند. همچنین سایز صفحات نیز در این بخش تنظیم می شوند.

Design: در اینجا شما طراحی وب سایت را آغاز می کنید. تصاویر، متن، ویدیو و سایر عناصری که در وب سایت ها می بینید را می توانید در این جا به کار بگیرید تا سایت خود را طراحی کنید.

امکانات در این بخش بسیار جالب توجه هستند. انواع انیمیشن ها، منوها، اسلایدرها، تب ها و سایر عناصر طراحی رابط گرافیکی کاربر در دسترس هستند. شما همچنین می توانید در طراحی از قابلیت شناور بودن عناصر نیز کمک بگیرید. کافی است هر چه می خواهید با ماوس بر روی صفحه بکشید و رها کنید.

Preview: در این بخش پیش نمایشی از سایتی که طراحی کرده اید را همراه با تمام عناصر حرکتی و بصری خواهید دید.

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



ایجاد یک DropDown Menu متفاوت با CSS3

سلام خدمت همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب
با یکی دیگه از مقاله های آموزشی در زمینه CSS در خدمت شما هستم. چند روز پیش یکی از دوستان درخواست داده بودند که یک منو و زیرمنو آموزش بدم که زیرمنو شامل تصویر پس زمینه باشه تقریبا شبیه به یکی از فروشگاه های اینترنتی، و من هم تصمیم گرفتم در این مقاله ی آموزشی نحوه ی ایجاد یک منو و زیر منوی متفاوت رو همراه با افکت CSS3 خدمتون آموزش بدم.

برای ایجاد این DropDown Menu از هیچ کد جی کوثری استفاده نکردیم و تنها با استفاده از خصوصیات CSS3 این کار رو انجام دادیم.
بهره قبل از شروع آموزش پروژه رو دانلود کنید و مشاهده کنید. جهت دانلود پروژه میتونید از طریق لینک زیر اقدام کنید:

<http://dl.iranweblearn.com/magazine/css/submenu-iranweblearn.zip>

خوب برای شروع کار باید از html شروع کنیم، فعلا یه منوی ساده ایجاد میکنیم:

```
<div id="pagewrap">
  <ul class="topMenu">
    <li><a href="">مدرسه مجازی ایرانیان</a></li>
    <li><a href="">آموزش طراحی وب</a></li>
    <li><a href="">دوره های آموزشی</a></li>
    <li><a href="">ماهنامه طراحی وب</a></li>
  </ul>
</div>
```

تا اینجا منوی ما استایلی نداره و به شکل زیر درمیاد:

[مدرسه مجازی ایرانیان](#)
[آموزش طراحی وب](#)
[دوره های آموزشی](#)
[ماهنامه طراحی وب](#)

حالا به منوی فعلی یه استایل ساده میدیم تا از این شکل نامرتب دربیاد:

```
#pagewrap{width:100%; height:920px; margin:0; padding:0; position:relative}
a{ outline: medium none; text-decoration: none; -webkit-transition : all 0.2s linear 0s; -moz-transition : all 0.2s linear 0s; -ms-transition : all 0.2s linear 0s; -o-transition : all 0.2s linear 0s; transition : all 0.2s linear 0s;}
.topMenu{width:100%; height:45px; background-color:#fff; border-bottom:1px solid #444}
.topMenu > li{float:right; padding:0 20px; font:13px/45px tahoma; color:#000; position:relative}
.topMenu > li a{color:#000}
.topMenu > li a:hover{color:#FF0000}
```

Pagewrap لایه ی اصلی ما هست که منو در این لایه قرار گرفته شما میتونید این لایه رو در پروژه تون استفاده نکنید.
به عناصر a و لینک ها هم transition دادیم تا هنگام رویداد hover با افکت تغییر رنگ پیدا کنند.

به topMenu هم که منوی اصلیمونه استایل میدیم تا li ها کنار هم قرار گرفته و شکل منو به خودشون بگیرند، فقط یه نکته اینجا هست که باید خدمتون عرض کنم؛ زمانی که شما میخواین یک منو و زیر منو ایجاد کنید باید از لیست های تو در تو استفاده کنید به همین منظور حتما باید از ترکیب سلکتورها استفاده کنید. اگر دقت کرده باشید متوجه میشید که با اشاره به `topMenu > li` به اولین li های ul (با کلاس topMenu) این استایل رو اختصاص بده، به li های تو در تو بعدی کاری نداشته باش. به li ها `position:relative` میدیم تا ul های درونی خودش رو در ساختار و قالب خودش حفظ کنه و نمایش بده.

تا اینجا منوی ما به شکل زیر تغییر پیدا میکنه:

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



ماهنامه طراحی وب

دوره های آموزشی

آموزش طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان

لینک ها در حالت عادی مشکلی و در حالت hover قرمز هستند.

حالا برای گزینه های «مدرسه مجازی ایرانیان»، «دوره های آموزشی» و «ماهنامه طراحی وب» زیر منو تعریف میکنیم. کد html ما به شکل زیر تغییر میکنه:

```
<ul class="topMenu">
    <li>
        <a href="">مدرسه مجازی ایرانیان</a>
        <ul>
            <li><a href="">آموزش طراحی وب</a></li>
            <li><a href="">ماهنامه طراحی وب</a></li>
            <li><a href="">پرسش و پاسخ</a></li>
            <li><a href="">برگزاری مسابقات</a></li>
        </ul>
    </li>
    <li><a href="">برگزاری دوره های آموزشی</a>
    </li>
    <li><a href="">ماهنامه طراحی وب</a>
    </li>
    <li>
        <a href="">دوره های آموزشی</a>
        <ul>
            <li><a href="">طراحی گرافیک اپلیکیشن اندروید</a></li>
            <li><a href="">دوره جامع آموزش طراحی وب</a></li>
            <li><a href="">دوره آموزش طراحی گرافیک وب</a></li>
            <li><a href="">کارگاه آموزش وردپرس</a></li>
            <li><a href="">استو و بهینه سازی وب سایت</a></li>
            <li><a href="">کارگاه آموزش ریسپانسیو</a></li>
            <li><a href="">دوره های حضوری</a></li>
            <li><a href="">تدریس خصوصی</a></li>
        </ul>
    </li>
    <li>
        <a href="">ماهنامه طراحی وب</a>
        <ul>
            <li><a href="">آرشیو ماهنامه ها</a></li>
            <li><a href="">اشتراک ماهنامه</a></li>
            <li><a href="">کلوب تحریریه</a></li>
            <li><a href="">عضویت در کلوب تحریریه</a></li>
            <li><a href="">سردبیران</a></li>
            <li><a href="">نویسندگان</a></li>
            <li><a href="">حامیان ماهنامه</a></li>
            <li><a href="">مسابقات</a></li>
        </ul>
    </li>
</ul>
```

اگر دقت کنید میبینید که برای زیرمنو از یک ul دیگه استفاده کردیم و ul جدید رو بعد از عنصر a و گزینه های منوی اصلی قرار دادیم، ببینید:

```
<li>
    <a href="">مدرسه مجازی ایرانیان</a>
    <ul>
        <li><a href="">آموزش طراحی وب</a></li>
        <li><a href="">ماهنامه طراحی وب</a></li>
        <li><a href="">پرسش و پاسخ</a></li>
        <li><a href="">برگزاری مسابقات</a></li>
        <li><a href="">دوره های آموزشی</a></li>
    </ul>
</li>
```


مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



خوب تا اینجا منوی ما به شکل زیر درمیداد:

ماهنامه طراحی وب	دوره های آموزشی	آموزش طراحی وب	مدرسه مجازی ایرانیان
آرشیو ماهنامه ها	طراحی گرافیک اپلیکیشن اندروید	آموزش طراحی وب	آموزش طراحی وب
اشتراک ماهنامه	دوره جامع آموزش طراحی وب	ماهنامه طراحی وب	ماهنامه طراحی وب
کلوب تجربه	دوره آموزش طراحی گرافیک وب	برسش و پاسخ	برسش و پاسخ
عضویت در کلوب تجربه	کارگاه آموزش وردپرس	برگزاری مسابقات	برگزاری مسابقات
سردبیران	SEO و بهینه سازی وب سایت	برگزاری دوره های آموزشی	برگزاری دوره های آموزشی
نویسندگان	کارگاه آموزش ریسپانسیو		
حامیان ماهنامه	دوره های حضوری		
مسابقات	تدریس خصوصی		

خوب حالا باید زیر منوها رو مخفی کنیم و تا زمانی که hover روی گزینه های اصلی صورت نگرفته نمایش داده نشوند. استایل زیر رو اضافه میکنیم:

```
.topMenu > li ul{display:none; position:absolute; top:45px; right:0; width:600px; height:250px; background-color:#fff; padding:25px 10px 10px; -webkit-border-bottom-right-radius: 5px; -webkit-border-bottom-left-radius: 5px; -moz-border-radius-bottomright: 5px; -moz-border-radius-bottomleft: 5px; border-bottom-right-radius: 5px; border-bottom-left-radius: 5px;}
.topMenu > li ul li{width:31%; font:13px/30px tahoma; float:right; background:url(../images/bullet.png) no-repeat right 16px; padding:0 10px 0 30px;}
```

با `display:none` برای `topMenu > li ul` زیر منوها رو پنهان میکنیم و به زیر منوها `position:absolute` میدیم تا مکان قرارگیری زیر منو رو نسبت به گزینه ی اصلی و مادر تعیین کنیم. برای همین بود که به `li` های اصلی `position:relative` دادم. (در صورتی که با `position` آشنا نیستید در انتهای همین مطلب میتونید مقاله ی مربوط به `position` هارو مطالعه کنید)

در `li ul li` هم گفتیم که به `li` های زیر منو استایل مورد نظر رو اختصاص بده، برای اینکه بتونیم گزینه های زیر منو رو دو ستونه کنیم، عرض هر `li` رو ۳۱٪ در نظر میگیریم و بعد با `float:right` گزینه هارو کنار هم قرار میدیم. حالا دوباره منوی ما به حالت عادی برگشت چون زیر منوها مخفی شدند.

مدرسه مجازی ایرانیان آموزش طراحی وب دوره های آموزشی ماهنامه طراحی وب

در اینجا میگیریم زمانی که موس روی گزینه ها میره زیر منو نمایش پیداکنه:

```
.topMenu > li: hover ul{ display:block;}
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



در این حالت زمانی که موس روی گزینه میبریم به شکل زیر زیرمنو رو میبینیم:

ماهنامه طراحی وب

دوره های آموزشی

- طراحی گرافیک اپلیکیشن اندروید
- دوره آموزش طراحی گرافیک وب
- SEO و بهینه سازی وب سایت
- دوره های حضوری
- دوره جامع آموزش طراحی وب
- کارگاه آموزش وردپرس
- کارگاه آموزش ریسپانسیو
- تدریس خصوصی

اما این تغییر حالت بدون افکت انجام میشه ما میخوایم زمانی که عمل hover انجام میشه با یه افکت زیبا زیر منو نمایش پیداکنه. برای اینکار از keyframe ها استفاده میکنیم و یک انیمیشن ایجاد میکنیم (در صورتی که با keyframe ها آشنا نیستید میتونید در انتهای این مطلب، مقاله ی مربوط به keyframe ها رو مطالعه بفرمایید):

```
@-webkit-keyframes mymove {
  0% {top: 30px;}
  100% {top: 45px;}
}
@keyframes mymove {
  0% {top: 30px;}
  100% {top: 45px;}
}
```

در اینجا گفتیم انیمیشنی بنام myMove ایجاد کن که در ابتدا زیرمنو `top: 30px` داشته باشه و بعد به `top: 45px` تغییر پیداکنه. بعد از اینکه انیمیشن رو تعریف کردیم حالا باید اون رو برای زیرمنو تعیین کنیم:

```
.topMenu > li: hover ul { display: block; -webkit-animation: mymove 0.4s; animation: mymove 0.4s;}
```

به این صورت تعریف کردیم که این انیمیشن طی ۰٫۴ ثانیه اجرا بشه.

حالا اگر نمونه ی پروژه ی دالود شده رو مشاهده کنید میبینید که با چه افکت زیبایی عمل ظاهر شدن زیرمنو انجام میشه.

خوب تا اینجا ما منو و زیرمنو رو با افکت ایجاد کردیم حالا میخوایم بک گراند هر کدوم از زیرمنوها یک تصویر مرتبط با موضوع داشته باشه. برای این منظور به هر زیرمنو یک id اختصاص میدیم:

برای زیرمنوی اول weblearning رو تعریف میکنیم:

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



و یک تصویر برای این زیر منو در نظر میگیریم:

```
#weblearning{background:url(../images/iranweblearn-logo.jpg) no-repeat bottom left #fff;}
```

و یک تصویر برای این زیر منو در نظر میگیریم:

```
#magazine{background:url(../images/mag-5-cover.jpg) no-repeat bottom left #fff;}
#terms{background:url(../images/term.jpg) no-repeat bottom left #fff;}
```

Bottom left که برای پس زمینه در نظر گرفتیم به تصویر پس زمینه دستور میده که در گوشه ی سمت چپ پایین باکس ظاهر بشه. حالا منوی ما به شکل زیر تغییر پیدا میکنه:

دوره های آموزشی ماهنامه طراحی وب



- طراحی گرافیک اپلیکیشن اندروید
- دوره آموزش طراحی گرافیک وب
- SEO و بهینه سازی وب سایت
- دوره های حضوری
- دوره جامع آموزش طراحی وب
- کارگاه آموزش وردپرس
- کارگاه آموزش ریسپانسیو
- تدریس خصوصی

خوب دوستان مقاله ی آموزشیمون در اینجا به اتمام میرسه ، امیدوارم مفید بوده باشه . اگر سوالی براتون بوجود اومد تو سامانه پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان مطرح کنید حتما پاسخگو هستیم .

میتونید با حضور در دوره ها و کلاس های آموزشی به درک بهتری از [html5](#), [css3](#), [jquery](#) برسید و مفاهیم ، نکات و تکنیک های بیشتری رو بیاموزید . در صورتی که تمایل داشته باشید میتونید در کلاس های در حال ثبت نام Lms.IranWeblearn.com شرکت کنید. از دیدن شما در کلاس ها خوشحال خواهیم شد :

<http://www.iranweblearn.com/css/position-%D8%AF%D8%B1-css>

مطالعه مقاله ی مربوط به position ها :

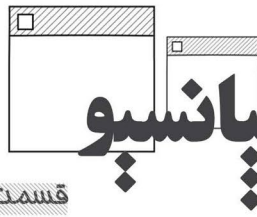
<http://www.iranweblearn.com/css/transition-%D8%AF%D8%B1-css3>

مطالعه مقاله ی مربوط به transition در css3 :

<http://www.iranweblearn.com/css/keyframes-%D8%AF%D8%B1-css3>

مطالعه مقاله ی مربوط به keyframe ها در css3 :

طراح اینفوگرافی: میثاق جعفری
مشخصات طراح (کلیک کنید)

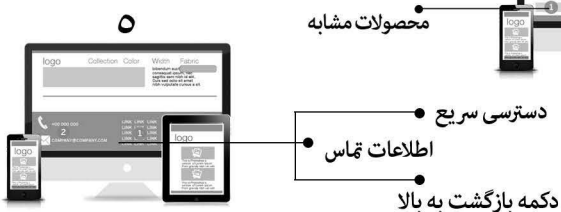
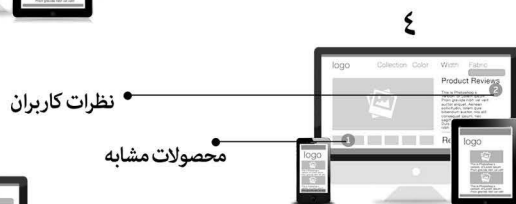
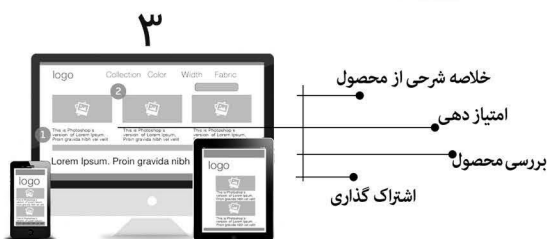
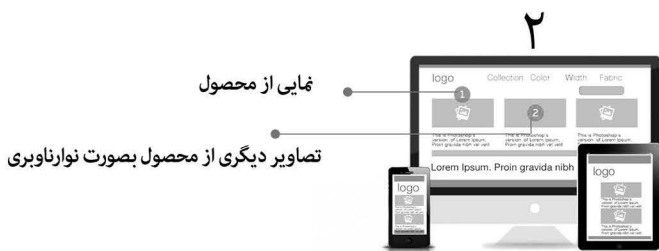
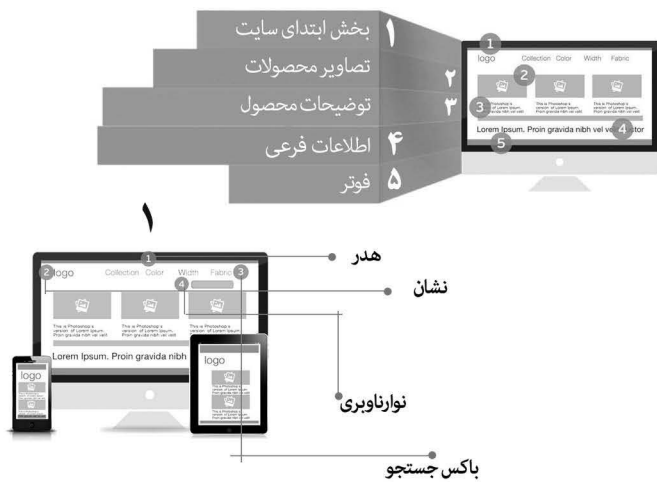


طراحی ریسپانسیو

قسمت ابتدایی

در فروشگاه های اینترنتی

اهمیت ضروری در طراحی یک فروشگاه اینترنتی برای یک تجربه کاربری بهتر



چرا طراحی ریسپانسیو مهم است؟



بیش از 2.1 میلیارد
مشترک تلفن همراه وجود دارد

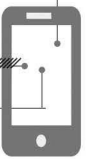


حدوداً 67 درصد از افراد بالغ
دارای یک تلفن همراه هستند



در آمریکا حدود 47 درصد افراد
دارای اسمارت فون و 90 درصد
از افراد با تلفن های دیگر از
خرید آنلاین استفاده میکنند

55 درصد افراد از تلفن خود برای خرید آنلاین استفاده میکنند و از این میان 37 درصد
خرید با تلفن را به دیوایس های دیگر مانند رایانه ترجیح میدهند.



37 درصد افراد دارای تلفن همراه و 64 درصد از دارندگان تلفنهای هوشمند
برای مشاهده خبرها از اینترنت استفاده میکنند

کالبد شکافی یک وبسایت ریسپانسیو



FLUID GRIDES



FLEXIBLE IMAGES



MEDIA QUERIES

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



با CSS Hack ها بطور کامل آشنا شوید!

سلام خدمت همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب
بازهم مثل همیشه با چند مقاله ی آموزشی در خدمت شما مخاطبین عزیز هستم . در این مقاله ی آموزشی قصد دارم در رابطه با هک های CSS صحبت کنم که فکر میکنم خیلی از دوستان اسمش رو شنیده باشند اما تا بحال از اونها استفاده نکرده باشند .

CSS Hack چیست؟

اول از همه یک توضیحی میدم در رابطه با هک های CSS که اصلا این هک ها چی هستند و در چه مواقعی استفاده میشوند . در مواقعی که شما از برخی از خصوصیات و مشخصه های CSS استفاده می کنید و مرورگر IE , Chrome , Safari و ... اون خصوصیت و مشخصه رو متوجه نمیشه و نمیتونه اون رو اجرا کنه از هک های CSS استفاده میکنیم .

به عنوان مثال ما یک shadow برای یک Div تعریف کردیم که IE اون رو متوجه نمیشه و به درستی اجرا نمیکنه ، در این لحظه شما راهه دیگه ای ندارید جز اینکه از هک استفاده کنید .

در واقع واژه ی هک به این دلیل استفاده میشه که شما با استفاده از یکسری قواعد خاص میتونید خواسته ی خودتون رو روی مرورگر دلخواهتون پیاده کنید و به عبارتی برای اجرای خواستتون تو دل مرورگر نفوذ کنید .

در حال حاضر به هک چه مرورگرهایی احتیاج داریم؟

ما چک کردن نمایش صحیح نتایج کدنویسی رو روی Firefox در نظر میگیریم که عموما هم همینطور هست و بهینه سازی رو برای مرورگرهای IE , Chrome , Opera و Safari انجام میدیم . البته در اکثر موارد مرورگرها به جز IE با Firefox همراه هستند و نیازی برای بهینه سازی ندارید .

حالا IE۹ به پایین استفاده ای نداره و توسط کدنویس ها هم ساپورت نمیشه و نیازی ندارید بخواین برای IE۹ به پایین هم صفحه ی وبتون رو بهینه سازی کنید . اما در برخی موارد مخاطبین سایت شما کارمندان سازمان ها هستند که معمولا در سیستم های سازمان ها از IE۶ به بالا استفاده میشه . در این مواقع مجبورید برای IE۹ به پایین هم بهینه سازی رو انجام بدید . برای همین من هک های IE۶ به بالا و هک های مرورگرهای دیگه رو خدمتون آموزش میدم .

نحوه ی استفاده از هک ها

در لیست زیر شما میتونید با هک های موجود در CSS آشنا بشید :

دستور زیر در تمامی مرورگرها اجرا میشه ، حالا با همین دستور هک هارو خدمتون توضیح میدم ، این دستورات رو شما باید در فایل CSS تون اعمال کنید :

```
color:red; All browsers
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



هک های مرورگر IE

```
color:red !important; All browsers but IE6
_color:red; Only works in IE6
*color:red; IE6, IE7
+color:red; Only works in IE7
**color:red; Only works in IE7
color:red\9; IE6, IE7, IE8, IE9
color:red\0; IE8, IE9
color:red\9\0; Only works in IE9
```

IE۱۰ مرورگر خوبیه و کم پیش میاد بخواد شماره اذیت کنه اما گاهی اوقات ممکنه بخواین به استایل متفاوت برای این نسخه از IE در نظر بگیرید، پس یادگیری هک این نسخه هم خالی از لطف نیست. برای هک IE۱۰ راه های متفاوتی وجود داره اما میتونید از یکی از دو روش زیر استفاده کنید:

روش اول - استفاده از media queries که این روش برای IE۱۰ به بالا استفاده میشه:

```
@media screen and (-ms-high-contrast: active), (-ms-high-contrast: none) {
/* style here for IE10+ */
}
```

روش دوم - به کارگیری از CSS, Html, JavaScript که به مقدار مشکله:

کد جاوااسکریپت زیر رو در صفحه وب قرار میدیم تا خصوصیت data-useragent رو برای سند html مون ست کنه:

```
var doc = document.documentElement;
doc.setAttribute('data-useragent', navigator.userAgent);
doc.setAttribute('data-platform', navigator.platform);
```

useragent در مرورگر IE۱۰ به شکل زیر خواهد بود:

```
Mozilla/5.0 (compatible; MSIE 10.0; Windows NT 6.2; Trident/6.0)
```

پس این کد رو برای HTML هم تعریف میکنیم تا بتونیم تو CSS بهش اشاره کنیم:

```
<html data-useragent="Mozilla/5.0 (compatible; MSIE 10.0; Windows NT 6.2; Trident/6.0)">
```

حالا تو CSS با دستور زیر بهش میگیم اگر IE۱۰ بود رنگ متن h1 رو آبی در نظر بگیر:

```
html[data-useragent*="MSIE 10.0"] h1 {
color: blue;
}
```

مدرس این میحث آموزشی : میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



هک مرورگرهای Google Chrome , safari , Opera

منظور از selectorName در مثال های زیر نام انتخابگر شماست مثلا #TopMenu یا مثلا h1

Selector Hack :

```
safari 3+, chrome 1+, opera9+, ff 3.5+
body:nth-of-type(1) #selectorName { color: red }
```

```
safari 3+, chrome 1+, opera9+, ff 3.5+
body:first-of-type #selectorName { color: red }
```

```
iPhone / mobile webkit
@media screen and (max-device-width: 480px) {
  #selectorName { color: red }
}
```

```
Chrome , Safari , Opera
@media screen and (-webkit-min-device-pixel-ratio:0) {
  /* Safari , Chrome , Opera */
  #selectorName {
    color:#c00;
  }
  /* only Safari 5+*/
  ::-webkit-block-chrome, #selectorName {
    color:#000;
  }
}
```

هک ها رو خدمتون آموزش دادم ، اما نیاز نیست تمامی هک ها رو بخاطر بسپارید چون خیلی کم پیش میاد به همه ی این هک ها احتیاج پیدا کنید ، در مواقع نیاز میتونید به این مقاله مراجعه کنید و استفاده کنید ؛ اما در اکثر موارد شما باید صفحه ی وبتون رو با IE۹ یا IE۸ بهینه سازی کنید مخصوصا از زمانی که CSS۳ بین کدنویس ها رواج پیدا کرده . برای همین لازمه که هک های مربوط به این دو مرورگر رو به خوبی یاد بگیرد .

نکته : زمانی که شما هک های IE رو به کار میبرید باید هک های مربوطه رو داخل یک فایل CSS ذخیره کنید و با دستورات شرطی اون فایل رو در html تون فراخوانی کنید . مثلا ما میخوایم برای IE۹ یک سری استایل خاص تعریف کنیم ، دستورات CSS به شکل زیر خواهد بود :

```
h1{color: red!9; font:13px tahoma!9}
```

حالا ما این دستورات رو در فایل بنام CSS.IE۹ ذخیره میکنیم و با شرط اون رو به html مون اضافه میکنیم :

```
<!--[if IE 9]><link rel="stylesheet" href="IE9.css"><![endif]-->
```

به همین راحتی (: حالا عنصر h1 در تمامی مرورگرها به استایل داره و در مرورگر IE۹ استایل خاص خودش رو داره .

دستورات شرطی در Html

برای افزودن فایل های CSS مخصوص هر نسخه ی مرورگر IE میتونید از شروط زیر استفاده کنید :

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



تمامی نسخه های مرورگر IE

```
<!--[if IE]> <link rel="stylesheet" href="IE.css"> <![endif]-->
```

فقط نسخه ۶

```
<!--[if IE 6]><link rel="stylesheet" href="IE6.css"><![endif]-->
```

فقط نسخه ۷

```
<!--[if IE 7]><link rel="stylesheet" href="IE7.css"><![endif]-->
```

فقط نسخه ۸

```
<!--[if IE 8]><link rel="stylesheet" href="IE8.css"><![endif]-->
```

فقط نسخه ۹

```
<!--[if IE 9]><link rel="stylesheet" href="IE9.css"><![endif]-->
```

IE نسخه ی ۸ و بالاتر از ۸

```
<!--[if gte IE 8]><link rel="stylesheet" href="IE8+.css"><![endif]-->
```

IE نسخه ی ۹ به پایین (یعنی IE۹ محسوب نمیشه)

```
<!--[if lt IE 9]><link rel="stylesheet" href="IE9-.css"><![endif]-->
```

IE نسخه ی ۷ و پایین تر از نسخه ی ۷

```
<!--[if lte IE 7]><link rel="stylesheet" href="IE7-.css"><![endif]-->
```

بالاتر از نسخه ی IE۶

```
<!--[if gt IE 6]><link rel="stylesheet" href="IE6+.css"><![endif]-->
```

اگر که مرورگر IE نباشه

```
<!--[if !IE]><link rel="stylesheet" href="style.css"><!-- <![endif]-->
```

عبارت gt , lt , lte , gte معانی زیر رو دارند:

Gt = Greater than (بزرگتر از)

Lt = little than (کوچکتر از)

Gte = greater than And Equal (مساوی و بزرگتر از)

Lte = little than And Equal (مساوی و کوچکتر از)

خوب همراهان عزیز در اینجا مقاله ی آموزشی به اتمام میرسه ، امیدوارم که براتون مفید بوده باشه .

به زودی لیست کاملی از هک ها برای انواع مرورگرها با نسخه های مختلف در سایت مدرسه مجازی ایرانیان قرار داده می شود . با ما همراه باشید .

موفق و پاینده باشید



پرسش و پاسخ

مدرسین ما آماده پاسخ گویی به شما هستند

<http://ask.IranWebLearn.com>

دانشجوی عزیز ، در بخش پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان ، کلیه سوالات شما در زمینه های مختلف در محوریت موضوعی طراحی وب اعم از گرافیک ، کدنویسی jQuery , CSS , HTML و ... پاسخ داده خواهد شد . کفایت در کمتر از ۱۰ ثانیه ثبت نام کرده و سوال خود را بپرسید !

سوالی دارید ؟

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



پارالاکس را قورت بدهید (قسمت دوم)

سلام خدمت همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب در اولین شماره ماهنامه طراحی وب یک مقاله بنام «با پارالاکس آشنا شوید و به راحتی آن را پیاده سازی کنید» منتشر کردم و نحوه ی پیاده سازی صفحات single page رو آموزش دادم، در ادامه در این آموزش مبحث پارالاکس رو خدمتون آموزش میدم.

پارالاکس چیست؟

پارالاکس یک تکنولوژی جدید در زمینه وب هست که اخیرا در وب ایران هم رواج پیدا کرده. در این سایت ها که معمولا تک صفحه ای یا single page هستند، با اسکرول صفحه و یا حرکت موس یک افکت توی صفحه و روی عناصر صفحه اتفاق میوفته. مثلا پس زمینه blur و یا جایجا میشه، تصاویر و نوشته ها حرکت می کنند، بعضی از عناصر و المنت ها با افکت توی صفحه ظاهر می شوند و ... دقت داشته باشید که هر افکتی که با اسکرول و یا حرکت موس اجرا میشه با برگشت موس و یا برگشت اسکرول افکت هم به همون حالت که اتفاق افتاده به حالت قبل برمیگرده و عنصر در حالت اولیه خودش قرار میگیره.

افکت دیگه ای که ممکنه توی پارالاکس پیاده بشه این هست که شما با حرکت موس از سمت راست صفحه به سمت چپ (یا بالعکس) میتونید میدان دیدتون رو گسترش بدید و از عرضی که در مانیتور مشاهده میکنید فراتر برید و به عبارتی منظره رو بصورت ۱۸۰ درجه ببینید، به نحوی که عناصر و اجزای صفحه سر جای خودشون قرار دارن و شما میتونید عرض صفحه رو از سمت راست به چپ و از سمت چپ به راست و فراتر از عرض ثابت صفحه مشاهده کنید. مثل این هست که شما یه دوربین دستتون گرفتید و در حال مشاهده ی یک منظره هستید. زمانی که شما دوربین رو به راست یا چپ میچرخونید، درختان و اجزای طبیعت سر جای خودشون هستند ولی شما میدان دیدتون رو حرکت میدید و زوایایی که بطور مستقیم تو میدان دیدتون نیست رو با چرخاندن دوربین به راست و چپ میتونید ببینید.

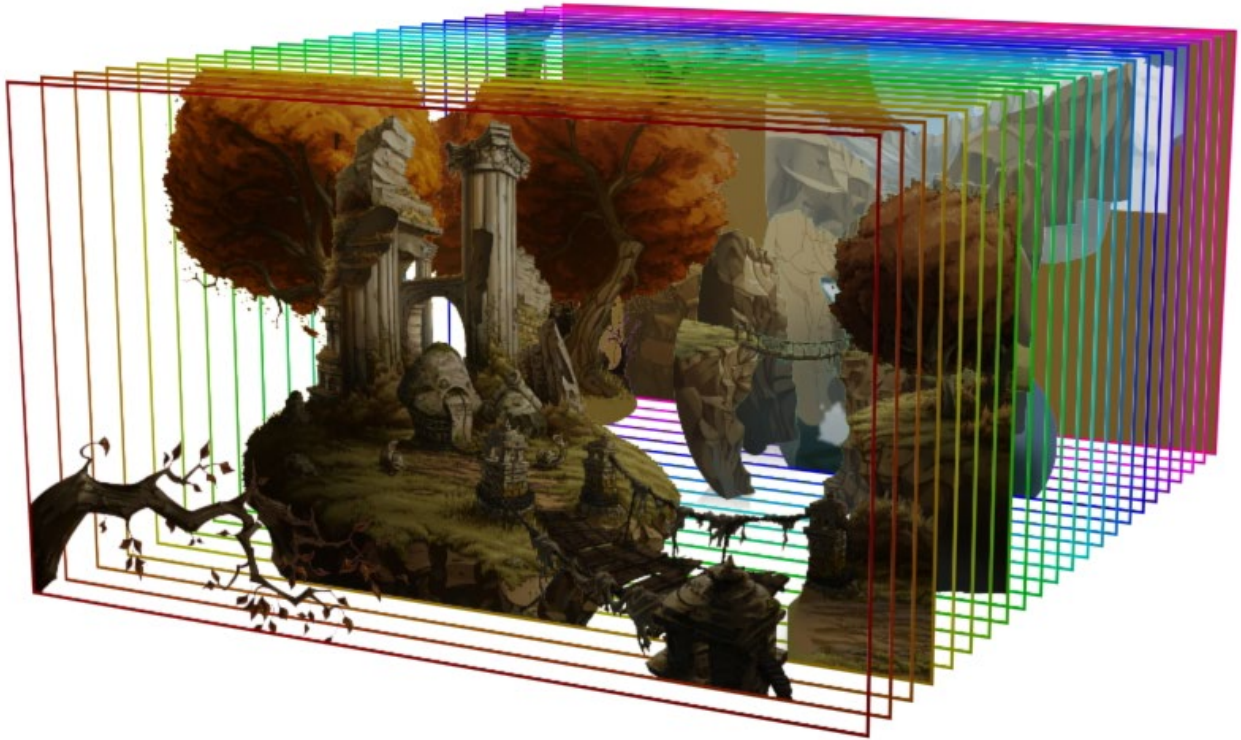
یا مثلا مانیتور شما ۱۰۲۴ پیکسل هست و عرض صفحه وبتون ۱۳۶۶ پیکسل طراحی شده، اما شما تصویر صفحه وبتون رو از مرکز تصویر به اندازه ی همون ۱۰۲۴ پیکسل ببینید، حالا اگر پارالاکس رو به اینصورت تو صفحه اجرا کنید، شما می تونید با کشیدن موس از سمت چپ و راست، گوشه ی سمت راست و چپ اضافی صفحه تون رو که پنهان بود طی کنید و ببینید.



مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



در نمونه ی دیگه ای از طرح های پارالاکس ، چند لایه روی هم قرار میگیره و یک تصویر ترکیبی رو تشکیل میده و افکت هر لایه با سرعت خاصی اجرا میشه که این نمونه از نظر من جذابیت بیشتری به طرح میده.



گاهی اوقات شما حتی میتونید با ترکیب برخی تکنولوژی ها با پارالاکس یک انیمیشن هم برای وبتون طراحی کنید. در مجموع این تکنولوژی در حال حاضر بین کاربران ایرانی محبوبیت خاصی کسب کرده.

چگونه یک سایت پارالاکس طراحی کنیم؟

طراح گرافیک سایت های پارالاکس باید تا حدودی با سایت های پارالاکسی آشنا باشه تا بتونه بصورت استاندارد پروژه رو طراحی کنه و برنامه نویس هم بتونه اون طرح رو با تکنولوژی پارالاکس به درستی پیاده کنه.

برای پیاده سازی این تکنولوژی چندین پلاگین وجود داره مثل `parallax.js` که شما میتونید استفاده کنید. در نسخه ی هفتم ماهنامه یک پروژه ی پارالاکس رو باهم قدم به قدم انجام میدیم و یک وب سایت `single page` پارالاکسی ایجاد میکنیم.

این آموزش ادامه دارد ، با ما همراه باشید .

۵ چیزی که اغلب افراد در مورد تجربه کاربری نمی دونن!

نویسنده مقاله: امید امرایی
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)



اگرچه خوب به این مهارت‌ها توجه کنید می‌بینید که جز در یک مورد هیچ شباهتی بین به طراحی تجربه کاربری با برنامه نویس یا گرافیک نیست. تجربه کاربری بیشتر به جنبه‌های کارکردی و بیزینسی توجه دارد. به عنوان مثال استراتژی محتوا به عنوان یکی از المان‌های بسیار مهم در SEO (بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو) شناخته می‌شود. یا بهینه‌سازی نرخ تبدیل یکی از فاکتورهای مهم و اثرگذار در سوددهی کسب و کار شماست. یا اینکه تولید شخصیت برای محصول بخش مهمی از روند برندینگ و بازاریابی به حساب می‌آید.

تجربه کاربری نزدیک به ۷ دهه قدمت دارد

خیلی‌ها فکر می‌کنند تجربه کاربری به موضوع جدیدی که طی چند سال اخیر روی زبون‌ها افتاده. من برای روشن‌تر شدن این موضوع، به توضیحی که به عنوان تاریخچه طراحی تجربه کاربری در ویکی‌پدیای انگلیسی نوشته شده اکتفا می‌کنم.

ریشه طراحی تجربه کاربری به علم آرگونومی و عوامل انسانی بر می‌گردد که تقریباً از ۱۹۴۰ میلادی (۱۳۱۹ شمسی)، یعنی بیش از ۷۰ سال پیش شروع شده و روی موضوع تعامل انسان با ماشین، محیط متنی و روش طراحی سیستم‌هایی که تجربه کاربری رو شکل میدن تمرکز دارد. با شروع نفوذ کامپیوتر در اوایل ۱۹۹۰ میلادی به محیط کار، تجربه کاربری تبدیل به مهمترین دغدغه طراحان شد. از اون به بعد بود که Donald Norman واژه طراحی تجربه کاربری رو در سطح وسیع دانشی مطرح کرد و امروزه این رشته مشترکات زیادی با طراحی کاربر محور و همینطور تعامل انسان و رایانه دارد.

بنابراین طراحی تجربه کاربری بیش از ۷ دهه مورد توجه همه طراحان سیستم‌ها، مخصوصاً سیستم‌های تجاری بوده که قراره تجربه‌ای رو برای کاربرانشون رقم بزنن. این به این معنیه که اگر ما امروز تازه متوجه چنین موضوعی شدیم، باید اون رو یکی از مهمترین دلایل عدم رشد کافی در صنعت نرم افزار و وب بدونیم. نه اینکه باهاش مقابله کنیم یا فکر کنیم خیلی هم مهم نیست.

خیلی از افراد هنوز ابهاماتی در مورد تجربه کاربری دارن که باعث شده نسبت به اهمیت اون بی تفاوت باشن. توی این مطلب ۵ تا از رایج‌ترین ابهاماتی که در مورد تجربه کاربری و طراحان تجربه کاربری وجود داره رو بهتون معرفی می‌کنم.

طراح تجربه کاربری رو مثل گرافیکست یا برنامه‌نویس می‌دونن!

این مهمترین اشتباه و شاید هم رایج‌ترین اون‌ها باشه که اغلب مردم طراح تجربه کاربری رو همون طراح گرافیکست یا برنامه نویس همه‌کاره می‌بینن. برای اون‌ها لزوم وجود همه‌کاره دیگه بین سایر اعضای تیم مشخص نیست و به همین دلیل احساس می‌کنن نیازی به حضور به طراح تجربه کاربری ندارن. توجه به طراح تجربه کاربری بیشتر متوجه جنبه‌های بیزینسی محصول شماست. شاید در نگاه اول خیلی تفاوتی بین به برنامه‌نویس یا گرافیکست با طراح تجربه کاربری دیده نشه. ممکنه شما فکر کنید به طراح تجربه کاربری لابد مهارت‌هایی مثل به طراح وب سایت داره. مثلا HTML, CSS, PHP, jQuery, Photoshop. اما در واقع توجه به طراح تجربه کاربری خیلی بیشتر متوجه جنبه‌های بیزینسی محصول شماست. بعضی از مهارت‌های به طراح تجربه کاربری به اختصار اینها هستن:

- تحقیقات بازار
- استراتژی تولید و نگهداری محتوا (بازاریابی محتوا)
- مصاحبه با کاربر
- جمع آوری و سازمان دهی آمارها
- بهینه‌سازی نرخ تبدیل کسب و کار
- ایجاد شخصیت برای برند و محصول
- تولید تر مینولوژی و طبقه بندی
- تعیین امکانات و پیش نیازها
- وایرفریم، گرافیک و رابط کاربری
- طراحی تعاملی
- معماری اطلاعات
- کاربرپذیری
- هماهنگی و پاسخ
- و ...

تجربه کاربری فازی اتفاق می افتد

بدترین ابهامی که در مورد تجربه کاربری وجود دارد و اغلب منجر به مخدوش شدن فرایند طراحی می شه اینه که فکر کنید تجربه کاربری رو می شه در یک مرحله و با یک سری پیش فرض های ذهنی خود طراح به انجام رسوند. من خیلی زیاد می بینم که به طراحی میشینه و با خودش تصمیم می گیره که چی درسته و چی غلط!

تجربه کاربری در طی فازهای مختلف و گام به گام با کاربر طراحی می شه.

همونطور که از اسم «طراحی تجربه کاربری» مشخصه، ما به دنبال طراحی بخشی از تجربه کاربر هستیم. هیچ ابزاری برای شناخت دقیق و ۱۰۰٪ کاربران وجود نداره.

بنابر این برای روند طراحی تجربه کاربر در واقع بیشتر به روند بهینه سازی تا طراحی. عبارتی طراحی تجربه کاربر، طی فازهای مختلف و گام به گام با کاربر طراحی می شه.

نویسنده مقاله: امید امرایی
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)



تجربه کاربری بر اساس بازخورد کاربران طراحی می شه

من خیلی با این موضوع برخورد می کنم که وقتی به عنوان متخصص تجربه کاربری با یه گروهی شروع به کار می کنم، از من می خوان که بشینم و تجربه کاربر رو با تکیه به نظرات خودم روی یه کاغذ بهشون نشون بدم. واقعا کار سختیه که در اون لحظه بخوام بهشون بگم همچین چیزی ممکن نیست! چون اغلب باعث می شه به خودشون بگن: «پس اصلا چه نیازی به طراح تجربه کاربری دارن؟».

تجربه کاربر طراحی، سپس بر اساس بازخوردهای خودش بهینه سازی می شه

تجربه کاربر رو باید هر روز بهینه سازی کرد. این بهینه سازی هم اغلب با استفاده از بازخوردهایی که از خود کاربران گرفته شده انجام می شه. کاری که طراح انجام می ده آنالیز این بازخوردها، کشف نیازها در دل بازخوردها، و پیدا کردن راه حلی برای پاسخ دادن به این نیازهاست.

اگر به طراحی تجربه کاربری بشینه و همه اون چیزی که به نظر خودش درسته رو اجرا کنه، در واقع این خودش مخالف اصول تجربه کاربریه. چون نیازهای کاربران هر روز در حال تغییره و ما نمی تونیم ۱۰۰٪ به دانش قبلی خودمون متکی باشیم. این موضوع مثل نوشتن چند خط CSS نیست که بشه بدون داشتن دانش کافی از نسخه ۳، به هر ترتیب کار رو انجام داد و یا بدنبال یه ترفند جایگزین باشیم. همینطور نمی شه توی اینترنت سرچ کرد و راه حل رو پیدا کرد.



تجربه کاربری بهتر
=
کاربران بیشتر

UX

تجربه کاربری خاص کسب و کارهای کلان نیست

اینکه فکر کنیم اهمیت دادن به تجربه کاربر فقط خاص تجارت‌های کلان و یا شرکت‌های بزرگی مثل اپل و یا گوگل هست از اون ابهاماتیه که به رشد صنعت در کشور آسیب وارد می‌کنه .

در واقع من فکر می‌کنم موضوع عکس اینه . اگه شرکت‌های بزرگ امروزی در دوران شروع کار خودشون به تجربه کاربری توجه نداشتن ، هیچ وقت اینقدر بزرگ نمی‌شدن . به عنوان مثال شاید بد نباشه به «۱۰ اصلیه که گوگل بهشون باور داره» نگاهی داشته باشید . احتمالاً برای شما جالب خواهد بود اگر ببینید که توجه به تجربه کاربر ، از همون ابتدای شروع به کار (حدود ۱۵ سال پیش) ، اولین چیزی بوده که گوگل فکر می‌کرده درسته .

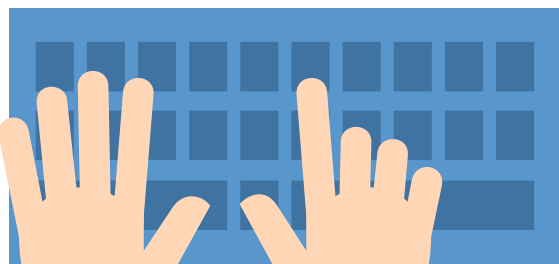
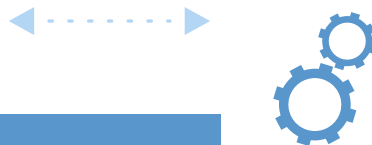
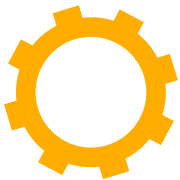
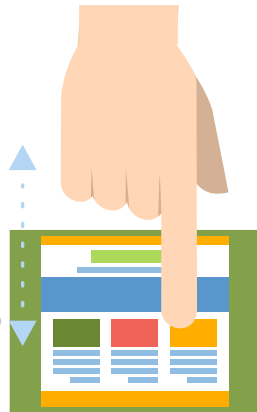
البته من می‌دونم که برای کسب و کارهای کوچیک ، دغدغه دستمزد متخصصین تجربه کاربری مسئله مهمیه . اما همونطور که شما برای استخدام یه برنامه نویس لازم نیست حتما سراغ Scott Meyers برید ، می‌تونید یه طراح تجربه کاربری در سطح کسب و کار خودتون استخدام کنید . هرچند برای استخدام طراح حرفه‌ای تر هم راه‌های دیگه‌ایی مثل گرفتن مشاوره موردی ، کار پروژه‌ایی و غیره وجود داره که به شما به عنوان یه کسب و کار کوچیک اجازه می‌ده از این متخصصین بهره مند باشید .

در نتیجه لزوم یه متخصص تجربه کاربری در کنار یه کسب و کار کوچیک ، به مراتب و از جهاتی بسیار مهمتر از شرکت‌های بزرگه . چون رقابت بین شرکت‌های کوچیک و بزرگ به مراتب جدی تر به نظر میرسه و اینجاست که توجه به تجربه کاربر به کمک شما میاد .

من ۵ ابهامی که فکر می‌کنم مهم هستن رو نوشتم . شما اگه چیزهای بیشتری به نظر تون میاد و یا فکر می‌کنید چیزی هست که من فراموش کرده باشم ، می‌تونید نظر تون رو برای ما ارسال کنید .

ارادتمند

امید امرایی



نویسنده مقاله : امید امرایی
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)



مصاحبه با بزرگان وب

گفتگو با طراحان ، برنامه نویسان و کارآفرینان



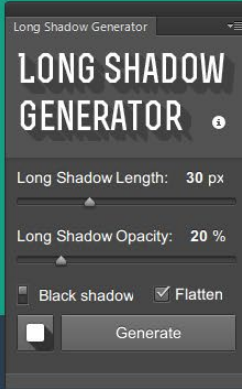
در شماره بعدی میخوانید :
گفتگوی ویژه با **سالار کابلی** ، توسعه‌دهنده نرم‌افزار وب و طراح رابط کاربری

اگر علاقه دارید پاسخ سوالی رو از زبان
سالار کابلی بشنوید ، میتونید با شماره پیامک
۳۰۰۰۱۲۲۰۳۳ با مادر میمان بگذارید

مدرس این میثت آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



ایجاد سایه های بلند مثل آب خوردن



Long Shadow Generator

معرفی افزونه فتوشاپ Long Shadow Generator

مدتی هست که آموزش های ویدئویی و نوشتاری مختلفی رو در سطح اینترنت برای ساختن سایه های بلند میبینم که به روش های مختلفی این کار رو انجام میدن. اغلب در نرم افزار Illustrator این کار رو انجام میدن ولی آیا تا به حال فکر کردید که روش ساده تر و سریعتری هم وجود دارد؟ من در این مقاله میخوام شما رو با یک روش بسیار ساده تر آشنا کنم تا بتونید انواع سایه های بلند رو با تعیین تنظیمات خاص و خیلی جذاب تر بوجود بیارید.

افزونه فتوشاپ Long Shadow Generator

این افزونه توسط Adobe Extension Manager روی فتوشاپ شما نصب میشه و یک پنل تنظیمات هم به جعبه ابزارهای شما اضافه میکنه. و امکان ایجاد سایه های بلند یا به عبارتی Long Shadow که جدیداً خیلی زیاد در طراحی آیکن ها و وب استفاده میشه رو فراهم میکنه. شما در پنل تنظیمات این افزونه میتونید میزان شفافیت، طول سایه، فلت بودن یا استفاده از سایه نرم و همینطور رنگ سایه رو تعیین کنید.

این افزونه هم اکنون قابل نصب بر روی فتوشاپ های CS6 و CC هست. این افزونه در دو نسخه lsg و lsg2 ارائه شده که در نسخه lsg2 تغییرات مهمی رخ داده و کیفیت سایه های ایجاد شده بالاتر رفته و از فتوشاپ های CC 2014, CC پشتیبانی میکنه.



Long Shadow Generator 2

خب امیدوارم این ابزار مورد استفادهتون قرار بگیره و بتونید در طراحی های خودتون ازش استفاده کنید. یه نکته، اگر موفق به نصب این افزونه و سایر افزونه های ادوب روی نرم افزار نشدید بهتره کرک نرم افزار رو تغییر بدید و از یک کرک سالمتر استفاده کنید.

دانلود افزونه

مدرس این میحث آموزشی: امیر حافظی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



تبدیل عکس به نقاشی رنگ و روغن برجسته بدون استفاده از پلاگین

سلام به همه کاربران و علاмندان نرم افزار محبوب فتوشاپ و ماهنامه طراحی وب قصد دارم تا یک ترنند جالب رو به شما آموزش بدم. روش تبدیل یک عکس به نقاشی رنگ و روغن برجسته. برای اینکار برخی از شرکت های خارجی پلاگین هایی رو ساختند و ارائه کردند اما باز هم اون چیزی که مطلوب و مورد نظر هست بدست نیامد. در این آموزش که به سبک امیر حافظی طراحی شده شما بدون استفاده از پلاگینی خاص و فقط با چند مرحله ی ساده خواهید توانست یک عکس را به نقاشی رنگ و روغن تبدیل کنید.

روش کار بسیار ساده و راحت هست

مرحله اول

ابتدا تصویر اصلی (اسب) رو وارد نرم افزار کنید

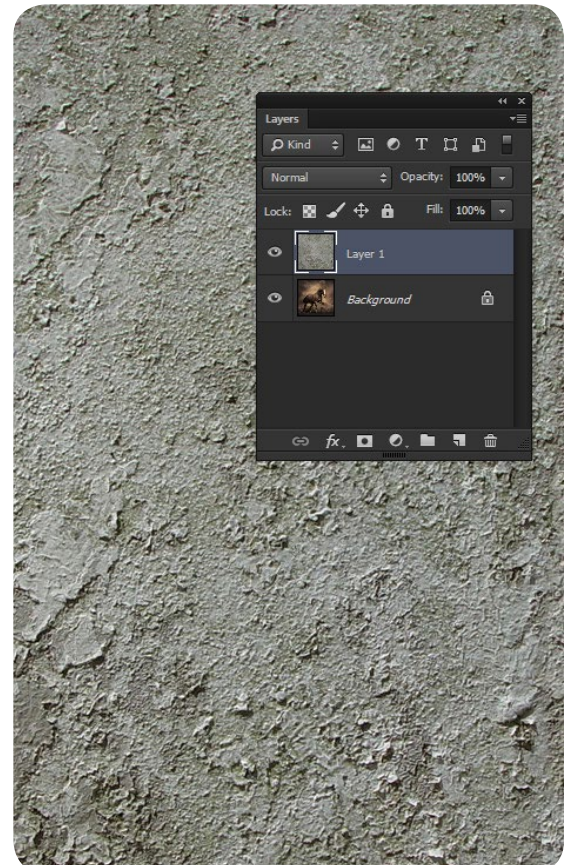
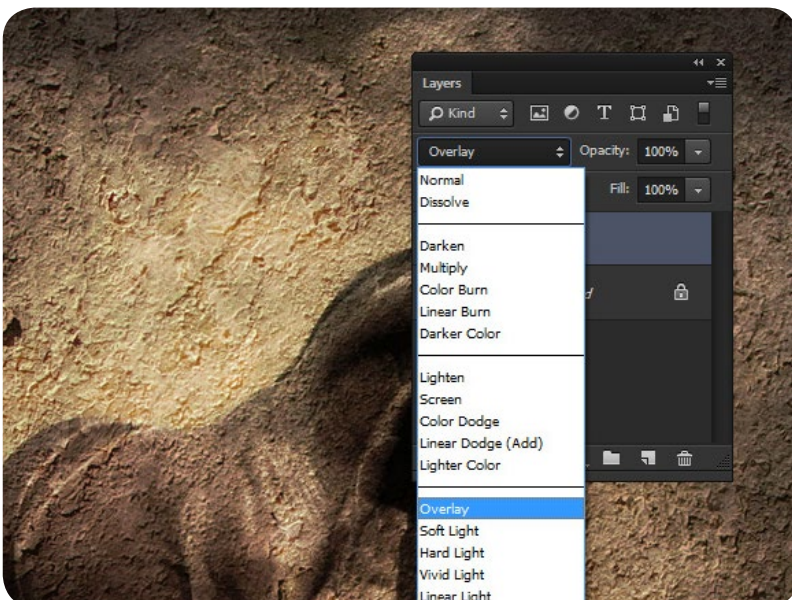


مرحله دوم

سپس تصویر تکسچری (بافت) که ضمیمه ی این آموزش هست رو دانلود کنید و اون رو هم وارد نرم افزار کنید و سپس عکس رو درگ کرده و وارد صفحه ی اصلی پروژه بکنید

مرحله سوم

در پالت layer از بخش blend modes گزینه ی Overlay رو انتخاب کنید .



مدرس این میثت آموزشی: امیر حافظی



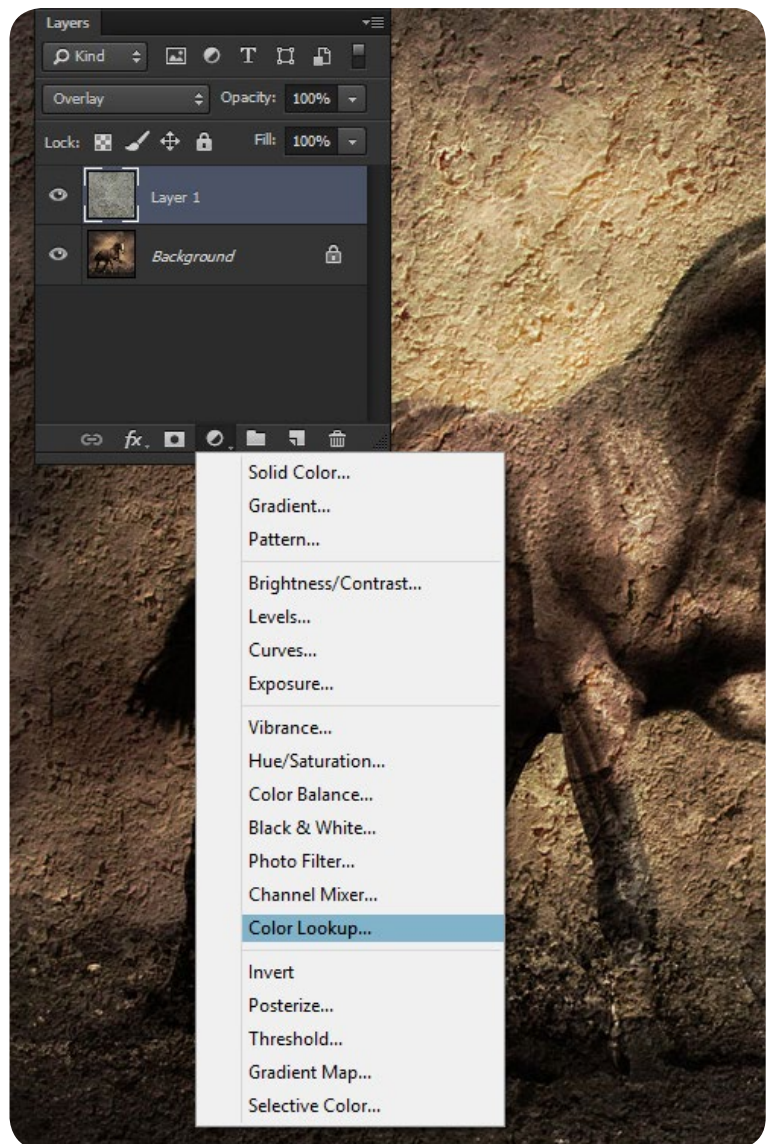
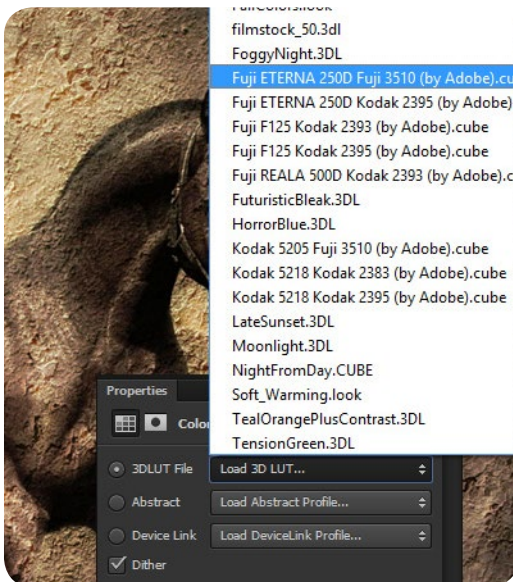
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

حالا مشاهده می کنید که بافتی که روی عکس اصلی گذاشته بودید مانند یک بافت با تصویر ترکیب شده و اون رو شبیه یک نقاشی رنگ و روغن برجسته کرده. حال برای اینکه نقاشی شما برجسته تر و رنگ و لعاب بهتری پیدا کنه مرحله چهارم و آخر رو انجام بدید

مرحله چهارم

در پالت layer از بخش Adjustments گزینه Color lookup رو انتخاب کنید.

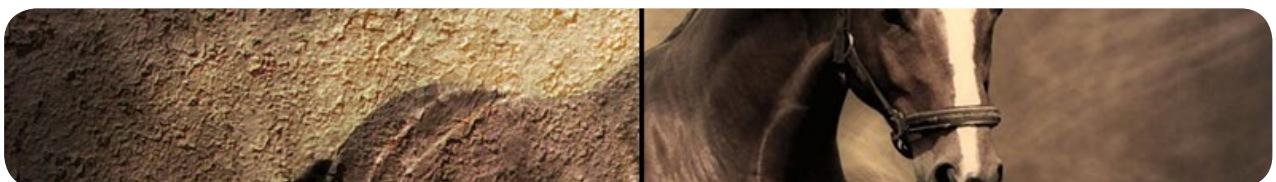
مشاهده می کنید که یک لایه ی Adjustments به لایه هاتون اضافه شده. از بخش تنظیمات Adjustments مورد نظر در پنل properties اولین گزینه ی Fuji بعد از گزینه ی fagynight رو انتخاب کنید.



خب آموزش ما به پایان رسید

دیدید که به همین سادگی بدون استفاده از پلاگین تونستید یک عکس رو به نقاشی رنگ و روغن برجسته تبدیل کنید امیدوارم که از این آموزش لذت برده باشید

تا آموزش های بعدی خدانگهدار



فراداده

ارائه دهنده خدمات میزبانی وب

پانصد مگابایت فضای دیسک
پنج گیگابایت پهنای باند ماهانه
دو عدد دیتابیس
بی نهایت زیر دامنه
کنترل پنل CPanel
بی نهایت حساب ایمیل
پشتیبانی ۲۴ ساعته
۱۶۰۰۰ تومان سالانه

نصب و راه اندازی اسکریپت به صورت رایگان
ثبت دامنه به صورت آنی و آنلاین
تحويل سرویس به صورت آنلاین

دیگر سرویس ها و خدمات در وب سایت فراداده

<http://www.Faradadeh.com>

با ما تماس بگیرید: ۰۵۱۴۳۲۲۱۹۸۲

نوستالژی جذاب وردپرس ها

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



امروزه وردپرس بیشتر سهم رو در بین وبسایت های ایرانی و خارجی داشته و در جهان بیش از یک میلیون وبسایت با سیستم مدیریت محتوا وردپرس ایجاد شده است ، همین طور به طور تقریبی میشه گفت که در هر روز بیش از ۱۰۰ هزار وبسایت جدید با وردپرس ساخته می شوند و وردپرس ۵۵٪ بازار CMS دنیا رو در اختیار دارد .
کمتر کسی پیدا میشه که از نسخه های ابتدایی وردپرس استفاده کرده باشه تا الان که نسخه ی ۴ اون منتشر شده ، مشخص هست که وردپرس در ابتدا این چیزی که هم اکنون هست و شما استفاده می کنید نبوده و جالبه که بدونید وردپرس در گذشته چی بوده و چرا وردپرس به اینجا رسیده .

شروع وردپرس

مت مولنوگ بنیان گذار وردپرس در تاریخ ۱۱ ژانویه ۱۹۸۴ در هوستون تگزاس به دنیا آمد . مولنوگ در ابتدا مدتی به مطالعه ساز ساکسیفون پرداخت و در آموزشگاه بازیگری و هنرهای نمایشی حضور می یافت .

در آن زمان مولنوگ از cafelog/b۲ (که توسعه دهنده ی اون میشل والدبرگی در سال ۲۰۰۱ بود) برای وبلاگ نویسی استفاده می کرد ، و برای اولین بار در سال ۲۰۰۲ برای منتشر کردن عکس هایی که در سفر به واشنگتن گرفته بود از این سیستم استفاده کرد و همین باعث شد مت به این فکر بیافتد برای وبلاگ نویسی نرم افزار ی به روز و سازگار با استانداردهای وب بنویسد که نیازهایش را برطرف کند و این موضوع رو در ژانویه ۲۰۰۳ در وبلاگش اعلام کرد .

در ادامه مت مولنوگ با همکاری مایک لیتل b۲ رو گسترش دادند و به این ترتیب وردپرس در سال ۲۰۱۳ ایجاد شد .

انتشار وردپرس

سر انجام در ۲۷ May ۲۰۰۳ اولین نسخه از وردپرس یعنی نگارش ۰.۷۰ به صورت رسمی منتشر شد و مولنوگ خوشحالی خورد را از این بابت در وبلاگش بیان می کند . در دسامبر همان سال ، ویکی وردپرس که امروز با نام WordPress Codex شناخته می شود ، شروع به کار کرد .

تصاویری از اولین پیشخوان وردپرس و سایت وردپرس در نسخه ی ۰.۷۰ که خیلی با چیزی که الان وجود داره متفاوت هستش .

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

Title: Category: Post Status: Comments: Pings: Post Password:

General Publish Open Open Open

Excerpt:

Post: Quicktags: B i del ins link img ul ol li b-quote pre Dict. Close Tags

PingBack the URLs in this post ?

Blog this:

TrackBack an URL: (Separate multiple URLs with commas.)

Edit timestamp ?

19 August 2003 @ 11 : 37 : 05

Post / Edit Team Options Categories Template Manage Links My Profile View site Logout (saxmatt)

Team management

Click on a user's login name to see his complete profile. To edit your profile, click on your login name.

Active users

ID	Nickname	Name	E-mail	URL	Level	Login
1	saxmatt	Matthew Mullenweg	mat		9	admin
2	deatedvolvo		mat		2	deatedvolvo
3	brodiemanni		mat		2	brodiemanni
4	walkeras17		mat		1	walkeras17
6	editor	Editor Cool	mat		10	editor

Inactive users (level 0)

ID	Nickname	Name	E-mail	URL	Level	Login
5	katedavg		mat		0	katedavg

WordPress

Post / Edit Team Options Categories Template Manage Links My Profile View site Logout (saxmatt)

Link Categories

Edit a link category: ?

Id	Name	Auto Toggle?	Show images?	description?	rating?	updated?	Sort Order	Desc?	before	between	after	Limit
1	Updated	Y	Y	Y	Y	Y	name	N		 		none
2	Non-Flags	N	Y	Y	Y	Y	name	N		 		none
3	Clique	N	Y	Y	Y	Y	name	N		 		none

Add a Link Category: ?

Name: auto-toggle?

Show: images description rating updated

Sort order: Name Descending?

Text/HTML

before:

between:

after:

limit: (leave empty for no limit)

WordPress

Post / Edit Team Options Categories Template Manage Links My Profile View site Logout (saxmatt)

Post / Edit

Your Drafts: Here's Looking at You

Title: Category:

Excerpt:

Post:

WordPress

WordPress - photo matt - Profile - Mozilla

Edit Your Profile

User ID: 1 | Level: 9 | Posts: 723 | Login: admin

First: Matthew | Identify on the blog: Matthew Mullenweg

Last: Mullenweg

Nickname: saxmatt | New Password (Leave blank to stay the same.):

Email: matt@mullenweg.cc

URL: http://mullenweg.cc

ICQ:

AIM: saxmatt02 | Bookmarklet: add the link to your Favorites/Bookmarks

MSN IM: | WordPress - photo matt

Yahoo IM: | SideBar: Add the WordPress Sidebar!

Update and Close Window

WordPress 0.71 Support Forums

WordPress

Post / Edit Team Options Categories Template Manage Links My Profile View site Logout (saxmatt)

Options

Other Options General blog settings RSS/RDF Feeds, Track/Ping-backs File uploads Blog-by-Email settings Base settings Default post options Link Manager Settings Geo Options

Basic settings required to get your blog working

siteurl: http://photomatt.net siteurl is your blog's URL; for example, http://mydomain.com/wordpress/ (no trailing slash !)

blogfilename: blogfilename is the name of the default file for your blog

blogname: photo matt blogname is the name of your blog

blogdescription: The thoughts, pictures, music, and code... blogdescription is the description of your blog

search_engine_friendly_urls: false Query string Configuration ** (don't change if you don't know what you're doing)

new_users_can_blog: false whether you want new users to be able to post entries once they have registered

users_can_register: false whether you want to allow users to register on your blog

admin_email: m@mullenweg.com Your email (obvious eh?)

Update Settings

WordPress

Post / Edit Team Options Categories Template Manage Links My Profile View site Logout (saxmatt)

Import Blogroll

On this page you can import your blogroll.

- Go to Blogrolling.com and sign in. Once you've done that, click on [Get Code](#), and then look for the [OPML code](#) ?
- Select that and copy it into the box below.
Your OPML code: ?
- Now select a category you want to put these links in.
Category: ? 1: Updated
- [Import](#) ?

همین طور تصویری از سایت وردپرس

WordPress

HOME ABOUT DOCS DEV BLOG UTILITIES SUPPORT DOWNLOAD

WordPress is a semantic personal publishing platform with a focus on aesthetics, web standards, and usability.

For information about the WordPress project—its philosophy, current features, developers, and future direction—see the About section. For updates on development and announcements, see the [WordBlog](#). If you'd like help with WordPress or have questions, the [support forums](#) are the place for you. If you just want to skip all the formalities and get the product, [download away](#). For major announcements via email, use the [signup form](#) at the bottom of every page.

WordPress has also been named the new official branch of [b2](#). We're looking forward to being a part of the community.

WordPress Announcements:
email join

CODE IS POETRY. VALID XHTML AND CSS. WORDPRESS 0.71

مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه‌ی ۱,۰ وردپرس

بعد از این نسخه به ترتیب نسخه‌های ۰,۷۱ و ۰,۷۱۱ و ۰,۷۲ منتشر شد تا اینکه اولین نسخه‌ی پایدار وردپرس یعنی نسخه‌ی ۱,۰ اون در تاریخ ۳ January ۲۰۰۴ آماده و منتشر بشه .

این نسخه از وردپرس به نام یک موسیقیدان جاز Miles Daves نامگذاری شد . در این نسخه برای اولین بار این قابلیت اضافه شد تا کاربر بتواند دسته بندی های مختلف برای نوشته خود اختصاص دهد و هم چنین پیوندهای یکتای مناسب برای سئو ایجاد کند .

WordPress

Post Edit Categories Links Users Options Templates My Profile View site Logout (admin)

Create New Post

Title

Categories

 General

Post

Quicktags: [str](#) [em](#) [del](#) [ins](#) [link](#) [img](#) [ul](#) [ol](#) [li](#) [b-quote](#) [pre](#) [more](#) [n-page](#) [Dict.](#) [Close Tags](#)

PingBack the URLs in this post ?

Save as Draft Save as Private **Publish** Advanced Editing »

TrackBack an URL: (Separate multiple URLs with spaces.)

WordPress bookmarklet

You can drag the following link to your links bar or add it to your bookmarks and when you "Press it" it will open up a popup window with information and a link to the site you're currently browsing so you can make a quick post about it. Try it out:

[Press It - my weblog](#)

WordPress 1.0.1 — Support Forums
0.00 seconds

نسخه‌ی ۱,۲ وردپرس

بعد از انتشار نسخه‌ی اول دو نسخه دیگر از وردپرس منتشر شد تا اینکه در ۲۲ می ۲۰۱۴ نگارش ۱,۲ وردپرس منتشر شد ، در این نسخه امکانات زیادی به وردپرس اضافه شد که از مهم ترین آن‌ها اضافه شدن قسمت افزونه‌ها (plugins) به وردپرس بود که تحول بزرگی در اون ایجاد کرد که هم اکنون هم بیشترین کاربرد رو داره ، همین‌طور پشتیبانی از تصویر شاخص و پسورد MD۵ اضافه شد و تغییرات خوبی در ظاهر وردپرس ایجاد شد .

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

WordPress

[Write](#) [Edit](#) [Categories](#) [Links](#) [Users](#) [Options](#) [Plugins](#) [Templates](#) [Profile](#) [View site »](#) [Logout \(site admin\)](#)

Title

Post

Quicktags: [str](#) [em](#) [link](#) [b-quote](#) [del](#) [ins](#) [img](#) [ul](#) [ol](#) [li](#) [code](#) [more](#) [page](#) [Dict](#) [Close Tags](#)

PingBack the URIs in this post ?

TrackBack an URL: (Separate multiple URIs with spaces.)

[Advanced Editing »](#)

WordPress bookmarklet

You can drag the following link to your links bar or add it to your bookmarks and when you "Press it" it will open up a popup window with information and a link to the site you're currently browsing so you can make a quick post about it. Try it out:

[Press It - my weblog](#)

WordPress 1.2 – Support Forums
0.00 seconds

my weblog

11/21/2013

Hello world!

Filed under: [General](#) — site admin @ 12:51 pm [Edit This](#)

Welcome to WordPress. This is the first post. Edit or delete it, then start blogging!

[Comments \(1\)](#)

Powered by [WordPress](#)

links

[alex](#)
[dougal](#)
[matt](#)
[mike](#)
[wordpress](#)

categories:

[general](#)

search:

archives:

[november 2013](#)

The screenshot shows the WordPress 1.5 dashboard for a site named 'Test Blog'. The 'Write Post' screen is active, displaying a 'Title' field with the text 'Hello world!', a 'Post' text area, and a 'TrackBack a URL' field. Below the text area are buttons for 'Save as Draft', 'Save as Private', 'Publish', and 'Advanced Editing'. A 'WordPress bookmarklet' section is also visible at the bottom of the dashboard. An inset window shows a preview of the 'Hello world!' post, including the title, content, and a 'Comments (1)' link.

نسخه ۱.۵ وردپرس

روز به روز به تعداد کاربران و طرفداران وردپرس اضافه می‌شد و در February ۱۷ ۲۰۰۵ این نگارش وردپرس منتشر شد و باز هم در این نسخه قابلیت‌های جدید وردپرس اون رو متمایز تر از قبل کرد ، در این نسخه اولین باری بود که از پیشخوان استفاده می‌شد ، همینطور امکان مدیریت قالب وردپرس و برای اولین بار ساختار پوسته به وردپرس اضافه شد .

و این نسخه به همراه یک قالب پیش فرض آبی عرضه شد . نسخه ۱.۵ وردپرس ۹۰۰ هزاربار دانلود شد .

مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

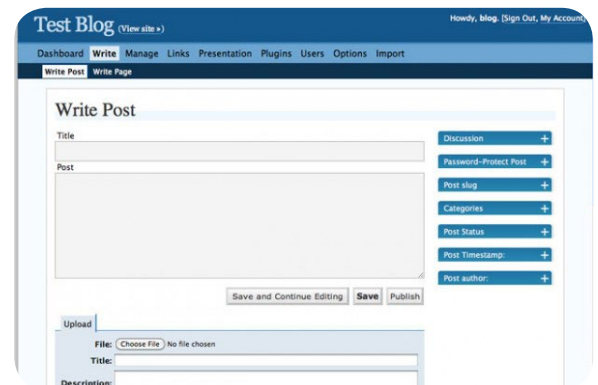
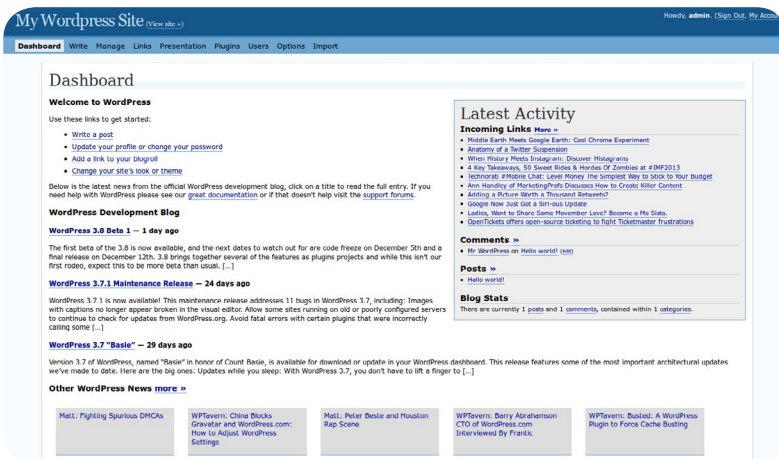


نسخه ۲,۰ وردپرس

در دسامبر سال ۲۰۰۵ نگارش ۲ وردپرس منتشر شد ، در نسخه های قبلی وردپرس در پنل مدیریت تغییر رنگ هایی از سایه های سیاه و سفید و خاکستری به برخی از سایه های آبی وجود داشت . وردپرس در این نسخه از ویرایشگر پیشرفته TinyMCE که اکنون از آن در قالب بندی پست ها استفاده می کنید را معرفی کرد .

همین طور امکان بارگزاری تصاویر به وردپرس اضافه شد و کاربران قادر به آپلود عکس ها در پست هایشان شدند . پیش نمایش پوسته ها از طریق screenshot.png به همراه ویژگی های جدید دیگر اضافه شد .

AJAX در این نسخه به پنل مدیریت وردپرس تزریق شد و نقطه عطفی در تاریخچه وردپرس به حساب می آید .

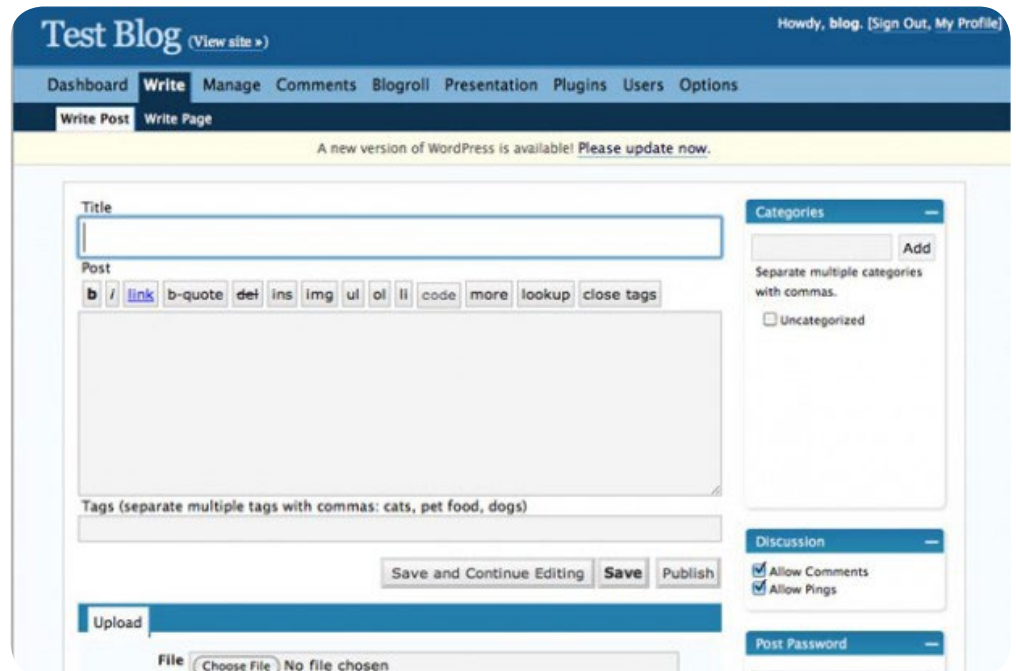


همچنین اولین گردهمایی وردپرس در سانفرانسیسکو و در سال ۲۰۰۶ برگزار شد .

نسخه های ۲,۱ ، ۲,۲ و ۲,۳ وردپرس

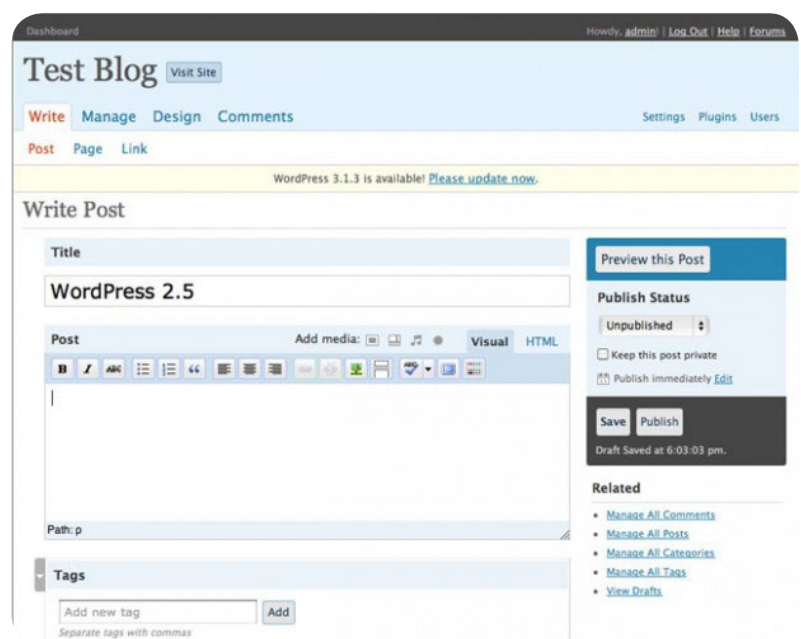
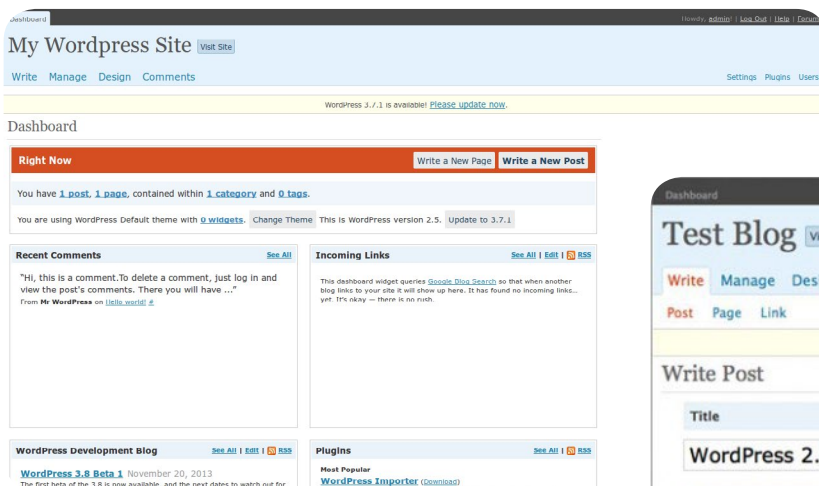
بعد از نسخه ۲ وردپرس نسخه های متعددی از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ منتشر شد که تغییراتی در سیستم وردپرس به وجود می آوردند تا در January ۲۲, ۲۰۰۷ نسخه ۲,۱ وردپرس و نسخه های بعدی به ترتیب در May ۱۶, ۲۰۰۷ و September ۲۴, ۲۰۰۷ منتشر شدند و در آن ها امکاناتی نظیر ذخیره خودکار ، مدیریت رسانه های آپلود شده و بهینه سازی پایگاه داده ها ، امکان حذف کردن سایت از موتور جستجو ، پشتیبانی از ابزارک ها ، اخبار روزرسانی های وردپرس ، مدیریت پیش نویس ها و پست ها ، برچسب ها ، پیشرفته شدن ویرایشگر TinyMCE و امکان پیوند یکتاهای متفاوت و فایل functions.php به آن اضافه شد .

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۲,۵ وردپرس

بعد از نسخه ی ۲,۰۳ نیز نگارش های متعددی از وردپرس منتشر شد تا انتشار رسمی نسخه ی ۲,۰۵ ، این نسخه از وردپرس در سال ۲۰۰۸ منتشر شد و زیباترین پنل مدیریت وردپرس را تا آن تاریخ را داشت از این نسخه پنل مدیریت وردپرس شروع به شبیه شدن به چیزی که اکنون هست کرد. برای اولین بار در تاریخ وردپرس کاربران قادر به آپلود تصاویر مختلف یا پیوست پست های دیگر بودند. همینطور قابلیت جستجو برای پست ها و برگه ها اضافه شد.



مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۲,۶ وردپرس

این نسخه در July ۲۰۰۸,۱۵ منتشر شد ، با اینکه در وردپرس ۲,۱، قابلیت ذخیره خودکار معرفی شد ، اما در وردپرس ۲,۶ با اضافه کردن قابلیت بررسی اصلاح قبلی ، پیشرفته تر شد . همین طور ویرایشگر TinyMCE بروزرسانی شد ، علاوه بر این تغییرات کاربری ، به توسعه دهندگان نیز مسیرهای جدیدی ارائه شد که می توانست به منظور تعریف فهرست های مختلف محتوا و افزونه ، در فایل wp-config.php تعریف شود .

نسخه ۲,۷ وردپرس

در ۱۰ دسامبر ۲۰۰۸ منتشر شد ، در این زمان وردپرس به سرعت در حال رشد بود و به هزاران وبلاگ نویس که ایده های بزرگ برای سایت های بزرگ آماده کرده اند رسید . کل فریم ورک پنل مدیریت تغییر کرده است و یک سایدبار شامل پیوندهایی به ابزار اساسی مورد نیاز برای مدیریت یک سایت طراحی برای دسترسی سریع اضافه شد .

پنل مدیریت به بخش های مختلف مانند انتشار (publish) ، برچسب (tag) ، نظرات (comments) و غیره تقسیم بندی شد . علاوه بر این از دو ویژگی مفید Screen Option و QuickPress در این آپدیت استفاده شد .

نوشتن فوری (QuickPress) ارسال را ساده تر و سریعتر از پیشخوان انجام می داد و با استفاده از گزینه تنظیمات صفحه (ScreenOption) چیزهایی را که می خواستیم نمایش داده شود را انتخاب می کردیم .

برخی ویژگی های دیگر شامل نصب پلاگین با یک کلیک ، چینش مجدد بخش های پیشخوان و غیره در این نسخه معرفی شدند .

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۲,۸ وردپرس

این نگارش در June ۱۰, ۲۰۰۹ منتشر شد و قابلیت کشیدن و رها کردن ابزارها در آن فراهم شده بود. در اکتبر همین سال اعلام شد وردپرس بزرگترین برند مورد استفاده توسط کاربران CMS ها در دنیاست.

نسخه ۲,۹ وردپرس

با انتشار این نسخه در December ۱۸, ۲۰۰۹ دیگر پست ها و مطالب به صورت مستقیم حذف نمی شدند و به سطل زباله انتقال پیدا می کردند؛ همچنین قابلیت هایی مانند تنظیمات برای لینک کردن تگ ها، و نمایش مرتب نظرات بر اساس تاریخ، نیز فراهم شد و یک بروزرسانی دیگر در TinyMCE صورت گرفت.

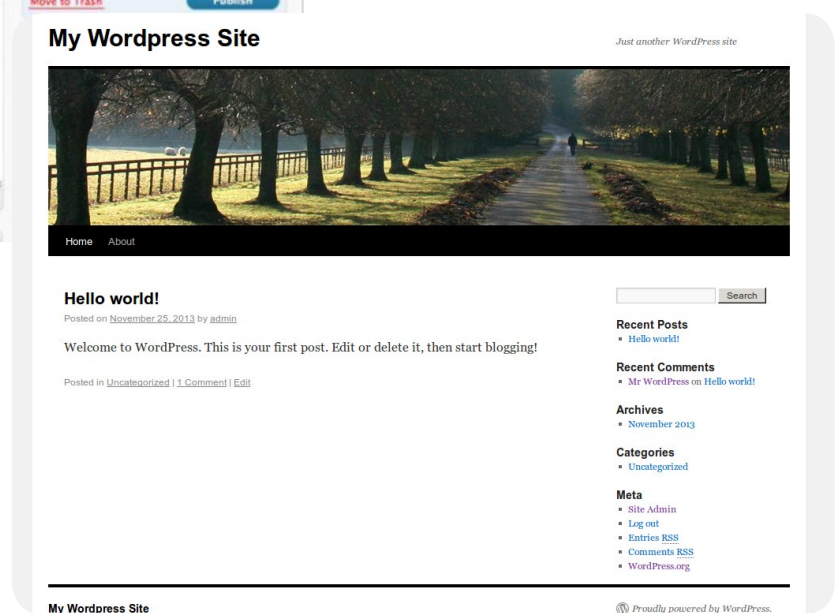
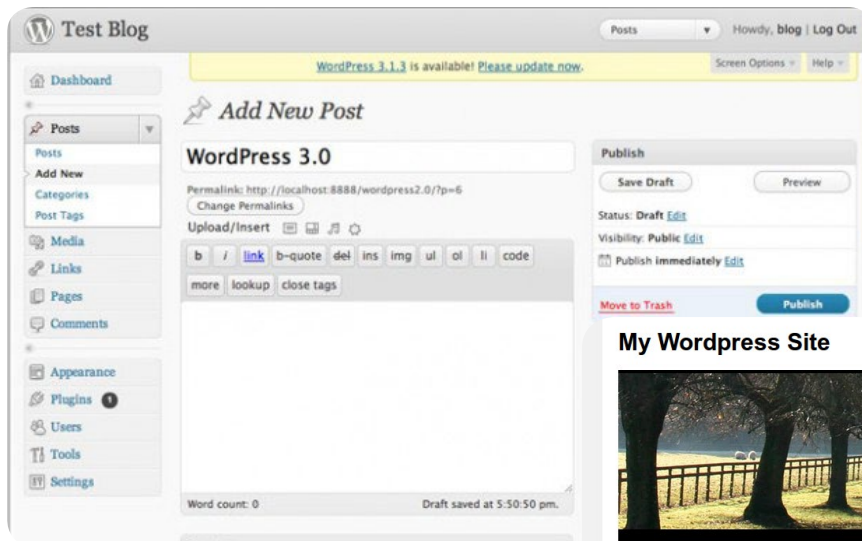
The screenshot shows the WordPress 2.9 dashboard. At the top, it says "My WordPress Site" and "WordPress 3.7.1 is available! Please update now." The dashboard is divided into several sections:

- Right Now:** A summary table showing 1 Post, 1 Page, 1 Category, and 0 Tags. It also shows 1 Comment, 1 Approved, 0 Pending, and 0 Spam.
- QuickPress:** A form for creating a new post with fields for Title, Content, and Tags, and buttons for "Save Draft", "Reset", and "Publish".
- Recent Comments:** A list of recent comments, with one from "Mr WordPress" on "Hello world!".
- Incoming Links:** A section for incoming links, currently showing none.
- Plugins:** A section for installed plugins, currently showing none.
- Recent Drafts:** A section for recent drafts, currently showing none.
- WordPress Development Blog:** A section for news about WordPress updates, including "WordPress 3.8 Beta 1" and "WordPress 3.7.1 Maintenance Release".

نسخه ۳,۰ وردپرس

در June ۱۷, ۲۰۱۰ منتشر شد که تغییرات عظیمی رو در وردپرس ایجاد کرد، برای اولین بار بود که به کاربر اجازه داده میشد در هنگام نصب رمز عبور را انتخاب کند؛ وردپرس چند سایت یا MU در پروژه معمولی وردپرس اقدام شد، قابلیت پست تایپ های شخصی معرفی شد و فهرست ها و لینک های کوتاه به آن اضافه شدند، همچنین این نسخه به همراه یک پوسته پیش فرض جدید عرضه شد.

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
 مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



در سپتامبر ۲۰۱۰ مت مولنوگ اعلام کرد که امتیاز نام تجاری وردپرس را از مالکیت حقیقی خود به مالکیت حقوقی موسسه‌ی وردپرس منتقل می‌کند و در همین ماه، شرکت مایکروسافت، صفحه‌ی اینترنتی پروژه‌ی Windows Live Spaces را با سیستم مدیریت محتوای وردپرس ایجاد کرد.

نسخه ۳,۱ وردپرس

افزایش نواری ابزار در هنگام مشاهده سایت و تغییرات جزئی دیگر از امکاناتی بود که در این نسخه فراهم شد که در تاریخ February ۲۳, ۲۰۱۱ منتشر شد.

نسخه ۳,۲ وردپرس

پنل مدیریت تغییر زیادی کرد و به طور کامل دوباره طراحی شد. استفاده از کدهای CSS سبک بارگذاری پنل را سریع تر کرد. از ویژگی های دیگر این ورژن ابزار قوی Full Screen Editor است که تجربه نوشتن به صورت تمام صفحه را فراهم کرد. این نسخه وردپرس در July ۴, ۲۰۱۱ به همراه پوسته‌ی جدید ۲۰۱۱ منتشر شد.

مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



The screenshot shows the WordPress 3.2 dashboard. At the top, there's a notification for WordPress 3.7.1. The main area is divided into several sections: 'Right Now' with content and discussion statistics, 'QuickPress' for creating new posts, 'Recent Drafts', 'WordPress Blog' with news about version 3.8 and 3.7.1, 'Recent Comments', 'Incoming Links', and 'Plugins'. A preview of the site's front end is shown on the right, featuring a 'Hello world!' post.

نسخه ۳,۳ و ۳,۴ وردپرس

در این دو نسخه تمرکز وردپرس بر روی کاربرد پذیر بودن وردپرس برای کاربران عادی و پوسته های اون بود ؛ آپلود راحت تر فایل ها از طریق کشیدن و رها کردن ، نوار ابزار ، هدرها و زمینه های سفارشی بود که این حالت رو به وردپرس در این دو نسخه اضافه کرد .

The screenshot shows the WordPress 3.4 dashboard. The main heading is 'Welcome to your new WordPress site!'. Below it, there's a message about getting started with documentation. The dashboard is divided into three main sections: 'Basic Settings', 'Add Real Content', and 'Customize Your Site'. Each section has a list of tasks and links to help the user get started. At the bottom, there are 'Right Now' and 'QuickPress' widgets.

مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۳,۵ وردپرس

وردپرس ۳,۵ در دسامبر ۲۰۱۲ به طور عموم در دسترس قرار گرفت . در مقایسه با تاریخچه وردپرس و نسخه های قبلی ، در این نسخه مدیر رسانه (media manager) فوق العاده به نظر می رسد و راه های دیدنی و جذاب برای مدیریت تمام رسانه های شما در وبلاگتان ارائه می داد .

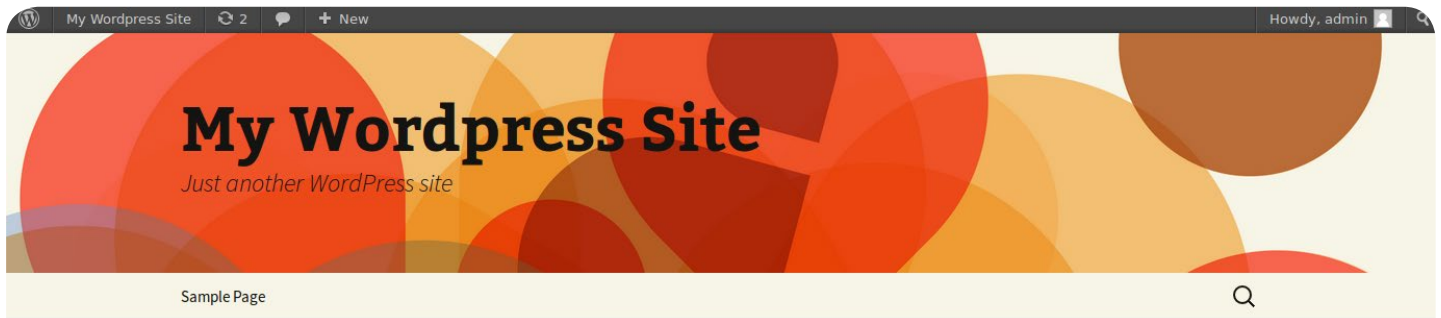
این نسخه برای صفحه نمایش Apple Rentia ساخته شد که از نسخه با وضوح بالا پنل مدیریت پشتیبانی می کرد و اهمیتی نداشت از چه دستگاهی برای دسترسی به سایت استفاده کنید . کیفیت تصویر همواره چشمگیر بود . در این نسخه نیز پوسته ی پیش فرض ۲۰۱۲ رو نمایی شد .

مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۳,۶ وردپرس

این نسخه در اول آگوست ۲۰۱۳ منتشر شد و مشهود ترین تغییر آن پوسته‌ی پیش فرض ۲۰۱۳ بود ، همین‌طور بهبود و بهینه‌سازی رابط کاربری وردپرس در این نسخه انجام شد .

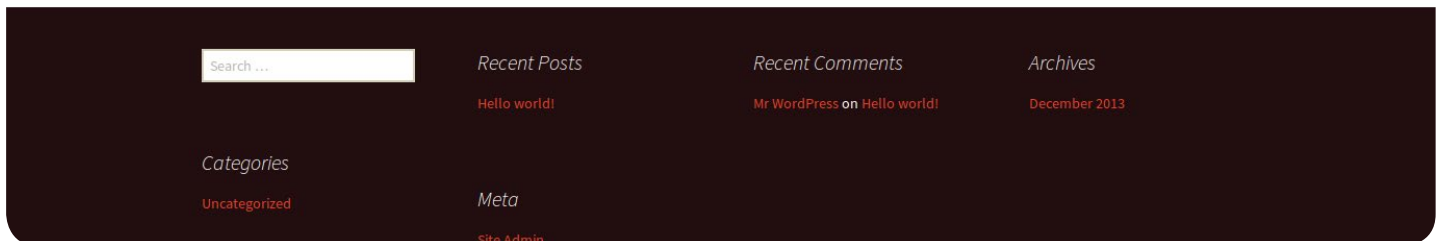


Hello world!

December 2, 2013 Uncategorized Edit

Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start blogging!

One comment so far



نسخه ۳,۷ وردپرس

در ۲۴ اکتبر ۲۰۱۳ با انتشار این نسخه‌ی وردپرس امکان آپدیت خودکار در وردپرس عرضه شد و همین‌طور یک قدرت سنج رمز عبور جدید به آن اضافه شد .

نسخه ۳,۸ وردپرس

در December ۱۲, ۲۰۱۳ وردپرس برای اولین بار در ورژن ۳,۸ خود، حالت پاسخگو و ریسپانسیو رو برای پوسته‌هاش در نظر گرفت . این حالت در واقع همون سازگاری وردپرس با هر نوع دستگاهی از قبیل موبایل ، تبلت ، فبلت و ... بود که یک ظاهر مدیریتی جدیدی رو شاهد بودیم ، این تغییرات نه تنها در ظاهر بلکه در بهینه‌سازی کدهای آن نیز بوده است و کاربران وردپرس در این نسخه تجربه‌ی جدیدی از کار با وردپرس به دست آوردند .

مدرس این مبحث آموزشی : سعید فرد



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

The screenshot shows a WordPress post titled "HELLO WORLD!". The post is dated December 2, 2013, and has 1 comment. The content of the post reads: "Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start blogging!". The left sidebar contains navigation menus for Recent Posts, Recent Comments, Archives, Categories, and Meta.

The screenshot shows the WordPress Dashboard. The main heading is "Welcome to WordPress!". Below this, there are sections for "Get Started" (with a "Customize Your Site" button), "Next Steps" (with links to "Write your first blog post", "Add an About page", and "View your site"), and "More Actions" (with links to "Manage widgets or menus", "Turn comments on or off", and "Learn more about getting started"). The dashboard also features a "Site Content" widget showing 1 post and 1 page, a "Quick Draft" widget with a text input field, and a "WordPress News" widget with several news items.

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
 مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۳,۹ وردپرس

در ۱۶ آپریل ۲۰۱۴ نسخه ۳,۹ وردپرس منتشر شد. این نسخه بیشتر توجهش رو بر روی ویرایشگر وردپرس گذاشته بود. هم چنین امکان درگ کردن عکس ها و آپلود ساده تر اونا در این نگارش فراهم شد. در واقع با هر بار انتشار نسخه وردپرس تغییرات بیشتری در پیشخوان و جزئیات پست نوشتن دیدیم .

نسخه ۴,۰ وردپرس

و در آخر نسخه ی حال حاضر وردپرس که در ۲۰۱۴,۴ September منتشر شد و تغییرات بسیاری در آن ایجاد شد که قبلا به اون پرداخته شده و می تونید به ماهنامه شماره ۴ مراجعه کنید .

شاید مرور این تغییر و تحولات زمان زیادی رو از ما نگیره ولی اگر به تاریخ توجه کنیم میبینیم که زمان زیادی گذشته و افراد زیادی تلاش کردند که وردپرس به این جا رسیده .

مطمعنا تغییرات ، نسخه ها یا تاریخ وردپرس همین جا به پایان نخواهد رسید و در آینده شاهد تغییرات چشم گیر و زیادی در امکانات و قدرت وردپرس خواهیم بود و به امید اینکه ما هم در این پیشرفت بتونیم نقشی داشته باشیم ،

دیدن این تغییرات و نگارش های وردپرس ممکنه خاطراتی رو برای کاربران قدیمی و جدید وردپرس زنده کنه ، شما از چه نسخه ی وردپرس شروع به کار کردید ؟



شبکه کاریابی وردپرس

اطلاعات شغلی جامع و ارتباطی مطمئن

متخصصین رزومه های خود را ثبت میکنند
کارفرما ها شغل های خود را ثبت میکنند
متخصصین و کارفرما ها با هم ارتباط برقرار میکنند
پروژه ها سریعتر انجام و شغل ها به بهترین نحو ممکن انتخاب میشود

هم اکنون شما هم به جمع ما بپیوندید

WPJOB.IR

نویسنده مقاله: وحید کشی پور
مشخصات و اطلاعات نویسنده



فریلنسر کسی است که بصورت پروژه ای و آزاد با دیگران کار می کند و خود بطور مستقیم با مشتری با ارتباط است. شاید فکر کنید فریلنسر بودن شغلی با راحتی و آزادی عمل بیشتر و با درآمد بیشتر است که هر کسی می تواند انجام دهد تا از شر ریبیس بالا سر و حقوق های مکفی آخر ماه خلاص شود. ولی باید بگوییم هر کسی نمی تواند فریلنسر شود. برای فریلنسر شدن به غیر از مهارتهای شغلی و کاری نیاز به مهارت های دیگری هم دارید.

باید و نباید های فریلنسری!

ولی به عنوان یک فریلنسر شما همه این کارها را باید خودتان به تنهایی انجام دهید، باید با مشتری حرف بزنید و قانعش کنید که به شما اعتماد کند و پروژه را به شما بسپارد.

باید بر سر قیمت با مشتری حرف بزنید و پس از گرفتن پروژه، دائم با مشتری ارتباط داشته باشید و از روند اجرای پروژه گزارش تهیه کنید و در به در به دنبال دریافت حق الزحمه خود باشید!

اگر شما روابط اجتماعی خوبی نداشته باشید، خجالتی باشید یا سخنور خوبی نباشید چه بسا حقتان ضایع شود و وقتی به خودتان می آید که مشتری قراردادی به یک چهارم قیمت واقعی با شما بسته و برای گرفتن آن مبلغ یک چهارم هم ماهها باید بدوید!

اگر شما روابط اجتماعی خوبی ندارید!

یک فریلنسر یک فرد همه کاره و هیچ کاره است! وقتی شما به عنوان یک طراح یا برنامه نویس در شرکتی استخدام می شوید، کار شما فقط تخصصی است که به خاطر آن استخدام شده اید.

اگر در شرکتی به عنوان طراح استخدام شده اید، پس کسی از شما انتظار بازاریابی و مشاوره و چانه زدن با مشتری سر قیمت، تست و... را ندارد و به راحتی می توانید از این کارها شانه خالی کنید!

نویسنده مقاله: وحید کشی پور
مشخصات و اطلاعات نویسنده



اگر شما نمی توانید برای کارهای روزانه خود برنامه ریزی داشته باشید و طبق برنامه پیش بروید پس باید منتظر مشکلات و دردسرهایی دقیقه نود تحویل پروژه باشید!

و چه بسا در تحویل پروژه دچار تاخیر شوید که در اینصورت شما به عنوان یک فرد بدقول شناخته می شوید که به شدت در کار و درآمد شما تاثیر منفی دارد.

اگر شما هر یک از خصوصیات بالا را دارا نیستید پس نمی توانید فریلنسر موفقی باشید و بزودی با مشکلات درآمدی و زمانبندی زیادی مواجه می شوید!

پایان



اهل «نه» گفتن نیستید!

یک فریلنسر باید بتواند در شرایط مختلف به راحتی و قاطعانه نه بگوید! ممکن است شما به طور تمام وقت درگیر یک پروژه باشید و یک پروژه دیگر به شما پیشنهاد می شود.

شاید اعتماد به نفس بالایی دارید و فکر می کنید که دو پروژه تمام وقت را همزمان با هم می توانید پیش ببرید! یا نمی خواهید به هر دلیلی مثل مبلغ پروژه یا ترس از پریدن مشتری و... به مشتری جواب رد بدهید یا کسی که پروژه جدید را به شما پیشنهاد داده یکی از اقوام یا دوستان عزیز شماست. در هر حالتی شما باید به پروژه جدید نه بگویید و یا صادقانه به صاحب پروژه بگویید که بعد از تمام شدن کار فعلیتان می توانید روی پروژه اون کار کنید.

اگر شما به خاطر مبلغ پروژه یا ترس از پریدن مشتری یا ناراحت شدن دوستی که پروژه جدیدی سفارش داده و یا هر دلیل دیگری به پروژه جدید بله بگویید به احتمال خیلی زیاد نمی توانید هر دو پروژه را همزمان پیش ببرید، پس در هر دو پروژه با تاخیر مواجه می شوید و در نتیجه شما به عنوان یک فریلنسر بدقول شناخته می شوید که نه تنها باعث ناراحتی صاحبان پروژه می شود بلکه گرفتن دستمزد کار هم سخت تر میشود!

اگر اهل برنامه ریزی روزانه نیستید!

شاید از دید خیلی از افراد فریلنسر کسی است که زمانش دست خودش است و هر وقت که دلش خواست کار می کند و هر وقت که دلش خواست کارش را تعطیل می کند و به تفریح می پردازد.

ولی در واقع اصلا اینطور نیست! یک فریلنسر حرفه ای باید توانایی برنامه ریزی های روزانه و حتی ماهانه را داشته باشید تا بتوانید سر مهلت پروژه را تحویل مشتری دهید.

مترجم مقاله: سامان وحدت

وبسایت مترجم (کلیک کنید)



تیم

یک ضرب‌المثل است که می‌گوید زمانی که شما احساس می‌کنید باهوش‌ترین فرد در یک اتاق هستید، شما در اتاق اشتباهی قرار دارید. این جمله در تمام زمینه‌های زندگی صحیح است و یک نظر منطقی و علمی است. کار گروهی، لزوماً به این معنی نیست که شما یک موضوع را سریع‌تر حل می‌کنید اگر تنها شما رهبر گروه باشید. این نکته مهم است که شما هر عضو از اعضای تیم را به خوبی بشناسید و با هر فرد دوست و همراه باشید شاید نه لزوماً در سطح شخصی (هرچند که این موضوع کمک می‌کند) اما به همان اندازه سطح حرفه‌ای. زمانی که شما و همکاران در یک سطح از دانسته‌ها و مهارت‌ها قرار داشته باشید این مسئله برای شما یک امنیت ذهنی ایجاد می‌کند.

همیاری و همکاری فکری بجای درگیری بر سر این موضوع که راه حل چه کسی بهتر است می‌تواند محیط خوبی برای ادامه کار ایجاد کند.

اگر شما در یک تیم فعالیت می‌کنید فردی را در تیم پیدا کنید که شما او را تحسین می‌کنید، شخصی که شما دوست دارید بهتر از او باشید. فکر نکنید برتر بودن از دیگران کار اشتباهی است. آن‌ها را مربی خود قرار بدهید، به صحبت‌های آن‌ها گوش دهید، جذب نکات مثبت آن‌ها شوید و با آن‌ها صحبت کنید. هرگز از پرسیدن سؤال‌هایتان و یا درخواست کمک کردن نترسید.

اگر یکی از اعضای بخصوص تیم رفتار مناسبی ندارد، اگر جو مناسبی در تیم وجود ندارد، اگر رهبر تیم کمتر از چیزی که می‌داندند عمل می‌کند و نظرات شما را عنوان نمی‌کند و به بحث در مورد آن با دیگران نمی‌پردازد، شما باید درخواست انتقال بدهید. چنین محیط منفی و ساکنی نه تنها مانع پیشرفت شما می‌شود بلکه موجب به وجود آمدن حالت عقب‌گرد و شکست می‌شود. در چنین جوی شما بجای حل مشکل فقط وقت خود را تلف می‌کنید و هر جواب و راه‌حلی که به نظرتان می‌رسد را بی‌ارزش می‌دانید. پس اگر محیط کاری که در آن کار تیمی انجام می‌دهید مانع پیشرفتتان است سریعاً آنجا را ترک کنید.

چگونه به یک برنامه نویسی حرفه‌ای php تبدیل شویم

نویسنده: Bruno Skvorc | قسمت دوم: اهمیت دیگران

سیستم‌دوستان

در مقاله شماره قبل (قسمت اول: حلقه مفقود شده) من روش پیدا کردن یک مربی را به طور خلاصه آموزش دادم. «۸- برای خود دوست / مربی پیدا کنید». من قصد دارم این عنوان را برای شما بیشتر توضیح بدهم.

وقتی شما بر روی افزایش مهارت‌های برنامه نویسی خود کار می‌کنید، اغلب گرفتار و درمانده می‌شوید. در حقیقت، افراد کارشناس بیشتر از افراد تازه کار درگیر کار می‌شوند. سرعت و مهارت، این دو ویژگی به شما کمک می‌کند که سریع‌تر و آسانتر مشکلات خود را حل کنید و از مشکلات رهایی یابید.

افراد تازه کار در برخورد با مشکلات کاملاً گیج و سردرگم می‌شوند، علاوه بر کند شدن روند حل مشکل موجب می‌شود که نتوانند برای رسیدن به جواب خود به خوبی جستجو کنند و افکار خود را در یک مسیر هدایت کنند. یک فرد مبتدی درگیر مسئله‌ای می‌شود که قبلاً هرگز آن را ندیده است، و حل مسئله برای وی همانند یک برزخ می‌شود.

هنگامی که شما یک نفر که به اندازه شما باعلاقه و با انگیزه است را در کنار خود داشته باشید (یک شریک، یک مربی، رئیس، یک عضو گروه) که می‌تواند منطقی فکر کند و به سؤالات شما جواب دهد، به راحتی می‌توان گفت که نیمی از مسئله حل شده است. اگر کسی را سراغ ندارید، در ابتدا می‌توانید از یک دوست خیالی کمک بگیرید. زمانی که شما شروع به شرح دادن مشکل خود برای دیگری می‌کنید و یا فردی به کمک شما می‌آیند ذهن شما برای حل مشکل فعال‌تر شده و به دنبال راه حل جدید می‌گردد.

بنابراین اگر شما در حل مشکل از دیگری کمک بگیرید سریع‌تر به نتیجه می‌رسید. فکر ۱۰ نفر از فکر ۱ نفر بهتر کار می‌کند.

مترجم مقاله: سامان وحدت
وبسایت مترجم (کلیک کنید)



آفت حرفه‌ای شدن

این یک اصطلاح است که خود من خیلی از آن استفاده می‌کنم. این یکی از مشکلاتی هست که اغلب اکثر توسعه‌دهندگان با آن درگیر هستند یعنی در اول کار خود را حرفه‌ای می‌نامند و دیگر پیشرفتشان کند می‌شود. این مشکل دلایل مختلفی دارد که در اینجا به چند نمونه از آن اشاره می‌کنم:

- انجام موفقیت‌آمیز مجموعه‌ای از تمرین‌ها و آموزش‌های سنگین
- بازخورد بیش از حد مهربان از یک مربی
- پرسش سؤال‌ها پاسخ داده شما توسط اعضای جدید تیم
- فروش موفقیت‌آمیز یک وبسایت
- نوشتن و فروش یک کتاب آموزشی
- تماس با شما جهت استخدام
- و بیشتر

زمانی که توسعه‌دهنده‌ای درگیر این آفت می‌شود زمانی است که او می‌گوید: «نظر من بهترین نظر و راه‌حل من بهترین راه‌حل است» در حقیقت بهترین یک صفت برتر است و همیشه دست بالایی دست بسیار است.

مشاوره و راهنمایی

اگر شما عضو یک تیم نیستید یا تیمی که در آن هستید جو مناسبی ندارد، زمان آن رسیده است که برای کار خود تصمیم بگیرید و از کسی مشاوره بگیرید. اگر شما فردی درون‌گرا هستید و برای صحبت با غریبه‌ها راحت نیستید (مانند توسعه‌دهندگان) از انجمن‌ها استفاده کنید. یکی از وبسایت‌های خوب در این زمینه www.stackoverflow.com است. سؤال خود را مطرح کنید و از افراد گروه مشاوره بگیرید. یک موضوع را بخوانید و دنبال کنید و ببینید چگونه سؤال به جواب صحیح می‌رسد. در گروه‌های گوگل عضو شوید در پست‌ها شرکت کنید نظر خود را بنویسد و با افراد گروه چت کنید.

اگر احساس می‌کنید به مشاوره بیشتری نیاز دارید من به شما یک وبسایت مرجع و خوب معرفی می‌کنم www.phpmentoring.org. کار این وبسایت به این‌گونه است که مربیان مایل به اشتراک گذاشتن اطلاعات خود هستند و کار آموزان مایل به دریافت آن. این وبسایت و نحوه فعالیت آن به شما کمک می‌کند که یک پایگاه آنلاین برای خود ایجاد کنید و با افراد هم سطح خود به یادگیری و پژوهش پردازید. افراد هم سن و تازه‌کار را دسته کم نگیرید. اگر شما در کار خود کسی را برای راهنمایی خودتان و قرار دادن وی به‌عنوان استاد خود نداشته باشید نمی‌توانید پیشرفت کنید.

« بدون تجسم اهدافتان نمی‌توانید
برای رسیدن به آنها تلاش کنید.»





مترجم مقاله: سامان وحدت
وبسایت مترجم (کلیک کنید)



بحث و نتیجه‌گیری

این سخن بزرگ را از «بیل نای» را همیشه به یاد داشته باشید:

هر شخص جدیدی که شما ملاقات می‌کنید چیزهایی می‌داند که شما نمی‌دانید

«ویلیام سانفورد، به‌عنوان بیل نای مرد علم شناخته شده است، یک مربی آمریکایی علم، کم‌دین، میزبان برنامه‌های تلویزیون، بازیگر، نویسنده، دانشمند و مهندس سابق مکانیک.»

هرگز دیگران را دست‌کم نگیرید. در کنفرانس‌ها و سمینارها شرکت کنید در جلسات هکرها شرکت کنید حتی اگر کد نویسی به شیوه‌ی آن‌ها را بلد نباشید. مطالب خوب را دنبال کنید و با افراد جدید هم صحبت شوید. با جستجو در افکار افراد می‌توانید نکات باارزش دانش را بیابید. و هیچ‌گاه فراموش نکنید که مهم ارزش محتوایی است که به شما کمک می‌کند نه معلم و آموزنده (خواه معلم شما حرفه‌ای باشد و خواه یک فرد مبتدی).

این فرد راهش را باور دارد پس سرسختانه آن را ستایش می‌کند و دیگران را مجبور می‌کند که حرفش را قبول کنند و این زمانی است که همه چیز خطرناک می‌شود، تحویل پروژه با تأخیر روبرو می‌شود و مشتریان ناامید می‌شوند. در کار گروهی، آفت حرفه‌ای شدن بیشتر از اینکه به شما صدمه بزند، به گروه و کل کار صدمه می‌زند به دلیل اینکه موجب می‌شود گروه به سمت اشتباهی حرکت کند.

این رفتار در گروه موجب دور شدن همکاران و اعضای تیم از یکدیگر می‌شود و صمیمیت را از بین می‌برد. افراد گروه نسبت به ادامه پروژه دلسرد می‌شوند. این رفتار و صدمات آن ممکن است چندین ماه طول بکشد و شما با ارزش‌ترین چیز یعنی زمان را از دست می‌دهید. بهترین تصمیم دوری از این رفتار و بهترین برخورد مقابله و جلوگیری از ادامه این رفتار است.

وجود یک رهبر و مربی خوب در اینجا به خوبی حس می‌شود، جایی که تیم در حال از هم پاشیدن است و پروژه به سمت اشتباهی سوق پیدا می‌کند. یک مربی وظیفه دارد تا افراد را هدایت کند، راهنمایی کند و آن‌ها را نسبت به ادامه کار دلگرم کند. یک مربی خوب از فرسایش فکری گروه جلوگیری می‌کند.

نویسنده مقاله: سهیل عباسی
مشخصات و اطلاعات نویسنده



چگونه یک ارائه‌ی اثر گذار برای جلب توجه سرمایه گذاران انجام دهید؟

برای بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها و شاید همه‌ی افرادی که در زندگی و کار به دنبال موفقیت‌ها و فرصت‌های بهتری هستند، زمان‌هایی پیش خواهد آمد که باید برنامه، ایده، محصول یا خدماتشان را به مخاطبانشان ارائه کنند. این مخاطب می‌تواند سرمایه‌گذاران احتمالی، مدیران شرکت‌های بزرگ، و مشتریان بزرگ احتمالی باشد.

در چنین موقعیت‌هایی هر کسی ممکن است راه و روش دلخواه را برای ارائه‌ی ایده یا محصولش بکار ببرد. انواع برنامه‌ها برای ساختن اسلاید وجود دارند و کار با پاورپوینت یا کی‌نوت، چندان دشوار نیست. اما ای کاش همه چیز به آسانی ساختن یک پاورپوینت بود.

تأثیر یک ارائه‌ی درست و اثرگذار در موفقیت شما و استارت‌آپ شما به حدی زیاد است که می‌تواند تمامی تلاش‌های شبانه‌روزی شما را در چشم یک سرمایه‌گذار احتمالی، کم ارزش کند و یا از طرف دیگر، کمی و کاستی‌های شما و استارت‌آپتان را بپوشاند. بنابراین، توجه به یادگرفتن روش‌های درست و موثر انجام یک ارائه (Pitch) به ویژه برای استارت‌آپی‌ها، بسیار مهم و الزامی است.

با گسترش آرام بازار سرمایه‌گذاری جسورانه (Venture Capital) و راه‌اندازی تعدادی شتاب‌دهنده، توجه به این موضوع بیش از پیش اهمیت پیدا خواهد کرد. شما باید به این موضوع به عنوان یک «مهارت» نگاه کنید و برای کسانی که چنین مهارتی دارند ارزش قائل شوید.

چگونه یک ارائه‌ی اثر گذار انجام دهید:

یکی از نکات مهم برای یک ارائه‌ی موفق و اثرگذار توجه به طرز فکر مخاطب تان است. شما باید خودتان را جای مخاطب تان بگذارید و تلاش کنید چارچوب فکری او را درک کنید. برای یک سرمایه‌گذار احتمالی که حاضر شده است به حرف‌های شما گوش دهد یک نکته بیش از همه چیز، مهم است. در واقع آن، با ارزش‌ترین چیزی است که آن سرمایه‌گذار دارد. و آن چیزی نیست جز زمان.

نویسنده مقاله: سهیل عباسی

مشخصات و اطلاعات نویسنده



۲ دقیقه شامل:

۲. مشکل: مشکلی که شما برای حل آن راه حلی ارائه کرده اید را شرح دهید.
۳. راه حل: راه حل شما برای حل آن مشکل چیست؟

۴ دقیقه شامل:

۴. میزان جلب توجه مردم: چه اندازه توانسته اید مخاطبان و مشتریان احتمالی را به خود جلب کنید؟ و از چه راه هایی؟
۵. اندازه ی بازار: بازار شما چقدر بزرگ است؟
۶. مشتریان: چه تعداد مشتری دارید، مهمترین آن ها چه افراد یا سازمان هایی هستند؟
۷. مدل درآمدی: چگونه از آن ایده پول در می آورید؟
۸. چرخه فروش: شامل ۲ عدد بسیار مهم «هزینه ی بدست آوردن یک مشتری» و «ارزش هر مشتری» یعنی ارزش ریالی که یک مشتری در مدتی که مشتری شماست ایجاد می کند.

۳:۳۰ دقیقه شامل:

۹. رقابت: چه میزان رقابت در بازار شما وجود دارد و رقبای اصلی شما چه کسانی هستند؟
۱۰. شرکا و همکاران کلیدی: با چه شرکت ها یا سازمان هایی همکاری می کنید؟
۱۱. مدیریت: مدیرعامل کسب و کارتان چه کسی است؟ اعضای مهم هیات مدیره و یا مشاوران مدیرعامل چه کسانی هستند؟
۱۲. امور مالی: میزان تعهدات مالی شامل وام، بدهی و بستانکاری، قیمت تمام شده محصول، حاشیه سود، میزان درآمد و سود ناخالص در سال مالی و فصل مالی جاری، و مقایسه با دوره های مشابه پیش از آن.
۱۳. درخواست شما: به صورت مشخص و بدون ابهام گویی، میزان سرمایه ایی که طلب می کنید چقدر است و در ازای واگذاری چه میزان از سهام.

دوستان، نظر شما چیست؟ لطفا تجربه هایتان را با من و دیگر خوانندگان ماهنامه طراحی وب در میان بگذارید.

زمان، مهم ترین و با ارزش ترین دارایی هر کسی است. و توجه به این موضوع، و نشان دادن اینکه شما این اهمیت را درک می کنید، به ویژه برای سرمایه گذاران، مهم است. در نتیجه، تمامی جوانب ارائه ی شما باید این نکته ی مهم را رعایت کند و مواظب باشید این حس به سرمایه گذار القاء نشود که «دارد وقتم را تلف می کند».

ساختار یک ارائه ی اثر گذار:

پیشنهاد می شود که با توجه به زمانی که در اختیار شما گذاشته می شود، طوری ارائه تان را برنامه ریزی کنید که تمامی موارد مهم را بتوانید پوشش دهید و زمان کم نیاورید. البته لازم نیست تمامی جزئیات را بیان کنید، بلکه تنها نکات مهم، اثرگذار و سرفصل موضوعات کافی هستند.

در ادامه، سرفصل موضوعاتی که در یک ارائه ی ۱۰ دقیقه ایی، باید حتما به آن ها اشاره کنید گفته می شود. بهتر است که ترتیب موارد نیز رعایت شود و اگر تغییری در آن می دهید، مواظب باشید که جریان فکری موضوعات و رشته ی کلام تان مخاطب را سردرگم نکند.

ساختار و زمانبندی یک ارائه ی مناسب ۱۰ دقیقه ایی:

۳۰ ثانیه اول:

۱. معرفی: شامل معرفی خود، اطلاعاتی کلی درباره ی خودتان، استارتاپتان و هم تیمی ها



بررسی دقیق سئو سایت شما

دروب سایت woorank.com شما میتونید سایتتون رو از نظر استانداردهای سئو بررسی کنید و مشکلات سایتتون رو برطرف کنید. هر خطایی که از سایتتون گرفته باشه رو همراه با توضیحی برای رفع اون به شما نمایش میده.

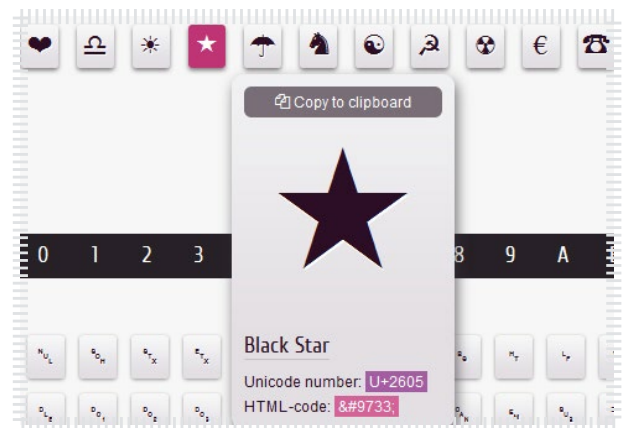
ورود به این سایت 



یونیکد و کد HTML کاراکترهای خاص

سایت unicode-table.com به شما کمک میکنه تا کاراکترهای خاصی که نیاز دارید رو بتونید به راحتی کپی کنید و در صفحات وبتون استفاده کنید. با کلیک روی هر آیکن میتونید `unicode` و `html` اون رو دریافت کنید.

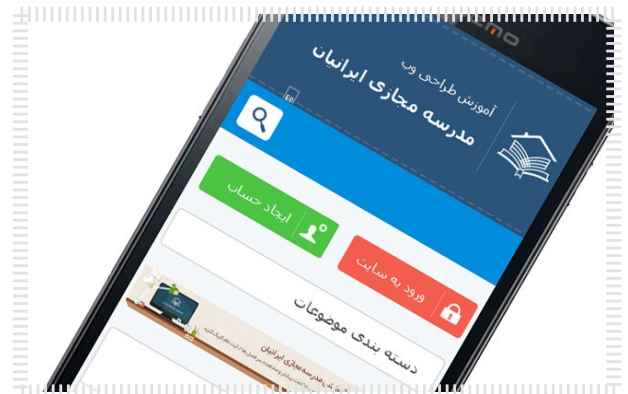
ورود به این سایت 



بررسی سایت ریسپانسیو در رزولوشن ها و DPI های مختلف

در سایت mobilephoneemulator.com شما میتونید سایت ریسپانسیو خودتون رو در هر رزولوشن و DPI مشاهده و بررسی کنید. این ابزار به شما کمک میکنه تا بهتر و با استانداردهای ریسپانسیو سایتتون رو به یک سایت واکنشگرا تبدیل کنید. فقط این سایت فونت آیکن هارو نمیتونه بخونه.

ورود به این سایت 



فشرده سازی تصاویر با پشتیبانی از تمامی فرمت ها

توسط سایت compressnow.com شما میتونید تصاویر خودتون رو با هر فرمتی که باشه به کمترین حجم برسونید و اونهارو برای استفاده در صفحات وب بهینه سازی کنید.

ورود به این سایت 



رنگ های پیشنهادی در سبک فلت

برای انتخاب رنگ اصولا استاندارد نیست ولی وب سایت flatuicolors.com به شما تعداد بسیار زیادی از رنگ های متناسب با سبک فلت رو معرفی میکنه که میتونید با انتخاب این رنگ ها هارمونی رنگی رو بهتر رعایت کنید .

ورود به این سایت 



فرم ساز آنلاین با یه عالمه امکانات

ساختن فرم های یکی از دغدغه های همه مدیران سایت هاست . وب سایت wufoo.com به شما اجازه میده به مدت ۳ ماه از خدماتش به صورت رایگان استفاده کنین و فرم های مختلف با تنظیمات متنوع رو ایجاد و استفاده کنین .

ورود به این سایت 



خانه دوم طراحان گرافیک جهان

وب سایت Dribbble.com یکی از وب سایت های قدیمی در زمینه گالری نمونه های گرافیکی در دنیا هست . این وب سایت با داشتن بیش از ۲۶۷,۵۲۷,۹۶۷,۹۰۲ کاربر ، یکی از منابع مهم برای ایده گرفتن و حتی آموزش از روی پروژه های دیگران هست . پیشنهاد میکنم حتما به این سایت سر بزیند .

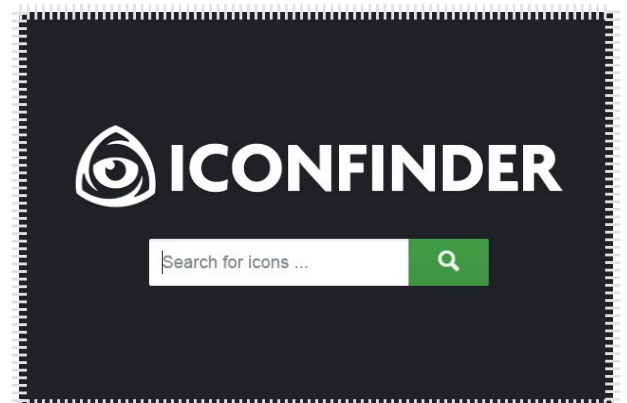
ورود به این سایت 



دنیای آیکن های سه بعدی ، فلت ، کارتونی و ...

وب سایت IconFinder.com یکی از بهترین وب سایت های خارجی برای دانلود آیکن های سه بعدی و فلت به صورت رایگان هست . در این سایت آیکن ها بسته به نوع طراحی دسته بندی شدند و حتی آیکن خاص هم به فروش میرسد .

ورود به این سایت 



آیا گوگل اولین کمپانی تریلیون دلاری دنیا خواهد بود؟

منبع خبر: زومیت

در دنیای امروز که همه چیز با فناوری گره خورده، کمپانی‌های حوزه‌ی فناوری جزو پردرآمدترین تجارت‌ها به حساب می‌آیند. برخی از این کمپانی‌ها همچون گوگل که در واقع ارائه دهنده‌ی سرویس است و محصول سخت‌افزاری آنچنانی ندارد، روز به روز بزرگ‌تر می‌شود و حالا برخی از تحلیل‌گران باور دارند که گوگل اولین کمپانی تریلیون دلاری دنیا خواهد بود. هرچند پول تنها هدف کمپانی‌هایی همچون گوگل یا اپل نیست، اما آن‌ها سخت در تلاش هستند تا درآمد خود را افزایش دهند. چند سال پیش اکثر مردم تصور می‌کردند که اپل اولین شرکت تریلیون دلاری دنیا خواهد بود.



مشاهده کامل خبر

امنیت فضای مجازی با رمزگذاری!

منبع خبر: پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام

در دنیای امروزه که اطلاعات افراد روز به روز با ارزش‌تر می‌گردد استفاده از ابزارهایی که برای شما بتواند امنیت را به ارمغان آورد یک امری بسیار کاربردی و مفید است. سرویس‌هایی نظیر google drive و یا dropbox وجود دارند که توسط اون می‌توانید اطلاعات خود را به صورت کاملاً امن بر روی فضای ابری نگه‌داری کنید و در صورت لزوم به آن‌ها دست‌یابید.

شاید اگر شما برای ذخیره‌سازی اطلاعات خود از هارد‌های اکسترنال و یا حتی cd و dvd کمک بگیرید خیلی مفید نباشد و در هر جایی به آن‌ها دسترسی ندارید ولی خوب با استفاده از ابزارهای ابری هم میزان نفوذ به اطلاعات خود را کاهش می‌دهید و هم اینکه می‌توانید در هر کجا که هستید با اتصال به اینترنت به اطلاعات خود دست‌یابید.

مشاهده کامل خبر



نسخه جدید Skype از راه رسید

منبع خبر: گویا آی تی

امروز با خبر شدیم که مایکروسافت نسخه جدیدی از سرویس محبوب Skype را برای کاربران ویندوز و مک منتشر کرده است. مایکروسافت مدعی شده است که در این نسخه جدید، چت کردن و اشتراک گذاری فایل ها پیش از پیش ساده و راحت شده است.

اگر شما از کاربران نسخه موبایل Skype باشید، نسخه تازه منتشر شده دسکتاپ را که نصب کنید، متوجه این نکته خواهید شد که طراحی نسخه دسکتاپ تقلیدی از نسخه موبایل بوده و شباهت های این دو را بهتر مشاهده خواهید نمود.

مشاهده کامل خبر

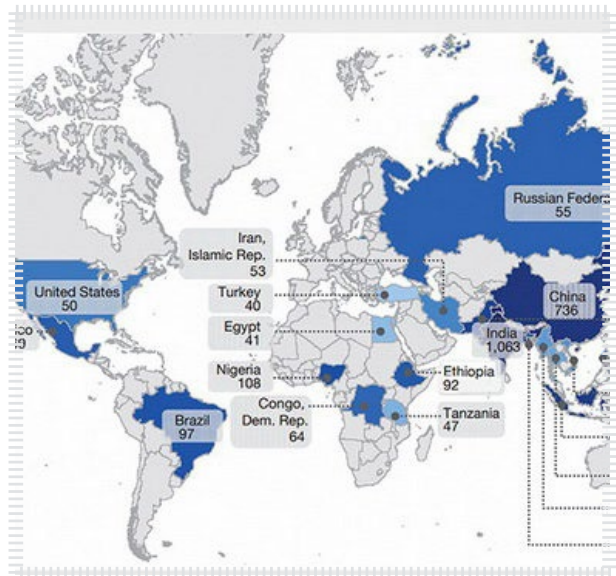


۵۳ میلیون نفر در ایران آفلاین هستند

منبع خبر: گویا آی تی

تحقیقات نشان داده که در ایران ۵۳ میلیون نفر از اینترنت استفاده نمی کنند. به گزارش ایسنا، و به نقل از گویا آی تی، پایگاه راپلر اعلام کرد که در دنیا ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر دسترسی به اینترنت ندارند. از این تعداد یک میلیارد و ۶۳ میلیون نفر (حدود یک چهارم کل افراد) در هند، ۷۳۰ میلیون نفر در چین، ۲۱۰ میلیون نفر در اندونزی، ۱۶۲ میلیون نفر در پاکستان، ۱۴۶ میلیون نفر در بنگلادش و ۱۰۸ میلیون نفر در نیجریه از اینترنت بی بهره اند. طبق این آمار ۵۳ میلیون نفر در ایران و ۴۰ میلیون نفر در ترکیه و ۴۱ میلیون نفر در مصر کاربر اینترنت نیستند. علت عدم استفاده افراد از اینترنت، وجود یکسری موانع ذکر شده است. از این موانع می توان به عدم انگیزه برای استفاده از اینترنت، عدم توانایی پرداخت هزینه اینترنت، نداشتن توانایی های فردی و سواد و نبود زیرساخت لازم برای اتصال اشاره کرد.

مشاهده کامل خبر



حامیان ماهنامه طراحی وب از شما متشکریم

پایسی
دانلود
p30download.com

گوآیتری

متفاوت ترین مجله اینترنتی



گروه وردپرس پارسی
WP-PARSI.COM

وبنا پارکگاه خبری
وب سایت های ایرانی

پونیشا
ponisha.ir

سافت گذر
اولین دانشنامه نرم افزار ایران

ستافت ۹۸
یکی از بروزترین مراجع نرم افزاری

میهن دانلود

MihanDownload
FASTEST DOWNLOAD CENTER

پرشین اسکریپت
پایگاه تخصصی اسکریپت پارسی زبانان



ماندگار وب

کتابسبز

برسام

پایگاه خبری فناوری اطلاعات

وردپرس نوٹ

Newbie
تمام حنیای یک تازه وارد

وانت اسکریپت

اگر شما هم تمایل دارید یکی از حامیان ماهنامه طراحی وب باشید،
درنگ نکنید!

info@iranweblearn.com

۰۲۱۷۷۶۰۱۸۹۵



این بسته ها بیشتر جنبه آموزشی داشته و قرار نیست به چشم بخش دانلود به این بخش نگاه کنیم ، پس هر بسته ای هر چند کوچک هم فواید تجربی و آموزشی داره و نباید ازش ساده رد بشیم . ما در هر شماره از ماهنامه یک بسته خوشمزه به عنوان هدیه و به جهت حسن انتخاب شما براتون آماده کرده و در اختیارتون قرار میدیم . در انتخاب هدیه ها سعی میکنیم عموم مخاطبین عزیز رو مد نظر قرار بدیم و برای هر تخصصی ، بسته ای کاربردی ارائه کنیم . حالا با خوشمزه های این شماره آشنا بشید :

- هاور انیمیشنی دکمه ها
- تب بندی به صورت اسلایدی
- تولتیپ اشتراک گذاری به صورت انیمیشن
- استیکی منو افکت دار با اسکروول
- بارگزاری اجزای صفحه با افکت
- تب بندی حرفه ای اما بسیار ساده
- تایم لاین جیکوئری جذاب
- پاک کردن تصویر صفحه با افکت بسیار زیبا
- تایم لاین جیکوئری متحرک
- هایلایت کردن مدرن بخشی از محتوا
- بسته ۵۴ تایی وکتور های انتزاعی
- دکمه های رادیویی به صورت Drop Down Menu
- بسته ۱۲۰ تایی آیکن وکتور های کارتونی جذاب
- اعتبارسنجی جیکوئری خبرنگار
- بسته ۱۳۵ تایی کاراکتر های انسان در حالت های مختلف
- اسلایدر تمام صفحه و ریسپانسیو

دانلود خوشمزه گرافیک

دانلود خوشمزه کدنویسی