

ماهنامه علمی ، آموزشی

طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان



منتخب این شماره

ظاهر شدن عناصر صفحه هنگام اسکرول


مرگ تدریجی وب پارسی


نکات ضروری برای طراحی یک تجربه کاربری موفق


گارد امنیتی وردپرس

آیا کلمه عبور تان محافظتان است؟

آموزش آنلاین یا جت پر سرعت انتقال اطلاعات ؟

 <http://www.iroschool.com>

 <http://Facebook.com/iroschool>

 3000122033

۱ شهریور: زادروز ابوعلی سینا دانشمند و متفکر بزرگ ایرانی



پنجمین شماره ماهنامه طراحی وب

تقدیم به ابوعلی سینا دانشمند بزرگ ایرانی

۱۰۳۴ سال پیش در چنین روزی (۱ شهریور ماه) حسین پسر عبدالله بن سینا مشهور به ابوعلی سینا دانشمند و متفکر بزرگ ایرانی در شهر بخارا چشم به جهان گشود. ابوعلی سینا از مشهورترین فیلسوفان و دانشمندان ایرانی در عصر طلایی اسلام به حساب می آید.

ابوعلی سینا در تاریخ ۱ رمضان سال ۴۲۸ قمری ، ۲ تیر سال ۴۱۶ هجری شمسی در ۵۱ سالگی در شهر همدان چشم از جهان فرو بست. روز ۱ شهریور در کشور ایران به یاد این دانشمند بزرگ به عنوان روز پزشک نامگذاری شده است و آرامگاه وی در شهر همدان واقع است.

تقدیمی این شماره	۱
فهرست موضوعات	۲
گپ دوستانه با مخاطبین ماهنامه	۳
معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان	۴
گزیده ای از جدیدترین مطالب سایت	۵
آموزش آنلاین یا جت پر سرعت انتقال اطلاعات ؟	۷
آپلود چندین تصویر بصورت همزمان با php	۸
اینفوگرافی آیا کلمه عبور تان محافظتان است ؟	۱۲
امنیت فرم تماس با cookie	۱۳
مرگ تدریجی وب پارسی	۱۵
ظاهر شدن عناصر صفحه هنگام اسکرو	۱۸
نکات ضروری برای طراحی یک تجربه کاربری موفق	۲۱
چگونه به یک برنامه نویس حرفه ای php تبدیل شویم	۲۳
گارد امنیتی وردپرس	۲۸
ساخت گرید ها در فتوشاپ تنها با چند کلیک	۳۴
۶ راهکار ساده از اصول ایمنی اولیه رنگ شناسی وب (قسمت دوم)	۳۵
در دنیای کار آفرینی و استارتاپ ها با شکست چگونه باید روبرو شد ؟	۴۱
فیلمبرداری آنلاین از صفحه ی دستکتاب	۴۴
دسترسی آسان به کاراکترهای خاص	۴۴
نرم افزارهای آنلاین آفیس	۴۴
ذخیره سازی آسان فایل ها در Dropbox و ...	۴۴
ایجاد نظرسنجی چند مرحله ای آنلاین	۴۵
فرم ساز حرفه ای آنلاین و رایگان	۴۵
ساخت آنلاین Favicon	۴۵
دریایی از پترن های متنوع و رایگان	۴۵
مقایسه ی بهترین مرورگرهای اندروید در سال ۲۰۱۴	۴۶
از لحاظ قانونی فروش اینترنت بالاتر از ۱۲۸ جرم است	۴۶
سیستم جدید برای اعلام و پیگیری کیفیت اینترنت راه اندازی شد	۴۷
ویندوز ۹ را تنها با یک کلیک می توان بروزرسانی کرد	۴۷
حامیان ماهنامه طراحی وب	۴۸
خوشمزه	۴۹

در این شماره چه میخوانید ؟

در هر شماره از ماهنامه ، مباحث متفاوتی رو مورد بررسی و آموزش قرار میدیم ، همینطور در تلاشیم تا از آخرین اخبار موجود در وب هم در قالب های مختلفی به شما اطلاع رسانی داشته باشیم .

گپ دوستانه با مخاطبین ماهنامه

سلامی به گرمی گرمای تابستان خدمت شما مخاطبین و همراهان عزیز ماهنامه طراحی وب، از اینکه در حال مطالعه پنجمین شماره ماهنامه طراحی وب هستید از شما بسیار سپاسگزاریم.

در هر شماره ما در تلاشیم با اضافه کردن بخش های جدید و افزایش تعداد نویسندگان در گروه تحریریه، بتوانیم تنوع مباحث را بیشتر کرده و در نهایت بتوانیم دیدگاه های مختلف شما مخاطبین عزیز رو پوشش دهیم. در پنجمین شماره ماهنامه طراحی وب چند بخش جدیدی اضافه شده است. یک نکته بسیار مهم وجود داره اینکه این ماهنامه میتونه هم مباحث آموزشی و پیرامون وب رو در خودش جا بده و هم میتونه با مقالات و موضوعات مختلف حرف دل فعالان این حوزه رو به گوش همه برسونه.

امیدواریم تلاش های ما و همکاران عزیزمون در این ماهنامه، بتونه راه و بستر صحیحی برای پیشرفت وب فارسی که متأسفانه سال هاست به جهت های مختلفی و بعضاً ناصحیحی در حرکت هست، رو ایجاد و هموار کنیم. مطمئناً نتیجه این تلاش ها زمانی نمایان خواهد شد که مخاطبین عزیز نیز با ما در یک راه قدم بردارند و حامی ما باشند، که مطمئناً همین طور خواهد بود. در صفحه بعدی شما رو به مطالعه پنجمین شماره ماهنامه طراحی وب دعوت میکنیم:

گروه تحریریه

در زیر میتوانید با گروه سردبیری و تحریریه ماهنامه طراحی وب آشنا شوید. از کلیه نویسندگان عزیز که جهت ارتقاء مباحث این ماهنامه تلاش کردند بسیار سپاسگزاریم زیرا بدون تلاش این عزیزان، جمع آوری این حجم از مباحث بسیار دشوار بود.

حسین همت یار



میترا رحیمی



سردبیران

سامان وحدت



امیر خلجی مهر



امید امرایی



نویسندگان

یحیی همت یار



میثاق جعفری



سعید فرد



حسین همت یار



میترا رحیمی

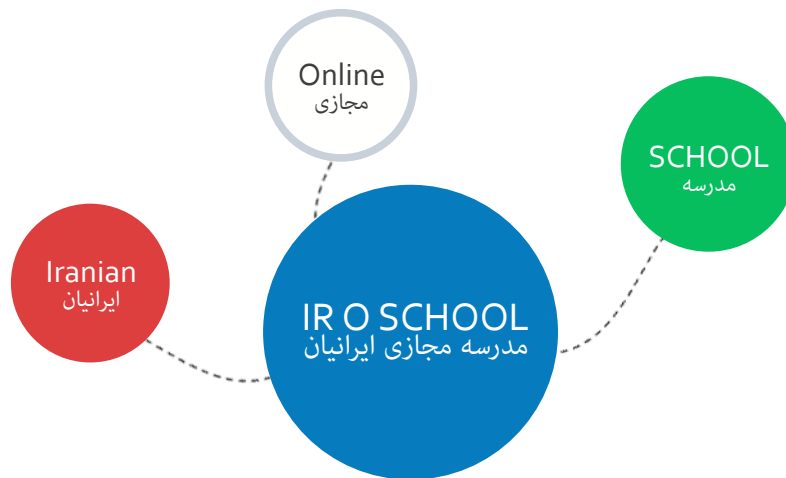


شما هم میتوانید یکی از نویسندگان باشید!

این ماهنامه متعلق به همه فعالان در حوزه طراحی وب بوده و همه میتوانند یکی از اعضای تحریریه این ماهنامه باشند. بدین جهت کفایت با ایمیل info@iroschool.com و یا شماره تماس ۰۲۱۲۴۵۲۱۷۶۸ تماس حاصل نمایید.

معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان IROSCHOOL.COM

مدرسه مجازی ایرانیان ، نامیست که با سنجش فراوان توسط ما برای این وب سایت انتخاب شد . این نام به تفسیرِ مدرسه ایرانی که به صورت مجازی ، آموزش هایی را در سطوح و اشکال مختلف در اختیار عموم قرار میدهد و میکوشد تا ایران و ایرانی را هر روز پیشرفته تر ، قوی تر و تعیین کننده تر از روز پیش تعلیم دهد . این مدرسه در زمینه آموزش علوم و فنون طراحی و برنامه نویسی صفحات وب اعم از آموزش زبان های برنامه نویسی و کدنویسی و همچنین آموزش طراحی گرافیک توسط نرم افزارهای گرافیکی پیکسلی و برداری فعالیت دارد .



هدف این مدرسه چیست ؟

اگر بخواهیم بدون اغراق و بدون افراط و تفریط با شما صحبت کنیم ، میتوان گفت مدرسه مجازی ایرانیان به جهت رشد و آگاه سازی افراد به صورت مجازی فعال شده است و چند امر مهم را نشانه گیری کرده است :

- آموزش آنلاین با شعار رویکردی نوین در عصر آموزش مجازی و حضوری که در آن زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !
- آموزش مبانی و مباحث اصولی و استاندارد طراحی و برنامه نویسی صفحات وب
- آموزش افراد علاقمند به تکنولوژی های طراحی وب تا حدی که خودشان بتوانند وب سایتی مناسب کسب و کارشان راه اندازی کنند .
- تولید مجموعه فیلم های آموزشی و تکنیک های طراحی و برنامه نویسی وب با تعرفه هایی بسیار پایین

این مدرسه از چه طریقی آموزش ها رو در اختیار شما قرار میدهد ؟

این مدرسه آموزش های مورد نظر را از طریق بخش های زیر در اختیار شما قرار میدهد :

- جلسات و دوره های آموزشی حضوری ، آنلاین ، خصوصی و ... که در بخش سامانه دانشجویان قرار گرفته است (Lms.iroschool.com)
- آموزش های فصلی که به صورت جلسه ای و نوشتاری در سایت قرار میگیرد .
- مقالات آموزشی که در بخش مقالات قرار گرفته است .
- فیلم های آموزشی که به صورت کامل تولیدات مدرسین این گروه آموزشی می باشد و برای دانلود قرار داده شده است .
- سامانه پرسش و پاسخ که به پاسخ های کوچک و بزرگ ، سخت و آسان شما پاسخ خواهد داد (ask.iroschool.com)

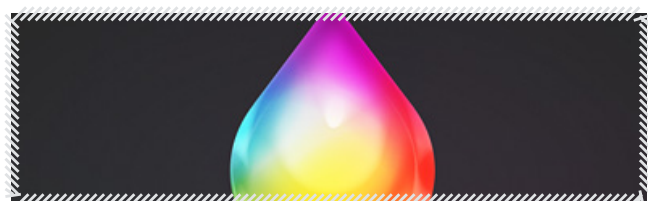
CSS در Display

در این بخش ، گزیده ای از جدیدترین و بهترین مباحثی که طی یک ماه گذشته در وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان منتشر شده است ، جهت مطالعه و اطلاع شما قرار داده شده است .



مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

آموزش Color Sampler Tool و EyeDropper Tool در فتوشاپ



مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

دریافت داده های فرم



مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

افزونه امنیتی Stealth Login Page در وردپرس



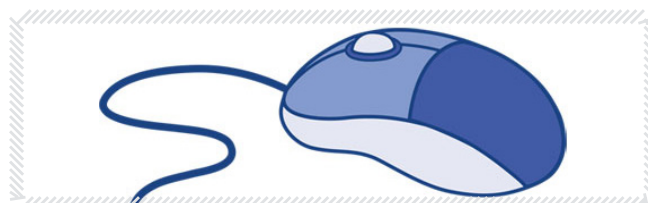
مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

رویداد change در جی کوئری



مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

رویداد hover در جی کوئری



مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

رویداد submit در جی کوئری



مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

متغیرها در php



مشاهده نوشته [مشاهده نوشته](#)

افزونه ای جهت افزایش سرعت سایت در وردپرس


[مشاهده نوشته](#)

چند استایل زیبا برای wp-pagenavi


[مشاهده نوشته](#)

افزونه ی پشتیبانی از طریق چت در وردپرس


[مشاهده نوشته](#)

افزونه جدید فرم ساز پیشرفته در وردپرس


[مشاهده نوشته](#)

برطرف کردن خطای Cannot modify header information در وردپرس


[مشاهده نوشته](#)

ادغام کدهای html و php در صفحه php


[مشاهده نوشته](#)

دانلود PSD لایه باز دفترچه تلفن


[مشاهده نوشته](#)

دانلود بسته ۵۰ تایی طرح های تذهیب ، اسلیمی


[مشاهده نوشته](#)

آموزش آنلاین یا جت پر سرعت انتقال اطلاعات؟ برگزاری دوره های آنلاین به زودی LMS.IROSchool.com

ت- تعامل بین استاد و فراگیران

راه حل آموزش الکترونیکی، همچون آموزش سنتی، موجب تعامل بین فراگیر و استاد برای درک بهتر مفاهیم می شود با این تفاوت که در بحث بین دو فراگیر، دیگر اعضای کلاس می توانند بدون توجه به بحث، به ادامه آموزش بپردازند و ناگزیر از شرکت در بحث نمی شوند. فنون ارتباطات و تدریس در این محیط تعاملها را ممکن می سازد. تعامل در آموزش الکترونیکی در محیط هایی مانند اتاق های گفتگو، تابلوهای اعلانات، پست الکترونیکی و غیره امکان پذیر است.

این قابلیت به ویژه زمانی ارزش دارد که فراگیران یادگیری مهارت هایی نظیر تصمیم گیری و رهبری را تجربه میکنند. محیط عاری از ترس، قدرت اعتماد به نفس و خلاقیت را بالا خواهد برد.

ج- آموزش به روز

برای موسسات و شرکت های تولیدی و آموزشی مسئله مهم تربیت نیروها با توجه به پیشرفت فناوری است تا آنها را برای ورود به بازارهای رقابت و کسب سود بیشتر آماده کنند.

در آموزش الکترونیکی، مدیران آموزشی می توانند صفحات و محتوای آموزشی خود را با توجه به نیازهای جامعه و بازار کار، لحظه لحظه تغییر دهند در حالی که در آموزش سنتی مراحل بازبینی و تغییر محتوا، ماهها به طول می انجامد. دفعات برگزاری کلاس برای یک یا چند بار نه هزینه بر است نه مکان اختصاصی لازم خواهد داشت و نه زمان ویژه ای را می طلبد. یعنی فراگیر تا زمانی که مطلب را متوجه شود می تواند مطالب آن جلسه آموزشی را تکرار و مرور کند.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر و پاسخ به هر گونه سوالی در رابطه با این موضوع، با روابط عمومی مدرسه با شماره ۰۲۱۲۴۵۲۱۷۶۸ تماس حاصل نمایید

آموزش آنلاین، از همان ابتدا، یکی از مهمترین اهداف مدرسه مجازی ایرانیان بود و در تبلیغات و حتی نام این مجموعه مشخص و به وضوح وجود دارد. با توجه به اینکه این مدرسه اخیرا امکان برگزاری دوره های آموزشی آنلاین را بر روی بستر اینترنت و اینترنت فراهم کرده است، لازم دانستیم که اطلاعات مختصری را در رابطه با این نوع آموزش در اختیار شما قرار دهیم و شما رو بیش از پیش با این نحوه آموزش که بسیار کاربردی و بدون دردسر هست به شما معرفی کنیم. هدف آموزش الکترونیکی ارتقای دانش و مهارت های نیروی انسانی با به کارگیری برنامه ای به روز و مقرون به صرفه است، حتی اگر کارمندان موسسه ای وقت کافی برای حضور در کلاسهای سنتی را داشته باشند. ادامه به برخی از مزایای آموزش آنلاین می پردازیم:

الف- آموزش همیشگی برای همه در هر جا

در این نوع آموزش، دسترسی فراگیران به مطالب و محتوای دوره وابسته به زمان و مکان نیست، در آموزش الکترونیکی افراد قادرند در هر ساعت از شبانه روز و در تمام هفته به فراگیری اطلاعات مورد نیازشان بپردازند.

ب- صرفه جویی در هزینه ها

در آموزش الکترونیکی از هزینه های رفت و آمد و هزینه های مربوط به اساتید و مشاوران کاسته و از اتلاف وقت جلوگیری میشود. در این نوع آموزش، دوره های آموزشی می توانند به جلسات کوتاه تری تقسیم شده و در عوض در روزها و هفته های بیشتری ارائه شوند. در آموزش الکترونیکی، موسسات، کارمندان خود را از دست نمی دهند و بازدهی کارکنان افزایش می یابد. زیرا به رفت و آمد در ساعت پرتراфик نیاز نیست.

پ- یادگیری بدون وا همه

دانشجویانی که در یک دوره آنلاین ثبت نام میکنند، وارد محیط عاری از ریسکی می شوند که می توانند در آن موارد جدیدی را آزمایش کنند و مرتکب اشتباه شوند، بدون اینکه خود را در معرض قضاوت دیگران قرار دهند.

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



آپلود چندین تصویر بصورت همزمان با php

سلام خدمت همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب
آپلود تصاویر بصورت تکی، زمانگیر و خسته کننده هست. گاهی اوقات پیش میاد که مجبور هستید چندین تصویر رو بصورت همزمان آپلود کنید تا در زمان صرفه جویی و سیستم رو کاربر پسندتر کنید.

یکی از دغدغه های برنامه نویس های تازه کار، مبهم بودن آرایه ها در php هست که باعث میشه تا جایی که امکان داره از آرایه ها دوری کنند. اما برای پیاده کردن این قابلیت دیگه نمیتونن از آرایه ها فاصله بگیرن و باید با استفاده از آرایه ها این کار رو انجام بدن.

نگران نباشید راهی بهتون پیشنهاد میکنم که بسیار سادست فقط کافیه یکم دقت کنید. در انتهای مقاله هم میتونید پروژه رو دانلود کنید.

پروژه ی ما به این صورت هست که یک دکمه browser میذاریم که توسط این browser میتونید چندین تصویر رو باهم select کنید و آپلود کنید. بصورت استاندارد حداکثر تعداد تصویری که میتونید انتخاب کنید ۲۰ عدد هست. تصویری از این فرم رو در زیر میتونید مشاهده کنید:

8 files selected.

_Browse

آپلود فایل ها

خوب میریم که نحوه ی آپلود چند تصویر بصورت همزمان رو باهم پیاده کنیم. ابتدا از html پروژه شروع میکنیم. یک فرم ساده ایجاد میکنیم:

```
<form action="" method="post" enctype="multipart/form-data">
  <p><input type="file" name="file[]" id="fileField" multiple="multiple"></p>
  <p><button type="submit" name="submitPhotos">آپلود فایل ها</button></p>
</form>
```

چند نکته رو در رابطه با این فرم خدمتون عرض کنم:

برای آپلود فایل در فرم ها باید خصوصیت enctype رو حتما به فرم اختصاص بدید.



Action رو خالی میذاریم چون میخوایم تو همین صفحه عملیات php انجام بشه. به عبارتی html و php در یک صفحه قرار داره و ما این دو رو ادغام کردیم. نحوه ی ادغام html و php رو میتونید از طریق این مقاله یاد بگیرید [کلیک کنید]



مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



برای فیلد browser نوع file رو در نظر میگیریم و چون میخوایم چندین تصویر رو انتخاب کنیم خصوصیت multiple رو بهش اختصاص میدیم.

۳

خصوصیت name رو به شکلی که مشاهده میکنید نام گذاری میکنیم یعنی file []. چراکه میخوایم به شکل آرایه مقادیر رو دریافت کنیم و در دیتابیس ذخیره کنیم.

۴

حالا با زدن دکمه submit باید مقادیر رو دریافت کنیم و در پوشه ای بنام files ذخیره کنیم، همچنین مقادیر رو در دیتابیس نیز ذخیره کنیم. برای این منظور کدهای سمت سرور و php رو مینویسیم:

ابتدا باید بگیریم اگر مقداری با نام submitPhotos به سمت سرور ارسال شده بود وارد عملیات بشه، در غیر این صورت هیچ عملیاتی انجام نده. این حالت زمانی رخ میده که شما دکمه submit رو با نام submitPhotos زده باشید. برای همین از isset استفاده میکنیم:

```
if(isset($_POST['submitPhotos']))
{
...
}
```

حالا وارد عملیات میشیم. برای اینکه با آرایه کار میکنیم از حلقه ی foreach استفاده میکنیم.

```
if(isset($_POST['submitPhotos']))
{
    foreach ($_FILES['file']['name'] as $key => $value)
    {
        ...
    }
}
```

در این حلقه \$key ایندکس محسوب میشه و با استفاده از این ایندکس تک به تک تصاویر رو آپلود میکنیم و یا حتی در دیتابیس ذخیره میکنیم. حالا نام فایل و عنوان فایل رو در متغیرهای زیر ذخیره میکنیم:

```
if(isset($_POST['submitPhotos']))
{
    foreach ($_FILES['file']['error'] as $key => $error)
    {
        $image = $_FILES['file']['name'][$key];
        $uploadedfile = $_FILES['file']['tmp_name'][$key];
    }
}
```

در ادامه و در همین حلقه فرمت تصویر رو بدست میاریم و در متغیر extension ذخیره میکنیم:

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



```
$filename = stripslashes($_FILES['file']['name'][$key]);
$lastDotPos = strrpos($filename, '.');
if ($lastDotPos)
{
    $extension = substr($filename, $lastDotPos+1);
}
if($extension=="jpg" || $extension=="jpeg" || $extension=="JPG" )
{
    $uploadedfile = $_FILES['file']['tmp_name'][$key];
    $src = imagecreatefromjpeg($uploadedfile);
}
else if($extension=="png")
{
    $uploadedfile = $_FILES['file']['tmp_name'][$key];
    $src = imagecreatefrompng($uploadedfile);
}
else if($extension=="gif")
{
    $uploadedfile = $_FILES['file']['tmp_name'][$key];
    $src = imagecreatefromgif($uploadedfile);
}
```

حالا اندازه ی تصویر رو بدست میاریم . در صورت نیاز میتونید اندازه ی تصویر رو تغییر بدید و تمامی تصاویر رو در یک اندازه ی مشخص آپلود کنید ، اما در این مثال اندازه ی تصویر رو تغییر ندادیم و با اندازه ی اصلی تصاویر رو آپلود میکنیم .

```
list($width,$height)=getimagesize($uploadedfile);
$tmp=imagecreatetruecolor($width,$height);
$newwidth = $width;
$newheight = $height;
imagecopyresampled($tmp,$src,0,0,0,0,$newwidth,$newheight,$width,$height);
```

اگر خواستید اندازه ی مشخصی تعیین کنید متغیرهای \$newwidth و \$newheight رو مقداردهی کنید .

خوب حالا باید برای هر تصویر یک نام تولید کنیم ، چراکه اگر تصاویر هم نام آپلود بشه مشکل زا میشه و باید تصویر همنام دومی رو تغییر نام بدید و آپلود کنید . برای همین کلا تمامی تصاویر رو تغییر نام میدیم و بعد آپلود و انجام میدیم . برای این کار از توابع موجود استفاده میکنیم :

```
$rand = md5(md5(time()).md5(microtime())).rand(10,25);
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



با استفاده از توابع `time` و `microtime` میتونید مقادیر منحصر به فرد و تکرارنشده تولید کنید. برای همین برای نامگذاری تصاویر مناسب هستند.

حالا نامی که تولید کردیم رو به فرمت فایل متصل میکنیم.

```
$CreateName = $rand." ".$extension;
```

حالا مسیر آپلود تصویر رو مشخص میکنیم و بعد آپلود رو انجام میدیم:

```
$filename = "files/".$CreateName;
imagejpeg($tmp,$filename,100);
imagedestroy($src);
imagedestroy($tmp);
```

تا اینجا شما میتونید چندین تصویر رو به صورت همزمان در پوشه ی `files` ذخیره کنید. در نهایت میتونید در دیتابیس هم ذخیره کنید، برای این کار ابتدا به دیتابیس متصل میشیم:

```
define('DB_HOST', 'localhost');
define('DB_NAME', 'iroschool');
define('DB_USERNAME', 'irouser');
define('DB_PASSWORD', '');

mysql_connect(DB_HOST, DB_USERNAME, DB_PASSWORD) or die('not Connected because: ' . mysql_error());
mysql_select_db(DB_NAME) or die('no Select Db BECAUSE: ' . mysql_error());
mysql_query("SET NAMES UTF8");
```

حالا که به دیتابیس متصل شدیم، در جدول مورد نظر نام تصاویر رو ذخیره میکنیم:

```
$Insert = mysql_query("INSERT INTO `test` ( `filename` ) VALUES ( '$CreateName' )");
```

به همین راحتی :) با این روش شما میتونید چندین تصویر رو همزمان آپلود کنید و در دیتابیس هم تک به تک ذخیره کنید.

دانلود پروژه

میتونید این پروژه رو بطور کامل دانلود و بررسی کنید

امیدوارم که براتون مفید بوده باشه.

موفق و پاینده باشید.

طراح اینفوگرافی: میثاق جعفری
مشخصات طراحی: کلیک کنید



آیا کلمه عبور تان محافظتان است؟

کلمه عبور ترکیبی بهترین گزینه برای محافظت از حریم شخصی شماست
کار **هکرها** را سخت میکند



بدترین های سال میلادی گذشته

- | | |
|-------------|---------------|
| 1.123456 | 9.iloveyou |
| 2.password | 10.adobe123 |
| 3.12345678 | 11.123123 |
| 4.qwerty | 12.admin |
| 5.abc123 | 13.1234567890 |
| 6.123456789 | 14.letmein |
| 7.111111 | 15.photoshop |
| 8.1234567 | 16.1234 |

راه حل: خطوط را دنبال کن

- THE DO'S**

کلمه عبورتان را از 8 کاراکتر یا بیشتر انتخاب کنید
ABC abc 123 @\$&
- استفاده از: اعداد، حروف کوچک، حروف بزرگ، کاراکترهای خاص
e.g. YouOweMe\$4Gas
- کلمه عبوری انتخاب کنید که یادآوریش آسان باشد
★★★★★ VERY STRONG
- امتحان کنید!
بله شما میتوانید کلمه عبور خود را از نظر نفوذناپذیری در سایت هایی که بدین منظوراند بیازمایید
888.987.6543
- بازیابی شود
پس از انتخاب کلمه عبور از آن پشتیبان بگیرید
2xs / year
- تعویض کنید!
هر سال حداقل 2 مرتبه نسبت به تعویض کلمه عبور خود اقدام کنید

کلمه عبور بعنوان یک استراتژی نظامی گسترش یافت



هر رمز دارای معنی خاصی بود
برای مثال فرمانده با گفتن کلمه ی A دستور انجام کار B را میداد

در طول جنگ جهانی دوم
این رمزها و عکس العملها هر سه روز یکبار تغییر میکرد

کلمه عبور که ما میشناسیم تا قبل از سال 1972 شناخته شده نبود
وحتی تا سال 1974 بکار گرفته نشده بود

- ATM PIN
- Cell Phone Passcode
- Computer Access
- Email Account
- Online Banking
- WiFi Network Key
- Social Media Accounts
- Security System Alarm Code
- All Password Protected Websites



مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



امنیت فرم تماس با cookie

سلام خدمت همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب
امنیت در سایت یکی از مهم ترین معقوله های برنامه نویسی محسوب میشه. بیشترین راه نفوذ نفوذگرها و هکرها به سایت، فرم هایی هستند که در سایت شما در اختیار تمامی کاربران قرار میگیره. یکی از این فرم ها، فرم تماس با ما هست.

شما توسط کد امنیتی و فیلتر کردن ورودی های ارسالی میتونید بخشی از امنیت این فرم رو تامین کنید. اما آیا راهه دیگه ای برای تامین امنیت هم هست؟

بله راه های بسیاری وجود داره، در این مقاله یکی از تجربیات خودم رو در رابطه با یکی از راه های افزایش امنیت فرم ها در اختیارتون قرار میدم. بالاخره هرچقدر لایه های امنیتی سایتتون رو بالا ببرید خیالتون آسوده تر هست و هکرها هم با مشکلات بیشتری روبرو میشن و در نهایت از تصمیمشون صرف نظر میکنن، البته امیدوارم که اینطور باشه:)

تصور کنید یک فرم تماس دارید و ربات پیشرفته ای هم برای ورود اطلاعات از طریق فرم برای سایت شما تعبیه کردن؛ اینجاست که بصورت غیر منتظره در کمترین زمان شاهد ذخیره سازی چند هزار رکورد در دیتابیس میشید، بالاخره از طریق یکی از دستورات به دیتابیس شما نفوذ میکنن.

یکی از روش های جلوگیری از ارسال پی در پی اطلاعات از طریق فرم، بستن دسترسی ارسال اطلاعات در هر چند دقیقه هست. به این صورت که زمانی که کاربر و یا ربات اطلاعات اول رو فرستاد تا مثلا ۵ دقیقه دسترسیش برای ارسال دوم بندید. در این حالت کاربر مجبور میشه هر ۵ دقیقه یکبار اطلاعات ارسال کنه و ادامه ی کار ربات هم کلا قطع میشه چون نمیتونه پی در پی اطلاعات در دیتابیس ثبت کنه.

خوب حالا به چه صورت باید این کار رو انجام بدیم؟

کار ساده ایه، شما میتونید با ست کردن cookie این کار رو به راحتی انجام بدید. هر بار ارسال اطلاعات یک کوکی به مدت ۵ دقیقه ست میکنیم. شاید یک انسان بتونه با پاک کردن این کوکی دوباره اطلاعات ارسال کنه اما یک ربات نمیتونه، هدف ما هم در این آموزش ربات ها هستند چون بیشترین هک ها توسط ربات های هکری انجام میشه.

خوب حالا بریم سراغ آموزش؛ زمانی که اطلاعات فرم به سمت سرور ارسال میشه، ابتدا چک می کنیم که cookie قبلا ست شده یا نه؟

اگر کوکی ست شده بود یعنی هنوز ۵ دقیقه نگذشته و کاربر قصد ارسال اطلاعات مجدد رو داره، بنابراین پیغامی به کاربر نمایش میدیم «در هر ۵ دقیقه تنها یکبار میتونید پیغام خود را ارسال نمایید.»

اگر کوکی ست نشده بود، اون رو با مدت زمان ۵ دقیقه ست میکنیم و عملیات ارسال رو انجام میدیم. در مثالی که قراره براتون بزنم اطلاعات ارسال شده رو با تابعی که خودم نوشتم به نام Sanitize فیلتر هم میکنیم.

به کد صفحه بعدی دقت کنید:

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



به کد زیر دقت کنید:

ابتدا یک تابع نوشتیم تا ورودی های ارسال شده رو فیلتر کنیم و عباراتی که یک هکر ممکنه وارد کنه حذف کنیم و یک داده ی تمیز به دیتابیس ارسال کنیم.

```
$Title = sanitize($_POST['txtTitle']);
$content = sanitize($_POST['txtContent']);
```

سپس با چک کردن کوکی ارسال و عدم ارسال رو چک میکنیم. در صورتی که کوکی قبلا ست شده باشه به کاربر یک پیغام نمایش داده میشه و ارسال انجام نمیشه، زمانی که کوکی ست نشده باشه به صورت زیر یک کوکی با نام StopSubmit ست میکنیم و عملیات ارسال رو انجام میدیم:

```
setcookie("StopSubmit", "yes", time()+300);
```

این کوکی به مدت ۵ دقیقه یعنی ۳۰۰ ثانیه اعتبار داره و بعد از ۵ دقیقه منقضی میشه و از کار میوفته و شما میتونید ارسال مجدد داشته باشید.

جدای از این دو مورد که خدمتون آموزش دادم حتما از کد امنیتی هم استفاده کنید، دقت داشته باشید کدهای امنیتی که با session کار میکنن نفوذناپذیر تر از کدهای امنیتی دیگه هستند.

خوب دوستان امیدوارم که این آموزش براتون مفید بوده باشه.

میتونید این پروژه رو از لینک دانلود نمایید.

دانلود پروژه

همیشه امن و پاینده باشید.

```
function sanitize($var)
{
    $var = strip_tags($var);
    $var = htmlentities($var, ENT_COMPAT, 'UTF-8');
    $var = stripslashes($var);
    $var = htmlspecialchars($var);
    $var=str_replace("/", "", $var);
    $var=str_replace("\\", "", $var);
    $var=str_replace("%", "", $var);
    $var=str_replace("$", "", $var);
    $var=str_replace("#", "", $var);
    $var=str_replace("^", "", $var);
    $var=str_replace("~", "", $var);
    $var=str_replace("etc", "", $var);
    $var=str_replace("passwd", "", $var);
    $var=str_replace("<script>", "", $var);
    $var=str_replace("<div>", "", $var);
    $var=str_replace("while", "while", $var);
    $var=str_replace("for", "for", $var);
    return $var;
}
if(isset($_POST['txtTitle']) && isset($_POST['txtContent']))
{
    if(!isset($_COOKIE["StopSubmit"]))
    {
        setcookie("StopSubmit", "yes", time()+300);
        $Title = sanitize($_POST['txtTitle']);
        $Content = sanitize($_POST['txtContent']);

        if(mysql_query("INSERT INTO `contact` ( `title`, `content` )
VALUES ( '$title','$content' ) "))
        {
            echo "پیغام با موفقیت ارسال شد. در اسرع وقت " .
            "به پیغام شما رسیدگی خواهد شد";
        }
        else
        {
            echo "ارسال پیغام با مشکل مواجه شده است. " .
            "لطفا مجددا ارسال فرمایید";
        }
    }
    else
    {
        echo "متأسفانه در هر ۵ دقیقه تنها می توانید یک پیغام ارسال " .
        "نمایید";
    }
}
```

مرگ تدریجی وب پارسی



نویسنده مقاله: امیر خلجی مهر
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)

پیش گفتار

خوب یا بد، تشخیص با شما، اما از دیدگاه بنده و صاحب نظران در حوزه کار آفرینی در وب ایران، رشد قارچ گونه مارکت های ایرانی که محصولات شرکت های خارجی اعم از پوسته، کامپوننت و یا افزونه ها را با هزینه کمتر و بدون توجه به قوانین کپی رایت، در اختیار کاربران ایرانی میگذارند، چیزی جز سبک شمردن توانایی متخصصین داخلی و خیانت به آنها نیست. در حقیقت این گونه وب سایت ها تیشه به ریشه متخصصین ایرانی و البته آینده وب ایران میزنند! به نظر شما علاقه اینگونه توسط مسئولین محترم کشور، بارها و بارها تاکید بر تولید و کار آفرینی شده است، مدیران این وب سایت ها، تولید و کار آفرینی را فدای سودهای نچندان زیاد خود نکرده اند؟

نقض حقوق مالکیت مادی و معنوی بر آثار مختلف بصورت گسترده ای در حال صورت گرفتن است که وب پارسی نیز از این قاعده مستثنی نیست و شوربختانه هر روزه به تعداد تارنماها یا بهتر بگوییم قارچ های سمی که بساط "دزدی" را ایده و کار آفرینی می نامند و فعالیت خود را در زمینه ی خرید و فروش پوسته و افزونه های تجاری بصورت غیرقانونی آغاز میکنند افزوده میشود که این امر به شدت تاثیرات منفی را بر پیشرفت و توسعه وب پارسی در مقایسه با سایر کشورهای پیشرفته که شدیدترین مجازات ها را در خصوص نقض کپی رایت برای مجرمین در نظر گرفته اند به همراه خواهد داشت.

حال ممکن است پرسش هایی مرتبط با فعالیت مارکت های ایرانی در ذهن خوانندگان این نوشته ایجاد شود که از شما دوستان گرامی خواهشمندیم برای بررسی و پاسخ به این پرسش ها همراه ما باشید.



درد بی پایان بر همراهان تارنمای مدرسه مجازی ایرانیان و مشترکان ماهنامه طراحی وب

پیش از بیان هر موضوعی از اینکه زمان ارزشمند خود را برای مطالعه این مقاله صرف میکنید از شما دوستان گرامی سپاسگزاریم آنچه در این نوشته مورد بررسی و اندیشیدن قرار میگیرد موضوعی بسیار پر اهمیت است که میتواند نقش اصلی و بسیار مهمی را در روند توسعه و پیشرفت وب پارسی داشته باشد.

کپی رایت و نقض آن در ایران توسط مارکت ها

همانطور که در دانشنامه هایی همچون ویکی پدیا آمده است کپی رایت یا همان حق تکثیر، مجموعه ای از حقوق انحصاری است که به ناشر یا پدید آورنده یک اثر اصل و منحصر به فرد تعلق میگیرد و حقوقی از قبیل نشر، تکثیر و الگوبرداری از اثر را شامل میشود به این معنا که وقتی فردی یک اثری را تولید میکند قانون کپی رایت شامل حال او میشود که متأسفانه در کشور ما دلیل نبود قوانین و ضمانت اجرایی مشخص در این خصوص،

نویسنده مقاله: امیر خلجی مهر
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)



داشتن چنین تخصص هایی را سرمایه ای برای آینده و تامین هزینه های زندگی خود به عنوان یک کسب و کار بدانند، یکی دیگر از ده ها دلیلی است که منفی بودن فعالیت این مارکت ها را اثبات میکند.

چگونگی تهیه ی فایل ها توسط مارکت های ایرانی

همانطور که متوجه شدید این افراد سوچو تنها به دنبال سود بیشتر در فروش هستند و از آنجا که این فایل ها باید بصورت اورجینال از مارکت های خارجی همانند سایت تم فارست خریداری شوند اکثر مارکت های ایرانی این فایل ها را بصورت رایگان و نال شده از سایتهای وارز دریافت میکنند که طبیعتاً چنین فایلهایی آلوده به کدهای مخرب هستند که در پی استفاده از چنین فایلهایی شاهد ویروسی شدن و هک شدن تارنماهای ایرانی خواهیم بود.

حال در این میان تعدادی از مارکت های ایرانی اشاره به قانونی بودن فعالیت خود و خرید فایل های اورجینال همراه با لایسنس را دارند که جالب است بدانید صحبت ایشان مربوط به لایسنس های تک نفره میشود که با مثالی ساده تصمیم داریم این موضوع را برای شما دوستان گرامی شفاف سازی کنیم.

برای نمونه در سایت تم فارست قصد خرید پوسته ای را در **این نشانی** داریم که هزینه این پوسته همانطور که در اولین ناحیه ی ستون سمت راست برای لایسنس های تک نفره (Regular License - مجوز منظم) مشخص شده است ۵۸ دلار می باشد که اگر قیمت دلار را ۳۰۰۰ تومان در نظر بگیریم هزینه این پوسته برای استفاده ی مشخص شده در قوانین (یک نفر) ۱۷۴۰،۰۰۰ تومان می باشد، این در حالی است که مارکت های ایرانی با داشتن لایسنس های یکنفره بارها و بارها نسبت به فروش یک فایل اقدام میکنند، حال اگر در همان سایت تم فارست لایسنس (Extended License - مجوز گسترده) را برای خرید انتخاب کنیم متوجه خواهیم شد که در این لایسنس که کاربر حق

چگونگی پیدایش مارکت های ایرانی

با گذشت زمان همه روزه شاهد پیشرفت، تکامل و گسترده شدن وب در دهکده ی جهانی بوده ایم که کشور ما نیز با در نظر گرفتن افزایش تعداد تارنماها و رشد آنها سهم قابل توجهی را به خود اختصاص داده است، از این رو نیازها برای داشتن و بکارگیری آخرین های تکنولوژی وب از جانب مدیران تارنماهای ایرانی احساس میشود که در این میان با توجه به شرایط پیش آمده افرادی فرصت طلب و طمع کار که میتوان آنها را بی استعداد و "متقلب" معرفی کرد فعالیت خود را بصورت غیرقانونی در جهت کسب درآمد از طریق فروش طرح های دیگران آغاز میکنند.

مثبت یا منفی بودن فعالیت مارکت های ایرانی

تنها کسانی که فعالیت مارکت های ایرانی را بدین شکل مثبت ارزیابی میکنند مدیران طمع کار و طراحان پیش پا افتاده ای هستند که بدلیل عدم وجود استعداد و توانایی در آنها، پیشرفت روزمره ی وب را پایانی برای فعالیت خود میدانند و سعی دارند با ایجاد چنین فروشگاه هایی که آن را ایده ی کسب درآمد و کارآفرینی از طریق فروش طرح ها و دسترنج دیگران میدانند به بقای خود بیافزایند که شرم و ننگ آور تر از نامگذاری "ایده و کارآفرینی" بر روی چنین طرحی آن است که مدیران این مارکت ها همواره در توهم اشتغال زایی به سر می برند و به ایجاد چنین فضاهای ناسالمی افتخار میکنند.

در سوی دیگر نگاهی بر منفی بودن فعالیت مارکت های ایرانی خواهیم داشت که از اولین و مهمترین دلایل آن میتوان به عدم پیشرفت وب پارسی و مرگ تدریجی آن اشاره کرد چرا که پشتوانه مالی لازمی فعالیت هر طراح و توسعه دهنده ی وب هست که در صورت عدم حمایت از طرح های داخلی در آینده ای نه چندان دور ما تنها "مصرف کننده" و شاهد پسرقت در این حوزه خواهیم بود. از بین رفتن حقوق افرادی که تازه وارد این عرصه شده اند و زمان و هزینه ی زیادی را نیز برای فراگرفتن تخصص های مختلف صرف کرده اند تا در آینده بتوانند علاوه بر بروز استعدادهای خود و کمک به بهبود وضعیت وب پارسی،

نویسنده مقاله: امیر خلجی مهر
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)



موجود برای خرید از سایر کشورها، سایت های واسطه ای در ایران وجود دارند که با دریافت کارمزدی ناچیز میتوانند شما رو در چنین خرید هایی یاری دهند و شما دوستان گرامی در کمترین زمان (چند دقیقه) به فایل های مورد نظر خود بصورت قانونی دسترسی داشته باشید که در همین راستا نیز بزودی اقدامات و ایجاد شرایطی برای سهولت در خرید کابرن ایرانی ایجاد خواهد شد که در هفته های آینده از تارنمای مدرسه مجازی ایرانیان آن را به اطلاع شما دوستان گرامی خواهیم رساند.

سخن پایانی

کپی رایت در ایران ایجاد نمی شود بلکه از فردی به فرد دیگر منتقل می شود!

دوست گرامی با یکی شدن غیر ممکن ها ممکن می شود، شما نیز به اندازه و سهم خود در این مسیر گامی را برای فردایی بهتر بردارید و اگر این مقاله را مفید ارزیابی میکنید آنرا با دوستان خود به اشتراک بگذارید و چنانچه پیشنهادی در رابطه با این موضوع دارید آن را توسط شماره پیامک ۳۰۰۱۲۲۰۳۳ با ما در میان بگذارید.

وب پارسی هم اکنون نیازمند یاری سبزتان هست (:

شاد و پیروز باشید

فروش را نیز دارد قیمت پوسته از ۵۸ دلار به ۲۹۰۰ دلار تغییر پیدا میکند که با ضربی ساده در قیمت دلار به تومان متوجه خواهیم شد هزینه ی این پوسته برای فروش ۸,۷۰۰,۰۰۰ تومان میباشد، آیا شما فروش دسترنج دیگران را رفتاری غیر حرفه ای و غیر انسانی نمیدانید؟ قضاوت با خودتان!

بالا بودن قیمت دلار و تحریم ها

پیش از پاسخ و بررسی این پرسش که آیا تحریم ها و یا بالا بودن قیمت دلار میتواند دلیلی بر فعالیت چنین تارنماهایی باشد، باید بگوییم جدای از هر مسئله ای به دور از انصاف و اخلاقیات انسانی هست که بخواهیم به خاطر وجود چنین شرایطی حقوق و زحمات شخصی را پامال کنیم و تنها کافیسیت برای درک هر چه بهتر این موضوع خودمان را جای افرادی قرار دهیم که طرح های آنان که پشوانه مالی و تامین کننده ی هزینه هایشان هست را در چنین مارکت هایی به فروش میگذارند.

همانطور که میدانید واحد پولی مشخص شده در مارکت های خارجی برای خرید فایل های اورجینال و لایسنس دار، دلار می باشد که با توجه به بالا بودن قیمت دلار در ایران تعدادی از کاربران برای مثال هزینه ۱۷۴,۰۰۰ تومانی را برای پوسته ی صحیفه بالا میدانند که در پاسخ به این دوستان باید گفت: تا حدی بزرگنمایی است اگر بخواهیم طرح های ایرانی را با طرح هایی که در سایت تم فارست وجود دارند از نظر کیفیت و کارایی مقایسه کنیم چرا که طرح هایی که در این سایت وجود دارند بسیار قدرتمندتر و منعطف تر از پوسته های ایرانی هستند و این در حالی هست که اگر تصمیم به طراحی چنین پوسته های قدرتمندی توسط طراحان داخلی را داشته باشیم، هزینه ی نهایی ده ها برابر قیمت این پوسته ها برایمان تمام خواهد شد و اگر واقع بین باشیم هزینه ی ۱۷۴,۰۰۰ تومانی در ایران تنها هزینه ی پارسی سازی اختصاصی پوسته های وردپرس می باشد.

در رابطه با موضوع تحریم کاربران ایرانی نیز باید بگوییم که این مسئله نیز تنها و تنها بهانه ی کوچکی هست برای عدم خرید فایل های لایسنس دار بصورت قانونی، چرا که علاوه بر روشهای

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



ظاهر شدن عناصر صفحه هنگام اسکرول

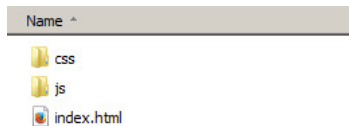
سلام خدمت همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب یکی از طرفدار ترین افکت هایی که امروزه در صفحات وب پیاده میشه، ظاهر شدن عناصر به هنگام اسکرول صفحه هست. در این مقاله میخوام نحوه ی پیاده سازی این افکت ها در صفحه ی وب رو خدمتون آموزش بدم.

کار بسیار بسیار ساده ای هست، کافیه یک CSS و یک JS رو در صفحاتتون لود کنید و به هر عنصر یک کلاس خاص اختصاص بدید.

آماده اید تا یک پروژه ی کوچیک و باهم انجام بدیم؟

خوب ابتدا فایل های مورد نیاز رو از این لینک دانلود کنید .

در پوشه ای که دانلود کردید دو تا فایل وجود داره، animate.css و wow.js. این فایل رو همراه با پوشه های CSS و JS در پوشه ی اصلی خودتون کپی کنید. ساختار ما به شکل زیر خواهد بود:



Animate.css افکت های خاصی رو در عناصر بوجود میاره، WOW.js عناصر رو پنهان میکنه تا زمانی که صفحه در ابتدا لود شد و یا اسکرول خورد با افکتی که animate.css به اونها میده ظاهر بشن.

خوب از html شروع میکنیم. یک صفحه ایجاد کنید و نام این صفحه رو index.html قرار بدید. فایل animate.css رو در عنصر head و فایل wow.js رو انتهای صفحه فراخوانی کنید:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Iroschool.com - animate.css</title>
    <meta name="viewport" content="initial-scale=1.0">
    <meta charset="utf-8">
    <!--[if lt IE 9]>
    <script src="http://html5shim.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script>
    <![endif]-->
    <link rel="stylesheet" href="css/animate.css">
  </head>
  <body>

  </body>
  <script src="js/wow.min.js"></script>
  <script>
    new WOW().init();
  </script>
</html>
```

از کد زیر استفاده کردیم تا روی تمامی عناصر موجود در صفحه WOW.js اعمال بشه:

```
<script>
  new WOW().init();
</script>
```

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



تا اینجا شما ۸۰ درصد راه رو اومدید، برای تکمیل راهتون باید به عناصر تون کلاس های خاص اختصاص بدید. حالا یک باکس در نظر میگیریم که قراره با افکت در صفحه ظاهر بشه. چون ابتدای صفحه قرار داره بدون اسکرول با افکت نمایان میشه. اگر تعداد عناصر بیشتر باشه و مجبور باشیم با اسکرول اونهارو ببینیم، عناصر پنهان میشن و هنگامی که اسکرول به پایین حرکت کرد عناصر تک به تک با افکت ظاهر میشن.

باکسی که مد نظر مون هست رو به شکل زیر ایجاد میکنیم:

```
<div> Iroschool.com </div>
```

یک DIV کاملا ساده، حالا با CSS اون رو تبدیل به یک باکس آبی رنگ میکنیم:

```
div{margin: 60px 0; width: 200px; height: 300px; padding: 25px; color: #fff; background-color: #4484F1;}
```

اگر خاطر تون باشه گفتم WOW.js برای این منظور در نظر گرفته شده که عنصر رو پنهان کنه و با افکت اون رو نمایش بده پس کلاس WOW رو به همه ی عناصر اختصاص بدید:

```
<div class="wow"> Iroschool.com </div>
```

بر اعمال افکت شما میتونید یکی از افکت های animate.css رو به عنصر اختصاص بدید.

برای مشاهده لیست کامل افکت ها با دموی آنلاین به این لینک مراجعه کنید.

خوب با توجه به افکت هایی که دیدید، ما میخوایم باکس مون از سمت چپ به راست نمایان بشه پس از bounceInLeft استفاده میکنیم:

```
<div class="wow bounceInLeft"> Iroschool.com </div>
```

تا اینجا عنصر ما پنهان هست و زمانی که صفحه لود میشه با افکت bounceInLeft ظاهر میشه و اگر به اسکرول نیاز باشه با اسکرول صفحه ظاهر میشه.

علاوه بر این کلاس ها شما میتونید خصوصیات رو برای عنصر تون در نظر بگیرید، این خصوصیات شامل موارد زیر میشه:

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



data-wow-duration: این خاصیت مدت زمان اجرای افکت رو مشخص میکنه مثلا افکت عنصر طی ۰,۲ ثانیه اجرا بشه .

data-wow-delay: این خاصیت مدت زمان تاخیر در اجرای افکت رو مشخص میکنه، مثلا بعد از ۰,۵ ثانیه یا بعد از ۱ ثانیه افکت اجرا بشه .

data-wow-iteration: این خاصیت تعداد دفعات تکرار افکت رو مشخص میکنه، مثلا عنصر ۲ بار پنهان بشه و با افکت ظاهر بشه .

data-wow-offset: این خصوصیت رو با مثال خدمتون توضیح میدم . فرض کنید این خصوصیت رو به عنصر تون اختصاص دادید: مرورگر شما ۹۰۰ پیکسل ارتفاع داره، برای این خصوصیت مقدار ۸۵۰ رو در نظر میگیرید، ۸۵۰ پیکسل از پایین مرورگر شما محاسبه میکنه تا بالا، ۵۰ پیکسل میمونه تا ارتفاع مرورگر شمارو پر کنه .

عنصر نمایش داده همیشه تا زمانی که اسکرول ۵۰ پیکسل به طرف پایین کشیده بشه یعنی ۵۰ پیکسل به سمت پایین طی کنه . بعد از این عنصر شما با افکت مورد نظر نمایش داده میشه .

پس این خاصیت هارو هم به باکسمون اضافه میکنیم:

```
<div data-wow-iteration="1" data-wow-delay="0.3s" data-wow-duration="0.9s" class="wow bounceInLeft"> Iroschool.com </div >
```

حالا باکس ما در زمان لود صفحه با افکت نمایان میشه، هر چقدر تعداد باکس هارو بیشتر کنید با اسکرول صفحه زیبایی افکت ها بیشتر مشخص میشه .

میتونید پروژه ی کامل این آموزش رو از طریق این لینک دانلود کنید و بررسی کنید .

دوستان نظر خودتون رو در رابطه با این آموزش به شماره ۰۳۳۰۳۳۰۱۲۲۰۳۰۰ ارسال کنید:

مفید بود عدد ۱۰۰

مفید نبود عدد ۲۰۰

امیدوارم که این آموزش مورد پسندتون قرار گرفته باشه .

موفق و پاینده باشید .

نکات ضروری برای طراحی یک تجربه کاربری موفق

برای خیلی ها تجربه کاربری فقط همین است که یک رابط کاربری خوب و قابل پیمایش طراحی کنند. اما در واقع این اصل ماجرای تجربه کاربری نیست.

وقتی ما اصلا حواسمان نبود، تجربه کاربری به عزیز دردانه جامعه تجاری تبدیل شد. باید از بیزینس‌هایی مثل Apple تشکر ویژه داشته باشیم که باعث شدن دنیا توجهش به سمت طراحی خوب جلب بشه.

در مجموع ما به این حقیقت دست پیدا کردیم که صرف اضافه کردن امکانات به یه محصول آن را به بهترین محصول بازار تبدیل نمی‌کنه بلکه باید بتونه «تجربه» بهتری رو عرضه کنه. تجربه محصول یعنی احساسی که ما به واسطه در دست گرفتن محصول پیدا می‌کنیم. متاسفانه با اینکه اغلب کسب و کارها به اهمیت تجربه کاربری پی بردن، اما کار رو از یه نقطه اشتباه شروع میکنند.

شروع کار بر اساس پیش فرض های غلط

بعضی از شرکت‌ها و سازمان‌هایی که تحت تاثیر تجربه کاربری قرار گرفتن از من می‌پرسن که چی می‌تونه باعث بهتر شدن محصول اونها بشه. اما متاسفانه این نقطه درستی برای شروع نیست.

مسئله اینه که این روش هنوزم خودش به جای اینکه کاربر محور باشه، شرکت محوره (یا سازمان محور). میگن: «ما یه محصولی داریم و می‌خواهیم یه کاری کنیم که خوب به نظر برسه و مشتریها بخرنش». یعنی می‌خوان یه کاری کنن که همین امکانات فعلی محصولشون جذاب به نظر برسه.

این رویکرد شما باعث می‌شه که یک سری تغییرات سطحی ایجاد کنید. مثلا ممکنه روی کاربرد پذیری وب سایتتون کار کنید یا ظاهرش رو بهتر کنید، اما وقتی توی محتوا پاسخ مناسبی به سوالات کاربرانتون نمی‌دید، در واقع بازم شکست می‌خوره.

طراحی تجربه کاربری باید یه قدم بیاد عقب تر و یه سوال اساسی رو مطرح کنه.



نویسنده مقاله: امید امرایی
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)



یه سوال اساسی که پشت طراحی تجربه کاربری نهفته است

قبل از اینکه محصول یا وبسایتی طراحی بشه باید یه سوال اساسی از خودتون بپرسید. شما چه مشکلی از کاربر رو قراره حل کنید؟ در نهایت طراحی تجربه کاربری همش اینه که برای اون مشکل یه راه حل پیدا کنید. اینکار باید به کاربر احساس قدرت بده، مثلا باعث بشه کاری که قبلا نمی‌تونستن انجام بدن رو حالا انجام بدن.

همه ابزارهایی که من استفاده می‌کنم همین خاصیت رو دارن:

Evernote به من این احساس رو می‌ده که دیگه چیزی رو فراموش نمی‌کنم

Buffer باعث می‌شه فکر کنم همه چیز طبق برنامه و منظم انجام می‌شه

دیجی کالا باعث می‌شه احساس کنم هر چی بخوام رو می‌تونم بخرم

همه این سرویس‌ها این فرضیه رو دارن که به من احساس قدرت بدن، نه اینکه فقط یه محصولی تولید کرده باشن. در واقع کمک می‌کنن که من فکر کنم الان آدم خیلی خاص تری هستم.

بله! درست حدس زدید. تجربه کاربری کارش رو از اساس تفکرات شرکت یا سازمان شروع می‌کنه. منظورم اینه که طراحی رو باید از بالاترین سطوح اون سازمان شروع کرد.

نویسنده مقاله: امید امرایی
وبسایت نویسنده (کلیک کنید)



طراحی از بالاترین سطوح سازمان

بجز بعضی استارت‌آپ‌های خاص، کمتر سازمانی رو می‌تونید پیدا کنید که افرادی با سابقه و تفکر طراحی رو توی هیات مدیره خودشون داشته باشن.

منظور من صرفاً فقط طراح گرافیکست یا وبسایت نیست، بلکه طراح سرویس یا همون کسیه که نحوه تولید و ارائه خدمت رو برای سرویس دهی بهتر طراحی می‌کنه.

این یعنی ما توی قرن ۲۱ ام هنوز با کمبود مهارت روبرو هستیم. یک زمانی همین که محصولی تولید کرده بودید کافی بود و چون کاربردش نیاز داشتن می‌خریدن، اما امروز کاربرد فقط یک کلیک تا خرید محصول یا خدماتشون فاصله دارید.

بنابر این اون محصولی رو می‌خرن که به نیاز اونها بهتر پاسخ می‌ده. خب این یعنی باید توی سازمان شما کسانی باشن که از قدرت نفوذ کافی برای سرو سامان دادن به محصول و خدمات برخوردار باشن. یکی از این خدمات وبسایت شماست.

این حرفا چه ارتباطی به وبسایت دارن

در اغلب موارد ما وبسایت رو با این نگرش ایجاد راه‌اندازی می‌کنیم که «ما یه پیامی برای کاربر داریم، حالا چطور متقاعدش کنیم که این پیام رو ببینه و بخونه». حتی وقتی که خیلی فکر می‌کنیم «کاربر محور» هستیم، بازم دنبال متقاعد کردن کاربر برای استفاده محتوا و امکاناتی هستیم که فکر فرض کردیم بهش نیاز دارن.

خیلی کم اتفاق می‌افته که یه قدم بیاییم عقب و از خودمون پرسیم که هدف نهایی کاربر کاربر چیه؟ یا چه مشکلی رو می‌خواد حل کنه؟ بندرت اتفاق می‌افته که ما بخوایم به کاربر همون احساس قدرتمندی رو بدیم.

اگر می‌خواهیم اصول تجربه کاربری اعمال کنیم، باید بریم بالاتر و از پایه و اساس به سازمانی نگاه کنیم که داره این محصول و خدمات رو ارائه می‌کنه. باید روی این تمرکز کنید که دارید کدوم مشکل کاربر رو حل می‌کنید؟ تا وقتی این کارو انجام ندید، هرچقدر هم که روی این موضوع هزینه کنید در واقع فقط وقت خودتون رو تلف کردید.

در شماره‌های بعدی مقالات دیگری در زمینه تجربه کاربری مطالعه خواهید کرد. موفق باشید

مترجم مقاله : سامان وحدت
وب سایت مترجم (کلیک کنید)



حلقه مفقود شده

چگونه یک نفر مبتدی می تواند به سطح پیشرفته و بیشتر از آن برسد ؟ اگر شخصی چیزی بیشتر از اصول اولیه نمی داند ، چگونه می تواند مهارت های خود را به حدی افزایش دهد که تمرین ها و تجربیات بد گذشته را پشت سر گذاشته و تمرینات پیشرفته تر را به سمت بهبود دادن مهارت های خودش شروع کند ؟ این سوالی است که من اکثرا از برنامه نویسان مبتدی می پرسم . به منظور تبدیل شدن به یک برنامه نویس حرفه ای ، ابتدا باید به یک برنامه نویس مبتدی تبدیل شد . در اینجا من یک لیست را معرفی می کنم ، یک مسیر برای یک برنامه نویسی مبتدی و تازه کار برای تسلط پیدا کردن بر php .

۱ اسپاگتی را رها کن !!

خیلی از افراد فکر می کنند استفاده از کلاس در برنامه نویسی به معنی کد نویسی به شیوه شیء گرا است ، و استفاده از توابع نیز به معنی برنامه نویسی رویه ای . در واقع این تفکر اشتباه است ، کد رویه ای شیوه ای از کد نویسی هست که در آن از کلاس ها و آب جکت ها استفاده نمی شود و کد نویسی شیء گرا کدی است که شما در آن تا حد ممکن از کلاس و آب جکت استفاده می کنید . توصیه من این است که به طور کامل کد نویسی رویه ای را رها کنید . در کد نویسی خود تا جایی که می توانید از کد نویسی به شیوه شیء گرای استفاده کنید ، کلاس نویسی کنید ، از کپسول سازی های منطقی استفاده کنید و به ویژگی ها دنیای واقعی فکر کنید . سود عملکرد کد رویه ای در مقایسه با کلاس نویسی آن هم زمانی که کد نویسی OOP دارای قابلیت ها استفاده مجدد و ارث بری برای پروژه شما می باشد بسیار ناچیز است . بحث مشترک برنامه نویسان علیه این مطلب این موضوع است که « WordPress به صورت رویه ای کد نویسی شده است » و این موضوع موجب خشم توسعه دهندگان WordPress می شود زیرا در این صورت به آن ها دیگر به عنوان یک توسعه دهنده php نگاه نمی کنند بلکه همانند افرادی می مانند که به کمک Instagram گرافیسست شدند .

چگونه به یک برنامه نویس حرفه ای php تبدیل شویم

نویسنده : Bruno Skvorc قسمت اول : حلقه مفقود شده

افراط

در زبان php بر نامه نویسان مبتدی و تازه کار (در آغاز کد نویسی) با متغیرها ، دستورات include و پردازش فرم ها آشنا می شوند . آنها ساختارهای منطقی ساده را یاد می گیرند . آنها با کمک آموزش ها یاد می گیرند که چگونه ایمیل بفرستند و حتی شاید با نمونه کدهای شیء گرای کار کنند بدون اینکه آنها درک کنند . آنها شروع به کار با وردپرس می کنند و کلاس های CSS را ویرایش می کنند . با این سطح از دانش برنامه نویسی بدنبال کار می گردند و متأسفانه معمولاً شکست می خورند و کاری پیدا نمی کنند .

حرفه ای ها کسانی هستند که جای بخش های خوب زندگی خود را به بسیاری از پروژه های برنامه نویسی داده اند . آنها برنامه های تجاری مختلفی را کار کرده اند که اکثراً تحت فریم ورک نوشته شدند ، آنها پایگاه های داده مختلفی را به صوت کار آمد با php کار کرده اند ، آنها در کنفرانس ها شرکت می کنند (گاهی سخنرانی می کنند) . آنها الگوهای طراحی مختلفی را مطالعه کردند و به راحتی می توانند یک پروژه کامل را خود از نمودار تا به اجرا رسیدن مهندسی کنند .

نخبگان برنامه نویسی دارای این مهارت هستند که در ۱۰۰۰۰ ساعت مهارت خود را به بهترین شکل پرورش دهند . آنها سورس های php خود را با افزونه ها و کدهای خودشان تکمیل می کنند . آنها باگ ها و مشکلات سورس را تنها با یک نگاه سریع به سورس کد پیدا می کنند ، آنها اکثر پروژه ها را رد می کنند غیر از پروژه های سخت و پیچیده و راه حل های جایگزین خلاقانه ای برایشان پیدا می کنند که حتی مردم عادی از وجود آن مشکلات بی خبر هستند . آنها در مورد زبان برنامه نویسی کار می کنند مطالبی می نویسند (کتاب ، بلاگ ، آموزش) ، در کنفرانس های بسیاری صحبت می کنند ، حتی ممکن است برای خود کتابخانه ها و فریم ورک های خصوصی php بنویسند .

خب به نظر شما با این توصیفات ، چه افرادی برنامه نویسان متوسط هستند ؟

مترجم مقاله: سامان وحدت
وبسایت مترجم (کلیک کنید)



یاد بگیرید محیط کار php خود را راه اندازی کنید



توانایی شما در راه اندازی محیط کار php، خود یک مهارت بالارزش است. این مهارت نه تنها به شما در راه اندازی یک محیط کاری خوب و مناسب کمک می کند بلکه، شما را در ساخت مازول از سورس کدتان یاری می دهد.

برای کار ویندوز را رها کنید (اگر دسکتاپ فعلی شما ویندوز است، یک ماشین مجازی نصب کنید و بر روی آن سیستم عامل لینوکس را راه اندازی کنید) case insensitivity بودن ویندوز، مشکل با اکثر محیط های server و... پس بنابراین بهتر است بر روی سیستمی کار توسعه php خود را ادامه دهید که به ایستگاه کاری شما نزدیک تر باشد.

سیستم عامل مجازی به شما کمک می کند تا آزمایش کنید، اگر چیزی اشتباه رخ داد شما می توانید آن را پاک کنید و دوباره امتحان کنید یا یک rollback انجام دهید.

شما به معنای واقعی کلمه می توانید هر چقدر که می خواهید آزمایش کنید بدون ترس از خراب کردن سیستم در حال اجرا.

ابزار تسلط بر کار مهم بوده اما بیشتر از آن داشتن یک میز کار خوب مهم است.

آزمایش و کار کردن با سیستمی که خودتان آن را راه اندازی کرده اید به شما کمک می کند با تفاوت های یک سرور واقعی آشنا شوید (چنان چه از Apache یا Nginx استفاده کنید یا Appserver به هر حال این برنامه ها به شما در به دست آوردن اطلاعات از سرورهای واقعی کمک می کند)

لطفاً این برداشت را نداشته باشید که WordPress بی فایده است، WordPress بهترین ابزار برای وبلاگ نویسی است، وبسایت ها ساده و پروژه های یک روزه که شما نیازی به زمان زیاد برای راه اندازی آن ندارید. این ابزار (WordPress) یک وسیله سریع برای کارهای سبک و افرادی است که نیاز فنی زیادی ندارند، اما استاد WordPress شدن هرگز از شما یک برنامه نویسی حرفه ای php نمی سازد بلکه تنها یک نخ از اسپاگتی کد است که به شما هیچ اصول طراحی مناسبی را آموزش نمی دهد.

از چیزهای کوچک شروع کنید. به یک مفهوم از دنیای واقعی فکر کنید، و سعی کنید آن را در کد نویسی شی گرای پیاده سازی کنید. از آموزش های ساده برنامه نویسی در این زمینه شروع کنید و به سمت آموزش های پیشرفته تر حرکت کنید. بر روی کلاس ها و کلاس نویسی کار کنید تا به صورت کامل کد نویسی شی گرای را متوجه شوید و تا قبل از آن ذهن خود را درگیر چهارچوب framework ها و عبارت گیج کننده ای همانند Model و View و Controller نکنید. بدون داشتن یک پایه ی محکم در شی گرای تمام این ها برای شما نامفهوم و انتزاعی هستند.

تشریح پروژه های موجود



هر سورس کدی که می بینید را بررسی و تحلیل کنید و سعی کنید چیزی از آن یاد بگیرید. برای مثال به سورس کدهای php که بر روی Github قرار دارند نگاهی بی اندازید و آن ها را clone کنید، بر روی سیستم لو کال خود نصب کنید و با کدهای پروژه کار کنید. فایل به فایل، خط به خط آن را بررسی کنید این کار را تا جایی ادامه دهید که کاملاً متوجه شوید برنامه چه کاری انجام می دهد. به دنبال پروژه هایی بگردید که نظرات خوب و متعددی از کاربران دریافت کرده اند یا اینکه به خوبی مستند سازی شده اند، دارای ساختار مناسبی هستند و پروژه ی فعال می باشند (برای آن آپدیت نوشته می شود). پروژه هایی که آخرین آپدیت آن ها در سال ۲۰۰۸ بوده است گزینه مناسبی برای برنامه نویسان php نیست زیرا این پروژه ها از ورژن ۵.۵ و جدیدتر پشتیبانی نمی کنند و این موضوع موجب می شود که برنامه نویسی از امکانات نسخه های جدید php که طرفداران بسیاری دارد نتواند استفاده کند.

مترجم مقاله: سامان وحدت
وبسایت مترجم (کلیک کنید)



آن‌ها برای یک دلیل مشخص نام‌گذاری شده‌اند، همه برنامه‌نویسان آن‌ها را دوست دارند، این استانداردها به کد هر برنامه‌نویس قابلیت استفاده مجدد و خوانایی بیشتر می‌دهد. یکی از منابع خوب و ابتدایی و همچنین به‌روز خود php است (سایت pnp.net). از آن استفاده کند تا از جدیدترین‌ها باخبر شوید و تمرینات جدید را دنبال کنید، اصول OOP اولیه، امنیت، استقرار، استاندارد در کد نویسی که قبلاً به آن اشاره کردم و بیشتر.

۵ فریم ورک های متعددی را تست کنید، یکی را انتخاب کنید

برای یک مدت زمان طولانی برای php فریم ورک های بسیاری ایجاد شد (همانند جاوا اسکریپت). انتخاب فریم ورک یک تصمیم دشوار است به‌ویژه هنگامی که برای اولین بار شما تصمیم به این کار می‌گیرید.

فریم ورک‌ها متعددی را انتخاب کنید، پیشنهاد خود من Phalcon است که با توجه به کیفیت و استحکام آن گزینه خوبی است. در واقع Phalcon به‌جای استفاده از php بر اساس و پایه زبان C نوشته شده است (این موجب می‌شود که از هر فریم ورک دیگری سریع‌تر باشد). با این وجود فریم ورک های دیگر را نیز تست کنید. وقتی شما آن‌ها را تست می‌کنید، شما هر بار مشکلات و چیزهای جدیدی یاد می‌گیرید.

هر فریم ورک ویژگی‌های خاص خودش را دارد که شما آن را دوست دارید و همچنین نکات منفی که شما از آن متنفر خواهید شد. اما از همه مهم‌تر شما از طرز فکر دیگران مطلع می‌شوید (به‌خصوص توسعه‌دهندگان فریم ورک). شما کاربردها و روش‌های جدید را یاد می‌گیرید و یک تمرین خوب ساخت پروژه خودتان در فریم ورک‌ها مختلفی که می‌شناسید است.

این کار به شما کمک می‌کند که ارزیابی خوب و کارآمدی از یک php framework بخصوص و سرعت در توسعه و شناخت عملکرد آن داشته باشید.

۴ کد نویسی های ساده را تمرین کنید

وقتی کد خودتان را می‌نویسید، سعی کنید تا جای ممکن آن را مستندسازی کنید و توضیحات خط به خط دز آن بنویسید، به زیبایی آن را تودرتو بنویسید و با دقت به آن ساختار بدهید. بعد از ساخت یک کلاس، پروژه یا کتابخانه از ابزار مناسب برای مستندسازی استفاده کنید مثل PHPDocumentor یا ApiGen تا مستندات را بسازید و آن‌ها را تکمیل کنید.

یک ide خوب بسیار باارزش است، کار با یک ادیتور multi-platform زمانی کار آیی خود را به‌خوبی نشان می‌دهد که شما بخواهید مابین سیستم‌عامل‌های مختلف سوییچ کنید در این هنگام برای یادگیری کار با ادیتور شما دیگر نیازی نیست هر بار مستندات ادیتور را مرور کنید.

حتماً از تنظیمات ide خود یک بک آپ تهیه کنید و بر روی سرورهای ابری اینترنتی مانند Google Drive قرار دهید با این کار هر زمان که بخواهید یک نصب جدید از نرم‌افزار را داشته باشید تنها لازم است تنظیمات جدید را به برنامه import کنید.

PHPStorm یک ide عالی می‌باشد، اگر شما نمی‌توانید آن را تهیه کنید یا برای یک برنامه سورس باز لایسنس رایگان آن را تهیه کنید Netbeans نیز گزینه‌ی خوبی است. هر دو این ادیتورها multi-platform هستند.

استفاده کردن از تمرین‌ها در کد نویسی، در کد شما یک حالت سازگار و مناسب جهت کد نویسی ایجاد می‌کند و به دیگران این اجازه را می‌دهد که به آسانی کد شما را بخوانند. سبک خود را در کد نویسی بیابید و به آن پایبند باشید، شما با این کار هم به خودتان کمک می‌کنید هم دیگران.

سعی کنید از استاندارد (PSR-0, PSR-1, PSR-2, PSR-3) تا جایی که می‌توانید با دقت پیروی کنید.

مترجم مقاله : سامان وحدت

وبسایت مترجم (کلیک کنید)



یک نرم افزار دفترچه تلفن ساده بسازید و سپس آن را در چهارچوب یک فریم ورک پیاده سازی کنید . و بعد از آن همان پروژه را با یک دیتابیس جدید کار کنید (برای مثال MariaDB به جای Mongo) . مشغول و فعال باشید !

برای خود دوست / مربی پیدا کنید



یادگیری خیلی آسان تر می شود وقتی کسی را داشته باشید که با او کار کنید . دوستی را پیدا کنید که علاقه مندی های شما را به اشتراک می گذارد . شاید شما یکی از افراد خوش شانس باشید که با دوست خود نبوغ خود را به اشتراک می گذارید . شاید شما در مدرسه و یا دانشگاه خود دوستی داشته باشید که او هم برای وارد شدن به این ماجرا نیاز به یک همراه داشته باشد . شما حتی می توانید برای خود یک مربی متخصص پیدا کنید . هیچ گاه داشتن یک همیار و همکار را دست کم نگیرید ، دکترا نمونه ای خوبی برای این مثال هستند .

نتیجه گیری

هنگامی که شما تمامی دقت و توجه خود را بر روی این مطالب قرار دهید تا بیشتر به درک مناسبی از آن برسید ، وقتی شما متوجه بشوید این دقیقاً چیزی هست که می خواهید و پیگیر آن بشوید ، شما در مسیر تبدیل شدن به یک برنامه نویس حرفه ای php قرار گرفته اید . حفظ نظم و انضباط ، هرگز تسلیم نشدن (حتی اگر دیگران در اطراف شما تسلیم شوند) و انجام تمرینات مستمر ، بهترین روش برای موفقیت شماست .

بخش های بعدی این مقاله ، در ششمین شماره ماهنامه طراحی وب منتشر خواهد شد . نظرات خود را با شماره پیامک ۳۳۰۳۳۰۱۲۲۰۳۰۰۰ با ما در میان بگذارید .

بخوانید



نکات و راهنمایی دیگران را دست کم نگیرید ، تا جایی که می توانید مطالعه کنید . اگر شما پیگیر این کار باشید ، این کار وقت زیادی از شما نمی گیرد . ویلاگ های خوب و مناسبی را برای دنبال کردن پیدا کنید . آموزش های بر روی این وبسایت (www.sitepoint.com) را بخوانید . سؤال و جواب های موجود بر روی وبسایت StackOverflow را نیز بخوانید . Forums های وبسایت SitePoint را بخوانید و در بحث ها شرکت کنید . در خبرنامه ها عضو شوید و منابع خوب را در Google+ دنبال کنید . از کتاب های مبتدی آموزش php دوری کنید . آن ها از رده خارج شده اند و منسوخ شده اند در واقع در همان لحظه انتشار از رده خارج بوده اند . به جای آن آموزش های فردی که بروز هستند و در تمام اینترنت پیدا می شوند را دنبال کنید و بخوانید حتی اگر موضوع مطلب چیزی باشد که شما در حال حاضر از آن مطلع هستید سعی کنید آن را مطالعه کنید ، شما ممکن است چیزهای جدیدی از آن یاد بگیرید و یا به دیدگاه های جدیدی دست پیدا کنید .

اگر کاری در دست ندارید ، برای



خود کار بنتر اشید

همیشه کاری برای انجام دادن وجود دارد . هیچوقت این جمله را نگویید «پروژه ای برای انجام دادن ندارم» و یا بدتر از آن «حوصله ام سر رفته است» . اگر شما پروژه فعالی برای کار ندارید ، برای خود پروژه خلق کنید . آیا از ابزاری استفاده می کنید که هر روز موجب شکست شما می شود و یا قابلیت های لازم را ندارد؟ پس یکی بهتر از آن را بسازید . آیا ایده جدیدی برای ساخت نرم افزار ندارید؟ یک نرم افزار موجود را بازسازی کنید . سعی کنید برای خود یک Facebook بنویسید . خلق کردن یک چیز جدید که شما به خوبی با آشنا هستید و تنها برای یک تمرین . آنچه مهم است این است که هرگز متوقف نشوید . ۱۰۰۰۰ ساعت کار مفید وجود ندارد مگر اینکه شما آن را در کنار هم قرار دهید! به کارتان ادامه دهید ، خودتان را علاقه مند و مشغول نگه دارید .



پرسش و پاسخ

مدرسین مدرسه مجازی ایرانیان آماده پاسخ گویی به شما هستند

[HTTP://ASK.IROSCHOOL.COM](http://ask.iroschool.com)

دانشجوی عزیز ، در بخش پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان ، کلیه سوالات شما در زمینه های مختلف در محوریت موضوعی طراحی وب اعم از گرافیک ، کدنویسی jQuery , CSS , HTML و ... پاسخ داده خواهد شد . کفایت در کمتر از ۱۰ ثانیه ثبت نام کرده و سوال خود را بپرسید !

سوالی دارید ؟

گارد امنیتی وردپرس

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
 مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



وردپرس به عنوان یک سیستم مدیریت محتوا محبوب که روز به روز به تعداد کاربرانش در زمینه‌های مختلف اضافه می‌شود، هر روز هم نسبت به قبل بیشتر مورد توجه و حمله هکرها قرار می‌گیرد و امروزه زیاد شاهد هک شدن سایت‌های وردپرسی هستیم. واقعیت امر این است که هسته‌ی خود وردپرس هیچ باگ یا مشکل امنیتی‌ای ندارد که دلیل هک شدن سایت‌ها باشد و در اصل خود ما هستیم که این مشکل رو در وردپرس به وجود میاریم. اگر هم مشکلی وجود داشته باشد خیلی زود توسط تیم وردپرس رفع می‌شود. متأسفانه با اینکه زیاد به این مسائل تاکید می‌شود ولی باز هم تعداد زیادی از سایت‌های وردپرسی در روز هک می‌شوند و اینکه حالا باید چیکار کرد.

وردپرس چه جوری هک میشه؟؟

در حالت کلی وردپرس از دو طریق هک می‌شود،

۱ از طریق باگ یا مشکل امنیتی‌ای که در سایت وردپرسی شما به وجود آمده و دسترسی‌ای که هکر از اون راه پیدا می‌کنه.

۲ از طریق مشکل امنیتی که در سرویس میزبان سایت شما وجود داره.

در مورد اول شخص هکر توسط راه‌های مختلف نفوذ به وسیله‌ی باگی که مطمئناً دلیلش خودتون هستید به سایت شما دسترسی پیدا می‌کنه و در مورد دوم هم معمولاً کاری از دست ما برنمیاد و وظیفه‌ی متخصصان شبکه اون سرویس میزبانی هست تا به این موضوع رسیدگی کنند. پس در همین ابتدا در انتخاب سرویس میزبانی سایت خود دقت کنید. از شرکت‌های معتبر و معروف خرید کنید. و حالا شما با رعایت یک سری نکات و انجام دادن کارهایی می‌تونید احتمال هک شدن سایتتون از راه اول رو به مرز ۰٪ برسونید.

چیکار؟؟

همیشه بروز باشید

بروز بودن به این معنی هستش که شما همیشه از بالاترین نسخه‌ی وردپرس و افزونه‌های اون استفاده کنید پس هر موقع نسخه‌ی جدیدی از وردپرس یا افزونه‌های اون اومد بروزرسانی کنید.

از افزونه‌های قدیمی استفاده نکنید و فقط از مخزن وردپرس دانلود کنید

وقتی قرار هست از افزونه‌ای برای کارتون در سایت استفاده کنید حتماً به آخرین تاریخی که افزونه آپدیت شده توجه کنید که جدید باشه و تمامی افزونه‌های وردپرس رو فقط و فقط از مخزن رسمی وردپرس دانلود کنید. هیچ تضمینی برای سالم بودن کد افزونه‌هایی که سایر سایت‌ها برای دانلود میزارند وجود نداره. این مسئله برای پوسته‌های وردپرس هم صادق هست. یعنی قبل از نصب هر پوسته‌ای روی سایتتون فایل‌های اون رو چک کنید که کدهای مخرب در اون وجود نداشته باشه، اگر تخصصش رو ندارید حتماً از منابع معتبر و رسمی پوسته دانلود و استفاده کنید.

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نام کاربری مناسبی انتخاب کنید

سعی کنید نام کاربری مدیر را چیزی انتخاب کنید که به راحتی قابل حدس زدن نباشد. مواردی مثل admin - modir - administrator و ... را انتخاب نکنید.

رمز عبور مناسب انتخاب کنید

سعی کنید در رمز عبور خود از حروف نامتعارف و کاراکترهای جانبی استفاده کنید. حداقل امکان از password generator های قدرتمند برای اینکار استفاده کنید.

سطح دسترسی پوشه های وردپرس

در امنیت وردپرس لازمه که دسترسی هیچ فایل و پوشه ای بیشتر از اندازه ی مورد نیازش نباشد، از این جهت سطح دسترسی ها رو به این صورت تعیین می کنید.

فایل/شاخه	دسترسی
Root Directory	۷۵۵
WP_Includes	۷۵۵
htaccess	۶۴۴
WP_Admin/index.php	۶۴۴
WP_Admin/JS	۷۵۵
WP_Content/themes	۷۵۵
WP_Content/plugins	۷۵۵
WP_Admin	۷۵۵
WP_Content	۷۵۵

سطح دسترسی فایل های داخل دایرکتوری ها رو روی ۶۴۴ قرار بدید.

فایل WP-config.php

یکی از مهم ترین قسمت های وردپرس فایل کانفیگ اون هست که اکثر افراد بعد از وارد کردن اطلاعات دیتابیس دیگه هیچ کاری با اون ندارند. اما در این فایل تنظیمات مهمی وجود داره که خیلی می تونه به شما کمک کنه.

۱) کلید رمز وردپرس

```
define('AUTH_KEY', 'put your unique phrase here');
define('SECURE_AUTH_KEY', 'put your unique phrase here');
define('LOGGED_IN_KEY', 'put your unique phrase here');
define('NONCE_KEY', 'put your unique phrase here');
```

کلیدهای رمز در وردپرس باعث میشن که دسترسی هکر به رمزهای عبور شما سخت بشه و عمل کرک پسورد به درستی انجام نشه، لازم نیست شما این کلیدها رو حفظ کنید پس اون ها رو به سخت ترین صورت ممکن خودتون قرار بدید یا از این لینک استفاده کنید، و کلیدها رو در قسمت put your unique phrase here قرار بدید.

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



۲) در پایگاه داده، پیشوند (prefix_) پیشفرض (wp_) را تغییر دهید

در یک هدف اول خیلی از نفوذگران، پایگاه داده یا همان دیتابیس وردپرس هستش که یکی از اصلی ترین و مهم ترین راه های محافظت از پایگاه داده در برابر اسکریپت های خودکار، تزریق sql و سایر کدهای مخرب تغییر نام پیشوند جداول وردپرس است که بصورت پیش فرض wp_ بوده و برای تمام نفوذگران آشکار و قابل حدث زدن است، شما با تغییر دادن این پیشوند این امکان رو از بین خواهید برد.

انجام این تغییر از Php My Admin در کنترل پنل هاستتون امکان پذیر هست، همچنین شما می تونید از افزونه ی Change DB Prefix استفاده کنید برای تغییر که کار شما رو راحت میکنه.

Database Prefix change Display Options

Database Prefix Settings

Existing Prefix: * ex:wp_
 New Prefix: * ex: uniquekey_
 Allowed characters: all latin alphanumeric as well as the _ (underscore).

۳) دسترسی فایل wp-config.php

بعد از نصب وردپرس دسترسی فایل کانفیگ رو حتما روی ۴۴۴ قرار بدید تا نشه به اطلاعات دیتابیس شما به سادگی دسترسی داشت.

۴) غیر فعال کردن دسترسی ویرایش فایل های php در پیشخوان

وردپرس به صورت پیشفرض این امکان رو میده که شما بتونید فایل های php پلاگین ها یا پوسته ها رو ویرایش کنید، در این صورت کرکر اگر به پیشخوان سایت شما دسترسی پیدا کنه میتونه سایتتون رو Deface کنه، شما می تونید با قرار دادن این کد در فایل wp-config این امکان رو از پیشخوان وردپرس بردارید.

```
define('DISALLOW_FILE_EDIT', true);
```

۵) غیر فعال کردن دسترسی به بارگزاری پوسته و افزونه

با بستن دسترسی این قسمت دیگر شخص هکر نمی تونه حتی با دسترسی به پیشخوان وردپرس شما پوسته یا افزونه مخرب خودش رو آپلود کنه، کد رو در کانفیگ قرار بدید.

```
define('DISALLOW_FILE_MODS', true);
```

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

همیشه نگارش و نسخه‌ی سایت وردپرس شما توسط مرورگرها و در سورس سایت قابل شناسایی هستند و ممکن است نگارش خاصی از وردپرس دارای مشکل امنیتی باشد و هکر با استفاده از این شماره و مورد حمله قرار بدهد، با قرار دادن کد زیر در کانفیگ نگارش وردپرستون رو از دید مخفی کنید

```
function remove_generator_bv3() {
    return "";
}
add_filter('the_generator', 'remove_generator_bv3');
```

فایل htaccess

۱) امنیت پوشه wp-includes

با قرار دادن کد زیر در فایل htaccess امنیت دایرکتوری wp-includes رو بالاتر ببرید .

```
# Block the include-only files.
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteRule ^wp-admin/includes/ - [F,L]
RewriteRule !^wp-includes/ - [S=3]
RewriteRule ^wp-includes/(.*)\.php$ - [F,L]
RewriteRule ^wp-includes/js/tinymce/langs/.+\.php - [F,L]
RewriteRule ^wp-includes/theme-compat/ - [F,L]
```



۲) امنیت فایل wp-config.php

با قرار دادن کد زیر در فایل htaccess امنیت فایل کانفیگ رو بالا ببرید و ازش محافظت کنید .

```
<files wp-config.php>
order allow,deny
deny from all
</files>
```

۳) امنیت فایل htaccess

با کدی مشابه کد قبل میتونید از خود فایل اچ تی اکسس محافظت کنید .

```
<Files .htaccess>
order allow,deny
deny from all
</Files>
```

جلوگیری از ایندکس شدن فایل‌های مهم

فرضا شما از یک پوسته یا پلاگین مخرب و مشکل دار در سایتتون استفاده کرده باشید، اکثر هکرها با جستجو در گوگل و مشاهده نتایج این مورد رو پیدا کرده و سایت شما رو مورد حمله قرار میدهند. با قرار دادن این کد در فایل robots.txt جلوی ایندکس شدن این پوشه‌ها رو بگیرد .

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



```
Disallow: /wp-content/plugins
Disallow: /wp-content/cache
Disallow: /wp-content/themes
```

مخفی کردن پیغام خطای ورود به وردپرس

اگر تا بحال رمز یا شناسه ورود به وردپرس را اشتباه وارد کرده باشید، حتماً با خطاهایی از قبیل: خطا: شناسه معتبر نیست. رمزتان را فراموش کرده‌اید؟ یا رمز وارد شده برای نام کاربری * نادرست است. رمز خود را فراموش کرده‌اید؟، مواجه شده‌اید! اگر هکری به سراغ شما بیاید، همین خطاها می‌توانند کمک کنند تا هکر نابکار، به راحتی به خواسته شوم خود یعنی بدست آوردن شناسه و رمز شما، برسد.

برای مثال اگر شناسه ورود شما admin باشد، و هکر همین شناسه را وارد کند و رمز را اشتباه بزند، با خطای رمز وارد شده برای نام کاربری admin نادرست است. رمز خود را فراموش کرده‌اید؟ مواجه می‌شود. پس به این نتیجه می‌رسد که شناسه ورود وردپرس شما همان admin هست و حال تمرکز خود را برای بدست آوردن رمز شما جمع می‌کند.

با قرار دادن این کد در فایل functions.php پوسته این خطا رو از بین ببرید.

```
add_filter('login_errors',create_function('$a', "return null;"));
```

محدود کردن تعداد دفعات ورود

در حالت پیشفرض هر شخصی میتونه به تعداد نامحدود سعی کنه که به پیشخوان سایت شما وارد بشه و سعی در بدست آوردن پسورد شما به صورت آزمون و خطا بکنه، برای جلوگیری از این عمل از افزونه‌ی login-lockdown استفاده کنید،

<http://wordpress.org/extend/plugins/login-lockdown/>

جلوگیری از ثبت نام کاربران

اگر به تنهایی مدیر وردپرس سایت خود هستید و چندین نویسنده ندارین یا از قابلیت پست مهمان استفاده نمی‌کنید، به قسمت تنظیمات همگانی وردپرس خود بروید و در گزینه عضویت تیک برای این که هر کس بتواند عضو شود رو بردارید.

استفاده از اکانت FTP

اگر در سایتتون از FTP استفاده می‌کنید حتما نام کاربری و کلمه عبور مناسب برای اون انتخاب کنید و دسترسی اکانت رو به یک دایرکتوری که مورد نیازتون هست محدود کنید، چراکه هکر با دسترسی به اکانت FTP به کل سایت شما دسترسی خواهد داشت.

مدرس این مبحث آموزشی: سعید فرد
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



پسورد گذاشتن روی دایرکتوری wp-admin

این کار با وجود سادگی نقش خیلی مهمی در امنیت رو دارا هستش ، با اینکار شما دست هکر رو واسه ی بسیاری از کارا محدود میکنید و یا می بندید و تا حدود زیادی از راه های هک از طریق این دایرکتوری بچ خواهد شد .

برای اینکار وارد Cpanel هاستتون بشید و از قسمت Security و بخش Password protect Directories دایرکتوی wp-admin رو انتخاب کنید و پسورد مورد نظر تون رو تنظیم و ذخیره کنید .

استفاده از افزونه های امنیتی و دیوار آتش

در مخزن وردپرس تعداد بسیار زیادی افزونه ی امنیتی وجود داره ولی استفاده از تمامی افزونه های امنیتی به معنی داشتن امنیت بالاتر نیست ، هر کدام از افزونه ها امکانات و تنظیمات خاصی رو در اختیار ما قرار میدهند ، در بین این افزونه ها استفاده از پلاگین های

<http://wordpress.org/plugins/better-wp-security>
<http://wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-security-and-firewall>



از طرف تیم وردپرس به کاربرانش توصیه میشه .

پشتیبان گیری

همیشه یادتون باشه که به صورت مرتب از پایگاه داده سایتتون پشتیبان (بکاپ) بگیرید ، هر اتفاقی برای سایتتون بیافتد در صورت داشتن بکاپ شما به سادگی می تونید بدون نگرانی همه چیز رو بازیابی کنید .

حرف آخر

درصد بالایی از سایت های وردپرس که هک میشن مشکلاتشون به میزبان سایتشون برمیگرده و شما اگر از انتخاب میزبان سایت خودتون مطمئن هستید بعد از نصب وردپرس با مقداری وقت گذاشتن و انجام نکاتی که گفته شد می تونید یک بار برای همیشه وبسایت وردپرسی تون رو از خطر هکر و هک شدن در امان نگه دارید و احتمال هک شدن رو به مقدار تقریبی صفر درصد برسونید .

موفق باشید

ساخت گرید ها در فتوشاپ تنها با چند کلیک



مدرس این میثت آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

در شماره های قبلی ماهنامه، در مورد گرید بندی و اهمیت استفاده از گرید ها صحبت کردیم. در این مقاله میخوایم روشی ساده و پر سرعت رو برای ایجاد همان گرید ها به شما آموزش بدیم. مسلماً تا به الان به اهمیت بالای گرید ها و نحوه استفاده صحیح از آنها پی بردید و بی شک تا الان از سمپل گرید های آماده ای از جمله گرید ۹۶۰ که قبلاً معرفی کردم استفاده کردید. وب سایت های زیادی وجود دارند که این امکان رو به شما میدهند که بتونید گرید مورد نظر خودتون رو تنظیم و استفاده کنید اما اگر این امکان در فتوشاپ و در کنار ابزارها بود خیلی میتونست مفید تر باشه و سرعت کار ما رو بالا بیره.

خوشحال باشید چون چنین امکانی وجود داره. برای آشنایی بیشتر با من همراه باشید:

پلاگین GuideGuide برای فتوشاپ

این پلاگین توسط جعبه ابزاری که در اختیار شما قرار میدهند، این امکان رو فراهم میکنه که بتونید خطوط عمودی و افقی و در حقیقت گرید بندی خودتون رو تنظیم و همون موقع روی فایل اصلی اعمال کنید. شما در این جعبه ابزار امکان تعیین، تعداد خطوط عمودی، تعداد خطوط افقی، فاصله بین خطوط و... رو دارید.

در این پلاگین شما میتونید با ۷ واحد اندازه گیری مثل، px, in, cm, mm, pt, pica، % فاصله بین خطوط راهنما رو تعیین کنید. همینطور توسط چند کلیک که در زیر این جعبه ابزار تعبیه شده امکان اضافه کردن خطوط تکی با تنظیمات تعیین شده در جهت های بالا، پایین، راست و چپ ایجاد کرد.

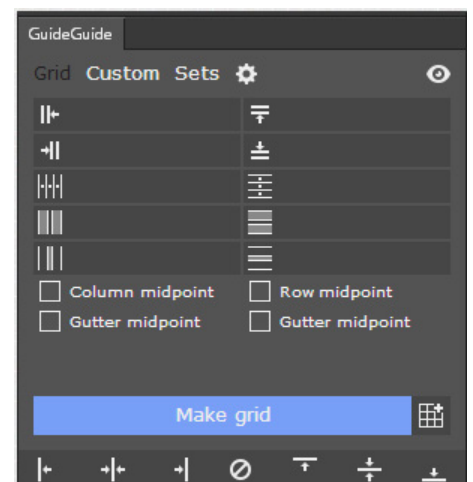
شما تنها با یک کلیک میتونید کلیه خطوط راهنمایی که ایجاد کردید رو به یک باره حذف کنید همینطور میتونید گرید بندی که ایجاد کردید رو ذخیره کنید و در مراتب بعدی هم از اون استفاده کنید.

این پلاگین توسط وب سایت <http://guideguide.me> طراحی و ارائه شده است. متأسفانه مشکل بزرگی که وجود داره اینه که این پلاگین تنها برای فتوشاپ CS5 و نسخه هایی پایینتر قابل نصب هست و نسخه های جدید فتوشاپ از جمله CS6 و CC رو پشتیبانی نمیکند. البته من خودم روی CS6 تست کردم نصب شد:

توسط لینک زیر میتونید این پلاگین رو دانلود و نصب کنید. یک نکته هم در مورد نصب این پلاگین وجود داره اونم اهمیت نصب بودن نرم افزار Adobe Extension Manager بر روی سیستم شماست.

امید وارم این مقاله آموزشی مورد استفاده شما قرار بگیره. در روزهای آینده فیلم آموزشی جدیدی در رابطه با نحوه استفاده از گرید ها در وب سایت قرار میگیرد.

شاد و سربلند باشید



مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



۶ راهکار ساده از اصول ایمنی اولیه رنگ شناسی وب

قسمت دوم

سلام به همه شما دوستان و طرفداران ماهنامه طراحی وب ،

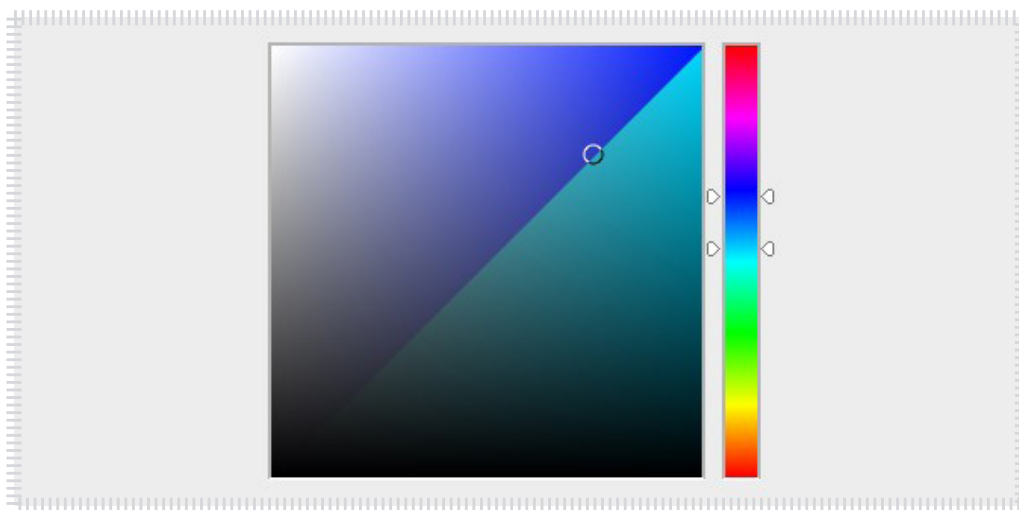
اگر شماره قبلی ماهنامه رو مطالعه کرده باشید ، ۳ مورد از راهکارهای ساده از اصول ایمنی اولیه رنگ شناسی در وب رو توضیح دادیم و در این شماره نیز به ادامه همان بحث می پردازیم . از شما دعوت میکنم با ما همراه باشید .

اگر شک کردید ، آبی رو انتخاب کنید

اگر هنگام طراحی وبسایتان دچار شک و تردید شدید که از چه رنگی به عنوان رنگ هایلایت استفاده کنید ، آبی رو انتخاب کنید . جدا آبی رنگی هست که کار کردن باهاش راحت تره و معمولاً این رنگ انعطاف پذیری بیشتری داره و در ضمن تنوع بیشتری از وبسایت های طراحی شده رو پوشش میده .

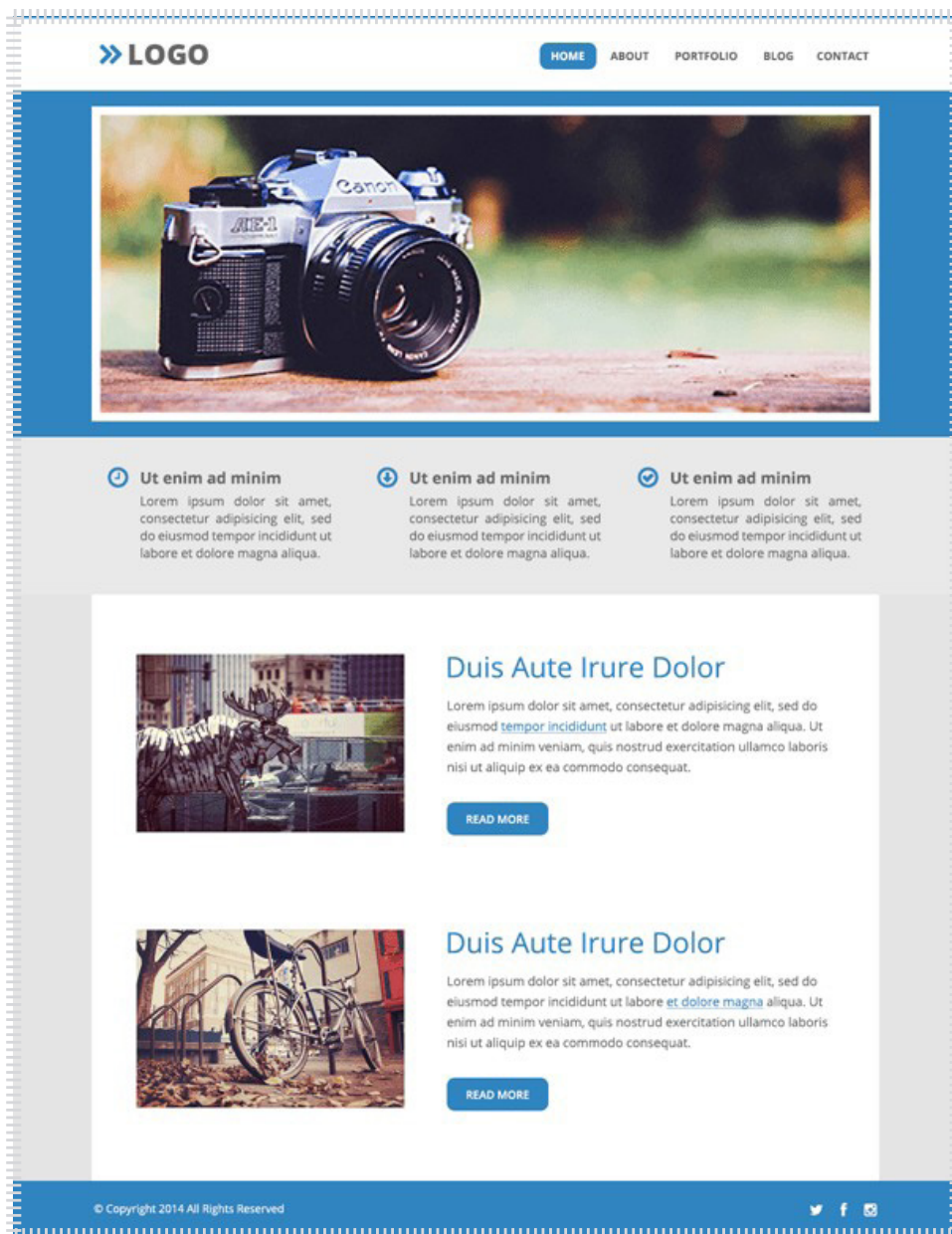
استفاده از رنگ هایی مثل بنفش یا زرد شاید بتونه لذت بخش باشه ولی همانقدر که میتونه لذت بخش باشه ، در صورتی که در مسیر درستی استفاده نشه به سرعت رنگ رو میسوزونه و طراحی رو از بین میبره .

به بیان دیگه شما هر کاری رو که دلتون بخواد میتونید با رنگی مثل آبی انجام بدین در حالی که خیلی مرتکب اشتباه نشین ... اگر با این مشکل روبرو هستید که از کجا آموزش در مورد استفاده رنگ ها رو شروع کنید و یا چه رنگی رو برای این کار انتخاب کنید ، کافیه به رنگ آبی اعتماد کنید . با توجه به اینکه در مورد Hue اطلاعاتی به دست آوردید ، وقتی که از رنج رنگ آبی با hue ۲۳۵ تا آبی با hue ۱۹۰ رنگ آبی خودتون رو انتخاب میکنین میتونه خاطر تون از رنگی که استفاده میکنین جمع باشه .



در مثالی که من براتون آوردم از رنگ آبی با hue ۲۰۵ استفاده کردم . موقعی که شکتون بیشتر شد که از چه رنگ هایلایتی استفاده کنید اون رنگ رو به وبسایتتون اضافه کنید و در صورت لزوم بقیه رنگ ها رو تغییر بدین . اگر رنگ هایلایت رو برای دکمه ها یا هر فضای متنی در بالای وبسایت استفاده میکنین ، رنگ متنون رو تغییر بدین همونطور که می بینین من رنگ متنم رو در این مثال به سفید تغییر دادم .

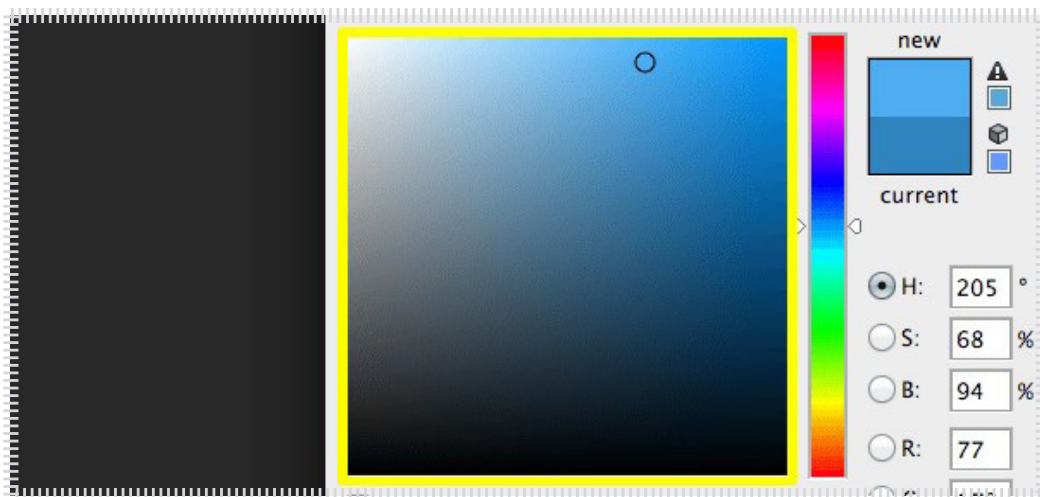
مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



به رنگ های لایتون تنوع بدین

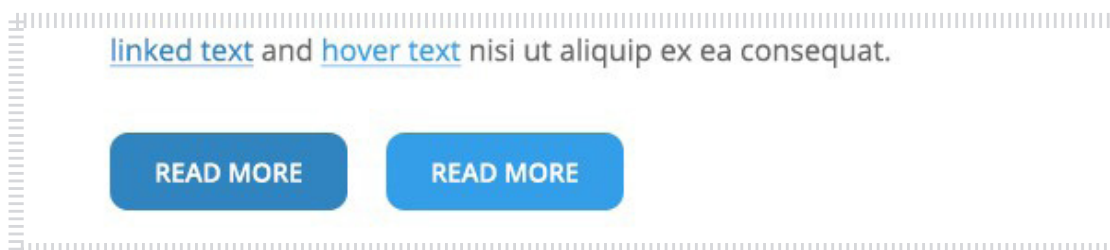
برای اینکه طراحی زیبا تری داشته باشید به رنگ های لایتون تنوع بدین و سعی کنید غیر از اون یک رنگ از رنگ های مشابه خودش استفاده نکنین . به روش های مختلف !

مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار

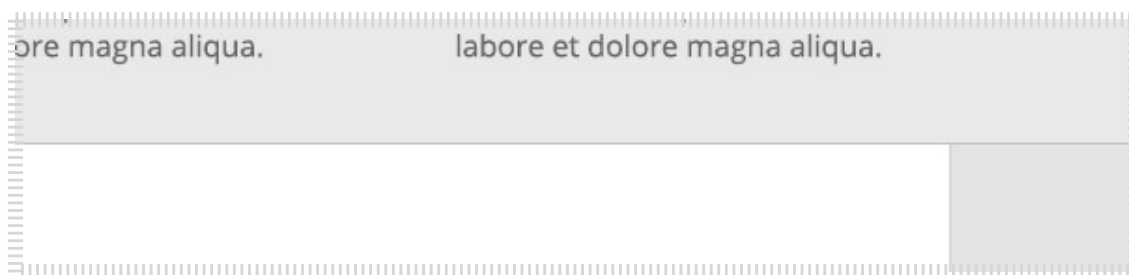


اسکرول بار رو رها کنید تا رنگ های کناری رو انتخاب کنه . من چند نمونه برای شما آماده کردم تا روش های مختلف رو در استفاده از یک رنگ مشابه که به کمک رنگ های لایت بیاد رو ببینید !

افکت های هاور



ها Border



متونی که روی رنگ های لایت استفاده میشن

گردینت

مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



HOME

ABOUT

PORTFOLIO

BLOG

CONTACT

ها Shadow

دیدن که در همه رنگ ها نه فقط رنگ آبی همیشه به رنگ های پالت تنوع داد .

از رنگ های گوشه راست ، بالا دوری کنین !!

قسمت بالا و راست که ازین به بعد با لفظ گوشه راست صداس میزنیم ، در واقع میشه بهش نام سرزمین رنگ های با اکتان بالا رو داد . این قسمت بیشتر رنگ های ماشین های فرمول ۱ رو پوشش میده . وقتی این رنگ ها به چشم میان واقعا جذاب و فوق العاده هستن ولی معمولا تجربه بسیار زیادی نیازه تا ازون ها به درستی استفاده بشه . بدون اون تجربه ها ممکنه اتفاقات بدی بیفته پس بهتره فعلا بیخیال استفاده از اون قسمت بشیم .

اگر به خاطر داشته باشین یک جا در آموزش قبلی وقتی که پالت رنگ رو اجرا کردید ازتون خواستم که در وسط پالت رنگ کلیک کنید . در واقع به همین خاطر بود . برای اطمینان از این که از اون منطقه یعنی گوشه راست به اندازه کافی دور شده باشید حالا دقت کنین . بدون تغییر مکان انتخاب شده روی پالت رنگ مقدار Hue رو تغییر میدم که مقدار این تغییر زیاد هست :

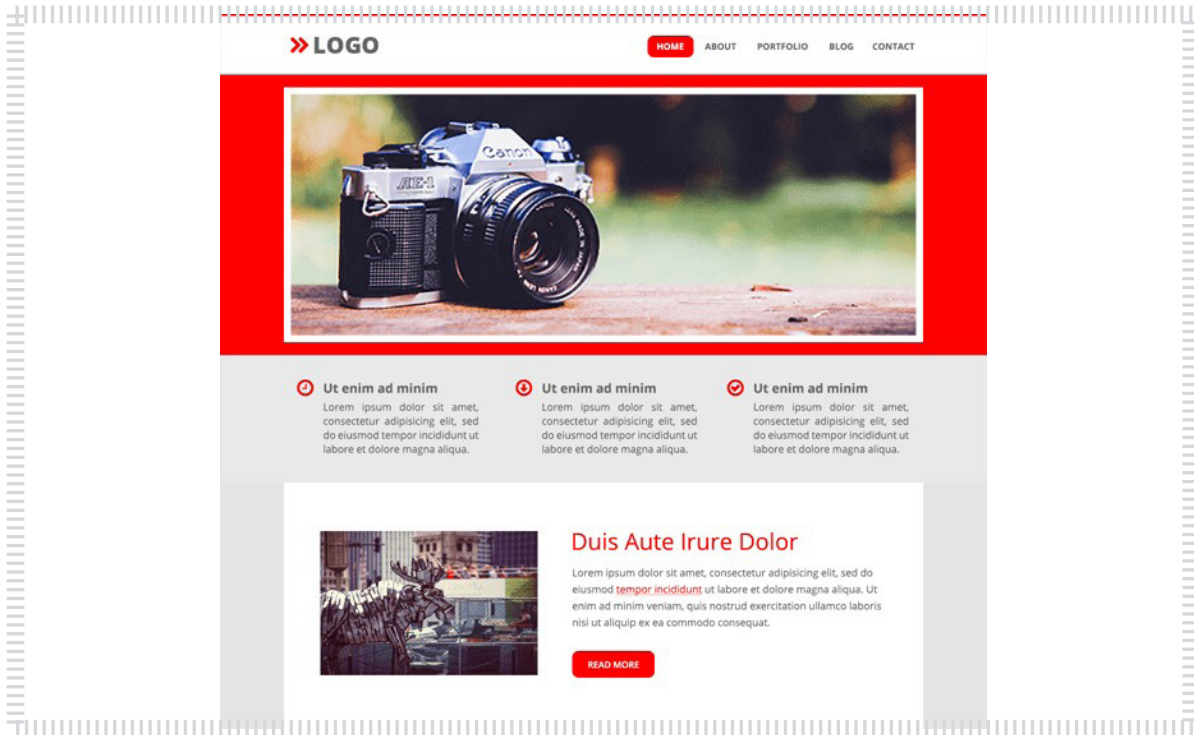


متن ترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



زیبا بود، نه؟

حالا میخوام حوزه رنگ رو به گوشه راست ببرم. تغییر رو مشاهده کنین!!



دیدین که با این رنگ چقدر چشم اذیت میشه... سعی کنید فعلا ازین گوشه راست دوری کنین.

اگر بخوایم مروری داشته باشیم بر اونچه که یاد گرفتیم باید بگیم که:

ماکار کردن با Brightness و Saturation رو یاد گرفتیم. در واقع روشنایی و اشباع دو پارامتری هستند که شما در یکی از قسمت ها تغییر میدادین. اگر پالت رنگ رو باز کنین زیر مقدار H که جانشین کلمه Hue شده و به طور مفصل در شماره قبلی در مورد اون توضیح دادیم، دو مقدار دیگه با حرف های B و S وجود دارن که جانشین کلمه های Saturation و Brightness شدن.

شما با تغییر اسکرول بار کنار که در واقع اصل و ماهیت رنگ رو تغییر میدین، تغییر مقدار hue رو مشاهده میکنین و با تغییر مکان موس روی فضای رنگی که در اختیار دارین مقدار B و S رو تغییر میدین. پس تنوع دادن در رنگ رو که در این شماره یاد گرفتیم با تغییر در مقدار S و B انجام میشه.



مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



میزان اشباع یا Saturation رو همیشه با کلمه وضوح هم توضیح داد. در واقع میزان سفیدی که با رنگ ما مخلوط شده. سفید کمتر، اشباع بیشتر رو برای ما خواهد داشت. اگر در پالت رنگ در قسمت های سمت راست کلیک کنید و در جهت چپ شروع به حرکت کنید متوجه کاهش مقدار S خواهید شد. در واقع شما با حرکت در جهت چپ در پالت رنگ میزان سفیدی رو افزایش میدین و قاعدتا اشباع کمتری رو خواهید داشت. پس اگر بخوایم به جمع بندی برسیم سمت راست پالت رنگ اشباع بیشتر و سمت چپ اون اشباع کمتری رو خواهد داشت. میزان روشنایی یا Brightness در واقع میزان مخلوط شدن سیاهی با رنگ ماست.

سیاهی کمتر، روشنایی بیشتر رو منجر میشه. اگر در پالت رنگ در قسمت های پایینی اون کلیک کنید و جهت حرکت رو اینبار به جای از راست به چپ از پایین به بالا انتخاب کنین متوجه میشین که با حرکت به سمت بالا و در نتیجه کاهش میزان سیاهی، روشنایی بیشتری خواهید داشت. اگر بخوایم به یک جمع بندی برسیم، سمت پایین پالت دارای روشنایی کمتر و قسمت های بالایی اون روشنایی بیشتری دارند.

تهیه Tones

وقتی که رنگ خاکستری رو به رنگتون اضافه کنید در واقع شما یک Tone درست کردین. اگر به سمتی حرکت کنید که اشباع و روشنایی کاهش پیدا کنند در واقع سفیدی و سیاهی افزایش پیدا میکنند و به بیانی رنگ خاکستری تولید شده رو به رنگمون اضافه کردیم. تشخیص جهت حرکت رو به خودتون واگذار میکنم! بر این اساس هر زمانی که روشنایی و اشباع کمتر از ۱۰۰ درصد باشند یک Tone یا نوا و آهنگ تولید شده.

شاید مفهوم نوا و آهنگ برای شما عجیب باشه. برای توضیح بیشتر کلمه Tone از ترکیب رنگ ها میاد، جایی که یک نقاشی خاص رنگارنگ رو آماده کردین و وقتی که شروع میکنین به گرفتن رنگ از اون تا جایی که نقاشی شما به یک نقاشی سیاه سفید یک روز سرد زمستونی تبدیل شه، و بیشترین رنگی که توی چشم میاد رنگ خاکستری هست، اونجا جایی هست که نواها و آهنگ ها شروع به ریختن میکنند. به بیانی روح رو از نقاشی اولیه گرفتیم.

یک طرح رنگی تک رنگ

شما با افزایش رنگ سفید در رنگتون یاد گرفتین چطور زمینه روشن یا هایلایت رنگتون رو ایجاد کنین. با افزایش رنگ سیاه یاد گرفتین چطور برای رنگتون سایه ایجاد کنین و همینطور درست کردن آهنگ رو برای رنگتون ایجاد کردین. با استفاده از این چیز ها شما میتونین فقط با یک رنگ برای مثال رنگ آبی، و با تنوع دادن به اون با روش هایی که گفته شد یک طرح رنگی تک رنگ رو آماده کنین.



خب، این مقاله در همینجا به پایان رسید. امیدوارم مباحث مفیدی رو مطرح کرده باشیم و شما هم استفاده کرده باشید. لطفا انتقادات و پیشنهادات خودتون رو با شماره پیامک ۳۰۰۰۱۲۲۰ به اطلاع ما برسونید. همیشه رنگارنگ و شاد باشید

در دنیای کار آفرینی و استارت‌آپ‌ها با شکست چگونه باید روبرو شد؟



نویسنده مقاله: سهیل عباسی

مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)

این ها کسانی هستند که یک راه اشتباه را حاضرند به دلایل مختلف از قبیل ترس از شکست، نداشتن راه حل جایگزین، جو اطرافیان و جامعه، و... ادامه دهند و چشم شان را بر روی واقعیت ها می بندند، سرشان را در برف فرو می برند، تا اینکه ناگهان شکستی غیرقابل جبران پیش آید.

همین ترس از شکست، هزینه ی شکست را بالا و بالاتر می برد. چراکه اگر ترس از شکست نباشد، آنگاه می توان راه های مختلف را با هزینه های کم امتحان کرد و اگر این راه ها جواب ندادند، راه دیگر را در همان مراحل ابتدایی کار انتخاب کرد و آنقدر این کار را انجام داد تا به موفقیت رسید.

به قول ادیسون: من هیچگاه شکست نخورده ام فقط ۱۰۰۰ راه پیدا کرده ام که برای رسیدن به هدفم مناسب نیستند.

بارها و بارها شنیده ایم که شکست، پل پیروزی است. خیلی از معلم ها و مربی ها به ما گفته اند که از شکست نترسید و نا امید نشوید. اما وقتی شکست اتفاق می افتد تمامی این حرف ها رنگ می بازد و ناامیدی آن چنان راه را بر انسان می بندد که دیگر هیچ نصیحت و حرفی کمکی نخواهد کرد.

در این حالت، بیشتر از هرکسی، این، خود فرد است که می تواند به خود کمک کند. با نگاهی به زندگینامه ی افراد موفق می تواند شکست های آن ها را در مراحل مختلف زندگی شخصی یا کاری شان دید. شکست هایی که رگه هایی از اثراتش حتی پس از گذر سال ها، در زندگی آنان قابل تشخیص است. در واقع اگر از آن ها بپرسید، آن ها خواهند گفت که این شکست ها بوده است که شخصیتشان را ساخته است، چشمانشان را به روی واقعیت ها و چیزهایی که بیشتر نمی دیدند باز کرده است و از آن ها چیزی درست کرده که امروز هستند.

داستان شکست ها و موفقیت های این افراد بسیار آموزنده است و به من و شما، این اطمینان و قوت قلب را می دهد که تسلیم نشدن، آموختن از شکست نتیجه خواهد داد. این تجربه ها، همان چیز است که وقتی شکست اتفاق افتد، بیشتر و بهتر از هر نصیحتی، می تواند به ما کمک کند تا بارقه های امید را در میان خاکستر شکست، همانند ققنوس، باز یابیم و از نو شروع کنیم.

پذیرش شکست و آموختن از آن، کلید موفقیت است

یکی از نکات بسیار مهم در این بحث این است که بتوانیم هر چه بیشتر از شکست هایمان درس بگیریم و بیاموزیم. اما نخستین گام برای این کار، پذیرش شکست است. چه بسا کسب و کارها، طرح ها و پروژه های متعددی در پیرامونمان می توان دید که با این که مختصات و مشخصات شکست دارند اما نمی خواهند واقعیت را بپذیرند.



نویسنده مقاله: سهیل عباسی

مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



معنای جدید شکست در دنیای کار آفرینی و استارتاپ ها

در دنیای استارتاپ ها، توجه به این امر بسیار مهم است و غفلت از آن هزینه های زیاد مالی و زمانی به بار خواهد آورد.

بسیاری از استارتاپ ها را در کشور می توان دید که در واقعیت، مشخصات آن ها از قالب یک استارتاپ خارج شده است اما هنوز از نظر کاری، به پیشرفت چندانی نرسیده اند. برای مثال، کسب و کارهایی هستند که پس از گذشت ۵ یا ۶ سال فعالیت، توسط بنیانگذارانشان هنوز استارتاپ تلقی می شوند!

اما باید توجه کرد که یک استارتاپ قرار نیست تا ابد استارتاپ بماند و باید در طول یک بازه ی حداکثر ۲ ساله و به اندازه ای که سرمایه اش کفاف می دهد، وضعیت خود را مشخص کند.

در این مدت یا به صورت انفجاری رشد خواهد کرد و پتانسیل های آن به وضوح مشخص خواهد شد و در نتیجه دور های دیگری از سرمایه گذاری را جذب خواهد کرد یا اینکه تغییر مسیر می دهد، یا منحل می شود.

به قول آقای استیو بلنک: استارتاپ ۱۰ ساله وجود ندارد، بلکه آن یک استارتاپ ۲ ساله است + ۸ سال شکست.

در این زمان کوتاه، بسیار مهم است که یک بنیانگذار، همه راه های ممکن که فکر می کند به موفقیت و رشد انفجاری منجر می رسد را امتحان کند. بنابراین، او باید چنان شهامتی داشته باشد تا در دنیای تاریک ناشناخته ها گام بردارد، از افتادن در چاله ها هراس به خود راه ندهد، و هر جا با بن بست روبرو شد، راهش را تغییر دهد.

این طرز فکر، یکی از پایه های مهم متدلوژی معروف لین استارتاپ است.



شبکه کاریابی وردپرس

اطلاعات شغلی جامع و ارتباطی مطمئن

متخصصین رزومه های خود را ثبت میکنند
کارفرما ها شغل های خود را ثبت میکنند
متخصصین و کارفرما ها با هم ارتباط برقرار میکنند
پروژه ها سریعتر انجام و شغل ها به بهترین نحو ممکن انتخاب میشود

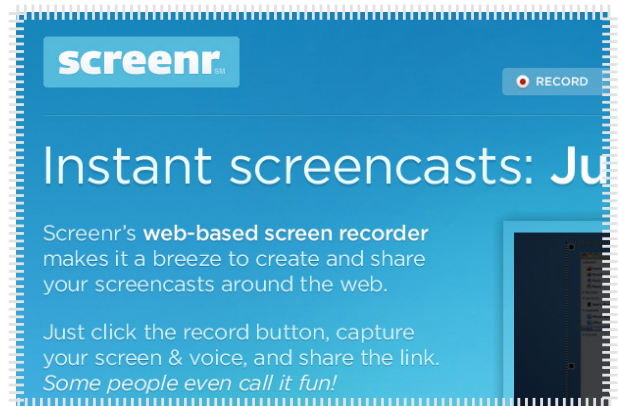
هم اکنون شما هم به جمع ما بپیوندید

WPJOB.IR

فیلمبرداری آنلاین از صفحه ی دسکتاپ

فکر میکنم ابزاری که با استفاده از اون بتونید بصورت آنلاین از سیستمون فیلمبرداری کنید ، مفید باشه . با استفاده از این سایت شما میتونید از دسکتاپتون فیلم برداری کنید و بعد فیلم ضبط شده رو دانلود کنید و یا به اشتراک بگذارید .

ورود به این سایت 



دسترسی آسان به کاراکترهای خاص

این سایت کاراکترهای خاص رو در اختیار شما قرار میده که شما میتونید کپی کنید و در فایل word و یا حتی در مطالب سایتتون استفاده کنید . بعد از اینکه وارد سایت شدید با دابل کلیک روی هر آیکون میتونید اون کاراکتر رو انتخاب و کپی کنید .

ورود به این سایت 



نرم افزارهای آنلاین آفیس

با استفاده از این سایت شما نرم افزارهای Office رو بصورت آنلاین در اختیار دارید . به عنوان مثال word online رو انتخاب می کنید و متن خودتون رو تایپ می کنید و در نهایت میتونید داکيومنتتون رو دانلود کنید .

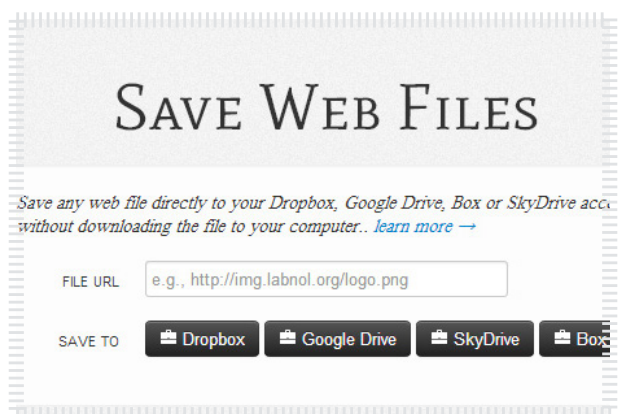
ورود به این سایت 



ذخیره سازی آسان فایل ها در Dropbox و ...

با استفاده از این سایت میتونید فایل هاتون و در google , dropbox , drive , sky drive ذخیره کنید ، کافیه لینک فایل رو وارد کنید و روی گزینه ی مورد نظر کلیک کنید ، فایلی که وارد کردید در مکان مورد نظر ذخیره میشه .

ورود به این سایت 



ایجاد نظرسنجی چند مرحله ای آنلاین

بعضی از مواقع ما نیاز داریم از کاربران خودمون در موضوعات مختلفی نظر سنجی کنیم. این نظر سنجی میتونه به صورت آنلاین و توسط poll daddy.com انجام بشه. از ویژگی های این سرویس رایگان بودن و چند مرحله ای بودن نظر سنجی هاست.

ورود به این سایت 

فرم ساز حرفه ای آنلاین و رایگان

زمانی که ما از وب ساتی های استاتیک استفاده میکنیم، یکی از دغدغه های اصلی ما فرم تماس و یا فرم های مختلفی هست که باید داشته باشیم. وب سایت phpform.org این امکان رو برای شما به صورت رایگان فراهم کرده.

ورود به این سایت 

ساخت آنلاین Favicon

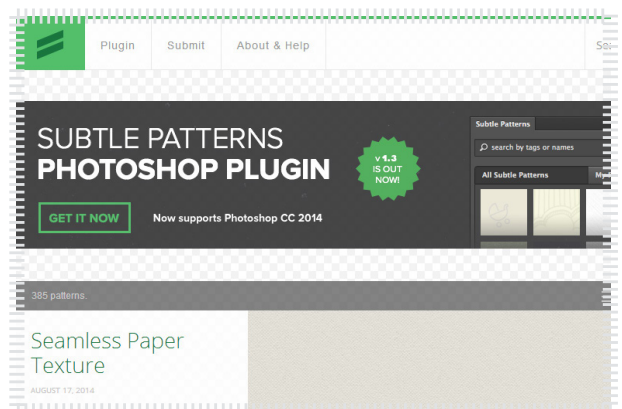
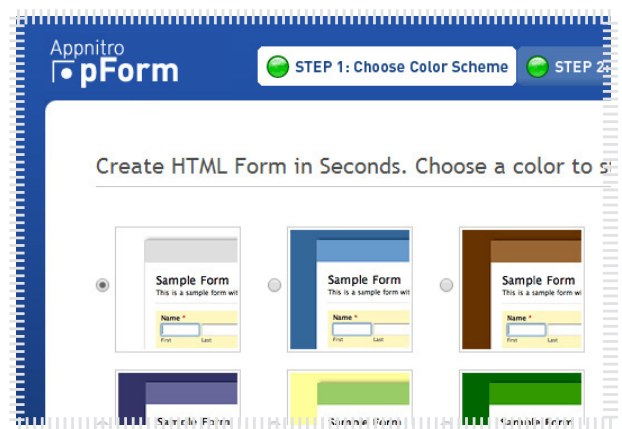
آیکن پیش فرض وب سایت ما یکی از نشانه های مهمی هست که هر وب سایت باید داشته باشه. این آیکن رو توسط وب سایت favicon-generator.org میتونید ایجاد کنید. فقط کافیه فایل PNG بهش بدید و ico و کد متای مربوطه رو دریافت کنید.

ورود به این سایت 

دریابی از پترن های متنوع و رایگان

وب سایت subtlepatterns.com مملو از پترن های متنوع و البته رایگان هست. همینطور این وب سایت پلاگین مخصوص فتوشاپ رو هم در اختیار شما قرار داده تا به راحتی بتونید از پترن های این وب سایت استفاده کنید.

ورود به این سایت 



مقایسه‌ی بهترین مرورگرهای اندروید در سال ۲۰۱۴

منبع خبر: گویا آی تی

یکی از مهمترین برنامه‌های سیستم‌عامل اندروید و دیگر سیستم‌عامل‌ها مرورگر آن‌ها می‌باشد. آمارها نشان می‌دهد بسیاری از کاربران به مرورگر اصلی اندروید خود اکتفا نمی‌کنند و مرورگرهای دیگری را مورد استفاده قرار می‌دهند.

برای سیستم‌عامل اندورید، مرورگرهای مختلفی در فروشگاه‌ها قرار دارد و صادقانه باید بگویم که ممکن است در این‌که کدام را استفاده کنیم گیج شویم و به دنبال نام‌های بزرگی همچون فایرفاکس و کروم برویم، اما آیا مرورگرهای دیگر نمی‌توانند برای کاربران مفید باشند؟ در این قسمت یک مقایسه‌ی همه‌جانبه بین بهترین مرورگرهای سیستم‌عامل اندروید در سال ۲۰۱۴ خواهیم داشت.



مشاهده کامل خبر

از لحاظ قانونی فروش اینترنت بالاتر از ۱۲۸ جرم است

منبع خبر: پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام

به گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام و به نقل از ایسنا، احمد نخجوانی در ارتباط با درصد افزایش مشترکان ADSL در یک سال گذشته اظهار کرد: بررسی آمارها گویای آن است که به‌طور متوسط مصرف هر کاربر در طول سال گذشته حدود دو برابر شده است. البته نمی‌توان گفت که به‌طور دقیق هر کاربر مصرفی دو برابری داشته است، اما به ازای هر پورت ADSL میزان مصرف پهنای باند دو برابر شده است.

وی ادامه داد: از سوی دیگر این روزها توقعات کاربران از نظر کیفیت اینترنت بسیار بالا رفته و با توجه به این‌که قدمت دسترسی به اینترنت بیشتر شده توقع کاربران هم بالاتر رفته است.



مشاهده کامل خبر

سیستم جدید برای اعلام و پیگیری کیفیت اینترنت راه اندازی شد

منبع خبر: پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام

معاون شرکت ارتباطات زیرساخت از راه اندازی یک سیستم جدید برای اعلام و پیگیری خرابی های زیرساختی کشور در حوزه اینترنت با هدف اصلاح ساختارهای فعلی شبکه خبر داد و گفت: با به کارگیری این سیستم شاهد افزایش سرعت اعلام خرابی و کاهش زمان رفع آن خواهیم بود که ارتقای کیفیت را برای کاربران نهایی به همراه خواهد داشت. ه گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام و به نقل از ICTPRESS، حسن کریمی با اشاره به همکاریهای در حال انجام میان شرکت ارتباطات زیرساخت و شرکتهای ارائه دهنده اینترنت برای رفع مشکلات اینترنت توضیحاتی داد که میتوانید در ادامه نوشته ان را مطالعه کنید .



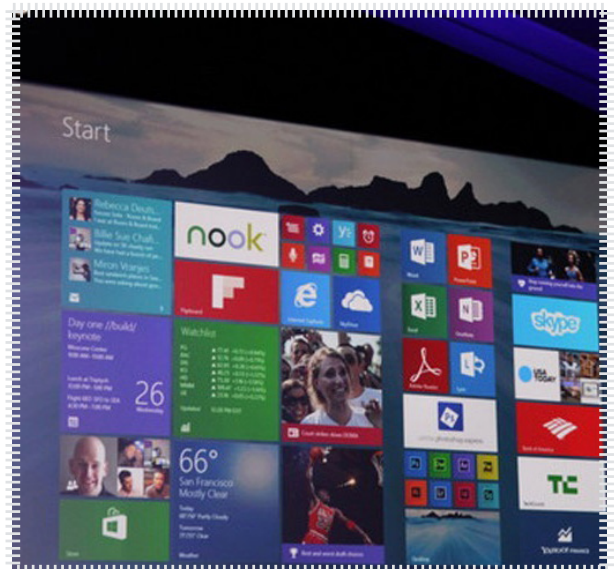
مشاهده کامل خبر



ویندوز ۹ را تنها بایک کلیک می توان بر روزرسانی کرد

منبع خبر: زومیت

همانطور که پیش از این نیز در زومیت خواندید، به احتمال زیاد مایکروسافت در واپسین روزهای سپتامبر نسخه ی آزمایشی ویندوز ۹ را منتشر خواهد کرد. شایعات زیادی همچون حذف منوی چارم و اضافه شدن منوی استارت بصورت سنتی در آن مطرح شده است. امروز شایعات و اخبار جدیدی از این محصول به گوش رسیده که در ادامه بررسی می کنیم. براساس آخرین شنیده ها به نظر می رسد ویندوز ۹ به همراه ویژگی های دیگری نیز روانه ی بازار خواهد شد. براساس اطلاعاتی که توسط Neowin منتشر شده، مایکروسافت کلیدی اختصاصی را برای دریافت مستقیم بروزرسانی ها از طریق کلیک روی آن در این سیستم عامل گنجانده است.



مشاهده کامل خبر



حامیان ماهنامه طراحی وب

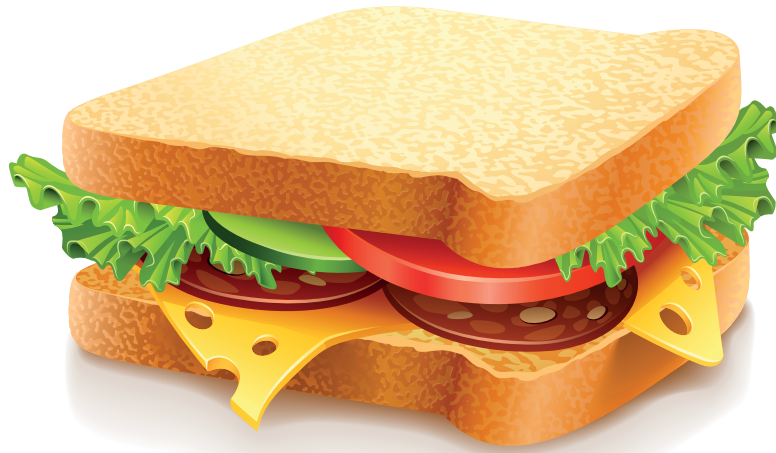
از شما متشکریم

اگر شما هم تمایل دارید یکی از حامیان ماهنامه طراحی وب باشید،
درنگ نکنید!

INFO@IROSCHOOL.COM

۰۲۱۲۴۵۲۱۷۶۸





این بسته ها بیشتر جنبه آموزشی داشته و قرار نیست به چشم بخش دانلود به این بخش نگاه کنیم ، پس هر بسته ای هر چند کوچک هم فواید تجربی و آموزشی داره و نباید ازش ساده رد بشیم . ما در هر شماره از ماهنامه یک بسته خوشمزه به عنوان هدیه و به جهت حسن انتخاب شما براتون آماده کرده و در اختیارتون قرار میدیم . در انتخاب هدیه ها سعی میکنیم عموم مخاطبین عزیز رو مد نظر قرار بدیم و برای هر تخصصی ، بسته ای کاربردی ارائه کنیم .

حالا با خوشمزه های این شماره آشنا بشید :

- Radio Button به سبک منوی کشویی 
- اسلایدر های حرفه ای 
- افکت های بسیار زیبا برای هاور تصاویر 
- بیش از ۳۰۰۰ آیکن فلت مینیمال 
- پرچم سه بعدی ۱۲۵ کشور جهان 
- بیش از 300 وب المنت منو ، دکمه و ... 
- 45 آیکن وکتور جذاب 

دانلود رایگان خوشمزه 



Download & Combine
by:
www.p30download.com