

ماهنامه علمی ، آموزشی

طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان

منتخب این شماره

افزودن دیدگاه و ابزارک به پوسته وردپرس

آموزش استفاده از Livicon ها

یک پارچه سازی لایه ها در فتوشاپ

نسخه ۴ وردپرس با قابلیت های جدید

کاربرد API در استارتاپ ها

شما هم جزو نویسندگان ماهنامه باشید

مقالات آموزشی خود را برای ما ارسال کنید و هدیه بگیرید

www.SoftGozar.Com

- ۱ فهرست موضوعات
- ۲ گپ دوستانه با مخاطبین ماهنامه
- ۳ معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان
- ۵ محبوبترین مطالب اخیر
- ۶ ساخت پوسته وردپرس بخش دوم
- ۱۲ آموزش استفاده از Livicon ها بصورت کامل و جامع
- ۱۸ نحوه ایجاد Tooltip زیبای افکت دار با CSS3
- ۲۲ یک پارچه سازی لایه ها در فتوشاپ با Composer
- ۲۳ ۶ راهکار ساده از اصول ایمنی اولیه رنگ شناسی وب
- ۲۹ رابط کاربردی برنامه نویسی (API) و استارتاپ ها
- ۳۳ نسخه ۴ وردپرس با قابلیت های جدید
- ۳۹ فونت های فارسی همه و همه در فونت یاب
- ۳۹ ایجاد منوهای جذاب با CSS
- ۳۹ مختصات ها در sprite رو به راحتی پیدا کنید
- ۴۰ ساخت تصاویر متحرک لودینگ با چند کلیک ساده
- ۴۰ طراحی اسکچ و اتود طرح به صورت آنلاین و حرفه ای
- ۴۰ رتبه فایل PSD خود را بسنجید !
- ۴۱ ذخیره کردن لینک ها برای مرور در آینده ویژگی جدید فیس بوک
- ۴۱ آی تایم ، نسل بعدی ساعت های هوشمند
- ۴۲ با خوردن این قرص ، یک ساعته زبان خارجی یاد بگیرید
- ۴۲ قاب دیواری اینترنتی - کامپیوتری دیده اید؟
- ۴۳ حامیان ماهنامه
- ۴۴ خوشمزه



در این شماره چه میخوانید ؟

در هر شماره از ماهنامه ، مباحث متفاوتی رو مورد بررسی و آموزش قرار میدیم ، همینطور در تلاشیم تا از آخرین اخبار موجود در وب هم در قالب های مختلفی به شما اطلاع رسانی داشته باشیم .

مبنای اصلی فعالیت این ماهنامه ، آموزش علوم و فنون طراحی وب و سایر حوزه های وابسته خواهد بود . در زیر میتونید فهرست موضوعات شماره دوم ماهنامه طراحی وب از مدرسه مجازی ایرانیان رو مطالعه بفرمایید :

مخاطبین و همراهان همیشگی سلام ، طاعات و عبادات شما عزیزان قبول درگاه حق

اول از همه به خاطر تاخیری که در انتشار چهارمین شماره ماهنامه رخ داد از شما پوزش میخواهیم . این تاخیر چند دلیل اصلی داشت که یکی از اون ها تاخیر در اعلام نتایج اولین مسابقه طراحی وب و داوری کارهای ارسال شده بود که بیش از چیزی که فکر میکردیم زمان گرفت و خب شماره سوم ماهنامه با تاخیر منتشر شد و ما زمان کافی برای تامین محتوای شماره چهارم نداشتیم . همینطور تغییرات اساسی که در وب سایت مدرسه رخ داد هم مزید بر علت شد تا دیرتر با شماره جدید در خدمت شما باشیم .

طراحی جدید وب سایت

در ابتدای راه اندازی این وب سایت ، ما اهدافی را معین کرده بودیم و طراحی قبلی نیز بر مبنای تحقق همان اهداف طراحی شده بود ، اما خب میشه گفت از لحاظ تجربه کاربری ، وب سایت قبلی در بخش های متعددی با مشکلاتی مواجه بود . این مشکلات به مرور زمان خودشون رو نشون دادند و ما رو برای تغییرات کلی مصمم کرد . در وب سایت قبلی دسترسی به بخش های مختلف به سختی میسر بود و گاهی مواردی که می بایست واضح تر در دید شما مخاطبین عزیز قرار بگیره وجود نداشت و این نقطه منفی بزرگی در طراحی قبلی بود .



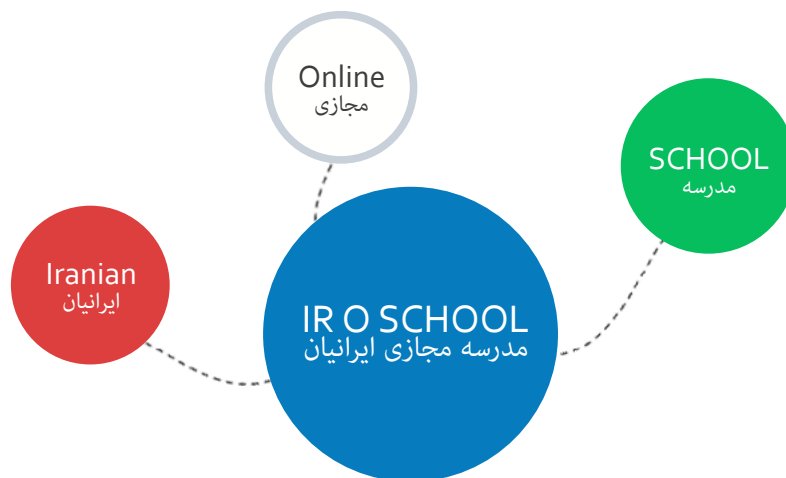
به همین جهت که در بالا عرض کردم ، در وب سایت جدید که در حال حاضر شاهد آن هستید ، بخش های جدیدی اضافه شده و یا تغییر حالت داده است .

بخش آموزش های چند رسانه ای به دو بخش کلی اعم از فیلم های آموزشی و پادکست های آموزشی تبدیل شد که به صورت جامع تر و حرفه ای تر مدیریت و بروزرسانی خواهد شد . پادکست آموزشی بخشی جذاب هست که به صورت خلاصه و مفید در قالب فایل صوتی ، آموزش های خوبی رو در اختیار شما قرار میده . این بخش با دو هدف راه اندازی شده که یکی ارائه مطالب تئوری به صورت صوتی که شاید مطالعه نوشتاری اون از حوصله خیلی از مخاطبین خارج باشه و دوم ارائه نکات کلیدی در زمینه طراحی وب و علوم وابسته خواهد بود . همینطور به دلیل درخواست های متعددی که از طریق ماهنامه طراحی وب به دست ما رسید ، تصمیم گرفتیم بخشی را به عنوان "ارسال مقاله آماده کنیم که کاربران عضو و غیر عضو بتوانند مقالات ارزشمند خودشون رو برای انتشار در سایت اصلی و یا ماهنامه طراحی وب برای ما ارسال کنند . این مسئله کمک بسزایی به بالا بردن قدرت محتوایی خواهد کرد .

بخش های جدیدی هم به زودی و طی هفته های آینده بر روی سایت قرار میگیره و یا فعال میشه . از اینکه همچنان با ما همراه هستید سپاسگزاریم . شما رو به مطالعه چهارمین شماره ماهنامه طراحی وب دعوت میکنیم :

معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان IROSCHOOL.COM

مدرسه مجازی ایرانیان ، نامیست که با سنجش فراوان توسط ما برای این وب سایت انتخاب شد . این نام به تفسیرِ مدرسه ایرانی که به صورت مجازی ، آموزش هایی را در سطوح و اشکال مختلف در اختیار عموم قرار میدهد و میکوشد تا ایران و ایرانی را هر روز پیشرفته تر ، قوی تر و تعیین کننده تر از روز پیش تعلیم دهد . این مدرسه در زمینه آموزش علوم و فنون طراحی و برنامه نویسی صفحات وب اعم از آموزش زبان های برنامه نویسی و کدنویسی و همچنین آموزش طراحی گرافیک توسط نرم افزارهای گرافیکی پیکسلی و برداری فعالیت دارد .



هدف این مدرسه چیست ؟

اگر بخواهیم بدون اغراق و بدون افراط و تفریط با شما صحبت کنیم ، میتوان گفت مدرسه مجازی ایرانیان به جهت رشد و آگاه سازی افراد به صورت مجازی فعال شده است و چند امر مهم را نشانه گیری کرده است :

- آموزش آنلاین با شعارِ رویکردی نوین در عصر آموزش مجازی و حضوری که در آن زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !
- آموزش مبانی و مباحث اصولی و استاندارد طراحی و برنامه نویسی صفحات وب
- آموزش افراد علاقمند به تکنولوژی های طراحی وب تا حدی که خودشان بتوانند وب سایتی مناسب کسب و کارشان راه اندازی کنند .
- تولید مجموعه فیلم های آموزشی و تکنیک های طراحی و برنامه نویسی وب با تعرفه هایی بسیار پایین

این مدرسه از چه طریقی آموزش ها رو در اختیار شما قرار میدهد ؟

این مدرسه آموزش های مورد نظر را از طریق بخش های زیر در اختیار شما قرار میدهد :

- جلسات و دوره های آموزشی حضوری ، آنلاین ، خصوصی و ... که در بخش سامانه دانشجویان قرار گرفته است (user.iroschool.com)
- آموزش های فصلی که به صورت جلسه ای و نوشتاری در سایت قرار میگیرد .
- مقالات آموزشی که در بخش مقالات قرار گرفته است .
- فیلم های آموزشی که به صورت کامل تولیدات مدرسین این گروه آموزشی می باشد و برای دانلود قرار داده شده است .
- سامانه پرسش و پاسخ که به پاسخ های کوچک و بزرگ ، سخت و آسان شما پاسخ خواهد داد (ask.iroschool.com)

دوره جامع آموزش طراحی وب

بعد از ۲۴ ساعت آموزش مفید
برای خود کسب و کار راه اندازی کنید!



میترا حیمی
مدرس، برنامه نویس و توسعه دهنده وب
سابقه فعالیت حرفه ای ۵ سال



حسین همت یار
مدرس و طراح رابط کاربری وب و موبایل
سابقه فعالیت حرفه ای ۸ سال

طراحی وب را حرفه ای و استاندارد بیاموزید از ابتدا تا انتهای راه اندازی یک وب سایت

- طراحی گرافیک وب
- کدنویسی HTML5 و CSS3
- مبانی jQuery
- مبانی Seo
- ساخت پوسته وردپرس به همراه پنل تنظیمات پوسته

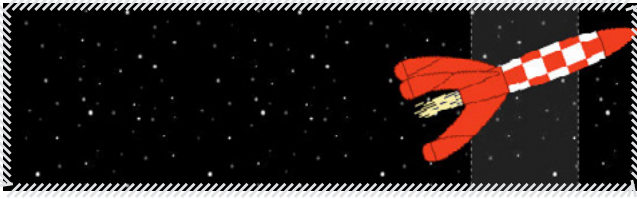
همه و همه طی یک پروژه عملی

جهت مشاهده سرفصل ها و ثبت نام کلیک کنید

کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۱۲۴۵۲۱۷۶۸

تهران، مدرسه مجازی ایرانیان

animation در CSS3

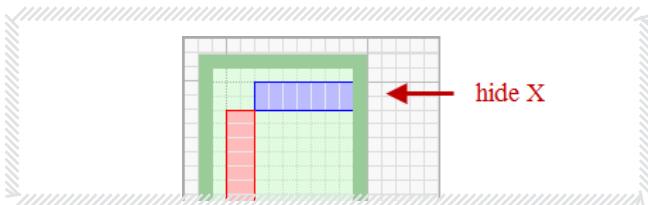
مشاهده نوشته [↗](#)

در این بخش سعی میکنیم شما رو با چند نوشته برتر مباحث آموزشی وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان (از دیدگاه کاربران) آشنا کنیم و توضیحات مختصری درباره هر نوشته خدمتون ارائه کنیم. برای اینکه بتونید محتوای کامل آموزشی هر مبحث رو مطالعه کنید، کافیه روی کلید مشاهده این مبحث کلیک کرده تا آموزش هدف در مرورگر شما باز بشه.

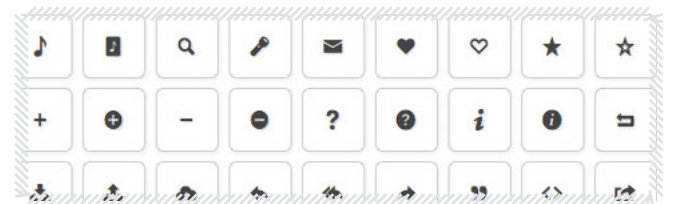
transition در CSS3

مشاهده نوشته [↗](#)

overflow در CSS3

مشاهده نوشته [↗](#)

نحوه ی استفاده از سایت fontello

مشاهده نوشته [↗](#)

دانلود نسخه کامل نرم افزار فتوشاپ CC

مشاهده نوشته [↗](#)

آموزش Lasso Tool در فتوشاپ

مشاهده نوشته [↗](#)

دانلود PSD موکاپ اسلایدر در ۸ طرح متنوع

مشاهده نوشته [↗](#)

www.SoftGozar.Com

ساخت پوسته وردپرس بخش دوم

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



سلام به همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب و مدرسه مجازی ایرانیان
دوستان در ماهنامه قبلی، نحوه ی تبدیل html به پوسته ی وردپرس رو خدمتون آموزش دادم و قرار بر این شد که در این ماهنامه بخش دیدگاه ها و ابزارک ها در پوسته های وردپرس رو خدمتون آموزش بدم .
برای دانلود شماره قبلی ماهنامه طراحی وب و مطالعه ی آموزش تبدیل html به پوسته ی وردپرس اینجا کلیک کنید .
پوسته ای که در ماهنامه قبلی ایجاد کرده بودیم رو به همراه فایل های این آموزش در یک بسته قرار دادم که میتونید دانلود کنید .
لطفا قبل از شروع آموزش این بسته رو دریافت کنید تا دقیقا متوجه ی آموزش ها بشید . برای دانلود کلیک کنید .
فقط دقت داشته باشید من هیچ گونه استایل اضافی به این پوسته ندادم و فقط اجزای اصلی و دستورات وردپرس رو در پوسته قرار دادم تا به راحتی متوجه دستورات بشید و بتونید از دستورات استفاده کنید .

افزودن بخش دیدگاه ها به پوسته ی وردپرس

برای اینکار شما به سه فایل `functions.php` و `comments.php` و `single.php` احتیاج دارید .
برای هر مرحله لطفا فایل مربوطه رو باز کنید و بعد آموزش رو مطالعه کنید .

مرحله اول: فایل `comments.php`

در این فایل تنظیمات دیدگاه ها و فرم ارسال دیدگاه قرار میگیره ، تمامی عملیات ارسال و نمایش دیدگاه ها در این فایل صورت میگیره . فقط در این فایل شما نمیتونید کد آها رو ویرایش کنید . برای همین برای ویرایش آها باید از طریق فایل `functions.php` وارد عمل بشید . به تصویر زیر دقت کنید ، بخشی که با خط قرمز مشخص شده آهای ما هستند که دیدگاه های ارسالی رو نمایش میدن و فرمی که در بالای آها قرار گرفته فرم ارسال دیدگاه ما هست که در فایل `comments.php` تعریف میشه :

متن دیدگاه خود را وارد نمایید

نام و نام خانوادگی

پست الکترونیک

آدرس سایت

ثبت دیدگاه ارزشمند شما

۱۳۹۳ تیر ۰۴ | mohammad

سلام

خانم رحیمی واقعا ممنون هستم برای استارت آموزش این بخش
همچنین تشکر میکنم از تون که به درخواست کاربرانتون اهمیت میدید.

۱۳۹۳ تیر ۰۴ | محمد

ممنونم. استفاده کردیم..

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



قالب `comments.php` به قالب ثابت هست که شما فقط کافیست فرم ارسال دیدگاه رو در این فایل به دلخواه خودتون قالب بندی کنید. در این فایل ممکنه شما فقط مجبور به تغییر فرم و عناصر فرمتون بشید و یا بخواین به `UI` یا `UI` نمایش دیدگاه ارسال شده کلاس اختصاص بدید:

```
<?php if ($comments) : ?>
<ul>
<?php wp_list_comments("type=comment&callback=mytheme_comment"); ?>
</ul>
<?php if ('alt' == $oddc comment) $oddc comment = " ; else $oddc comment = 'alt';?>
<?php else : ?>
<?php if ('open' == $post->comment_status) : ?> <?php else : ?> <p> امکان ارسال نظر وجود ندارد </p> <?php endif; ?>
<?php endif; ?>
```

این بخش از کدها ثابت هستند و نیازی به تغییر این کدها ندارید فقط دقت داشته باشید که ما از `callback=mytheme_comment` در فایل `functions.php` استفاده می کنیم تا به سیستم بفهمونیم `UI` هایی که در فایل `functions` قرار دادیم و استایل دهی کردیم مربوط میشه به بخش دیدگاه ها.

در صورتی که در قالب `html` تون برای `UI` دیدگاه ها کلاس تعریف کرده اید میتونید نام کلاستون رو به `UI` بی که در کد بالا هست اختصاص بدید. حالا به کدهای زیر دقت کنید:

```
<?php if ('open' == $post->comment_status) : ?>

<div class="user_ID"><?php cancel_comment_reply_link(); ?></div>

<?php if ( get_option('comment_registration') && !$user_ID) : ?>
برای ارسال نظر لطفا ابتدا
<a href="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-login.php?redirect_to=<?php the_permalink(); ?>">وارد شوید</a>
<?php else : ?>

<form action="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-comments-post.php" method="post" id="commentform">
<?php if ( $user_ID) : ?>
<div class="uiros-UserComment">
وارد شده اید <a href="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-admin/profile.php"><?php echo $user_identity; ?></a> شما با نام کاربری
<a href="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-login.php?action=logout" title="خارج شدن" >خارج شدن</a>
</div>
<?php else : ?>
<input type="text" placeholder="نام و نام خانوادگی" name="author">
<input type="text" placeholder="پست الکترونیک" name="email">
<input type="text" placeholder="آدرس سایت" name="url">
<?php endif; ?>
<textarea placeholder="متن دیدگاه خود را وارد نمایید" name="comment"></textarea>
<input type="submit" value="ثبت دیدگاه">
<input type="hidden" name="comment_post_ID" value="<?php echo $id; ?>" />
<?php comment_id_fields(); ?>
<?php do_action('comment_form', $post->ID); ?>
</form>
<?php endif; ?>
<?php endif; ?>
```

این بخش از کدها مربوط میشه به فرم ارسال دیدگاه که اکثر جاهاش ثابت و شما فقط و فقط گاهی اوقات احتیاج به قالب بندی فرم و اجزای اون دارید. اما من براتون توضیح میدم:

در این بخش از کدها بررسی میشه اگر وضعیت دیدگاه ها قابل نمایش بود و مدیر دیدگاه ها رو نبسته بود، دیدگاه ها و فرم ارسال رو نمایش بده.

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



این دستور `<?php cancel_comment_reply_link?>` در صورتی کار میکند که کاربر دکمه پاسخ به دیدگاه روزه باشد و قصد پاسخ به یکی از دیدگاه هارو داشته باشد، در این صورت عبارتی مبنی بر اینکه «اگر از ارسال پاسخ صرف نظر کردید اینجا را کلیک کنید» نمایش داده میشود.

دستور زیر در صورتی کاربرد دارد که مدیر ارسال دیدگاه هارو تنها برای اعضای سایت مجاز کرده باشد. این دستور میاد بررسی میکند اگر کاربر وارد سایت شده بود میتونه دیدگاه ارسال کنه اگر وارد نشده بود عبارت (برای ارسال نظر لطفا ابتدا وارد شوید) رو به کاربر نمایش میدهد.

```
<?php if ( get_option('comment_registration') && !$user_ID ) : ?>
    برای ارسال نظر لطفا ابتدا
    <a href="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-login.php?redirect_to=<?php the_permalink(); ?>">وارد شوید</a>
<?php else : ?>
```

بعد میرسیم به فرم ارسال دیدگاه، در اینجا شما میتونید اجزای فرم رو جابجا کنید و هر کلاسی که میخواین به عناصر فرم بدید، فقط به دستورات php دقت کنید که اجزا رو خارج از شرط های php قرار ندید. به کد زیر دقت کنید:

```
<form action="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-comments-post.php" method="post" id="commentform">
<?php if ( $user_ID ) : ?>
    <div class="iros-UserComment">
        وارد شده اید <a href="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-admin/profile.php"><?php echo $user_identity; ?></a> شما با نام کاربری
        &quot;&quot; خارج شدن &quot;&quot; خارج می شوید؟ <a href="<?php echo get_option('siteurl'); ?>/wp-login.php?action=logout" title="؟">
    </div>
<?php else : ?>
    <input type="text" placeholder="نام و نام خانوادگی" name="author">
    <input type="text" placeholder="پست الکترونیک" name="email">
    <input type="text" placeholder="آدرس سایت" name="url">
<?php endif; ?>
<textarea placeholder="متن دیدگاه خود را وارد نمایید" name="comment"></textarea>
<input type="submit" value="ثبت دیدگاه">
<input type="hidden" name="comment_post_ID" value="<?php echo $id; ?>" />
<?php comment_id_fields(); ?>
<?php do_action('comment_form', $post->ID); ?>
</form>
```

در اینجا اگر کاربر وارد سایت شده باشد، فقط عناصر زیر رو ببینید:

```
<textarea placeholder="متن دیدگاه خود را وارد نمایید" name="comment"></textarea>
<input type="submit" value="ثبت دیدگاه">
<input type="hidden" name="comment_post_ID" value="<?php echo $id; ?>" />
اگر وارد سایت نشده باشد این عناصر رو ببینید:
<input type="text" placeholder="نام و نام خانوادگی" name="author">
<input type="text" placeholder="پست الکترونیک" name="email">
<input type="text" placeholder="آدرس سایت" name="url">
```

خوب دوستان با فایل `comments.php` آشنا شدید. حالا میریم سراغ فایل `functions.php` برای ویرایش ها.

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



مرحله دوم: فایل functions

در این فایل باید کدهای نمایش دیدگاه های ارسالی رو قرار بدید که عموماً دیدگاه ها رو با عنصر `li` نمایش میدیم .
این به شما کمک می‌کنه تا دستورات نمایش دیدگاه های ارسالی رو در استایل قالب خودتون بگنجانید و به راحتی استایل دهی کنید .
زیر را در فایل `functions.php` قالبتون قرار بدید :

```
<?php
function mytheme_comment($comment, $args, $depth) { $GLOBALS['comment'] = $comment; ?>
<li <?php comment_class(""); ?> id="li-comment-<?php comment_ID() ?>">
  <?php echo get_avatar($comment,$size=45); ?>
  <?php comment_author_link(); ?>
  <?php comment_date(__('d F Y ', 'kubrick')) ?>
  <?php $reply_text="پاسخ" ?>
  <?php comment_reply_link(array_merge( $args, array('depth' => $depth, 'reply_text' => $reply_text, 'max_depth' => $args['max_depth'])) ?>
  <?php comment_text() ?>
  <?php if ($comment->comment_approved == '0') : ?>
    <?php _e(' <small> شما پس از تایید مدیریت نمایش داده خواهد شد </small>'); ?>
  <?php endif; ?>

</li>
<?php
}
?>
```

در اینجا ما تابعی رو تعریف کردیم که دیدگاه های ارسالی رو در `li` ها نمایش بده . حالا خط به خط براتون توضیح میدم :

با دستور `<?php echo get_avatar($comment,$size=45)?>` ; از سایت Gravatar آواتار نویسنده دیدگاه رو نمایش میدید .
با دستور `<?php comment_author_link();?>` نام نویسنده دیدگاه و لینکش رو نمایش میدید . لینک نویسنده ، وب سایتی هست که وارد می‌کنه .

با دستور `<?php comment_date(__('d F Y ', 'kubrick'))?>` تاریخ ارسال دیدگاه رو مشخص می‌کنید .
با دستور `<?php $reply_text="پاسخ" ?>` دکمه پاسخ به دیدگاه رو قرار میدید ، که کاربرها بتونن برای دیدگاه ها پاسخ ارسال کنن .

با دستور `<?php comment_reply_link(array_merge($args, array('depth' => $depth, 'reply_text' => $reply_text, 'max_?>` عمق پاسخ های تو در تو رو مشخص می‌کنید . تعداد پاسخ های تو در تو رو میتونید از طریق سیستم مدیریت محتوای وردپرس تعیین کنید . مثلاً اگر ۴ سطحی باشه تا سه مرتبه پاسخ ها میتونن بصورت تو در تو ارسال بشن ، پاسخ سوم دیگه دکمه ی پاسخی نداره و کسی نمیتونه پاسخ اون دیدگاه رو بده .

با دستور `<?php comment_text() ?>` متن دیدگاه رو نمایش میدید .
با دستور زیر تعیین می‌کنید که اگر پاسخ نیاز به تایید مدیریت داشت متن زیر رو پس از ارسال دیدگاه به کاربر نمایش بده :

```
<?php if ($comment->comment_approved == '0') : ?>
  <?php _e(' <small> شما پس از تایید مدیریت نمایش داده خواهد شد </small>'); ?>
<?php endif; ?>
```

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



خوب با دستورات آشنا شدید به دلیل اینکه خوب متوجه بشید بدون هیچ تگ اضافی دستورات رو بهتون آموزش دادم. حالا شما کافیه قالب دیدگاهی که با html و css کدنویسی کردید رو در این دو فایل پیاده کنید و این دستورات رو داخل کدهای html تون بگنجانید. اگر کمی دقت داشته باشید بدون هیچ مشکلی این کار انجام میشه. چون قالب دیدگاهتون رو از قبل استایل دهی کردید هیچ مشکلی بوجود نمیاد فقط اطلاعات دیدگاه ها، داخل قالب نمایش داده میشه.

مرحله سوم: فایل single.php

بعد از ایجاد فایل comments.php و تنظیمات در functions.php حالا باید دیدگاه هارو به فایل single.php اضافه کنید. فقط کافیه در مکان مناسبی که برای دیدگاه ها در نظر گرفتید دستور زیر رو درج کنید. احتیاج نیست این دستور در حلقه ی نمایش پست قرار بگیره. خارج از حلقه ی نمایش دیدگاه ها قرار بدید:

```
<?php comments_template(); ?>
```

افزودن بخش ابزارک ها به پوسته ی وردپرس

مطمئنا تا بحال نام ابزارک رو شنیده اید و شاید همیشه براتون سوال بوده که چطور میتونید این قابلیت رو به پوسته ی سایتتون اضافه کنید. در این مقاله ی آموزش روش افزودن ابزارک در پوسته ی وردپرس رو خدمتتون آموزش میدم. برای این کار هم شما نیازمند به تغییرات در فایل functions.php هستید. اگر میخواین روی قالب فعلیتون این تغییرات رو اعمال کنید لطفا یک بک آپ از فایلتون بگیرید و بعد تغییرات رو اعمال کنید. کد زیر رو به فایلتون اضافه کنید:

```
<?php
if ( function_exists('register_sidebar') )
    register_sidebar(array(
        'name' => "",
        'description' => "",
        'before_widget' => "",
        'after_widget' => "",
        'before_title' => "",
        'after_title' => "",
    ));
?>
```

پس از درج این کد به فایل functions.php قابلیت ابزارک به پوسته ی شما اضافه میشه. حالا این کدهارو براتون توضیح میدم:

name نام ابزارک

description توضیحات ابزارک که میتونید این پارامتر رو حذف کنید.

before_widget عنصری که قبل از ابزارک قرار میگیرن

after_widget عنصری که بعد از ابزارک قرار میگیرن

before_title تگ بازی که قبل از عنوان ابزارک قرار میگیره

after_title تگ بسته ای که بعد از عنوان ابزارک شما قرار میگیره

مقدار دهی این پارامترها رو باید طبق قالب html خودتون انجام بدید. حالا یک مثال html میزنیم و روی اون کد این ابزارک رو کامل می کنیم.

به کد html صفحه بعدی نگاه کنید:

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



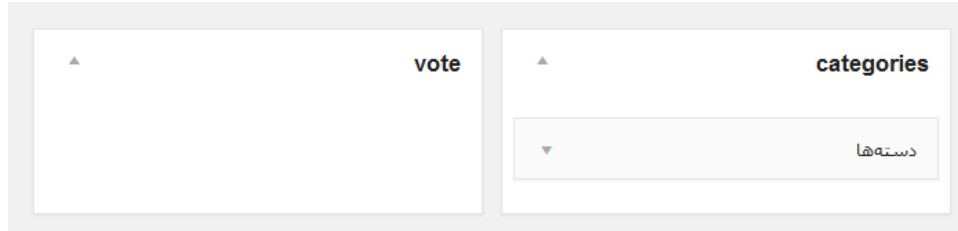
ما می‌خواهیم برای این دو باکس یعنی موضوعات سایت و نظر سنجی سایت ابزارک
تعریف کنیم .
حالا باید نسبت به کد html مون ابزارک رو به شکل زیر کامل کنیم :

```
if(function_exists('register_sidebar')) {
    register_sidebar(array(
        'name' => 'categories',
        'before_widget' => '<div class="sidebar"><div>',
        'after_widget' => '</div></div>',
        'before_title' => '<h2>',
        'after_title' => '</h2>'
    ));
    register_sidebar(array(
        'name' => 'vote',
        'before_widget' => '<div class="sidebar"><div>',
        'after_widget' => '</div></div>',
        'before_title' => '<h2>',
        'after_title' => '</h2>'
    ));
}
```

```
<div class="sidebar">
    <div>
        <h2>موضوعات سایت</h2>
        <ul>
            <?php wp_list_categories(""); ?>
        </ul>
    </div>
</div>

<div class="sidebar">
    <div>
        <h2>نظرسنجی</h2>
        <div>
            ....
        </div>
    </div>
</div>
```

حالا ما دو تا ابزارک داریم که میتونیم به راحتی در پوستمون استفاده کنیم .



شما هر اطلاعاتی رو در این دو ابزارک قرار بدید در مکانی که تعیین کردید اطلاعات نمایش داده میشه .

حالا این ابزارک هارو چطور باید تو صفحاتمون به کار ببریم ؟

برای اینکار کافیه در مکان مناسب با استفاده از نام ابزارک ، از دستور زیر استفاده کنید :

```
<?php if ( !function_exists('dynamic_sidebar') || !dynamic_sidebar('categories') ) : ?><?php endif; ?>
<?php if ( !function_exists('dynamic_sidebar') || !dynamic_sidebar('vote') ) : ?><?php endif; ?>
```

خوب این مقاله ی آموزشی به اتمام رسید . امیدوارم که براتون مفید واقع شده باشه . دوستان منتظر انتقادات و پیشنهادات شما در رابطه با این آموزش هستیم .

لطفا عدد مورد نظر خودتون رو به شماره ۰۳۳۰۱۲۲۰۳۰۰ ارسال کنید .

عدد ۱ - عالی بود عدد ۲ - خوب بود عدد ۳ - میتونست بهتر باشه عدد ۴ - مفید نبود

موفق و پاینده باشید

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



آموزش استفاده از Livicon ها بصورت کامل و جامع

زمانی که فونت وب ها روی کار اومدند ، امکان استفاده از آیکون ها بصورت متن در صفحات وب ، برای طراحان وب فراهم شد که جایگاه خاصی بین کاربران و طراحان پیدا کرد .

اخیرا این علم پیشرفت کرده و شما میتونید آیکون ها رو بصورت متحرک در سایتتون استفاده کنید . به این فونت آیکون ها livicon می گویند که از تکنولوژی SVG استفاده کرده است .

بسته ی کامل این آیکون ها در سایت codcanyon به فروش گذاشته شده و کاربران خارج از ایران به راحتی میتونن این بسته رو خریداری کنند اما کاربرای ایرانی به دلیل برخی از مشکلات و محدودیت در دسترسی ، امکان خرید این بسته رو ندارند لیکن به همین دلیل امکان دانلود بسته ی کامل این فونت ها رو در سایت مدرسه مجازی ایرانیان برای کاربرای ایرانی فراهم کردیم . دوست نداریم طراحان وب به دلیل مشکلاتی که ایرانی ها با درگاه های خارج از کشور دارند از این امکانات بی بهره بمونند .

فقط از دوستانی که توانایی خرید از طریق paypal رو دارند خواهشمندیم این بسته ی ارزشمند رو از سایت codcanyon خریداری نمایند .

<http://codecanyon.net/item/livicons-303-truly-animted-vector-icons/4618985>

این بسته رو که شامل ۳۵۳ آیکون متحرک و ۵۱ آیکون ثابت میشه میتونید از طریق این لینک دانلود کنید .

نحوه ی استفاده از Livicon ها در صفحه ی وب

استفاده از این تکنولوژی بسیار راحتیه . فقط باید با دقت این کار رو انجام بدید تا به مشکل برنخورید . در انتها من فایل پروژه ای که انجام دادیم رو جهت دانلود قرار میدم .

شما به دو صورت میتونید از این آیکون ها استفاده کنید :

حالت اول اینکه از فایل پیشفرض livicon.js استفاده کنید که شامل ۴۰۴ آیکون میشه که این کار توصیه نمیشه چون به اندازه ی تمام آیکون ها حجم فایل افزایش پیدا میکنه .

حالت دوم که توصیه میشه اینکه آیکون های دلخواهتون رو انتخاب کنید و در پروژه تون به کار ببرید . در این صورت حجم کمتری در سایت شما بارگزاری میشه .

با در نظر گرفتن حالت دوم این آموزش رو شروع می کنیم :

بسته ای که دانلود کردید رو باز کنید . پوشه ای به نام Customizer مشاهده می کنید ، وارد این پوشه بشید .

در این پوشه دو پوشه ی CSS و JS وجود داره .

به پوشه ی CSS نیازی ندارید ، پوشه ی JS رو باز کنید . از بین تمامی فایل های JS موجود شما چهار فایل رو نیاز دارید .

jquery-1.9.1.min.js

raphael.min.js

livicons-1.2.min.js

json2.min.js

نکته اول :

میتونید بجای نسخه ی ۹ جی کوئری از نسخه ی آخر هم استفاده کنید .

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نکته دوم:

livicons-1-2.min همون بسته ی کامل فونت آیکون ها هست که شما باید کد آیکون هایی که انتخاب کردید رو در این فایل قرار بدید که در ادامه نحوه ی انجام این کار رو خدمتون آموزش میدم .

نکته سوم:

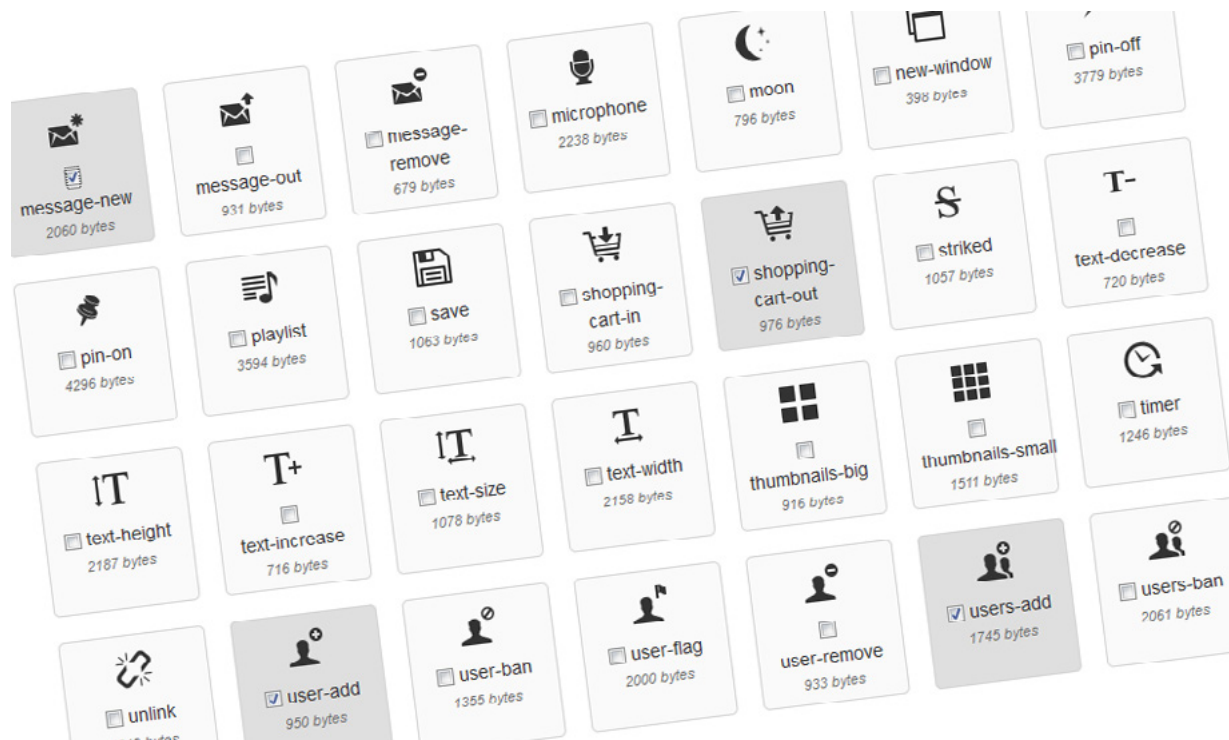
از json2.min زمانی استفاده می کنید که بخواین آیکون ها در IE6 و IE7 هم قابل نمایش باشند . پس این فایل با شرط در html فراخوانی میشه .

حالا فایل های S مذکور رو کپی کنید و در پوشه ی مناسبی از قالبتون قرار بدید . در اینجا ما پوشه ی S رو برای این کار در نظر میگیریم .

فایل customizer.html رو باز کنید .

صفحه ای که باز میشه تمامی آیکون هارو به شما نمایش میده که میتونید آیکون های مورد نیازتون رو انتخاب کنید .

www.SoftGozar.Com



در مرحله ی بعد شما می تونید تنظیماتی رو روی بسته ی آیکون ها اعمال کنید :

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



Step 2 - Set the default parameters

Default icons size (pixels):	<input type="text" value="32"/> - +
Default icons color:	<input type="radio"/> original <input checked="" type="radio"/> #333333 <input type="text" value="#333333"/>
Change color on hover:	<input checked="" type="radio"/> false <input type="radio"/> #cccccc <input type="text" value="#cccccc"/>
Are icons animated by default:	<input checked="" type="radio"/> true <input type="radio"/> false
Is animation looped by default:	<input type="radio"/> true <input checked="" type="radio"/> false
Default event type (hover or click):	<input checked="" type="radio"/> hover <input type="radio"/> click
Bind an event handler to parent element with a LivIcon:	<input type="radio"/> true <input checked="" type="radio"/> false
Default morph transition time (ms):	<input type="text" value="200"/> - +
Default hover color transition time (ms):	<input type="text" value="200"/> - +
Default active class name for icons:	<input type="text" value="activeicon"/>
Default active class name for icons' parents:	<input type="text" value="active"/>
Color for active state of all icons:	<input type="text" value="#000000"/> <input type="text" value="#000000"/>

تنظیماتی که در تصویر مشاهده می کنید تنظیمات پیش فرض هستند. تنظیماتی که شما نیاز دارید رو براتون توضیح میدم:

Default icons size: سایز پیش فرض آیکن ها رو تعیین می کنید.

Default icons color: رنگ پیش فرض آیکن ها رو تعیین می کنید.

Change color on hover: رنگ آیکن در زمان hover رو مشخص می کنید.

Are icons animated by default: در این گزینه مشخص می کنید که آیا آیکن ها انیمیشن داشته باشند یا خیر؟

Is animation looped by default: در این گزینه مشخص می کنید که آیا انیمیشن آیکن ها مداوم باشد یا خیر؟

یعنی زمانی که شما موس رو روی آیکن نگه میدارید انیمیشن آیکن یکبار اتفاق بیوفتد یا تا زمانی که موس روی آیکن هست انیمیشن تکرار شود؟

Default event type: در این گزینه مشخص می کنید که انیمیشن آیکن با hover اتفاق بیوفتد یا با click.

Bind an event handler to parent element with a LivIcon: در این گزینه مشخص می کنید که آیا انیمیشن با hover یا کلیک روی عنصر

والد آیکن، اتفاق بیوفتد یا خیر؟

در نظر بگیرید که ما برای نمایش آیکن از عنصر span استفاده کردیم. این عنصر span در یک div قرار گرفته که در حقیقت عنصر div والد عنصر

span به حساب میاد. حالا اینجا تعیین می کنید انیمیشن حتما با hover یا کلیک روی span انجام بشه یا زمانی که hover یا کلیک روی div هم انجام

میشه، انیمیشن اتفاق بیوفته؟

Default morph transition time: مدت زمانی که میخواین در طی اون بازه ی زمانی transition انیمیشن انجام بشه رو تعیین می کنید که بر حسب

میلی ثانیه هست.

Default hover color transition time: مدت زمانی که میخواین در طی اون بازه ی زمانی transition تغییر رنگ آیکن انجام بشه رو تعیین می

کنید.

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



پس از انتخاب آیکون های دلخواه و اعمال تنظیمات ، به انتهای صفحه برید و دکمه **Get the code** رو کلیک کنید .

Get the code!

```
jQuery(document).ready(function(){var dN="message-
new" ,dS=32 ,dC="#333333" ,dHC="#333333" ,dCCOH=false ,dET="hover" ,dA=true ,dL=false ,dOP=false ,mD=200 ,hD=200 ,aC="activeicon" ,aPC="act
ive" ,dAC="#000000" ,DJ=JSON.stringify({"message-new":{"d":600,"it":2,"sh":[{"a":{"p":"M29.167,8.166h-
2.154I1.523-1.523c0.325-0.326,0.324-0.853-0.001-1.179c-0.324-0.325-0.852-0.326-1.179,0l-
1.523,1.523V4.833C25.833,4.373,25.461,4.25,4c-0.46,0-0.834,0.373-0.834,0.833v2.154I-1.523-1.523c-0.324-0.326-0.853-0.326-1.178,0c-
0.326,0.326-0.326,0.854,0,1.178I1.523,1.524h-2.154C20.373,8.167,20,8.54,20,9c0,0.461,0.373,0.833,0.834,0.833h2.154I-1.523,1.523c-
0.326,0.326-0.326,0.854,0,1.179c0.326,0.325,0.854,0.325,1.178,0I1.523-1.523v2.155C24.166,13.627,24.54,14,25,14c0.461,0,0.833-0.373,0.8
33-0.833v-2.155I1.523,1.523c0.327,0.326,0.854,0.325,1.18,0c0.324-0.324,0.325-0.852,0-1.179I-
1.523-1.523h2.154C29.628,9.833,30,9.46,30,9C30,8.54,29.628,8.167,29.167,8.166z","o":1,"t":"s0.9","s":"none","fl":"#3333"},"f":{"o":{"o":1},"70":
{"t":{"s1.8","o":0},"80":{"t":{"s0.9},"100":{"o":1}}},"fE":{"o":{"o":1,"t":{"s0.9,0.9,23.5,7.5"},"70":{"t":{"s1.8,1.8,23.5,7.5},"o":0},"80":
{"t":{"s0.9,0.9,23.5,7.5"},"100":{"o":1}}}},"a":{"p":"M29.167,8.166h-2.154I1.523-1.523c0.325-0.326,0.324-0.853-0.001-1.179c-
0.324-0.325-0.852-0.326-1.179,0l-1.523,1.523V4.833C25.833,4.373,25.461,4.25,4c-0.46,0-0.834,0.373-0.834,0.833v2.154I-1.523-1.523c-
0.324-0.326-0.853-0.326-1.178,0c-0.326,0.326-0.326,0.854,0,1.178I1.523,1.524h-
2.154C20.373,8.167,20,8.54,20,9c0,0.461,0.373,0.833,0.834,0.833h2.154I-1.523,1.523c-
0.326,0.326-0.326,0.854,0,1.179c0.326,0.325,0.854,0.325,1.178,0I1.523-1.523v2.155C24.166,13.627,24.54,14,25,14c0.461,0,0.833-0.373,0.8
33-0.833v-2.155I1.523,1.523c0.327,0.326,0.854,0.325,1.18,0c0.324-0.324,0.325-0.852,0-1.179I-
1.523-1.523h2.154C29.628,9.833,30,9.46,30,9C30,8.54,29.628,8.167,29.167,8.166z","t":"","s":"none","fl":"#3333"},"f":{"o":1}},"f":
```

کدی که دریافت کردید رو در فایل `livicons-1.2.min.js` کپی کنید . پس از اینکه کدهارو در این فایل کپی کردیم برای بهینه تر شدن نام فایل ، اون رو به `livicon.js` تغییر نام میدیم .

خوب حالا یه فایل `html` ایجاد کنید و به شکل زیر کدهای `JS` رو به فایل اضافه کنید :


```
<script src="js/jquery-1.9.1.min.js"></script>
<!--[if lt IE 8]>
<script src="js/json2.min.js"></script>
<![endif]-->
<script src="js/raphael-min.js"></script>
<script src="js/livicons.js"></script>
```

تا اینجا شما ۹۰ درصد راه و اومدید حالا کافیه با استفاده از عناصر `html` که ما عموماً از `span` و `i` استفاده می کنیم ، آیکون مورد نظرتون رو در صفحه نمایش بدید . حالا یک مثال میزنم و بعد خاصیت هایی که در این آیکون ها بکار میره رو توضیح میدم :

```
<i class="livicon" data-n="user-add" data-c="#000" data-hc="#ccc" ></i>
```

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



در اینجا ما آیکونی به شکل  خواهیم داشت که با رویداد hover انیمیشن اجرا میشه . حالا خاصیت هایی که در این فونت آیکون به کار رفته رو براتون توضیح میدم :

`class="livicon"`

این خصوصیت و مقدار همیشه ثابت هست .

`data-n`: نام آیکونی هست که مد نظر شماست . این نام رو از همون صفحه customizer کپی کنید .

`data-c`: این خاصیت رنگ آیکون رو مشخص می کنه .

`data-hc`: این خاصیت رنگ آیکون رو در زمان hover مشخص میکنه . یعنی زمانی که موس روی آیکون قرار میگیره رنگ آیکون به رنگ انتخابی شما تغییر می کنه .

بطور کل خاصیت هایی که میتونید در آیکون ها استفاده کنید رو براتون با مقدار هاشون لیست می کنم . این خاصیت هارو میتونید بصورت کامل و یا خلاصه نویسی استفاده کنید :

`data-name="tag"`

با این خاصیت میتونید نام آیکون رو تعیین کنید .

`data-size="32"`

با این خاصیت میتونید سایز آیکون رو تعیین کنید .

`data-color="original"`

با این خاصیت میتونید رنگ آیکون رو مشخص کنید .

`data-hovercolor="#000"`

با این خاصیت میتونید رنگ آیکون هنگام hover رو مشخص کنید .

`data-animate="true"`

با این خاصیت میتونید تعیین کنید که انیمیشن در آیکون اتفاق بیوفته یا خیر .

`data-loop="false"`

با این خاصیت میتونید تعیین کنید که انیمیشن آیکون تکرارشدنی باشه یا خیر؟ (مثال در بالا زده شد)

`data-iteration="3"`

با این خاصیت می تونید تعداد دفعات تکرار انیمیشن رو تعیین کنید .

`data-duration="0"`

با این خاصیت می تونید بازه ی زمانی رو مشخص کنید که انیمیشن طی اون بازه ی زمانی اتفاق بیوفته . که بر حسب میلی ثانیه محاسبه میشه .

`data-eventtype="hover"`

با این خاصیت تعیین می کنید که انیمیشن هنگام hover اتفاق بیوفته یا click .

`data-onparent="false"`

با این خاصیت تعیین می کنید که انیمیشن با hover یا کلیک روی عنصر والد انجام بشه یا تنها با hover یا کلیک روی عنصر آیکون انجام بشه ؟

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



این خاصیت هارو میتونید بصورت خلاصه هم استفاده کنید :

```
data-n="tag"
data-s="32"
data-c="original"
data-hc="#000"
data-a="1"
data-l="0"
data-i="3"
data-d="0"
data-et="hover"
data-op="0"
```

خوب دوستان فکر می کنم آموزش های لازم در این زمینه داده شد . اگر سوالی براتون بوجود اومد در بخش پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان مطرح کنید .

پروژه ی کوچکی که باهم انجام دادیم رو میتونید از این لینک دانلود کنید .

دوستان عزیز موفق باشید

LivIcons

UPDATED - v1.3

353 Live + 51 Static = ~~377~~ 404 Total

<p>One script True Animation Any color, any size Flexible settings</p>	<p>Easy integration Retina ready 16 pixel perfect Customizer</p>	<p>Bootstrap friendly Dynamic Change via JS All browsers (IE6+ too) and more ...</p>
--	--	--

v1.3 by DeeThemes

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نحوه ایجاد Tooltip زیبای افکت دار با CSS3

سلام همراهان همیشگی ماهنامه طراحی وب

در این مقاله قصد دارم نحوه ی کدنویسی یه tooltip رو خدمتون آموزش بدم که افکت داره و نیازی به جی کوئری هم ندارید . من با این دید که شما با CSS3 آشنا هستید این موضوع رو آموزش میدم . در صورتی که با CSS3 آشنایی ندارید در انتهای مقاله چند تا لینک گذاشتم که با مطالعه ی اون ها موضوع براتون بیشتر جا میوفته .

خوب دوستان میریم سر اصل مطلب یعنی آموزش (: بهتره که با من قدم به قدم مراحل و جلو برید تا کاملا موضوع رو درک کنید . معمولاً ما برای لینک هامون tooltip میذاریم . پس یه عنصر a رو برای این کار در نظر میگیریم .

www.SoftGozar.Com

```
<a href="http://iroschool.com">مدرسه مجازی ایرانیان</a>
```

حالا برای اینکه زیبا به نظر برسه یکم بهش استایل میدیم :

```
.tooltip{color: #333; text-decoration: none; font: 13px tahoma ;}  
.tooltip:hover{color: #0074A2;}
```

خوب تا اینجا شو که همه بلد بودیم حالا ما میخوایم زمانی که موس روی عبارت مدرسه مجازی ایرانیان قرار گرفت ، یه تولتیپ باز بشه و توضیحاتی رو ارائه کنه . برای درج توضیحات ما میایم و یه خصوصیت به این عنصر اضافه میکنیم و توضیحاتمون رو در اون خاصیت درج می کنیم . نکته : شما در html میتونید خاصیت های خاص خودتون رو در صورت نیاز تعریف کنید بدون اینکه در استانداردهای html تعریف شده باشه .

```
<a href="http://iroschool.com" data-iro="مدرسه مجازی ایرانیان">آموزش طراحی وب</a>
```

در اینجا ما خاصیتی به نام data-iro با مقدار ” آموزش طراحی وب ” تعریف کردیم . حالا باید با CSS3 این خاصیت رو نمایش بدیم . به عنصر a و خاصیتمون استایل زیر رو اختصاص میدیم :

```
.tooltip, [data-iros] { position: relative; display: inline-block; }
```

اگر خاطرتون باشه و جلسه ی آموزشی مربوط به position ها رو مطالعه کرده باشید ، زمانی که relative رو به عنصر والد اختصاص میدید ، موقعیت مکانی هر آنچه که مربوط به این عنصر و درون این عنصر باشه و position absolute رو داشته باشه ، نسبت به موقعیت مکانی عنصر والد محاسبه میشه .

در اینجا چون ما عنصر داخلی نداریم و داریم روی خاصیت عنصر کار می کنیم ، نمیتونیم به عنصر خاص و معینی استایل بدیم تا به عنوان تولتیپ نمایش داده بشه ، ما باید به خاصیتمون استایل بدیم . برای همین از کلاس های کاذب استفاده می کنیم .

استایل موجود در صفحه بعدی رو به استایل ها اضافه می کنیم :

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



```
.tooltip:before, .tooltip:after, [data-iro]:before, [data-iro]:after { position: absolute; -webkit-transform: translate3d(0, 0, 0); -moz-transform: translate3d(0, 0, 0); transform: translate3d(0, 0, 0); visibility: hidden; opacity: 0; z-index: 1000000; pointer-events: none; -webkit-transition: 0.3s ease; -moz-transition: 0.3s ease; transition: 0.3s ease; -webkit-transition-delay: 0ms; -moz-transition-delay: 0ms; transition-delay: 0ms; }
```

دلیل اعمال `absolute` رو که خدمتون توضیح دادم. زمانی که شما موس رو روی عنصر میبرید و تولتیپ نمایش داده میشه، این تولتیپ نسبت به موقعیت مکانی عنصر `a` نمایش داده میشه. مثلا نیما اول صفحه نمایش داده بشه، میاد هر جایی که عنصر `a` قرار گرفته نمایش داده میشه.

`Transform` و `transition` هم به دلیل اعمال افکت در نمایش تولتیپ درج کردیم.

برای پنهان کردن اولیه ی تولتیپ از `visibility` و `opacity` استفاده کردیم. دلیلشم اینه که باید در ابتدا پنهان باشه و زمانی که موس روی لینک قرار میگیره نمایان بشه.

از `z-index` استفاده کردیم تا تولتیپ هنگام نمایش، روی تمامی عناصر قرار بگیره.

از `pointer-events` استفاده کردیم تا `select` یا انتخاب متن داخل تولتیپ امکان پذیر نباشه.

خوب حالا به این تولتیپ استایل میدیم:

```
.tooltip:before, [data-iro]:before { content: ""; position: absolute; background: transparent; border: 8px solid transparent; z-index: 1000001; }
.tooltip:after, [data-iro]:after { content: attr(data-iro); background: #383838; color: #fff; text-shadow: 0 -1px 0px black; padding: 8px 10px 10px; line-height: 15px; white-space: nowrap; box-shadow: 4px 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.3); }
```

با کلاس `before` به خود تولتیپ استایل میدیم و با کلاس `after` به خصوصیت `data-iro` استایل میدیم.

عبارت `content: attr(data-iro)` یعنی محتوای خصوصیت `data-iro` رو در این تولتیپ نمایش بده.

تا اینجا شما موفق شدید خاصیتی که تعریف کرده بودید رو بصورت تولتیپ نمایش بدید ولی برای نمایش کامل تولتیپ هنوز کار داریم.

برای زیباتر نشون دادن تولتیپ باید استایل بیشتری رو اعمال کنیم. برای اینکار به کلاس دیگه تعریف می کنیم و ادامه ی استایل هارو به اون میدیم تا موضوع پیچیده نشه و کدهامون بهینه تر باشه.

```
<a class="tooltip tooltip-top" href="http://iroschool.com" data-iro="مدرسه مجازی ایرانیان">
```

حالا استایل زیر رو به کلاس جدید میدیم:

اول به پیکان کوچیک مثلثی شکل ایجاد می کنیم:

```
.tooltip-top:before {border-top-color: #383838;}
```

حالا این پیکان رو در مکان مناسب قرار میدیم:

```
.tooltip-top:before {margin-bottom: -15px; margin-left: -7px;}
```

به تولتیپ هم استایل نهایی و میدیم تا در مکان مناسبی قرار بگیره:

```
.tooltip-top:after {margin-left: -22px; }
.tooltip-top:before, .tooltip-top:after {bottom: 100%;left: 50%;}
```

مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



دقت داشته باشید که موقعیت مکان ها نسبت به عنصر a اعمال میشه .

حالا برای اینکه این عملیات با افکت اجرا بشه استایل زیر رو اضافه می کنیم :

```
.tooltip-top:hover:after, .tooltip-top:hover:before, .tooltip-top:focus:after, .tooltip-top:focus:before { -webkit-transform: translateY(-8px); -moz-transform: translateY(-8px); transform: translateY(-8px); }
```

خوب ما تمامی استایل ها رو دادیم ، در نهایت میخوایم بگیم زمانی که موس روی عبارت رفت این تولتیپ ظاهر بشه :

```
.tooltip:hover:before, .tooltip:hover:after, .tooltip:focus:before, .tooltip:focus:after, [data-iro]:hover:before, [data-iro]:hover:after, [data-iro]:focus:before, [data-iro]:focus:after { visibility: visible; opacity: 1; }
```

```
.tooltip:hover:before, .tooltip:hover:after, [data-iro]:hover:before, [data-iro]:hover:after { -webkit-transition-delay: 90ms; -moz-transition-delay: 90ms; transition-delay: 90ms; }
```

به همین راحتی حالا شما به تولتیپ زیبا دارید که بدون کدهای جی کوئری با افکت برای شما اجرا میشه .

آموزش طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان

در صورتی که نیاز به اطلاعات بیشتر داشتید مقالات زیر رو مطالعه بفرمایید :

[مقاله ی مربوط به position ها و z-index](#)

[مقاله ی مربوط به transform](#)

[مقاله ی مربوط به transition](#)

[میتونید این پروژه رو از این لینک دانلود کنید](#)

امیدوارم که خوشتون اومده باشه (:

www.SoftGozar.Com



پرسش و پاسخ

مدرسین مدرسه مجازی ایرانیان آماده پاسخ گویی به شما هستند

[HTTP://ASK.IROSCHOOL.COM](http://ask.iroschool.com)

دانشجوی عزیز ، در بخش پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان ، کلیه سوالات شما در زمینه های مختلف در محوریت موضوعی طراحی وب اعم از گرافیک ، کدنویسی jQuery , CSS , HTML و ... پاسخ داده خواهد شد . کفایت در کمتر از ۱۰ ثانیه ثبت نام کرده و سوال خود را بپرسید !

سوالی دارید ؟

www.SoftGozar.Com

یک پارچه سازی لایه ها در فتوشاپ با Composer



مدرس این میثت آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

گاهی اوقات ما در فتوشاپ با فایل های حجیم و بزرگی سرو کار داریم و تعدد لایه ها باعث سردرگمی ما میشه . حالا اگر بخوایم یک سری پارامتر هایی رو در چند لایه اعمال کنیم این کار رو واسه ما سخت میکنه چون باید یک به یک بر روی هر لایه تغییرات رو لحاظ کنیم . به عنوان مثال فرض کنید ما میخوایم Drop Shadow رو در FX چند لایه تغییر بدیم . خب برای این کار باید به Layer Style کلیه اون لایه ها مراجعه کنیم و دراپ شادو هر کدوم رو تنظیم کنیم . خب این کار بسیار سخت و طاقت فرسا هست ولی هیچ گاه فکرشو کردید که شاید راه دیگه ای هم باشه که این کار رو با چند کلیک برای ما انجام بده ؟ پس ادامه آموزش رو مطالعه کنیم

افزونه Composer فتوشاپ

افزونه Composer که توسط وب سایت jasonforal.com ارائه شده امکان این رو برای شما فراهم میکنه که در حقیقت لایه های فایل فتوشاپی خودتون رو با هم سینک (Sync) کنید و تغییرات خاصی رو به یک باره روی همه لایه های انتخاب شده اعمال کنید . در زیر به ویژگی های این افزونه اشاره میکنم :



بروزرسانی انتخاب لایه ها



بروزرسانی نمایش اشیاء



بروزرسانی مکان اشیاء

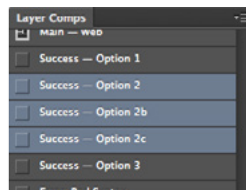


بروزرسانی LayerStyle

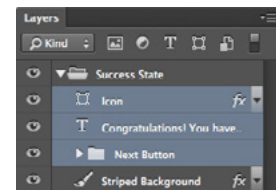
در ۳ مرحله لایه های فایل خود را یک پارچه سازی کنید



لایه ها یک پارچه شد !



انتخاب Composer



انتخاب لایه ها

این افزونه به سادگی قابل نصب روی فتوشاپ شما هست و مطمئنا سرعت کار شما رو بالا خواهد برد . در زیر نسخه هایی از فتوشاپ که قابلیت نصب این افزونه را دارند ذکر میکنم :

Adobe Photoshop CS5

Adobe Photoshop CS6

Adobe Photoshop CC

این افزونه رو میتونید از طریق لینک زیر دانلود و استفاده کنید . امیدوارم که این مقاله هم در جهت رشد فنی شما تاثیر گذار بوده باشه . این رو همیشه یادتون باشه که عموما برای هر کاری راه ساده تری هم وجود داره ولی شاید ما از اون بی اطلاع باشیم :

دانلود افزونه Composer

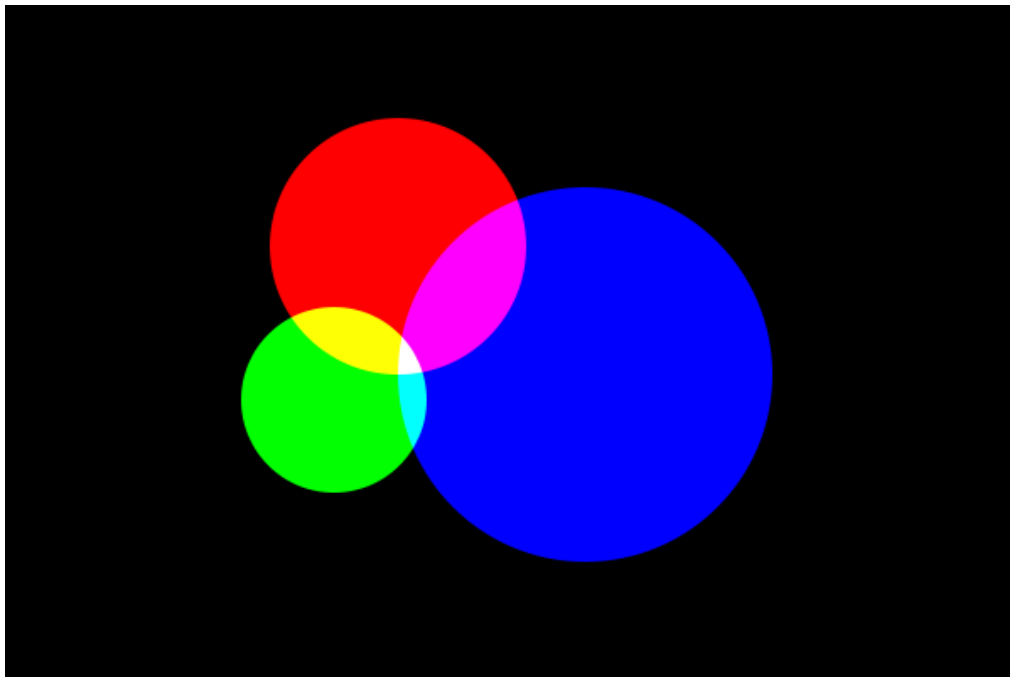
مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



۶ راهکار ساده از اصول ایمنی اولیه رنگ شناسی وب

به وضوح یکی از اولین کلاس های هنر خودم رو به یاد میارم ، وقتی که به عنوان یک کودک مشتاق در مورد گروهی از رنگ های روشن پرس و جو میکردم . اونجا بود که رنگ های اصلی رو با هم ترکیب کردم تا بتونم رنگ های غیر اصلی رو به وجود بیارم و از این کار لذت بردم چون به این پی بردم که وقتی میشه دو رنگ رو با هم ترکیب کرد ، برای به وجود آوردن یه رنگ جدید میشه رنگ های مختلفی رو با هم ادغام کرد و باز هم رنگ های جدیدتری رو بوجود آورد . مهم نبود که از چه طریقی تونستم به این مهم دست پیدا کنم و فقط این اهمیت داشت که تونستم رنگ جدیدی رو بوجود بیارم .

سال های بعد وقتی که داشتم به عنوان یک طراح وب تازه کار کار میکردم ، چیزهای مشابهی که قبلا گذرونده بودم رو یک بار دیگه تجربه کردم . موقع کار داخل یک تله ای از رنگ های بسیار زیاد افتادم که نمیشد از اونها دوری کرد . بله ، رنگ های بسیار زیاد و تازه داستان به همین جا ختم نمیشد ! ترکیب اونها به روش غلط منجر به درست شدن رنگ های بی استفاده میشد . من سعی کردم تلاش کنم و در مورد طرح های رنگی وب بیشتر یاد بگیرم که باعث شد اطلاعات بسیار جالبی در مورد تئوری رنگ پیداکنم . من در مورد رنگ ها ، ته رنگ ها ، سایه ها ، نواها ، اشباع کردن و روشنایی مطالعه داشتم . رنگ های مشابه ، تک رنگ ها و رنگ های سه تایی ، رنگ های مکمل و بقیه طرح های رنگی ترکیبی از دیگر چیزایی بود که بهشون پرداختم .



در این آموزش قصد دارم که ۶ راه کارساز مطمئن که هیچ وقت غلط جواب نمیدهند رو با شما به اشتراک بذارم تا به یک فهم بنیادی هنگام کار کردن با رنگ ها وقتی که دارید یک وب رو طراحی میکنید دست پیدا کنید . دقت کنید که این ها قانون نیستند همونطور که وقتی وارد حرفه ای ها بشید کاملا مسیر دیگه ای رو برای درست کردن طرح های رنگی استفاده میکنین . با این وجود این ها نقاط شروع هستند ، یک سری راهکار های ایمن رو در این زمینه به شما معرفی کنم .

مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



۱) طرح های رنگی در بوم نقاشی ، نه در برگه های رنگ

یکی از پایه ترین و اساسی ترین مسائلی که در طراحی وب مطرح میشه اینه که اصلا مهم نیست شما چه زمانی رو گذروندین تا یک طراحی بسیار زیبا و مورد پسند تهیه کنید .

محتوا! بله درست شنیدید ، طرح رنگی که شما استفاده میکنین هیچ وقت نباید برتری ایجاد کنه نسبت به محتوایی که وبسایت شما ارائه میده . در واقع مخاطب وبسایت در ضمن لذت بردن از طراحی شیک و عالی وبسایت باید از مطالب و محتوای ارائه شده استفاده کنه نه از طراحی شما پس به بیانی طراحی شما باید در بک گراند یا پشت زمینه وب باشه و به مطالب و محتوای وبسایت کمک کنه تا خودشون رو در روی بک گراند یا به تعبیری زمینه جلو وبسایت جاکنند .

دو طرح نمونه زیر رو در نظر بگیرید . رنگ لطیفی که در تصویر اول استفاده شده باعث میشه فوکوس روی تصاویر اتفاق بیفته و در مجموع طرح مورد پسندی حاصل بشه ولی در تصویر دوم استفاده از یک طرح رنگی غلط و یا به عبارتی طرح رنگی تند باعث میشه نه تنها مشاهده اون لذت بخش و یا آرامش بخش نباشه بلکه تمرکز رو از روی تصاویر کاملا از بین میبره .

دقت کنید که لفظ تند که برای تصویر دوم استفاده کردم به این معنی هست که محتوا مورد توجه قرار نمیگیره و بیشتر طرح رنگی جلب توجه میکنه .

Our Latest Images

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.



Sound Board DJ

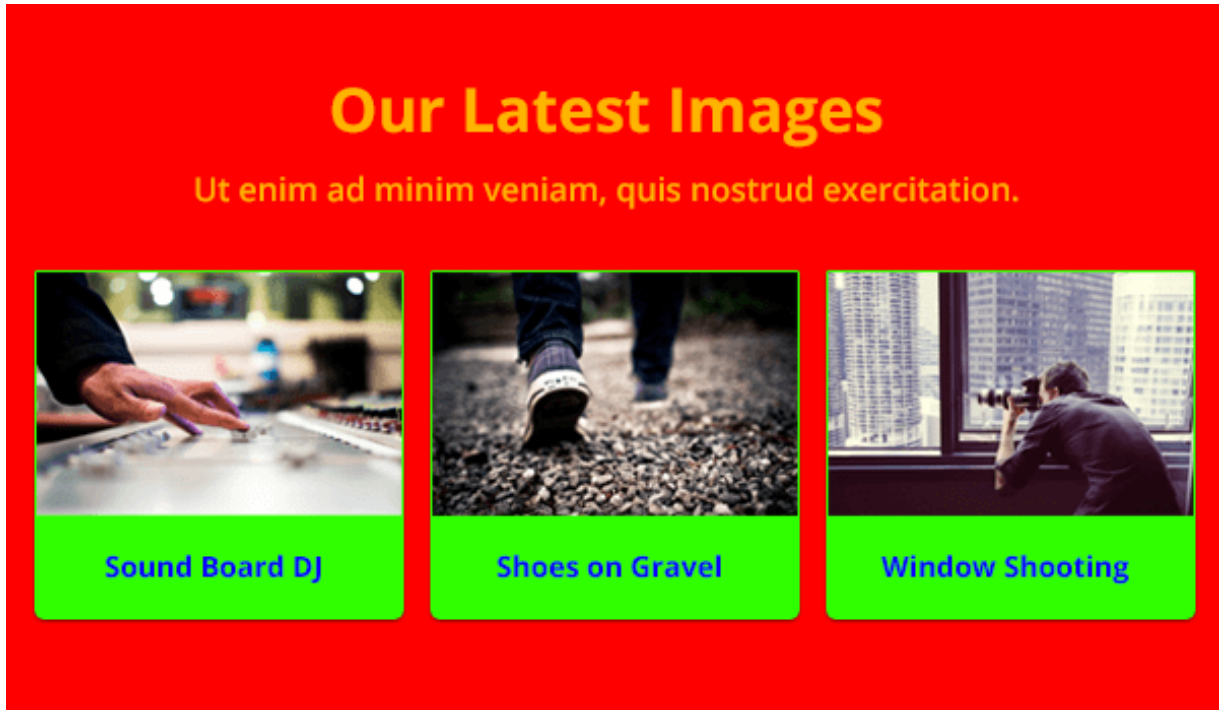


Shoes on Gravel



Window Shooting

مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



اینجا میخوام یک ایده بسیار خوب بهتون پیشنهاد کنم . برای شروع یک طرح رو انتخاب کنید مثل عکس هایی که در این دو تصویر استفاده شدند ، یا هر مورد خاص دیگه ای که احساس میکنید میتونه سوژه طراحی وب شما باشه . طراحی که دوست دارین در وب ظاهر بشه رو جلوی خودتون قرار بدین و حالا بیرونش یا اطرافش رو طراحی کنید .

در واقع بیاین از داخل به سمت بیرون حرکت کنین به این معنی که وقتی شما اون عکس یا هر طراحی که استفاده میکنین رو جلوی خودتون داشته باشید و طراحی خودتون رو بر اساس اون انجام بدین تقریبا مثل تصویر اول به یک هماهنگی بین سوژه مورد نظرتون و طراحی که انجام دادین خواهید رسید . اگر اینطور عمل کنین خواهید دید که از هماهنگی ایجاد شده لذت خواهید برد ، مخاطب شما در عین لذت بردن از طراحی شما از محتوای وب هم استفاده خواهد کرد .

۲) شروع با یک پایه و اساس سیاه سفید ساده

در عالم ، رنگهای بسیار زیادی وجود دارند و به همین علت ترکیب رنگ های بسیار بسیار زیادی هم موجود هست که شما برای رنگ زمینه اصلی و رنگ متنی که استفاده می کنین میتونین از شون بهره ببرین . به هر حال پیشنهاد من به شما اینه که با ساده ترین شروع کنید . به نظرتون ساده ترین کدوم رنگا میتونه باشه ؟

درست حدس زدید ! سفید یا خاکستری روشن برای پس زمینه و رنگ خاکستری تیره برای متن .

اگر شما به گزینش من از وبسایت های مشهور یا قالب ها و حتی تم ها توجه کنینم توجه میشید که اکثریت اونها این واقعیت رو دارند که از رنگ خاکستری تیره برای متن روی بگگراند سفید یا خاکستری روشن استفاده کردند .

مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



این اتفاق بی دلیل نیست. مهم ترین دلیلی که میتونم به اون اشاره کنم این هست که شما در این ترکیب رنگ تقریباً مطالعه مطالب رو برای بازدید کننده ها تضمین کردید. در واقع اجازه دادید متن و یا تصویر و یا هر سوژه دیگه ای که در نظر دارین به خوبی سر جای خودشون یعنی روی پس زمینه قرار بگیرند. به این تصویر توجه کنین:



اگه بخوام باهاتون روراست باشم به جرات میتونم بگم از رنگ سیاه محض برای متن دوری کنید به این خاطر که تجربه ثابت کرده رنگ خاکستری تیره قابلیت بهتری برای خوندن داره. اگر به کدهای رنگ تسلط داشته باشید میتونم اینو بهتون بگم که کد رنگ مناسب برای استفاده در متن از #666666 شروع میشه و تا #333333 ادامه پیدا میکنه.

برای رنگ پس زمینه میتونم بهتون بگم رنگ سفید محض یا کد رنگ #FFFFFF بهترین رنگ خواهد بود و برای طراحی رنگ پس زمینه بقیه المنت ها یا باکس ها یا فضاهای متنی از کد رنگ #FFFFFF تا کد رنگ #CCCCCC که رنگ خاکستری روشن رو به شما میده بهترین انتخاب خواهد بود.

مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار

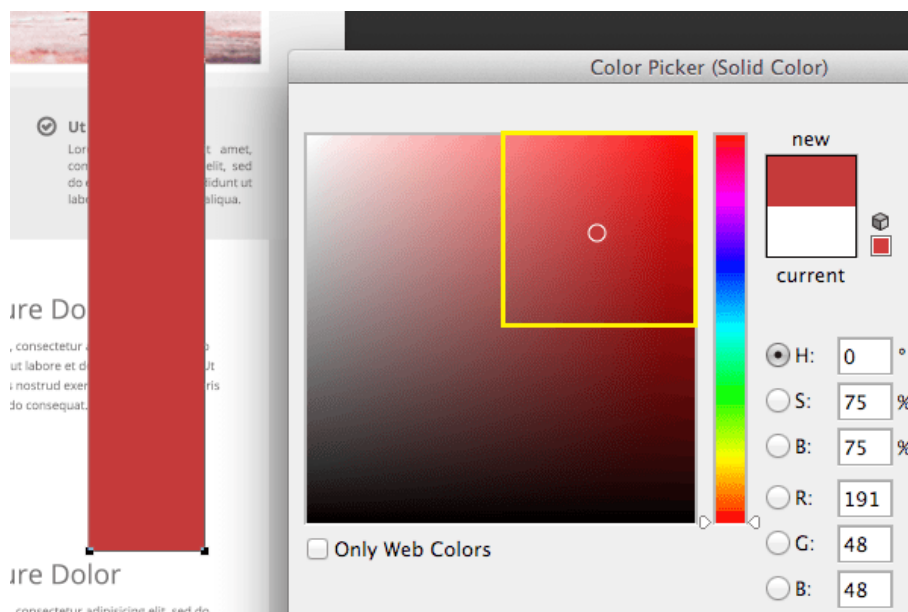


۳) برای هایلایت فقط یک رنگ انتخاب کنید

رایج ترین اشتباه در طرح های رنگی عموماً جایی اتفاق میفته که رنگهای بسیار زیادی با هم درگیر میشن. بله، کشمکش بین رنگهاست که همیشه مشکل ایجاد میکنه. هرچقدر رنگ بیشتری استفاده کنید کار سخت تری خواهد بود که بتونین اونهارو کنترل کنید.

برای اینکه منظورمو متوجه بشین بیاین هرچه سریعتر شروع کنیم: برای آغاز فقط یک رنگ دیگه به قالب سیاه سفید خودتون اضافه کنید. این رنگ رو برای هایلایت کردن یا به عبارتی هاور کردن لینک ها، منوها، تیتراها، سر تیترا خبرها، دکمه ها و... در نظر بگیرید. این رنگ میتونه آبی، سبز، قرمز یا هر رنگ دیگه ای باشه.

به تصویر من دقت کنید. رنگ هایلایتتون رو با رها کردن یک باکس رنگی روی بک گراند اصلیتون بیشتر جلوه بدین. اندازه این باکس رو طوری انتخاب کنید که تموم قسمت های وب و تموم المنت های استفاده شده که رنگ های مختلفی دارن رو پوشش بده. حالا پنل رنگی فوتوشاپ رو باز کنید. یک چهارم کناری قسمت بالا، در وسط اون کلیک کنید.



اسکرول موس رو حرکت بدین تا به رنگ دلخواهی برسین که فکر میکنین به طراحیون میاد یا به عبارتی روی اون ست میشه.



مترجم این مبحث آموزشی: یحیی همت یار



www.SoftGozar.Com



در اینجا شما با سه رنگ پایه کار میکنین: رنگ پس زمینه، رنگ متن و رنگ هایلایت. شما در آینده باید رنگ های بیشتری نسبت به یک رنگ هایلایت استفاده کنید ولی برای الان فقط بهش فکر کنید! یک نوع درگیری، یا کشمکش بین رنگ ها درست کردید.

اگر بخوام ساده توضیح بدم باید تلاش کنین اول رنگ هایلایت رو با رنگ پس زمینه ست کنین و بعد از اون با رنگ متن و دوباره چک کنین که با رنگ پس زمینه ست باشه. برای همین اضافه کردن هر رنگ در سرهای زیادی ایجاد میکنه و به همین خاطر بین رنگ ها دعوا میشه. ازونجا که متوجه شدید که سختی کار به چه علت هست بعد از اینکه کامل با این سه رنگ درگیر شدید و به نتیجه مطلوب رسیدید، یک رنگ دیگه هم اضافه کنید تا پیچیدگی بیشتر رو حس کنین.

موقعی که داشتین با تغییر رنگ به نتیجه مطلوب میرسیدین اگه دقت کرده باشین رنگی به اسم Hue رو داشتین تغییر میدادین. حرف H نماد کلمه Hue هست که با بالا و پایین بردن اسکرول تغییر میکرد. پس الان کار کردن با رنگ hue رو یاد گرفتین



خب امیدوارم تا اینجا از این آموزش استفاده کرده باشید. تا اینجا ۳ مورد رو بررسی کردیم و به نتایج مطلوبی هم رسیدیم. در شماره بعدی ماهنامه، ۳ مورد دیگه رو هم براتون توضیح خواهیم داد.

با تشکر از توجه شما

نویسنده مقاله: سهیل عباسی

مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



رابط کاربردی برنامه نویسی (API) چیست و چگونه می‌توانید از مزایای آن در استارت‌آپ خود بهره‌مند شوید؟

با توجه به اینکه نرم افزارها در همه روندهای کسب و کار دنیای امروز، حضور مهم و تاثیر گذار دارند، روش هایی که سازمانها، شرکت ها، و مشتریان با این نرم افزارها با هم ارتباط برقرار می کنند جزو مزیت های رقابتی مهم آن سازمان یا شرکت به نسبت رقبایش در بازار به حساب می آید.

رابط کاربردی برنامه نویسی یا همان API، که این ارتباطات را برقرار می کند، ابزار مهمی است برای رشد نوآوری درون سازمانی، دسترسی به مشتریان بیشتر، توسعه محصولات و ایجاد اکوسیستم های همکاری چالاک و پویا.

در نتیجه وجود چنین اکوسیستم هایی، فرصت های تجاری پرسود برای سازمان ها و شرکت ها، و همچنین در حوزه های تجاری آن ها سربر آورده اند. و این، پدیده ای جدید و مهم به نام اقتصاد API را بوجود آورده است.

در کمتر از ۱۰ سال، API ها از یک موضوع خیلی تخصصی و پیچیده تبدیل شدند به چسب الکترونیکی کسب و کارها، که توسعه دهندگان نرم افزارها را قادر ساخته اند برنامه ها و نرم افزارهای جدید تولید کنند و اغلب کسب و کارهای جدیدی بر اساس آن ها ایجاد کنند. بازار کسب و کار به توسعه دهنده (Busi-ness to Developers — B2D) به سرعت به یکی از پرشتاب ترین فرصت های در حال رشد در پردازش ابری تبدیل شده است.

این اقتصاد، در کشورهای پیشرفته خیلی وقت است که شکل گرفته است اما در ایران، هنوز یک نوزاد است.

یک تعریف ساده برای API

API را می توان به قراردادی تشبیه کرد که دو نرم افزار را قادر می سازد بر اساس آن با هم ارتباط برقرار کرده و اطلاعات رد و بدل کنند. در طی چند سال اخیر، این رابط های کاربردی، به کانال های حیاتی برای راه اندازی کسب و کارهای جدید تبدیل شده اند. کارآفرینانی که روش های توسعه محصولات موجود، برقراری ارتباط بهتر میان آن ها و ایجاد ارزش های جدید از آن طریق را یاد گرفته اند، توانسته اند در رشد این اکوسیستم نقش به سزایی را ایفا کنند.

در دنیای امروز، داشتن و ارائه یک API قوی چیزی بیشتر از یک ژست تخصصی است. یک API قوی و موثر، یک مزیت مهم رقابتی برای شما به حساب می آید. چند مثال مشهور:

Amazon Web Services

آمازون، به کمک عناصر API های قوی مانند EC2 در «خدمات وب» (AWS)، در آمد چند میلیارد دلاری کسب کرده است.

Twitter

اگر API توییت دچار مشکل شود، صدها هزار سایت، اپ موبایل، سرویس و کسب کار، تحت تاثیر قرار خواهند گرفت. بنابراین، پایدار نگه داشتن یک API با تعداد مشتریانش رابطه مستقیم دارد.

نویسنده مقاله: سهیل عباسی

مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



Google Maps

این سرویس اطلاعات مکانی و نقشه، اگر تنها از طریق وب سایش قابل دسترس بود قطعاً این اندازه کاربر نمی داشت. در حال حاضر شما می توانید به داده ها و اطلاعات گوگل مپس از روش های متنوع و با سخت های مختلف دسترسی پیدا کنید. فیسبوک و Salesforce.com از دیگر شرکت هایی هستند که دسترسی به اطلاعات و امکاناتشان را از طریق API های اختصاصی خود، مهیا کرده اند.

Twilio

یکی از دیگر کسب و کارهای مشهور که API قدرتمندی ارائه کرده است، Twilio می باشد. بر روی API این شرکت، که کارش ارائه خدمات ارتباطی است، بیش از ۲۰۰.۰۰۰ توسعه دهنده نرم افزار، برنامه های کاربردی خود را ساخته اند. این شرکت با ارائه API برای خدمات ارتباطی خود، توانست مدل کسب و کار سنتی شرکت های مخابراتی را به کلی تغییر دهد. Twilio امکان استفاده از تمامی خدمات ارتباطی ارائه شده مانند SMS، Voice، MMS، و... را در ازای مبلغی به صورت ماهیانه، مهیا می کند.

مزایای داشتن API برای کسب و کار شما

تشویق توسعه دهندگان نرم افزار به نوشتن برنامه های نرم افزاری بر اساس پلتفرم های شما، موجب نفوذ بیشتر شما، و وابسته شدن روز افزون سرویس های جدید به شما خواهد شد. که این امر با خود، بالارفتن ارزش پلتفرم، توسعه اکوسیستم و بالارفتن پایداری سیستم را به همراه می آورد.

از طرف دیگر، مشتریان شما که محصولات یا خدماتی استفاده می کنند که بر اساس API شما ساخته شده است، از اینکه همه چیز با هم مرتبط است و بدون دردسر و به راحتی کار می کند، خوشنود خواهند بود.

دشواری کار در این است که شمایی که سرویس را راه اندازی کرده اید، باید بتوانید لایه ای بر روی آن درست کنید که توسعه دهندگان نرم افزار بتوانند از داده ها و امکانات شما، در ازای پرداخت مبلغی منطقی، استفاده نمایند. چیزی شبیه آنچه که شرکت های SaaS = Software as a Service (نرم افزار به عنوان سرویس) برای مدل B2B انجام می دهند.

در ایران چه خبر است؟

در ایران، مشهورترین و بیشترین نوع API ها، مربوط به سامانه های ارسال پیامک است. این رابط های کاربردی، به برنامه نویسان اجازه می دهند تا بدون داشتن دغدغه و دردسر راه اندازی سرورهای ارسال پیامک، تمرکز خود را بر هدف اصلی نرم افزارشان جلب کنند.



نویسنده مقاله: سهیل عباسی
مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)



مزایای استفاده از API ها برای استارت‌آپ‌ها

برای استارت‌آپ‌ها، زمان و هزینه‌های مالی مهمترین عوامل تاثیر گذار در موفقیت هستند. بنابراین، یک استارت‌آپ باید تلاش کند هر چه سریع‌تر و ارزان‌تر، یک نمونه قابل ارائه از محصول یا خدمت (MVP) مورد نظرش را بسازد.

همچنین، روز به روز تعداد گوشی‌های همراه مدرن در میان مردم بیشتر و بیشتر می‌شود که این خود، فرصت تجاری خوبی برای شرکت‌هایی است که در کنار خدمات خود API ارائه می‌کنند. همچنین، یک فرصت بی نظیر برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای نو با کمترین هزینه و با بیشترین سرعت، می‌باشد. چرا که شما دیگر لازم نیست اصطلاحاً چرخ را از ابتدا اختراع کنید. تنها کافیست، امکانات و خدمات ارائه شده از طریق API های مختلف را مانند قطعات خانه سازی روی هم، لایه لایه بچینید و از جادویی که از ارتباط آن‌ها بوجود می‌آید، برای رشد و توسعه کسب و کارتان استفاده کنید.



www.SoftGozar.Com



شبکه کاریابی وردپرس

اطلاعات شغلی جامع و ارتباطی مطمئن

متخصصین رزومه های خود را ثبت میکنند
کارفرما ها شغل های خود را ثبت میکنند
متخصصین و کارفرما ها با هم ارتباط برقرار میکنند
پروژه ها سریعتر انجام و شغل ها به بهترین نحو ممکن انتخاب میشود

هم اکنون شما هم به جمع ما بپیوندید

WPJOB.IR

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



نسخه ۴ وردپرس با قابلیت های جدید

در حال حاضر بازار وردپرس در میان وردپرسی ها گرمه و علاقه مندان به این سیستم مدیریت محتوا روز به روز بیشتر میشه . وردپرس به سیستم سورس باز هست که هر کسی میتونه اون رو با علمی که داره توسعه بده .
یه خبر خوش به طرفداران سیستم مدیریت محتوای وردپرس ، اونم اینکه به زودی نسخه ی ۴,۰ این سیستم مدیریت محتوای قدرتمند منتشر میشه و علاقه مندان میتونن از این نسخه ی با ارزش استفاده کنند .
در حال حاضر نسخه ی ۲ آزمایشی این سیستم روی کار اومده و توسعه دهندگان در حال تست و باگ گیری این سیستم هستنند که خدایی نکرده از نظر امنیتی مشکل ساز نباشه :) تیم سازنده اعلام کرده که طی هفته اخیر ۱۷۰ باگ شناسایی و برطرف شده و برنامه ریزی کردند که نسخه ی اصلی رو تا ماه آینده منتشر کنند ، باید ببینیم حقیقت داره یا نه ؟!
همچنین از کاربرانی که این نسخه ی آزمایشی رو دانلود کردند ، درخواست کردند که اگر با مشکل یا باگی مواجه شدند ، از طریق لینک زیر باگ رو به تیم توسعه دهنده اعلام کنند .

<http://wordpress.org/support/forum/alpha-beta>

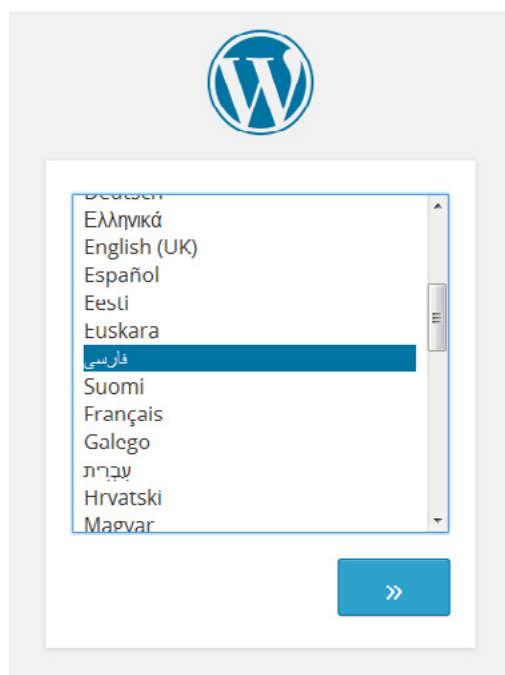
می تونید از طریق این لینک نسخه ی بتا رو دانلود کنید .

<http://wordpress.org/wordpress-4.0-beta2.zip>

حالا چه قابلیت هایی به نسخه ۴,۰ اضافه شده ؟!

انتخاب زبان هنگام نصب وردپرس

در نسخه های قبل برای زبان های مختلف باید نسخه ی مخصوص به اون زبان رو نصب میکردید ، اما در نسخه ی ۴,۰ وردپرس قبل از نصب ، شما میتونید زبان دلخواهتون رو انتخاب کنید و بعد مراحل نصب رو ادامه بدید .



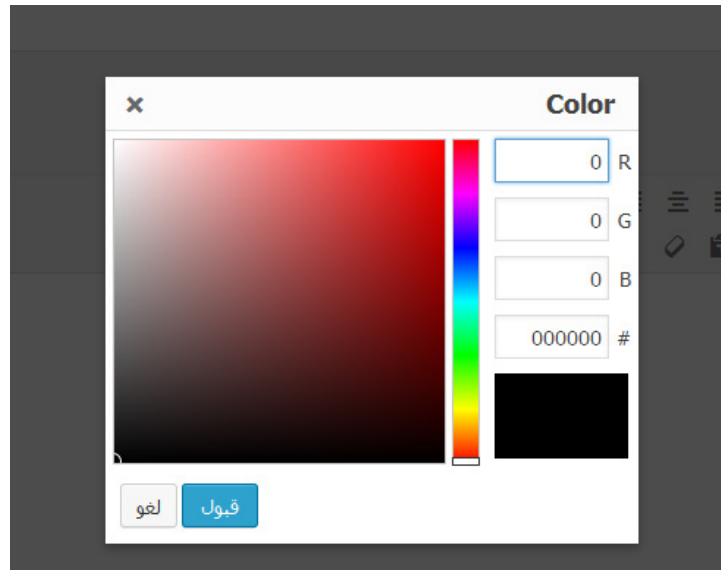
مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



تغییرات در ویرایشگر متون

ویرایشگر متن در این نسخه پیشرفته تر شده ، مثلا در پالت رنگ شما حق انتخاب رنگ های بیشتری رو دارید . علاوه بر این یه قابلیت کاربر پسندی که اضافه کردند اینه که اگر متن شما طولانی باشه اسکرول ها مخفی شده و نمایش داده نمیشوند . فکر می کنم خیلی ها این قابلیت رو پسندند .



یکی دیگه از قابلیت هایی که در ویرایشگر اعمال شده ، اینه که اگر شما ویدئویی رو در ویرایشگر اضافه کنید ، بجای مشاهده ی کد ویدئو ، ویدئو رو بصورت آنلاین میتونید مشاهده کنید .

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

تغییر در ساختار و بهینه سازی کتابخانه ی رسانه ها

در نسخه های قبل ، شما در کتابخانه رسانه ها ، فایل ها رو فقط بصورت لیست وار مشاهده می کردید ، در این نسخه شما حق انتخاب نمایش دارید ، هم میتونید بصورت گرید و هم بصورت لیست فایل ها رو مشاهده کنید . همین قابلیت زیبایی خاصی به بخش گالری رسانه ها داده .

جست و جو

اجرا

کارهای دسته جمعی

All media types

(roschool-com 8)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

(roschool-com 9)
Unattached
25 جولای 2014
image/jpeg

(roschool-com 9)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

(roschool-com 10)
Unattached
25 جولای 2014
image/jpeg

(roschool-com 10)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

(roschool-com 11)
Unattached
25 جولای 2014
image/jpeg

(roschool-com 11)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

(roschool-com 5)
Unattached
25 جولای 2014

(roschool-com 5)
Unattached
25 جولای 2014

(roschool-com 6)
Unattached
25 جولای 2014

(roschool-com 6)
Unattached
25 جولای 2014

(roschool-com 7)
Unattached
25 جولای 2014

(roschool-com 7)
Unattached
25 جولای 2014

(roschool-com 8)
Unattached
25 جولای 2014

علاوه بر این در نسخه ی قبل برای افزودن یک فایل ، سیستم شماره به یک صفحه ی مجزا هدایت میکرد اما در این نسخه ، بصورت ایچکس در همین صفحه میتونید فایل هاتون و اضافه کنید . همین امر موجب صرفه جویی در وقت شما میشه .

رسانه ها

تغییرات صفحه

افزودن

کتابخانه پرونده های چندرسانه ای

جست و جو

اجرا

کارهای دسته جمعی

All media types

×

برای بارگذاری، پرونده ها را به اینجا بکشید

گرنش پرونده ها

Maximum upload file size

(roschool-com 8)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

(roschool-com 9)
Unattached
25 جولای 2014
image/jpeg

(roschool-com 9)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

(roschool-com 10)
Unattached
25 جولای 2014
image/jpeg

(roschool-com 10)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

(roschool-com 11)
Unattached
25 جولای 2014
image/jpeg

(roschool-com 11)
Unattached
25 جولای 2014
image/png

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

یکی دیگه از تغییراتی که در این بخش اعمال کردند ، بهینه کردن قابلیت ویرایش فایل ها هست ، در نسخه های گذشته برای ویرایش فایل شما به یک صفحه ی دیگه هدایت می شدید . اما در این نسخه بصورت ایجکس یک پاپ آپ باز میشه و شما میتونید اطلاعات فایلتون رو ویرایش کنید .

تغییرات در شخصی سازی پوسته ها

در شخصی سازی پوسته ها در نسخه ی ۴,۰۰ ابزارک هم اضافه شده .

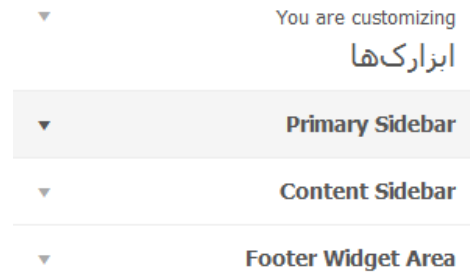
www.SoftGozar.com

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



که با کلیک روی گزینه ی ابزارک ، ابزارک های تعریف شده برای پوسته ظاهر می شوند .

www.SoftGozar.Com



بهینه سازی در بخش افزونه ها

در نسخه ی ۴,۰ زمانی که شما روی گزینه افزودن افزونه کلیک می کنید ، صفحه ای برای شما باز میشه که افزونه های موجود رو با دسته بندی به شما نمایش میده و شما میتونید از افزونه های موجود استفاده کنید ، در صورتی که بخواین افزونه ی مورد نظر خودتون رو نصب کنید ، گزینه بارگذاری افزونه رو کلیک می کنید و بعد افزونه ی مورد نظرتون رو آپلود می کنید .

تغییر زبان سایت از طریق بخش تنظیمات

علاوه بر تمامی قابلیت هایی که نام بردم ، بخش تنظیمات هم بروز شده و شما می تونید با مراجعه به این بخش زبان سایت خودتون رو تغییر بدید .

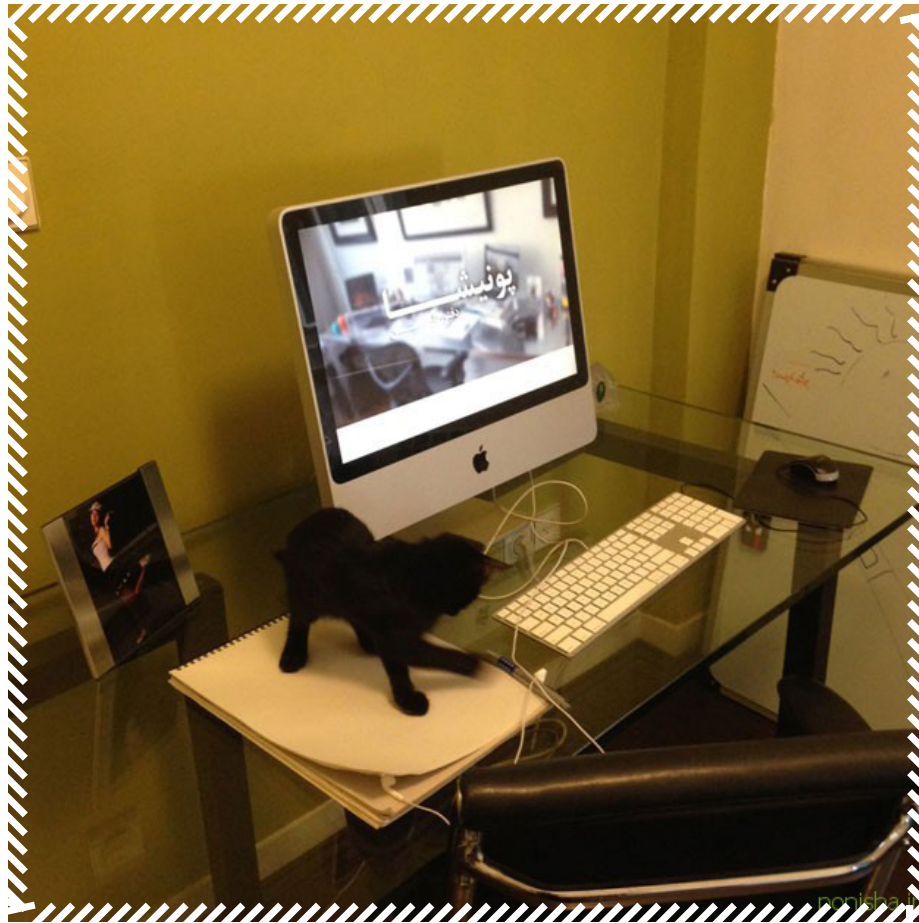
فکر می کنم امکانات جدید نظر شمارو هم جلب کرده باشه :

من به شخصه از تغییراتی که در نسخه ۴,۰ اعمال شده خرسندم و منتظر انتشار نسخه ی اصلی هستم . مطمئنم شما هم همینطور خواهید بود .

موفق باشید .

مسابقه عکاسی پونیشا

<http://ponisha.ir/blog>



www.SoftGozar.Com

تا پایان مرداد ۱۳۹۳ فرصت دارید تا عکس
میزکار خود را در مسابقه شرکت دهید

منتظر دیدن عکس‌های شما هستیم

فونت های فارسی همه و همه در فونت یاب

سایت فونت یاب رو یکی از دوستان از طریق پیامک به ما معرفی کردند . بعد از بازدید از سایت فکر کردیم بتونه برای شما دوستان مفید باشه . در این سایت یک سری فونت فارسی از فانتزی تا ساده قرار داده شده که میتونید استفاده کنید . منتهی این فونت ها مخصوص وب نیستند . ویژگی خوب این سایت این هست که مجموعه کاملی از فونت های فارسی رو در اختیار ما قرار میده که میتونه در مقطعی بسیار مفید باشه .

ورود به این سایت



ایجاد منو های جذاب با CSS

این سایت میتونه به شما کمک کنه که به راحتی منو و زیر منو به دلخواه خودتون ایجاد کنید و در پروژه هاتون به کار ببرید . از ویژگی های خیلی جذاب این وب سایت این هست که منو ها رو در حالت های مختلف و افکت های متفاوتی در اختیار شما قرار میده و حتی این امکان رو هم برای شما فراهم کرده که با افزونه وردپرس و دریو ویور بتونید به این منو ها دسترسی راحت تری داشته باشید .

ورود به این سایت



مختصات ها در sprite رو به راحتی پیدا کنید

این سایت فارسی میتونه به شما کمک کنه تا موقعیت و مختصات آیکون هاتون در sprite رو به راحتی پیدا کنید . البته نسخه ی اصلی این وب سایت انگلیسی بوده که ما ترجیح دادیم جهت حمایت از دوستان ایرانی ، وب سایت بومی این سرویس بسیار پر کاربرد و مهم رو به شما معرفی کنیم .

ورود به این سایت



ساخت تصاویر متحرک لودینگ با چند کلیک ساده

عموما در وب سایت هایی که قرار هست محتوایی به صورت ایجکس لود بشه از تصاویر متحرکی استفاده میشه تا به کاربر نشان بده که محتوایی در حال بارگزاری و نمایش به شماست و می بایست چند لحظه صبر کنید. این وب سایت بیش از ۳۰ نوع لودینگ رو در اختیار شما میگذاره و شما میتونید رنگ اصلی و رنگ بک گراند رو هم تعیین کرده و تصویر خودتون رو خروجی بگیرید.

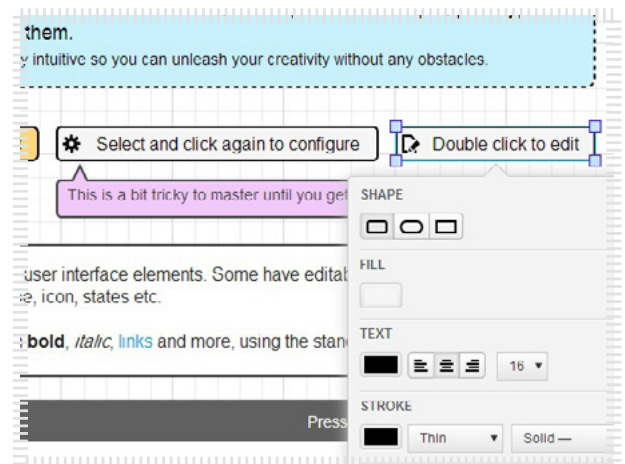
ورود به این سایت 



طراحی اسکچ و اتود طرح به صورت آنلاین و حرفه ای

همیشه یکی از مشکلات طراحان وب، بخش نیاز سنجی و پیاده سازی نیاز های مشتریست و به دلیل اینکه ممکن است در زمانی که با کاغذ و قلم این کار رو انجام بدیم با تغییراتی رو به رو بشیم، این نیاز متوجه ما میشه که بهترین راه طراحی آنلاین اسکچ و یا اتود طرح هست که به هر اندازه که لازم بود، تغییرات هم به راحتی انجام بدیم. این وب سایت این امکان بی نظیر رو البته با دریافت هزینه اشتراک در اختیار شما قرار میده

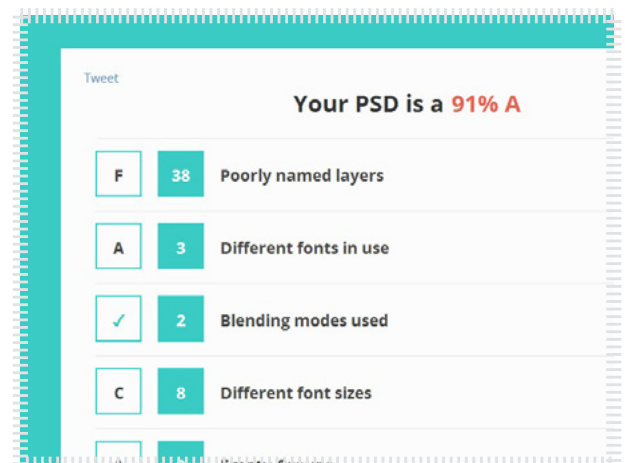
ورود به این سایت 



رتبه فایل PSD خود را بسنجید!

این وب سایت امکانی رو در اختیار شما قرار میده که بتونید رتبه فایل PSD طراحی شده رو از دیدگاه های فنی مختلفی بررسی کنید. این وب سایت فایل شما رو با ۵ پارامتر مختلف بررسی خواهد کرد و رتبه ای رو به شما میده و البته مشکلات موجود در فایل رو هم به شما متذکر خواهد شد.

ورود به این سایت 



ذخیره کردن لینک‌ها برای مرور در آینده ویژگی جدید فیس‌بوک

منبع خبر: برسام

کاربران فیس‌بوک هر روز در «نیوز فید» این سایت با انبوهی از مطالب و لینک‌های تازه روبرو می‌شوند. هیچ کس وقت ندارد که همه این مطالب را بخواند و پیدا کردن مطالب ناخوانده در روزهای بعد، اگر ناممکن نباشد، دست‌کم دشوار است. اما فیس‌بوک به تازگی، امکان ذخیره کردن مطالب را داده است. این ویژگی به تدریج در طی روزهای آینده در اپلیکیشن اندروید، iOS و نیز در نسخه وبی فیس‌بوک اعمال خواهد شد. به این ترتیب یک کاربر فیس‌بوک علاوه بر ذخیره کردن مطالب و لینک‌ها می‌تواند حتی نام موسیقی‌ها، فیلم‌ها، برنامه‌های تلویزیونی و جاهایی را که دوستانش به آنها اشاره کرده‌اند، ذخیره کند.



مشاهده کامل خبر



آی تایم، نسل بعدی ساعت‌های هوشمند

منبع خبر: خبر آنلاین

کاربر با آی تایم می‌تواند یک یا چندین بار مچ حامل ساعت هوشمند را تکان داده و از طریق آن مثلاً پیام آگاهی‌دهنده را رد کند یا بپذیرد و یا آن را بر اساس تعاریف صورت گرفته به باکس مخصوصی هدایت کند. ویژگی دیگر این ساعت هوشمند ماژولار بودن آن است بدین معنی که قطعات در کنار هم سوار شده و ساعت را تشکیل می‌دهند. خوبی آن این است که قطعات در صورت خراب شدن یا معیوب بودن قابل تعریض به صورت جداگانه هستند.

دریافت ایمیل و انواع اطلاعیه یا آگاهی‌های تعریف‌شده، دریافت و ارسال دیتا از طریق بلوتوث، شتاب سنسور و جی‌پی‌اس، برنامه‌ها و حسگرهای مربوط به سلامت و فیتنس کاربر، مانیتور کردن ضربان قلب و ده‌ها حسگر دیگر روی آی تایم تعریف‌شده است که نمای شماتیک آن را ملاحظه می‌کنید.

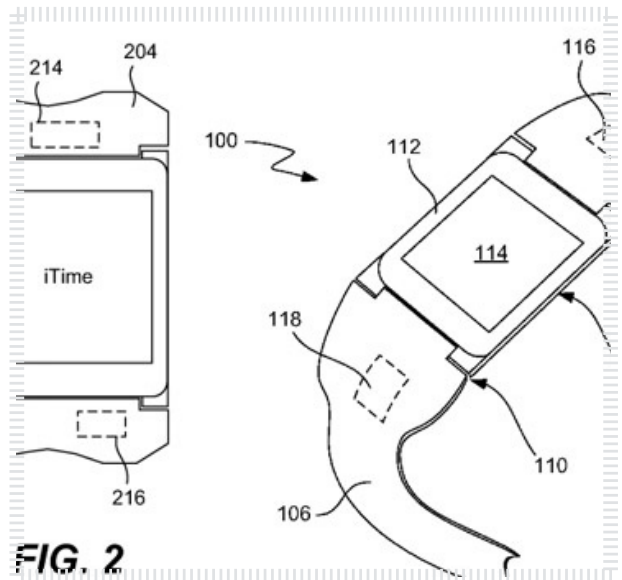


FIG. 2

مشاهده کامل خبر



با خوردن این قرص، یک ساعت زبانی خارجی یاد بگیرید

منبع خبر: خبر آنلاین

یادگیری زبان خارجی از دغدغه‌های مردم جهان برای آشنایی با تمدن‌ها و فرهنگ‌های مختلف است و راه‌های زیادی برای این کار ایجاد شده که جدیدترین آنها خوردن یک قرص کامپیوتری برای یادگیری زبان خارجی است. نیکلاس نگرپونته موسس لابراتوار مدیای دانشگاه ام. آی. تی در شوی اخیر TED ضمن نمایش جزئیات طرح خود نشان داد که با استفاده از قرص کامپیوتری می‌توان آموزش زبان خارجی را انجام داد. وی گفت با قرار دادن اطلاعات روی تراشه قابل هضمی که جذب خون می‌شود می‌توان اطلاعات را وارد بدن کرده و انسان اطلاعاتی را که از طریق یادگیری بدست می‌آورد را از طریق قرص هضم شده کسب می‌کند.



مشاهده کامل خبر



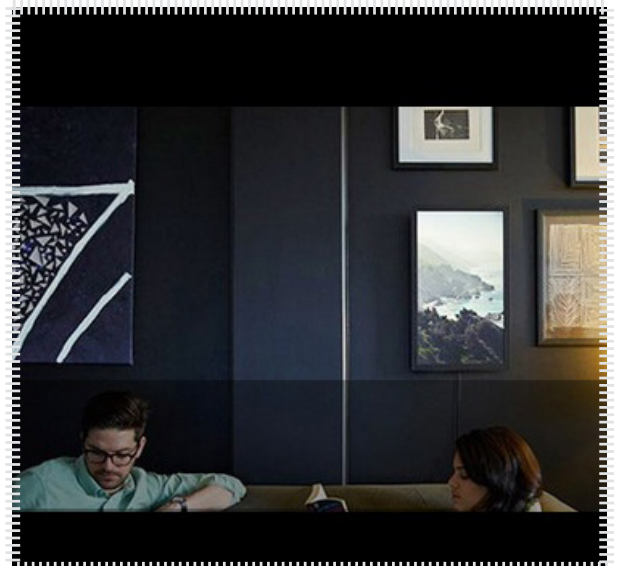
قاب دیواری اینترنتی-کامپیوتری دیده‌اید؟

منبع خبر: خبر آنلاین

برای بسیاری از ما قاب نصب شده روی دیوار و تصویر نمایش داده شده در آن از اهمیت خاصی برخوردار است، خصوصاً برای علاقمندان فناوری اگر بدانند که این قاب می‌تواند اینترنتی-کامپیوتری هم باشد. آنچه مشاهده می‌کنید (EO۱ Electric Objects) است که هر آنچه می‌خواهید را روی دیوار نمایش می‌دهد. در واقع ما با محصول EO۱ یک (خودرایانه) مستقل داریم که دارای نمایشگر ۲۳ اینچی فول اچ دی است که از نوع IPS بوده و کنتراست ۱:۵۰۰m دارد و تصاویر به نمایش درآمده روی آن فوق العاده زیباست.

در پشت قاب شاهد بورد کامپیوتری هستیم که مجهز به پردازنده ۱ گیگاهرتزی از نوع Dual ARM Cortex-A۹ بوده و یک گیگ رم، دو گیگ حافظه و اجرا کننده گرافیک سه بعدی و دو بعدی را در خود جای داده است.

قیمت خرده فروشی دستگاه ۴۹۹ دلار است و کمپانی با راه اندازی کمپین تبلیغاتی دنبال اسپانسر و سرمایه گذاری می‌گردد. نکته جالب «ست کردن» عکس و تصویر روی EO۱ از طریق موبایل اندرویدی و اپلی است(اتصال وای-فای) که کاربر می‌تواند تصاویر را به دلخواه تغییر دهد.



www.SoftGozar.Com

مشاهده کامل خبر



حامیان ماهنامه طراحی وب

از شما متشکریم

اگر شما هم تمایل دارید یکی از حامیان ماهنامه طراحی وب باشید، درنگ نکنید!

INFO@IROSCHOOL.COM
۰۲۱۲۴۵۲۱۷۶۸



www.SoftGozar.Com



تابستونه میچسبه (:

این بسته ها بیشتر جنبه آموزشی داشته و قرار نیست به چشم بخش دانلود به این بخش نگاه کنیم ، پس هر بسته ای هر چند کوچک هم فواید تجربی و آموزشی داره و نباید ازش ساده رد بشیم . ما در هر شماره از ماهنامه یک بسته خوشمزه به عنوان هدیه و به جهت حسن انتخاب شما براتون آماده کرده و در اختیارتون قرار میدیم . در انتخاب هدیه ها سعی میکنیم عموم مخاطبین عزیز رو مد نظر قرار بدیم و برای هر تخصصی ، بسته ای کاربردی ارائه کنیم .

حالا با خوشمزه های این شماره آشنا بشید :

لوگوی ۲۹ شبکه تلویزیونی ایرانی

۲۵۰۰ Shape در طرح های متنوع

انیمیشن در دکمه ها

افکت زیبای تبلیغات گوشه ی صفحه

حذف عناصر در صفحه با افکت بسیار زیبا

اسکرول افقی صفحه با افکت

منوی کشویی ریسپانسیو

www.SoftGozar.Com

دانلود رایگان خوشمزه