

www.SoftGozar.com

ماهنامه علمی ، آموزشی

طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان

منتخب این شماره

آموزش تبدیل html به پوسته ی وردپرس

بدون دانش کدنویسی قالب ریسپانسیو بسازید


فیلم آموزشی رایگان طراحی صفحه ورود


دات نت نیوک مدیریت محتوایی لذت بخش


هر آنچه از CSS۳ انتظار دارید خلق کنید

اعلام نتایج مسابقه شماره اول

با جوایز نفیس به کلیه شرکت کنندگان

 <http://www.iroschool.com>

 <http://Facebook.com/iroschool>

 3000122033

فهرست موضوعات	۱
گپ دوستانه	۲
معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان	۳
اعلام نتایج اولین مسابقه طراحی وب	۵
محبوبترین مطالب اخیر	۶
آموزش ایجاد افکت پرکاربردی Front to back با CSS۳	۹
بدون دانش کدنویسی برای خود قالب ریسپانسیو بسازید	۱۳
آموزش تبدیل html به پوسته ی وردپرس	۱۹
آموزش تبدیل عکس به پترن	۲۹
آیکن ها در فتوشاپ همیشه در دسترس هستند	۳۱
فیلم آموزشی رایگان طراحی گرافیک صفحه ورود	۳۲
استارتاپ دقیقا یعنی چه؟	۳۴
دات نت نیوک مدیریت محتوایی لذت بخش	۳۸
سایت خود را در همه مرورگر ها و نسخه های مختلف تست کنید	۴۴
ساخت گزید های استاندارد ولی دلخواه	۴۴
هر آنچه از CSS۳ انتظار دارید خلق کنید	۴۴
۲ ابزار آنلاین تست نمایش ریسپانسیو قالب سایت	۴۵
ابزار آنلاین ایجاد Tooltip به شکل دلخواه	۴۵
ابزار آنلاین تبدیل واحد px به em	۴۵
ابزار آنلاین تبدیل hex به rgb و rgba	۴۶
دیسکاس ، دیدگاه های پیشرفته برای وب سایت شما	۴۶
بیش از ۲۵۰۰ آیکن فلت در دستان شما	۴۶
۵ تکنولوژی برتر در جام جهانی برزیل ۲۰۱۴	۴۷
گوگل پلی برای ایرانیان قابل دسترس شد!	۴۷
گلایه مشترکان از آنتن دهی نامطلوب رایتل	۴۸
نشانه های آلوده شدن سیستم شما به ویروس کدامند؟	۴۸
خوشمزه	۴۹



در این شماره چه میخوانید ؟

در هر شماره از ماهنامه ، مباحث متفاوتی رو مورد بررسی و آموزش قرار میدیم ، همینطور در تلاشیم تا از آخرین اخبار موجود در وب هم در قالب های مختلفی به شما اطلاع رسانی داشته باشیم .

مبنای اصلی فعالیت این ماهنامه ، آموزش علوم و فنون طراحی وب و سایر حوزه های وابسته خواهد بود . در زیر میتونید فهرست موضوعات شماره دوم ماهنامه طراحی وب از مدرسه مجازی ایرانیان رو مطالعه بفرمایید :

www.SoftGozar.com

گپ دوستانه

سردبیران: حسین همت یار، میترا رحیمی



سلام به همه شما همراهان همیشگی،



کمی با تاخیر با شماره سوم ماهنامه طراحی وب و با مباحث جذاب و خواندنی دیگه در خدمتون هستیم. یکی از اتفاقات بزرگ و مهمی که در شماره دوم ماهنامه رخ داد، بخش مسابقه بود که سروصدای زیادی به پا کرد و خب مسلما مشکلاتی هم وارد شد پس در ادامه تلاش میکنیم در مورد مسائل مختلفی از جمله مشکلات اولین مسابقه طراحی وب و ... صحبت کنیم.

همونطور که در جریان هستید، برای اولین بار در جامعه وب ایران و در زمینه طراحی وب، مسابقه ای تحت عنوان مسابقه طراحی وب، توسط مدرسه مجازی ایرانیان برگزار شد که با استقبال بسیار خوبی نیز رو به رو شد. مهمترین دلیل تاخیر در انتشار شماره سوم ماهنامه هم دقیقا همین مسابقه بود. حقیقتا با توجه به اینکه ما خیلی زود بحث مسابقه که نیازمند پشتوانه های زیادی هست رو در شماره دوم ماهنامه مطرح کردیم و انتظار نداشتیم شرکت کنندگان زیادی هم در این مسابقه حضور پیدا کنند اما حداقل انتظار داشتیم کیفیت کارهای ارسالی در حد قابل قبولی باشه که متاسفانه در برخی موارد این طور نبود و تعدادی از دوستان تنها جهت شرکت داده شدن در مسابقه طرحی رو ارسال کرده بودند نه برای برنده شدن!

جوایز مسابقه، چرا کم؟

طی یک ماه و چند روزی که از شروع مسابقه گذشت، ایرادات بسیار زیادی به ما در مورد اینکه چرا جوایز اینقدر کم هست وارد شد که لازم میدونیم اینجا کمی خودمانی تر در موردش صحبت کنیم:

چنین رویدادهایی مانند این مسابقه و یا همایش ها، نیازمند پشتوانه مالی مناسب هست. ما در جهت ایجاد چنین پشتوانه ای برای این مسابقه، مقداری دیر به فکر افتادیم و متاسفانه زمان انجام مذاکرات با شرکت ها و مجموعه های مختلف نبود، به همین جهت به همان مبالغ کم که مدرسه مجازی ایرانیان متقبل شده است، راضی شدیم تا انشالله در مسابقه بعدی بتونیم جوایز بسیار ارزشمندی رو تقدیم برندگان و شرکت کنندگان عزیز کنیم. البته اینجا جا داره از مدیریت وب سایت پونیشا، جناب آقای نیما نورمحمدی عزیز که در روزهای آخر، حمایت از این مسابقه رو با ما در میان گذاشتند و جوایز ارزشمندی رو هم برای برندگان و کلیه شرکت کنندگان به ما ارائه دادند تشکر کنیم.

تمایل دارید شما هم حامی مسابقه های ما باشید؟

اگر شما هم دارای شرکت و یا مجموعه ای هستید با موضوعاتی مانند، طراحی وب، میزبانی وب، پیام کوتاه و ...، میتونید با شماره ۰۲۱۲۴۵۲۱۷۱۸ تماس بگیرید و پیشنهاد خودتون رو با ما در میان بگذارید.

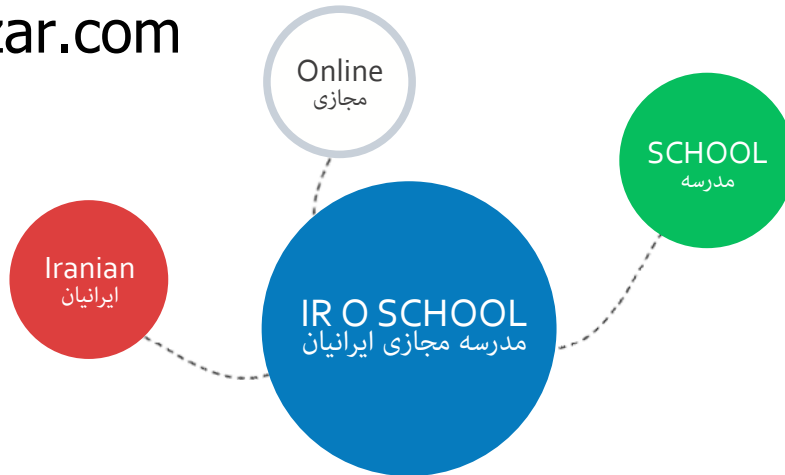
حامیان ماهنامه طراحی وب



معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان IROSCHOOL.COM

مدرسه مجازی ایرانیان، نامیست که با سنجش فراوان توسط ما برای این وب سایت انتخاب شد. این نام به تفسیر مدرسه ایرانی که به صورت مجازی، آموزش هایی را در سطوح و اشکال مختلف در اختیار عموم قرار میدهد و میکوشد تا ایران و ایرانی را هر روز پیشرفته تر، قوی تر و تعیین کننده تر از روز پیش تعلیم دهد. این مدرسه در زمینه آموزش علوم و فنون طراحی و برنامه نویسی صفحات وب اعم از آموزش زبان های برنامه نویسی و کدنویسی و همچنین آموزش طراحی گرافیک توسط نرم افزارهای گرافیکی پیکسلی و برداری فعالیت دارد.

www.SoftGozar.com



هدف این مدرسه چیست ؟

اگر بخواهیم بدون اغراق و بدون افراط و تفریط با شما صحبت کنیم، میتوان گفت مدرسه مجازی ایرانیان به جهت رشد و آگاه سازی افراد به صورت مجازی فعال شده است و چند امر مهم را نشانه گیری کرده است :

- آموزش آنلاین با شعار رویکردی نوین در عصر آموزش مجازی و حضوری که در آن زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !
- آموزش مبانی و مباحث اصولی و استاندارد طراحی و برنامه نویسی صفحات وب
- آموزش و تعلیم افراد علاقمند به تکنولوژی های طراحی صفحات وب تا حدی که خودشان بتوانند برای خود وب سایتی مناسب کسب و کارشان راه اندازی کنند .
- تولید مجموعه فیلم های آموزشی و تکنیک های طراحی و برنامه نویسی وب با تعرفه هایی بسیار پایین

این مدرسه از چه طریقی آموزش ها رو در اختیار شما قرار میدهد ؟

این مدرسه آموزش های مورد نظر را از طریق بخش های زیر در اختیار شما قرار میدهد :

- جلسات و دوره های آموزشی حضوری ، آنلاین ، خصوصی و ... که در بخش سامانه دانشجویان قرار گرفته است (user.iroschool.com)
- آموزش های فصلی که به صورت جلسه ای و نوشتاری در سایت قرار میگیرد : GRAPHIC , HTML , CSS , PHP/MYSQL , JQUERY , WORDPRESS , SECURITY , SEO
- مقالات آموزشی که در بخش مقالات قرار گرفته است .
- فیلم های آموزشی که به صورت کامل تولیدات مدرسین این گروه آموزشی می باشد و برای دانلود و یا خرید با قیمت های بسیار پایین و مناسب قرارداد شده است .
- سامانه پرسش و پاسخ که به پاسخ های کوچک و بزرگ ، سخت و آسان شما پاسخ خواهد داد (ask.iroschool.com)

ورود به سایت مدرسه مجازی ایرانیان

دوره جامع آموزش طراحی وب

بعد از ۲۴ ساعت آموزش مفید
برای خود کسب و کار راه اندازی کنید!



میترا رحیمی

مدرس ، برنامه نویس و توسعه دهنده وب
سابقه فعالیت حرفه ای ۵ سال



حسین همت یار

مدرس و طراح رابط کاربری وب و موبایل
سابقه فعالیت حرفه ای ۸ سال

طراحی وب را حرفه ای و استاندارد بیاموزید
از ابتدا تا انتهای راه اندازی یک وب سایت

- 🎯 طراحی گرافیک وب
- 🎯 کدنویسی HTML5 و CSS3
- 🎯 مبانی jQuery
- 🎯 مبانی Seo
- 🎯 ساخت پوسته وردپرس به همراه پنل تنظیمات پوسته

همه و همه طی یک پروژه عملی

جهت مشاهده سرفصل ها و ثبت نام کلیک کنید

کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۱۲۴۵۲۱۷۶۸

تهران ، مدرسه مجازی ایرانیان

اعلام نتایج اولین مسابقه طراحی وب

اولین مسابقه طراحی وب که با موضوع طراحی گرافیک صفحه UnderConstruction از زمان انتشار شماره دوم ماهنامه تا تاریخ ۱۳۹۳/۳/۲۲ ادامه داشت با ۳ برنده به پایان رسید. خوشحالیم که توانستیم چنین مسابقه ای ارزشمند را پایه گذاری و آماده کنیم.

داوران مسابقه

از دوستان و همکاران عزیزی که افتخار دادند و داوری این مسابقه را بر عهده گرفتند بسیار متشکریم



وحید کشی پور



امیر سروری



امیرعباس عبدالعلی



میترا رحیمی



حسین همت یار

حامیان مسابقه



برندگان مسابقه

از همه شرکت کنندگان گرامی و به خصوصی این ۳ دوست عزیز که تلاش کردند و برنده مسابقه شدند بسیار متشکریم



برنده سوم

علی حاجیلویی



برنده دوم

جواد عباسی



برنده اول

عرفان شکاری

جهت مشاهده نتایج کامل مسابقه اینجا کلیک کنید

معرفی بخش محبوبترین مطالب اخیر



ویژگی های جدید فتوشاپ CC



در این نوشته امکانات و ویژگی های جدید فتوشاپ CC توضیح داده شده است . یک نکته خیلی مهم رو همیشه در نظر داشته باشید که شما به عنوان یک متخصص باید هر روز اطلاعات خودتون رو در حیطه کارتون اضافه کنید و باید از قابلیت های جدید نرم افزاری که با اون کار میکنید مطلع باشید .

[مشاهده نوشته](#)

رویداد blur() و focus() در جی کوئری



در این آموزش در رابطه با رویدادهای ذکر شده صحبت کردیم و نحوه ی به کارگیری این رویدادهارو آموزش دادیم .

[مشاهده نوشته](#)

مراحل نوشتن و ایجاد یک فایل php



در این آموزش مراحل نوشتن و ایجاد یک فایل php توضیح داده شده و در آخر نیز یک پروژه کوچک پیاده سازی شده است .

[مشاهده نوشته](#)

دانلود مجموعه آیکن های Elegant با فرمت SVG و PNG و CSS



این بسته شامل مجموعه کامل فونت های Elegant به تعداد ۳۶۰ آیکن با فرمت های SVG , PNG و از همه مهمتر به صورت CSS در اختیارتون قرار میده که میتونید مستقیم در کدهای خودتون استفاده کنید بدون اینکه ذره ای حجم گرافیکی رو بالا ببرید .

[مشاهده نوشته](#)

float و clear در CSS



در این آموزش در رابطه با خاصیت های ذکر شده صحبت کردیم و با ذکر مثال نحوه ی استفاده از این خاصیت هارو آموزش دادیم ، علاوه بر این به nth-child ها نیز اشاره ای شده است .

[مشاهده نوشته](#)

CSS۳ در @keyframes



در این جلسه ی آموزشی ایجاد انیمیشن با @keyframes آموزش داده شده است .

[مشاهده نوشته](#)

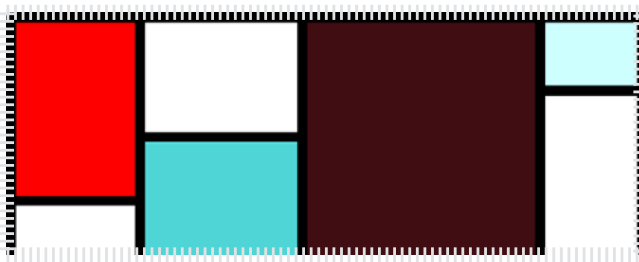
CSS۳ در Transform



در این مطلب راجع به transform در css۳ صحبت کردیم و سپس با ذکر مثال به توضیح مقادیر این خاصیت پرداختیم .

[مشاهده نوشته](#)

CSS۳ در box-sizing



در این جلسه ی آموزشی با استفاده از این خاصیت ، نحوه ی برطرف کردن تاثیر padding و border در width و height رو خدمتون آموزش دادیم .

[مشاهده نوشته](#)

CSS۳ در backface-visibility



در این مطلب در ابتدا راجع به این خاصیت صحبت کردیم و سپس نحوه ی استفاده از backface-visibility رو خدمتون آموزش دادیم .

[مشاهده نوشته](#)

Breadcrumbs در وردپرس



گاهی اوقات شما احتیاج پیدا می کنید که موقعیت کنونی خودتون رو در سایت نمایش بدید . در این جلسه ی آموزشی نحوه ی ایجاد این آدرس دهی رو خدمتون آموزش دادیم .
به عنوان مثال : خانه -> وردپرس -> breadcrumbs در وردپرس

[مشاهده نوشته](#)

نمایش محتوا فقط برای اعضاء در وردپرس



در این جلسه ی آموزشی شما میاموزید که چطور بخشی از محتوا رو فقط برای اعضاء نمایش بدید .

[مشاهده نوشته](#)

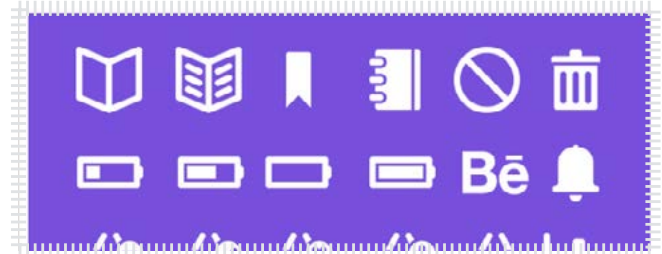
از فونت ها بجای تصاویر در وب استفاده کنید



تا بحال به این موضوع فکر کردید که چطور میتونید از فونت ها بجای آیکون ها استفاده کنید تا حجم سایتتون رو کاهش و سرعت بارگزاری سایتتون رو افزایش بدید؟

[مشاهده نوشته](#)

دانلود مجموعه ویژه ۱۶۴ آیکن فلت PNG, AI, SVG, PSD, CSH, EPS



این مجموعه شامل ۱۶۴ آیکن فلت با فرمت های PNG, AI, SVG, PSD, CSH, EPS هست که به خاطر اینکه فرمت های مختلفی رو پشتیبانی میکنه فکر میکنم کاملا ویژه باشه.

[مشاهده نوشته](#)

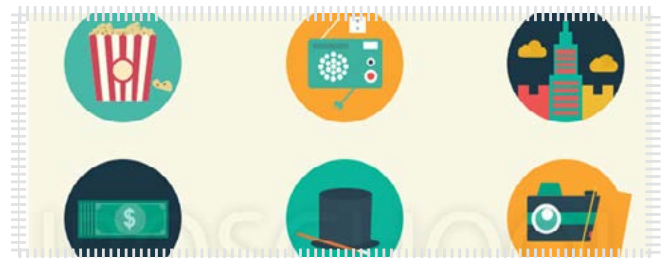
نحوه ایجاد background بصورت ریسپانسیو



در این مقاله نحوه ایجاد یک background بصورت ریسپانسیو رو توضیح دادیم که در رزولوشن های متفاوت پس زمینه نیز تغییر اندازه پیدا می کند.

[مشاهده نوشته](#)

دانلود مجموعه کمیاب ۱۱۳ آیکن فلت PSD لایه باز



یک بسته ۱۱۳ تایی بی نظیر از آیکن های فلت که به صورت PSD لایه باز هست تقدیمتون میکنم و ازتون انتظار دارم به بهترین شکل ممکن از این آیکن ها استفاده کنید.

[مشاهده نوشته](#)

دانلود مجموعه ۸۸ وکتور خوراکی ، ساندویچ و نوشیدنی



در این نوشته میتونید یک مجموعه کامل از وکتور های خوراکی مثل نوشیدنی ها ، ساندویچ ها و ... رو دانلود و استفاده کنید

[مشاهده نوشته](#)

دانلود مدل های سه بعدی و فلت آیفن iPhone



در این نوشته براتون سه مدل iPhone فلت و سه بعدی در ۲ رنگ سفید و مشکی آماده کردم که میتونه مورد استفادهتون قرار بگیره

[مشاهده نوشته](#)

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



آموزش ایجاد افکت پرکاربردی Front to back با CSS۳

سلام به همراهان همیشگی مدرسه مجازی ایرانیان و ماهنامه طراحی وب

دوستان تو این مقاله قصد دارم یه افکت زیبا بهتون آموزش بدم که برای استفاده توی قالب هاتون بسیار کاربردییه .
به عنوان مثال برای بخش نمونه پروژه ها ؛ در حالت عادی تصویر پروژو نمایش داده میشه ، در حالت hover باکس پروژو پشت به رو میشه و توضیحات پروژو نمایش داده میشه .

میتونید قبل از شروع آموزش ، پروژو رو دانلود کنید و افکت رو ببینید (کلیک و دانلود کنید)

خوب بریم سراغ آموزش :

یه توضیح کلی :

ما یه کادر اصلی به نام face در نظر میگیریم و روی کادرو front و پشت کادرو back نام گذاری می کنیم. برای اینکه تمامی اجزا کنترل شده کنار هم قرار بگیرن یه باکس به نام card تعریف می کنیم و همه ی عناصر رو درون این باکس قرار میدیم . حالا میریم سراغ تعریف عناصر و استایل ها .

Html باکس اصلی رو ایجاد می کنیم :

```
<div class="card">
</div>
```

و استایل زیر رو بهش میدیم :

```
.card {
  height: 50px;
  width: 200px;
  position: relative;
  transform-style: preserve-3d;
  transition: all 0.5s ease 0s;
}
```

با این کادر میتونیم اجزای داخل اون رو به راحتی مدیریت کنیم . حالا خاصیت هایی که در css این کادر اعمال کردیم رو توضیح میدم :
Width و height رو که همگی باهاش آشنا هستید ، برای طول و عرض باکس از این خاصیت ها استفاده می کنیم .
Position که بهش مقدار relative رو دادیم تا عناصری که مقدار absolute رو دارن داخل همین باکس قرار بگیرن و موقعیتشون نسبت به فضای داخل این باکس تعیین بشه نه کل صفحه ی مرورگر .

Transform-style تعیین میکنه که انیمیشنی که قراره اتفاق بیوفته بصورت ۳D باشه .

Transition هم که همیشه تو این مواقع باید حضور داشته باشه وگرنه انیمیشن صورت نمیگیره .

خوب حالا بریم سراغ عنصر بعدی ؛ به ترتیب front , face و back رو تعریف می کنیم .

ابتدا کد html برای front رو اضافه می کنیم :

```
<div class="card">
  <div class="face front">
    Front
  </div>
</div>
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



ما به این عنصر دو کلاس اختصاص دادیم یکی face و دیگری front که در ادامه این کلاس هارو براتون توضیح میدم .
اول استایل کلاس face رو مشخص می کنیم :

```
.face {
  backface-visibility: hidden;
  color: #FFFFFF;
  height: 100%;
  left: 0;
  line-height: 50px;
  position: absolute;
  text-align: center;
  top: 0;
  width: 100%;
}
```

face کادر اصلی ماست که هم قراره روشو (front) بینیم و هم پشتشو (back). در ادامه هم برای front و هم برای back استایل اضافه می کنیم . خاصیت های بالارو برای face تعریف کردیم ، تمامی خاصیت ها واضحه ؛ backface-visibility هم دو مقدار hidden و visible داره که با hidden پشت عنصر مخفی میشه و با visible پشت عنصر نمایان میشه . قابل ذکره که این خاصیت در صورتی به شما جواب میده که شما باکستون و چرخونده باشید یعنی از transform استفاده کرده باشید ، در حالت عادی اصلا کار نمیکنه .

یکم با دقت جمله ی زیر رو بخونید :

اگه یادتون باشه روی کادر رو front و پشت کادر رو back نام گذاری کردیم . حالا میریم سراغ face ، در اصل خاصیت backface-visibility رو به این دلیل به این کادر دادیم که زمانی که موس روی کادر یعنی face قرار میگیره و کادر ما پشت به رو میشه یعنی front به پشت و back به روی کادر منتقل میشه ، front ما دیگه نمایان نشه و فقط back نمایان بشه اینطوری دیگه front رو نمیبینید و back رو میبینید . (امیدوارم مطلب رو خوب رسونده باشم)

در رابطه با خاصیت backface-visibility هم میتونید این مقاله کامل رو مطالعه بفرمایید (کلیک کنید)

حالا استایل front رو تعریف می کنیم :

```
.front {
  background: none repeat scroll 0 0 #FF0000;
  z-index: 10;
}
```

z-index رو برابر با ۱۰ قرار میدیم چون در آخر با این z-index قراره front رو به زیر back انتقال بدیم .
حالا میریم سراغ back :

```
<div class="card">
  <div class="face front">
    Front
  </div>
  <div class="face back">
    Back
  </div>
</div>
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

استایل زیر هم به back اختصاص میدیم:

```
.back {
  background: none repeat scroll 0 0 #008000;
  transform: rotateY(180deg);
}
```

این قسمت چون پشت کادر ماست با خاصیت transform چرخوندیمش تا زمانی که قراره افکت اجرا بشه این حالت پشت به رو شدن به درستی اتفاق بیوفته.

میتونید در رابطه با transform این مقاله رو مطالعه بفرمایید

خوب تا اینجا کل پروژه ی ما به شکل زیر تعریف شد:

```
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>iroschool.com</title>
<style>
  .card {
    height: 50px;
    position: relative;
    -webkit-transform-style: preserve-3d;
    -moz-transform-style: preserve-3d;
    transform-style: preserve-3d;
    -webkit-transition: all 0.5s ease 0s;
    -moz-transition: all 0.5s ease 0s;
    transition: all 0.5s ease 0s;
    width: 200px;
  }
  .face {
    backface-visibility: visible;
    color: #FFFFFF;
    height: 100%;
    left: 0;
    line-height: 50px;
    position: absolute;
    text-align: center;
    top: 0;
    width: 100%;
  }
  .front {
    background: none repeat scroll 0 0 #FF0000;
    z-index: 10;
  }
  .back {
    background: none repeat scroll 0 0 #008000;
    transform: rotateY(180deg);
  }
</style>
</head>
<body>
<div class="card">
  <div class="face front">
    Front
  </div>
  <div class="face back">
    Back
  </div>
</div>
</body>
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



حالا وقتشه که این افکت زیبارو روی این کادر پیاده کنیم. برای این کار باید روی hover عنصر card کار کنیم، چون تمامی اجزای ما توی این باکس قرار دارن. حالا استایل زیر رو اضافه می کنیم:

```
.card:hover {
  transform: rotateY(180deg);
}
```

اینجا گفتیم زمانی که موس روی کادر اومد، کادر ما ۱۸۰ درجه بچرخه، در این صورت back که ۱۸۰ درجه چرخیده بود نمایان میشه، چون با چرخوندن ۱۸۰ درجه ی کادر، دوباره back چرخیده میشه و به حالت اولش برمیگرده درسته؟ حالا باید بگیم زمانی که back نمایان میشه front پشت back قرار بگیره و به عبارتی front پشت به رو بشه، برای همین استایل زیر رو اضافه می کنیم:

```
.card:hover .front {
  z-index: 0;
}
```

www.SoftGozar.com



با z-index که برابر با صفر کردیم front به زیر back میره و دیگه نمایان نمیشه. به همین راحتی!

میتونید در رابطه با z-index هم این مقاله رو مطالعه بفرمایید (کلیک کنید)

دوستان فراموش نکنید که این پشت به رو شدن با این افکت زیبا رو مدیون transform-style و transition هستیم. در اینجا مقاله ی آموزشیمون به پایان میرسه، امیدوارم که مورد پسندتون قرار گرفته باشه.

موفق و پاینده باشید

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



بدون دانش کدنویسی برای خود قالب ریسپانسیو بسازید

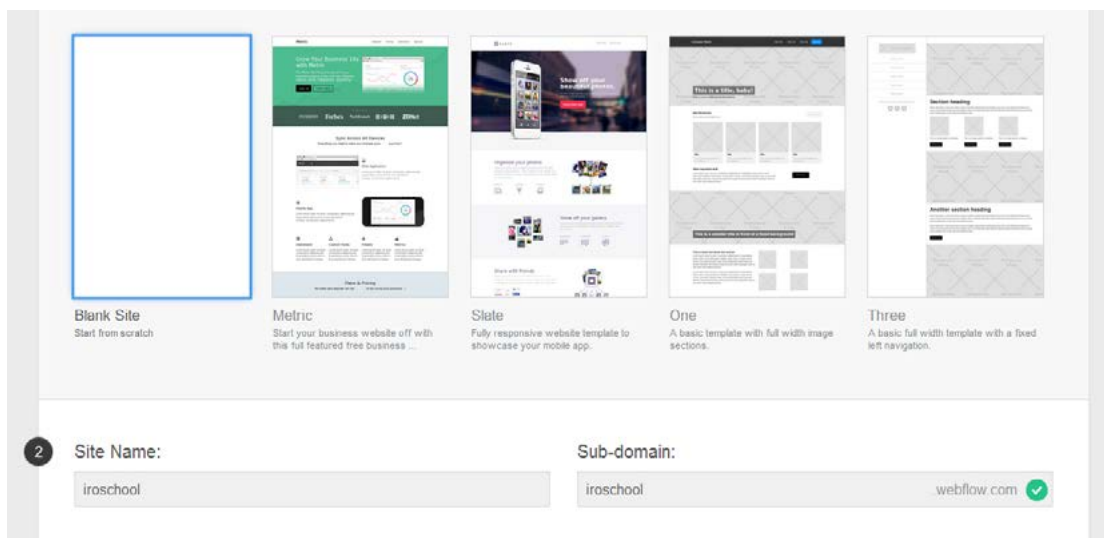
سلام به همراهان همیشگی مدرسه مجازی ایرانیان و ماهنامه طراحی وب
گاهی اوقات پیش میاد که نیاز به یه قالب ریسپانسیو دارید اما نمیتونید برای پیاده سازی قالب دلخواهتون هزینه های آنچنانی کنید، تو این مقاله میخوام نحوه ی طراحی قالب های ریسپانسیو بدون دانش کدنویسی رو خدمتتون آموزش بدم.

میدونید که هر روز تکنولوژی ها کارهارو برای ما آسون تر می کنند. یه سایتی هم وجود داره که شمارو تو ساخت قالب های حرفه ای ریسپانسیو کمک می کنه. در این سایت میتونید با چند کلیک قالب مورد نظرتون رو طراحی کنید، خروجی بگیرید و استفاده کنید. البته باید این موضوع رو هم خدمتتون بگم که این سایت ۱۳ روز برای شما رایگان هست و بعد باید برای دائمی شدن اکانتتون هزینه کنید. البته طی این ۱۳ روز میتونید قالب دلخواهتون رو طراحی و استخراج کنید. حالا مراحل پیاده سازی قالب های ریسپانسیو در این سایت رو خدمتتون آموزش میدم و شما رو با این سایت کاربردی آشنا می کنم.

ابتدا با مرورگر chrome وارد سایت <https://webflow.com> شده و در این سایت عضو شوید. وقتی وارد سایت شدید، به بخش dashboard منتقل میشید و میتونید اکانتتون رو مدیریت کنید. دکمه ی new website رو کلیک کنید.



به صفحه ای منتقل میشید که از شما میخواد قالب دلخواهتون رو انتخاب کنید. حتی می تونید گزینه اول یعنی صفحه ی خالی رو انتخاب کنید و از ابتدا خودتون المنت هارو طراحی کنید. بعد از شما میخواد اسمی برای ساب دامنه تون انتخاب کنید. بعد از این مرحله شما در این سایت با همون اسمی که انتخاب کردید یه بلاگ خواهید داشت.

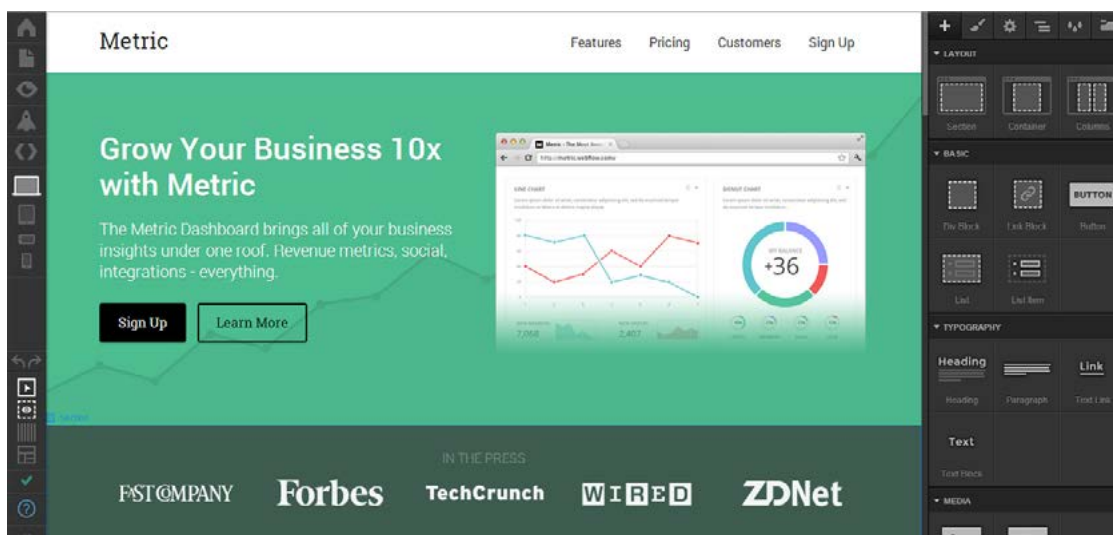


مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

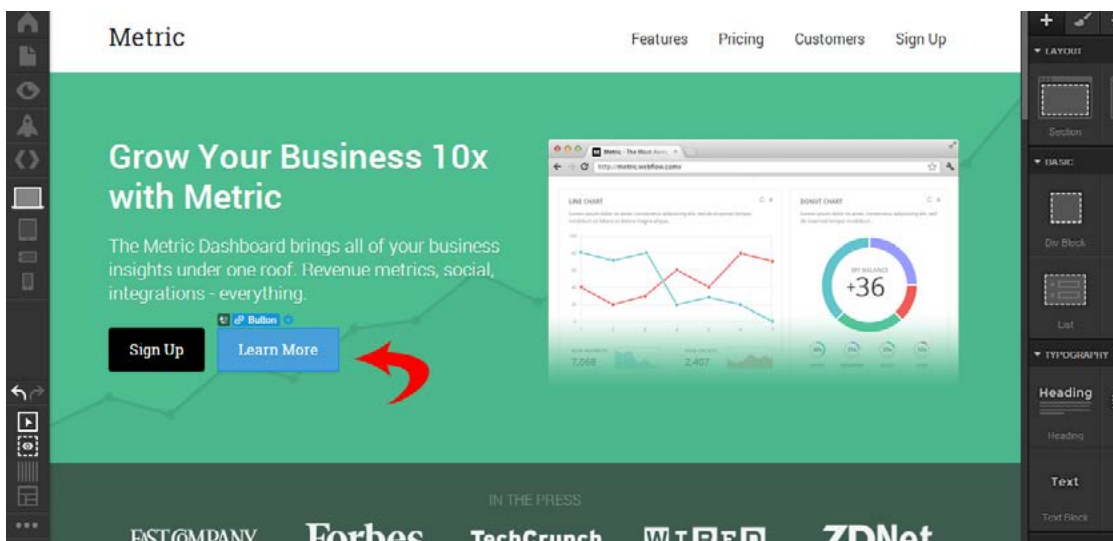
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



ما قالب دوم و رو انتخاب می کنیم و اون رو ویرایش می کنیم. در مرحله بعد شما وارد میز کارتون میشدید و میتونید قالبتون رو طراحی کنید و با ویرایش کنید.



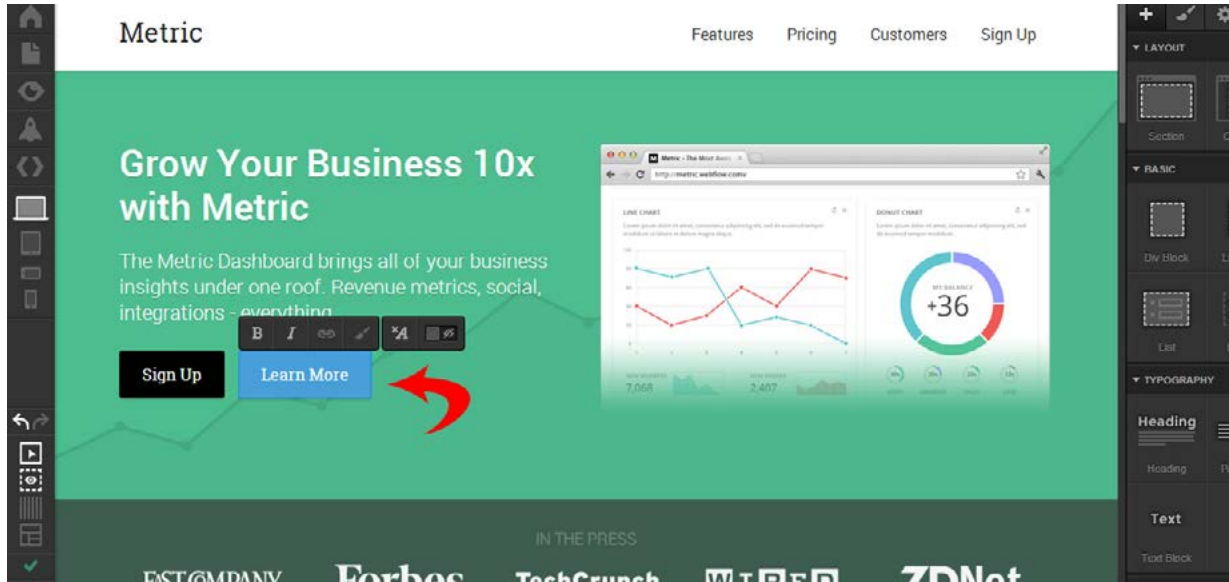
شما میتونید با یک کلیک روی المنت ها اون هارو انتخاب کنید.



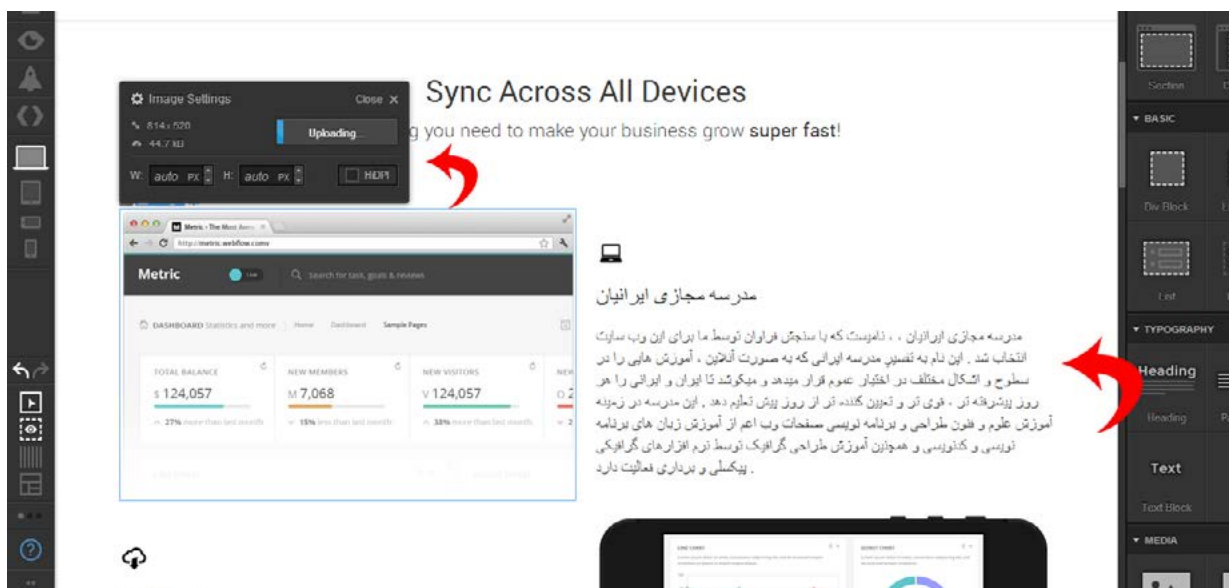
مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



و با دابل کلیک اون هارو ویرایش کنید



حالا ما میایم به بخشی از این قالب رو ویرایش می کنیم . همونطور که در تصویر زیر مشاهده می کنید ما هم متن و هم تصویر و ویرایش کردیم . با دابل کلیک متن و انتخاب کردیم و متن دلخواه خودمون و نوشتیم و با دابل کلیک روی تصویر اون رو انتخاب کردیم و با replace image عکس مورد نظرمون و انتخاب کردیم و گذاشتیم تا آپلود بشه .

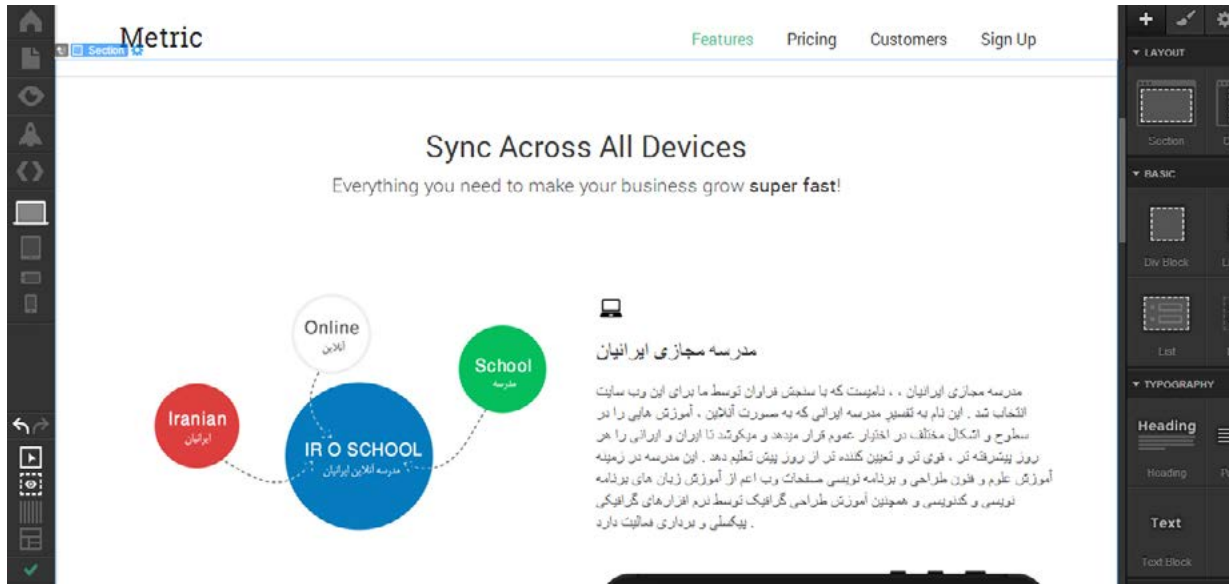


مدرس این میثت آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

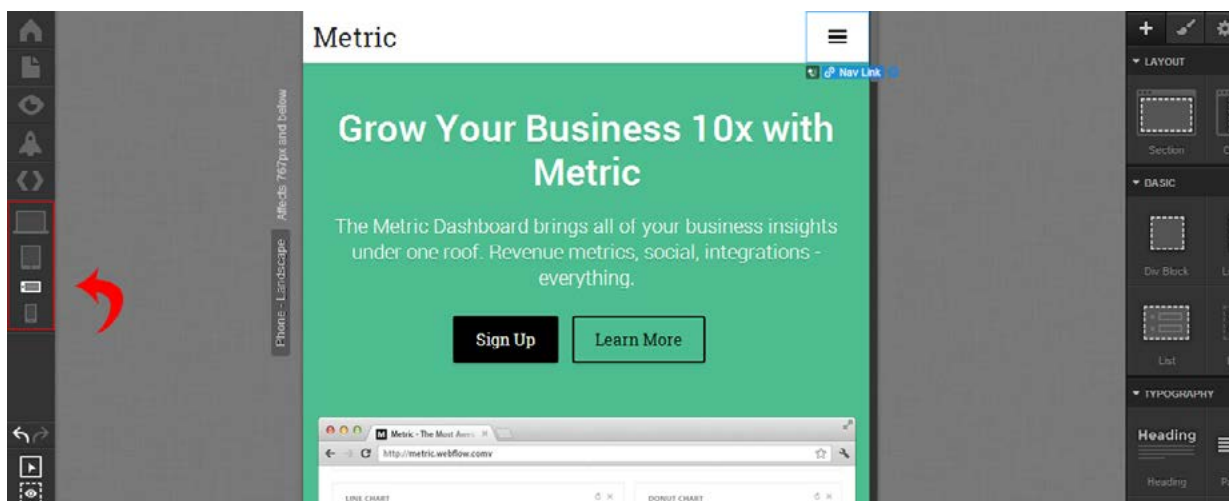


www.SoftGozar.com

حالا ما هم متن و هم تصویرمون و ویرایش کردیم:



برای مشاهده قالبتون در device ها و رزولوشن های مختلف می تونید همانند تصویر زیر یکی از دستگاه هارو انتخاب کنید تا قالب رو در اون دستگاه مشاهده کنید.



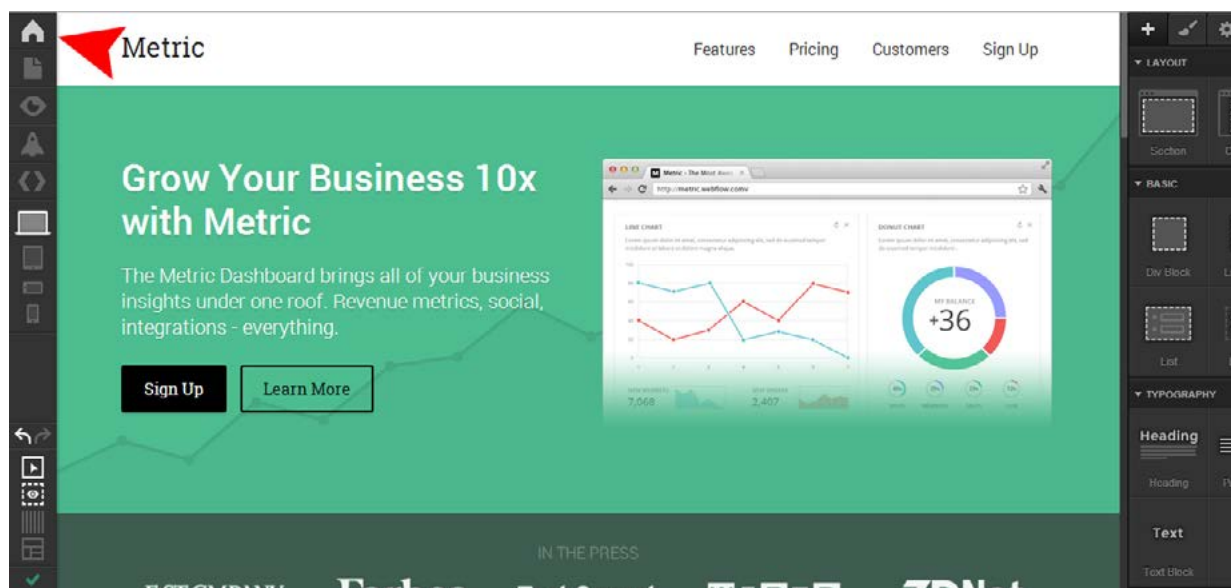
مدرس این میحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

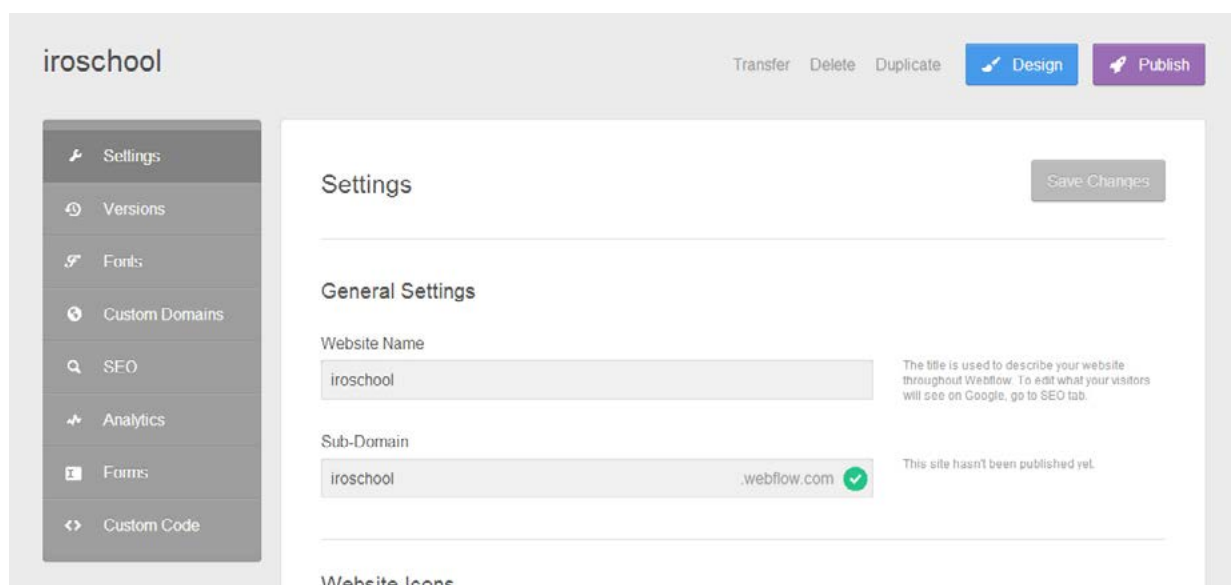


از طریق منوی سمت راست هم میتونید المنت های مختلفی رو به طرح اضافه کنید، توی هر تب شما میتونید تنظیمات خاصی رو پیاده کنید. تب اول از سمت چپ المنت های مختلفی رو در اختیار شما قرار میده تا به طرح اضافه کنید. در دو تب بعدی شما باید یک عنصر رو انتخاب کنید و بعد تغییرات دلخواه رو روی اون اعمال کنید، بصورت آنلاین تغییرات اعمال و ذخیره میشه و به همین ترتیب میتونید با استفاده از این تب ها تغییرات دلخواهتون رو اعمال و قالبتون رو ویرایش کنید. نکته: زمانی که یک المنت به صفحه اضافه می کنید در تب setting (یعنی گزینه سوم از سمت چپ) یک نام کلاس بهش اختصاص بدید تا بتونید استایل های دلخواهتون رو در تب style (یعنی گزینه دوم از سمت چپ) روی المنتتون اعمال کنید.

در منوی سمت چپ در گزینه اول میتونید setting قالبتون رو ویرایش کنید.



بعد از کلیک روی گزینه setting به صفحه ی زیر منتقل میشید که میتونید تنظیمات بخش های مختلف سایت رو انجام بدید.

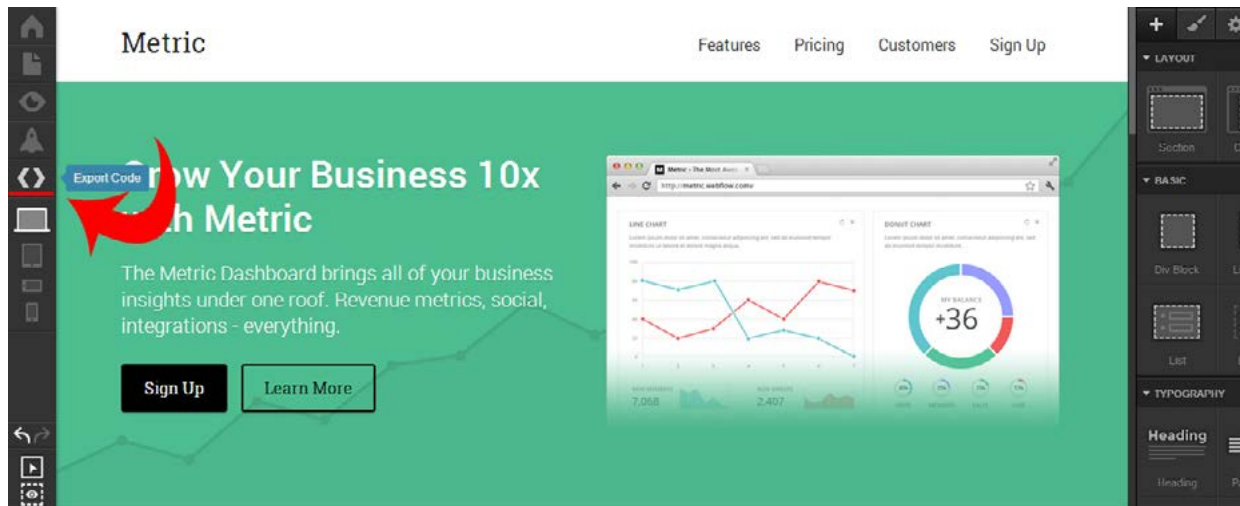


مدرس این میثت آموزشی : میترا رحیمی

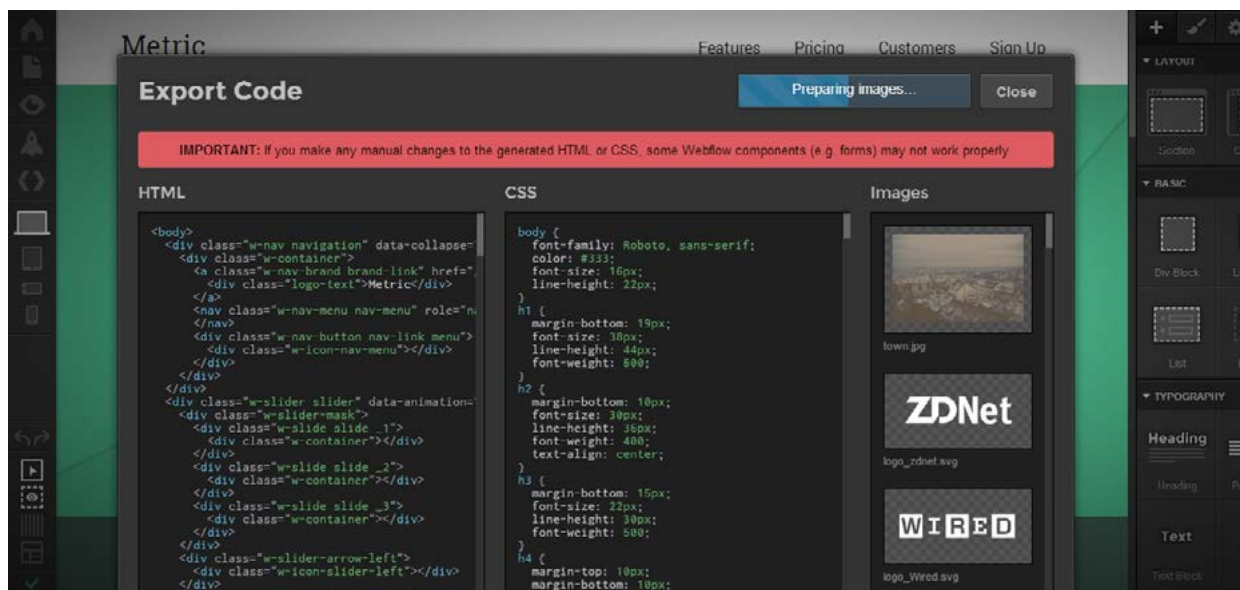


مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

و در نهایت پس از اینکه قالبتون رو ویرایش کردید میتونید اون رو export بگیرید .



بعد از کلیک روی این گزینه به پنجره باز میشه و کد html و css رو به شما نمایش میده ، دکمه prepare full zip رو کلیک کنید تا قالب رو با فرمت zip دریافت کنید .



وقتی که عملیات prepare تموم شد ، دکمه download zip رو به شما نمایش میده که میتونید با کلیک روی اون دکمه فایل zip رو دریافت کنید . بعد از اینکه فایل zip رو بهتون نمایش داد ، فایل index.html رو اجرا کنید تا آدرس ذخیره سازی فایل رو پیدا کنید .

نکته اول : هر عملیاتی که انجام میدید ، سیستم نیازمند ذخیره سازی اون عملیات هست ، پس تا پایان ذخیره سازی عملیات از قالبتون خروجی نگیرید .
نکته دوم : برای راستچین کردن سایت میتونید به فایل css قالب رفته و به body خاصیت direction: rtl رو اختصاص بدید و همچنین میتونید فونت های دلخواهتون رو به قالبتون اضافه کنید .

در آخر میتونید با سیستم سایت کار کنید تا نکات ریز و درشتش دستتون بیاد .
امیدوارم که این مقاله براتون مفید واقع شده باشه .
موفق و پاینده باشید .

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



آموزش تبدیل html به پوسته ی وردپرس

سلام به همه شما دوستان عزیز و همراهان همیشگی مباحث کدنویسی

به دلیل درخواست بسیاری از دوستان، تصمیم گرفتم به مقاله ی جامع آموزشی در رابطه با تبدیل html به پوسته ی وردپرس در ماهنامه طراحی وب بنویسم. در این مقاله نحوه ی تبدیل یک قالب html به پوسته ی وردپرس رو خدمتتون آموزش میدم. کار بسیار راحتییه فقط باید کمی دقت داشته باشید.

فایل های اصلی که شما باید ایجاد کنید به شرح زیر هست:

```
index.php
Header.php
single.php
page.php
archive.php
footer.php
style.css
```

فایل های زیر هم میتونید به دلخواه به سیستم اضافه کنید، البته اگر اضافه کنید کارتون استاندارد میشه.

```
404.php
Comments.php
Functions.php
Search.php
Sidebar.php
Tags.php
category.php
category-id.php
author.php
```

ایجاد یک پروژه ی ساده

یه پوشه به نام قالبتون ایجاد کنید و فایل های اصلی قالب رو در این پوشه بسازید. ایجاد فایل هم خیلی راحتیه، تو پنجره کلیک راست کنید و به گزینه new رفته و یک فایل txt ایجاد کنید، فایلی به نام New Text Document.txt ایجاد میشه، حالا این فایل رو به نام فایل مورد نظرتون تغییر بدید مثلا index.php. یا اگر با نرم افزار خاصی کار می کنید به راحتی میتونید یک فایل php ایجاد کنید و اون رو نام گذاری کنید. فقط یادتون نره فایل هاتون و روی utf-8 تنظیم کنید. این رو گفتم تا در جریان ایجاد یک پروژه قرار بگیرید.

حالا قدم به قدم و باهم به پوسته ی وردپرس میسازیم، پس فعلا نیازی نیست فایلی در پوشه ایجاد کنید.

فایل ها و صفحات رو توضیح میدم و کدهای مربوط به هر صفحه رو هم قرار میدم، فقط کافیه کدهای php مربوط به وردپرس رو بین کد html قالبتون در جای مناسب قرار بدید.

قبل از اینکه توضیحات رو شروع کنم به فایل به نام index.php ایجاد کنید و کدهای html تون رو بطور کامل توی این فایل قرار بدید. حالا همراه با توضیحاتی که در رابطه با صفحات میدم، قالبتون رو پله پله ایجاد کنید.

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

صفحه index.php

این صفحه، صفحه اصلی شما محسوب می‌شود و هر آنچه که تو این فایل قرار بدید در صفحه ی اصلی شما به نمایش درمیاد. معمولا تو این صفحه کوئری (کدهای مربوط به وردپرس) خاصی قرار نمیگیره و فقط بخش های مختلف قالب رو جداسازی می کنیم تا به قالب مرتب و قابل فهم رو بسازیم. بعد از اینکه فایل index.php تون رو ایجا کردید و کد قالبتون رو در این فایل درج کردید، بخش های مختلف رو در فایل های مختلف ذخیره کنید. به مثال زیر دقت کنید، به html ساده قرار میدم و اون رو به قسمت های مختلف تقسیم می کنم.

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>iroschool wordpress template</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta name="description" content="">
<meta name="keywords" content="">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
</head>
<body>
<header>
<h1>مدرسه مجازی ایرانیان</h1>
</header>
<section>
<h2>عنوان مطلب مورد نظر</h2>
<article>. محتوای مطلب مورد در این مکان قرار میگیرد</article>
</section>
<footer>
. تمامی حقوق این اثر متعلق به مدرسه مجازی ایرانیان می باشد.
</footer>
</body>
</html>

```

قسمت تگ head رو که فعلا کاری نداریم چون قراره تو فایل header.php درجشون کنیم. خوب میایم کد هدر قالبمون رو تو یه فایل جداگانه قرار میدیم و فایل رو siteHeader.php نام گذاری می کنیم و در پوشه ای به نام include ذخیره سازی می کنیم (فایل های فرعی قالب رو که خودمون ایجاد می کنیم مثل همین بخش های مختلف قالب در پوشه ای به نام include قرار میدیم تا با فایل های اصلی قالب قاطعی نباشن و در نهایت یک قالب مرتب رو ایجاد می کنیم).

حالا میایم این فایل رو در کد html فایل index.php به شکل زیر فراخوانی می کنیم.

```
<?php include(TEMPLATEPATH . '/include/siteHeader.php'); ?>
```

در نهایت کد html صفحه index ما به شکل زیر درمیاد:

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>iroschool wordpress template</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta name="description" content="">
<meta name="keywords" content="">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
</head>
<body>
<?php include(TEMPLATEPATH . '/include/siteHeader.php'); ?>
<section>
<h2>عنوان مطلب مورد نظر</h2>
<article> . محتوای مطلب مورد در این مکان قرار میگیرد</article>
</section>
<footer>
. تمامی حقوق این اثر متعلق به مدرسه مجازی ایرانیان می باشد.
</footer>
</body>
</html>

```

به همین ترتیب هرچی بخش تو قالبتون دارید در فایل های مختلف ذخیره و در صفحات فراخوانی کنید .

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



این کار به مزیت هم داره ، اینه که وقتی شما اطلاعات یه بخش رو در یک فایل ذخیره می کنید و در صفحات فراخوانی می کنید ، زمانی که این بخش نیاز به تغییر داشته باشه ، دیگه لازم نیست همه ی صفحات رو باز کنید و این بخش رو تغییر بدید ، کافیه فایلی که این بخش رو توش ذخیره کردیدد تغییر بدید بصورت خودکار تو همه ی صفحات تغییر میکنه ، چون همه ی صفحات دارن اطلاعات رو از فایل مورد نظر میخونن .

در همین جا صفحه ی index.php رو رها می کنیم و به سراغ معرفی فایل header.php میریم .

فایل header.php

تمامی کدهای بین دو تگ head در این فایل قرار میدید و با کد زیر فایل header.php که یکی از فایل های اصلی قالب هست رو در صفحه index.php فراخوانی می کنیم :

```
<?php get_header(); ?>
```

چون یکی از فایل های اصلی قالب هست کد فراخوانی پیشفرض و تعریف شده ای داره .

حالا به جزئیات کدها در فایل header.php میپردازیم :
برای نمایش عنوان سایت در قالب از کد زیر استفاده می کنیم :

```
<?php bloginfo('name'); ?> | <?php wp_title(); ?>
```

در صورتی که جی کوئری یا فایل css در head تعریف کرده باشید ، برای اینکه به درستی شناسایی بشه کد زیر رو قبل از نام فایل درج می کنید :

```
<?php bloginfo('template_url'); ?>/
```

کدهای زیر هم باید بصورت پیشفرض در فایل header.php باشن ، پس این کدهارم در این فایل قرار میدیم:

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" href="<?php bloginfo('rss2_url'); ?>" />
<link rel="alternate" type="text/xml" title="RSS .92" href="<?php bloginfo('rss_url'); ?>" />
<link rel="alternate" type="application/atom+xml" title="Atom 0.3" href="<?php bloginfo('atom_url'); ?>" />
<link rel="pingback" href="<?php bloginfo('pingback_url'); ?>" />
<?php wp_get_archives('type=monthly&format=link'); ?>
<?php wp_head(); ?>
```

مدرس این مبحث آموزشی : میترا رحیمی



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

در نهایت فایل header.php قالب ما به شکل زیر درمیاد :

```
<head>
<title><?php bloginfo('name'); ?> | <?php wp_title(); ?></title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta name="description" content="">
<meta name="keywords" content="">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="<?php bloginfo('template_url'); ?>/style.css">
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" href="<?php bloginfo('rss2_url'); ?>" />
<link rel="alternate" type="text/xml" title="RSS .92" href="<?php bloginfo('rss_url'); ?>" />
<link rel="alternate" type="application/atom+xml" title="Atom 0.3" href="<?php bloginfo('atom_url'); ?>" />
<link rel="pingback" href="<?php bloginfo('pingback_url'); ?>" />
<?php wp_get_archives('type=monthly&format=link'); ?>
<?php wp_head(); ?>
</head>
```

دقت کنید که کد <?php wp_head?> همیشه باید در فایل header.php وجود داشته باشد .

پس کدهای head رو در فایل header.php ذخیره می کنیم و در index.php فراخوانی می کنیم ، در نهایت کد صفحه index.php ما به شکل زیر درمیاد :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<?php get_header(); ?>
<body>
<?php include(TEMPLATEPATH . '/include/siteHeader.php'); ?>
<section>
<h2>عنوان مطلب مورد نظر</h2>
<article>. محتوای مطلب مورد در این مکان قرار میگیرد</article>
</section>
<footer>
تمامی حقوق این اثر متعلق به مدرسه مجازی ایرانیان می باشد .
</footer>
</body>
</html>
```

فایل footer.php

کدهای مربوط به فوتر در این فایل قرار میگیره . پس ما هم کدهای مربوط به فوترمون رو در فایل footer.php ذخیره می کنیم و با استفاده از کد زیر فایل footer رو در صفحه index.php فراخوانی می کنیم :

```
<?php get_footer(); ?>
```

خوب با این حساب صفحه index.php مون رو ایجاد کردیم و تمام شد ، میتونید کد این صفحه رو ببینید :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<?php get_header(); ?>
<body>
<?php include(TEMPLATEPATH . '/include/siteHeader.php'); ?>
<section>
<h2>عنوان مطلب مورد نظر</h2>
<article>. محتوای مطلب مورد در این مکان قرار میگیرد</article>
</section>
<?php get_footer(); ?>
</body>
</html>
```

مدرس این میثت آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



تا اینجا ما یک پوشه با فایل های مورد نظر به شکل زیر ایجاد کردیم:

Name	Date modified	Type	Size
include	6/8/2014 11:53 PM	File folder	
footer.php	6/9/2014 12:12 AM	PHP script file	1 KB
header.php	6/9/2014 12:09 AM	PHP script file	1 KB
index.php	6/9/2014 12:12 AM	PHP script file	1 KB

داخل پوشه ی include

Name	Date modified	Type	Size
siteHeader.php	6/8/2014 11:53 PM	PHP script file	1 KB

فایل style.css

این فایل اصلی css قالب محسوب میشه ، لازم نیست حتما استایل هاتون و تو این فایل تعریف کنید ، فقط باید مشخصات قالب رو در این فایل بین دو علامت /* ... */ به صورت زیر درج کنید و حتما هم باید توی روت قالبتون قرار بگیره تا سیستم وردپرس اون رو بتونه شناسایی کنه در صورتی که این فایل وجود نداشته باشه پوسته ی شما نصب نخواهد شد :

```
/*
Theme Name: Template Name
Theme URI: http://www.iroschool.com/
Description: این پوسته توسط مدرسه مجازی ایرانیان طراحی و پیاده سازی شده است .
Version: 1
Author: Mitra Rahimi
Author URI: http://www.iroschool.com
*/
```

مشخصات بالا ، در صفحه ی نمایش پوسته ها نمایان میشه . پس این فایل رو هم فراموش نکنید .

فایل single.php

این صفحه ، صفحه ی نمایش محتوای مطالب شما محسوب میشه . مثلا کاربر روی لینک یک مطلب که کلیک می کنه ، نمایش محتوای اون مطلب در این فایل صورت میگیره .

حالا برای قالبی که داریم میسازیم ، این فایل رو هم ایجاد می کنیم . یه کپی از فایل index.php تون بگیرید و اسم اون رو به single.php تغییر بدید . حالا برای نمایش محتوای مطالب باید از کد زیر استفاده کنید :

```
<?php if(have_posts()) : ?>
  <?php while(have_posts()) : the_post();?>
  ....
  <?php endwhile; ?>
<?php else ;; ?>
  ....
<?php endif; ?>
```


مدرس این مبحث آموزشی : میترا رحیمی



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

حتما کد html مربوط به باکس نمایش محتواتون باید داخل این کد قرار بگیره در غیر این صورت توسط سیستم وردپرس شناسایی نمیشه و نامعتبر محسوب میشه ، حالا این کد رو در قالب خودمون در فایل single.php پیاده می کنیم :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<?php get_header(); ?>
<body>
<?php include(TEMPLATEPATH . '/include/siteHeader.php'); ?>

<?php if(have_posts()) : ?>
<?php while(have_posts()) : the_post();?>
<section>
<h2>عنوان مطلب مورد نظر</h2>
<article>محتوای مطلب مورد در این مکان قرار میگیرد</article>
</section>
<?php endwhile; ?>
<?php else ;; ?>
<section>
<h2>خطا</h2>
<article>مطلب مورد نظر وجود ندارد</article>
</section>
<?php endif; ?>

<?php get_footer(); ?>
</body>
</html>
```

میخوایم اجزای مطلب مثل عنوان ، محتوا ، برچسب ها و ... رو نمایش بدیم .

برای نمایش عنوان از کد <?php the_title(); ?> استفاده می کنیم .

برای نمایش محتوا از کد <?php the_content(); ?> استفاده می کنیم .

برای نمایش برچسب ها از کد <?php the_tags(); ?> (برچسب ها : « , ») استفاده می کنیم .

برای نمایش تاریخ ارسال مطلب از کد <?php the_time('d / m / Y'); ?> استفاده می کنیم .

برای نمایش موضوع مطلب از کد <?php the_category(); ?> استفاده می کنیم .

در نهایت فایل single.php ما به شکل زیر درمیاد :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<?php get_header(); ?>
<body>
<?php include(TEMPLATEPATH . '/include/siteHeader.php'); ?>

<?php if(have_posts()) : ?>
<?php while(have_posts()) : the_post();?>
<section>
<h2><?php the_title(); ?></h2>
<article><?php the_content(""); ?></article>
<p>موضوع مطلب : <?php the_category(' '); ?></p>
<p>تاریخ ارسال : <?php the_time('d / m / Y'); ?></p>
<p><?php the_tags(' ' , ' '); ?></p>
</section>
<?php endwhile; ?>
<?php else ;; ?>
<section>
<h2>خطا</h2>
<article>مطلب مورد نظر وجود ندارد</article>
</section>
<?php endif; ?>

<?php get_footer(); ?>
</body>
</html>
```

خوب تا اینجا بخش عمده ای از قالب رو ایجاد کردیم . صفحه اصلی و صفحه نمایش محتوای مطالب رو ساختیم ، حالا باید یه صفحه برای نمایش محتوای برگه ها ایجاد کنیم .

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



صفحه page.php

در این صفحه محتوای برگه ها نمایش داده میشه . پس ما هم برای قالبمون باید همچین صفحه ای رو داشته باشیم . از فایل single.php یه کپی بگیرید و نام اون رو به page.php تغییر بدید . حالا همونطور که محتوای مطالب رو میتونید ببینید ، محتوای یک برگه رو هم میتونید ببینید (: بله دقیقا کد نمایش محتوا در برگه ها هم به شکل single.php هست . فقط ما در برگه ها قسمت هایی مثل موضوع یا تاریخ ارسال یا برچسب هارو لازم نداریم ، پس این قسمت هارو در فایل page.php حذف کنید .

حالا که صفحه ی نمایش محتوای برگه هارو هم ساختیم میریم سراغ یه صفحه که آرشیو مطالبمون رو داشته باشیم .

صفحه archive.php

آرشیو مطالب در این صفحه نمایش داده میشه که میتونید مطالب آرشیو شده رو صفحه بندی هم بکنید . پس ما هم برای قالبمون این صفحه رو ایجاد می کنیم . از فایل page.php یه کپی بگیرید و اسم اون رو archive.php بگذارید . از کد زیر استفاده می کنیم :

```
<?php if(have_posts()) : ?>
  <?php while(have_posts()) : the_post();?>

  <?php endwhile; ?>
<?php endif; ?>
```

برای اینکه بتونیم مطالب رو صفحه بندی کنیم افزونه ی wp_pagenavi رو نصب می کنیم و کد زیر رو در قالبمون قرار میدیم :

```
<?php if(function_exists('wp_pagenavi')) { wp_pagenavi(); } ?>
```

این کد باید قبل از اینکه شرطتون تموم بشه قرار بگیره :

```
<?php if(have_posts()) : ?>
  <?php while(have_posts()) : the_post();?>

  <?php endwhile; ?>
  <?php if(function_exists('wp_pagenavi')) { wp_pagenavi(); } ?>
<?php endif; ?>
```

برای نمایش محتوای مطالب دقیقا مثل صفحه ی single یا page عمل می کنیم با این تفاوت که در صفحه آرشیو باید خلاصه متن و لینک ادامه مطلب نمایش داده بشه . پس از کد های زیر استفاده می کنیم :

کد نمایش خلاصه یا چکیده ی متن : <?php the_excerpt(); ?>
کد نمایش لینک مطلب جهت قرار گیری در ادامه مطلب : <?php the_permalink(); ?>

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



در نهایت صفحه آرشیو قالب ما به شکل زیر درمیاد:

```

<!DOCTYPE html>
<html>
  <?php get_header(); ?>
  <body>
    <?php include(TEMPLATEPATH . '/include/siteHeader.php'); ?>

    <?php if(have_posts()) : ?>
      <?php while(have_posts()) : the_post();?>
        <section>
          <h2><?php the_title(); ?></h2>
          <article> <?php the_excerpt(); ?></article>
          <p><a href=?php the_permalink() ?>">مشاهده ادامه...</a></p>
        </section>
      <?php endwhile; ?>
      <?php if(function_exists('wp_pagenavi')) { wp_pagenavi(); } ?>
    <?php endif; ?>

    <?php get_footer(); ?>
  </body>
</html>

```

خوب دوستان تا اینجا ما به قالب کامل رو طراحی کردیم. میتونید قالبی که طراحی کردیم رو در انتهای مقاله دانلود کنید.

پوشه ی قالب ما به شکل زیر ایجاد شد:

Name	Date modified	Type	Size
include	6/8/2014 11:53 PM	File folder	
archive.php	6/9/2014 12:48 AM	PHP script file	1 KB
footer.php	6/9/2014 12:12 AM	PHP script file	1 KB
header.php	6/9/2014 12:09 AM	PHP script file	1 KB
index.php	6/9/2014 12:12 AM	PHP script file	1 KB
page.php	6/9/2014 12:34 AM	PHP script file	1 KB
single.php	6/9/2014 12:29 AM	PHP script file	1 KB
style.css	6/9/2014 12:20 AM	CSS file	1 KB

در ادامه صفحات دیگر قالب وردپرس رو خدمتون توضیح میدم، در صورت نیاز میتونید از این صفحات هم استفاده کنید.

صفحه ۴۰۴.php

زمانی که کاربر صفحه ای رو در مرورگر باز میکنه که در سیستم شما وجود نداره، صفحه ۴۰۴ نمایش داده میشه. این صفحه میتونه به html ساده باشه.

فایل comments.php

در این صفحه شما فرم دیدگاه هاتون رو قرار میدید.

مدرس این میثت آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



فایل functions.php

در این فایل تنظیماتی رو که مربوط به سیستم همیشه میتونید پیاده کنید. مثلا اگر بخواین قابلیت ابزارک رو به قالب اضافه کنید از طریق این فایل این کار رو انجام میدید یا زمانی هم که فرم دیدگاه هارو در قالبتون درج می کنید، تنظیمات فرم رو در این فایل لحاظ می کنید.

صفحه search.php

زمانی که کاربر عبارتی رو جستجو می کنه، نتایج جستجو در این صفحه نمایش داده میشه. کدهای php در این صفحه دقیقا شبیه به صفحه archive.php هست.

فایل sidebar.php

کدهای سایدبار قالبتون رو در این فایل قرار میدید. و با استفاده از کد زیر میتونید این بخش رو در صفحاتتون فراخوانی کنید:

```
<?php get_sidebar(); ?>
```

صفحه tags.php

زمانی نمایش داده میشه که روی یک برچسب کلیک می کنید.

صفحه category.php

زمانی نمایش داده میشه که وارد یک موضوع بشید. در صورتی که این فایل در قالب وجود نداشته باشه سیستم از فایل archive.php استفاده میکنه.

صفحه category-id.php

زمانی که بخواین یک گرافیک خاص برای یک موضوع خاص در نظر بگیرید، id موضوع مورد نظر رو بجای id در نام فایل قرار میدید.

صفحه author.php

صفحه نویسنده زمانی به شما نمایش داده میشه که بخواین مشخصات یک نویسنده رو مشاهده کنید. مثلا روی اسم نویسنده کلیک می کنید و میخواین مشخصاتشو ببینید، بصورت پیشفرض این صفحه رو براتون نمایش میده.

خوب دوستان در این مقاله نحوه ی ایجاد قالب وردپرس رو خدمتتون آموزش دادم، در ماهنامه بعدی نحوه ی فعال سازی ابزارک در قالب و ایجاد فرم دیدگاه ها برای مطالب رو خدمتتون آموزش میدم. پس با ما همراه باشید!)

برای آموزش جزئیات قالب های وردپرس و یا سیستم مدیریت وردپرس میتونید به بخش وردپرس سایت مدرسه مجازی ایرانیان مراجعه کنید [اینجا کلیک کنید](#)

قالبی هم که باهم ساختیم میتونید از طریق این لینک دانلود کنید

امیدوارم که این مقاله مورد استفادتون قرار گرفته باشه.
موفق و پاینده باشید.



پرسش و پاسخ

مدرسین مدرسه مجازی ایرانیان آماده پاسخ گویی به شما هستند

[HTTP://ASK.IROSCHOOL.COM](http://ask.iroschool.com)

دانشجوی عزیز، دربخش پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان،
کلیه سوالات شما در زمینه های مختلف در محوریت موضوعی
طراحی وب اعم از گرافیک، کدنویسی jQuery, CSS, HTML و ...
پاسخ داده خواهد شد. کفایت در کمتر از ۱۰ ثانیه ثبت نام کرده و
سوال خود را بپرسید!

سوالاتی دارید؟

آموزش تبدیل عکس به پترن

مدرس این مبحث آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

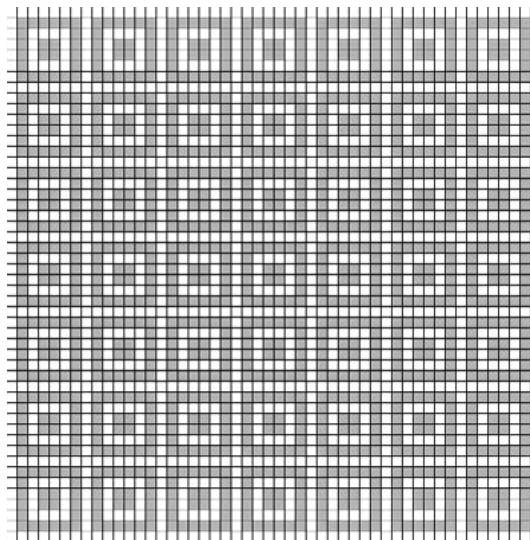


یکی از مشکلاتی که طراحان گرافیک همیشه باهاش مشکل داشتند ساخت بافت ها و یا همون Pattern ها هست تا بتونن به شیوه های مختلفی داخل طرح خودشون ازش استفاده کنن .

در شماره بعدی ماهنامه قصد دارم نحوه ساخت و ایجاد پترن های قابل تکرار رو بهتون آموزش بدم که توسط نرم افزار Illustrator انجام میشه . ولی در این شماره فعلا شیوه ای ساده و سریع رو برای تبدیل عکس های قابل تکرار به پترن های قابل تکرار بهتون آموزش میدم چون بسیار کاربردی هست .

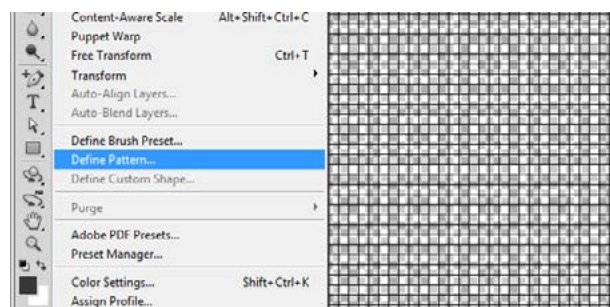
شاید تا به حال براتون پیش اومده باشه که در وب سایت های مختلفی که ابزارهای گرافیکی رو برای دانلود قرار میدن ، به عنوان دانلود پترن ، فایل هایی رو دانلود کردید و پس از دانلود متوجه شدید که اونها پترن نیستن که بتونیم در فتوشاپ اونها رو Load کنیم و استفاده کنیم و تنها چند عکس در اختیار ما گذاشته شده ! خب حالا چی کار باید کرد؟! من بهتون آموزش میدم که نهایتا طی چند کلیک ساده همون عکس ها رو به پترن تبدیل کنیم و داخل فایل گرافیکیتون ازش استفاده کنیم (:

به تصویر زیر دقت کنین . این تنها یک تصویر هست که نمایانگر یک بافت خاص هست . این بافت به صورت حرفه ای طراحی شده تا قابل تکرار باشه :



اگر کمی به تصویر دقت کنین متوجه میشین که سمت راست و پایین تصویر یک خط سیاه رنگی وجود داره در صورتی که سمت چپ و بالا ، این خط رو نمیبینید . این مسئله همون چیزی هست که یک تصویر عادی رو با یک تصویر قابل تکرار متمایز میکنه . این تصویر زمانی که Repeat و یا تکرار بشه ، خط شکست ایجاد نمیکند ولی در صورتی که در تصویر هر چهار سمت خط سیاه وجود داشته باشه ، در تکرار خطوط سیاه روی هم می افتند و شکست ایجاد میکنند . این تصویر یک نمونه ساده هست برای فهم بهتر شما ولی در پترن های پیچیده تر و منحنی شکل ، این مسئله بسیار سخت و البته جذاب خواهد شد .

خب برای ادامه ، فایل این تصویر رو در نرم افزار فتوشاپ باز میکنیم . سپس مطابق با تصویر زیر ، از منو Edit گزینه Define Pattern رو کلیک میکنیم .

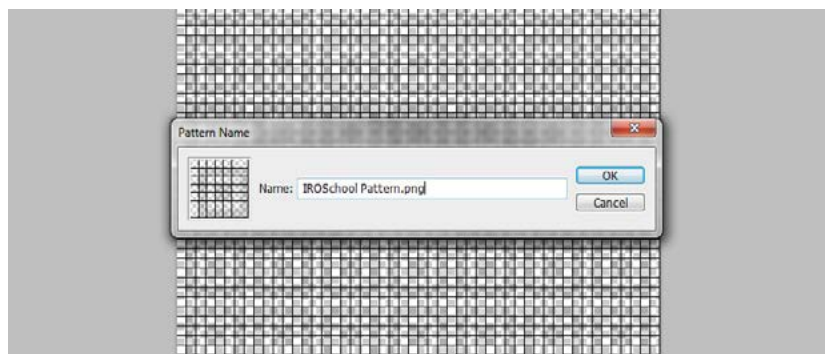


مدرس این مبحث آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



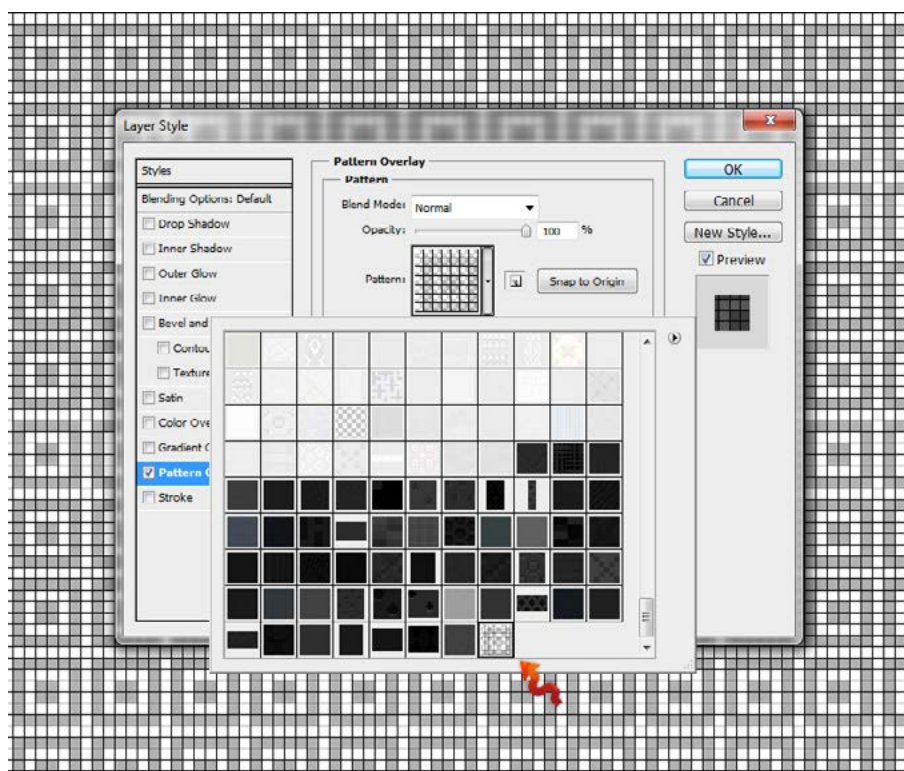
خب حالا پنجره زیر رو مشاهده میکنین:

در این مرحله از شما سوال میشه که نام پترنی که در حال ایجاد اون هستید رو تعیین کنید.



تبریک میگم! پترن شما ساخته شد! :

حالا میتونید با مراجعه به Pattern Overlay پترن ساخته شده رو مشاهده و استفاده کنین:



خب امیدوارم که از این آموزش کوتاه لذت برده باشید. در شماره های بعدی ماهنامه سعی میکنم آموزش ها رو به صورت ویدئویی در اختیارتون قرار بدم چون احساس میکنم هم جذابیت بیشتری داره هم بهتر میشه مسائل رو بررسی کرد و خب نتیجه بهتری هم میشه کسب کرد.

مدرس این مبحث آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



آیکن ها در فتوشاپ همیشه در دسترس هستند

من در مقالاتی که در بخش گرافیک و ماهنامه طراحی وب مینویسم، بیشتر تمایل دارم مشکلات جزئی و بعضاً کلی طراحان گرافیک وب رو برطرف کنم و با راه حل های حرفه ای، امکان این رو فراهم کنم که هم در زمان صرفه جویی بشه و هم میزان کار طراح کمتر بشه ولی نتیجه مطلوب تری حاصل بشه.

در همین راستا در این شماره از ماهنامه و در دومین آموزش گرافیک این شماره، شما رو با امکانی آشنا میکنم که دیگه لازم نباشه برای استفاده از آیکن ها، خودتون رو با نرم افزارهای دیگه و یا فرمت هایی مثل PNG و ... درگیر کنید، از طرفی چون امروزه استفاده از سبک های فلت بسیار مرسوم شده پس این مطلب بسیار میتونه مفید واقع بشه چون بحث اصلی ما در مورد آیکن های فلت هست. خب حالا بهتره بریم سراغ اصل مطلب:

همیشه استفاده از Extention ها فتوشاپ برای ما هم کاربردی بوده و هم مفید و خیلی مواقع کار ما رو راحت کرده. اگر خاطرتون باشه و مطالب سایت iroschool.com رو همیشه پیگیری کنید، ما در مورد یک روشی صحبت کردیم که به وسیله اون شما خیلی راحت میتونستید از فتوشاپ خروجی CSS بگیرید. در این مقاله هم قصد دارم باز هم یک Extention بسیار عالی رو به شما معرفی کنم که در زمینه استفاده از آیکن ها، کار شما رو راحت میکنه.

افزونه Flaticon

زمانی که شما افزونه Flaticon v1.4 رو بر روی فتوشاپ خودتون نصب کنید، سرعت استفاده از آیکن ها در طرح ها بسیار بالا میره و شما رو از هر مجموعه آیکن دیگه بی نیاز میکنه چون یک جعبه ابزار به جعبه ابزارهای موجود در فتوشاپ شما اضافه میشه که شامل ۴۸۲۸۳ عدد آیکن فلت هست.



ویژگی ها

برای استفاده از این آیکن ها، کافیه اول جستجو کنید و سپس آیکن مورد علاقه خودتونو انتخاب کرده و با یک کلیک در طرح ازش استفاده کنید. ویژگی مهم این افزونه این هست که آیکن ها رو به صورت Shape و یا وکتور در اختیار شما قرار میده که در هر اندازه ای که بخواید میتونید ازش استفاده کنید.



دانلود و راهنمای نصب

این افزونه مربوط به وب سایت FlatIcon.com هست که آرشیو بسیار کاملی از آیکن های فلت در اون موجوده. این افزونه با نسخه های مختلف فتوشاپ که در زیر ذکر کردم هماهنگ و قابل استفاده هست:

Adobe Photoshop CS6

Adobe Photoshop CS5.1

Adobe Photoshop CS4

Adobe Photoshop CC (version 14)

این افزونه رو میتونید از لینک زیر دانلود و استفاده کنید. امیدوارم که براتون مفید بوده باشه و اندکی به اندوخته های شما اضافه کرده باشم.

دانلود افزونه

فتوشاپ مهربان است فقط باید نوازشش کنید؛)

مدرس این مبحث آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



آموزش طراحی گرافیک صفحه ورود

این فیلم که مدت ها پیش در بخش فیلم های آموزشی وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان برای خرید دانشجویان عزیز قرار گرفته بود در حال حاضر به صورت رایگان در اختیار شما مخاطبین عزیز ماهنامه طراحی وب قرار میگیرد. امید است پس از مشاهده این فیلم آموزشی، بتوانید از مباحث گفته شده در آموزش به نحو صحیح استفاده نمایید:

چه چیزی در این فیلم آموزش میبینید

مبانی اولیه کار با فتوشاپ برای وب
تفکیک پذیری از سبک های مختلف گرافیکی
نحوه استفاده از Shape ها و تنظیمات ساختاری آن ها
آموزش ایجاد سایه (مانند سایه زیر کادر منوی ورود)
آموزش استفاده از پنجره Layer Style یا Blending Options
نحوه استفاده از Pattern Overlay
نحوه استفاده از Gradient Overlay
نحوه استفاده از Color Overlay
نحوه استفاده از Drop Shadow
نحوه استفاده از Inner Shadow
نحوه استفاده از Outer Glow
نحوه استفاده از Inner Glow
نحوه استفاده از Hue/Saturation جهت تغییر کلی رنگ تصویر
استفاده از آیکن ها در فایل گرافیکی
استفاده از تصاویر در فایل گرافیکی
طراحی دکمه گرافیکی و ...

مشخصات این فیلم آموزشی

موضوع: آموزش طراحی گرافیک صفحه ورود
تولید کننده: مدرسه مجازی ایرانیان
مدرس: حسین همت یار
فرمت: MP4
کیفیت: HD
زمان: ۴۹:۵۹ دقیقه
حجم فایل: ۱۶۰ مگابایت
نرم افزار لازمه: Adobe Photoshop
قیمت: رایگان (مخاطبین ماهنامه)

دانلود و مشاهده فیلم

فیلم آموزشی در زیر برای شما قابل مشاهده هست. دقت نمایید در حالت نمایش به دلیل اینکه فایل فیلم از وب سرور مدرسه مجازی ایرانیان خوانده خواهد شد میبایست به اینترنت متصل باشید.

همچنین برای دانلود فیلم نیز میتوانید از لینک زیر استفاده نمایید:

دانلود فیلم آموزشی



www.SoftGoza.com

پونیشا

ponisha.ir

۱ ایجاد یک پروژه

۲ انتخاب بهترین پیشنهاد

۳ پرداخت پس از رضایت از کار

www.SoftGozar.com

هزاران نفر در پونیشا
آماده کار برای شما هستند

استارتاپ دقیقا یعنی چه؟

نویسنده مقاله : سهیل عباسی



مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)

بحث های زیادی درباره راه اندازی کسب و کار، کارآفرینی و استارتاپ ها در حال جریان است. به این دلیل که موضوع استارتاپ ها، مفهوم جدیدی است و ممکن است بسیاری با معنای درست آن آشنایی نداشته باشند در این نوشته تلاش خواهیم کرد تا تعریف جامعی را بر اساس منابع مهم این حوزه، ارائه کنم.

برای اینکه بفهمیم استارتاپ چیست، بهتر است ابتدا بفهمیم استارتاپ چه چیزهایی نیست:

- استارتاپ یک رویداد و همایش کارآفرینی نیست.
- یک وب سایت یا یک اپ موبایل، لزوما یک استارتاپ نیست.
- استارتاپ یک شرکت کوچک که در حال درآمدزایی و رشد است، نیست.

بر اساس تعاریف مختلف از نویسندگان و محققان این حوزه، مانند آقای استیو بلنک، اریک ریس، و کتاب ها و منابع متنوع، بهترین و جامعترین تعریفی را که برای یک استارتاپ می توان ارائه کرد، به نظر من، این است:

استارتاپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرارپذیر و مقیاس پذیر بوجود آمده است.

سازمان: منظور از سازمان هر نوع مجموعه ایی از افراد (یا حتی یک نفره)، ابزارها، و روابط بین آنهاست، چه به صورت شرکت ثبت شده باشد چه نشده باشد. چه دفتر کار داشته باشد چه در زیر زمین خانه قرار داشته باشد.

موقت: یعنی استارتاپ ۱۰ ساله معنی ندارد. کار یک استارتاپ یافتن سریع مدل کسب و کار مناسب طبق تعریف بالا، در کمترین زمان ممکن است. سرعت و زمان عوامل مهمی در موفقیت یک استارتاپ هستند. هر چه دیرتر مدل کسب و کار مورد نظر را کشف کند شانس اینکه رقیبانش زودتر به نتیجه برسند و همچنین صبر، حوصله، انرژی و توان مالی گرداننده یا گردانندگان آن به سر رسد، بیشتر است.

یافتن: این کلمه مهمی در این تعریف است. یک استارتاپ، برای یافتن هدفش در حال جستجو است. همواره در حال پژوهش و توسعه است. و باید بتواند مدل کسب و کار مورد نظر را کشف کند، و تکرارپذیر و مقیاس پذیر بودن آن را برای خود به اثبات برساند.

عدم قطعیت: یک عبارت مهم دیگر نهفته در تعریف استارتاپ ها، عدم قطعیت است. در واقع شما به عنوان یک استارتاپ، دقیقا نمی دانید که کدام روش جواب می دهد و کدام جواب نمی دهد. شما به عنوان یک استارتاپ مطمئن نیستید که پاسخ درست کدام است. در گفتار عامیانه، استارتاپ ها، نمی دانند چکار دارند می کنند در نتیجه شما و هم تیمی های شما باید افرادی باشند که با گام نهادن در وادی های ناشناخته و آزمایش و خطا، شکست خوردن و رد شدن، مشکل و ترسی نداشته باشند.

مدل کسب و کار (Business Model): مجموعه ایی از روش ها و راهکارهایی است که یک شرکت، بنگاه یا سازمان برای ایجاد، ارائه و بدست آوردن ارزش (اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، و ...) بکار می برد. که با طرح کسب و کار (Business Plan) نباید اشتباه گرفته شود.

بیشتر بدانید: آیا واقعا برای شروع یک کسب و کار به طرح کسب و کار (Business Plan) نیاز است؟! (کلیک کنید)

نویسنده مقاله : سهیل عباسی



مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)

تکرارپذیر: یعنی اینکه آن مدل کسب و کار که با هدف درآمد زایی ایجاد شده است را بتوان بارها و بارها تکرار کرد و به ازای هر تکرار، درآمد افزایش پیدا کند. یعنی در کلام ساده تر، بتوان محصول یا خدمت ارائه شده را تولید انبوه کرد.

مقیاس پذیر: یعنی اینکه بتوان آن مدل کسب و کار را در آینده با افزایش منابع مالی، نیروی انسانی و ... توسعه داد و روش های ایجاد، ارائه و کسب ارزش را بهتر، سریعتر و بیشتر کرد.

تکرارپذیری و مقیاس پذیری یک مدل کسب و کار، با خود، امکان رشد را به همراه خواهند آورد. بنابراین، هدف یک استارتاپ، رشد سریع است. این دو مفهوم مهم هستند که سودآوری و ثروتمند شدن را برای شما به ارمغان می آورند.

برای درک بهتر این دو به این مثال در دنیای غیر استارتاپی توجه کنید:

آهپوه فروشی دوره گرد را در نظر بگیرید که بر روی چرخ دستی اش آهپوه می فروشد. او باید هر روز صبح میوهها بخرد، آن ها را بشوید، در چرخش قرار دهد و کوچه به کوچه مسافت های طولانی را طی کند، داد بزند، بلکه مشتریان به سراغش بیایند. سپس به درخواست هر یک مشتری، با آهپوه گیر دستی، آب میوه دلخواه او را انجام دهد. و دستمزدش را طلب کند. این آهپوه فروش دوره گرد برای اینکه کسب و کارش را از دست ندهد، هر روز باید همه این کارهای خسته کننده را تکرار کند. اگر چند روزی هم مثلا به دلیل مرضی نتواند از خانه بیرون بیاید، آن روزها درآمدی نخواهد داشت.

حال اگر این آهپوه فروش بتواند میوه های زیادی را یکجا خریداری و نگه داری کند، به جای آهپوه گیر دستی، از آهپوه گیر برقی استفاده کند، و به جای یک چرخ، چندین چرخ داشته باشد و افرادی را استخدام کند که چرخ ها در مناطق مختلف شهر بگردانند و آهپوه بفروشند، می تواند خود، بر کارها مدیریت کند و پول ها را جمع آوری کند. دستمزد کارگانش را بدهد و سود خودش را بردارد. حال اگر هرچند روز هم از خانه بیرون نیاید، کسب و کارش از بین نخواهد رفت و همه آن روزها درآمدش سرچایش باقی است.

حالا این را با یک کارخانه آهپوه گیری صنعتی مقایسه کنید که همه چیز اتوماتیک است و میزان تولید و اندازه بازار آن بسیار بسیار بزرگتر است.

www.SoftGozar.com

یک مثال مرتبط برای دنیای استارتاپی:

یکی از آشناترین مثال هایی که می توان برای مفاهیم تکرارپذیری و مقیاس پذیری در دنیای استارتاپ ها زد، فیسبوک در ماه ها و سال های اولش است. مارک زاکربرگ بنیانگذار فیسبوک، فیسبوک را از خوابگاه دانشگاهش (هاروارد) شروع کرد. این وب سایت، در ابتدا توسط دانشجویان همکلاسی اش مورد توجه قرار گرفت و سپس دانشجویان دانشگاه های دیگر به آن پیوستند. در حالی که تنها یک وب سایت بود، روز به روز به کاربرانش اضافه می شد. مارک زاکربرگ به همراه همکارانش در ماه ها و سالهای ابتدایی فیسبوک، واقعا نمی دانستند که می خواهند چکار کنند و سرنوشت این کارشان به کجا خواهد کشید. آنها در ابتدا مدل درآمدزایی نداشتند و نمی دانستند چگونه باید از وب سایتی با این همه کاربر پول در بیاورند. تا اینکه در سال ۲۰۰۴ زاکربرگ دانشگاه را رها کرد و به همراه دوستانش به سیلیکان ولی نقل مکان کرد تا تمام وقت و انرژی اش را بر روی توسعه فیسبوک بگذارد. آن ها به شدت به دنبال مدل درآمدزایی بودند که اولین چیزی که به ذهنشان رسید تبلیغات آنلاین بود.

البته درباره داستان رشد و شکست ها و موفقیت های فیسبوک، در دوره آموزشی ویدیویی «تبدیل ایده به کسب و کار: ۱۰ چیزی که موسس فیسبوک آرزو داشت زودتر می دانست!» به صورت کامل و با جزئیات توضیح داده ام.

نویسنده مقاله : سهیل عباسی



مشخصات و اطلاعات نویسنده (کلیک کنید)

جایگاه نوآوری در استارت‌آپ‌ها:

استارت‌آپ‌ها، معمولا حول ایده‌های نوآورانه و خلاقانه بنا می‌شوند. در واقع فرد یا افرادی خوشفکر، با ایده‌های نو، در جستجوی روش‌هایی برای کسب درآمد از آن ایده و تولید انبوه محصولات یا خدمات مبتنی بر آن ایده هستند. نوآوری در استارت‌آپ‌ها، به شکل نوآوری در بازار یا نوآوری در محصولات و خدمات خود را نشان می‌دهد.

بر اساس تعریف بالا، می‌توان به شرح زیر تعدادی از باورهای نادرست را اصلاح کرد:

یک) هر استارت‌آپی لازم نیست حتما در حوزه کامپیوتر و اینترنت باشد. دلیل اینکه اغلب سر و صداها در باره استارت‌آپ‌ها از این حوزه بلند می‌شود ۲ دلیل مهم است:

۱ : روز به روز هزینه سخت افزار، نرم افزار و زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه کاهش می‌یابد و در نتیجه با کمترین سرمایه‌ها، می‌توان شروع به کار کرد.

۲ : در بسیاری از کسب و کارهای این حوزه اغلب با مهیا کردن بستری که بتوان در آنها تعداد کاربران، تعداد پردازنده‌ها، میزان حافظه دائمی و موقت، پهنای باند، و... را افزایش داد، می‌توان به تکرارپذیری و مقیاس‌پذیری دست پیدا کرد.

دو) هر وب‌سایت یا اپ موبایل، لزوما نمی‌تواند با تعریف استارت‌آپ جور دربیاید. در واقع این طور باید گفت که، بیزنس پشت آن وب‌سایت مهم است که اگر به دنبال یافتن یک بیزنس-مدل تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر با هدف رشد سریع است، جزو تعریف استارت‌آپ قرار خواهد گرفت.

سه) کسب و کارهای کوچک، لزوما استارت‌آپ نیستند. مثلا یک پیتزا فروشی محلی که سالهاست ساندویچ و پیتزا را به یک روش تثبیت شده قبلی می‌فروشد و مشتریان و درآمدش در حال افزایش است، استارت‌آپ نیست. چرا که صاحبان آن از ابتدا مدل کسب و کار خود را بر اساس تجربیات و مدل‌های موجود قبلی انتخاب کرده‌اند (پیتزا فروشی) و تقریبا با دید باز و خیال‌مطمئن تری، نسبت به آینده، آن پیتزافروشی را راه‌اندازی کرده‌اند.

طرز فکر استارت‌آپی:

از آنجایی که همواره شرکت‌های بزرگ و جا افتاده، توسط شرکت‌های نوپا مورد تهدید قرار می‌گیرد و اغلب از بین می‌روند، این شرکت‌های بزرگ به محض اینکه خود را در معرض خطر ببینند، تلاش می‌کنند تا جلوی این خطر را با راه‌اندازی یک واحد جدید در درون یا بیرون مجموعه خود بگیرند. از آنجاییکه معمولا واحدهای کوچکتر، چابکتر از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ هستند، این راه، راه مناسبی خواهد بود تا این غول‌های بزرگ بتوانند اینترنتی بالا و تنبلی خود را به کمک واحدهای کوچک و چابک، کمتر کنند.

به همین دلیل، اغلب شرکت‌های بزرگ، به این نوع طرز فکر استارت‌آپی پر و بال می‌دهند و کارکنانشان را تشویق می‌کنند مانند اعضای یک تیم استارت‌آپی کار و فکر کنند .

فایل صوتی مقاله را گوش دهید



این مقاله توسط جناب آقای سهیل عباسی مدیر وب‌سایت خوشفکری گردآوری و تالیف شده است .



شبکه کاریابی وردپرس

اطلاعات شغلی جامع و ارتباطی مطمئن

متخصصین رزومه های خود را ثبت میکنند
کارفرما ها شغل های خود را ثبت میکنند
متخصصین و کارفرما ها با هم ارتباط برقرار میکنند
پروژه ها سریعتر انجام و شغل ها به بهترین نحو ممکن انتخاب میشود

هم اکنون شما هم به جمع ما بپیوندید

WPJOB.IR

دات نت نیوک مدیریت محتوایی لذت بخش

یکی از اهداف اصلی این ماهنامه ، آشنا کردن طراحان وب با سیستم های مدیریت محتوایی هست که به دلیل عدم تبلیغات قوی ، متأسفانه با وجود کارایی بالایی که دارند ، از نگاه ها پنهان مانده اند . در همین راستا در این مقاله قصد داریم یک سیستم مدیریت محتوای قوی که بر بستر .Net. برنامه نویسی شده است را به شما معرفی کنیم . این نرم افزار چیزی جز DotNetNuke نیست ! در ادامه با همه چیز این سیستم مدیریت محتوا آشنا میشوید :



دات نت نیوک چیست ؟

دات نت نیوک سیستم مدیریت محتوا (cms) است زیرا تمام قابلیت های یک cms را دارا میباشد.

دات نت نیوک یک فریم ورک نیز میباشد زیرا چهارچوبی است که قابلیت های پایه مورد نیاز برای ایجاد و توسعه برنامه های تحت وب را فراهم کرده و علاوه بر آن قابلیت توسعه به شکل دلخواه را نیز دارد. برای مثال با نصب ابزار هایی مثل انواع ماژول ها در این سیستم میتوان علاوه بر استفاده از امکانات پایه دات نت نیوک به کارکرد های خاص مورد نظر دیگری که توسط این ابزارها فراهم میشوند نیز دست یافت.

دات نت نیوک کدباز و رایگان است بنابراین برای تهیه و یا توسعه آن هیچ محدودیتی وجود ندارد.

این سیستم بر مبنای Microsoft .Net framework پیاده سازی شده و به معنی این است که میتوان از زبانهای برنامه نویسی دات نت برای توسعه فریمورک دات نت نیوک و ابزار های آن استفاده کرد.

دات نت نیوک از ویژگی ها و قابلیت های قدرتمندی برخوردار است که باعث شده به عنوان بزرگترین اپلیکیشن متن باز بر مبنای پلتفرم مایکروسافت و فناوری دات نت، شناخته شود.

با دات نت نیوک میتوانید کلیه مراحل ایجاد و مدیریت یک وب سایت و محتوای آن را به سادگی تنها توسط یک مرورگر و لاگین در سیستم، بدون درگیر شدن با حتی یک خط برنامه نویسی انجام دهید. خیلی جالبه نه؟! طراحی و ایجاد وب اپلیکیشن بدون برنامه نویسی! در اکثر موارد طراحی وب سایت با دات نت نیوک این امر امکان پذیر میباشد و تنها در مواردی که نیاز به پیاده سازی قابلیت هایی خاص که ابزار های آن موجود نباشد، ممکن است نیاز به برنامه نویسی باشد.

ویژگی های دات نت نیوک

چه ویژگی هایی باعث متمایز شدن فریم ورک دات نت نیوک شده است؟ در ادامه به شرح مختصر اهم این ویژگیها میپردازیم.

به رسمیت شناخته شده

دات نت نیوک نام و برند تجاری شناخته شده ای در میان جامعه متن باز جهانی میباشد که بوسیله این سیستم بیش از ۶۰۰۰۰۰ هزار وب سایت در سراسر جهان پیاده سازی شده است و دارای بیش از ۵۰۰۰ کاربر و تیم خبره ای از توسعه دهندگان در دنیا میباشد

نصب و راه اندازی آسان

همین حالا میتوانید آخرین نسخه دات نت نیوک را از سایت اصلی آن و یا آخرین نسخه ی فارسی و شمسی شده را از این سایت دانلود نموده و با پیروی از دستورالعمل های موجود به سرعت نصب و راه اندازی کنید.

زمان نصب و راه اندازی دات نت نیوک بسیار پایین و سرعت ایجاد و توسعه وب سایت در آن بسیار بالا میباشد و میتوانیر به راحتی وب سایت خود را برپا کرده و با نصب ابزار های مناسب به آسانی ظاهر و کارکرد های سایت را تغییر دهید

چندزبانگی

دات نت نیوک به سادگی و در مدت کوتاهی میتواند به هر زبان دلخواه موجود در سراسر دنیا ترجمه کنید.

مبتنی بر .Net Framework Microsoft

این سیستم بر مبنای پلتفرم مایکروسافت پیاده سازی شده که به شما امکان استفاده از تمام امکانات و ویژگی های اپلیکیشن های ویندوز، استفاده از سرور های ویندوزی و نیز توسعه دات نت نیوک و یا ابزار های آن با زبانهای برنامه نویسی دات نت، فناوری نیز ASP.NET یک بستر برنامه نویسی است که بر اساس سیستم CLR در چارچوب دات نت کار می کند. این فناوری امکانی را فراهم می آورد تا بوسیله آن برنامه نویس بتواند با استفاده از هریک از زبان های برنامه نویسی موجود در چارچوب دات نت، صفحات داینامیک و نرم افزارهای تحت وب تولید کند. نسخه اول ASP.NET توانست با فراهم ساختن قابلیت های پیشرفته زبان های برنامه نویسی شی گرا، همچون ویژوال بیسیک دات نت و سی شارپ، تحول بزرگی را نسبت به نسل قبلی (ASP) ایجاد کند. نسخه دوم ASP.NET همان مسیر را با بهبود عملکرد موتور ASP.NET در زمینه مدیریت و توسعه نرم افزار و نیز آسان تر کردن روند برنامه نویسی طی کرده است.

کاربر پسند

کاربران سایت در هر سطحی و با هر میزان دانش فنی که باشند به راحتی و با آموزشی کوتاه میتوانند خود مدیریت بخشهای مختلف سایت و نیز محتوای آن را بدون تماس با واحد پشتیبانی انجام داده و تغییرات دلخواه را اعمال کنند، که این امر موجب کاهش چشمگیر هزینه های پشتیبانی محصولات و تغییرات بعد از تحویل آنها میشود.

قابلیت توسعه پذیری و گسترش

پلتفرم مدیریت محتوای وب دات نت نیوک یک برنامه کد باز با ساختاری ماژولار میباشد که تغییر کارکردهای سایت در آن با افزودن و یا تغییر ماژول ها، و تغییر نحوه نمایش و ظاهر آن نیز با افزودن و تغییر پوسته ها، امکانپذیر میباشد .

بیش از ۸۰۰۰ ابزار (ماژول و پوسته) از شرکت های تولید کننده مختلف خارجی که طیف گسترده ای از قابلیت های عملیاتی لازم، از یک ماژول html ساده تا ماژول های پیشرفته ای مثل فروشگاه، اخبار و غیره را تحت پوشش قرار میدهند، در فروشگاههای خرید و فروش این ابزار ها مانند www.snowcovered.com موجود میباشد و ابزار های رایگان نیز در سایت www.dnnf.org موجودند.

نسخه جامع (community) دات نت نیوک (که به همراه سورس کد به زبان VB.Net به صورت رایگان در دسترس است) از ترکیب گلچینی از ابزار های پایه و پرکاربرد در وب ایجاد شده است که به کمک آنها میتوانید وب سایت های قدرتمند و مقرون به صرفه ای خلق کنید.

در صورت نیاز به ابزار های پیشرفته تر، میتوان در کمترین زمان و با هزینه ای معقول ابزار مورد نظر را تهیه کرد. طیف گسترده ای و حتی در صورت موجود نبودن ابزار دلخواه در مراکز معرفی شده، برنامه نویسان و طراحان به سادگی و با رعایت قواعدی چند در برنامه نویسی، میتوانند ابزار دلخواه شما را با هریک از زبانهای C# و VB تهیه کنند.

حداکثر مقیاس پذیری

پلتفرم قدرتمند دات نت نیوک این قابلیت منحصر به فرد را دارا میباشد که از تعداد نامحدودی صفحه در هر وب سایت و نیز تعداد نامحدودی پرتال در هر دات نت نیوک نصب شده پشتیبانی کند. بنابراین وب سایت شما چه در اندازه کوچک باشد یا بزرگ، آماتور باشد یا حرفه ای، دارای ساختاری ساده باشد و یا پیچیده میتواند به مرور زمان رشد کند بدون نیاز به انتقال آن به cms دیگر.

امنیت

در دات نت نیوک امکان تعریف نقش های مختلف وجود دارد و نیز میتوان گروه های کاربری دلخواه را تعریف کرده و سپس به هر گروه نقش های دلخواه را تخصیص داد و به دنباله آن میتوان برای هر بخش از پرتال هرچند که کوچک باشد دسترسی های کاربران را جزء به جزء معین کرد تا هر فرد تنها به بخش هایی از سایت که برای او مجاز است دسترسی ویرایش داشته باشد.

مقرون به صرفه

میتوانید با تنها یکبار نصب دات نت نیوک روی یک هاست با یک دیتابیس، تعداد نامحدودی زیرپرتال که هر یک مجزا بوده و بطور مستقل مانند یک وب سایت جداگانه (حتی با نام دامنه های متفاوت) عمل میکند داشته باشید. این ویژگی فوق العاده موجب کاهش هزینه های تامین هاستینگ میشود.

انعطاف پذیری

برخی cms ها برای هر صفحه وب سایت فایل مجزایی تولید میکنند که به آنها فایل های استاتیک گفته میشود و در هارد دیسک وب سرور ذخیره میشوند. به این علت استاتیک هستند که باید به محض اینکه توسط cms تولید میشوند عینا روی سرور قرار میگیرند. cms های دیگر صفحه را به صورت پویا هنگام دریافت درخواست صفحه در سرور میسازند. در اغلب موارد اطلاعات لازم برای ایجاد صفحه و نیز محتوای آن در یک دیتابیس ذخیره شده و از آن بازیابی میشود.

Cms هایی که صفحات را به صورت پویا ایجاد میکنند انعطاف پذیری بالایی در طراحی و فرمت محتوای وب سایت برای نمایش دارند که دات نت نیوک نیز از جمله این cms ها میباشد .



www.SoftGozar.com

امکانات دات نت نیوک

مدیریت اعضا و ثبت نام

یکی از بخش های حرفه ای این پرتال مدیریت اعضا و ثبت نام کاربران می باشد. بطور پیش فرض ۴ روش جهت عضویت اعضا در پرتال موجود می باشد که توسط مدیر سایت یکی از آنها قابل انتخاب بوده و هر لحظه قابل تغییر می باشد.

- عضویت در سایت غیر فعال باشد.

- عضویت در سایت توسط مدیر سایت صورت بگیرد، یعنی مدیر سایت بطور دستی کاربر را به سایت اضافه نموده و مشخصات کاربری فرد به آدرس ایمیل او ارسال گردد.

- عضویت افراد تحت کنترل باشد، بدین صورت که پس از تکمیل فرم عضویت توسط کاربر، نامه ای حاوی لینک و کد تأییدیه به آدرس ایمیل شخص ارسال تا نسبت به صحیح بودن آدرس ایمیل کاربران اطمینان حاصل گردد، نهایتا کاربر پس از کلیک بر روی آن لینک فرآیند عضویت در سایت را تکمیل می نماید.

- عضویت برای عموم افراد آزاد بوده و کاربران تنها با پر نمودن فرم ثبت نام، به عنوان یکی از اعضا سایت شناخته می شود.

شما همچنین می توانید هنگام ثبت نام اعضا اطلاعات خاصی را از آنها درخواست کنید که تا زمانیکه آن اطلاعات وارد نشود، عضویت کاربر تکمیل نگردد.

مدیریت خبرنامه و گروه های خبری

یکی دیگر از قسمت های مدیریتی این پرتال، بخش خبرنامه و گروه های خبری می باشد. به کمک این قسمت شما می توانید اخبار، اطلاعات و یا يك فایل را بصورت ایمیلی از طرف پرتال به اعضاء سایت خود ارسال نمایید. شما می توانید يك یا چند گروه کاربری خاص (مثلا گروه خبرنگاران) را انتخاب نموده تا نامه شما فقط به اعضایی که جزء این گروه می باشند ارسال گردد.

راهنمای جامع و لحظه به لحظه

در صورتیکه با پرتال dotnetnuke کار نموده باشید، حتما ملاحظه نموده اید که هرکجا که فیلدی جهت وارد نمودن اطلاعات باشد و یا مواردی که نیاز به راهنمایی باشد، حتماً يك آیکن کوچک به شکل علامت سوال موجود می باشد که با حرکت ماوس بر روی آن و یا کلیک بر روی آن آیکن راهنمایی لازم در مورد آن قسمت ارائه خواهد شد. این راهنما بر اساس زبان انتخابی تغییر نموده و پاسخگویی سوالات شما در آن مورد خاص خواهد بود.

مدیریت زبان ها

پرتال dotnetnuke بطور کامل با تمامی زبان های دنیا سازگار بوده و تمامی آنها را پشتیبانی می نماید. زبان های مختلف بصورت يك فایل فشرده و به عنوان بسته زبانی قابل اضافه شدن به پرتال بوده و به محض افزودن يك بسته زبانی جدید تمام کنترل های پرتال بر اساس زبان انتخابی تغییر خواهد نمود، از ویژگی های جالب این پرتال این می باشد که محتوای درون صفحات نیز می تواند بر اساس زبان انتخابی تغییر نماید. این باعث جلوگیری شدید از افزونگی حجم پایگاه داده خواهد شد که یکی از ویژگی های ممتاز این پرتال محسوب می شود.

تاریخ و تقویم شمسی و میلادی

تمامی قسمت های این پرتال از دو تاریخ شمسی و میلادی به طور کامل پشتیبانی می نماید. همچنین يك تقویم بازشونده درون پرتال تعبیه شده است تا بوسیله آن بتوان براحتی بین روزها، ماه ها و سال ها حرکت نمود و تاریخ مورد نظر خود را انتخاب نمود.

مدیریت آگهی ها و فروشندگان

یکی از بخش های عمومی سایت های نسبتاً پربازدید، بخش تبلیغات و کسب درآمد از نمایش بنرهای تبلیغاتی مشتریان می باشد. در پرتال dotnetnuke در مورد این موضوع نیز پیش بینی شده است و يك بخش مدیریتی کاملی برای مدیریت اطلاعات شرکت های مختلف آگهی دهنده، نظیر اطلاعات شرکت، تعداد نمایش يك بنر، تعداد کلیک بر روی يك بنر، هزینه نمایش هر بنر و ... در نظر گرفته شده است.

معرفی سایت به موتورهای جستجوی گوگل، یاهو، مایکروسافت

به کمک این بخش شما می توانید به راحتی سایت خود را در موتور های جستجوی فوق ثبت نموده و ضمن ارائه نقشه سایت (SiteMap) به این موتورها، آنها را از آخرین وضعیت اطلاعات و صفحات موجود در پرتال خود آگاه سازید این امر باعث دسترسی سریعتر این موتورهای جستجو به اطلاعات سایت شما شده، بنابراین از نتیجه مطلوب تری در جستجوها برخوردار خواهید شد.

بازیابی صفحات و ماژول های پاک شده

هر ماژول و یا صفحه ای که توسط شما پاک شود، عملاً از دست نرفته و در محلی به نام سطل بازیابی نگهداری می شود تا در صورت پشیمان شدن از حذف آن مورد قادر به بازگردانی آن باشید. همچنین در صورتیکه که نسبت به حذف آن ماژول یا صفحه اطمینان پیدا نمودید می توانید از طریق همین قسمت، آن مورد را برای همیشه پاک نمایید.

مدیریت ظاهر و پوسته سایت (Skin)

در این پرتال، بخش گرافیکی سایت (پوسته) بطور کامل از محتوای سایت (متن) مجزا می باشد. این بدان معناست که شما می توانید گرافیک و ظاهر سایت خود را بدون اینکه تأثیری روی عبارات صورت گیرد تغییر دهید. برای مثال محتوای سایت را می توان به عنوان یک انسان عریان و گرافیک (پوسته) آن را به عنوان لباس های مختلف در نظر گرفت. در این حالت یک شخص می تواند لباس های مختلفی را که هر کدام بطور کامل ظاهرش را تغییر می دهد بپوشد، اما همواره محتوای سایت (متن) ثابت و مجزا از بخش گرافیکی (ظاهر) سایت می باشد. در حال حاضر حدود ۲۰۰ پوسته آماده موجود بوده و این رقم روز به روز افزایش می یابد.

امکان بلاگ بندی صفحات بطور دلخواه

بنابر نوع طراحی پوسته سایت، قاب هایی (Pane) درون صفحات تعبیه شده که تنها برای ویرایشگران صفحه قابل نمایش می باشد. این قاب ها مکان هایی هستند که ماژول های شما در آن قرار می گیرند و پیکره کلی يك صفحه را تشکیل می دهند. فرض کنید شما ۵ قاب به نام های قاب بالا، قاب وسط، قاب راست، قاب چپ و قاب پایین را درون صفحه خود دارید و بنابر تمایل خود ماژول درج متن را در قاب بالا قرار داده، در قاب چپ ماژول وضعیت آب و هوا، در قاب وسط ماژول اخبار سایت، در قاب راست ماژول تماس با و قاب پایین را خالی می گذارید، در این صورت شما قادر خواهید بود محل قرار گیری ماژول های خود را بر اساس سلیقه شخصی خود تعیین نمایید

امکان چاپ، ویرایش و مدیریت محتوای هر بلاگ

هر بلاگ دارای امکاناتی نظیر چاپ محتوای موجود در آن بلاگ، سطح دسترسی به محتوای آن، قاب محل قرار گیری بلاگ و تنظیماتی دیگری می باشد

مدیریت سبک ها از درون سایت

در صورتیکه به پوسته يك سایت دسترسی وجود نداشته باشد و یا در مواردی که نیاز به اعمال تغییر کوچکی در فایل CSS پوسته باشد، در این حالت شما براحتمی قادر خواهید بود تا از طریق خود پرتال کد های CSS پوسته را ویرایش نمایید.

ارائه آمار کامل از وضعیت سایت

پرتال dotnetnuke دو قسمت جهت گزارش دهی دارد که یکی از آنها گزارش مربوط به آمار کاربران، سایت های لینک دهنده به پرتال و تعداد بازدید يك صفحه طی دوره های زمانی مختلف را در فایل لاگ ذخیره کرده و نمایش می دهد و قسمت دوم مربوط به گزارش عملکرد داخلی پرتال بوده که از هر عملی که درون پرتال انجام شود، گزارش تهیه می نماید، مثلاً در صورتیکه شما يك ماژول را درون صفحه ای قرار دهید، اطلاعات مربوط به ماژول، صفحه ای که این ماژول در آن قرار گرفته، کاربری که این ماژول را قرار داده و صحت عملکرد این ماژول درون پایگاه داده پرتال ثبت می شود تا در موارد خاص مورد استفاده قرار گیرد.

مدیریت ماژول ها

ماژول ها بسته های برنامه ای بوده که هر کدام براساس هدف خاصی برنامه نویسی شده و تحت پرتال کار می کنند و در واقع تمام اطلاعات پرتال توسط ماژول ها ارائه می شوند. پرتال ایرانیان بطور پیش فرض به همراه چند ماژول عمومی نصب می شود و با توجه به هسته قدرتمند موجود، شما قادر هستید در هر زمانی هر ماژول خاصی را درون پرتال نصب و استفاده نمایید و یا در صورت عدم نیاز به يك ماژول آن را حذف نمایید.

جستجوگر داخلی سایت

پرتال dotnetnuke دارای يك موتور جستجوی داخلی می باشد که تمام اطلاعات موجود در ماژول ها هنگام جستجو بررسی می نماید تا نتیجه جستجوی کاملی را ارائه دهد.

پشتیبانی کامل از پروتکل SSL

این پروتکل توسط کمپانی Netscape برای اولین بار به منظور انتقال اطلاعات بصورت امن بین دونقطه در اینترنت تهیه شد و پس از مدتی علاوه بر مرورگر Netscape Navigator و خانواده آن، مرورگر Internet Explorer نیز از آن استفاده کرد. در این روش تبادل اطلاعات میان مرورگر و سایتی که در حال مرور شدن است، بوسیله کلید های خصوصی (private key) کد می شود و چنانچه در طول مسیر اطلاعات شنود شود، قابل استفاده نخواهد بود. بنابراین بخوبی می توان از این پروتکل برای کاربردهای تجاری استفاده کرد. در حال حاضر بسیاری از وب سایت ها علاوه بر پروتکل معمول http از SSL نیز حمایت می کنند و شما می توانید برای دسترسی امن به اطلاعات این سایت ها از طریق یک لینک SSL، از https استفاده کنید.

پشتیبان فارسی دات نت نیوک

سایت اصلی دات نت نیوک

www.SoftGozar.com



در شماره های بعدی میخوانید ...

مصاحبه با بزرگان وب

گفتگو با طراحان، برنامه نویسان و کارآفرینان


قصد داریم به زودی در هر شماره از ماهنامه طراحی وب، با یکی از افراد مطرح در وب فارسی مصاحبه ای داشته باشیم

انتخاب با شما

لطفا، مشخصات فرد مورد نظر خود را به شماره پیامک ۳۰۰۰۱۲۲۰۳۳ ارسال نمایید

سایت خود را در همه مرورگرها و نسخه های مختلف تست کنید

همیشه یکی از پردردسرترین کارهایی که یک کدنویس باید انجام بدهد این است که کدنویسی خودش رو با تمامی مرورگرها تست کنه و بعد از اینکه به مشتری تحویل میده، مشتری اعلام میکنه که مثلا با اینترنت اکسپلورر ۹ مشکل داره؟! خب اینجا کار سخت میشه. به وسیله این وب سائیتی که بهتون معرفی میکنم میتونید کدنویسی خودتون رو در نسخه های مختلف مرورگرهای مختلف مثل، کروم، فایرفاکس، اپرا، سافاری، اینترنت اکسپلورر تست کنید و مشکلات و معایب اونو پیدا کرده و برطرف کنید.

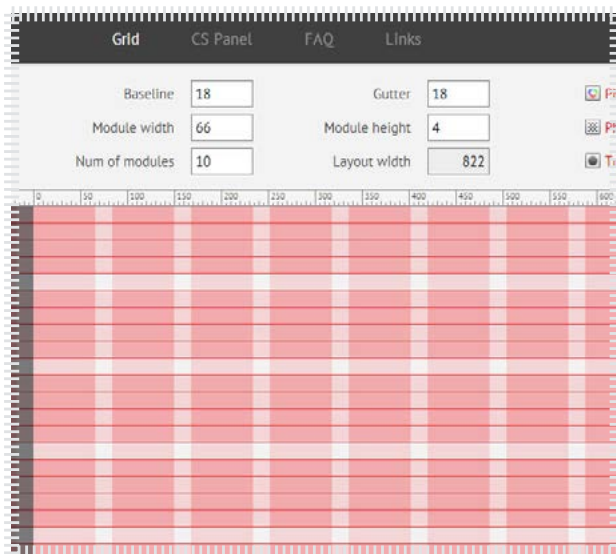
ورود به این سایت 



ساخت گرید های استاندارد ولی دلخواه


در شماره قبلی ماهنامه در مورد گرید های مختلف از جمله گرید ۹۶۰ پیکسلی توضیح دادیم و دلیل استفاده از آنها رو هم عنوان کردیم. حالا میخوایم شما رو با وب سائیتی آشنا کنیم که به وسیله اون میتونید به صورت آنلاین گرید های دلخواهی بسازید

ورود به این سایت 



هر آنچه از CSS۳ انتظار دارید خلق کنید

اگر شما یک کدنویس باشید، این سایت میتونه خیلی به شما کمک کنه. هر چیزی که در CSS۳ نیاز داشته باشید میتونید تو این سایت به دلخواه ایجاد کنید و کدی که به شما میده در قالبون به کار ببرید.

ورود به این سایت 



۲ ابزار آنلاین تست نمایش ریسپانسیو قالب سایت

سایت اول: این سایت میتونه کمک بزرگی به کدنویسان و طراحان عزیز کنه ، با استفاده از این سایت میتونید قالب های خودتون رو برای واکنش گرایی در دستگاه ها و رزولوشن های مختلف تست کنید .

سایت دوم: توسط این سایت هم می تونید قالب های خودتون رو برای واکنشگرایی در رزولوشن های مختلف تست کنید با این تفاوت که رزولوشن دلخواه خودتونو وارد کرده و قالب رو تست کنید .

[ورود به سایت دوم](#)

[ورود به سایت اول](#)



ابزار آنلاین ایجاد Tooltip به شکل دلخواه

گاهی اوقات نیاز پیدا میکنید که در قالبتون تولتیپ یا ToolTip به کار برید . در این سایت میتونید تولتیپ دلخواه خودتون رو تولید کنید ، دموی آنلاین اون رو ببینید و در قالب خودتون به راحتی استفاده کنید .

[ورود به این سایت](#)

www.SoftGozar.com

ابزار آنلاین تبدیل واحد px به em

دوستانی که واکنشگرا کار می کنند شاید دوست داشته باشند با این سایت آشنا شوند . با استفاده از این سایت شما میتونید واحدهای پیکسلی رو به em تبدیل کنید که کمک زیادی به شما در طراحی قالبتون می کنه.

[ورود به این سایت](#)

PXtoEM.com PX to EM conversion made simple. 1. Convert

Select your body font size Conversions based on 16px browser default size Voilà! Your conversions Conversions based on your body font size

Pixels	EMs	Percent	Points	Pixels	EMs	Percent	Points
6px	0.375em	37.5%	5pt	6px	0.375em	37.5%	5pt
7px	0.438em	43.8%	5pt	7px	0.438em	43.8%	5pt
8px	0.500em	50.0%	6pt	8px	0.500em	50.0%	6pt
9px	0.563em	56.3%	7pt	9px	0.563em	56.3%	7pt
10px	0.625em	62.5%	8pt	10px	0.625em	62.5%	8pt
11px	0.688em	68.8%	8pt	11px	0.688em	68.8%	8pt
12px	0.750em	75.0%	9pt	12px	0.750em	75.0%	9pt
13px	0.813em	81.3%	10pt	13px	0.813em	81.3%	10pt
14px	0.875em	87.5%	11pt	14px	0.875em	87.5%	11pt
15px	0.938em	93.8%	11pt	15px	0.938em	93.8%	11pt
16px	1.000em	100.0%	12pt	16px	1.000em	100.0%	12pt
17px	1.063em	106.3%	13pt	17px	1.063em	106.3%	13pt
18px	1.125em	112.5%	14pt	18px	1.125em	112.5%	14pt
19px	1.188em	118.8%	14pt	19px	1.188em	118.8%	14pt
20px	1.250em	125.0%	15pt	20px	1.250em	125.0%	15pt

ابزار آنلاین تبدیل hex به rgb و rgba

گاهی اوقات نیاز پیدا می کنید که کدهای هگز رنگ هارو به rgba تبدیل کنید، این سایت میتونه به شما تو این زمینه کمک کنه. کافیه کد هگز رنگتون رو وارد کنید و دکمه تبدیل رو کلیک کنید، کد رنگ رو در دو فرمت به شما تحویل میده.

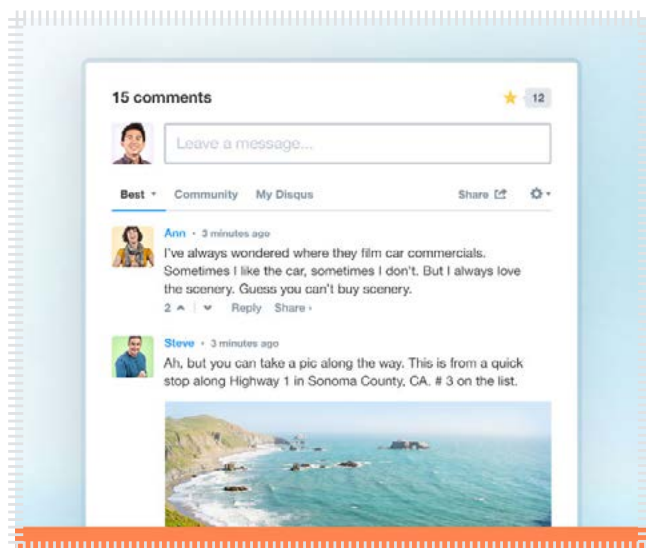
ورود به این سایت



دیسکاس، دیدگاه های پیشرفته برای وب سایت شما

سایت دیسکاس یک پلت فرم ارتباط شبکه ای هست که صدها وبمستر عضو این سایت هستند. شما با استفاده از این سایت می تونید یک سیستم قدرتمند ارتباطی برای بخش comment های سایتتون ایجاد کنید. شما از هر سیستم مدیریت محتوایی که استفاده کنید می تونید از این سایت بهره ببرید.

ورود به این سایت



بیش از ۲۵۰۰ آیکن فلت در دستانتان شما

وب سایت های زیادی برای انتخاب آیکن وجود داره و آیکن های متنوعی هم دارن اما استفاده از این وب سایت لذت خاصی داره چون شما میتونید به راحتی به دسته بندی های مختلف دسترسی داشته باشید و آیکن مورد نظر خودتونو در عرض چند ثانیه پیدا کنید. تعداد آیکن های این وب سایت بیش از ۲۵۰۰ آیکن زیبا هست که میتونید ازشون لذت ببرید.

ورود به این سایت



www.SoftGozar.com

۵ تکنولوژی برتر در جام جهانی برزیل ۲۰۱۴

مرجع خبر : برسام

استفاده از تکنولوژی در همه زمینه ها اگر اولویت نداشته باشد، همیشه ابزار قدرتمندی برای پیشبرد اهداف است. ورزش نیز از برای تولید نرم افزار ورزشی، تولید لباس و لوازم ورزشی و بسیاری کارهای دیگر از تکنولوژی بهره می برد.

هر رویداد جام جهانی نیز پر از کاربردهای تکنولوژی های جدید است. به عنوان مثال اولین بار در سال ۱۹۷۰ بود که مردم بازی فوتبال را در خانه ها و در زیر باد کولر با تماشای رنگ واقعی لباس تیم محبوب خود تماشا می کردند. استفاده از تکنولوژی به دلیل افزایش کارایی و اهمیت آن هر بار در جام های جهانی کاربرد بیشتری پیدا می کند. سال ۲۰۱۴ در جام جهانی برزیل هم عجیب ترین کاربردهای تکنولوژی را مشاهده کردیم.



در این مقاله برسام چند نمونه جالب از این کاربردها را معرفی کرده است: همیشه رد شدن یا نشده توپ از خط دروازه چالش برانگیز بوده و صحیح یا غلط بودن تصمیم به راحتی سرنوشت بسیاری از تیم ها را تغییر داده است. فیفا بالاخره به یک جمع بندی در نحوه محاسبه این موضوع بدست آورد. تکنولوژی بکار رفته در لیگ های کوچک و بزرگ اروپایی قبل از جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل امتحان شده است که مهمترین آن لیگ برتر انگلیس است.

مشاهده کامل خبر

گوگل پلی برای ایرانیان قابل دسترس شد!

مرجع خبر : برسام

از زمانی که چند ماه پیش، بحث خارج شدن ایران از تحریم های مربوط به تکنولوژی مطرح شد، بسیاری انتظار می کشیدند تا بتوانند به صورت قانونی و رسمی از بزرگترین مارکت اندروید یعنی پلی استور گوگل استفاده کنند و به نوعی این حق مسلم برای ایرانیان نیز به رسمیت شناخته شود. تاکنون گوگل پلی برای استفاده کاربران ایرانی از اپلیکیشن های خود محدودیت هایی زیادی را ایجاد کرده بود، اما اکنون شاهد لغو آن هستیم. البته هنوز گوگل به صورت رسمی خبری را در این خصوص منتشر نکرده است اما به نظر می رسد که گوگل پلی سرانجام برای ایرانیان قابل دسترس شده باشد. در تست های انجام شده، کاربران ایرانی در حال حاضر با سیمکارت های هر سه اپراتور، وایمکس ایرانسل و اکثر سرویس دهندگان اینترنت، توانایی استفاده از گوگل پلی را دارند؛ در آزمایشی که توسط آی تی رسان انجام شد، ما نیز موفق به دانلود و نصب اپلیکیشن مورد نظر شدیم.



امیدوار هستیم که این دسترسی فعلی، موقتی نباشد و کاربران ایران زمین بتوانند به راحتی و بدون نیاز به سایر اپلیکیشن ها از گوگل پلی استفاده کنند. شایان ذکر است که قبل از این دسترسی، کاربران برای دریافت اپلیکیشن های مورد نظر خود از این نرم افزار، با تغییر آی پی قادر به استفاده از آن بودند و دسترسی به این برنامه از سوی ایران فیلتر نبود و حتی کاربران می توانستند وارد آن شوند و اپلیکیشن های مورد نظر را مشاهده کنند اما با لمس دکمه دانلود، با خطا مواجه می شدند.

برخی از کاربران نیز به جای استفاده از گوگل پلی، از مارکت های ایرانی استفاده می کردند که به نظر می رسد با دسترسی کاربران ایرانی به فروشگاه اصلی گوگل، شرایط کمی برای مارکت های داخلی تلخ بشود. پیش از این نیز سامسونگ اپس، مجددا در دسترس کاربران ایرانی قرار گرفته بود.

هم اکنون امتحان کنید، آیا پلی استور برای شما نیز فعال شده است!؟

مشاهده کامل خبر

گلایه مشتریان از آنتن‌دهی نامطلوب رایتل

مرجع خبر: برسام

مشترکان رایتل با مشکل خارج شدن سیم‌کارت از شبکه و پیغام no service مواجه هستند؛ این مشکل به طور متناوب برای مشترکان این اپراتور ایجاد و رفع می‌شود. نمایش پیغام «رومینگ داده را فعال کنید» نشان از افتتاح رومینگ ملی دارد اما برخی می‌گویند تأثیری در کیفیت آنتن‌دهی احساس نکرده‌اند. به گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام و به نقل از فارس، دو روز پیش در هنگام افتتاح رومینگ ملی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد که طی یک روز با افتتاح این طرح، ۸ هزار رایتلی از آنتن‌های همراه اول و ۵ هزار نفر از آنتن‌های ایرانسل استفاده کرده‌اند. به گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام و به نقل از فارس، دو روز پیش در هنگام افتتاح رومینگ ملی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد که طی یک روز با افتتاح این طرح، ۸ هزار رایتلی از آنتن‌های همراه اول و ۵ هزار نفر از آنتن‌های ایرانسل استفاده کرده‌اند.



با این حال برخی مشترکان تهرانی رایتل عنوان می‌کنند که تغییری در وضعیت آنتن‌دهی احساس نکرده‌اند. یکی از مشترکان می‌گوید: در منطقه سکونت‌شان همچنان آنتن‌دهی رایتل بد است و همچنان در مترو سیم‌کارت رایتل کاملاً no service می‌شود. همچنین مشترکان رایتلی عنوان می‌کنند که مدتی است با مشکل خارج شدن سیم‌کارت از شبکه و پیغام no service مواجه‌اند؛ این مشکل به طور متناوب برای مشترکان این اپراتور ایجاد و برطرف می‌شود.

علاوه بر این از مشترکان این اپراتور شنیده می‌شود که چند هفته‌ای است سطح آنتن‌دهی این اپراتور از گذشته کمتر شده است؛ برای مثال در نقاطی که قبلاً رایتل آنتن کامل داشته اکنون آنتن ضعیف دارد یا آنتن قطع و وصل می‌شود. از سوی دیگر برخی مشترکان این اپراتور نیز رضایت خود را از وضعیت آنتن‌دهی رایتل اعلام کردند.

مشاهده کامل خبر

نشانه‌های آلوده شدن سیستم شما به ویروس کدامند؟

مرجع خبر: برسام

آیا به این مشکوکید که سیستم شما آلوده به یک بد افزار است؟ چرا؟ به این دلیل که از حد معمول کندتر عمل می‌کند؟ شاهد باز شدن برنامه‌های نامنتظره هستید؟ نرم‌افزار امنیتی شما از کار افتاده است؟ شاهد نمایش تبلیغات بر صفحه مرورگر خود هستید؟ چه شده؟! آیا سیستم شما آلوده شده است؟ در حالتی که به آلوده بودن سیستم خود به یک بدافزار مشکوک شده‌اید، باید کارهای زیر را مد نظر قرار دهید؛



- ۱- از هرگونه خرید آنلاین و عملیات بانکی که شامل ورود اطلاعات حساب بانکی یا گذرواژه باشد، خودداری و این عملیات را متوقف کنید.
- ۲- از فعال و به روز بودن نرم افزار امنیتی خود مطمئن شوید. سیستم شما باید دست‌کم به یک آنتی ویروس و یک فایروال مجهز باشد.

در بسیار از موارد کاربران بنا به دلایلی از جمله اینکه سیستم دچار کندی بیش از اندازه شده یا در روی مرورگر آنها تبلیغاتی ناخواسته به نمایش درمی‌آید و یا اینکه برخی برنامه‌ها غیر منتظره و خودکار اجرا می‌شوند، گمان به این می‌برند که سیستم آنها ویروسی شده است. در حالی که همه اینها می‌تواند نشانی از آلوده بودن سیستم به یکی از انواع بدافزار باشد - بنا به موارد خاص - اما همواره همه اینها، نشانی از آلودگی سیستم نیست.

مشاهده کامل خبر

www.SoftGozar.com



با توجه به روزهای گرم و داغ جام جهانی ، خوشمزه هایی با همین حال و هوا براتون در نظر گرفتیم :

این بسته ها بیشتر جنبه آموزشی داشته و قرار نیست به چشم بخش دانلود به این بخش نگاه کنیم ، پس هر بسته ای هرچند کوچک هم فواید تجربی و آموزشی داره و نباید ازش ساده رد بشیم . ما در هر شماره از ماهنامه یک بسته خوشمزه به عنوان هدیه و به جهت حسن انتخاب شما براتون آماده کرده و در اختیارتون قرار میدیم . در انتخاب هدیه ها سعی میکنیم عموم مخاطبین عزیز رو مد نظر قرار بدیم و برای هر تخصصی ، بسته ای کاربردی ارائه کنیم .

حالا با خوشمزه های این شماره آشنا بشید :

www.SoftGozar.com

- صفحه بندی جی کوئری Jquery Pagination
- افکت بسیار زیبای placeholder های فرم
- افکت hover بسیار زیبا و متفاوت برای باکس ها و تصاویر
- افکت بسیار زیبای نوار تبلیغاتی گوشه ی صفحه
- ظاهر شدن اجزای صفحه با افکت به هنگام پایین آوردن اسکرول
- بسته وکتور های ویژه جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل
- بسته ویژه جدول های قیمت به صورت PSD لایه باز
- بسته ویژه وکتورهای تذهیب اسلامی

دریافت هدیه خوشمزه گرافیکی

دریافت هدیه خوشمزه کدنویسی