

ماهنامه علمی ، آموزشی

طراحی وب

مدرسه مجازی ایرانیان

منتخب این شماره

آموزش ایجاد منوی ریسپانسیو

طراحی بر مبنای گرید های استاندارد
Dublin Core ها و تاثیر آنها بر سئو

جوملا ۳ در اوج قدرت قدم بر میدارد

مسابقه طراحی وب

همراه با مسابقه طراحی وب
با جوایز نفیس به ۳ نفر



- ۱ فهرست موضوعات
- ۲ گپ دوستانه و گزارشی از شماره اول ماهنامه
- ۳ معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان
- ۵ محبوبترین مطالب اخیر
- ۶ آموزش ایجاد منوی ریسپانسیو
- ۸ استفاده از Filter ها در CSS
- ۱۲ طراحی بر مبنای گرید های استاندارد
- ۱۴ فیلم آموزشی طراحی گرافیک
- ۱۵ Dublin Core ها و تاثیر آنها بر سئو
- ۱۷ با Canonical link element آشنا شوید
- ۱۹ جوملا ۳ در اوج قدرت قدم بر میدارد
- ۲۱ وردپرس را فقط پارسی استفاده کنیم!
- ۲۴ فونت آیکن ها را به راحتی انتخاب و دانلود کنید
- ۲۴ ابزار آنلاین تولید کننده Gradient
- ۲۴ پروژه های مشترک را حرفه ای مدیریت کنید
- ۲۵ ابزار آنلاین تبدیل کننده فونت ها به فونت وب
- ۲۵ ابزار آنلاین تولید متون لورم ایپسوم
- ۲۵ ساخت آنلاین اپلیکیشن موبایل
- ۲۶ نسخه جدید فایرفاکس با طراحی نو و قابلیت های تازه منتشر شد
- ۲۶ هر روز کیبورد خود را بشوئید!
- ۲۷ خونریزی قلبی شماره ۲ روی اینترنت
- ۲۷ کدام اپراتور تلفن همراه اینترنت بهتری دارد؟
- ۲۸ مسابقه طراحی وب
- ۲۹ خوشمزه



در این شماره چه میخوانید ؟

در هر شماره از ماهنامه ، مباحث متفاوتی رو مورد بررسی و آموزش قرار میدیم ، همینطور در تلاشیم تا از آخرین اخبار موجود در وب هم در قالب های مختلفی به شما اطلاع رسانی داشته باشیم .

مبنای اصلی فعالیت این ماهنامه ، آموزش علوم و فنون طراحی وب و سایر حوزه های وابسته خواهد بود . در زیر میتونید فهرست موضوعات شماره دوم ماهنامه طراحی وب از مدرسه مجازی ایرانیان رو مطالعه بفرمایید :

گپ دوستانه و گزارشی از شماره اول ماهنامه

سردبیران: حسین همت یار، میترا رحیمی



سلام به شما مخاطبین عزیز،

خیلی زود با دومین شماره ماهنامه مدرسه مجازی ایرانیان که در شماره دوم به ماهنامه طراحی وب تغییر نام پیدا کرد در خدمت شما هستیم. در دومین گپ دوستانه در مورد مسائل مختلفی از جمله گزارشی کوتاهی از بازخوردهای شماره اول ماهنامه صحبت خواهیم کرد و شما رو از بخش های جدید مطلع میکنیم:

قبل از انتشار اولین شماره ماهنامه، انتظار استقبال بسیار خوبی رو با توجه به اینکه مدرسه مجازی ایرانیان کمتر از ۶ ماه هست که راه اندازی شده نداشتیم ولی در پی حمایت های بسیاری از دوستان و همکاران و از جمله وب سایت های برتر ایران همانند، پایگاه خبری وب سایت های ایران **وبنا**، پایگاه خبری فناوری اطلاعات **برسام**، مرجع دانلود ایران **میهن دانلود**، مرجع دانلود اسکریپت ها **پرشین اسکریپت** و در حدود ۳۰ وب سایت خبری و دانلودی دیگر، به آمار و بازخورد بسیار خوبی رسیدیم که از این بابت از همه شما عزیزان سپاسگزاریم. مسلماً حمایت و همراهی شما ما رو برای ارتقاء مباحث علمی و تلاش جهت دستیابی به ایده ها و اهداف اصلی ماهنامه، دلگرم و امیدوار خواهد کرد.



تعداد دانلود اولین شماره
۲۰۰۰ دانلود مستقیم از وب سایت مدرسه
و حدود ۴۰۰۰ دانلود غیر مستقیم از وب سایت حامیان رسانه ای

با توجه به پیامک ها و ایمیل های دریافتی از برخی مخاطبین عزیز، تصمیم گرفتیم بخش های جدیدی رو به ماهنامه اضافه کنیم. یکی از جدیدترین بخش های اضافه شده **بخش مسابقه طراحی وب** هست که میتونه بسیار جذاب و دوست داشتنی باشه و جمعی از طراحان و کدنویسان رو به خودش جذب کنه چون به جز فواید علمی که داره، جوایز ویژه نقدی و غیر نقدی هم به برندگان اهدا میشه:



یکی دیگه از بخش هایی که اضافه شده **بخش فیلم آموزشی** هست که از این پس در هر شماره یک فیلم آموزشی گرافیک یا کدنویسی به صورت رایگان در اختیارتون قرار میگیره. هدف از این بخش اینه که بتونیم آموزش های حرفه ای تری رو در قالبی جدید و با دسترسی و درک بهتری تقدیمتون کنیم.



بخش دیگری که به این شماره اضافه شده **آخرین اخبار از فناوری اطلاعات** هست که به صورت نسبتاً مختصر و مفید در اختیارتون قرار میگیره.



یک سری مشکلاتی هم در شماره اول ماهنامه وجود داشت مثل استفاده از لینک های خارجی برای مشاهده کامل مطالب و یا دانلود برخی ابزار ها و ... که با تکنیک جدیدی که در این شماره مورد استفاده قرار دادیم این مشکل هم حل شده و برای مشاهده لینک های خارجی کافیه روی متن مورد نظرتون در فایل PDF کلیک کنید تا در مرورگر شما صفحه هدف باز بشه. همینطور میتونید فیلم آموزشی رو در فایل PDF به صورت آنلاین مشاهده کنید.

یه خواهش کوچکی هم از شما عزیزان داریم، اونم اینه که سوالات و مشکلات خودتون رو در مورد مباحث آموزشی موجود در ماهنامه، فقط از طریق بخش پرسش و پاسخ به آدرس اینترنتی ask.iroschool.com مطرح کنید تا سایر دوستان شما هم بتونن از پاسخ ها و سوالات استفاده کنند.

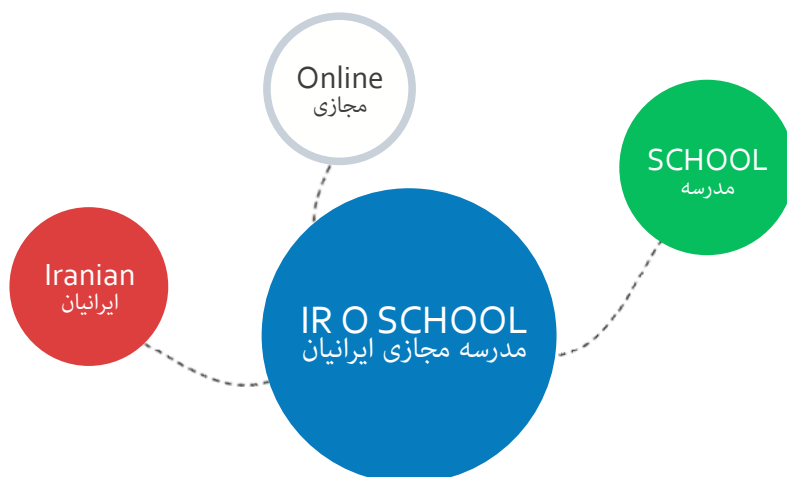
صمیمانه از همه شما سپاسگزاریم



ارسال پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۲۰۳۳

معرفی نامه مدرسه مجازی ایرانیان IROSCHOOL.COM

مدرسه مجازی ایرانیان، نامیست که با سنجش فراوان توسط ما برای این وب سایت انتخاب شد. این نام به تفسیر مدرسه ایرانی که به صورت مجازی، آموزش هایی را در سطوح و اشکال مختلف در اختیار عموم قرار میدهد و میکوشد تا ایران و ایرانی را هر روز پیشرفته تر، قوی تر و تعیین کننده تر از روز پیش تعلیم دهد. این مدرسه در زمینه آموزش علوم و فنون طراحی و برنامه نویسی صفحات وب اعم از آموزش زبان های برنامه نویسی و کدنویسی و همچنین آموزش طراحی گرافیک توسط نرم افزارهای گرافیکی پیکسلی و برداری فعالیت دارد.



هدف این مدرسه چیست ؟

اگر بخواهیم بدون اغراق و بدون افراط و تفریط با شما صحبت کنیم، میتوان گفت مدرسه مجازی ایرانیان به جهت رشد و آگاه سازی افراد به صورت مجازی فعال شده است و چند امر مهم را نشانه گیری کرده است :

- آموزش آنلاین با شعار رویکردی نوین در عصر آموزش مجازی و حضوری که در آن زمان و مکان دیگر محدودیت نیست !
- آموزش مبانی و مباحث اصولی و استاندارد طراحی و برنامه نویسی صفحات وب
- آموزش و تعلیم افراد علاقمند به تکنولوژی های طراحی صفحات وب تا حدی که خودشان بتوانند برای خود وب سایتی مناسب کسب و کارشان راه اندازی کنند .
- تولید مجموعه فیلم های آموزشی و تکنیک های طراحی و برنامه نویسی وب با تعرفه هایی بسیار پایین

این مدرسه از چه طریقی آموزش ها رو در اختیار شما قرار میدهد ؟

این مدرسه آموزش های مورد نظر را از طریق بخش های زیر در اختیار شما قرار میدهد :

- جلسات و دوره های آموزشی حضوری، آنلاین، خصوصی و ... که در بخش سامانه دانشجویان قرار گرفته است (user.iroschool.com)
- آموزش های فصلی که به صورت جلسه ای و نوشتاری در سایت قرار میگیرد : SEO , SECURITY , WORDPRESS , JQUERY , PHP/MYSQL , CSS , HTML , Graphic
- مقالات آموزشی که در بخش مقالات قرار گرفته است .
- فیلم های آموزشی که به صورت کامل تولیدات مدرسین این گروه آموزشی می باشد و برای دانلود و یا خرید با قیمت های بسیار پایین و مناسب قرارداد شده است .
- سامانه پرسش و پاسخ که به پاسخ های کوچک و بزرگ، سخت و آسان شما پاسخ خواهد داد (ask.iroschool.com)

ورود به سایت مدرسه مجازی ایرانیان



مدرس دوره: حسین همت یار

پنجمین دوره آموزشی طراحی گرافیک وب

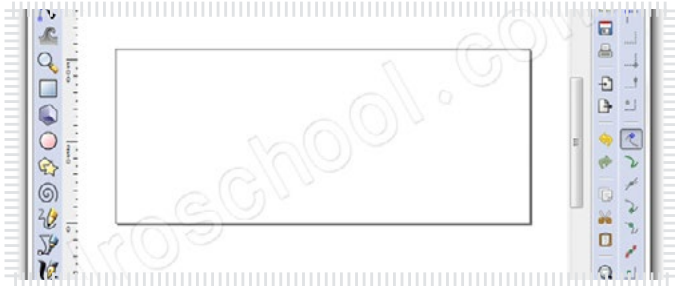
۱۸ ساعت آموزش حرفه ای در ۶ جلسه
زمان شروع دوره: ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۳
محل برگزاری: تهران، مدرسه مجازی ایرانیان

اگر بدون اغراق بخواهیم در مورد این دوره آموزشی چند خطی صحبت کنیم، باید عرض کنیم این دوره آموزشی به چند جهت حائز اهمیت خواهد بود. ابتدا اینکه کلیه مباحث آموزشی که در این دوره لحاظ شده است در قالب یک پروژه عملی آموزش داده خواهد شد به عبارت دیگر شما کلیه ابزارها و تکنیک ها را در حین آموزش یاد خواهید گرفت که میتواند بسیار مطلوب باشد. دوم اینکه در کنار مباحث عملی، آموزشی های علمی و مبانی تئوری نیز به شما آموزش داده خواهد شد تا هم از نظر توانایی عملی بتوانید پروژه های آینده خود را تامین کنید و هم از نظر علمی بتوانید تحلیل های صحیحی را انجام دهید.

در پایان این دوره آموزشی، شما قادر خواهید بود، سبک های مختلف طراحی UI را شناسایی و تحلیل کرده و بتوانید توسط نرم افزار فتوشاپ و برخی نرم افزارهای کاربردی ترکیبی دیگر، طراحی گرافیک قالب های وب سایت را به بهترین نحو انجام دهید.

همینک ثبت نام کنید

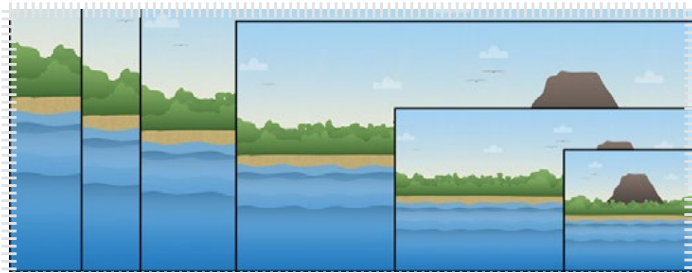
تبدیل تصاویر به فرمت SVG با InkScape



توسط نرم افزار InkScape شما به راحتی میتونید تصاویر در هر فرمتی رو به فایل SVG تبدیل کنید. در این مقاله ی آموزشی نحوه تبدیل تصاویر به فایل SVG رو آموزش دادیم.

[مشاهده این مبحث](#)

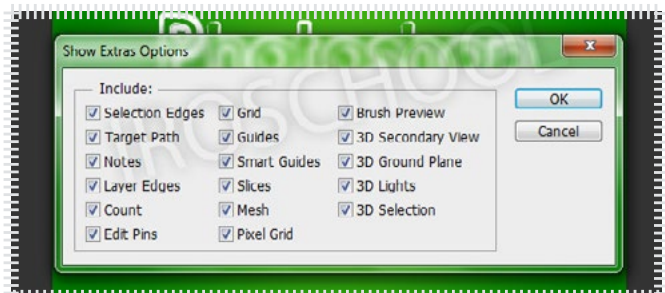
Multiple Background در CSS



در این جلسه ی آموزشی به شما نحوه ترکیب چند تصویر برای پس زمینه آموزش داده میشه و شما میتونید چند تصویر مجزا رو در یک background به کار ببرید.

[مشاهده این مبحث](#)

Extras ها در فتوشاپ



در این نوشته میخوام در مورد Extras در فتوشاپ صحبت کنیم زیرا یکی از ابزارهای مفید و بسیار کاربری هست که میتونه به شما کمک های زیادی در طراحی کند.

[مشاهده این مبحث](#)

معرفی بخش محبوبترین مطالب اخیر



در این بخش سعی میکنیم شما رو با چند نوشته برتر مباحث آموزشی وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان (از دیدگاه کاربران) آشنا کنیم و توضیحات مختصری درباره هر نوشته خدمتون ارائه کنیم. برای اینکه بتونید محتوای کامل آموزشی هر مبحث رو مطالعه کنید، کافیه روی کلید مشاهده این مبحث کلیک کرده تا آموزش هدف در مرورگر شما باز بشه.

در شماره قبلی ماهنامه، دسترسی به لینک ها از داخل فایل PDF میسر نبود که در این شماره این مشکل حل شده. ممنون میشیم باز هم بازخورد های خودتون رو در اختیار ما قرار بدید، مسلما استفاده خواهیم کرد.

۱۸ وکتور فلت موبایل، تبلت و مانیتور



در این مطلب وکتور هایی به صورت تخت و فلت در طرح دیوایس Device های مختلف مثل موبایل، انواع تبلت، انواع کامپیوتر های رومیزی مثل لپ تاپ و ... براتون آماده کرده ایم که میتونید از اونها به عنوان وکتور در طراحی هاتون و یا یک الگوی خوب برای طراحی قالب های رسپانسیو استفاده کنید. در این بسته تعداد ۱۸ Device به شکل Landscape و Portrate آماده شده که در فرمت های AI و EPS و Graffle و SVG و PDF قابل استفاده هست.

[مشاهده این مبحث](#)

Border در CSS



در این جلسه ی آموزشی تمامی خصوصیات مربوط به Border آموزش داده میشه. پس از مطالعه این جلسه ی آموزشی شما میتونید اشکال هندسی (مانند مثلث) رو توسط Border پیاده کنید.

[مشاهده این مبحث](#)

آموزش ایجاد منوی ریسپانسیو

مدرس این میثت آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



حتما تا بحال هنگام وبگردی با موبایل و تبلت، با سایت هایی برخورد کردید که تمامی عناصر درون صفحه متناسب با اندازه ی صفحه ی موبایل یا تبلت شما، نمایش داده میشوند و وبگردی رو برای شما آسون تر میکنند. به این سایت ها واکنشگرا یا responsive گفته میشه.

در این مقاله، قصد دارم کدنویسی یک منوی ریسپانسیو رو به شما دوستان آموزش بدم. برای این کار ما از هیچ فریم ورکی استفاده نمیکنیم. خودمون با Media Query ها این کار رو به راحتی انجام میدیم.

اول از همه بذارید با منطق این موضوع آشناتون کنم. ما با استفاده از Media Queries میتونیم تعیین کنیم که صفحه ی وپون تو هر رزولوشن به چه شکلی نمایش داده بشه. برای منویی که قراره ایجاد کنیم هم به همین صورت عمل می کنیم. یک منو طراحی می کنیم و با استفاده از media query و کدهای css تعیین می کنیم که در رزولوشن های بالا منو بصورت عادی نمایش داده بشه و در رزولوشن های پایین مثل موبایل و تبلت بصورت ریسپانسیو نمایش داده بشه. حالا باید این کار رو در کد پیاده کنیم.

برای طراحی ریسپانسیو متاتگ های زیر رو در قسمت head سایت درج می کنیم:

```
<meta name="apple-mobile-web-app-capable" content="yes" >
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

کد html زیر رو جهت ایجاد منو پیاده می کنیم:

```
<nav>
  <a href="#" id="menu-icon"></a>
  <ul id="TopMenu">
    <li><a href="#">خانه</a></li>
    <li><a href="#">مقالات</a></li>
    <li><a href="#">اخبار</a></li>
    <li><a href="#">فروشگاه</a></li>
    <li><a href="#">مدرسه مجازی ایرانیان</a></li>
  </ul>
</nav>
```

حالا ما یک منو بدون استایل داریم برای زیباتر کردن منو بهش استایل هم میدیم:

```
nav{ width: 100%; height: 40px; background-color: #171C20; margin: 0; padding: 0 30px 5px; position: relative;}
nav ul{display: block; width: auto; background-color: #171C20; }
nav ul li{display: inline-block; position: relative;}
nav ul li>a{display: inline-block; font: 12px/27px tahoma; color: #fff; padding: 5px 15px 6px 8px;}
nav ul li>a:hover{color: #FEEF00;}
```

تا اینجا منوی ما بصورت عادی نمایش داده میشه:

اگر دقت کرده باشید ما یک عنصر a با شناسه ی menu-icon در کدمون قرار دادیم:

```
<a href="#" id="menu-icon"></a>
```


برای این عنصر استایل زیر رو در نظر میگیریم:

```
#menu-icon{display: inline-block; width: 40px; height: 40px; background: url(../img/menu.png) center;}
```

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



حالا عنصر a ما به این شکل  نمایان میشه . (میتونید با استفاده از فونت ها که در ماهنامه ی نسخه ی اول آموزش دادیم ، این آیکن رو پیاده کنید و دیگه از تصویر استفاده نکنید)

حالا دلیل ما از گذاشتن این آیکن چیه ؟

زمانی که ما بخوایم با موبایل یا تبلت صفحه ی وب رو مشاهده کنیم ، منوی اصلی مخفی میشه و این آیکن نمایان میشه ، و شما با کلیک بر روی این آیکن میتونید گزینه های منو رو بصورت زیر منو و منوی کشویی مشاهده کنید . پس در حالت عادی ما این آیکن رو نیاز نداریم و اون رو hidden می کنیم .

```
#menu-icon{display: hidden; width: 40px; height: 40px; background: url("../img/menu.png") center;}
```

کد html ما آماده و css ما هم برای رزولوشن های بالا آماده و قابل استفاده است . حالا میخوایم تعریف کنیم زمانی که این صفحه با موبایل یا تبلت باز میشه ، منوی ما از حالت عادی خارج بشه و به حالت ریسپانسیو تبدیل بشه . برای این کار از media query زیر استفاده می کنیم :

```
@media only screen and (max-width : 1024px) { }
```

با این مدیا کوئری ما شرطی رو برای css تعریف می کنیم و میگوییم اگر رزولوشن صفحه ی نمایش از ۱۰۲۴ پیکسل پایین تر بود (یعنی انواع موبایل و تبلت) ، کد css دیگری رو لود کن . به کد زیر دقت کنید :

```
@media only screen and (max-width : 1024px) {
#menu-icon { display:inline-block;
.topMenu nav{position: relative; z-index: 100000; padding-top: 9px;}
nav ul {
display: none; position: absolute; padding: 5px 0; z-index: 100000; border: 5px solid #444; right: 28px; top: 45px; width: 150px;
border-radius: 4px 0 4px 4px;
}
nav li { text-align: right; width: 120px; padding:0; margin: 0;}
nav: hover ul , nav: active ul { display: block;}
}
```

در کد بالا ما گفتیم برای رزولوشن های کمتر از ۱۰۲۴ پیکسل ، آیکن منوی ریسپانسیو نمایان بشه و منوی عادی مخفی بشه . حالا شما یک منوی ریسپانسیو دارید که در موبایل و تبلت قابل مشاهده هست .

تماس با ما

فروشگاه

مقالات

قوانین

خانه

حالت عادی نمایش منو :

حالت ریسپانسیو منو :



خب دوستان مقاله ی آموزشی به اتمام رسید ، امیدوارم که براتون مفید واقع شده باشه . میتونید فایل های این پروژه رو از طریق لینک زیر دریافت کنید .

[دریافت پروژه](#)

در صورتی که ابهام یا سوالی براتون پیش اومد در سامانه پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان مطرح کنید .

موفق و پیروز باشید

استفاده از Filter ها در CSS

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی



مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)

همیشه ایجاد افکت های درست و بجا در وب موجب زیبایی و جذابیت بیشتر سایت میشه. در این مقاله ی آموزشی قصد دارم چند افکت زیبا برای تصاویر در CSS رو بهتون آموزش بدم. مبحثی در CSS وجود داره که تو این زمینه میتونه به ما کمک کنه.

Filter ها در CSS

امروزه برای کاهش حجم جی کوئری ها در سایت، از CSS3 بسیار استفاده میشه. در گذشته برای ایجاد بسیاری از افکت ها از کدهای جی کوئری استفاده میشد، اما با روی کار آمدن CSS3 کدهای جی کوئری کم کم کمزنگ شد و تا جایی که امکان داره از CSS3 استفاده میشه چرا که لود CSS بسیار سریعتر از لود جی کوئری انجام میشه و در نهایت سرعت بارگزاری سایت رو بالا میبره و سایت در کمترین زمان ممکن لود میشه. در CSS3 ما ۱۰ نوع فیلتر داریم که هر کدام یک افکت رو روی تصاویر پیاده می کنه. نکته ی مهمی که در این فیلتر ها وجود داره اینه که تمامی مرورگرها این فیلترها رو پشتیبانی نمیکنند و شما میتونید برخی از این فیلترها رو بصورت svg استفاده کنید تا مرورگرهای اصلی مثل فایرفاکس از آنها پشتیبانی کنند. ۱۰ نوع فیلتری که در CSS وجود داره به شرح زیر هست:

```
blur()
brightness()
contrast()
url()
drop-shadow()
grayscale()
hue-rotate()
invert()
opacity()
sepia()
```

در این مقاله ی آموزشی با توجه به پشتیبانی مرورگرها به آموزش ۴ فیلتر میپردازیم. اول از همه url() رو بهتون توضیح میدم چون یکی از فیلترهای مهم هست و برای هک فایرفاکس باید از این فیلتر استفاده کنیم.

فیلتر URL ()

از این فیلتر برای فراخوانی یک لینک استفاده می کنیم. منظور از لینک فایل SVG مورد نظرمون هست که فیلتر دلخواه رو توش تعریف کردیم و میخوایم روی تصویرمون اعمال کنیم تا فایرفاکس هم این افکت رو بخونه، در واقع برای فهموندن فیلتر به فایرفاکس از url استفاده می کنیم. به کدهای زیر دقت کنید تا نحوه ی استفاده از این فیلتر رو بیاموزید:

به عنوان مثال ما یک فایل filters.svg به نام filters.svg داریم که فیلتر زیر رو توش تعریف کردیم:

```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
  <filter id="blur">
    <feGaussianBlur stdDeviation="2"/>
  </filter>
</svg>
```

این فیلتر افکت Blur رو روی تصویر اعمال می کنه "id="blur" در فایل svg به عنوان یک شناسه عمل می کنه که فیلتر مورد نظر مارو مشخص میکنه. چون ممکنه ما چندین فیلتر رو بصورت همزمان در فایل svg تعریف کنیم. برای شناسایی هر فیلتر باید یک id به هر کدام اختصاص بدیم. حالا برای اینکه بتونیم این فیلتر رو درون css استفاده کنیم. به شکل زیر عمل می کنیم:

```
img {filter: url("filters.svg#blur")}
```

درون url آدرس فایل svg رو مینویسیم سپس شناسه ی فیلتر رو بصورت #IdName فراخوانی می کنیم. در مثال بالا id برابر بود با blur در کد css هم در انتهای آدرس فایل با #blur فیلتر مورد نظر رو شناسایی میکنیم.

فیلتر Blur ()

از این فیلتر برای تار کردن و Blur کردن تصویر استفاده میشه.

```
filter: blur(2px)
```

قاعده دستوری Blur():

```
-webkit-filter: blur(2px)
```

Blur قابل پشتیبانی در مرورگرهای webkit

مدرس این میثت آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



Blur قابل پشتیبانی در فایرفاکس ورژن های جدید
ذخیره کد زیر در فایل filters.svg



```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
  <filter id="blur">
    <feGaussianBlur stdDeviation="2"/>
  </filter>
</svg>
```

فراخوانی در CSS:

```
filter: url('filters.svg#blur');
```

Blur قابل پشتیبانی در فایرفاکس های قدیمی

```
-moz-filter: blur(2px)
```

Blur قابل پشتیبانی در IE۹+

```
filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.Blur(strength=1) , progid:DXImageTransform.Microsoft.BasicImage(rotation=0, mirror=0)
```

```
img {-webkit-filter: blur(2px); -moz-filter: blur(2px); -ms-filter: blur(2px); filter: url('filters.svg#blur');
filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.Blur(strength=1) , progid:DXImageTransform.Microsoft.BasicImage(rotation=0, mirror=0)}
```

دستور کلی:

فیلتر Drop-shadow()

از این فیلتر برای ایجاد سایه در تصویر استفاده میشه:
قاعده دستوری Drop-shadow():

```
filter: drop-shadow(16px 16px 10px black)
```

Drop-shadow قابل پشتیبانی در مرورگرهای webkit

```
-webkit-filter: drop-shadow(5px 5px 2px black)
```

Drop-shadow قابل پشتیبانی در فایرفاکس ورژن های جدید
ذخیره کد زیر در فایل filters.svg

```
<svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
  <filter id="shadow">
    <feGaussianBlur in="SourceAlpha" stdDeviation="2"/>
    <feOffset dx="5" dy="5" result="offsetblur"/>
    <feFlood flood-color="#000000"/>
    <feComposite in2="offsetblur" operator="in"/>
    <feMerge>
      <feMergeNode/>
      <feMergeNode in="SourceGraphic"/>
    </feMerge>
  </filter>
</svg>
```

فراخوانی در CSS: filter: url('filters.svg#shadow')

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



Drop-shadow قابل پشتیبانی در فایرفاکس های قدیمی

```
-moz-filter: drop-shadow(5px 5px 2px black)
```

Drop-shadow قابل پشتیبانی در IE۹+

```
filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.Shadow(color='black', Direction=135, Strength=6)
```

دستور کلی:

```
img{-webkit-filter: drop-shadow(5px 5px 2px black); -moz-filter: drop-shadow(5px 5px 2px black);  
-ms-filter: drop-shadow(5px 5px 2px black);  
filter: url('filters.svg#shadow');filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.Shadow(color='black', Direction=135, Strength=6)}
```

فیلتر Opacity ()

از این فیلتر برای تعیین میزان شفافیت تصویر استفاده میشه .

قاعده دستوری Opacity () ، قابل پشتیبانی در فایرفاکس و مرورگرهای webkit

```
opacity : 0.5
```

```
-ms-filter: "progid:DXImageTransform.Microsoft.Alpha(Opacity=50)"; filter: alpha(opacity=50)
```

Opacity قابل پشتیبانی در IE۸+

```
img{opacity : 0.5; -ms-filter: "progid:DXImageTransform.Microsoft.Alpha(Opacity=50)"; filter: alpha(opacity=50);}
```

دستور کلی:

به دلیل اینکه فیلترهای دیگه توسط مرورگرهای اصلی به خوبی پشتیبانی نمیشه ، از آموزش آن ها میپرهیزیم با این تفاسیر دوستان عزیز آموزش ما به اتمام میرسه . امیدوارم که آموزش مفیدی براتون بوده باشه . در صورت تمایل میتونید فایل این پروژه رو از طریق لینک زیر دریافت کنید و در دمو تصاویر رو مشاهده کنید :

دریافت پروژه

در صورتی که ابهام یا سوالی براتون پیش اومد در سامانه پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان مطرح کنید .

موفق و پیروز باشید .



پرسش و پاسخ

مدرسین مدرسه مجازی ایرانیان آماده پاسخ گویی به شما هستند

[HTTP://ASK.IROSCHOOL.COM](http://ask.iroschool.com)

دانشجوی عزیز، دربخش پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان،
کلیه سوالات شما در زمینه های مختلف در محوریت موضوعی
طراحی وب اعم از گرافیک، کدنویسی jQuery, CSS, HTML و ...
پاسخ داده خواهد شد. کفایت در کمتر از ۱۰ ثانیه ثبت نام کرده و
سوال خود را بپرسید!

سوالاتی دارید؟

مدرس این مبحث آموزشی: حسین همت یار

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



طراحی بر مبنای گرید های استاندارد

طراحی استاندارد همیشه جزء توجهات ویژه طراحان گرافیک و برنامه نویسان بوده و هست، از طرفی ایجاد سهولت در استفاده از ابزارهای مختلف برای پیاده سازی این استانداردها هم بسیار حائز اهمیت هست.

همونطور که میدونید ما در طراحی گرافیک صفحات وب استانداردهایی رو میبایست رعایت کنیم. یکی از مهمترین این استانداردها که نامش Grid Base Design (طراحی بر اساس شبکه بندی های منظم و استاندارد) هست که عرض های استانداردش مانند ۹۶۰ پیکسل، ۹۷۸ پیکسل، ۱۲۱۸ پیکسل و ۱۳۷۸ پیکسل دارند.

در طراحی هر چقدر اجزاء طرح اعم از لوگو، منوها، متون، جعبه های مختلف، کلیدها و... در سطر و ستون های منظم قرار گرفته باشند، اصطلاحاً گفته میشه طراحی تمیزی انجام شده، از طرفی پس از کدنویسی و پیاده سازی سایت نیز، بخش های مختلف سایت بسیار مرتب و منظم در کنار هم قرار گرفته اند و چشم مخاطب برای دیدن بهتر بخش های مختلف راحت تر خواهد بود. همچنین طراحی انجام شده برای کدنویسی هایی با عرض های ثابت و حتی واکنشگرا (Responsive) قابل استفاده هست پس مسلماً بهتره که مبنای طراحی ما بر پایه گرید ها باشه و البته کار طراحی و چیدمان اجزاء طرح رو هم بسیار راحت تر میکنه.

لازم میدونم برای مفهوم سازی بهتر به تصویر زیر دقت کنید:



اگر کمی توجه داشته باشید متوجه میشید که در تصویر سمت چپ دقیقاً همان اجزایی به کار رفته که در تصویر سمت راست وجود داره ولی با این تفاوت که در طراحی طرح تصویری سمت چپ از گرید استفاده شده که همه اجزای طرح رو به صورت منظم و مرتب در ستون های مساوی و متقارن در کنار هم قرار داده. این نظم و ترتیب در طراحی صفحات وب با اجزای بسیار متعدد، فقط در سایه استفاده از گرید ها میسر میشه. این گرید ها رو هم خودتون میتونید بسازید و هم میتونید از گرید های آماده و حرفه ای و البته استاندارد استفاده کنید که بسیار زیاد در زمان شما صرفه جویی میشه:

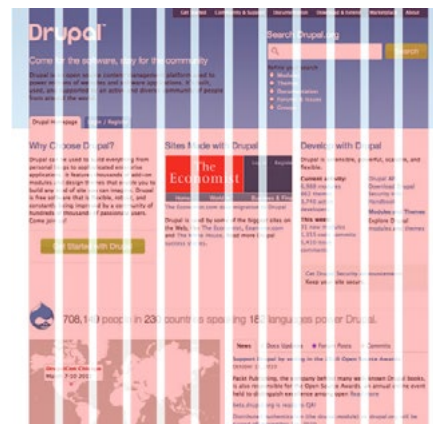
خب حالا ببینیم با این گرید ها چه سایت هایی تا به حال طراحی شده:



وب سایت سونی موزیک <http://www.sonymusic.com>
استفاده از گرید ۱۶ ستونه (۱۶ col)

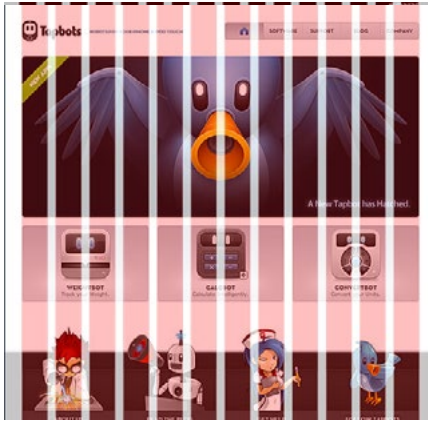


وب سایت پروژه فدورا <http://fedoraproject.org>
استفاده از گرید ۱۶ ستونه (۱۶ col)



وب سایت پروژه دروپال <http://drupal.org>
استفاده از گرید ۱۲ ستونه (۱۲ col)

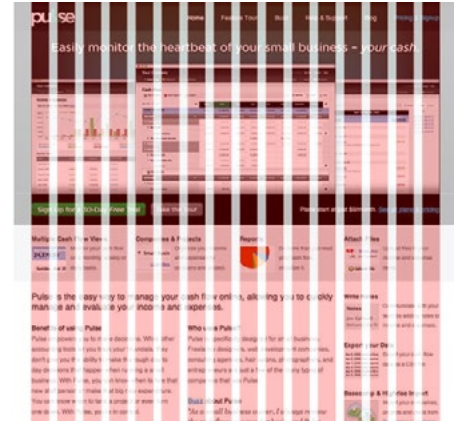
مدرس این مبحث آموزشی: حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



وب سایت معروف <http://tapbots.com>
استفاده از گرید ۱۲ ستونه (12 col)



وب سایت معروف <http://qatar.vcu.edu>
استفاده از گرید ۱۲ ستونه (12 col)



وب سایت معروف <http://pulseapp.com>
استفاده از گرید ۱۶ ستونه (16 col)

همونطور که دیدید طراحی این وب سایت ها طبق گرید های استاندارد ۹۶۰ پیکسل و با ستون های ۱۲ و ۱۶ انجام شده و نظم بسیار خاصی رو به اجزای مختلف وب سایت داده است. در زیر میتونید گرید های مختلف از ۹۶۰ رو مشاهده کنید:

960
GRID SYSTEM



در پایان امیدوارم که از این آموزش نهایت استفاده رو برده باشید. بسته آماده و استاندارد گرید های مختلف رو میتونید از وب سایت های زیر دانلود و استفاده کنید:

<http://960.gs>
<http://978.gs>

دانلود گرید ۹۶۰ :
دانلود گرید های ۹۷۸ و ۱۲۱۸ و ۱۳۷۸ :

براتون آرزوی موفقیت دارم
همیشه استاندارد باشید!)

مدرس این مبحث آموزشی : حسین همت یار
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



فیلم آموزشی طراحی گرافیک Progressbar

این فیلم که مدت ها پیش در بخش فیلم های آموزشی وب سایت مدرسه مجازی ایرانیان برای خرید دانشجویان عزیز قرار گرفته بود در حال حاضر به صورت رایگان در اختیار شما مخاطبین عزیز ماهنامه طراحی وب قرار میگیرد . امید است پس از مشاهده این فیلم آموزشی ، بتوانید از مباحث گفته شده در آموزش به نحو صحیح استفاده نمایید .
سیاست ما در تولید فیلم های آموزشی بدین شکل خواهد بود که دانشجوی بیننده به صورت علمی و عملی در قالب یک پروژه کوچک ، با پروسه طراحی موضوع مربوطه آشنا خواهد شد و آنقدر با کارکرد گزینه های مختلف و خلق جلوه های مختلف دست و پنجه نرم خواهد کرد که کاملا ملکه ذهنشان خواهد شد ، زیرا اعتقاد داریم آموزش های گزینه ای (آموزش هایی که تنها گزینه های نرم افزار ها و بخش ها به صورت تئوری و تنها یک مثال عملی توضیح داده خواهد شد) دارای بار مثبتی نبوده و تنها مخاطب بیننده را سردرگم خواهد کرد .

مشخصات این فیلم آموزشی

موضوع : آموزش طراحی گرافیک Progressbar
تولید کننده : مدرسه مجازی ایرانیان
مدرس : حسین همت یار
فرمت : MP4
کیفیت : HD
زمان : ۳۹:۰۷ دقیقه
حجم فایل : ۱۵۰ مگابایت
نرم افزار لازمه : Adobe Photoshop
قیمت : رایگان (مخاطبین ماهنامه)

چه چیزی در این فیلم آموزش میبینید

نحوه استفاده از Shape ها و تنظیمات ساختاری آن ها
نحوه استفاده از Pattern Overaly
نحوه استفاده از Gradient Overaly
نحوه استفاده از Color Overaly
نحوه استفاده از Drop Shadow
نحوه استفاده از Inner Shadow
نحوه استفاده از Outer Glow
نحوه استفاده از Inner Glow
نحوه استفاده از Bevel and Emboss
نحوه استفاده از Strook
آموزش استفاده از پنجره Layer Style یا همان تنظیمات
Blending Options در فتوشاپ
طراحی دکمه گرافیکی و ...

دانلود و مشاهده فیلم

فیلم آموزشی در زیر برای شما قابل مشاهده هست .
دقت نمایید در حالت نمایش به دلیل اینکه فایل فیلم از وب سرور مدرسه مجازی ایرانیان خوانده خواهد شد میبایست به اینترنت متصل باشید .

همچنین برای دانلود فیلم نیز میتوانید از لینک زیر استفاده نمایید :

[دانلود فیلم آموزشی](#)



جهت مشاهده فیلم کلیک کنید

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



Dublin Core ها و تاثیر آنها بر سئو

همیشه مبحث سئو برای صاحبان سایت بسیار جذاب و هیجان انگیز بوده و هست. با توجه به اینکه سئوی بالا میتونه عامل موفقیت کسب و کار صاحبان سایت باشه، توجه خاصی به این مبحث میشه. چرا که با سئوی بالا موتورهای جستجوگر اهمیت بیشتری به سایت شما میدهند.

ما در مدرسه مجازی ایرانیان و ماهنامه هایی که ارائه می کنیم سعی بر این داریم که مباحثی کاربردی در رابطه با سئو در اختیار شما دوستان قرار بدیم.

همونطور که اطلاع دارید عوامل مختلفی سئوی سایت شمارو تحت تاثیر قرار میده، در این مقاله ی آموزشی قصد دارم به تگ هایی اشاره کنم که شاید تاکنون به آنها توجهی نداشتید.

Dublin Core Metadata Initiative یا DCMI متاتگ هایی هستند که به آن ها Meta Data هم گفته میشه، چون شامل ۱۵ تگ کاربردی هست که هر کدام از تگ ها توصیف کننده بخشی از سایت شما هستند. این سیستم از اطلاعات متا برای معرفی بهتر محتویات صفحات وب شما استفاده میکنه. اگر با متاتگ های Keywords، description و ... آشنا باشید، اینطور باید گفت که Dublin Core نسخه ی کامل شده ی این متاتگ هاست که بصورت کامل تمامی بخش های سایت شمارو به موتورهای جستجوگر معرفی میکنه.

اگر بخوایم در رابطه با ارزش این متاتگ ها در موتورهای جستجوگر صحبت کنیم، باید اینطور توصیف کنیم که گوگل در اوایل ظهور Dublin Core یا DC اهمیت بسیار زیادی به این متاتگ ها میداد اما کم کم از ارزش این متاتگ ها کم شد چرا که گوگل بطور کل از ارزش تمامی متاتگ ها کم کرد، اما هنوز هم استفاده از Dublin core در جستجوگر گوگل بی تاثیر نخواهد بود چرا که استفاده از این متاتگ ها نشان دهنده ی این موضوع هست که شما در تلاشید تا هرچه بهتر صفحات سایتتون رو به موتورهای جستجوگر معرفی کنید. در بین تمامی موتورهای جستجو، جستجوگر Bing و اسپایدرهای این جستجوگر اهمیت بسیار زیادی به Dublin Core ها میدهند.

چطور میتونیم از Dublin Core استفاده کنیم؟

Dublin Core ۱۵ تگ داره که هر کدام به بخشی از سایت شمارو توصیف می کنه، از بین تمامی این تگ ها ما چند تگ که کاربردی هست رو به شما معرفی می کنیم.

تگ Title یا عنوان

در این تگ نام سایت رو مینویسید که نشان دهنده محتویات سایتتون هست:

```
<meta name="dc.title" CONTENT="iranian Online School">
```

تگ subject یا موضوع

تگ موضوع میتونه شامل کلمه یا عبارت کلیدی صفحه باشه که مرتبط با محتویات درون سایت شماست:

```
<meta name="dc.subject" CONTENT="Online Learning">
```

تگ description یا توضیحات

در این متاتگ توضیح کلی در رابطه با عملکرد سایت مینویسید:

```
<meta name="dc.description" CONTENT="iroschool is a useful site that helps to Other Users learn Web Technologies">
```

تگ type یا نوع

این متاتگ نوع سایت شمارو مشخص میکنه، که می تونه شامل image, sound, text و simulation باشه:

```
<meta name="dc.type" scheme="DCMIType" content="text">
```

در انتخاب نوع سایت دقت داشته باشید چون اگر اشتباه این مورد رو قرار بدید به سایت خودتون ضرر وارد کردید.

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی
مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



تگ source یا منبع

این متاتگ مشخص می کند که منابعی که سایت شما از اون تغذیه می کند چه سایت هایی هستند، بهترین گزینه استفاده از سایت خودتون هست:

```
<meta name="dc.source" CONTENT="http://www.iroschool.com">
```

تگ creator یا ایجاد کننده

در این متاتگ شما مشخص می کنید که ایجاد کننده مطالب سایت شما چه کسی هست:

```
<meta name="dc.creator" CONTENT="Administrator">
```

این تگ هارو شما باید در head تمامی صفحات سایتتون لحاظ کنید تا نتیجه ی مطلوب رو بگیرید. ممکنه ایجاد صحیح این تگ ها براتون سخت باشه، برای همین میتونید از ابزارهای آنلاین هم استفاده کنید.

<http://webpossible.com/utilidades/dublincore-metadata-gen/index.php?lang=en>

خوب دوستان در اینجا آموزشمون به اتمام میرسه، امیدوارم مفید واقع شده باشه.

موفق و پیروز باشید

با Canonical link element آشنا شوید

مدرس این مبحث آموزشی: میترا رحیمی

مشخصات و اطلاعات مدرس (کلیک کنید)



یکی از عوامل منفی که در سئوی سایت شما تاثیر گذار هست، URL های متعدد با محتوای یکسان هست. در سال ۲۰۰۹ موتورهای جستجوگر متا لینکی رو به نام Canonical معرفی کردند. استفاده از canonical در صفحات سایت شما کمک بسیار زیادی به موتور جستجو می کنه تا بتونه نسخه اصلی صفحات رو برای ایندکس از بین صفحات تکراری سایت تشخیص بده. در اصل وقتی تگ canonical رو در یک صفحه قرار میدیم، منظور اینه که آدرسی که در این تگ وارد شده دارای مطالب مشابه با این مطلب هست و به جستجوگر کمک می کنیم تا تمامی صفحات با محتوای یکسان رو ایندکس نکنه و بهترین گزینه رو انتخاب و ایندکس کنه.

بسیاری از صاحبان سایت با این مشکل برخورد می کنند که مطالب با محتوای یکسان دارند اما URL های آنها متفاوت هست که در این جا چند مشکل بوجود میاد:

- موتورهای جستجوگر نمیدونند که کدام صفحه رو مورد بررسی قرار بدهند یا ایندکس کنند؟
- موتورهای جستجو نمیدونند در بخش نمایش نتایج کدام صفحه رو به نمایش دریاورند؟
- و موتورهای جستجو در رنگ دهی به این صفحات دچار مشکل می شوند.

همین امر باعث میشه تا رنگ صفحات شما کاهش پیدا کنه. برای رفع این مشکلات صاحبان سایت از Canonical استفاده می کنند.

برای درک بهتر یک مثال براتون میزنم؛ تصور کنید یک فروشگاه اینترنتی دارید، آرشیو محصولاتتون رو در دو صفحه قرار دادید. یک صفحه نمایش محصولات با توجه به دسته بندی و یک صفحه نمایش محصولات بر اساس قیمت و تاریخ. حالا شما محصولات و محتوای یکسان رو در دو صفحه نمایش میدید. این مسئله در سئوی شما تاثیر منفی میذاره. خوب به نظر میرسه صفحه ی نمایش محصولات بر اساس دسته بندی **صفحه ی اصلی** و صفحه ی نمایش محصولات بر اساس قیمت و تاریخ **صفحه فرعی** محسوب میشه (تشخیص صفحه اصلی با خودتونه). به عنوان مثال ما لینک های زیر رو در نظر میگیریم:

لینک صفحه اصلی: <http://exampleShop.com/products?cat>

لینک صفحه فرعی: <http://exampleShop.com/products?price>

حالا برای حل این مشکل ما میایم متالینک canonical رو در صفحه فرعی (یعنی نمایش محصولات بر اساس قیمت و تاریخ) قرار میدیم و مقدار اون رو آدرس صفحه ی اصلی (یعنی نمایش محصولات بر اساس دسته بندی) قرار میدیم. اینطوری به موتورهای جستجوگر میفهمونیم که صفحه اصلی که باید ایندکس بشه صفحه نمایش محصولات بر اساس دسته بندی هست و صفحات نمایش محصولات بر اساس قیمت و تاریخ صفحه فرعی محسوب میشه. نحوه استفاده از متالینک کنونیکیال به شکل زیر می باشد:

```
<link rel="canonical" href="http://exampleShop.com/products?cat" />
```

ما این لینک رو در صفحه فرعی در قسمت head صفحه قرار میدیم تا صفحه اصلی شناسایی و توسط موتورهای جستجوگر ایندکس بشه.

در سیستم های مدیریت محتوا مثل وردپرس، افزونه های قدرتمندی در این زمینه وجود داره که بصورت هوشمند لینک ها و صفحات رو شناسایی می کنه و در head صفحات فرعی کد canonical صفحه اصلی رو درج می کنه.

نکات:

- درج این لینک در صفحات اجباری نیست اما بودن این لینک در صفحات به روایات ما برای ایندکس صفحات کمک بسیاری می کنه.
- زمانی که شما این لینک رو در صفحه ای قرار میدید و لینک صفحه ی دیگه رو درون کنونیکیال تعریف می کنید، به جستجوگر این دستور رو میدید که به این صفحه امتیازی نده و به صفحه هدف امتیاز بده.

خوب دوستان فکر می کنم توضیحات لازم در رابطه با canonical Link element رو داده باشم. در صورتی که سوال یا ابهامی براتون بوجود اومد در سامانه پرسش و پاسخ مدرسه مجازی ایرانیان مطرح کنید.

موفق و پیروز باشید



شبکه کاریابی وردپرس

اطلاعات شغلی جامع و ارتباطی مطمئن

متخصصین رزومه های خود را ثبت میکنند
کارفرما ها شغل های خود را ثبت میکنند
متخصصین و کارفرما ها با هم ارتباط برقرار میکنند
پروژه ها سریعتر انجام و شغل ها به بهترین نحو ممکن انتخاب میشود

هم اکنون شما هم به جمع ما بپیوندید

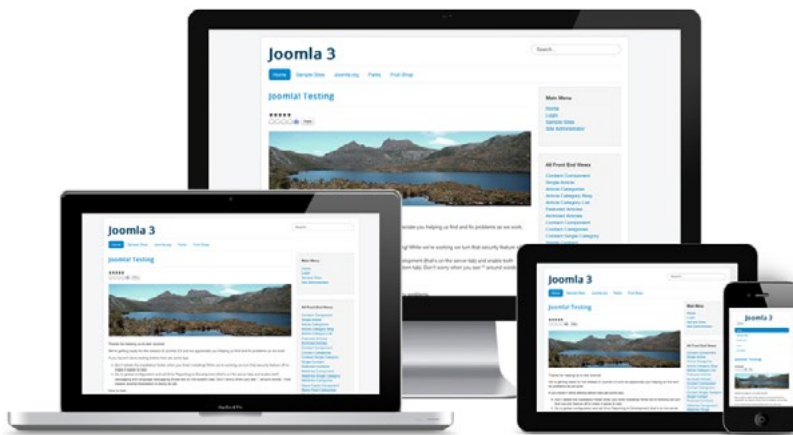
WPJOB.IR

جوملا ۳ در اوج قدرت قدم بر میدارد

با توجه به اینکه در شماره قبلی ماهنامه در مورد سیستم وردپرس مقاله ای داشتیم، دوستان و همکاران زیادی تقاضا داشتند تا مقاله ای کامل و مفید در مورد سیستم مدیریت محتوای جوملا ارائه کنیم که ما تصمیم گرفتیم در مورد مهمترین مسئله حال حاضر جوملا، اون هم ویژگی های نسخه آخر جوملا ۳,۰,۰ صحبت کنیم که میتونه برای دوستداران جوملا بسیار جذاب باشه حتی واسه شما وردپرسی ها و دروپالی ها و... که تعصب خاصی روی سیستم مورد استفاده خودتون دارید:

سازگار با موبایل

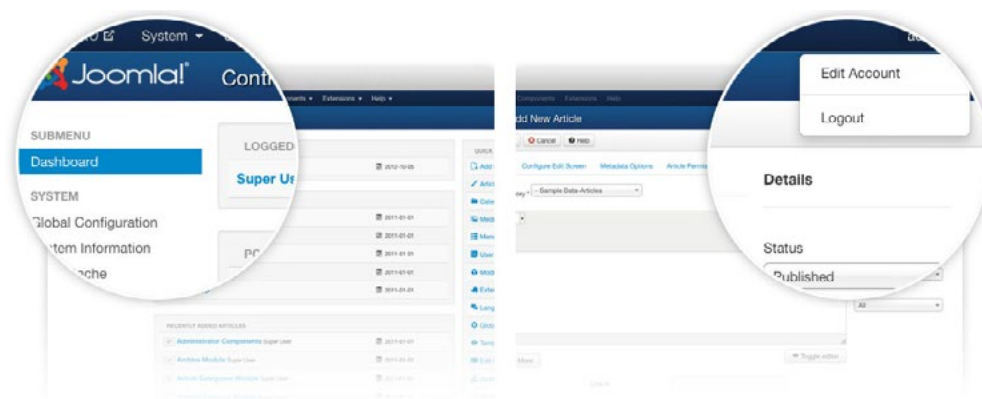
قالب سایت کاملا کنش گراست
بخش مدیریت کاملا کنش گراست
خروجی هسته کاملا پاسخگو و واکنش گراست



جوملا یک جهش بزرگ به فضای تلفن همراه را با تغییرات اساسی در هر دو بخش مدیریت و سایت در طراحی ظاهر و رابط داخلی آن انجام داده است. جوملا اولین CMS است که از فریمورک Bootstrap استفاده می کند. برای استفاده بهتر در تلفن همراه برای هر دو بخش مربوط به بازدید کننده ها و مدیریت جوملا بهینه طراحی شده است. اکنون هر وب سایتی می تواند بصورت کاربر پسند محتوایی را برای بازدید کنندگان در تلفن همراه به نمایش بگذارد و برای مدیران نیز با استفاده از تلفن همراه بسیار خرسند خواهد بود که بتوانند در بخش مدیریت فعالیت نمایند.

کاربر پسند

رابط کاربری کاربر پسند جدید
نصب جوملا در ۳۰ ثانیه
احساس راحتی در بخش مدیریت



جوملا با نگاه و احساس جدیدی همراه با فریمورک Bootstrap که کاملا کنش گراست، همراه با یک رابط بلمسی شگفت انگیز از UI / UX کار عالی تیم جوملا JUX ساخته شده است. جوملا می آید، آماده و به طور کامل پاسخگو برای دستگاه های تلفن همراه، تبلت ها، و کامپیوترهای معمولی با هر صفحه نمایشی. امکان بهره بردن از بخش مدیریت جوملا نیز با هر ابزاری میسر است و احساس خوبی دست خواهد داد زمانیکه در مدیریت جوملا به تنظیمات خاصی می پردازید.



ابزار گسترش دهنده

جوملا یک جهش بزرگ به فضای تلفن همراه را با تغییرات اساسی در هر دو بخش مدیریت و سایت در طراحی ظاهر و رابط داخلی آن انجام داده است. جوملا اولین CMS است که از فریمورک Bootstrap استفاده می کند. برای استفاده بهتر در تلفن همراه برای هر دو بخش مربوط به بازدید کننده ها و مدیریت جوملا بهینه طراحی شده است. اکنون هر وب سایتی می تواند بصورت کاربر پسند محتوایی را برای بازدید کنندگان در تلفن همراه به نمایش بگذارد و برای مدیران نیز با استفاده از تلفن همراه بسیار خرسند خواهد بود که بتوانند در بخش مدیریت فعالیت نمایند.

ساخت یک کامپوننت با Zero CSS
ایجاد استایل یک سایت با یک فایل CSS
استفاده از کتابخانه فونت Icomoon
Mootools و jQuery

و خیلی موارد بیشتر!

جوملا ۳ هیجان جدیدی را با خود آورده است. در یک نگاه کلی احساس خوبی به شما دست می دهد زیرا می توانید از آن در هر دو بخش مدیریت و سایت با ابزارهای دیگری نیز بهره مند شوید، ویژگی های جدید و دیگری نیز اضافه شده که کار با آن را لذت بخش تر خواهد کرد.

کار گسترده روی استانداردسازی و ثبات بیشتر کدها
ادغام Bootstrap با پکیج رسانه ای JUI در یک بسته
یک قالب جدید با نام Isis در بخش مدیریت جوملا
یک قالب جدید برای سایت با نام Protostar که با استفاده از Bootstrap ساخته شده است و همچنین قالب Beez۳ نیز بروزرسانی گردیده است
از راه انداز PostgreSQL استفاده شده است. شما قادر هستید که سایت جوملا ۳ را با بانک اطلاعاتی PostgreSQL راه اندازی کنید
استفاده از راه انداز PHP Memcached
استفاده از JFeed برای مدیریت خوراک به جای SimplePie
نصب و راه اندازی بسته های زبان به طور مستقیم از مدیریت جوملا
گروه کاربران مهمان بطور پیش فرض وجود دارند
اجازه ذخیره کردن مطلب خالی داده شده است
ماژول آمار جدید در مدیریت جوملا
بروز رسانی ویرایشگر TinyMCE به نسخه ۳,۵,۶
پاک کردن خودکار کدهای قدیمی استفاده نشده، فایل ها و فیلدهای پایگاه داده و جداول و استاندارد سازی بهتر جداول
ارتقا جستجوی هوشمند
واحد تست در CMS
بروزرسانی سیستم تست ها در CMS

دانلود آخرین نسخه جوملا 3.3.0

مشاهده نسخه دمو آنلاین جوملا 3

نویسنده این مقاله: مرتضی گرانسایه
مشخصات و اطلاعات (کلیک کنید)



وردپرس را فقط پارسی استفاده کنیم!

سخن کوتاه: حسین همت یار

در شماره قبلی ماهنامه در مورد مشکلات و عدم تعهدات گروه وردپرس فارسی صحبت کردیم ولی راه حل مناسبی رو برای این مشکلات پیش روی شما قرار ندادیم. در این مقاله که توسط دوست بسیار خوبم مرتضی گرانسایه مدیریت گروه وردپرس پارسی WP-Parsi.com آماده شده قصد داریم افزونه ای جایگزین افزونه جلالی و کلا جایگزینی برای خدمات گروه وردپرس فارسی به شما معرفی کنیم.

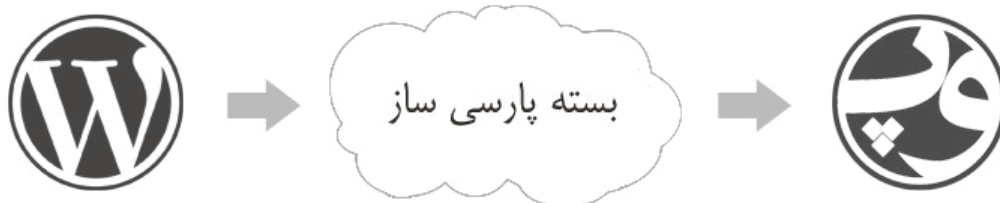
چرا وردپرس را پارسی استفاده کنیم؟

بی شک مهمترین و معروفترین افزونه برای کاربران وردپرس در ایران افزونه «جلالی» بوده که باعث نفوذ بیش از پیش وردپرس در بین کاربران ایرانی شد و با افزودن تاریخ شمسی به وردپرس این سیستم را به یکی از محبوب ترین و پرکاربرترین سیستم مدیریت سایت در ایران تبدیل نمود.

اما مشکل از زمانی شروع شد که توسعه افزونه جلالی کند و تقریباً متوقف شد. کدهای افزونه بعد از ۴ سال تغییر خاصی نکرد و هسته اصلی آن بهینه نشد. برای نسخه های جدید وردپرس هیچ توسعه ای انجام نشد و مشکلات کاربران روز به روز بیشتر شد.

فشار روی سرور، مشکلات و تداخل با برخی از افزونه های کاربردی مانند سری افزونه های سئو، ایجاد باگ و مشکلات در بخش مدیریت وردپرس، مشکلات در بخش پیوند یکتا و... از جمله مهمترین مشکلات افزونه جلالی به حساب می آیند و حتی با وجود ارائه افزونه بهینه تر شده جلالی به نام wp-persian بازهم دردی دوا نشد و مشکلات کاربران هر روز بیشتر شد.

همه اینها ما را برآن داشت تا افزونه جدید را تولید کنیم تا علاوه بر حل مشکلات فوق، دارای هسته ای بهینه تر و سرعتی بالاتر باشد و حتی کاربران را از استفاده از وردپرس فارسی بی نیاز کند! شما با نصب و استفاده از این افزونه علاوه بر تاریخ شمسی، وردپرسی کاملاً پارسی و راست چین در همه بخشها خواهید داشت. با استفاده از این بسته دیگر نیازی به وردپرس فارسی نخواهید داشت زیرا فایل های زبان را از طریق افزونه به وردپرس منتقل می شود و این مورد وقتی مهم می شود که شما می توانید سیستم وردپرس سایتتان را به وردپرس اصلی بروزرسانی کنید و منتظر انتشار وردپرس فارسی نباشید.



مهمترین مشخصات افزونه

۱. افزودن تاریخ شمسی به وردپرس در بخش های مدیریت (بخش نوشته ها، افزودن نوشته، بخش دیدگاه ها، بخش ویرایش سریع نوشته ها و دیدگاه ها (جدید) و...) و کاربری وردپرس (نوشته ها، دیدگاه ها، بایگانی و...)
۲. شمسی سازی پیوند یکتا وردپرس در همه حالت ها
۳. تبدیل اعداد به فارسی و جایگزینی اعداد عربی با اعداد فارسی
۴. تبدیل همه حروف عربی (مانند ي , ك) به حروف معادل فارسی
۵. بایگانی شمسی/خورشیدی بهینه شده
۶. راست چینی و فیکس در ادیتور پیش فرض وردپرس
۷. راست چینی و فارسی سازی همه بخشهای وردپرس



آخرین موارد بهینه و بروز شده

نویسنده این مقاله: مرتضی گرانسایه
مشخصات و اطلاعات (کلیک کنید)



۱. تابع شمسی این افزونه بصورت کامل از ابتدا نوشته شده تابع date در زبان php بصورت کامل برای شمسی اجرا شد
۲. ابزارک بایگانی کاملا از ابتدا نوشته شده و در همه بخشها و حالت ها در داخل و سریتیر تاریخ شمسی را نمایش می دهد
۳. بخش پیوند یکتا براساس آخرین تغییرات تابع اصلی وردپرس نوشته شده و کاملا بهینه و سریتیر شده
۴. تاریخ شمسی در بخشهای ویرایش سریع (در لیست نوشته ها و صفحه ارسال پست) در بخش مدیریت اضافه شده (جدید)
۵. regex در تابع اعداد فارسی بهینه تر و سریتیر شده
۶. افزودن فایل زبان فارسی از طریق افزونه به وردپرس. با این امکان کاربر اجباری به استفاده از وردپرس فارسی ندارد. کافیسیت وردپرس اصلی را نصب و سپس افزونه را فعال نماید. فایل های زبان از طریق افزونه به وردپرس اضافه می شود و پوشه languages در مسیر wp-content اضافه می شود.

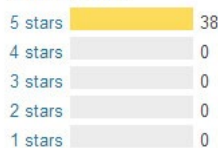
تصاویری از افزونه پارسی ساز wp-parsidate

Requires: 3.6 or higher
Compatible up to: 3.9
Last Updated: 2014-4-20
Downloads: 6,418

Ratings



5 out of 5 stars



Support

2 of 2 support threads in the last two months have been resolved.

Got something to say? Need help?

[View support forum](#)

Compatibility

WordPress

+ Plugin

= **Works!**

7 people say it works.

0 people say it's broken.

[Log in to vote.](#)

تنظیمات پارسی

نمایش تاریخ پارسی

بله خیر

این گزینه تاریخ پارسی(جلالی) را در بخشهای مدیریت و پوسته وردپرس فعال می کند. پیش فرض تاریخ پارسی(جلالی) فعال است.

زبان پارسی

بله خیر

این گزینه زبان سیستم را پارسی و جهت منو را راست چین می کند. پیش فرض این گزینه فعال است.

نمایش پارسی اعداد

عنوان نوشته ها

متن نوشته ها

متن نظرها

تعداد نظرها

تاریخ ها

دسته ها

این گزینه بر روی اعداد انگلیسی در بخشهای بالا تاثیر گذاشته و آن را تبدیل به عدد پارسی می کند.

نصیح عربی به پارسی

بله خیر

این گزینه جریب عربی مانند (ی، ل، ک) را به (ی، ک، ل) در متن نوشته ها و دیدگاه ها برگردان می کند. همچنین گزینه فوق اعداد ۶/۵/۴ عربی را به ۶/۵/۴ پارسی برگردان می کند.

تبدیل تاریخ در پیوند یکتا

بله خیر

با فعال کردن گزینه بالا تاریخ در پیوند یکتا به تاریخ شمسی برگردان می شود که شامل حالت های پیش فرض زیر هم می شود:

- روز و نام: <http://127.0.0.1/38/2013/12/26> نوشته-نمونه /

- ماه و نام: <http://127.0.0.1/38/2013/12> نوشته-نمونه /

- ساختار دلخواه

آخرین های سازه

نمایش اخبار وردپرس پارسی

از طریق گزینه بالا می توانید انتخاب کنید که اخبار در صفحه پیشخوان وردپرس از خوراگ سایت وردپرس پارسی فراخوانی شود و یا اینکه از خوراگ سایت اصلی وردپرس فراخوانی شود.

[ذخیره](#)

دانلود افزونه

برای دانلود و استفاده از این افزونه قدرتمند میتونید از لینک های زیر استفاده کنید. امید واریم این مقاله براتون مفید بوده باشه و با نصب این افزونه از درسر هایی که افزونه جلالی براتون ایجاد میکنه رها بشید.

[دانلود افزونه پارسی ساز](#)

[صفحه افزونه در Wordpress.org](#)

همیشه وردپرسی موندید!

بایگانی تاریخ خورشیدی

عنوان:

سالانه

ماهانه

روزانه

نمایش تعداد نوشته ها

نمایش به صورت لیست بارشو

[بک کردن](#) | [بستن](#)

[ذخیره](#)



در شماره بعدی ماهنامه میخوانید ...

مصاحبه با بزرگان وب

گفتگو با طراحان، برنامه نویسان و کارآفرینان

قصد داریم در هر شماره از ماهنامه طراحی وب، با یکی از افراد مطرح در وب فارسی مصاحبه ای داشته باشیم

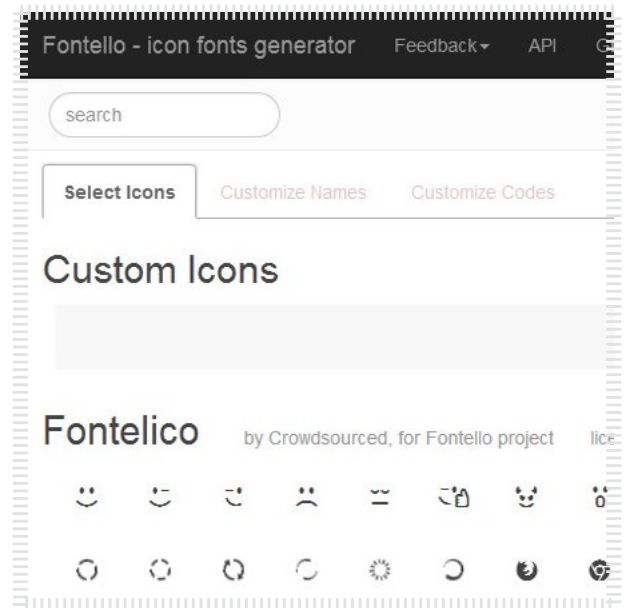
انتخاب با شما

لطفا، مشخصات فرد مورد نظر خود را به شماره پیامک ۳۰۰۰۱۲۲۰۳۳ ارسال نمایید

فونت آیکن ها را به راحتی انتخاب و دانلود کنید

با گسترش استفاده از فونت ها بجای تصاویر و آیکون ها ، سایت های مفید و کاربردی در این زمینه بسیار مهم است ، سایت fontello یکی از ابزارهایی هست که به شما در این زمینه کمک می کنه . جهت استفاده از امکانات این سایت ، کافیه وارد سایت بشید ، آیکون های مورد نظر خودتون رو انتخاب کنید و در نهایت دانلود کنید ، آیکون های انتخابی رو بصورت یک پکیج در اختیار شما قرار میده که شامل فونت ها و کدهای قابل استفاده هست و شما به راحتی میتونید طبق نمونه ای که داده از فونت ها بجای آیکون های سایتتون استفاده کنید .

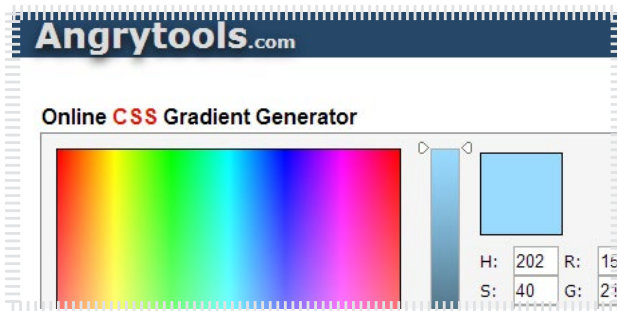
ورود به این سایت [🔗](#)



ابزار آنلاین تولید کننده Gradient

توسط این ابزار آنلاین بسیار کاربردی میتونید به راحتی Gradient های دلخواه خودتون رو ایجاد کنید و با دریافت کدهای استاندارد که در اختیار شما قرار میده ، میتونید Gradient های دلخواه رو در کدنویسی هاتون به کار ببرید .

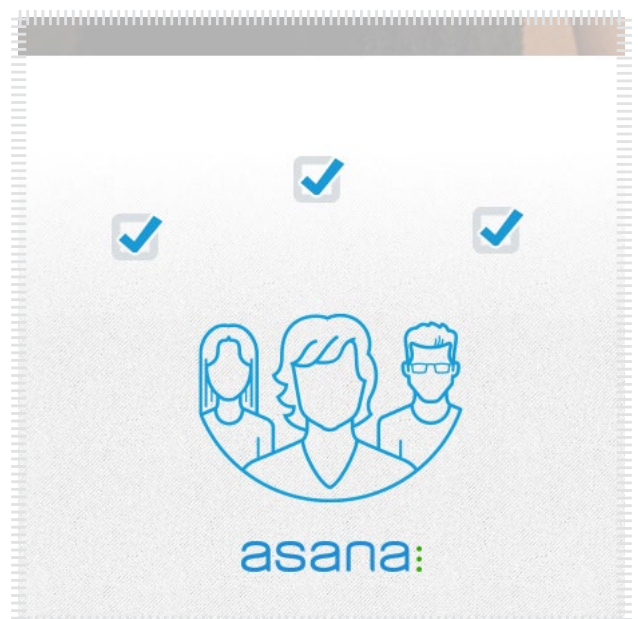
ورود به این سایت [🔗](#)



پروژه های مشترک را حرفه ای مدیریت کنید

همیشه دغدغه گروه های طراحی وب این بوده که بتونن راحت تر و سریعتر پروژه های گروهی خودشون رو انجام بدن و اونا رو مدیریت کنن . وب سایت های زیادی برای مدیریت پروژه هست اما وب سایت Asana.com یکی از بهترین این وب سایت ها هست و امکانات بسیار بی نظیری رو در اختیار شما و گروهتون قرار میده . این وب سایت خدماتش رو به صورت رایگان محدود و پولی نامحدود در اختیار شما قرار میده . پیشنهاد میکنم حتما از این سایت دیدن کنید .

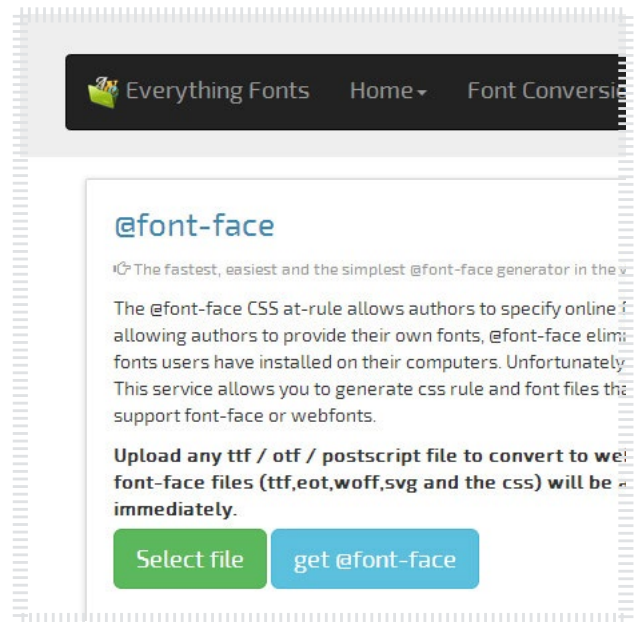
ورود به این سایت [🔗](#)



ابزار آنلاین تبدیل کننده فونت ها به فونت وب

توسط این ابزار آنلاین، به راحتی میتونید هر فونتی که میخواهید رو به فونت وب ها تبدیل کنید و در وب سایت های خودتون استفاده کنید. عملکرد این سایت به این صورته که یک فونت از سیستم خودتون انتخاب می کنید و دکمه @font-face get رو کلیک می کنید، با توجه به فونتی که بهش دادید فونت وب رو با تمامی فرمت ها بصورت یک پکیج در اختیار شما قرار میده، که با استفاده از نمونه ای که داده میتونید انواع فونت ها رو تبدیل و در صفحات وب خود استفاده کنید. لازم به ذکر هست که این سایت برای تبدیل فونت های فارسی هم کاربرد داره.

ورود به این سایت



ابزار آنلاین تولید متون لورم ایپسوم

لورم ایپسوم یا طرح‌فا (به انگلیسی: Lorem ipsum) به متنی آزمایشی و بی‌معنی در صنعت چاپ، صفحه‌آرایی و طراحی گرافیک گفته می‌شود. توسط این ابزار کاربردی آنلاین، میتونید متن های پیش فرض در هر تعداد کاراکتر و پاراگرافی که میخواهید ایجاد کنید و در طرح ها و متون تستی خود استفاده کنید.

ورود به این سایت



ساخت آنلاین اپلیکیشن موبایل

با توجه به پیشرفت بسیار زیادی که در وسایل ارتباطی مانند موبایل ها، تبلت ها و ... به وجود اومده، برای هر مدیر وب سایتی لازم هست که یک اپلیکیشن هر چند ساده برای ایجاد سهولت دسترسی مخاطبین به مطالب، ایجاد کنه. وب سایت ibuildapp.com این امکان رو به صورت حرفه ای و البته رایگان در اختیار شما قرار میده تا بتونید یک APP موبایل بر اساس سیستم های اندروید و یا IOS برای وب سایت خودتون تهیه کنید تا مخاطبین شما بتونن آخرین مطالب درج شده در وب سایت شما رو توسط خروجی RSS در موبایلشون مشاهده کنن.

ورود به این سایت



نسخه جدید فایرفاکس با طراحی نو و قابلیت‌های تازه منتشر شد

مرجع خبر: زومیت

موزیلا امروز نسخه جدید مرورگر فایرفاکس را با طراحی تازه و شکل و شمایلی متفاوت منتشر نمود. موزیلا نزدیک به دو سال بر روی این نسخه از مرورگر خود کار کرده است و تمرکز اصلی آن‌ها بر روی شخصی‌سازی بیشتر و استفاده آسان از مرورگر بوده است.

نسخه جدید فایرفاکس بیش از پیش به کروم گوگل شبیه شده است. در فایرفاکس ۲۹ منوها و تب‌ها دستخوش تغییر شده‌اند. حالا کاربر می‌تواند منوها را براساس سلیقه خود تغییر دهد و مثلاً یک افزونه یا قابلیت خاص را به نوار ابزارها اضافه نماید. بوک‌مارک کردن صفحه‌های وب نیز تنها با یک کلیک میسر شده است.



موزیلا طی ماه‌های اخیر انرژی زیادی بر روی ابزارهای موبایل صرف کرده و اولین گام اساسی این شرکت در نسخه ۲۹ فایرفاکس نمود پیدا کرده است. در این نسخه از مرورگر موزیلا، هم‌گام سازی اطلاعات به شکل بهتر و ساده‌تری بین مرورگر دسکتاپ و موبایل انجام می‌شود. کاربران برای استفاده از این قابلیت باید یک اکانت فایرفاکس ایجاد کنند تا اطلاعات آن‌ها در حساب مربوط به خودشان ذخیره شود. کاربران می‌توانند رمزهای عبور، بوک‌مارک‌ها، تاریخچه وب‌سایت‌های بازدید شده و غیره را بین مرورگر فایرفاکس تحت اندروید یا مرورگر مخصوص کامپیوترهای شخصی همگام کنند.

مشاهده کامل خبر

هر روز کیبورد خود را بشویید!

مرجع خبر: برسام

کیبورد یا همان صفحه کلید یکی از پر کاربردترین قطعات رایانه به شمار می‌رود و معمولاً خیلی زود کثیف می‌شود. به دلیل تعدد کلیدها و نوع ساختار صفحه کلید، تمیز کردن آن کار ساده‌ای نیست و خیلی از آلودگی‌ها روی آن باقی می‌مانند. اما لاجبتک برای این مشکل یک راه کار جالب در نظر گرفته و صفحه کلید K۳۱۰ را طراحی کرده است.

به گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام، ساختار این صفحه کلید به گونه‌ای است که می‌توان آن را با آب شستشو داد. بدنه و کلیدهای این کیبورد به گونه‌ای طراحی شده است که آب به مدارهای داخلی نفوذ نمی‌کند و باعث خرابی و سوختن آن نمی‌شود.



تعداد ۱۰۴ کلید روی K۳۱۰ تعبیه شده است که علاوه بر ضد آب بودن، این محصول را بسیار کاربردی می‌کنند. رنگ آبی پشت بدنه آن نیز کاملاً تداعی کننده دوستی K۳۱۰ با آب می‌باشد. سیم ۱۸۰ سانتیمتری این محصول نیز بسیار مقاوم و ضد آب می‌باشد و برای رابط USB آن نیز یک درپوش پلاستیکی طراحی شده است که در هنگام شستن از نفوذ آب به داخل آن جلوگیری می‌کند. برس کوچکی نیز به پشت این کیبورد متصل است که برای تمیز کردن گرد و خاک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

لاجبتک در طراحی این کیبورد با دوام و زیبا، فاکتور راحتی را فراموش نکرده است و آن را به گونه‌ای طراحی کرده است که حتی پس از ساعت‌ها کار، انگشتان شما از تاپ کردن خسته نشوند. وزن کم، ابعاد متناسب و ارتفاع کم K۳۱۰ آن را به یک کیبورد قابل حمل تبدیل کرده است که به راحتی در کیف نوت بوک شما جای خواهد گرفت. این محصول دوست داشتنی لاجبتک در بازارهای داخلی کشور با سه سال گارانتی آواژنگ موجود می‌باشد.

مشاهده کامل خبر

خونریزی قلبی شماره ۲ روی اینترنت

مرجع خبر: خبرآنلاین

حفره جدید کشف شده توسط کارشناسان امنیتی حکایت از خونریزی قلبی شماره ۲ روی اینترنت دارد. حفره کشف شده روی پروتکل امنیتی OAuth ۲.۰ و OpenID است که توسط دانشجوی دوره دکترا در دانشگاه سنگاپور یافت شده است.

بر این اساس وانگ جینگ از دانشگاه تکنولوژی حفره ای را پیدا کرده که هرکس از طریق آن می تواند تکنیک های فیشینگ را پیاده سازی کرده و بدون اینکه کاربر متوجه شود، اطلاعات کاربر را سرقت کند.

مشکل واقعی اینجاست که این باگ نرم افزاری به جنایتکاران سایبری اجازه می دهد تا از سایتهای واقعی و قانونی پاپ آپ های فیشینگ را روی ماشین قربانی اجرا کند.



همچنین با تکنیک های جعل دامنه fake domain هرکس می تواند اطلاعات ریز کاربران هنگام لاگین کردن را بدست آورده و با مهندسی معکوس دومین هایی مانند فیس بوک، گوگل، یاهو، لینکدین، پی پال و مایکروسافت را ساخته و قربانی با رفتن روی این سایتهای جعلی اطلاعات کاربران را به سرقت برند. طبق تحقیقات اولیه دانشجوی سنگاپوری ورود به فیس بوک آسان نبوده اما گوگل و مایکروسافت آسیب پذیر هستند. خونریزی قلبی شماره ۱ یا همان Heartbleed بزرگترین حفره امنیتی در اینترنت شناخته شده و اینک خونریزی قلبی شماره ۲ می رود تا ضربه ای دیگر به اینترنت وارد سازد. OAuth / آذ یک قرارداد باز است که به کاربران خدمات اینترنتی بکارگیرنده آن اجازه می دهد اطلاعات کاربری شان را بدون نیاز به دادن گذرواژه و نام کاربری، به صورت امن، با خدمات دیگر به اشتراک بگذارند. OpenID / اپن آی دی یک سامانه single sign-on یا شناسایی یگانه است. با استفاده از وبگاه های پشتیبان از اپن آی دی، کاربران وب نیازی به خاطر سپردن نشانه های رایج شناسایی مانند نام کاربری و گذرواژه نخواهند داشت. به جای آن، تنها به ثبت نام در یک وبگاه «ارائه هویت» نیاز خواهند داشت. از آنجایی که اپن آی دی نامتمرکز است، هر وبگاه دیگری می تواند از نرم افزارهای اپن آی دی به عنوان یک روش برای ورود کاربران خود استفاده کند؛ اپن آی دی مسئله را بدون این که به هیچ وبگاه مرکزی برای تایید هویت دیجیتالی اعتماد کند بر طرف کرده است.

مشاهده کامل خبر

کدام اپراتور تلفن همراه اینترنت بهتری دارد؟

مرجع خبر: برسام

آیا از اینترنتی که اپراتور موبایلان ارائه می دهد راضی هستید؟ این مقاله در انتخاب بهتر به شما کمک می کند.

کدام اپراتور تلفن همراه اینترنت بهتری دارد؟ یا کدامیک ارزان ترین اینترنت را به کاربرانشان ارائه می دهند؟ در این بین کدام شرکت شبکه گسترده تری دارد و مشترکین خود را راضی نگه داشته است؟ اینها سوالاتی است که بعضا از سوی کاربران مطرح می شوند.

به گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام و به نقل از ایسنا، بسیاری از کاربران دوست دارند هنگام حرکت اینترنت همراه داشته باشند، بهترین گزینه برای این افراد استفاده از اینترنت موبایل است چراکه طبق قوانین سازمان تنظیم مقررات ارتباطات ارائه کنندگاه وایمکس نمی توانند به مشتریان خود در هنگام حرکت اینترنت ارائه کنند.



در همین راستا سه اپراتور ایرانسل، همراه اول و رایتل به مشترکین خود اینترنت همراه ارائه می دهند. به دلیل انحصار نسل سوم که تا چندی پیش در دست رایتل قرار داشت دو شرکت دیگر نمی توانستند به مشترکین خود اینترنت نسل سوم بدهند. درحقیقت ایرانسل و همراه اول با استفاده از تکنولوژی GPRS کاربران را به اینترنت متصل می کنند. این تکنولوژی که روی نسل دوم خطوط تلفن همراه ارایه می شود می تواند سرعتی بین ۵۶ تا ۱۱۴ کیلوبیت برثانیه را در اختیار کاربران قرار دهد.

مشاهده کامل خبر

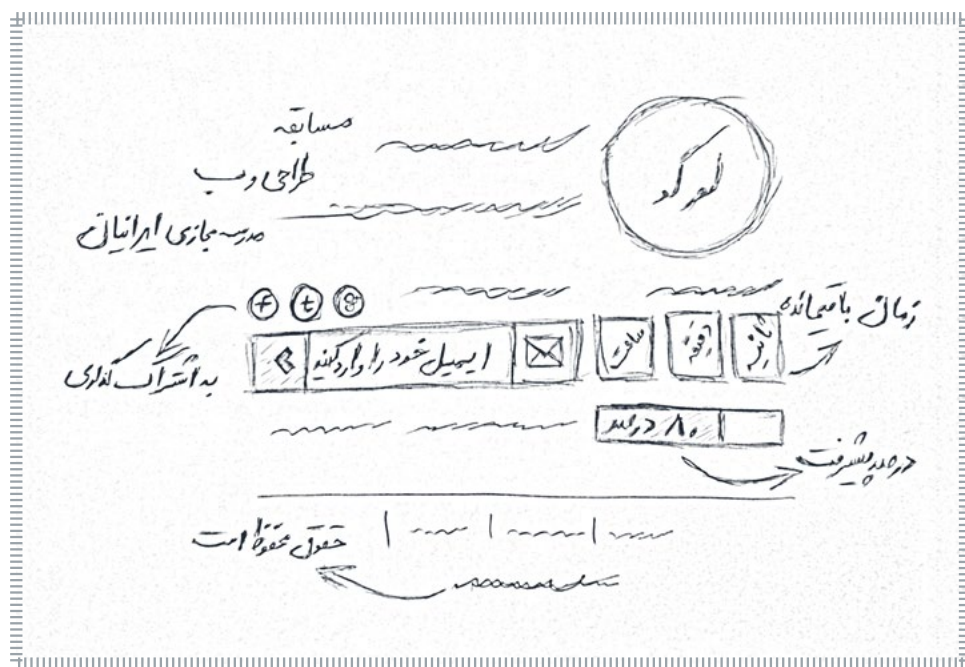
یکی از جدیدترین بخش های اضافه شده به دومین شماره ماهنامه طراحی وب ، بخش مسابقه طراحی وب هست . با توجه به درخواست های کاربران عزیز ، تصمیم گرفتیم در هر شماره از ماهنامه برای طراحان و کدنویسان گرامی یک مسابقه برگزار کنیم و به جهت قدردانی از هنر و تخصص شرکت کنندگان گرامی ، به ۳ نفر جوایزی اهداء کنیم .

روند کلی این مسابقه به شکلی کاملاً ساده و در عین حال تخصصی خواهد بود و شرکت کنندگان عزیز رو در مباحث کلی طراحی وب اعم از علوم UX (طراحی تجربه کاربری) و UI (طراحی رابط کاربری) و در مراحل بعدی در مباحث کدنویسی پیشرفته می آزمایند .

شرکت کنندگان عزیز می بایست دقت نمایند ، جزء به جزء طرح های ارسالی از دید ۴ نفر از کارشناسان و داوران این مسابقه مورد بررسی قرار خواهد گرفت و امتیازاتی به طرح های ارسالی تعلق خواهد گرفت . در صورتی که امتیازات کسب شده به میزان ۱۰۰ امتیاز برسد ، نفر اول برنده مشخص خواهد شد . به همین ترتیب نفرات دوم و سوم نیز مشخص خواهد شد .

مرحله اول مسابقه با طراحی رابط کاربری

مسابقه ی این نسخه از ماهنامه رو به طراحان رابط کاربری عزیز اختصاص دادیم . عنوان مسابقه طراحی صفحه ی در دست ساخت (Under Construction) هست . طراحان گرافیک می بایست یک صفحه طراحی کنند که شامل اجزاء موجود در اتود زیر باشه . دقت نمائید نحوه چیدمان اجزاء طرح کاملاً در اختیار شماست .



جوایز برندگان

به جهت قدردانی از تلاش و هنر شرکت کنندگان عزیز ، جوایز زیر به نفرات اول تا سوم تقدیم خواهد شد :

نفر اول : برنده ۵۰۰,۰۰۰ ریال وجه نقد همراه با ۱ تبلیغ رایگان در ماهنامه طراحی وب

نفر دوم : برنده ۲۰۰,۰۰۰ ریال وجه نقد همراه با پکیج ۲۰۰ تایی Shutterstock (موضوع دلخواه)

نفر سوم : برنده پکیج ۳۰۰ تایی Shutterstock (موضوع دلخواه)

مسابقه طراحی وب

تلاش کنید و جایزه بگیرید



معیار امتیازات

طرح های ارسالی بر مبنای معیارها و اصول زیر امتیاز دهی خواهند شد :

- خلاقیت و نوآوری ۲۰ درصد
- مبانی کلی تجربه کاربری ۳۰ درصد
- کاربردپذیری ۲۰ درصد
- گرافیک و رنگ شناسی ۳۰ درصد

نحوه ارسال طرح

شما دوستان گرامی ، تا ۹۳/۳/۱۰ فرصت دارید تا طرح های خودتون رو در قالب فایل JPG به ایمیل زیر ارسال نمائید .

competition@iroschool.com

لطفاً نام و نام خانوادگی ، وب سایت ، صفحه فیس بوک خود را هم به همراه ایمیل ارسال نمائید .

برندگان مسابقه در نسخه ی بعدی ماهنامه معرفی خواهند شد . لازم به ذکر است که علاوه بر طرح های برندگان ، تمامی طرح های ارسالی در صفحه ی مسابقه در وبسایت مدرسه مجازی ایرانیان با مشخصات طراح معرفی خواهد شد .

خوشمزه این شماره

اول از همه امیدواریم از خوشمزه های این شماره خوشتون بیاد و حسابی لذت ببرید :



با توجه به تعداد ۳۷۰۰ دانلود از خوشمزه شماره قبلی ماهنامه ، انتقاد هایی هم به این بخش وارد شد که لازم هست ذکر کنیم ، این بسته ها بیشتر جنبه آموزشی داشته و از ابتدا هم قرار نبود که به چشم بخش دانلود به این بخش نگاه کنیم ، پس هر بسته ای هرچند کوچک هم فواید تجربی و آموزشی داره و نباید ازش ساده رد بشیم .

ما در هر شماره از ماهنامه یک بسته خوشمزه به عنوان هدیه و به جهت حسن انتخاب شما براتون آماده کرده و در اختیارتون قرار میدیم . در انتخاب هدیه ها سعی میکنیم عموم مخاطبین عزیز رو مد نظر قرار بدیم و برای هر تخصصی ، بسته ای کاربردی ارائه کنیم .

حالا با خوشمزه های این شماره آشنا بشید :

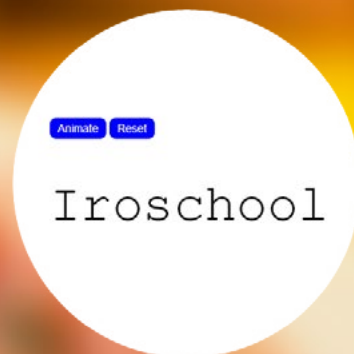
انیمیشن حرکت بادکنک Full CSS



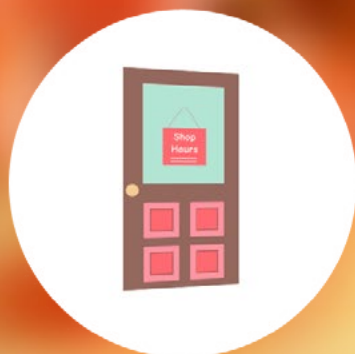
انیمیشن چرخش جعبه Full CSS



انیمیشن تایپ کلمات Full CSS



انیمیشن باز و بسته شدن درب Full CSS



بسته وکتور ۱۹ تایی اوگوی بانک ها



دریافت هدیه خوشمزه

