

بهبود امروز

با ارزش ترین شرکت های اینترنتی

هوشمندترین شرکت ها

ترفند در ماه

آموزش گوگل درایو قسمت اول

مقدمه ای بر پردازش ابری

چگونه می توانیم از امن بودن یک وب سایت اطمینان حاصل کنیم؟



امام حسین^(ع) : ظلم را نمیتوان نابود ساخت ، اما رسوا میتوان کرد ...



منبع با ارزش!

با توجه به نزدیک شدن شروع فصل های جدید لیگ های اروپایی تمامی تیم ها یکی پس از دیگری پیراهن های فصل بعد خود را معرفی میکنند. کاری که معمولا دو هفته پس از پایان هر فصل صورت میگیرد تا هوادارن زمان لازم برای خرید پیراهن های مورد علاقه خود را داشته باشند. پیراهن هایی که بدون شک یکی از مهم ترین منابع درآمد باشگاه ها هستند؛ قرار داد های میلیونی و میلیارد تومانی ای که بر روی سینه بازیکنان نقش میندد و ... هر چند مبلغ قرارداد تبلیغ روی پیراهن هر تیم بسته به تعداد ستاره ها، تعداد بیننده های پخش تلویزیونی، مقام های فصل قبل (که خود این قیاسی به طور مثال در فصل گذشته داشته باشد) و ... فرق دارد دیگر منابع درآمد باشگاه ها عبارتند از:



- ۱۳ دانستنی ها در ماه
- ۱۵ چگونگی اطمینان از امن بودن وبسایت
- ۲۱ فروش بازی در ماه
- ۲۳ معرفی سایت در ماه
- ۲۷ موب در ماه
- ۲۸ فقط برای چند سانتی متر
- ۳۴ پوستر در ماه



با ارزش ترین شرکت های اینترنتی

مقدمه ای بر فناوری محاسبات ابری

آموزش گوگل درایو

منبع با ارزش!

- ۵ سئو
- ۶ ترفند در ماه
- ۸ برترین ارائه دهندگان اینترنت پر سرعت
- ۹ قرعه کشی سونی
- ۱۲ بلاگ

فراخوان نویسندگی

بیایید اندیشه ها و تجربه ها را مبادله کنیم.

سردبیر: رضا ساطع بیدگلی

تیم تحریریه: شاهین شهبازلی تالش، رضا ساطع بیدگلی

با تشکر از: مهندس محمد صادق گرشاسبی، امیر رضا ناظمی، علی میری، محمد امین علیجانپور

انجام امور گرافیکی: هاشم سرحدی

توجه: از دوستان خوبمان در تیم تحریریه مجله دانش و کامپیوتر نهایت تشکر را داریم.

بخش جدید
مجله از شماره
بعد



افزونه در ماه

این قسمت، قسمتی است که از شماره بعد برای همیشه وجود خواهد داشت. ما در این قسمت قصد داریم تا هر ماه با معرفی جدیدترین، معروفترین و پربکارترین افزونه ها برای انواع مرورگرها باعث بشیم تا شما بهترین و بیشترین استفاده رو از اونها داشته باشید. حداقل برای ماها که میشه گفت در روز ساعت ها با مرورگرها کار می کنیم این بخش میتونه خیلی مفید و سودمند باشه. افزونه ها بعضا از قدرت بسیار زیادی برخوردارند و میتوانند امکانات بسیار خوبی را به مرورگرها اضافه کنند و در بعضی مواقع حتی می توانند در سطح یک نرم افزار ظاهر شوند!! ما سعی می کنیم تا اعتدال رو رعایت کنیم و به طور مساوی برای تمامی مرورگرهای موجود افزونه معرفی کنیم. شما دوستان عزیز هم می توانید از طریق راه های ارتباطی و نیز همچنین قسمت نظرات در سایت با ما در ارتباط باشید و نوع افزونه هایی رو که به اون نیاز دارید رو به ما اعلام کنید. البته این رو هم بگیم که نوع مرورگری که کاربران برای اون از بازدید سایت استفاده می کنند نیز در این بخش تاثیر گذار خواهد بود و چنانچه برای مثال کاربران فایرفاکس از سایر مرورگرها بیشتر بودند ما افزونه های بیشتری رو برای این مرورگر معرفی خواهیم کرد.

منتظر این بخش در شماره بعد باشید ...

البته این مژده رو به تمامی خوانندگان عزیز می دهیم که در شماره بعد حداقل سه بخش جدید به مجله اضافه خواهد شد که به علت از بین رفتن جذابیت در صورت معرفی، پس اونها رو دیگه معرفی نمیکنیم. شماره بعد رو حتما دانلود کنید

ماهنامه جوان امروز از کلیه علاقمندان به علوم کامپیوتری، علوم ورزشی، بازیهای رایانه ای و ... در سراسر ایران، دعوت به همیاری می نماید. ما میزبان قلم شما هستیم و دستان گرمتان را برای همکاری می فشاریم.

عزیزانی که مایل به شرکت در این فراخوان هستند، می توانند مقالات خود را در کلیه زمینه های مذکور به نشانی پست الکترونیکی webmosabeghe@yahoo.com ارسال نمایند.

" کلیه مقالات واجد شرایط، با رعایت اولویت و ترتیب، در ماهنامه منتشر خواهند شد "

جهت سرعت بخشیدن به کار، مقالات را تحت یک فایل word (متن و تصاویر) ذخیره و به نشانی ایمیل ماهنامه ارسال کنید. لطفا مشخصات و شماره تماس خود را در ضمیمه مقاله قید نمایید.



صفحه فرود یا landing page

یکی از فاکتورهای مهم در خصوص سئو مشخص کردن صفحات فرود یا landing page است.

انتخاب کلید واژه‌های مناسب

انتخاب کلید واژه‌های مناسب یکی از فاکتورهای مهم در این رابطه است که بایستی توسط دارندگان وب سایت و برنامه نویسان در نظر گرفته شود.

جلوگیری از اجرای خزنده‌ها در صفحات

وبمسترها برای جلوگیری از نتایج ناخواسته در شاخص‌های جستجو می‌توانند عنکبوت‌هایی توسط فایل استاندارد robots.txt که در فهرست ریشه دامنه ذخیره می‌شود، بسازند که فایلها و فهرست‌های خاصی را مورد خزیدن (Crawl) قرار ندهد.

تولید محتوای جدید و کاربرپسند

یکی از کارهای مهمی که وب مسترها برای بهینه سازی سایت خود و یا سایت های دیگران انجام می دهند تولید محتوای مناسب و جدید برای آن سایت می باشد. محتوای مناسب علاوه بر اینکه بازدید یک سایت را بالا می برد اعتبار سایت را نزد موتورهای جستجو افزایش می دهد و می توانید لینک های طبیعی برای سایت ایجاد کنید. در شماره های بعد شما دوستان عزیز را با بیشتر با سئو آشنا خواهیم کرد و همچنین در آینده تکنیک های حرفه ای این حرفه را بازگو خواهیم کرد. با ما باشید ...

بهینه‌سازی موتور جستجو (به انگلیسی: Search engine optimization (SEO)) که گاهی در فارسی به آن سئو گفته می‌شود عملیاتی است که برای بهبود یک صفحه وب در صفحه نتایج موتورهای جستجو که می‌تواند طبیعی و یا الگوریتمی باشد، می‌گویند. این یکی از روش‌های بازاریابی موتور جستجو است. به صورت کلی وب‌گاه‌هایی که دارای بالاترین مکان و بیشترین تکرار در صفحه نتایج موتورهای جستجو باشند، بازدیدکننده بیشتری از طریق موتورهای جستجو به دست می‌آورند. برای وبمسترها یکی از عوامل مهم و حیاتی بدست آوردن کاربران جدید از موتورهای جستجو و بخصوص گوگل می‌باشد.

تاریخچه :

علم سئو در اواسط دهه ۱۹۹۰ توسط وب مسترها و مدیران سایتهای بزرگ شروع شد. در ابتدا همه وب مسترها می‌بایست تمام صفحات خود را برای آمدن خزنده‌ها به سایت آنها ثبت می‌کردند تا در نهایت صفحات آنها در نتایج جستجو به نمایش گذاشته می‌شد. امروزه با رشد اینترنت فروش خدمات اینترنتی هم افزایش یافته است.

شاخص گذاری کردن

موتورهای جستجوی پیش‌تاز همچون Google، Yahoo! و Bing از خزنده‌ها جهت یافتن صفحات برای نتایج جستجوی الگوریتمیک استفاده می‌کنند. صفحاتی که از داخل باقی صفحات ایندکس شده توسط موتورهای جستجو Link شده‌اند نیاز به ارسال به موتور جستجو نداشته و بصورت خودکار پیدا می‌شوند. بعضی از موتورهای جستجو از جمله Yahoo! سرویس پولی ارسال را پیاده می‌کنند که استفاده از خزنده‌ها را هم بصورت مجموعه‌ای از قیمت‌ها و نیز بصورت سیستم به‌ازاء هر Click، اجرا می‌کند. این برنامه‌ها معمولاً قرارگیری در بانک اطلاعاتی موتور جستجو را ضمانت کرده و در قبال رتبه‌ای مشخص برای صفحه در لیست نتایج جستجو ضمانتی نمی‌کنند. دو فهرست اصلی اینترنتی یعنی Yahoo Directory و Open Directory Project، هر دو نیاز به ارسال دستی و بررسی انسانی دارند. Google ابزاری به نام Google Webmaster Tools ارائه می‌دهد که در آن می‌توان نقشه سایت را توسط خوراک XML ایجاد کرده و بصورت رایگان ارسال نمود تا از یافته شدن تمام صفحات حتی صفحاتی که بصورت خودکار از طریق دنبال کردن Link‌ها پیدا نمی‌شوند، اطمینان حاصل نمود. خزنده‌های موتورهای جستجو می‌توانند به عوامل مختلفی در هنگام خزیدن در یک سایت توجه کنند. تمامی صفحات ایندکس نمی‌شوند. همچنین فاصله یک صفحه از ریشه سایت می‌تواند عاملی در پیدا شدن یا عدم آن توسط خزنده‌های موتورهای جستجو باشد. امروزه بسیاری از شرکتهای مطرح در دنیا به بررسی و اجرای خدمات سئو برای شرکتهای مختلف مشغول هستند.

در مرحله بعدی شما با تصویر زیر

رو به رو می شوید :

که هر پوشه دارای یک Wallpaper برای یک کشور خاص می باشد و در این پوشه ها می توانید تصاویری از طبیعت ناب این کشور ها را ملاحظه بفرمایید .

- MCT-AU
- MCT-CA
- MCT-GB
- MCT-US
- MCT-ZA

ترفند شماره یک : استفاده از Wallpaper و Theme های بین المللی پنهان

زمانیکه برای اولین بار ویندوز ۷ را نصب می کنید ، از شما نوع زبان ، وقت و زمان و پول رایج مد نظر شما پرسیده می شود . ضمن اینکه بر اساس پاسخگویی شما ، Theme ، Wallpaper ، نصب می شود .

حال اگر زبان انگلیسی (Unites State) برای فرمت وقت و زمان و پول رایج انتخاب شود ، Theme ، Background ، چشم اندازی از مکان های مربوط به کشور آمریکا را شامل می شود .

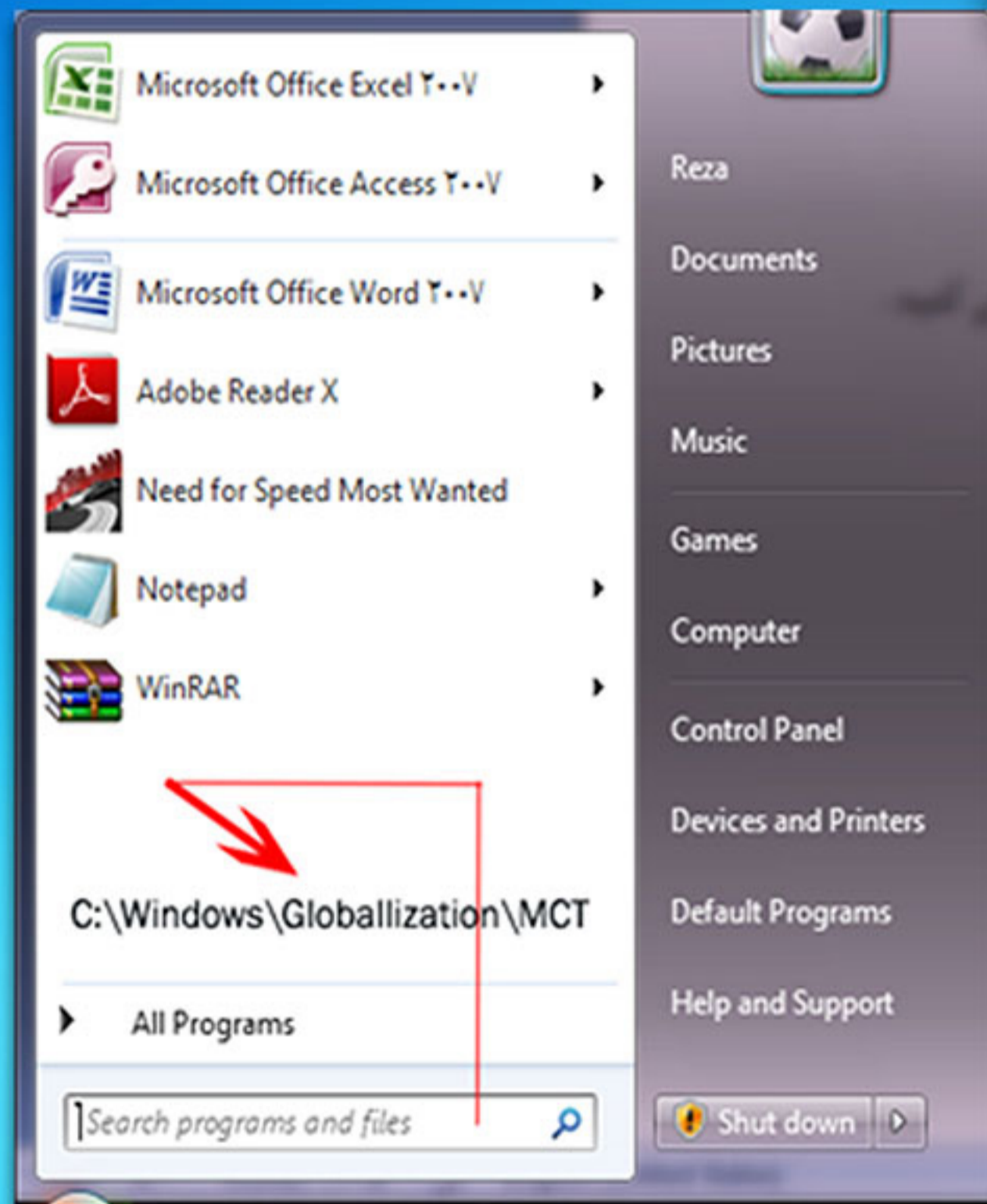
با این حساب اگر شما زبان فارسی و کشو ایران را انتخاب کنید ، چشم انداز هایی جهت پشت زمینه و تم های مختلفی از کشور های انگلیسی زبان مانند استرالیا ، کانادا ، بریتانیا و آفریقای جنوبی را از دست داده و به طور عادی به آنها دسترسی ندارید . ولی جای نگرانی نیست ، زیرا راه حل ساده ای جهت رسیدن و نصب آنها وجود دارد .

برای انجام این کار لطفا مراحل زیر را دنبال فرمایید :

در جعبه Search Box در منوی Start ، مسیر زیر را یادداشت کنید و سپس Enter بزنید :

C:\Windows\Globalization\MCT

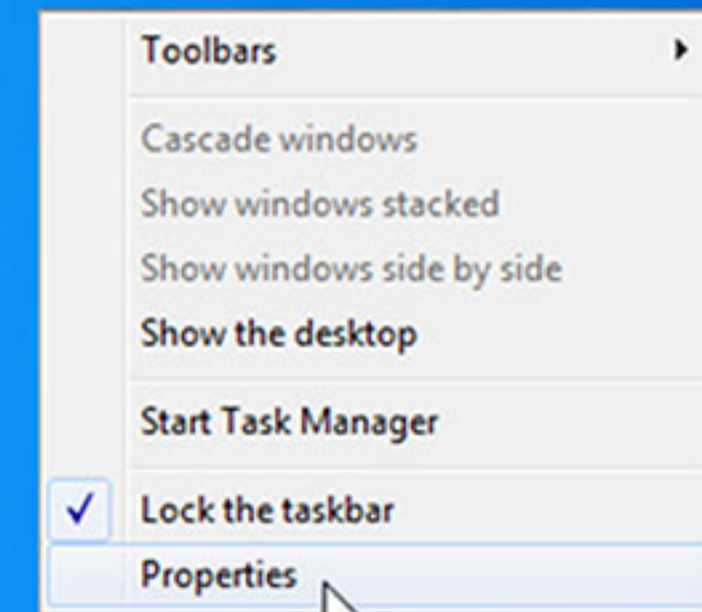
نکته : اگر ویندوز ۷ را در درایوی به جز درایو C نصب کرده اید ، در عبارت بالا نام درایو را عوض کنید .



ترفند شماره دو :

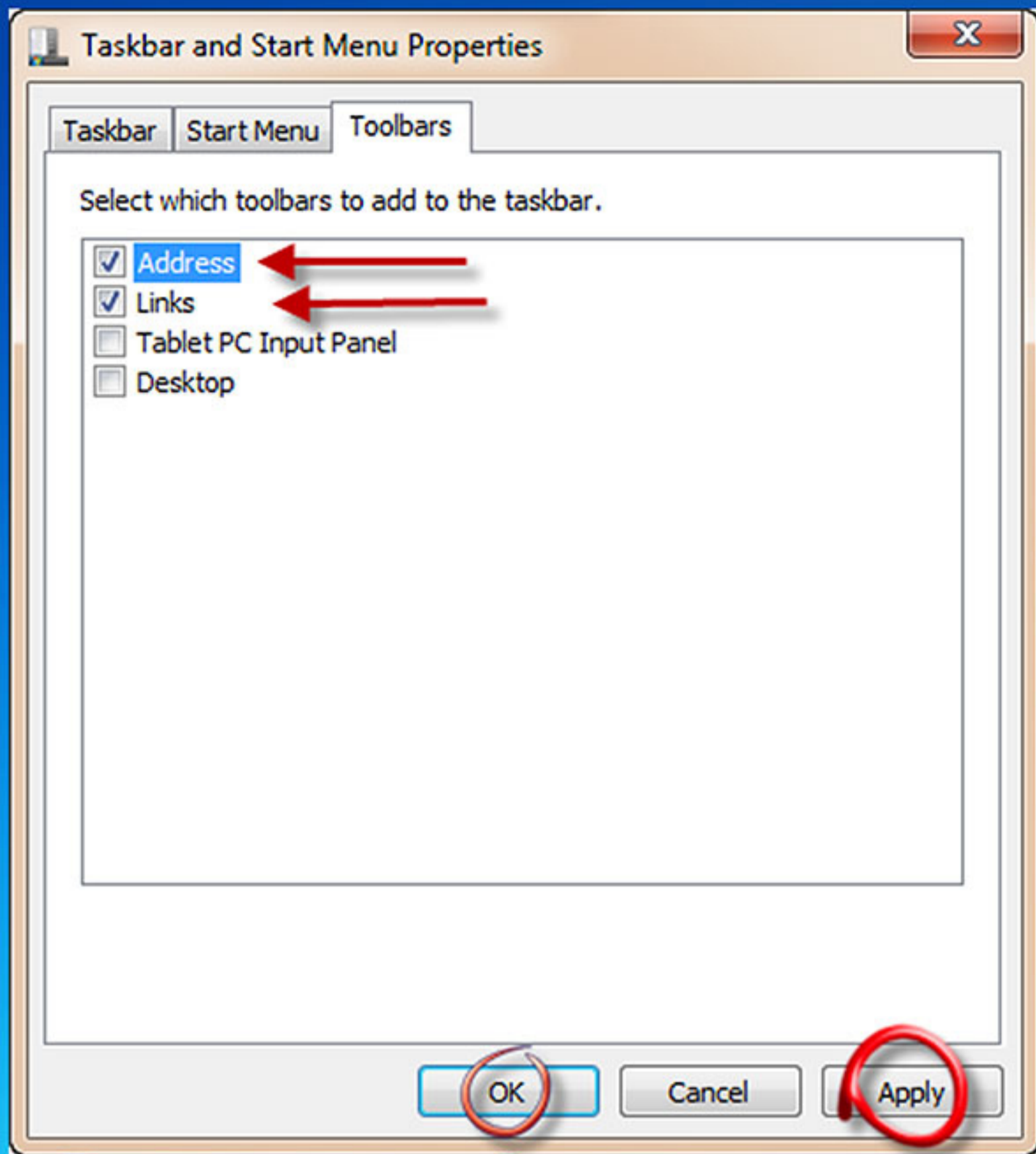
دسترسی به صفحات وب از طریق Taskbar به طور مستقیم

اگر شما از آن دسته کاربرانی هستید که تمام روز مرتباً به اینترنت سر می‌زنید، برای دسترسی به هر مرورگری اعم از Opera، Firefox، IE، Chrome و غیره، اینکار در دو مرحله صورت می‌گیرد. پیدا کردن مرورگر و اجرای آن، و وارد کردن آدرس. خوب اگر به طور مداوم با اینترنت سر و کار دارید، شاید راه ساده‌تری هم وجود داشته باشد. در حقیقت ویندوز ۷ برای راحتی کار شما و صرفه‌جویی در وقت، کاری کرده که به طور مستقیم به صفحات وب برسید. البته این قابلیت به طور پیش فرض در ویندوز ۷ فعال نیست. برای انجام این کار لطفاً مراحل زیر را برای فعال کردن Address bar در Task bar دنبال کنید:



- ۱ - کلیک راست بر روی Task bar
- ۲ - سپس انتخاب Properties
- ۳ - انتخاب تب Toolbars
- ۴ - در اینجا تیک Address و Links

در آخر Apply و سپس Ok. حاصل کار را ببینید:



برترین ارائه دهندگان اینترنت پرسرعت (ADSL)

هوشمندترین شرکت ها

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ارائه کنندگان برتر خدمات اینترنت پر سرعت (ADSL) در سه ماهه اول سال ۱۳۹۳ را معرفی کرد. بر این اساس:

شرکتهای آریا رسانه تدبیر (شاتل) و انتقال داده های آسیاتک به طور مشترک در رتبه اول شرکت پارسان لین ارتباطات (پارس آنلاین) در رتبه دوم داده گستر عصر نوین در رتبه سوم شرکت ندا گستر صبا در رتبه چهارم پیشگامان توسعه ارتباطات در رتبه پنجم عصر انتقال داده ها در رتبه ششم شرکت های داده پردازی فن آوا و انتقال داده های رهام داتک در رتبه هفتم

شرکت مخابرات ایران در رتبه هشتم حسین رضوانی، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به ارزیابی اپراتورهای دارنده پروانه ارائه خدمات اینترنت پرسرعت و معرفی ارائه کنندگان برتر سرویسهای ارتباطی و فناوری اطلاعات در سه ماهه فروردین، اردیبهشت و خرداد گفت: قانونمندی، توسعه و اجرا، تعرفه ها، کیفیت سرویس، پشتیبانی و به ویژه رضایتمندی مشتریان از شاخصهای ارزیابی اپراتورها است.

وی درباره استفاده از سایر روشها در کنار نظرسنجی از مشتریان و مشارکت آنها در این ارزیابی ها اظهار کرد: بزودی سامانه ارزیابی دوره ای اپراتورها در پورتال سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی راه اندازی خواهد شد و مشتریان می توانند با همکاری و مشارکت در نظرسنجی های این سازمان و با پاسخگویی دقیق به سوالات طرح شده در حوزه خدمات اینترنت پرسرعت در ایجاد فضای رقابتی و ارتقاء سطح کیفی و کمی خدمات سهیم باشند.

اخیرا مرکز MIT Technology Review با بررسی های خود هوشمندترین شرکت ها را انتخاب و معرفی کرد. نام شرکت های بزرگی مانند اپل و فیس بوک در این لیست دیده نمی شود، درست است که اپل و فیس بوک شرکت های واقعا بزرگی هستند اما شهرت دلیل انتخاب شرکت ها برای این لیست نبوده است و در عوض میزان تلاش آنها بر استفاده از نوآوری و هوشمندسازی فعالیت های داخلی طی یک سال گذشته مدنظر قرار گرفته است.

در ادامه شما را به این شرکت ها بیشتر آشنا می کنیم: (در مواردی که فکر کردیم کاربران آشنایی کمتری دارند توضیح مختصری داده شده است.)

- ۱- شرکت گوگل
- ۲- شرکت سامسونگ
- ۳- شرکت Salesforce.com (بزرگ ترین تولید کننده سیستم ها و فناوری های پردازش ابری)
- ۴- شرکت Dropbox
- ۵- شرکت Amazon
- ۶- شرکت Tencent (این شرکت چینی شبکه اجتماعی ویژه ای را شبیه توئیتر در اختیار مشترکان خود می گذارد و البته در زمینه خدمات سرگرمی الکترونیکی، خدمات اینترنتی، تلفن همراه و خدمات ارزش افزوده هم فعالیت هایی را انجام می دهد.)
- ۷- شرکت Snapchat (این شرکت ابزار ویژه ارتباطات مبتنی بر تصویر را در اختیار کاربران موبایلی قرار می دهد و کاربران به کمک ابزار مربوط می توانند عکس بگیرند، فیلمبرداری کنند و انواع اطلاعات شخصی خود را با دوستان موجود در لیست پی اشتراک بگذارند.)

۸- شرکت Qualcomm (این شرکت را بزرگترین تولید کننده

پردازنده های همراه در جهان می دانند.)

- ۹- شرکت Siemens (بزرگ ترین شرکت مهندسی اروپا.)
- ۱۰- شرکت Evernote (این شرکت نرم افزار و خدماتی ارائه می دهد که برای یادداشت برداری و آرشیو کردن اطلاعات مفید است.)

قرعه کشی Sony برای خریدارن Xperia M Dual

بیست و دوم همین ماه بود که شرکت آرمان همراه آراین (تنها نمایندگی گوشی های سونی در ایران) از بین کاربرانی که IMEI گوشی Xperia M Dual خود را به شماره ای خاص ارسال کرده بودند قرعه کشی ای را برگزار کرد. این مراسم در دفتر آراین در تهران و با حضور اصحاب رسانه و مدیران سونی در ایران انجام گرفت و در نهایت ۱۰۰ برنده خوش شانس این جشنواره مشخص شدند. به هر یک از برندگان این جشنواره یک سکه تمام بهار آزادی تعلق خواهد گرفت. در پایان این جلسه مدیران آراین اعلام کردند که کاربران از این به بعد می توانند شکایات خود را از طریق وب سایت این شرکت مستقیماً به گوش مدیران برسانند.

لحظه حساس انتخاب برنده های خوش شانس سکه طلا



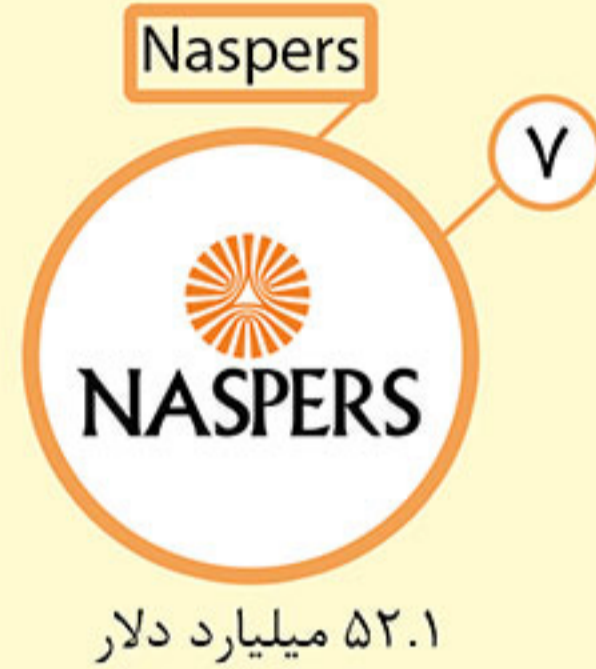
با ارزش ترین شرکت های اینترنتی

نکرده باشه در کشور فنلاند با ارزش ۵ میلیارد دلار در صدر این رده بندی قرار دارد. در کشور استونی نیز Skype با ارزشی بالغ بر ۲.۵ میلیارد دلار در رتبه نخست قرار دارد. از نکته های جالب این نمودار می توان به شرکتی اشاره کرد که با ارزش ۱۰۰۰۰۰ دلار کم ترین ارزش رو به خودش اختصاص داده. از دیگر نکته های جالب اختلاف ارزش شرکت اول و دوم در آفریقای جنوبیست، که شرکت اول در این کشور با ۵۲.۱ میلیارد دلار در صدر و شرکت دوم با ۹۰ میلیون دلار در این مکان قرار دارد. اختلاف بسیار کم شرکت های دوم و سوم آمریکا نیز از دیگر نکته های جالب به شمار می رود که Amazon با ارزشی بالغ بر ۱۸۶.۹ میلیارد دلار در رتبه دوم و Facebook با ارزشی بالغ بر ۱۸۳ میلیارد دلار در رتبه سوم قرار دارند. در آخر شما می توانید ۱۰ مورد از با ارزش ترین شرکت های اینترنتی موجود در این لیست معتبر را مشاهده بفرمایید:

۱۷ تیر بود که وبسایت معتبر Economist با همکاری گروه World Startup گزارشی را منتشر کرد و طی آن به معرفی برترین شرکت های اینترنتی ۵۰ کشور مختلف دنیا پرداخت. بر اساس این گزارش سه شرکت بزرگ دیجیتالی ایران، دیجی کالا، کافه بازار و Anetwork بودند که ارزش هر کدام به ترتیب حدود ۱۵۰ میلیون دلار، ۸ میلیون دلار و ۳ میلیون دلار برآورد شده بود. اما ۵ روز بعد این وب سایت آمار مربوط به کشور ایران را تغییر داد و بر اساس آن وب سایت دیجی کالا با همان ارزش ۱۵۰ میلیون دلاری خود کماکان در صدر بود و بعد از آن سایت آپارات با ارزش ۳۰ میلیون دلار در رتبه دوم و وب سایت کافه بازار نیز با ارزشی بالغ بر ۲۰ میلیون دلار در رتبه سوم قرار گرفت. حال بماند که آیا در طی مدت ۵ روز ارزش یک وب سایت اینقدر تغییر می کند یا نه! و اینکه چگونه توانسته اند در این مدت دست به تغییر زنند و ...! در این گزارش هم چنین جایگاه هر کشور بر اساس میزان درآمد شرکت های اینترنتی آن را نشان می دهد، سی کشور نخست جدول حداقل یک کمپانی با متوسط درآمد بالای یک میلیارد دلار دارند و آمریکا، چین و آفریقای جنوبی سه کشور با درآمد بالای اینترنتی هستند. لازم به ذکر است که ایران سی و هشتمین کشور از بین پنجاه کشور مورد مطالعه در این تحقیق است. حال در این مقاله نگاهی داریم به شرکت های معروف و شناخته شده ی موجود در این لیست.

گوگل در این لیست با ارزش ۴۱۰ میلیارد دلاری علاوه بر اینکه با ارزش ترین شرکت اینترنتی در آمریکا محسوب می شود، با ارزش ترین شرکت اینترنتی در جهان نیز به شمار می آید. آمازون و فیسبوک رتبه های بعدی در کشور آمریکا را دارا هستند؛ اما با ارزش ترین شرکت اینترنتی بعد از گوگل شرکت علی بابا محسوب میشود که در کشور چین قرار دارد. ارزش شرکت علی بابا ۲۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است. (البته اختلاف دو شرکت گوگل و علی بابا خود نشان دهنده ی ارزش و اهمیت گوگل دارد و همه چیز را می توان فهمید!). در کشور ژاپن Yahoo! Japan با ارزش ترین شرکت اینترنتی محسوب می شود. موتور جستجوی Yandex هم در کشور روسیه در صدر این لیست قرار دارد. شرکت Rovio که کمتر کسی پیدا میشه یکی از بازی های این کمپانی معروف رو تجربه

با ارزش ترین شرکت های اینترنتی



امکان ثبت نام در

سرویس " بلاگ " برای همگان باز شد .



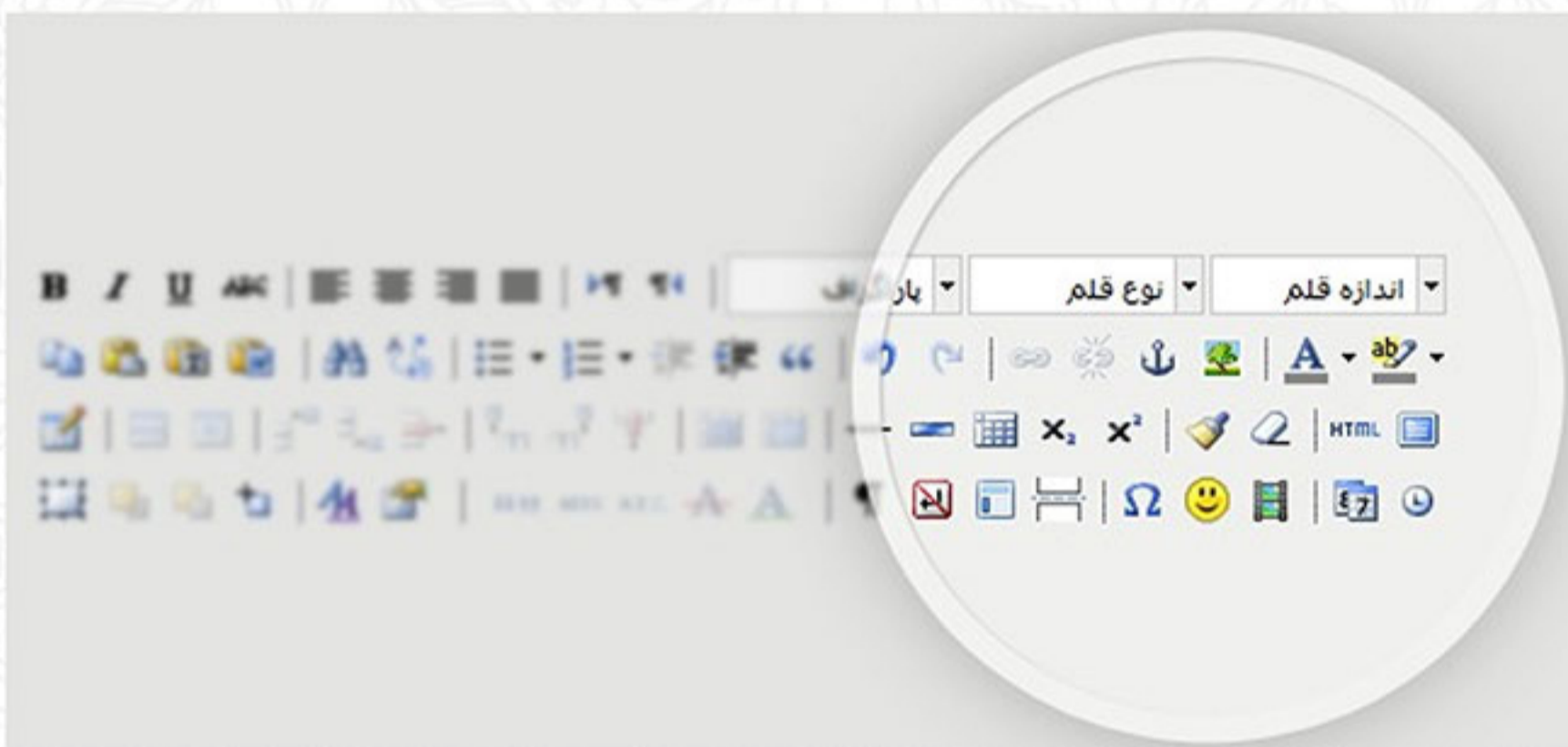
- امکان یادداشت گذاری در مرکز مدیریت
- امکان تغییر ویرایشگر مطالب و نظرات
- رعایت شان و حقوق کاربر
- بهینه سازی بلاگ برای موتورهای جستجو
- امکان ایجاد موضوعات به صورت تو در تو
- آمار پیشرفته بازدیدکنندگان هر بلاگ
- نوشته شده با زبان قدرتمند پایتون
- ایجاد نقشه سایت برای موتورهای جستجو
- امکان مهاجرت به بلاگ و انتقال مطالب
- امکان محافظت از مطالب مهم یا اختصاصی
- عدم نمایش تبلیغات در وبلاگ
- امکان ایجاد صفحات اختصاصی و مستقل
- مدیریت پیوندهای مورد علاقه (لینک ها)
- امکان رای گیری و نظرسنجی مطالب
- اختیاری بودن نمایش آگهی در بلاگ
- امکان افزودن امکانات اختیاری به وبلاگ

وبلاگ ها همیشه از اهمیت خاصی برخوردار بوده اند و هستند ؛ مکانی هستند که می توانیم افکار و اندیشه های خود را به قلم تحریر در آوریم . حداقل در ایران این موضوع کاملا واضح و آشکار است . این موضوع از آنجایی بیشتر مشخص می شود و نمود می یابد که بر اساس رتبه بندی معتبر الکسا سایت " بلاگفا " که سرویسی قوی در این زمینه می باشد پس از گوگل رتبه ی دوم سایت ها در ایران را از آن خود کرده است . یکی از سرویس های وبلاگدهی که از کیفیت بالایی نیز برخوردار است سرویس وبلاگدهی فارسی " بلاگ " می باشد که توانسته کاربران زیادی را به خود جذب کند " بلاگ " می باشد . اما تا قبل از این ثبت نام در این سرویس وبلاگدهی فارسی نیاز به دعوت نامه داشت و برای همگان و به صورت عموم ثبت نام در این سایت آزاد نبود . اخیرا ، به مناسبت ماه مبارک رمضان ثبت نام و ایجاد وبلاگ در این سرویس برای تمامی کاربران آزاد شده است

برای ثبت نام در این سرویس می توانید به آدرس blog.ir مراجعه کنید ؛ اما برای ایجاد وبلاگی جدید و یا مهاجرت به این سرویس طبیعتا باید امکاناتی وجود داشته باشد که شما را به سوی خود جذب کند . از جمله امکاناتی که در سایت خود این سرویس نیز اشاره شده است می توان به :

- فضای اختصاصی برای عکس ها و فایل ها
- بروز رسانی وبلاگ با پیامک
- دهها قالب منحصر بفرد و اختصاصی
- تعیین سطوح دسترسی برای نویسندگان

در اینجا می توانید تصاویر قسمت مدیریت در این سرویس را مشاهده کنید :



در آخر نظر شما چیست؟؟ آیا وبلاگها می توانند جای شبکه های اجتماعی را بگیرند؟؟ آیا بلاگ قدرتمند ترین سرویس وبلاگدهی در ایران می باشد؟؟



رنگین کمان گاهی و به ندرت در موقع طلوع یا غروب خورشید تشکیل می شود؟



دریاچه کاریبا، پرآب ترین دریاچه سد جهان، واقع در مرز کشورهای آفریقایی زامبیا و زیمبابوه است؟



سرو ابرکوه با ۴۸۰۰ سال قدمت دومین درخت کهنسال در جهان و یکی از آثار طبیعی ملی ایران است؟



سنگ آذرخی نوعی شیشه طبیعی است؟



دریای نور درشت ترین و زیبا ترین الماس برلیان در میان گوهر های سلطنتی ایران و یکی از گوهر های معروف جهان است؟

تنودور میمن، فیزیک دان آمریکایی سازنده اولین لیزر در جهان است؟

سوئیس دارای سابقه طولانی بی طرفی در مناسبات جهانی است، و از سال ۱۸۱۵ تا کنون وارد هیچ جنگی نشده است؟

پس از اینکه ساحل عاج به جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ صعود کرد، دیدیه دروگبا از طرفین جنگ درخواست کرد تا سلاح های خود را زمین بگذارند؛ درخواستی که منجر به پایان جنگ داخلی پنج ساله در آن کشور شد؟

قنات قصبه گناباد بزرگ ترین و کهن ترین کاریز جهان است؟

جعفر سلماسی نخستین مدال آور ایران در بازی های المپیک بود؟

مصرف عسل برای کودکان زیر دو سال به دلیل ایجاد سم بوتولینوم، خطرناک است؟

لیفن آلوده ترین شهر دنیا، در استان شانسی چین واقع شده است؟

دکتر ابوالقاسم بختیار، از بنیانگذاران و استاد دانشکده پزشکی دانشگاه تهران، در جوانی دستفروشی می کرد. در ۳۹ سالگی وارد دبیرستان شد و در ۵۵ سالگی تحصیل پزشکی را به پایان رساند؟

اندازه کدو تنبل می تواند بسیار بزرگ شود. بزرگ ترین کدو تنبل جهان وزنی بیش از ۸۰۰ کیلوگرم داشته است؟

در هند ۴۲۸ زبان وجود دارد که ۴۱۵ زبان زنده هستند و کاربرد دارند و ۱۳ زبان امروزه منسوخ شده است؟ قوی ترین میکروسکوپ الکترونی دنیا توان نمایش ذراتی به اندازه ۵۰ پیکومتر و تصاویری از اجزای اتم و حرکت اتم ها را دارد؟

حرارت جریان آب گرم گلف استریم (گلف استریم یک جریان اقیانوسی گرم و قوی است که در اقیانوس اطلس جریان دارد) مساوی حرارتی است که از سوزاندن دو میلیون تن زغال بدست می آید؟

زباله دان بزرگ اطلس شمالی یکی از بزرگترین زباله دان های پلاستیک جهان است و در اقیانوس اطلس ایجاد شده است؟

سیارک ۵۹۲۳۹ ابن هیثم به افتخار ابن هیثم دانشمند ایرانی نامگذاری شده است؟

دانستنی های گوگلی!

۱ اگر یکی از کارمندان گوگل به هر دلیلی فوت کند و از دنیا برود ، همسر وی برای مدت ۱۰ سال نیمی از حقوق او را دریافت خواهد کرد ؟

۲ لوگوی گوگل تا سال ۲۰۰۱ حتی در وسط صفحه هم قرار نداشت چون بنیانگذاران آن HTML نمیدانستند ؟

۳ در سال ۲۰۱۳ ، تمامی سرویس های گوگل برای مدت ۵ دقیقه از کار افتاد ؟

۴ کارمندان گوگل به Googlers معروفند و کارمندان جدید نیز Nooglers نامیده میشوند ؟

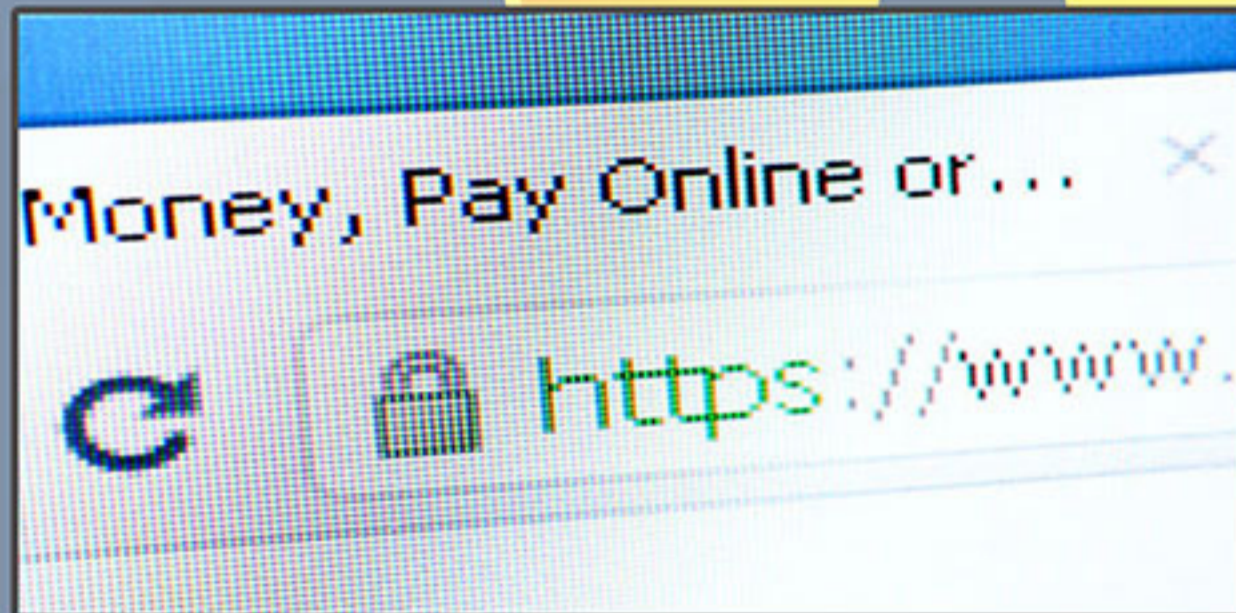
۵ ۱۵ درصد از جست و جو های گوگل در هر روز ، تا به حال جست و جو نشده اند ؟

چگونه می توانیم از امن بودن یک وب سایت اطمینان حاصل کنیم ؟

۲ - بررسی نشان " قفل " بر روی سایت

به عنوان مثال شما هنگامی که وارد سایت های www.gmail.com یا www.yahoo.com می شوید، در قسمت آدرس مشاهده می کنید که بعد از " HTTP " حرف " S " قرار دارد و این بدان معناست که تمامی اطلاعاتی که شما وارد می کنید، به صورت رمز و کد گذاری شده برای شخص مقابل ارسال می گردد و در عین حال در کنار آدرس، یک علامت قفل را نیز مشاهده می نمایید (در مرورگر هایی مانند فایرفاکس) .

در این رابطه نکته جالب اینک شما می توانید به صورت دستی حرف " S " را بعد از کلمه HTTP وارد نمایید و در صورت برخورداری این سایت از این پروتکل، وب سایت برای شما به صورت امن بارگذاری مجدد می گردد !



در عین حال شاخص های دیگری نیز وجود دارند که نشان دهنده امن بودن یک وب سایت می باشند. در این زمینه بسیاری از شرکت های ارائه دهنده گواهی SSL، نظیر Verisign ، Geotrust ، SSL.com نماد های اعتمادی را برای دارندگان سایت فراهم می آورند که برخی از خصوصیات این نماد ها عبارتند از :

هر قسمت از اطلاعات ارسالی شما، از کامپیوترها و سرورهای زیادی عبور می کند تا به مقصد برسد.

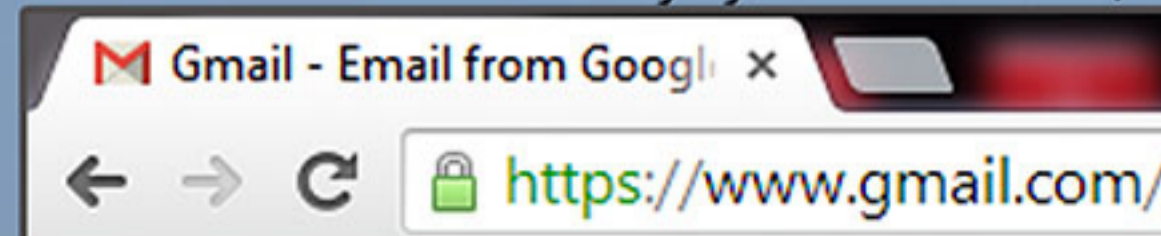
خب شاید اکنون شما دوستان با فهمیدن این موضوع، کمی در وارد کردن رمز دوم عابر بانک خود در سایت ها، محتاط تر شده اید. اما راه حل برطرف کردن این استرس، کد گذاری و به رمز درآوردن اطلاعات انتقالی می باشد.

به عبارتی لایه درگاه امن یا همان SSL برای این موضوع طراحی و تعبیه گردیده است. در توضیح لازم به ذکر است SSL از یک سیستم پیچیده تغییر کلمات و رمز گذاری بین مرورگر اینترنتی شما و سرور استفاده می نماید و زمانی که یک سایت از SSL فعال استفاده می نماید، می توانیم بگوییم که آن سایت، یک سایت امن می باشد. زیرا با استفاده از این تکنیک، اطلاعات ارسالی از مبداء، فقط در مقصد قابل بازیابی و استفاده است و در بین راه، نمی توان به این اطلاعات دستبرد زد و از آنها سوء استفاده کرد. بنابراین هر سایتی که از شما اطلاعات حساس و مهمی نظیر رمز عابر بانک را دریافت می نماید، باید از SSL استفاده نماید !!

اما به طور کلی دو شاخص برای امن بودن یک وب سایت وجود دارد :

۱ - در ابتدا آدرس وب سایت را بررسی نمایید

به طور معمول زمانی که شما صفحه یک سایت را در مرورگر خود باز می کنید، آدرس آن وب سایت با " HTTP " آغاز می گردد و البته این بدان معناست که سایتی که شما وارد آن شده اید، یک سایت امن نمی باشد. زیرا زمانی می توان از امن بودن یک وب سایت مطمئن شد که آدرس آن سایت با کلمه HTTPS آغاز گردد.



امروزه و در دنیایی که ما هر لحظه با وب در حال تعامل هستیم و به رد و بدل کردن داده ها و اطلاعات شخصی و گاه حساس می پردازیم، هرگاه یک وب سایت از شما اطلاعات حساسی را درخواست کرد، لازم است که آن را از جهت امن بودن مورد بررسی قرار دهید. در واقع توانایی تشخیص امن بودن یک وب سایت جهت جلوگیری از سوء استفاده و کلاهبرداری، بسیار حائز اهمیت می باشد .



به گزارش پایگاه اطلاعاتی وب نیوز، این در حالیست که گذشته از اطلاعاتی که به طور دستی به وب سایت ها ارائه می دهیم، در بسیاری از مواقع به محض ورود به یک وب سایت، آن سایت به طور خودکار و در پشت پرده اقدام به تعامل با کامپیوتر شما نموده و اطلاعاتی را رد و بدل می کند. بر همین اساس زمانی که شما از یک وب سایت بازدید می کنید، اطلاعاتی از سوی کامپیوتر شما به وب سایت ارسال می گردد و همچنین بالعکس اطلاعاتی از سوی وب سایت برای کامپیوتر شما فرستاده می شود. این تبادل اطلاعات به صورت یک فایل دارای متن (اصطلاحاً این فایل کوکی نامیده می شود) صورت می پذیرد و این بدان معناست که شما قادر به خواندن آن می باشید.

نکته دیگری که در این رابطه لازم است بدانید، این است که

ما قسمت بازی در ماه رو که از شماره قبل داشتیم ، قرار بود در این شماره هم داشته باشیم و یه وقت فکر نکنید که این بخش رو حذف کردیم اما متاسفانه در مرداد ماه هیچ بازی ای منتشر نمیشه و این یه دغدغه جدی برای گیمر های عزیز محسوب میشه اما اصلا جای نگرانی نیست چون در ماه بعد کمپانی های بزرگ بازی های خودشون رو منتشر می کنند و این ماه می تونید پولتون رو جمع کنید تا بتونید در ماه بعد بازی ها رو بخرید .

نکته دیگری که لازم بود خدمت شما عزیزان عرض کنیم در مورد قسمت دوم " معرفی تعدادی از موتور های جستجوگر ایرانی " می باشد که قرار بود در این شماره قسمت دوم آن را شاهد باشید . به احتمال زیاد ما قسمت دوم این مقاله را در شماره سوم از مجله خود خواهیم داشت و دلیل قرار نگرفتن این مطلب هم زیاد بودن مطالب در این بخش بوده . امیدواریم که از دست ما ناراحت نشده باشید . از این بابت از تمامی خوانندگان عزیز معذرت می خواهیم .

• به خوبی در معرض دید قرار دارند :

صاحبان فروشگاه های آنلاین تمایل دارند که این نشان را به خوبی در معرض دید بازدید کنندگان سایت قرار دهند. آنها با این عمل می خواهند احساس اعتماد و اطمینان را در بین مشتریان خود ایجاد نمایند.

• به سختی قابل تکثیر می باشند :

این نشان ها به گونه ای طراحی میگردند که به سختی توسط کلاهبرداران و مجرمین اینترنتی قابل تکثیر باشد. این نماد ها همچنین در تاریخ مشخصی که ذکر گردیده است، منقضی می گردد.

• اتصال تاکید کننده :

با کلیک بر روی تمامی این نشان ها، صفحه جدیدی به آدرس سایت صادرکننده گواهی باز می گردد که حاوی اطلاعاتی در مورد سایت مورد نظر می باشد.

در پایان این بحث تاکید می شود که بازدید از وب سایت های نا امن، یعنی وب سایت هایی که هیچ گونه امنیتی را برای شما تضمین نمی کنند، در ظاهر امر ممکن است بی خطر به نظر برسد، اما با پیشرفت های حاصله در حوزه هک و نفوذ به سیستم ها، هر یک از این وب سایت ها که شاید در ظاهر صرفا به ارائه یک سری خدمات مشغولند، ممکن است دامی باشند برای کاربرانی که بی خبر از همه جا، سیستم خود را قربانی ساده اندیشی خود می کنند.

"Cloud Computing"

پردازش ابری

مقدمه ای بر فناوری محاسبات ابری

محمد صادق گرشاسبی

MS.Garshasbi@gmail.com

مقدمه

در جوامع امروزی فناوری اطلاعات و اینترنت جز یکی از نیازهای اصلی زندگی مردم شده است، و با تغییر شیوه زندگی افراد جامعه، نیازهایی مانند امنیت اطلاعات، پردازش سریع، دسترسی آنی به اطلاعات و از همه مهمتر صرفه جویی در هزینه ها نیز تغییر پیدا کرده است. بطبع با گسترش این نیازها، سازمان ها و افراد نیازهای کاملاً متفاوت در زمینه خدمات الکترونیکی با گذشته دارند. برای مثال در شرکت ها و سازمان هایی که حجم بالایی از اطلاعات روزانه در آن ها پردازش می شود، نیاز به فضای ذخیره سازی زیاد، با سرعت پردازش بالا است. برای مثال روزنامه نیویورک تایمز در سال ۲۰۰۷ تصمیم گرفت، کل آرشیو خودش از سال ۱۸۵۱ که در فرمت TIFF حدود ۴ ترابایت حجم داشت را، به فرمت PDF تبدیل کرده و بر بستر وب قرار دهد که با روشهای پردازش معمولی سالها به طول می انجامید. بنابراین طبیعی است که این سازمانها به دنبال راهکارهایی برای کم کردن هزینه ها و زمان پاسخگویی بهتر باشند. درحقیقت راه حلی که برای رفع معضلات نوظهور در ده اخیر مطرح شده است، تکنولوژی به نام پردازش ابری است. این فناوری از نظر محققان علم کامپیوتر چنان مهم بوده است که، پردازش ابری در لیست ده فناوری برتر دنیا قرار گرفته است و انتظار می رود همانند اینترنت که شیوه جدیدی از زندگی را به مردم معرفی کرد، زندگی افراد جوامع را تغییر دهد.

برنامه های کاربردی تحت وب:

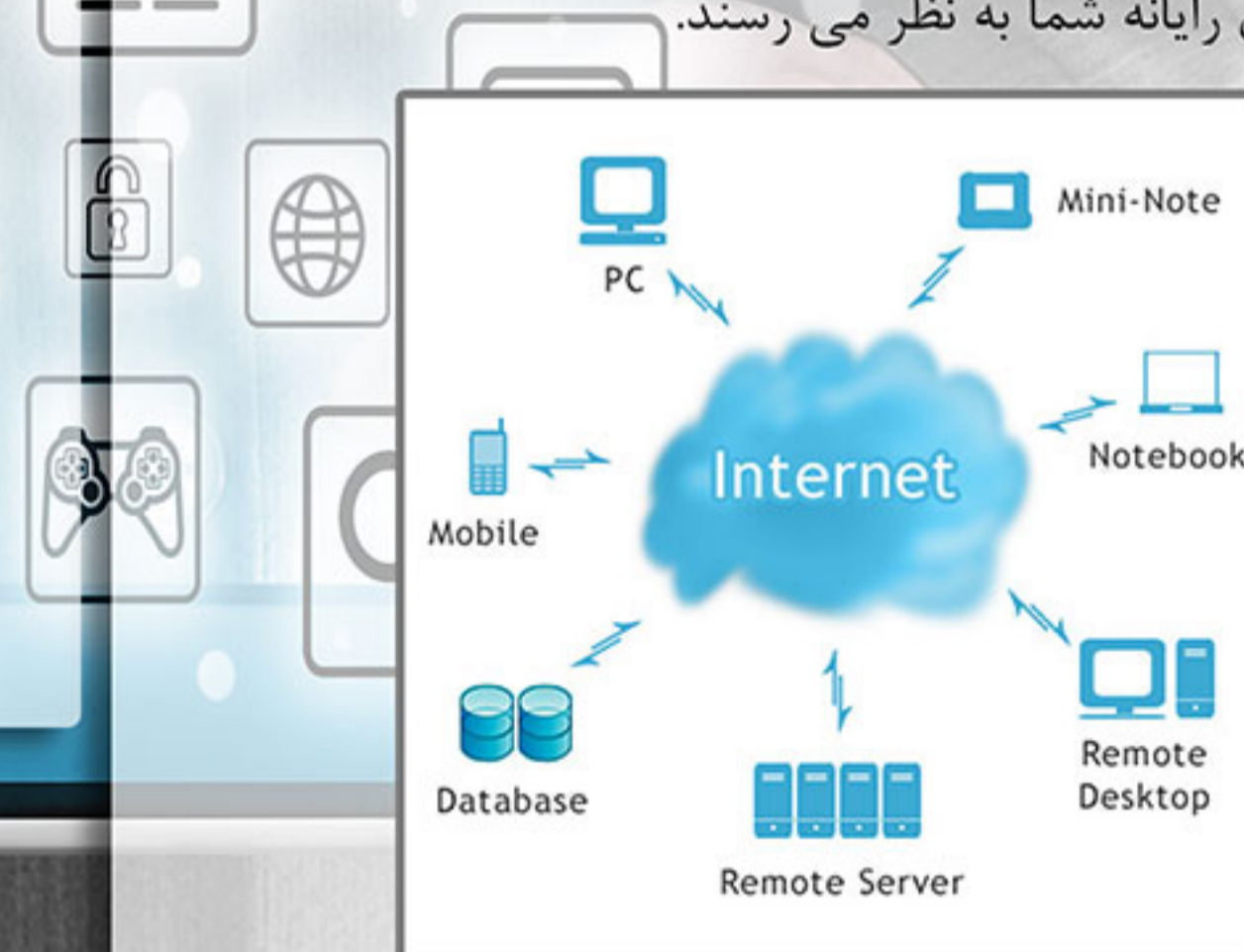
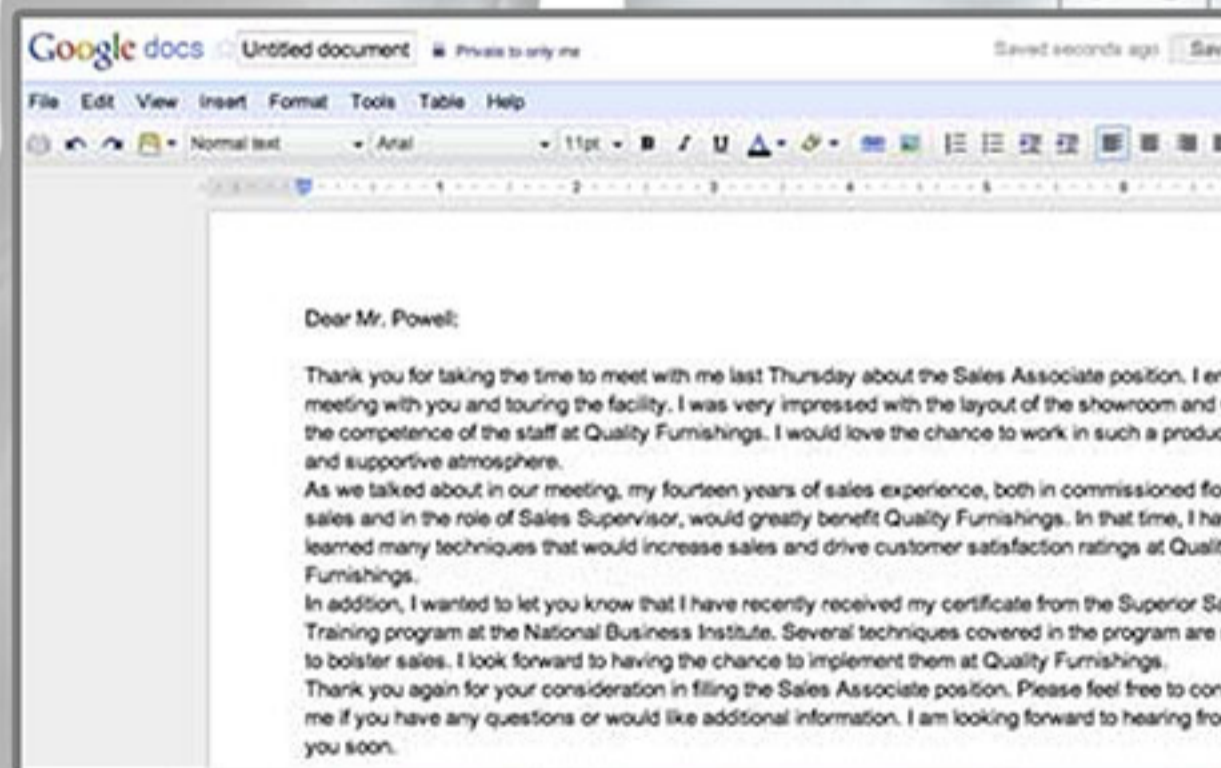
برنامه های کاربردی رومیزی (Desktop Applications) برنامه هایی

هستند مستقیماً بر روی کامپیوتر شما نصب می شوند مثل تمامی برنامه هایی که تا کنون از آنها استفاده می کردید که وظایف شما را بر روی کامپیوتر شما انجام می دهند. اما برنامه هایی هم وجود دارند که به برنامه های کاربردی تحت وب معروفند، که به اصطلاح بر روی ابر اجرا می شوند و نیاز به نصب بر روی کامپیوتر شخصی را ندارند. به همین دلیل گاهی آنها را برنامه های ابری هم می نامند.

زمانی که شما از یک برنامه کاربردی تحت وب استفاده می کنید، شما در حال کار کردن با رایانه خود یا تلفن همراهتان هستید، ولی بسیاری از پردازش های حقیقی به وسیله شبکه ای از سرورس دهنده ها انجام می شود.

این سرورس دهنده ها (Server) می توانند، قدرت پردازش شان را برای بکار بردن احتیاجات از تمام جهان، به شکل متحد درآورند. همه این اتفاقات به صورت یکپارچه انجام می شود، بنابراین در بیشتر اوقات این برنامه ها مانند نرم افزارهای نصب شده بر روی رایانه شما به نظر می رسند.

NEWS



"Cloud Computing"

پردازش ابری

مقدمه ای بر فناوری محاسبات ابری

محمد صادق گرشاسبی

MS.Garshasbi@gmail.com

رایگان بسیار بهتر از صدها یا هزاران دلاری است که ممکن است مجبور باشید برای خرید نرم افزار پرداخت کنید.

کاربرانی با نیازهای روز افزون تر

آیا برای ذخیره کردن عکس های دیجیتال و فایل های MP۳ خود به فضای دیسک سخت بیش تری نیاز دارید؟ شما می توانید یک دیسک سخت بیرونی جدید بخرید یا به جای آن می توانید از فضای ذخیره سازی رایگان (یا کم هزینه تر) پردازش ابری استفاده کنید.

آیا با اجرای آخرین نسخه برنامه نرم افزاری خود که به منابع بسیار زیادی نیاز دارد مشکل دارید؟ از خیر این برنامه بگذرید و به جای آن، به برنامه نرم افزاری خود که به برنامه های کاربردی مبتنی بر وب که به منابع کم تری نیاز دارند روی آورید. در گذشته، تنها راه حل برای نیازهای روبه رشد، خرید سخت افزار قدرتمندتر بود. با پردازش ابری، راه حل بر روی ابر قرار دارد که در پول شما صرفه جویی می کند.

دلایل زیادی برای استفاده از برنامه های ابری وجود دارد، ولی دلیل اصلی راحتی و قابلیت دسترسی در همه جا است.

ابری هستید. توانایی به اشتراک گذاشتن و ویرایش اسناد در زمان واقعی بین چندین کاربر، یکی از مزایای اصلی برنامه های کاربردی تحت وب است که همکاری بر روی پروژه ها را تسهیل می کند.

افرادی که دائماً در حال سفر هستند

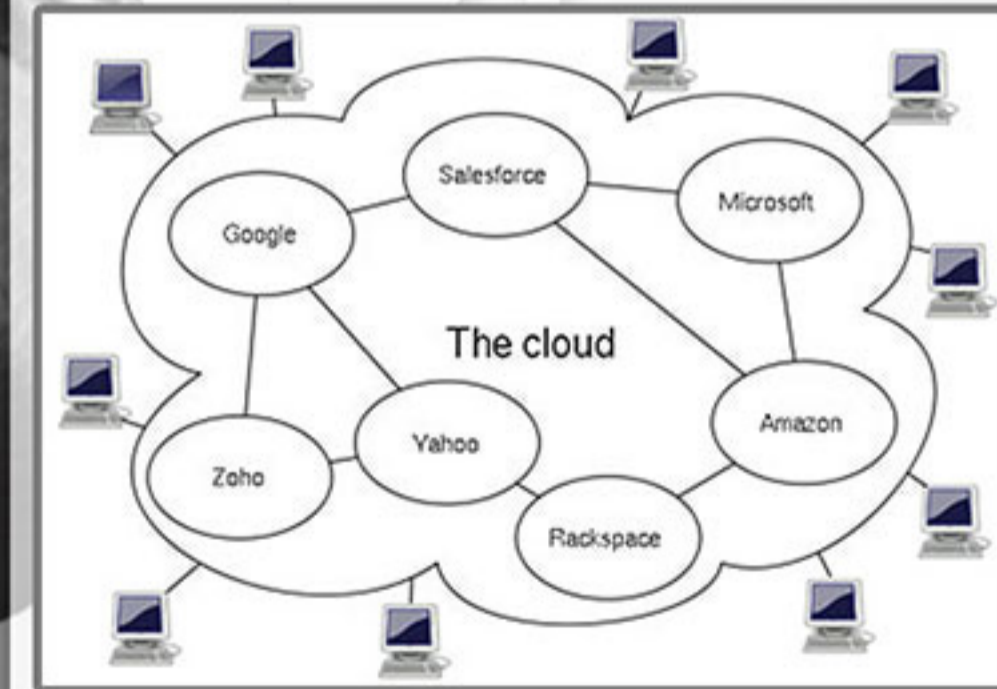
وقتی شما یک روز در دفتر کار خود کار می کنید و روز بعد در منزلتان و روز دیگر در یک شهر دیگر، نگه داشتن تمام اسناد و برنامه های کاربردی به کاری دشوار تبدیل می شود. با استفاده از پردازش ابری، شما مجبور نیستید به خاطر بسپارید که کدام سند کجا است و یا یک کپی از اسنادتان را هرجا که می روید به همراه داشته باشید. شما حتی مجبور نیستید نگران این باشید که آیا یک برنامه خاص بر روی تمام پی سی ها شما نصب هست یا نه. از آن جایی که برنامه های کاربردی و اسناد شما بر روی وب ذخیره شده اند و از هر جایی که به اینترنت دسترسی داشته باشید قابل بازیابی و مشاهده هستند نسخه ها و سازگار بودن اسناد با هم اهمیتی ندارد. شما هرجا که بروید به یک نسخه واحد از برنامه کاربردی و سند دسترسی دارید.

کاربرانی که در مورد هزینه ها نگران هستند

پردازش ابری می تواند در پول شما چه در حوزه سخت افزار و چه در حوزه نرم افزار صرفه جویی کند. هیچ نیازی به سرمایه گذاری برای خرید دیسک های سخت بزرگ یا پردازنده های فوق سریع نیست. زیرا از آن جایی که همه چیز بر روی ابر ذخیره می شود شما می توانید با خرید یک پی سی که از ویژگی های کم تری برخوردار است در هزینه ها صرفه جویی کنید. شما حتی می توانید به جای استفاده از Microsoft Office بدون پرداخت حتی یک سنت از Google Docs یا Zoho Office بهره برداری نمایید. وقتی بودجه شما اندک است

واژه ابر در واقع واژه استعاری است که به اینترنت اشاره میکند، دلیل تشبیه اینترنت به ابر در این است که اینترنت همچون ابری جزئیات فنی اش را از دید کاربران پنهان می سازد و شمای ساده ای را بین این جزئیات فنی و کاربران به وجود می آورد.

به عنوان مثال آنچه که یک ارائه دهنده سرویس نرم افزاری پردازش ابری ارائه میکند، برنامه های کاربردی تحت وب است که از طریق مرورگر وب یا نرم افزارهای دیگر به کاربران ارائه میشود. نرم افزارهای کاربردی و اطلاعات روی سرورها ذخیره میگردند و براساس تقاضا در اختیار کاربران قرار می گیرد. جزئیات از دید کاربر مخفی می ماند و کاربران نیازی به تخصص یا کنترل در مورد فناوری زیرساخت ابری که از آن استفاده میکنند ندارند.



چه کسانی از پردازش ابری استفاده می کنند؟

افرادی که به طور مشترک بر روی اسناد و پروژه ها کار می کنند

اگر شما به طور معمول با سایر افراد و به شکل گروهی بر روی پروژه ای خاص کار می کنید، بهترین کاندید استفاده از پردازش



"Cloud Computing"

پردازش ابری

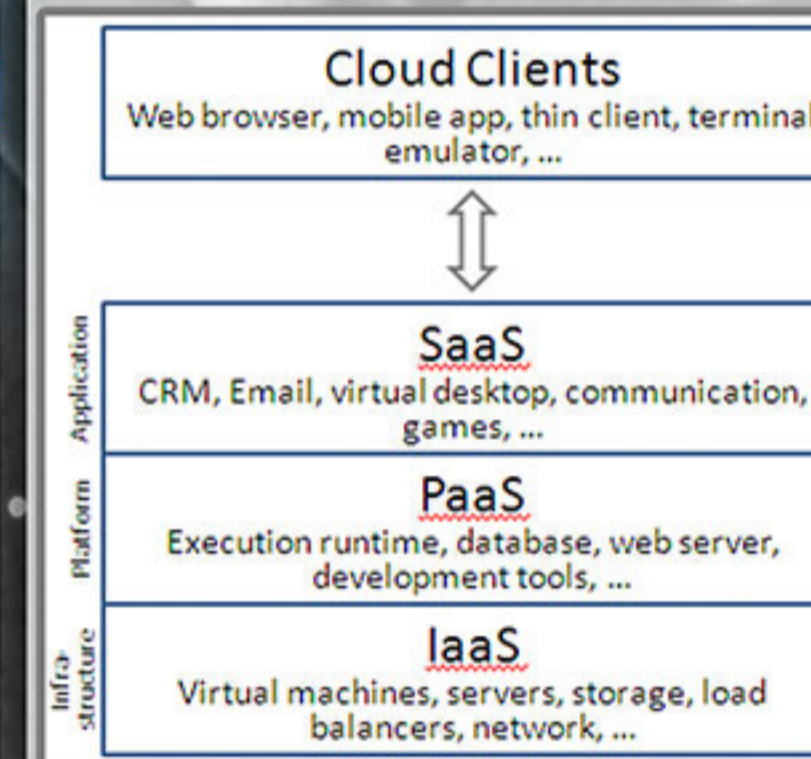
مقدمه ای بر فناوری محاسبات ابری

محمد صادق گرشاسبی

MS.Garshasbi@gmail.com

لایه های پردازش ابری:

۱. نرم افزار به عنوان سرویس
۲. پلتفرم به عنوان سرویس
۳. زیرساخت به عنوان سرویس



۱. نرم افزار به عنوان سرویس

سرویس های برنامه کاربردی ابری یا نرم افزار به عنوان سرویس (SaaS)، نرم افزار را به صورت سرویس روی اینترنت تحویل میدهند و بدین وسیله نیاز به نصب نرم افزار روی رایانه های کاربران را از بین میبرند و نگهداری و پشتیبانی را ساده تر میسازد.

سرویس نرم افزاری یک برنامه ی کاربردی کامل است که به درخواست کاربر ارایه می شود. یک پردازش منفرد از یک نرم افزار در محیط ابر اجرا می شود و به چندین کاربر نهایی، یا سازمان های مشتری سرویس می دهد.

مثال های خوبی از این شیوه را می توانید در ، Gmail ، salesforce.com ، Google Calendar ، IBM Lotus Live ، Google Docs ببینید که مثال های دیگری در سرویس های ایمیل یا واژه پرداز های آنلاین وجود دارند. کمپانی های ، Salesforce.com ، Google ، NetSuite ، Taleo ، Concur Technologies اختصاصا برای تجارت SaaS تأسیس شده اند که در قبال ثبت نام کاربران خود مبلغی را به

ها و سیستم های دیگر به صورت مجموعه ای، پردازش های متنوعی از کامپوننت گرفته تا یک برنامه ی کاربردی محاسبات پیچیده را مدیریت می کنند. مثال های این نوع سرویس ها شامل Microsoft EC2، Amazon VMWare، Azure Platform، Sun Parascal و ... هستند.

عنوان شارژ دریافت می کنند و نرم افزار های آن ها در سرور های مرکزی شان نصب شده است و کاربران از طریق اینترنت به برنامه دسترسی پیدا می کنند.

۲. پلتفرم به عنوان سرویس

این سرویس (PaaS) یک لایه ی نرم افزاری را به صورت بسته ارایه می دهد که می توان از آن برای تولید سرویس های سطح بالاتر استفاده نمود. یک مثال خوب میتواند موتور تولید نرم افزار Google Apps باشد که امکان اجرای برنامه های کاربردی توسط زیر ساخت گوگل را فراهم می آورد. کمپانی های زیر پلتفرم هایی را توسعه داده اند که به کاربر نهایی امکان می دهد برنامه ها را از طریق سرورهای مرکزی توسط اینترنت اجرا کنند. جلوی نام هر کمپانی نام پلتفرم آن نیز نوشته شده است.

Google - Apps Engine

Amazon.com - EC2 and S3

Microsoft - Windows Live

Terremark Worldwide - The Enterprise Cloud

Salesforce.com - Force.com

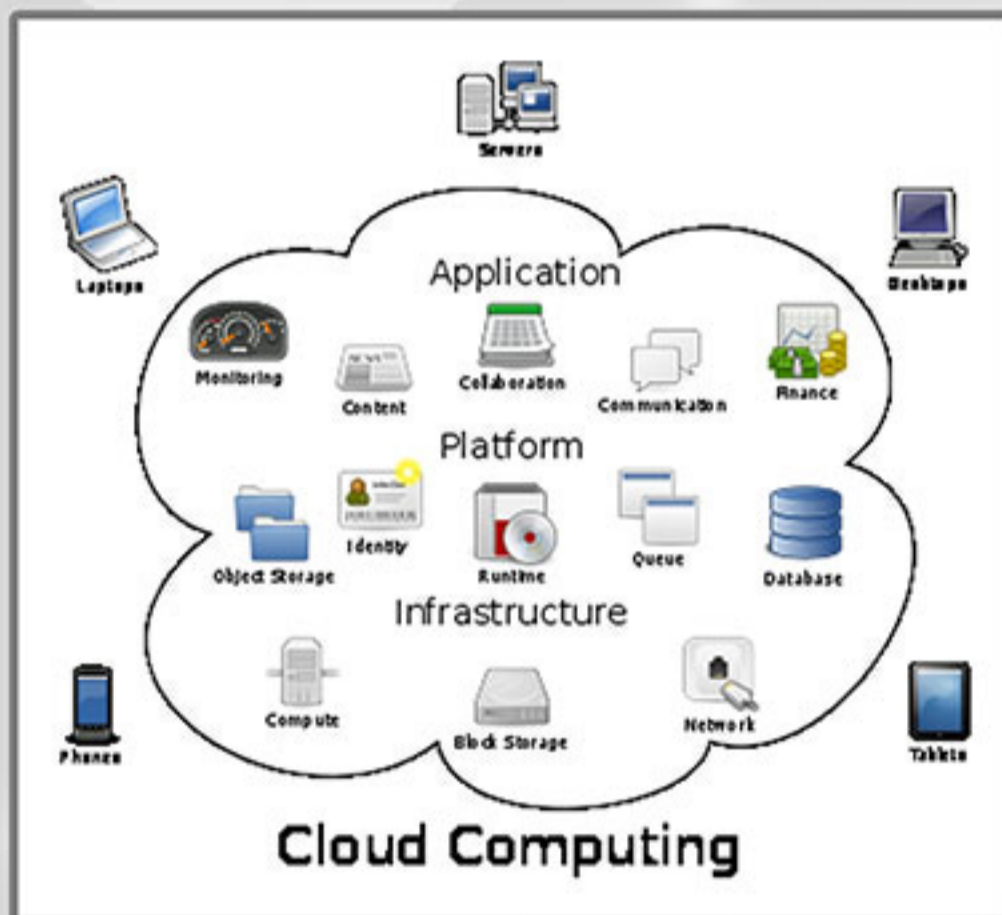
NetSuite - Suiteflex

Mosso - Mosso, a division of Rackspace

Metrisoft - Metrisoft SaaS Platform

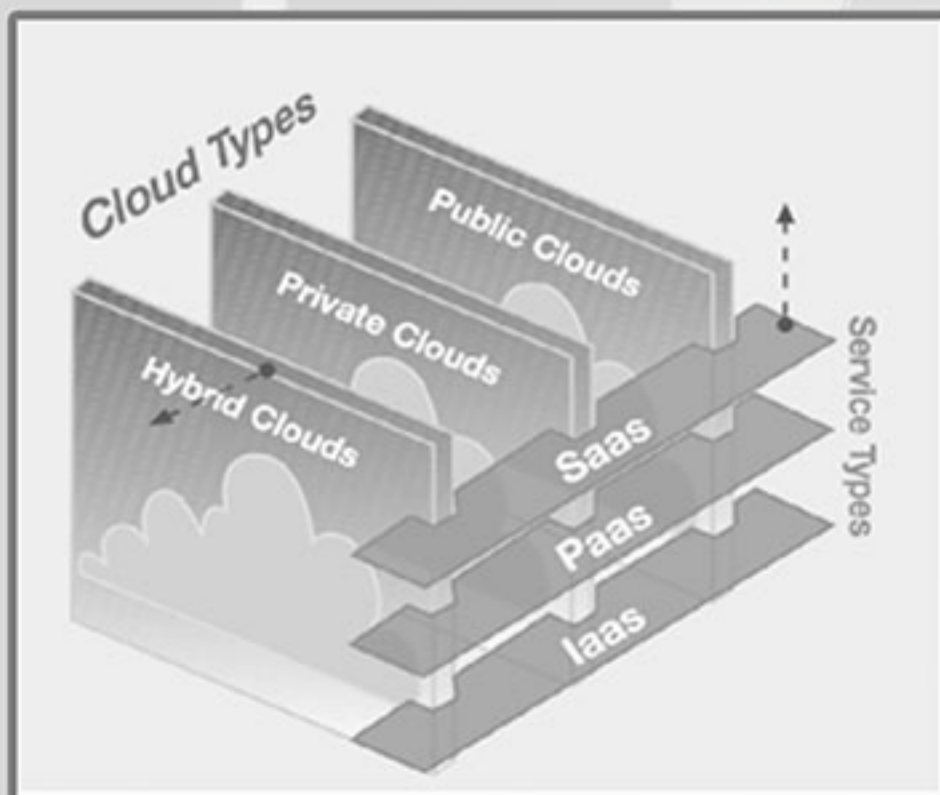
۳. زیر ساخت به عنوان سرویس

سرویسهای زیرساخت ابری یا زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) زیر ساخت رایانه ای را که عموما یک بستر مجازی است را به صورت سرویس ارائه میدهند. سرویس زیر ساختی امکانات ذخیره سازی و پردازشی را به صورت سرویس های استاندارد در شبکه به ما می دهد. سرور ها، سیستم های ذخیره سازی، سوئیچ ها، روتر



انواع ابر در پردازش ابری:

۱. ابر خصوصی
۲. ابر عمومی
۳. ابر هیبریدی



"Cloud Computing"

پردازش ابری

مقدمه ای بر فناوری محاسبات ابری

محمد صادق گرشاسبی

MS.Garshasbi@gmail.com

۱. ابر خصوصی:

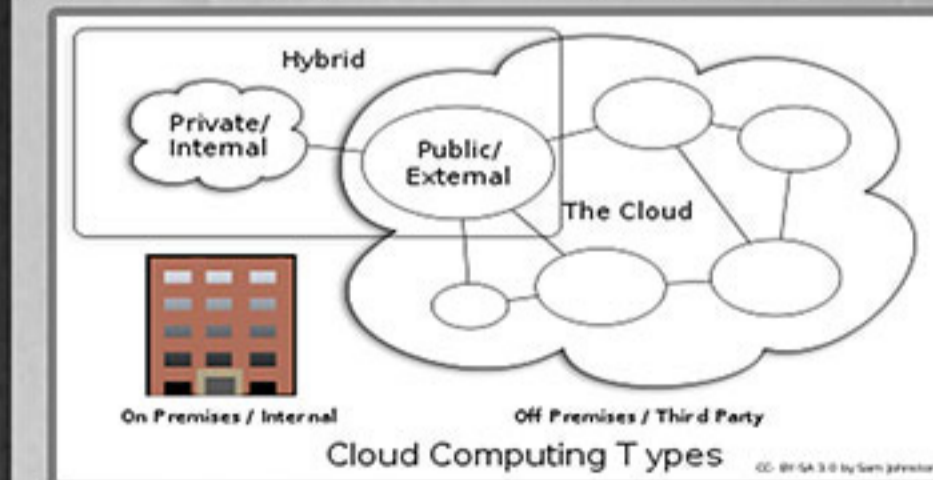
ابر خصوصی یک زیر ساخت پردازش ابری است که توسط یک سازمان برای استفاده داخلی آن سازمان به وجود آمده است. عامل اصلی که ابرهای خصوصی را از ابرهای عمومی تجاری جدا میسازد، محل و شیوه نگهداری از سخت افزار زیرساختی ابر است. ابر خصوصی امکان کنترل بیشتر بر روی تمام سطوح پیاده سازی ابر مانند سخت افزار، شبکه، سیستم عامل، نرم افزار را فراهم میسازد. مزیت دیگر ابرهای خصوصی امنیت بیشتری است که ناشی از قرارگیری تجهیزات در درون مرزهای سازمان و عدم ارتباط با دنیای خارج ناشی میشود.

۲. ابر عمومی:

Amazon Web Service و Google App engine مثال های خوبی برای این حالت هستند.

۳. ابر هیبریدی:

یک ابر آمیخته متشکل از چندین ارائه دهنده داخلی و یا خارجی، گزینه مناسبی برای بیشتر مؤسسات تجاری میباشد. با ترکیب چند سرویس ابر کاربران این امکان را مییابند که انتقال به ابر عمومی را با دوری از مسائلی چون سازگاری با استانداردهای شورای استانداردهای امنیت داده های کارت های پرداخت آسانتر سازند.



چالش های پردازش ابری:

مهمترین نگرانی و مشکل در باره ی پردازش ابری بحث امنیت و حریم خصوصی است. ایده ی سپردن اطلاعات مهم و خصوصی به یک شبکه یا کمپانی دیگر برای همه نگران کننده است. برای مثال مدیران اجرایی یک شرکت شاید در استفاده از مزایای سیستم های پردازش ابری به خاطر اینکه اطلاعاتشان در یک محیط امن و خصوصی قرار ندارد، منصرف شوند.

در جواب این مشکل بعضی می گویند که کمپانی هایی که سرویس های پردازش ابری را ارائه می دهند با "اعتبار" شان زنده هستند. پس به سود این شرکت ها است که اقدامات امنیتی مناسبی را تدارک دیده باشند وگرنه این سرویس دهنده ها کاربران خود را از دست می دهند. مسئله دیگر کنترل بر پردازش ها است چون محل ذخیره داده ها و پردازش آنها برای کاربر مشخص نیست بنابراین نمیتواند کنترلی بر پردازش ها داشته باشد. کلیه پردازش ها به دور از چشم کاربران و بدون اطلاع آنها از نحوه پردازش انجام میشود. چالش بعدی کیفیت خدمات است که ممکن است شرکت های ارائه کننده سرویس های ابری خدمات متفاوت و گسترده ای ارائه کنند، ولی این احتمال وجود دارد که خدمات ارائه شده دارای کیفیت مورد انتظار کاربر نباشد.

سخن پایانی:

تصمیم گیری درباره استفاده از پردازش ابری مانند رانندگی با یک اتومبیل برای نخستین بار است. وارد شدن به یک بزرگراه شلوغ برای اولین بار، میتواند تجربه ترسناکی باشد. به ویژه اینکه هرروز در خبرها داستانهای وحشتناکی درباره تصادفات اتومبیل به گوش میرسد. وضعیت پردازش ابری شباهت زیادی به وضعیت استفاده از نرم افزارها به شیوه سنتی دارد. محیط

ابری نیازمند توجه به امنیت اطلاعات است، اما کاملاً مطمئن هستیم که برای مشکلات فعلی، راه حل های مناسبی وجود دارد. در مورد امنیت محیط ابری، نکات مهمی وجود دارد که اصولاً اولویتهای متفاوتی از حفاظت محیطی گرفته تا محافظت از تجهیزات جانبی دارند. با وجود این، اگر توسعه دهندگان ابزارهای تأمین امنیت اطلاعات، شرکتها را در حل این مشکلات یاری کنند، محیط ابری آیندهای روشن خواهد داشت. البته این را هم باید خاطر نشان کرد که این نوع فناوری نیاز به دسترسی پیشرفته به اینترنت دارد.

مراجع:

1. http://en.wikipedia.org/wiki/Cloud_computing
2. <http://www.tebyan.net>
3. Cloud Computing Building a Framework for Successful Transition, white paper, GTSI solution
4. Marios D. Dikaiakos and George Pallis & Dimitrios Katsaros & Pankaj Mehra & Athena Vakali, Cloud Computing Distributed Internet Computing for IT and Scientific Research, 2009 IEEE

فروش بازی در ماه

این بخش میتونه برای گیمر های عزیز از بهترین بخش های مجله مون باشه :)
 در این بخش آمار فروش کاملا دقیق جدید ترین بازی ها را مشاهده می کنید؛ که میتونه در کرکری ها بین گیمر ها و بازی های مورد علاقه شون خیلی کاربردی باشه! و هر کسی که بازی مورد علاقه اش بیشتر فروش داشته سرش رو بالا بگیره!!

۷

فروش هفتگی
۴۱,۹۸۰

شماره هفته
۴۰

فروش کل
۱۱,۳۷۳,۶۶۶

۷

Pokemon X/Y

۳

فروش هفتگی
۶۳,۸۳۱

شماره هفته
۹

فروش کل
۸۰۷,۳۰۷

۳

Minecraft

۸

فروش هفتگی
۴۰,۲۲۰

شماره هفته
۵

فروش کل
۱۱۰,۱۷۸

۸

One Piece: Unlimited World Red

۴

فروش هفتگی
۶۲,۹۱۹

شماره هفته
۶۵

فروش کل
۲,۰۷۲,۳۴۵

۴

Tomodachi Life

۹

فروش هفتگی
۳۷,۲۴۹

شماره هفته
۷

فروش کل
۹۹۹,۳۱۷

۹

Watch Dogs

۵

فروش هفتگی
۴۸,۰۶۴

شماره هفته
۵۸

فروش کل
۴,۸۴۷,۱۱۷

۵

Minecraft

۱

فروش هفتگی
۱,۳۱۲,۴۳۳

شماره هفته
۱

فروش کل
۱,۳۱۲,۴۳۳

۱

Youkai Watch 2 Ganso/Honke

۱۰

فروش هفتگی
۳۵,۸۸۲

شماره هفته
۲۵

فروش کل
۲,۲۵۴,۱۵۸

۱۰

FIFA Soccer 14

۶

فروش هفتگی
۴۵,۵۶۹

شماره هفته
۷

فروش کل
۲,۳۰۷,۴۸۸

۶

Watch Dogs

۲

فروش هفتگی
۹۶,۰۲۲

شماره هفته
۷

فروش کل
۲,۱۱۴,۸۴۵

۲

Mario Kart 8

FORZA

ARIZON 2

شماره هفته: ۳
 فروش هفتگی: ۲۰,۵۵۹
 فروش کل: ۲۵۳,۰۴۳



Freedom Wars

شماره هفته: ۷
 فروش هفتگی: ۱۹,۹۴۶
 فروش کل: ۷۶۸,۴۱۱



Watch Dogs

شماره هفته: ۵۳
 فروش هفتگی: ۱۸,۵۱۰
 فروش کل: ۱,۱۹۱,۱۷۶



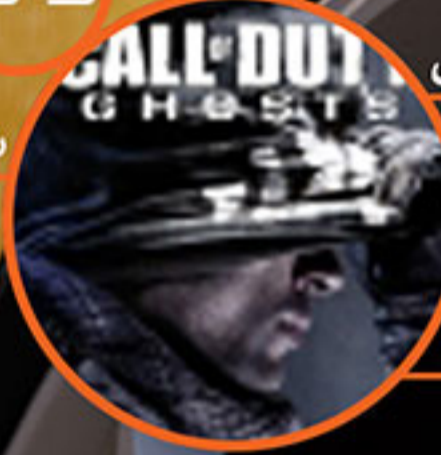
Youkai Watch

شماره هفته: ۳۴
 فروش هفتگی: ۲۲,۳۷۵
 فروش کل: ۲۸۹,۹۸۵



One Piece: Unlimited World Red

شماره هفته: ۳۶
 فروش هفتگی: ۲۲,۱۱۷
 فروش کل: ۸,۱۲۹,۵۴۲



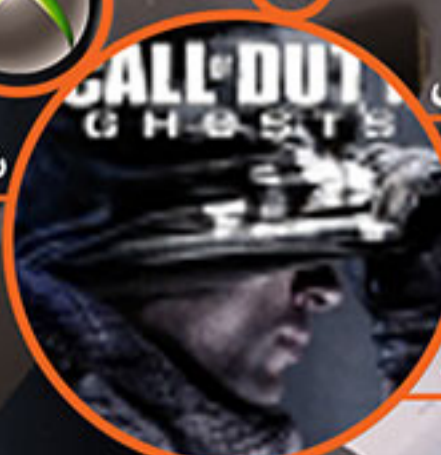
Call of Duty: Ghosts

شماره هفته: ۴۲
 فروش هفتگی: ۲۱,۶۹۷
 فروش کل: ۵,۹۲۸,۰۶۴



FIFA Soccer 14

شماره هفته: ۳۶
 فروش هفتگی: ۲۱,۳۸۵
 فروش کل: ۸,۸۲۳,۸۸۶



Call of Duty: Ghosts

شماره هفته: ۴۳
 فروش هفتگی: ۲۵,۰۷۸
 فروش کل: ۱۴,۰۰۶,۳۵۴



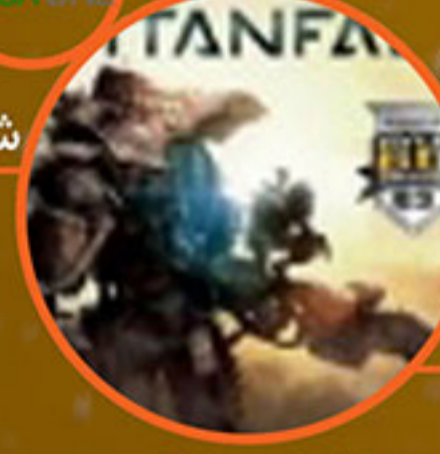
Grand Theft Auto V

شماره هفته: ۴۴
 فروش هفتگی: ۲۴,۵۷۹
 فروش کل: ۱۷,۶۱۳,۵۷۹



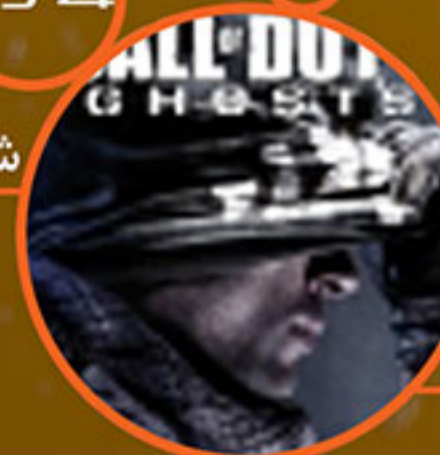
Grand Theft Auto V

شماره هفته: ۱۸
 فروش هفتگی: ۲۲,۹۰۴
 فروش کل: ۱,۹۹۳,۲۶۷



Titanfall

شماره هفته: ۳۵
 فروش هفتگی: ۲۲,۶۰۷
 فروش کل: ۲,۳۸۹,۳۰۸



Call of Duty: Ghosts

شماره هفته: ۴
 فروش هفتگی: ۲۸,۶۰۲
 فروش کل: ۳۷۶,۲۰۱



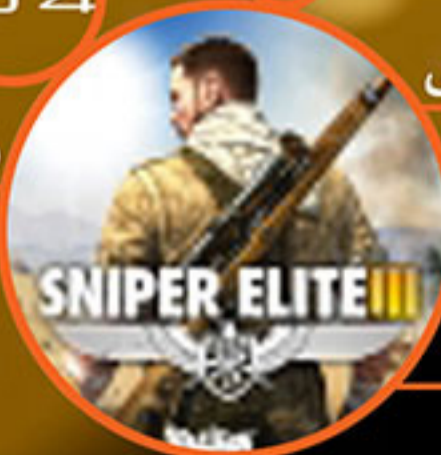
EA Sports UFC

شماره هفته: ۱۳
 فروش هفتگی: ۲۸,۵۲۸
 فروش کل: ۳۹۵,۵۷۷



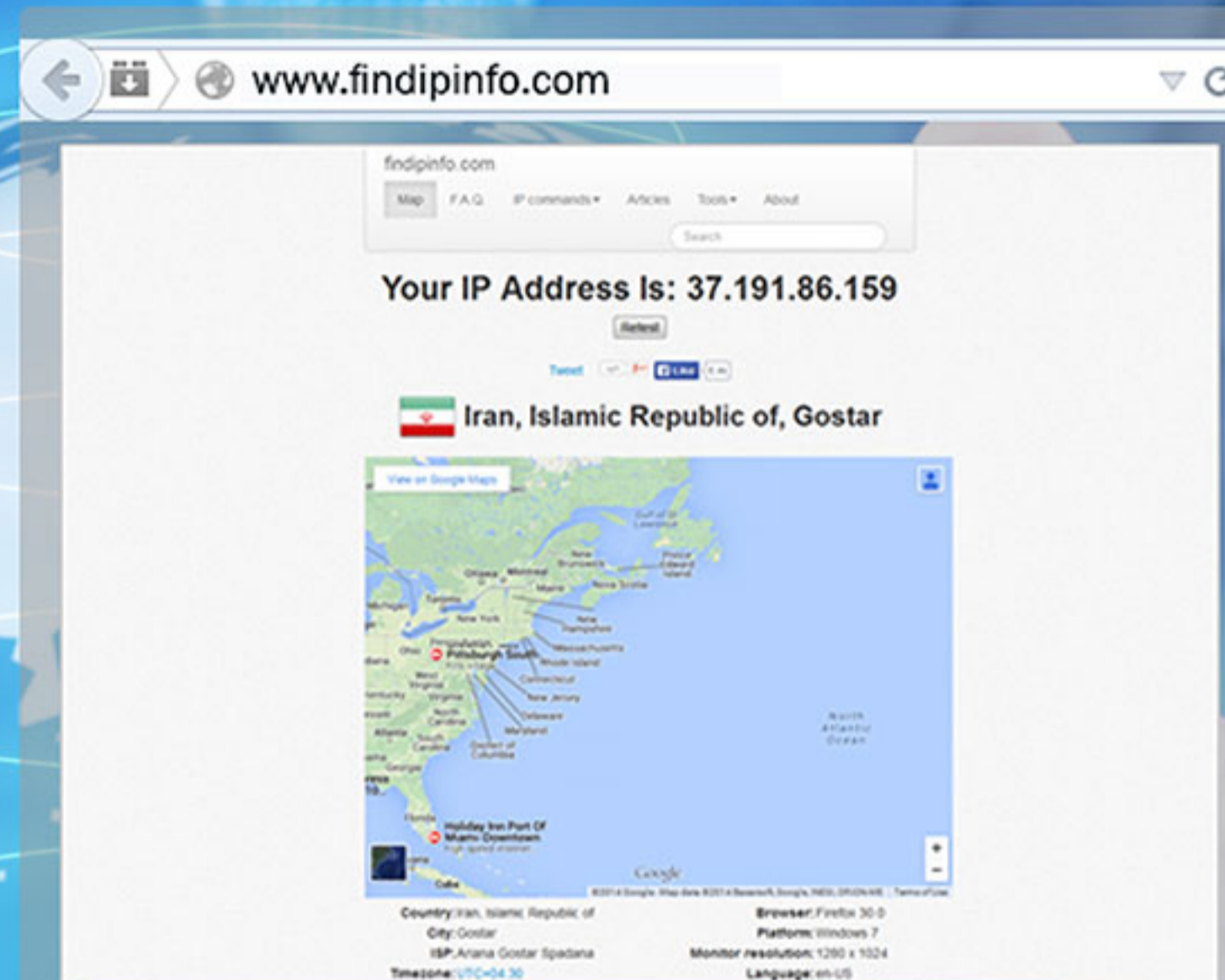
FIFA World Cup Brazil 2014

شماره هفته: ۳
 فروش هفتگی: ۲۶,۸۲۲
 فروش کل: ۱۳۹,۲۲۵

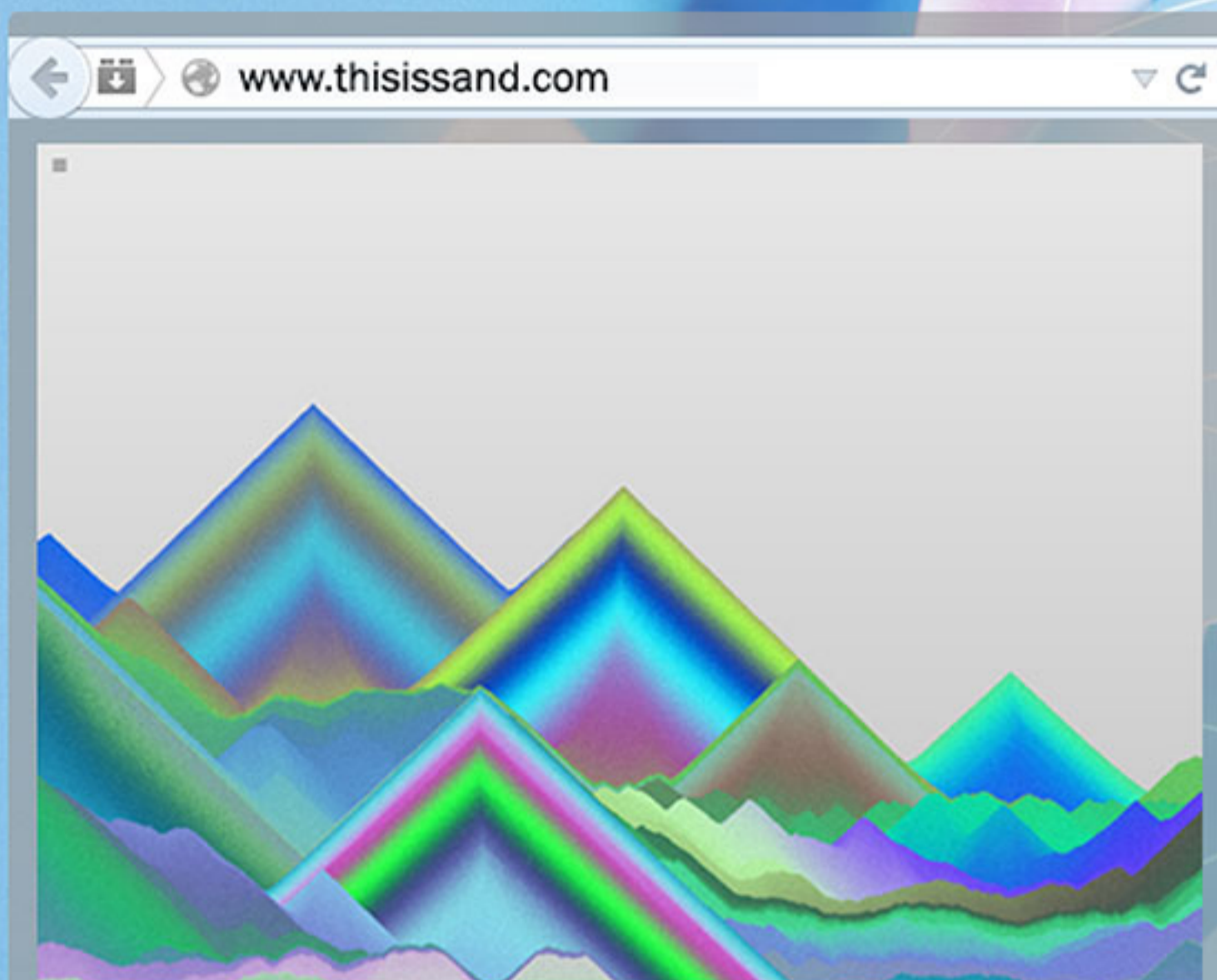


Sniper Elite 3

با یکی دیگه از بخش های جدید مجله همراhton هستیم . این بخش همانطور که از اسمش پیداست ماهانه به معرفی سایت های مفید ، جذاب و ... می پردازد . امیدواریم که از این بخش هم نهایت استفاده رو ببرید و خوشتون بیاد .



هنگامی که به اینترنت متصل می شویم ، یک شماره منحصر به فرد با نام آدرس IP به کامپیوتر یا دستگاه دیگری که از آن برای ارتباط با اینترنت استفاده می کنیم ، اختصاص می یابد . از طریق این شماره ، می توان محل و موقعیت جغرافیایی کاربر متصل به اینترنت ، نام سرویس دهنده اینترنت و برخی اطلاعات دیگر را مشخص کرد . بنابراین اگر می خواهید بدانید که کامپیوتر شما با چه آدرس IP به اینترنت متصل است و نام ISP شما چیست ، می توانید از این سایت استفاده کنید . علاوه بر تعیین موقعیت جغرافیای شما بر روی نقشه ، نسخه سیستم عامل و مرورگر مورد استفاده و همچنین رزولوشن مانیتورتان نیز در گزارش این سایت مشخص خواهد شد .



این بازی یکی از جذاب ترین بازی های آنلاین می باشد که علی رغم حجم کمش میتونه تا ساعت ها شما را سرگرم نگه دارد . با این بازی می توانید هر چه قدر که دلتون خواست تپه های شنی رنگارنگ رسم کنید . حتی ما اینجا طرف داشتیم که چسب زده روی ماوس و خودش رفته بعد نیم ساعت اومده بعد گفت من بازی رو تموم کردم .



این بازی یک بازی آنلاین و با فرمت فلش می باشد . این بازی یکی از مجموعه بازی های آنلاین شرکت " کوکا کولا " هستش و این سایت هم زیر نظر شرکت کوکا کولا اداره میشود . شما در این بازی می توانید این دست چشبناک رو با حرکت دادن ماوس به در و دیوار بزنید و لذت ببرید . ما سعی می کنیم در قسمت های بعدی بازی های آنلاین بیشتری از این شرکت رو به شما دوستان عزیز معرفی کنیم .



درسته که جذابیت این بازی به اندازه بازی قبلی نیست اما این بازی آنلاین هم جذابیت خودش رو و با سریع تکان دادن ماوس حسابی جذاب میشه که بهتر خودتون امتحانش کنید

همه چیز درباره سرویس ذخیره سازی ابری Google Drive

برای فهم بیشتر موضوع بهتر است ابتدا مقاله قبلی را مطالعه بفرمایید .

امروزه دسترسی به شبکه اینترنت در هر زمان و هر محلی فراهم است و اکنون میتوانیم با گوشی موبایل ، تبلت و لپ تاپ خود ، از امکانات این شبکه جهانی بهره ببریم . در همین راستا ، یکی از فناوری هایی که در چند سال گذشته و با افزایش سرعت اتصال به اینترنت ، استفاده از آن فراگیر شده است ، فضای ذخیره سازی ابری نام دارد . بر همین اساس سرویس های معتبر و معروفی نظیر دراپ باکس ، وان درایو (اسکای درایو سابق) ، آی کلود و ... چند سالی است که این سرویس را به کاربران خود ارائه می دهند .

اما شرکت گوگل نیز در این زمینه راهکار اختصاصی خود که همان سرویس ذخیره سازی آنلاین گوگل درایو است را عرضه می نماید . این در حالیکه تقریباً اکثر کاربران اینترنت ، یک حساب کاربری گوگل نیز دارند که از آن برای دسترسی به ایمیل ، تقویم ، پیام رسان و سایر سرویس های گوگل استفاده میکنند . از طرف دیگر ، سرویس ذخیره سازی ابری گوگل ، با سایر سرویس های این شرکت همخوانی و سازگاری دارد و برای استفاده و بهره گیری از آن ، دیگر نیازی به ثبت نام کردن و پر کردن فرم های اضافی از سوی کاربر نیست . به علاوه ، سرویس گوگل درایو ، پنج گیگابایت حافظه ذخیره سازی را به رایگان در اختیار شما قرار می دهد که برای کاربردهای عادی بسیار مناسب است .

همین دلایل موجب میشوند تا اکثر کاربران تمایل داشته باشند تا از سرویس گوگل درایو به جای سایر سرویس های رقیب استفاده کنند .



این سرویس قابلیت های متفاوت و متنوعی دارد و میتوان هر نوع فایل را بر روی آن آپلود کرد . همچنین میتوان از طریق این سرویس ، یک سند اداری را ایجاد کرد و سپس آن را با دیگران به اشتراک گذاشت . حتی میتوان فایل ها را مرتب سازی کرد و آن را جستجو نمود . ضمن اینکه برای دستیابی به تمامی این قابلیت ها ، فقط کافیست به حساب کاربری گوگل خود وارد شوید و دنیای ذخیره سازی آنلاین را تجربه کنید !

با توضیحاتی که خدمت شما عزیزان ارائه شد ، در ادامه شما را با تعدادی از قابلیت ها و امکانات این سرویس ذخیره سازی آشنا میکنیم و راهنمایی های گام به گامی را برای استفاده بهینه و حرفه ای از این سرویس مفید و کم نظیر در اختیار شما قرار میدهیم . امید اینکه مورد پسند شما دوستان قرار گیرد و قدمی باشد در جهت آشنایی و استفاده هر چه بیشتر از فضای ابری برای ذخیره و بکار گیری اطلاعات در دنیای مجازی !

قابلیت های کلیدی

ایجاد اسناد

امکان ایجاد یک سند جدید در پنجره اصلی Google Drive گنجانده شده است . این قابلیت با سرویس Google Docs نیز سازگاری دارد و به محض فشردن کلید Create (ایجاد) ، گزینه هایی برای ایجاد یک سند جدید مانند سند متنی (Word) ، سند صفحه گسترده (Excel) ، پرزنتیشن (Powerpoint) ، فرم اطلاعاتی و طراحی و ترسیم شکل ، در اختیار شما قرار میگیرند .

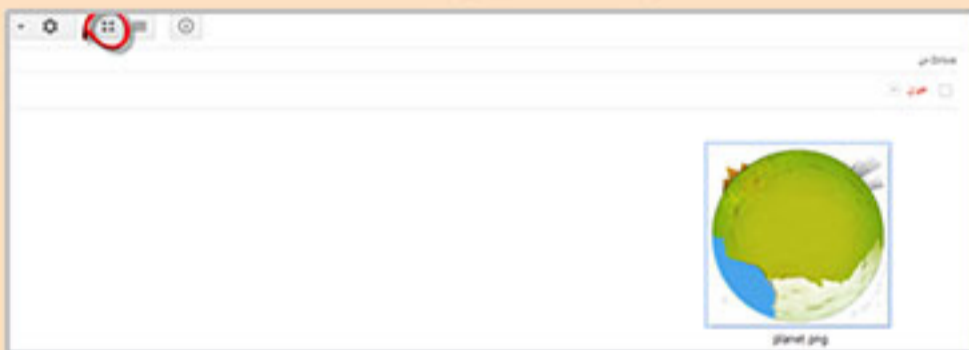
شکل ، در اختیار شما قرار میگیرند .

تغییر نحوه نمایش فایل ها

فایل های موجود در حافظه ابری شما ، به صورت یک لیست به نمایش در می آیند . اما اگر به هر دلیلی از این نحوه نمایش خوشتان نمی آید ، میتوانید آن را تغییر دهید . کافیست بر روی آیکون های "Switch to List" و "Switch to Grid" در گوشه سمت چپ و بالای صفحه کلیک کنید . سپس میتوانید نمایی را که برای شما مناسب تر است ، انتخاب کنید .



در حالت فهرست



در حالت جدولی



همه چیز درباره سرویس ذخیره سازی ابری Google Drive

پیش نمایش فایلها

با استفاده از این قابلیت می توانید بدون نیاز به دانلود کردن یک سند، پیش نمایشی از آن را ملاحظه نمایید و نگاهی سریع به آن بیاندازید. در این پیش نمایش، نام افرادی که سند را با آنها به اشتراک گذاشته اید نیز مشخص میشود. به علاوه، میتوانید نام پوشه ای که سند در آن قرار دارد را نیز مشاهده کنید. همچنین، تمام تغییراتی که در گذشته بر روی این فایل صورت گرفته نیز در این قسمت مشخص می شوند.

سازماندهی فایلها

با کمک تب Move to در منوی بالای صفحه، میتوانید فایلها در فولدرهای مختلف قرار دهید و آنها را دسته بندی کنید. برای ایجاد یک فولدر جدید نیز کافیست بر روی گزینه Create در قسمت بالا و سمت راست صفحه کلیک کنید و نامی را برای آن انتخاب نمایید. سپس میتوانید در کنار فایل هایی که باید در یک فولدر خاص قرار بگیرند، تیک بزنید و سپس فولدر مورد نظر را انتخاب کرده و در نهایت گزینه "Apply Changes" را انتخاب کنید تا عملیات انتقال فایلها انجام شود.

تذکر: توجه داشته باشید که برای نمایش دو قابلیت پیش نمایش و نیز سازماندهی باید فایل مورد نظر خود را انتخاب کنید (تیک آن را بزنید).



اپلیکیشن دسکتاپ

همانند سایر سرویس های ذخیره سازی ابری، Google Drive نیز یک اپلیکیشن مخصوص برای کامپیوتر دارد. پس از دانلود و نصب این اپلیکیشن، یک پوشه بر روی کامپیوتر شما ایجاد میشود که با فضای ذخیره سازی گوگل مرتبط است. ضمن اینکه شما به سادگی میتوانید فایل های مختلف را داخل این پوشه بیاندازید یا چندین پوشه را درون آن ایجاد کنید. این در حالیست که هر تغییری که در پوشه Google Drive صورت بگیرد، بلافاصله با فضای ذخیره سازی آنلاین شما نیز سینک میشود.

آپلود کردن و به اشتراک گذاری فایلها در Google Drive

همانطور که قبلا و در ابتدای مقاله گفته شد، این سرویس ۵ گیگا بایت حافظه ذخیره سازی رایگان در اختیار شما قرار می دهد. به علاوه، از هر مکانی و از طریق هر دستگاهی که به اینترنت متصل است، میتوانید یک سند جدید را در خود فضای ابری گوگل ایجاد کنید، یا به سادگی چندین فایل را بر روی آن آپلود کنید. در این قسمت به صورت قدم به قدم با نحوه آپلود کردن فایلها و به اشتراک گذاری آنها با دیگران، آشنا خواهیم شد.

۱ - ورود به حساب کاربری

در نخستین مرحله و برای وارد شدن به فضای Google Drive، می بایست به آدرس <https://drive.google.com> بروید و با زدن گزینه Sign in - مشخصات حساب کاربری گوگل خود را وارد نمایید.

۲ - ورود به صفحه اصلی

پس از وارد کردن موفق مشخصات حساب کاربری خود، به صفحه اصلی Google Drive هدایت میشوید. در این صفحه لیستی از تمامی فایل های موجود در فضای ذخیره سازی خود را در وسط صفحه و مجموعه ای از گزینه ها را در نوار سمت راست صفحه مشاهده می نمایید.

۳ - آپلود کردن فایل

برای آپلود کردن یک فایل، کافیست بر روی گزینه Upload که در کنار دکمه Create و با رنگ قرمز مشخص است، کلیک کنید. سپس در پنجره ظاهر شده فایل مورد نظر را برای آپلود از روی دستگاه خود انتخاب کنید.

۴ - تنظیمات آپلود

پس انتخاب فایل، میتوانید آن را به یک فرمت دیگر، نظیر فرمت Google Docs تبدیل کنید. سپس بر روی کلید "Start Upload" کلیک کنید، تا عملیات آپلود فایل آغاز شود.

در نهایت

در این شماره سعی کردیم شما را با تعدادی از قابلیت های گوگل درایو آشنا کنیم. به امید خدا در شماره های آینده، قابلیت های دیگری را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

این بخش هم که مانند چند بخشی دیگر در مجله اولین حضور خودش رو پشت سر می گذارد به صورت تخصصی به بازی های سه سیستم عامل محبوب و پر طرفدار آندروید ، آی او اس و ویندوز فون خواهد پرداخت . بخشی که طبق پیش بینی های خودمان ! می تواند به یکی از محبوب ترین و پر خواننده ترین بخش ها در مجله تبدیل شود . اما متأسفانه برای این شماره نتوانستیم با قدرت کامل در این بخش ظاهر شویم ؛ و این قول را به خوانندگان مجله می دهیم که از شماره بعدی این بخش با قدرت به مراتب بیشتری ظاهر خواهد شد . ما برای اولین شماره این بخش تنها به معرفی یک بازی برای سیستم عامل آندروید اکتفا کردیم . اما در شماره بعد سعی میکنیم که یک یا دو بازی برای هر سه سیستم عاملی که ذکر شد معرفی کنیم . روال کاری این بخش به این صورت هستش که در ماه اول بازی ای را معرفی کرده و در ماه بعد به نقد و بررسی آن می پردازیم . البته این بخش از بازی های ایرانی حمایت های ویژه ای را خواهد داشت . ما در آینده سعی می کنیم که بخش مشابه دیگری را با موضوع نرم افزار های تلفن های همراه راه اندازی کنیم . به هر حال به راه انداختن تمامی بخش ها کمی زمان می برد . امیدواریم در این راه با ما همراه باشید .



آخرین نسخه از بازی Hill Climb Racing

سیستم عامل : آندروید

موضوع : مسابقه و سرعت

ارزش بازی کردن : زیاد

یکی از اعتیادآورترین و هیجان انگیزترین بازی های رانندگی برای آندروید آن هم به رایگان ! . این بازی که با امتیازی بالا از پلی استور جای خود را در تلفن همراه تمامی بازی باز های آندروید باز کرده است حسابی این روز ها محبوب است . این بازی بر اساس قوانین فیزیک و نیوتون ساخته شده است و در آن شما می بایستی اتومبیل را در مسیر هموار و پر پیچ و خمی که در انتظارتان است سالم به مقصد برسانید و در بازی کوچکترین حرکت اضافی متناقض با علم فیزیک باعث واژگون شدن شما خواهد شد. جوان راننده این بازی عاشق بالا رفتن از تپه ها است ؛ و همین اشتیاقش او را به جاهایی می کشاند که تا به حال هیچ راننده ای آن مکان را تجربه نکرده است و در آنجا نبوده است . ماشین های متنوع و همچنین مکان های مختلفی که در این بازی وجود دارد زیبایی این بازی را دو چندان کرده است . در آخر می توانید تعدادی عکس از محیط این بازی مشاهده کنید .

تا ماه بعد و نقد و بررسی این بازی با ما باشید ...

adidas®

شاهین شهباز لی تالش

iam.sha94@yahoo.com



“فقط برای چند سانتی متر”

کنفدراسیون ها و جام جهانی مورد استفاده قرار گرفت و نمره قبولی گرفت، می پردازیم .

حدود دو سال قبل شرکت آلمانی Goal Control ایده ای را به فیفا ارائه کرد که مورد تایید فدراسیون بین المللی فوتبال (FIFA) قرار گرفت تا به مانند <کنراد زوسه > آلمانی که نخستین کامپیوتر عملیاتی کاملاً خودکار قابل برنامه ریزی را اختراع کرده بود ، به عنوان اولین در یادها بماند .



بر اساس این تکنولوژی ۱۴ دوربین فوق سریع و پیشرفته در سقف ورزشگاه نصب می شوند که ۷ دوربین یک دروازه و ۷ دوربین باقی مانده ، دروازه دیگر را تحت پوشش خود می گیرند . این دوربین ها به یک سیستم کامپیوتری بسیار نیرومند با قدرت پردازش فوق سریع متصل هستند که یک تصویر سه بعدی از توپ با دقت دو میلی متر ارائه می دهند . به عبارتی این تصویر به یک سیستم کامپیوتری بسیار قدرتمند متصل است تا عملیات مربوط به پردازش تصاویر و ثبت و تحلیل سنسورهای تصویری ، به نحو احسن و بدون کوچکترین خطایی ، انجام پذیرد .

در حقیقت با بهره گیری از این فناوری ، اگر توپ از خط دروازه گذشته باشد ، در کمتر از یک ثانیه ، داور بر روی دستگاه کوچکی که به مچ دست وی متصل شده ، لرزشی به همراه سیگنال تصویری که نشان دهنده گل شدن توپ است ، دریافت خواهد کرد .

همانگونه که همگان شاهد بوند در جام جهانی ۲۰۱۴ از فناوری خط دروازه در تمامی ورزشگاه های میزبان جام جهانی استفاده شد . در این مقاله جمع و جور سعی داریم تا شما را بیشتر با این نحوه کار این فناوری و دلایل موافقت و مخالفت ورود این تکنولوژی به دنیای پر از هیجان فوتبال آشنا کنیم . فناوری ای که فقط مسئول تشخیص عبور یا عدم عبور توپ از خط دروازه می باشد .

هر حال رقم کمی نیست ، فکرش را بکنید ، بر اساس اطلاعات موجود ، برای نصب کامل سیستمی که به طور دقیق تشخیص دهد که آیا توپ گل شده است یا خیر ، آن هم با تمام سنسورها و دوربین ها و تجهیزات ، باید میلیاردها تومان هزینه کرد !

همچنین با یک مثال به شما نشان خواهیم داد که چرا عده ای موافق استفاده از این تکنولوژی در داخل زمین فوتبال هستند .

تیم گالاتاسرای که در کشور هم مرز با ما یعنی ترکیه قرار دارد ، در نظر بگیرید ؛ این تیم در سال ۲۰۱۲ در مجموع ۳۷۰ میلیارد تومان درآمد داشت ، که این میزان درآمد از راههای گوناگون و بسته به حضور این تیم در مسابقات مختلف و کسب عناوین بهتر دستخوش تغییر میشد . فرض کنید در یک بازی در لیگ قهرمانان اروپا ، داور مسابقه گلی را اعلام کند که در واقع توپ از خط دروازه این تیم نگذشته باشد و به عبارت ساده تر داور اشتباه کند . خب با همین تصمیم اشتباه به درآمد گالاتاسرای آن هم در مقیاس میلیارد ضرر وارد می شود

در ادامه بیشتر به توضیح و تشریح این فناوری که چندی پیش به طور عملی توسط فیفا در جام

در واقع پیش از آنکه بیل گیتس و استیو جابز ، یکی از بزرگترین تحولات قرن را رقم بزنند و کامپیوترها را به خانه بیاورند ، مسابقات فوتبال که آن روزگار هنوز القابی چون فوتبال صنعتی یا فوتبال تجارتي به خود نگرفته بود ، به حیات خود ادامه می داد ؛ البته کم سر و صدتر و اما مثل همیشه پرهیجان !

این در حالیست که با فراگیر شدن استفاده از کامپیوتر در اغلب عرصه ها ، فوتبال امروز نیز که خلا این پدیده را در خود احساس می کرد ، بعد از کش و قوس های فراوان پای تکنولوژی پیشرفته را به فوتبال باز کرد .

البته ورود تکنولوژی به فوتبال ، درست همانند بازگشت دوباره خیلی ها از ویندوز ۸ به ویندوز ۷ علتی داشت ؛ << خطای انسانی >> همین !

مخالفان این عرصه ، مدعی هستند که ورود تکنولوژی به درون زمین فوتبال هزینه های زیادی در بر خواهد داشت ، که با چند حساب سر انگشتی خواهیم دید که بی راه نیز نمی گویند . زیرا ظاهراً تجهیز کردن هر زمین فوتبال به این تجهیزات هزینه بالایی را طلب می کند که شاید از عهده مدیریت هر باشگاهی ساخته نباشد . هزینه ای در حد چندین میلیارد تومان که به



شاهین شهباز لی تالش

iam.sha94@yahoo.com



“فقط برای چند سانتی متر”

نکته جالب نیز توانایی این سیستم در لحاظ نکردن بازیکنان است، یعنی این سیستم فقط و فقط توپ را می شناسد، توانایی دیگر آن نیز Goal Control Replay است که بر اساس آن قادر است با اتصال به صفحه نمایشگر بزرگ ورزشگاه، مدل سه بعدی و انیمیشنی از صحنه را با تاخیر دو میلی ثانیه به تماشاچیان ارائه می دهد که جذابیتی بصری به همراه دارد و جای هیچ گونه بحث و سو تفاهمی هم باقی نمی گذارد.



در این زمینه، فیفا با استفاده از این ایده در جام جهانی ۲۰۱۴ نیز موافقت کرد. این در حالیست که افرادی مانند میشل پلاتینی (رئیس یوفا، اتحادیه فوتبال اروپا) عقیده دارند که نیازی به این فناوری نیست و صرفاً ۵ داور (یک داور وسط و چهار داور کنار زمین) برای این کار کفایت و بهتر است فوتبال را همچنان به صورت سنتی داوری کرد. با این حساب باید منتظر بود و دید که سرانجام در سالهای آینده، جهان فوتبال و سردمداران آن در این مورد چه تصمیمی می گیرند.





منبع با ارزش!

بارسلونا :



- پیراهن اول فصل قبل : آبی اناری
- پیراهن دوم فصل قبل : قرمز زرد
- تبلیغ روی پیراهن فصل قبل : هواپیمایی قطر
- پیراهن اول فصل جدید : آبی اناری
- پیراهن دوم فصل جدید : نارنجی
- پیراهن سوم فصل جدید : مشکی
- برند پیراهن فصل جدید : نایک
- تبلیغ روی پیراهن فصل جدید : هواپیمایی قطر

مقایسه و سایر توضیحات :

امسال راه راه های آبی و قرمز پیراهن ، نسبت به فصل قبل کمی بزرگ تر شده اند و آستین ها نیز از طرح کمتری نسبت به فصل قبل برخوردارند . یقه ها نیز دچار تغییر شده اند به نظر می رسد امسال طرح ساده تری نسبت به طرح فصل قبل برای پیراهن شماره یک بارسا کار شده است .

با توجه به نزدیک شدن شروع فصل های جدید لیگ های اروپایی تمامی تیم ها یکی پس از دیگری پیراهن های فصل بعد خود را معرفی میکنند . کاری که معمولا دو هفته پس از پایان هر فصل صورت میگیرد تا هواداران زمان لازم برای خرید پیراهن های مورد علاقه خود را داشته باشند . پیراهن هایی که بدون شک یکی از مهم ترین منابع درآمد باشگاه ها هستند ؛ قرار داد های میلیونی و میلیارد تومانی ای که بر روی سینه بازیکنان نقش میندد و ... هر چند مبلغ قرارداد تبلیغ روی پیراهن هر تیم بسته به تعداد ستاره ها ، تعداد بیننده های پخش تلویزیونی ، مقام های فصل قبل (که خود این قهرمانی ها هم درجه دارد و اگر تیمی به طور مثال در فصل قبل قهرمان سری آ شده باشد تا لالیگا خودش فرق دارد دیگر چه برسد به جام قهرمانان !) نقل و انتقال ستاره های حال حاضر فوتبال و ... متغیر است . تیم هایی که برای جذب سود بیشتر البته نه پیراهن اول تیم خود را اما پیراهن های دوم و سوم خود را هر ساله با تغییری اساسی در رنگ روانه بازار میکنند . در این مقاله سعی داریم تا پیراهن های ۹ تیم معروف اروپایی در فصل جدید را معرفی و مقایسه ای نیز با پیراهن های فصل قبلی داشته باشیم .

• نکته : برای بعضی از تیم ها پیراهن سوم و حتی پیراهن دوم نوشته نشده است که آن هم به دلیل این است که بعضی تیم ها هنوز پیراهن دوم خود را معرفی نکرده و بعضی تیم ها نیز پیراهن سوم ندارند .



منچستر یونایتد:



پیراهن اول فصل قبل : قرمز
 پیراهن دوم فصل قبل : سرمه ای
 تبلیغ روی پیراهن فصل قبل : ای او ان
 پیراهن اول فصل جدید : قرمز
 پیراهن دوم فصل جدید : سفید
 برند پیراهن فصل جدید : نایک
 تبلیغ روی پیراهن فصل جدید : شورت

مقایسه و سایر توضیحات :

شاید مهم ترین تغییری که در پیراهن امسال شیاطین سرخ مشاهده میشود تغییر اسپانسر این تیم باشد که حسابی جلب توجه میکند . به آستین ها و یقه نیز کادر سفیدی اضافه شده است . یقه ها هم به مدل گرد یقه دار تغییر یافته اند .

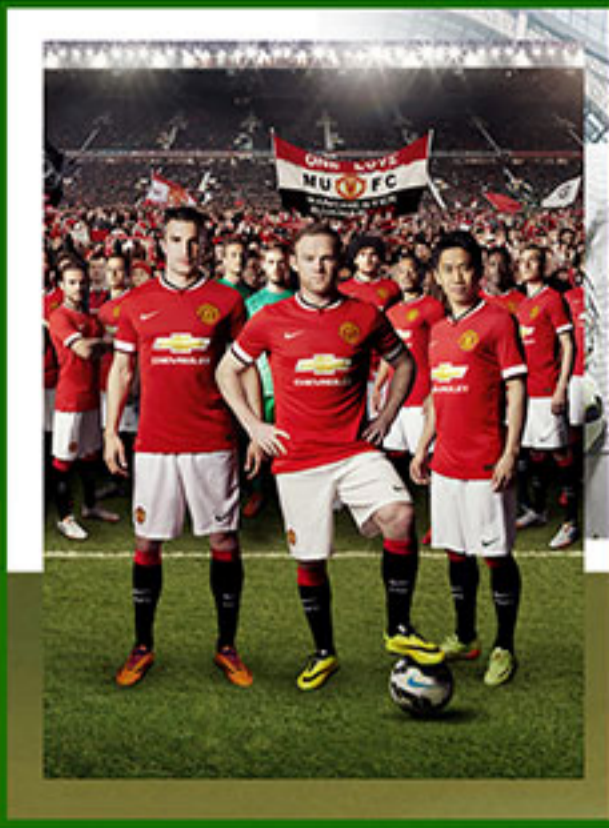
یوونتوس:

پیراهن اول فصل قبل : مشکی سفید
 پیراهن دوم فصل قبل : زرد
 تبلیغ روی پیراهن فصل قبل : جیپ
 پیراهن اول فصل جدید : مشکی سفید
 پیراهن دوم فصل جدید : آبی
 برند پیراهن فصل جدید : نایک
 تبلیغ روی پیراهن فصل جدید : جیپ

مقایسه و سایر توضیحات :

اما آخرین تیمی که در اینجا گفته خواهد شد یوونتوس ، مدعی اصلی قهرمانی در فصل پیش رو سری آ می باشد . پیراهنی که همان مشکی سفید سابق است و تغییراتی را داشته است . اما شاید شباهت پیراهن های میلان ، اینتر میلان و یوونتوس که هر سه تقریبا یک جور هستند در اینجا بیشتر جلب نظر می کند . البته این نکته را هم بگوییم که آرسنال و یوونتوس تنها تیم هایی هستند که مدل یقه شان تغییری نیافته و مشابه فصل قبل می باشد .





رئال مادرید:



گرمکن تمرینی امسال چلسی



چلسی:

پیراهن اول فصل قبل : سفید
 پیراهن دوم فصل قبل : قرمز زرد
 تبلیغ روی پیراهن فصل قبل : هواپیمایی امارات
 پیراهن اول فصل جدید : سفید
 پیراهن دوم فصل جدید : صورتی
 پیراهن سوم فصل جدید : نارنجی
 برند پیراهن فصل جدید : آدیداس
 تبلیغ روی پیراهن فصل جدید : هواپیمایی امارات

مقایسه و سایر توضیحات :

نوارهای زرد رنگ فصل قبل که در آستین ها و یقه وجود داشت حذف شده اند؛ اما شاید مهم ترین تغییری که پیراهن امسال رئال با پیراهن فصل قبل دارد یقه ها می باشد که به نظر می رسد زیبا تر شده اند .

پیراهن اول فصل قبل : آبی
 پیراهن دوم فصل قبل : سفید
 تبلیغ روی پیراهن فصل قبل : سامسونگ
 پیراهن اول فصل جدید : آبی
 پیراهن دوم فصل جدید : زرد
 پیراهن سوم فصل جدید : مشکی
 برند پیراهن فصل جدید : آدیداس
 تبلیغ روی پیراهن فصل جدید : سامسونگ

مقایسه و سایر توضیحات :

مهم ترین تغییری که در پیراهن امسال چلسی شاهد آن هستیم تغییر راه راه های عمودی به افقی می باشد . از دیگر تغییرات پیراهن امسال این مدعی قهرمانی در لیگ برتر انگلیس تغییر یقه ها از مدل هفتی به گرد می باشد.





اینترمیلان:



پیراهن اول فصل قبل : مشکی و سرمه ای
 پیراهن دوم فصل قبل : سفید
 تبلیغ روی پیراهن فصل قبل : پیرلی
 پیراهن اول فصل جدید : مشکی و سرمه ای
 پیراهن دوم فصل جدید : سفید
 برند پیراهن فصل جدید : نایک
 تبلیغ روی پیراهن فصل جدید : پیرلی

مقایسه و سایر توضیحات :

پیراهن امسال اینتر نیز یکی از آن پیراهن هایی است که تغییرات به نسبت زیادی را داشته است . امسال دیگر راه راه های مشکی و سرمه ای به یک اندازه نیستند و رنگ مشکی حسابی بیشتر شده است . بر خلاف فصل قبل که آستین ها مشکی ساده بودند و هیچ طرحی نداشتند ؛ امسال دارای طرح شده اند . البته از تغییر مدل یقه ها هم نمیشود گذشت .

آرسنال:



پیراهن اول فصل قبل : قرمز
 پیراهن دوم فصل قبل : زرد
 تبلیغ روی پیراهن فصل قبل : هواپیمایی امارات
 پیراهن اول فصل جدید : قرمز
 پیراهن دوم فصل جدید : زرد
 برند پیراهن فصل جدید : پوما
 تبلیغ روی پیراهن فصل جدید : هواپیمایی امارات

مقایسه و سایر توضیحات :

شاید پیراهن امسال آرسنال کم ترین تغییر را نسبت به فصل قبل خود در این لیست ما داشته باشد. پیراهنی که به جز کمی تغییر در آستین ها تغییر دیگری نمی توان در آن یافت !

پوستر
در ماه





Download & Combine
by:
www.p30download.com