

ارزش لینک چگونه تعیین می شود؟ و چگونه لینک بدهیم تا رتبه بالائی در اینترنت داشته باشیم؟



محبوبیت لینک یکی از با ارزش ترین فاکتورهائی است که در تعیین رتبه سایت در موتورهای جستجو نقش تعیین کننده ای دارد. محبوبیت یا ارزش یک لینک با تعداد آن و مهمتر از آن کیفیت لینکهای داده شده به یک سایت تعیین می شود.

تاریخچه ارزش گذاری یا محبوبیت لینک

برای اینکه دید بهتری نسبت به "محبوبیت لینک" پیدا کنید و ببینید چه نقشی در ارزش گذاری و رتبه بندی سایت یا وبلاگتان در موتورهای جستجو دارد لازم است این مطالب را بخوانید. در گذشته ارزش گذاری و رتبه بندی سایتها بر اساس کلمات کلیدی مورد اشاره و متا تگها و بعداً اصل کلمات متن بود تا اینکه به دلیل نواقص کار و حقه های فراوانی که طراحان سایت می زدند به این فکر افتادند تا تعداد و کیفیت لینکهای که به یک سایت داده می شود را بعنوان ملاک رتبه بندی در موتورهای جستجو قرار دهند.

طبقه بندی اصلی لینکها

توجه: در مثالهای زیر سایت الف سایت شماسست و سایت ب سایت دیگری با نام و دامین دیگری است.

۱- لینک وارد شونده یا link inbound

لینکهای هستند که به سایت شما اشاره می کنند بعنوان مثال لینکی که از سایت ب به سایت الف داده شده است.

سایت الف (-----) سایت ب

۲- لینکهای خارج شونده یا outbound link

لینکی روی سایت شما که به سایت دیگری اشاره می کند بعنوان مثال از سایت الف به سایت ب اشاره می کند.

سایت الف (-----) سایت ب

۳- لینک دوجانبه یا reciprocal links

شما به سایتی لینک می دهید و آن سایت هم متقابلاً به سایت شما لینک می دهد

سایت الف (-----) سایت ب و همچنین سایت ب (-----) سایت الف

- اولین و مهمترین لینک، دسته اول یعنی وارد شونده هستند که هرچه تعداد و کیفیت آن بالا رود رتبه سایتمان بالاتر خواهد رفت. دلیل این رتبه هم واضح است چون دیگران به این دلیل که ارزش خواندن یا توجه را داریم به سایت ما لینک داده اند.
- حال ممکن است که بگوئیم اگر لینک خارج شونده بدهیم ارزش سایتمان پائین تر می رود در صورتیکه نادرست است. رتبه سایت شما در دادن لینک دسته دوم پائین نمی آید بلکه تغییری نمی کند و بی تاثیر است.
- لینکهای متقابل می توانند محبوبیت سایت شما را بالا ببرند فقط در صورتی که لینکی که شما می دهید و تبادل لینکی که انجام می دهید با سایتی باشد که رتبه بالاتری از شما دارد و گرنه تاثیر چندانی نخواهد داشت.

چگونه محبوبیت یا رتبه سایتمان را بالا ببریم؟

با توضیحات بالا آشکارا می توان گفت که با لینکهای از دسته اول می توان بطور مؤثری به این هدف دست یافت ولی از چه راههایی؟

۱- فهرستها یا directories

فهرستها یک سری لیست طبقه بندی شده از سایتها هستند که بصورتها ی مختلف و به نامهای متنوعی وجود دارند. شما می توانید با ثبت سایت خود به لینکی ارزشمند از این سایتها به سایتتان دست پیدا کنید. از جمله این فهرست های جهانی به یاهو و DMOZ میتوان اشاره نمود. ثبت در فهرست های بزرگتر و قدیمی تر بهتر از ثبت در فهرستهای کوچک و جدید تر است.

۲- محتوای برتر

فرض کنید که مطلبی را شما در سایتتان قرار داده اید و منتشر نموده اید که دیگر سایتها به لحاظ ارزشی که برای آن قائل شده اند به آن لینک داده اند این مورد مهمترین و با ارزشترین راه برای بدست آوردن لینکهای وارد شونده است.

۳- به صاحبان سایت ایمیل بزنید

شما ممکن است لیستی از اسامی سایتها را روی برخی سایتها ببینید. یک ایمیل محترمانه به صاحب آن سایت بزنید و از او درخواست کنید تا اسم سایت شما را هم در آن لیست قرار دهد. حتی ممکن است از شما درخواست لینک متقابل کند ولی به هر حال ارزش خود را دارد.

کلام آخر

به هر حال توجه داشته باشید که بدست آوردن رتبه برتر برای سایتتان و محبوبیت لینک یک کار زمان بر است و باید در این کار ممارست و حوصله فراوانی داشته باشید. ولی به هر حال ارزش وقت صرف کردن را دارد.