



## پرونده ویژه: وردپرس شناسی

- مقایسه اجمالی جوملا و وردپرس
- مدیریت چندین سایت از یک داشبورد مرکزی در وردپرس
- تنها با چند کلیک کوئری بسازید!
- چگونه وب سایتی چند زبانه داشته باشیم؟
- قوانین نانوشته سئو
- وردپرس به چه نوع هاستی نیاز دارد؟



# server.ir

WEBHOSTING WEBSITE OF IRAN

کامی ترویج علم میزبانی

رضایت کاربر ✓

صداقت میزبان ✓

کیفیت خدمات ✓



سرور اختصاصی



سرور مجازی و ابری



هاست اشتراکی



ثبت دامنه

0212853

Info@SERVER.ir



میزبان تارنمای ایران ، حامی رسمی دانشجویان



فروشگاه  
اندروید

کنده

سریع‌ترین راه به  
بهترین‌ها

بهترین APP ها

بهترین های توسعه ملی

بهترین های ادراستی



کنده cando

[cando.asr24.com](http://cando.asr24.com)

همراه برنامه نویسان ایرانی در عرضه  
نرم افزارهایی با بهترین کیفیت

بستر توسعه  
نرم افزار  
کنده



به پیش از  
هزار  
توسعه دهنده  
همکار کنده  
پیوندید

cando  
cando.asr24.com



به مناسبت فرارسیدن  
ماه مبارک رمضان  
کد تخفیف: **ramazan**  
در دانشجو یار  
فعال شد.

مارواز دعای خیرتون فراموش نکنید...

# دانشجو یار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

شماره پنجم خرداد ماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

صاحب امتیاز:

▪ وبسایت آموزشی دانشجو یار | [www.daneshjooyar.com](http://www.daneshjooyar.com)

مدیر مسئول و سردبیر:

▪ صادق پاسبان | [Sadegh.info@gmail.com](mailto:Sadegh.info@gmail.com)

مدیر هنری، تبلیغات و بازاریابی:

▪ امیر یاونده حسنی | [mirmahna.s@gmail.com](mailto:mirmahna.s@gmail.com)

سرپرست نویسندگان:

▪ علی اصغر تقی زاده | [Golshan.info@gmail.com](mailto:Golshan.info@gmail.com)

ویراستار:

▪ منیژه یزدی

نویسندگان این شماره:

▪ م. آویژه، عرفان اکبری منش، پوریا انجمنی، علی اصغر تقی زاده، کاوه جهان آرای، آرش جهانگیری، سمیه حسین پور، سعید خسروی، رسول خردمندی، کیارش عباس زاده، سیدهادی شریفی، مهدی ملک زاده، محمدرضا، محمد نصیری، امیر یاونده حسنی

## دانشجو یار آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه با نام خودتان چاپ شود.

نشانی:

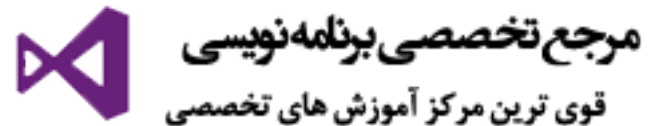
▪ شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵  
▪ شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزوار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه:

▪ [Mag@daneshjooyar.com](mailto:Mag@daneshjooyar.com) | ۰۵۶۳۲۲۲۸۸۴



# حامیان انتشار ماهنامه تخصصی دانشجویار متشکریم!



اولین و بروز ترین مرجع تخصصی دانلود مجله

**دانشجو یار**

یار همیشگی دانشجو  
[Daneshjooyar.com](http://Daneshjooyar.com)

**بپرس بدون**

انجمن تخصصی کامپیوتر  
[Beporsbedoon.com](http://Beporsbedoon.com)

**نیک اندروید**

مرجع آموزش اندروید  
[Nikandroid.com](http://Nikandroid.com)

**متلب یار**

مرجع آموزش متلب  
[Matlabyar.com](http://Matlabyar.com)

**آپدیت ترین**

بروزترین مرجع دانلود  
[Updatetarin.com](http://Updatetarin.com)

**دانشجو شاپ**

فروشگاه دیجیتالی تو  
[Daneshjooshop.com](http://Daneshjooshop.com)

شما هم به خانواده بزرگ **دانشجو یار** بپیوندید...

تازه‌های دنیای فناوری  
نگاهی به اتفاقات مهم هشتمین کنفرانس I/O گوگل  
تفاوت بین UNIX و Linux در چیست؟  
اجرای سیستم عامل فایرفاکس در گوشی‌های اندرویدی  
Bloatware چیست؟

12-18

19-27

دست‌پخت گوگل، پویا و سریع!  
برنامه‌نویسی اندروید، برگ برنده برنامه‌نویسان

۱۰ قانون بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی  
دلایل اهمیت هشتگ‌ها در تجارت و بازاریابی  
استراتژی جنگ نیست؛ عشق است!

28-36

پل ورود به بازار کار

۲۰ حقیقت جالب در مورد استیو جابز بنیان‌گذار شرکت اپل  
۱۰ پلاگین کاربردی که می‌توانید با آن وردپرس خود را آباد کنید!  
مقایسه اجمالی جوملا و وردپرس

37-49

چگونه وب‌سایتی چندزبانه داشته باشیم؟  
قابلیت‌هایی که ووکامرس را ارزشمند می‌کند!  
تنها با چند کلیک کوئری بسازید!  
وردپرس به چه نوع هاستی نیاز دارد؟  
قوانین نانوشته سئو

آنچه در این شماره خواهید خواند...





Happy Ramadan, May Allah accept from us all,  
ماه خدا مبارک باد، مورد بخشش خدا قرار خواهید گرفت،



Lower  
your eyes

مراقبت از چشم



Don't fight

پرهیز از نزاع



Conserve  
your tongue

مراقبت از زبان



Help poor  
people

کمک به فقرا



Pray

نماز



Read the  
Holy Qur'an

قرائت قرآن

اللَّهُمَّ تَقَبَّلْ مِنَّا



ANAJ

WWW.ANAJ.IR

# سرآغاز سخن

## عرض سلام خدمت همه دانشجویاری های عزیز

امیدوارم که دوستان دانشجوی امتحانات پایان ترم رو با موفقیت پشت سر گذاشته باشند و سایر عزیزان هم شروع تعطیلات تابستانی خوبی رو داشته باشند.

فصل تابستان از راه رسیده و مصادف شدنش با ماه رمضان، نوید روزهایی پر نشاط و در عین حال پر برکت از هر لحاظ رو به ما می ده. ضمن تبریک این ایام عزیز امیدوارم بیشترین استفاده رو از این ایام، هم به لحاظ علمی و هم به لحاظ معنوی ببریم. تیم دانشجویار هم در این ایام با برنامه های جدید و با قدرتی مضاعف در خدمت شما خواهد بود. یه جورایی همیشه گفت این سه ماه فصل بهار رو در تدارک برنامه ها و سورپرایزهای فصل تابستان بودیم.

از رونمایی قالب جدید سایت گرفته تا برگزاری مسابقه برنامه نویسی و ... همه و همه به صورت قطاری منتظرند تا به شما دانشجویاری های عزیز ارائه بشن. فقط کافیه به تماشای بنشینید...

برای شروع هم کد تخفیف مناسبی که به جورایی به یک رسم در دانشجویار درآمده و یک کار فرهنگی محسوب می شه به مناسبت ماه رمضان در دسترس شما عزیزان قرار گرفته و می تونید برای تهیه محصولات با تخفیف ویژه ازش بهره مند شید. زیاد وقت گران بهاتون رونمیگیرم. امیدوارم که این شماره از ماهنامه هم مورد استقبال شما عزیزان واقع بشه و ما رو در ادامه راه از حمایت های ارزشمندتون بی نصیب نگذارید

موفق و سر بلند باشید - صادق یاسبان





تازه‌ها



### عرضه ویرایش جدید آفیس ۲۰۱۶ برای آزمایش دقیق تر

برای این نسخه از مجموعه نرم افزاری مایکروسافت قابلیت جدیدی در نظر گرفته شده است که با نام Real Time Presence شناخته می شود.

شرکت مایکروسافت برای گروهی که نسخه بتای Office ۲۰۱۶ را مورد آزمایش قرار می دهند ویرایش جدید این مجموعه را عرضه کرد تا با این اتفاق امکان همکاری های سازمانی مربوط به اسناد مبتنی بر نرم افزار Word در سیستم های عامل ویندوز و مک آسان تر صورت گیرد.

برای این نسخه از مجموعه نرم افزاری مایکروسافت قابلیت جدیدی در نظر گرفته شده است که با نام Real Time Presence شناخته می شود و هم اکنون فقط برای Word ۲۰۱۶ ارائه شده است.

این قابلیت به کاربران امکان می دهد در آن واحد اسناد خود را با همکارانی که در یک محل کار حضور دارند، به اشتراک بگذارند. شرکت مایکروسافت همچنین برای نخستین بار OneDrive for Business را در این مجموعه ارائه کرده است. اما «کرک کوثینگسیور» از مدیران ارشد مایکروسافت در یک مطلب وبلاگی توضیح داد که دیگر کاربران هم به زودی این قابلیت را در اختیار خواهند گرفت.

قابلیت Real Time Presence برای رقابت با ابزار Real Time Typing در نرم افزار Google Docs ارائه شده است و به کاربران رایانه ای Office امکان می دهد آنچه که همکاران شان تهیه می کنند را در آن واحد مشاهده کنند.

شرکت مایکروسافت چندی پیش قابلیت اشتراک اسناد در آن واحد را مبتنی بر مجموعه نرم افزاری Office Online ارائه کرد. اما این نخستین باری است که کاربران می توانند مبتنی بر یک ابزار رایانه ای امکان را در اختیار بگیرند.

منبع: رایورز

شده اند می توانند روز شماری برای عرضه ویندوز ۱۰ را آغاز کنند زیرا مایکروسافت به صورت رسمی تاریخ عرضه این سیستم عامل را اعلام کرده است.

مایکروسافت پس از مدت ها انتظار، مشتریان خود را با ارائه یک ویدیو غافلگیر کرده و علاوه بر ارائه اطلاعات مبنی بر مزایای جدید در ویندوز ۱۰، تاریخ عرضه آن را اعلام کرده و همچنین اشاره ای به شروع دریافت رایگان این محصول نیز داشته است. پیش از این گمانه زنی هایی درباره تاریخ احتمالی عرضه این محصول به عمل آمده بود که بسیاری از منابع این تاریخ را ۳۱ جولای دانسته بودند ولی سرانجام خود مایکروسافت به تمام شک و شبهات پایان داد.

شرکت مایکروسافت در این ویدیو تاریخ عرضه ویندوز ۱۰ را اعلام کرد و به این ترتیب در روز ۲۹ ماه جولای یا روز هفتم مرداد سال جاری شاهد عرضه این سیستم عامل خواهیم بود. در این ویدیو اعلام شد که از هم اکنون می توان برای لیست دریافت به روزرسانی رایگان به ویندوز ۱۰ ثبت نام کرد.

البته مایکروسافت هنوز به صورت دقیق لیست محصولاتی که شامل این به روزرسانی رایگان خواهند شد را اعلام نکرده است ولی چیزی که مسلم است این است که افرادی که نسخه های اصلی ویندوز ۸ و ویندوز ۸/۱ را در اختیار دارند، به صورت بدیهی از به روزرسانی رایگان به ویندوز ۱۰ بهره مند خواهند بود.

شایان ذکر است که این سیستم عامل به صورت یکپارچه برای پلتفرم های مختلف عرضه خواهد شد و شامل امکانات بسیار مناسبی مانند کورتانا، مرورگر جدید مایکروسافت و غیره خواهد بود. افرادی که واجد شرایط دریافت رایگان ویندوز ۱۰ نباشند نیز می توانند نسخه Home edition این ویندوز را با قیمت ۱۱۹ دلار خریداری کنند. قیمت نسخه Pro از ویندوز ۱۰ نیز برابر با ۱۹۹ دلار خواهد بود؛ همچنین به روزرسانی از نسخه Home به نسخه Pro برای افرادی که به این کار تمایل داشته باشند هزینه ای ۹۹ دلاری خواهد داشت.

شایان ذکر است که نسخه های قدیمی تر از ویندوز ۷، قابلیت به روزرسانی مستقیم به ویندوز ۱۰ را نخواهند داشت و در صورت علاقه صاحبان این دستگاه ها به استفاده از آخرین نسخه از سیستم عامل مایکروسافت، تعویض کامل ویندوز یک امر ضروری خواهد بود.

منبع: جام جم کلیک



### توشیبا یک دکمه اختصاصی کورتانا بر روی لپ تاپ های خود به کار می گیرد

مایکروسافت سرانجام پس از حرف و حدیث های فراوان در بیلد ۹۹۲۶ دسترسی به دستیار صوتی خود یا همان کورتانا را به ویندوز ۱۰ اضافه کرد. هر چند راه های مختلفی برای در



### تاریخ رسمی عرضه ویندوز ۱۰ توسط مایکروسافت مشخص شد

پس از مدت ها انتظار، سرانجام کسانی که از ویندوز ۸ خسته

حالت آماده به کار قرار دادن این دستیار صوتی وجود دارد، با این حال اطلاعاتی به دست آمده که نشان می‌دهد که شرکت توشیبا قصد دارد در لپ‌تاپ‌های مبتنی بر ویندوز ۱۰ خود دکمه مخصوصی برای بیدار کردن کورتانا تعبیه کند.

اگر با یک دستگاه ویندوز فونی کار کرده باشید، بدون شک کورتانا شما را مجذوب خود کرده است. به عنوان یک دستیار صوتی واقعاً بهترین عملکرد را دارد که حتی بتوانید به عنوان یک دوست همیشه با آن همراه باشید. به منظور فعال کردن کورتانا در نسخه پیش‌نمایش ویندوز ۱۰ کافیست بر روی قسمت جستجوی موجود در نوار وظیفه کلیک کنید.

همچنین با فعال کردن قابلیت «Hey, Cortana» می‌توانید این دستیار صوتی را با صدا کردن آن بیدار کنید، با این حال توشیبا می‌خواهد راه ساده‌تری برای در حالت آماده به کار قرار دادن کورتانا در لپ‌تاپ‌های جدید خود ایجاد کند. گفتنی است که این دکمه سخت‌افزاری در تمام کامپیوترهای آتی ساخت توشیبا وجود خواهند داشت.

به گفته یکی از مدیران توشیبا، این دکمه سخت‌افزاری در سمت چپ کیبورد لپ‌تاپ‌های جدید این شرکت قرار خواهد گرفت و باعث می‌شود تا با زدن این دکمه کورتانا فعال شود. بدون شک این یک ایده خلاقانه برای آن دسته از کاربران محسوب می‌شود که علاقه‌ای به استفاده از روش‌های مرسوم برای در حالت آماده به کار قرار دادن کورتانا ندارند، هر چند که تعبیه این چنین دکمه‌ای بر روی موس یا تاچ‌پد نیز دور از ذهن نخواهد بود.

به هر حال توشیبا اولین شرکتی است که این قابلیت را به دستگاه‌های خود افزوده، اما این امکان وجود دارد که تا عرضه رسمی ویندوز ۱۰ دیگر شرکت‌های تولیدکننده دستگاه‌های ویندوزی نیز این چنین قابلیت‌هایی را به محصولات خود اضافه کنند

منبع: فارت



### زبان برنامه‌نویسی Swift اپل متن‌باز می‌شود

سال گذشته اپل زبان برنامه‌نویسی Swift را معرفی کرد، این زبان که دست‌پخت اپل است برای ساده‌تر شدن فرآیند ساخت اپلیکیشن‌ها نوشته شده و از قرار معلوم اپل برای اینکه دست برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری را باز بگذارد این زبان برنامه‌نویسی را به صورت متن‌باز منتشر خواهد کرد. با این حساب توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری به تمام جزئیات این زبان دسترسی خواهند داشت.

اپل مدعی است Swift در آینده به یکی از زبان‌های مطرح برنامه‌نویسی تبدیل خواهد شد، این زبان برنامه‌نویسی پتانسیل تبدیل شدن به زبانی فراگیر را تا ۲۰ سال آینده دارد.

اگر پیش‌بینی اپل درست از آب درآید، می‌توان انتظار داشت تا در آینده افراد بیشتری به یادگیری و کدنویسی با این زبان برنامه‌نویسی جدید اپل تمایل داشته باشند.

از طرف دیگر امسال اپل گوشه چشمی به زبان برنامه‌نویسی Swift داشته و این زبان برنامه‌نویسی شاهد ارتقا به نسخه جدید بوده است، کاهش مدت زمان تفسیر کدها، به همراه پروتکل افزونه‌ها و بهینه‌سازی‌های مختلف، از مواردی است که در نسخه Swift 2 لحاظ شده است.

منبع: فارت



### IBM در سیستم داخلی خود مک را جایگزین ویندوز می‌کند

شرکت IBM برای نخستین بار رایانه‌های شخصی مک را در اختیار کارمندان خود گذاشت و اقدام مذکور در جریان قرارداد سال گذشته آن با شرکت اپل صورت گرفت که به موجب آن IBM موظف شد ابزارهای سازمانی خود را برای دستگاه‌های مبتنی بر سیستم عامل iOS ارتقاء دهد.

IBM به کارمندان خود اعلام کرد که می‌توانند بین رایانه‌های MacBook Pro، MacBook Air یا ویندوز یکی را انتخاب کنند و در فضای کاری از آن بهره ببرند.

در توضیحات این شرکت گفته شد هر یک از دستگاه‌هایی که کارمندان برای خود انتخاب کنند به تمام ابزارهای امنیتی، شبکه Wi-Fi و VPN مجهز می‌شود.

شرکت IBM اعلام کرد که مبتنی بر طرح استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی شخصی در محل کار، هم اکنون ۱۵ هزار رایانه مک را در شبکه داخلی خود تحت پوشش قرار داده است که پیش‌بینی می‌شود با اجرای طرح جدید تا پایان سال جاری میلادی تعداد آنها به ۵۰ هزار عدد برسد.

لازم به ذکر است که IBM یکی از مخترعان اصلی رایانه شخصی محسوب می‌شود و بیشترین تاثیر را در جریان توسعه سیستم عامل ویندوز داشته است. اما این نخستین باری است که با چنین تصمیمی قصد دارد به صورت گسترده از رایانه‌های مک استفاده کند.

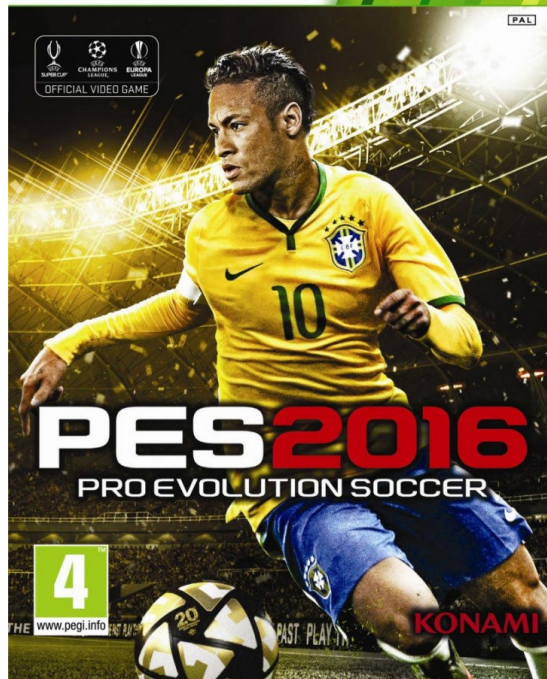
در حالی که کارمندان IBM طی چند روز گذشته این خبر را روی توییتر منتشر کرده‌اند، گفته می‌شود که از ابتدای امروز تمامی اخبار با این مضمون حذف شده‌اند.

منبع: رایورز

### کونامی از PES 2016 رونمایی کرد

در حالی که طی یکی دو ماه گذشته شایعاتی مبنی بر خروج کامل شرکت کونامی از بازی‌های کنسولی شنیده می‌شد،

XBOX 360



امروز کونامی از جدیدترین فوتبال در سری PES رونمایی کرد. کونامی امسال تصمیم گرفته نیمار، بازیکن تیم ملی برزیل را روی جلد بازی بگذارد و جالب است بدانید که پس از سال ها، این شرکت قرار نیست در E3 2015 کنفرانسی برگزار کند. PES 2016، با توجه به خواسته طرفداران ساخته شده و قسمت های بسیاری با توجه به فیدبکی که استودیو سازنده از طرفداران گرفته به وجود آمده. در توضیحات مفصلی که یکپام منتشر کرده، به ارتقا سیستم دفاعی، فیزیک بازی و کنترل یک به یک اشاره شده است. همچنین کنسول های سونی دارای محتوای اضافه ای تحت عنوان Anniversary Edition خواهند بود. PES 2016 در تاریخ ۱۵ دسامبر، اواخر شهریور ماه سال جاری برای پی سی، پلی استیشن ۴، پلی استیشن ۳، اکس باکس وان و اکس باکس ۳۶۰ منتشر خواهد شد. منبع: دیجیاتو

KASPERSKY

### شرکت امنیتی کسپرسکی هک شد!

شرکت امنیتی رایانه ای "کسپرسکی لب" که یکی از پیشروترین شرکت ها در زمینه امنیت سایبری است به تازگی فاش کرد که شبکه های رایانه ای این شرکت اخیراً هک شده بود. شرکت روسی کسپرسکی لب گفته است که احتمالاً حمله هکرها و نفوذ آنها به شبکه رایانه ای این شرکت با هدف جاسوسی از فناوری های جدیدش صورت گرفته است. به گفته مسئولان کسپرسکی لب، رخنه هکرها به شبکه رایانه ای این شرکت با استفاده از سه شگردی صورت گرفته که قبلاً دیده

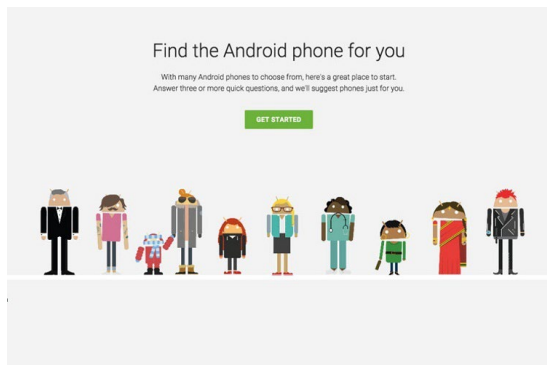
نشده است.

این شرکت روسی که دفاتری در کشورهای مختلف دارد ادعا کرد که ورود هکرها به سیستم رایانه ای خود را در همان مراحل اولیه تشخیص داده است.

بر اساس گفته مسئولان کسپرسکی لب، هکرها موفق شده اند به برخی از فایل های این شرکت دسترسی پیدا کنند اما اطلاعاتی که هکرها به آن دسترسی پیدا کرده اند، به هیچ وجه اهمیت حیاتی در محصولات این شرکت نداشته است.

یوجین کسپرسکی مدیرعامل شرکت کسپرسکی لب گفته است جاسوسی از شرکت های امنیت رایانه ای، گرایشی بسیار خطرناک است.

منبع: پرسام



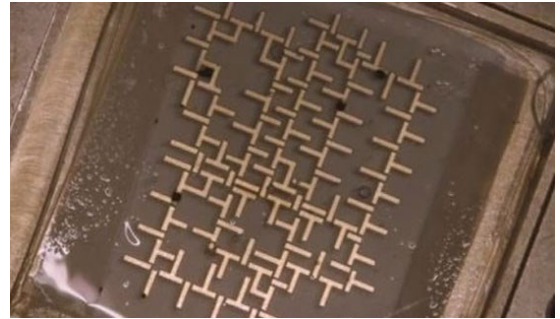
### Which Phone: سرویس جدید گوگل برای خرید گوشی های اندرویدی

تنوع گوشی های اندرویدی موجود در بازار، انتخابی گزینیهی مناسب برای خرید را مشکل ساخته است. اخیراً گوگل سرویس جدیدی تحت عنوان Which Phone را به منظور راهنمای خرید گوشی های اندرویدی راه اندازی کرده که کاربران می توانند قبل از خرید از توصیه ها و پیشنهادات این سرویس بهره مند شوند. احتمالاً تا به حال شاهد افراد زیادی بوده اید که تصمیم به خرید گوشی اندرویدی گرفته باشند اما از طرفی، سوالاتی در ذهن داشته که یا جواب مشخصی برای آن ها پیدا نکرده یا به واسطه پاسخ های ناشیانه فروشنده های موبایل، به اشتباه افتاده باشند. بی شک با وجود انواع مختلف و متنوع تلفن های هوشمند، انتخاب و خرید یکی از آنها کار ساده ای نیست. به دلیل تنوع گوشی های هوشمند، یافتن گوشی که بتواند بهترین انتخاب شما در انجام امور شخصی و کاری باشد قدری گیج کننده خواهد بود. از این رو گوگل با سرویس راهنمای جدید خود تلاش دارد با پر رنگ کردن ویژگی های مورد نیاز یک گوشی همراه برای کاربردی های تجاری و شخصی به بررسی انواع مختلف گوشی های هوشمند و همچنین امکانات متنوع آنها از این منظر بپردازد.

گوگل سرویس راهنمای جدیدی با نام WhichPhone راه اندازی کرده که پاسخ گوی سئوالات کاربران حین خرید گوشی های مختلف اندرویدی است. در این سرویس ابتدا اولویت های مهم کاربر پرسیده می شود که در این بین گزینه های مختلفی مانند وب گردی، عکس برداری و بازی ها وجود دارد. این اولویت ها به سرویس جدید کمک می کند تا گوشی مورد نظر کاربر را سریعاً بیابد. پس از مشخص کردن هر اولویت، مرحله ی بعدی

سئوال‌های جدیدی از جمله سبک بازی مورد علاقه و تعداد تصویرهایی که در طول هفته ثبت می‌کنید، مطرح می‌شود. این سرویس از طریق سایت رسمی اندروید<sup>۱</sup> قابل دسترسی است.

منبع: زومیت



### نخستین رایانه دنیا که با آب کار می‌کند<sup>۲</sup>

مهندسان دانشگاه استنفورد، نخستین رایانه دنیا را که با آب کار می‌کند، ابداع کردند.

این رایانه با استفاده از ذرات مغناطیسی شده‌ای عمل می‌کند که در یک شبکه مینیاتوری متشکل از کانال‌هایی جریان دارند و گفته می‌شود این سیستم قادر به اجرا کردن عملیات پیچیده منطقی است.

رایانه جدید از قطرات آب به اندازه دانه خشخاش که دارای این نانوذرات مغناطیسی هستند، استفاده می‌کند. این رایانه سیال‌گرا از میدان‌های الکترومغناطیسی برای پمپاژ دقیق این قطرات در مجموعه‌ای از گیت‌ها برای انجام عملیات منطقی استفاده می‌کند.

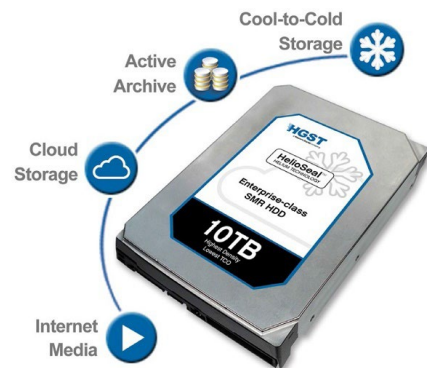
این قطرات که در نفت معلق هستند و در مراحل بسیار ویژه حرکت می‌کنند، می‌توانند برای انجام هر نوع پردازشی که رایانه الکترونیکی قادر به انجام آن است (البته در سرعت‌های پایین‌تر) عمل کنند.

دانشمندان دانشگاه استنفورد مدعی اند این نوع رایانه راه برای تولید رایانه‌های الکترونیکی پرسرعت و پیچیده باز می‌کند و پردازش منطقی را وارد دنیای واقعی خواهد کرد.

رایانه سیال‌گرای ابداعی دارای کاربردهایی در زیست‌شناسی، شیمی، علوم فیزیک و همچنین فناوری خواهد بود.

جزئیات این رایانه در مجله Nature Physics ارائه شده است.

منبع: ایسنا



### اولین هارد دیسک ۱۰ ترابایتی جهان

کمپانی HGST از شرکت‌های اقماری وسترن دیجیتال است

که اولین هارد دیسک ۱۰ ترابایتی جهان را معرفی کرده است. این هارد در ایو سریع‌ترین حافظه دیسک سخت جهان مبتنی بر هلیوم است.

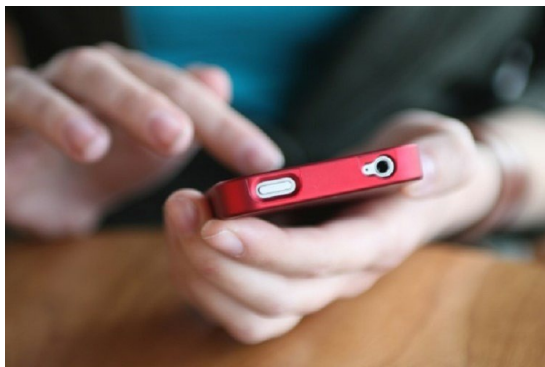
هارد دیسک جدید HGST با نام Ultrastar Archive Ha10 علاوه بر ظرفیت بالا، مبتنی بر هلیوم است. این هارد دیسک ۳.۵ اینچی و با استانداردهای ۶ گیگا بایتی ساتا و ۶ گیگا بایت SAS عرضه می‌شود.

HGST برای ساخت این هارد دیسک، فضاهای خالی آن را با گاز هلیوم پر کرده است. این کمپانی مدعی است که هارد دیسک جدید سرعت خواندن اطلاعات ۱۵۷ مگا بایت بر ثانیه را فراهم می‌کند که البته سرعت نوشتن اطلاعات در آن ۶۸ مگا بایت بر ثانیه است.

برندان کولیس معاون ارشد بخش بازاریابی شرکت HGST در این خصوص گفت:

هارد دیسک‌های جدید هلیومی شرکت HGST دارای چگالی کم، مصرف انرژی کم و بادوام است. این هارد دیسک با پر کردن لایه‌های SMR با گاز هلیوم ساخته شده که در نهایت ظرفیت بالا، عملکرد بهتر و استحکام بالا را برای این حافظه فراهم کرده است. در این شرایط تولید کنندگان این فرصت را خواهند داشت که از دیسک‌های فشرده‌تر و دارای گنجایش بیشتر برای ذخیره‌سازی اطلاعات استفاده کنند.

منبع: زومیت



### طراحی سامانه فکس از طریق تلفن همراه توسط دانشجوی

ایرانی

یک دانشجوی دکترای دانشگاه صنعتی شریف موفق به طراحی و ارائه نخستین سامانه تبادل فکس از طریق تلفن همراه شد.

مهدی بلورساز مشهدی، دانشجوی دکترای مخابرات دانشگاه صنعتی شریف و مخترع طرح «فکس همراه» گفت:

سامانه فکس همراه به صورت اپلیکیشنی قابل نصب روی تلفن همراه است که امکان تبادل فکس با سایر تلفن‌های همراه و همچنین دستگاه‌های فکس سنتی را بدون نیاز به اینترنت فراهم می‌کند.

وی با بیان سه ویژگی اساسی فکس همراه گفت:

امنیت، در دسترس بودن بیشتر فکس همراه در مقایسه با سرویس‌هایی که از اینترنت جهت ارسال استفاده می‌کنند، توانایی برقراری ارتباط آن با دستگاه‌های فکس اداری متداول «Backward Compatibility» از ویژگی‌هایی است که این محصول را از سرویس‌های انتقال اسناد توسط تلفن همراه متمایز می‌کند.

۱- سایت رسمی اندروید:

<http://android.com>

۲- برای مشاهده فیلم نحوه کار

رایانه آبی به لینک زیر مراجعه

کنید:

<http://goo.gl/rWONpz>

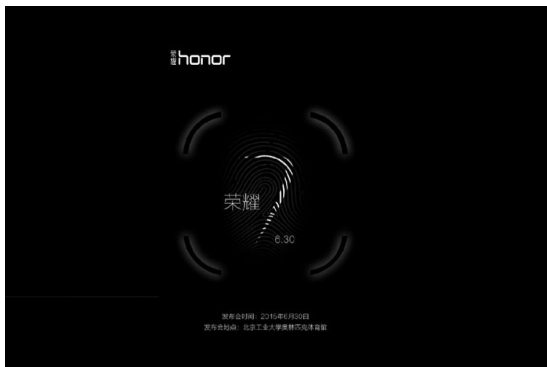
مقالات و پتنت‌های بین‌المللی برای تکنولوژی DoV پیشنهاد نشده و محصول پیشنهادی از این لحاظ در سطح بین‌المللی نوآورانه محسوب می‌شود.

وی بیان کرد:

در حال حاضر، محصول پیشنهادی در مرحله ساخت نمونه‌ی اولیه و ثبت مالکیت فکری است و پس از طی این مراحل و جذب سرمایه‌گذار وارد مرحله ارائه گسترده اپلیکیشن در بازار خواهد شد.

این طرح با دستیابی به نرخ بازده سرمایه ۶۰٪ در دوره ۵ ساله و شاخص سودآوری ۳۰۶۵ و همچنین دوره بازگشت سرمایه ۲۰۶ ساله در جشنواره شیخ بهایی حائز رتبه‌ی سوم در بخش نخستین المپیاد ملی طرح کسب و کار دانشجویی، شده است.

منبع: مهر



### Honor 7 هواوی روز نهم تیر ماه رسماً معرفی می‌شود

پیش از این خبرهایی مبنی بر زمان معرفی گوشی Honor 7 هواوی منتشر شده بود، اما حال بر اساس انتشار تیزر جدید توسط این کمپانی، گوشی آنر ۷ به طور رسمی روز نهم تیر ماه معرفی خواهد شد.

کمپانی هواوی اخیراً تیزر جدیدی منتشر کرده که بر اساس آن تاریخ رونمایی رسمی گوشی Honor 7 مشخص است. از این رو این کمپانی گوشی مذکور را روز نهم تیر ماه به طور رسمی معرفی می‌کند. علاوه بر این انتظار می‌رود گوشی آنر ۷ از حسگر اثر انگشت پشتیبانی کند. این گوشی به تازگی توانسته تاییدیه TENAA را در کشور چین دریافت کند، به همین دلیل استفاده از اسکنر اثر انگشت در آن تایید شده است.

گوشی Honor 7 از مشخصات فنی شامل صفحه نمایش ۵ اینچی با رزولوشن ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ و تراکم پیکسلی ۴۴۱ ppi، پردازنده‌ی ۶۴ بیتی و هشت هسته‌ی Kirin ۹۳۵ بهره می‌برد. نسخه‌ی استاندارد این گوشی حافظه‌ی رم ۳ گیگا بیتی و حافظه‌ی داخلی ۱۶ گیگابایتی خواهد داشت. علاوه بر این نسخه‌ی پریمیوم آن نیز از حافظه‌ی رم ۴ گیگا بایت و فضای داخلی ۶۴ گیگابایتی برخوردار خواهد بود. همچنین این گوشی از دوربین اصلی ۱۳ مگاپیکسلی به همراه لرزشگیر اپتیکال و باتری ۳۲۸۰ میلی آمپر ساعت بهره می‌برد.

سایر اطلاعات از قبیل قیمت و زمان عرضه به بازارهای جهانی در روز نهم تیر ماه منتشر خواهد شد.

منبع: زومیت

بلورساز با بیان اینکه امروزه با گسترش شبکه‌های تلفن همراه، امکان استفاده از انواع مختلف سرویس‌های مخابراتی مانند مکالمه، پیامک، اینترنت و... در همه جا و در حین حرکت فراهم شده که در میان انواع مختلف این خدمات فقدان امکان تبادل امن اسناد از طریق گوشی‌های تلفن همراه به چشم می‌خورد، اضافه کرد:

در حال حاضر این خدمت توسط دستگاه‌های فکس اداری و با استفاده از خطوط تلفن ثابت ارائه می‌شود.

به گفته وی، فکس همراه، امکان تبادل اسناد بین گوشی‌های تلفن همراه با یکدیگر و همچنین با دستگاه‌های فکس اداری متداول را از طریق کانال صدای شبکه‌ی تلفن همراه ایجاد می‌کند و به مدیران پر مشغله این امکان را می‌دهد که از زمان‌های مرده و بی‌استفاده در حین سفر و ماموریت‌های کاری حداکثر استفاده را کنند.

بلورساز با بیان اینکه با استفاده از فکس همراه صرفه جویی در وقت، بازده کاری مدیران افزایش می‌یابد، افزود:

بنابراین مدیران پر مشغله میانی ورده بالای سازمان‌های دولتی و خصوصی، بازار هدف محصول پیشنهادی هستند و مشتریان بالقوه فکس همراه محسوب می‌شوند.

وی در ارتباط با نحوه‌ی کارکرد این محصول گفت:

روند ارسال اسناد از طریق گوشی تلفن همراه و دریافت آن توسط دستگاه فکس اداری به این صورت است که ابتدا تصویر سند مربوطه توسط دوربین گوشی گرفته شده و سپس این تصویر توسط نرم افزار و با رعایت استاندارد و پروتکل‌های فکس به بوق تبدیل شده و از طریق کانال صحبت موبایل ارسال و به دستگاه فکس اداری منتقل و نهایتاً چاپ می‌شود.

وی در ادامه گفت:

با اجرای معکوس عملیات فوق توسط نرم افزار، امکان دریافت فکس از دستگاه‌های فکس اداری و همچنین از سایر گوشی‌های تلفن همراه وجود خواهد داشت، با این تفاوت که در این حالت نمی‌توان فکس دریافتی را چاپ کرد و تنها می‌توان آن را مشاهده کرد. همچنین عملیات چاپ را می‌توان با انتقال فایل‌های دریافتی از گوشی به دستگاه چاپگر انجام داد.

بلورساز در ارتباط با جنبه نوآورانه این محصول اضافه کرد:

نوآوری این محصول مبتنی بر ارائه کاربردی جدید «تبادل امن اسناد» برای استفاده از تکنولوژی نو ظهور (Data over Voice DoV) است که این فناوری تبادل داده از طریق کانال‌های ارسال صحبت را ممکن می‌سازد.

وی با بیان اینکه نخستین مقالات مربوط به این نوآوری در سال ۲۰۰۳ ارائه و آخرین آنها نیز در سال ۲۰۱۳ و در راستای پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد وی ارائه شده است، عنوان کرد:

در این مقالات هدف از ارسال داده در کانال‌های صحبت عموماً دستیابی به بستری برای مکالمه‌ی امن در کاربردهای ضد جاسوسی یا بستری برای تبادل اطلاعات مربوط به تراکنش‌های پولی در ساختارهای پرداخت الکترونیک توسط گوشی همراه در نقطه فروش (Point Of Sale (POS بیان شده و به کاربرد احتمالی آن برای ارسال و دریافت فکس توجهی نشده است.

وی افزود:

طبق بررسی‌های انجام گرفته، تا کنون کاربرد فکس همراه در



Google



Extended  
Accra

## نگاهی به اتفاقات مهم هشتمین کنفرانس I/O گوگل



May 28, 2015



Golden Tulip, Accra



2:00 PM



آرش جهانگیری

نویسنده کلیک جام جم

### آلبومی برای عکس‌های گوگلی

اپلیکیشن مدیریت عکس گوگل که با نام google photos عرضه شده، پاسخی مستقیم به اپلیکیشن photos اپل است و هدفش ایجاد فضایی مستقل از گوگل پلاس برای مدیریت عکس‌هاست، زیرا پیش از این اعتراضات زیادی در خصوص نشر بدون اجازه عکس‌ها در فضای گوگل پلاس از طرف تلفن‌های اندرویدی مطرح شده بود و کاربران زیادی با یک بی‌احتیاطی کوچک بدون این که خودشان بدانند، عکس‌های گوشی خود را روی این شبکه اجتماعی قرار داده بودند. علاوه بر این، گوگل فوتوز یک فضای ابری در اختیار کاربران قرار می‌دهد تا عکس‌های خود را با رزولوشن ۱۶ مگاپیکسل و فایل‌های ویدیویی با کیفیت ۱۰۸۰p در آن بارگذاری کنند. گوگل فوتوز که قابلیت دسته‌بندی هوشمند عکس‌ها را نیز دارد، قرار است برای پلتفرم‌های آی.او.اس، اندروید و وب عرضه شود.

### نقشه‌های آفلاین

شاید به جرات بتوان گفت کاربردی‌ترین اتفاق کنفرانس گوگل به نقشه‌های این شرکت مربوط بود. گوگل تصمیم دارد سرویس نقشه‌خوان گوگل میز را به صورت آفلاین نیز کاربردی و قابل استفاده کند. در این صورت کاربران می‌توانند حتی در شرایطی که به اینترنت متصل نیستند از اطلاعات این اپلیکیشن استفاده و از طریق آن مسیریابی کنند. این قابلیت حتی در حالت پرواز یا همان airplane mode نیز قابل استفاده است و کاربران می‌توانند به طور مثال در طول زمان یک سفر هوایی نیز مقاصد خود را روی نقشه مرور کرده و علامت‌گذاری کنند. با این که گوگل هیچ تاریخ دقیقی برای ارائه این ویژگی جدید اعلام نکرده، اما انتظار می‌رود امسال امکان استفاده از این قابلیت را در اختیار کاربران قرار دهد.

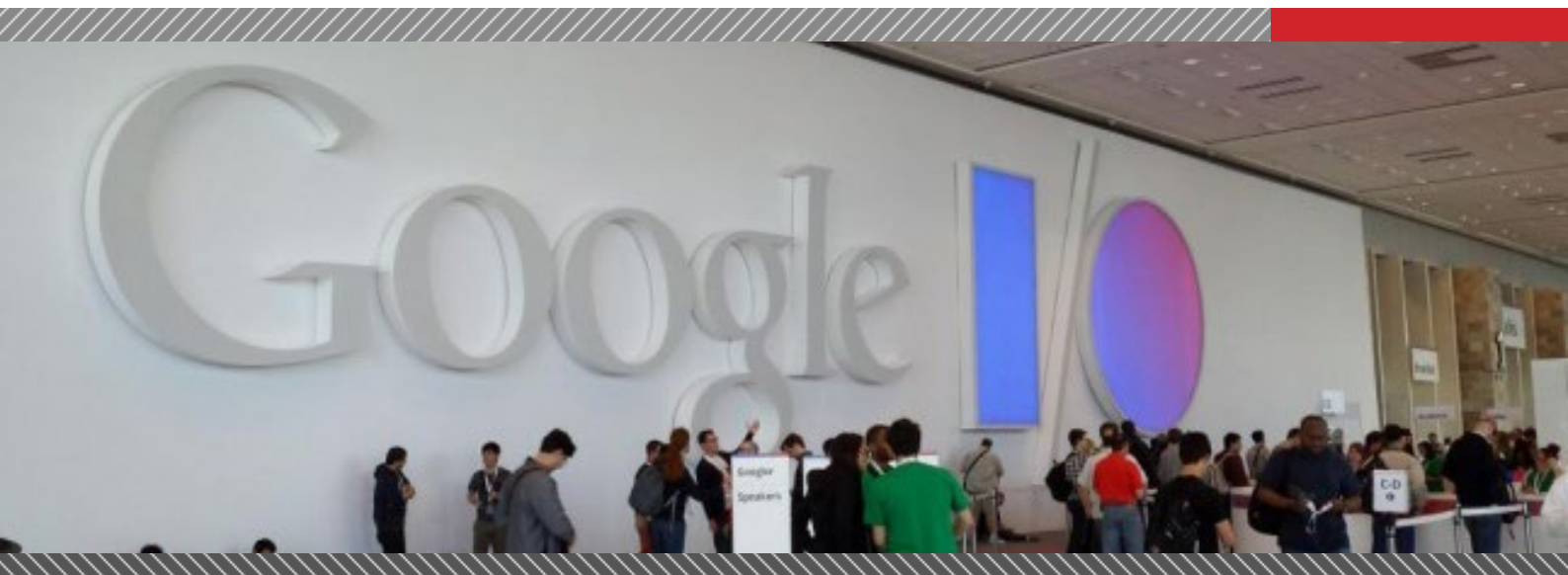
### زندگی مسالمت‌آمیز با آی.او.اس

علاوه بر دو سرویس گوگل میز آفلاین و گوگل فوتوز که قرار است علاوه بر پلتفرم اندروید روی سیستم‌عامل آی.او.اس نیز قابل استفاده باشد، گوگل تصمیم گرفته رابطه خود را با این رقیب بهتر از قبل کند. یکی دیگر از این تلاش‌ها به اپلیکیشن واقعیت مجازی Cardboard این شرکت مربوط است که به سیستم‌عامل

هشتم خرداد امسال شهر سانفرانسیسکو آمریکا میزبان رویداد I/O گوگل در سال ۲۰۱۵ بود که از ۲۰۰۸ به صورت مستمر برگزار می‌شود. این کنفرانس مخفف Innovation in the Open یا همان نوآوری در فضای باز است که با محوریت توسعه فناوری‌ها و سرویس‌های متن باز (open source) متولد شده و در سال‌های اخیر تمرکز اصلی آن روی سیستم‌عامل تلفن همراه این شرکت بوده است. امسال نیز مانند سال‌های گذشته مهم‌ترین اتفاق این کنفرانس، در زمینه نسل بعدی این سیستم‌عامل بود که گوگل با نام اندروید M از آن یاد می‌کند. پلتفرم جدید گوگل که قرار است پاییز امسال (البته در مرحله اول فقط برای نکسوس‌ها) عرضه شود، تغییر ظاهری چندانی نسبت به آب‌نبات چوبی نداشته و بر همان پایه قالب گرافیکی متریا طراحی شده، اما بر اساس شواهد موجود تغییرات جزئی زیادی دارد. طراحی یک لانچر جدید، مدیریت اپلیکیشن‌ها با استفاده از دسته‌بندی، انتخاب ظاهر اختصاصی با منوهای سیاه و سفید و شخصی‌سازی‌های بسیار سریع از تغییرات جزئی این سیستم‌عامل است. درباره اندروید M سلسله اتفاقات دیگری نیز افتاد که در زیر به مهم‌ترین عناوین این رویداد مهم می‌پردازیم.

### ابزارهای اضافه

یکی از نکات تاریک سیستم‌عامل اندروید نبود استاندارد درستی برای اپلیکیشن‌های این پلتفرم است که با وجود تعداد زیاد این اپلیکیشن‌ها از لحاظ کیفی این سیستم‌عامل را زیر سوال می‌برد؛ از همین رو گوگل تلاش زیادی می‌کند تا شرایط بسیار خوبی را برای توسعه‌دهندگان ایجاد کند. کنفرانس امسال نیز خبرهای خوبی برای توسعه‌دهندگان به همراه داشت. گوگل به توسعه‌دهندگان و برنامه‌نویسان خود اجازه می‌دهد آزمایش‌های مختلفی را از کاربران خود در مورد اپلیکیشن‌ها بگیرند و نتایج زیادی از لحاظ رابط گرافیکی و تجربه کاربری کسب کنند. علاوه بر این، گوگل با همکاری Udacity یک دوره آموزشی فوق حرفه‌ای شش مرحله‌ای برنامه‌نویسی اندروید برگزار خواهد کرد که شرکت‌کنندگان پس از به پایان رساندن این دوره و کسب عنوان Nanodegree می‌توانند به استخدام گوگل درآیند.



طول این کنفرانس اتفاق افتاد. از میان اتفاقات دیگر می توان به هوشمندتر شدن Google Now اشاره کرد. دستیار صوتی گوگل از این پس با بررسی اتفاقاتی که در تلفن همراه رخ می دهد به کاربرانش پاسخ می دهد تا سریع تر به جواب مناسب برسند. علاوه بر اینها، همراهی سرویس پرداخت «اندروید پی» با آخرین نسخه این سیستم عامل از خبرهای خوب گوگل بود. همچنین این شرکت سرانجام به فکر استانداردسازی سیستم تشخیص اثر انگشت در دستگاه های اندرویدی افتاده تا توسعه دهندگان بتوانند از این قابلیت در اپلیکیشن های خود استفاده کنند. قابلیت دیگری که گوگل از آن رونمایی کرد یک ویژگی به نام Doze است که با توجه به وضع گوشی، اپلیکیشن ها را مدیریت می کند تا مصرف باتری در کمترین حد ممکن باقی بماند. قابلیت doze و اضافه شدن یواس بی تیپ C به این پلتفرم می تواند عملکرد انرژی گوشی های اندرویدی را در شرایط مطلوبی قرار دهد.

### نام آخرین اندروید هنوز مجهول است

مانند هر سال هنوز مشخص نیست گوگل چه نامی را برای نسخه جدید اندرویدش انتخاب کرده، اما مانند سال پیش گمانه زنی های زیادی در مورد نام اصلی این نسخه از سیستم عامل موبایل گوگل شده است. در این میان نام آینده اندروید دستمایه شوخی های زیادی نیز شده است. به طور مثال در فضای شبکه های مجازی پست های زیادی رد و بدل شده که سه نام بطری ماء الشعیر (a bottle of malt)، شیری (milky) و میلک شیک (milkshake) از شوخی های رایج در شبکه های اجتماعی بوده و حتی در فضاهای فارسی زبان از نام هایی مانند «ماست موسیر و مربا» هم یاد شده است. با توجه به شواهد به نظر می رسد گوگل نام کلوچه فندقی یا همان Macadamia Nut Cookie را برای اندروید بعدی انتخاب کرده است، زیرا با توجه به سه بخشی بودن این نام و علاقه زیاد گوگل به نام های سه بخشی و همچنین استفاده مکرر از سه حرف MNC در کدهای اندروید M که مخفی از اسم کامل این کلوچه است، احتمال تحقق این نام را بیشتر از قبل می کند. سال گذشته رسانه های دیجیتال جهان از جمله «کلیک» خیلی زود توانستند از نام اندروید لالی پاپ یا همان آبنبات چوبی پرده برداری کنند، اما انگار این بار گوگل معمای پیچیده تری را طرح کرده و هنوز کسی از نام دقیق این سیستم عامل اطمینان ندارد.

iOS آمده است. Cardboard برای دارندگان آیفون نیز این موقعیت را فراهم می کند تا از امکانات واقعیت مجازی استفاده کنند

همچنین گوگل سرویس یکپارچه سازی نوتیفیکیشن هایش را هم به آی.او.اس آورده و دیگر لازم نیست یک هشدار را هم در دستگاه اندرویدی خود و هم در iOS مشاهده کنید؛ فقط با یک بار دیدن آن، هشدار در دستگاه محومی شود.

### پرش گوگل به دنیای مجازی

علاوه بر Cardboard، گوگل یک محصول دیگر هم در زمینه واقعیت مجازی معرفی کرد. jump اپلیکیشن جدید گوگل پلتفرمی برای تولید و اشتراک گذاری محتوای واقعیت مجازی است تا بتواند به وسیله این اپلیکیشن محدودیت های موجود در زمینه واقعیت مجازی را تا حدود زیادی جبران کند. در واقع جامپ ابزارهایی را برای ایجاد محتوای واقعیت مجازی در اختیار کاربران قرار می دهد تا بتوانند ویدئوهای سه بعدی تهیه کرده و به اشتراک بگذارند. همچنین گوگل با اضافه کردن شرکت گوپرو به این پروژه، اپلیکیشن جامپ را به سرویسی هیجان انگیز تبدیل کرده و به کمک نخستین نگهدارنده دوربین های سه بعدی برای گوپرو، ابزار ساخت این محتوا را کامل کرده است. جامپ فیلم های ضبط شده متعدد را به یکدیگر متصل کرده و محتوای لازم برای واقعیت مجازی را در اختیار کاربران قرار می دهد.

### سیستم عاملی برای اشیا

Brillo نامی است که گوگل برای اولین نسل از سیستم عامل مخصوص اینترنت اشیا انتخاب کرده و قرار است پاییز امسال به دست توسعه دهندگان برسد. Brillo از زیرمجموعه های سیستم عامل اندروید گوگل محسوب می شود و با استفاده از بلوتوث و وای-فای بهینه برای استفاده در وسایل هوشمند توسعه داده شده است. Brillo قرار است بر پایه زبان مشترکی برای برقراری ارتباط بین دستگاه های مختلف کار کند. زبانی که گوگل از آن با نام Weave یاد می کند. با توجه به این که دیر یا زود باید شاهد حضور همه وسایل خانه هوشمند در زندگی روزمره باشیم، این اقدام گوگل می تواند حرکتی آینده نگرانه برای ورود به این فصل از فناوری باشد.

### ناگفته های I/O

کنفرانس I/O گوگل فقط به اتفاقاتی که به آنها اشاره کردیم محدود نمی شود و اخبار و تحولات ریزودرشت دیگری نیز در



متن باز



## تفاوت بین UNIX و Linux در چیست؟

م. آویزه  
نویسنده



این سیستم عامل از بهبود رابط کاربری آن مهمتر بود به همین دلیل رابط های کاربری UNIX بسیار سخت و دشوار طراحی شدند زیرا این سیستم عامل ذاتا برای سرورها طراحی شده بود. اما Linux با این ذهنیت کار خود را آغاز کرد که قرار است کاربران عادی نیز از این سیستم عامل استفاده کنند بنابراین اکثر نسخه های لینوکسی که امروزه استفاده می شوند برای خودشان یک رابط کاربری گرافیکی یا GUI دارند که کاربر می تواند به راحتی با آنها ارتباط برقرار کند اما به هر حال وجود رابط گرافیکی از قدرت پردازشی سیستم کم می کند. البته در سیستم عامل لینوکس شما می توانید برای بالا بردن قدرت پردازشی این رابط گرافیکی یا GUI را حذف کنید و فقط با محیط خط فرمان یا Shell با آن ارتباط برقرار کنید. قبلا در انجمن تخصصی فناوری اطلاعات ایران در خصوص انواع رابط های گرافیکی لینوکس و تفاوت بین آنها صحبت کرده ایم. از انواع رابط های گرافیکی لینوکس می توان به KDE و Gnome اشاره کرد.

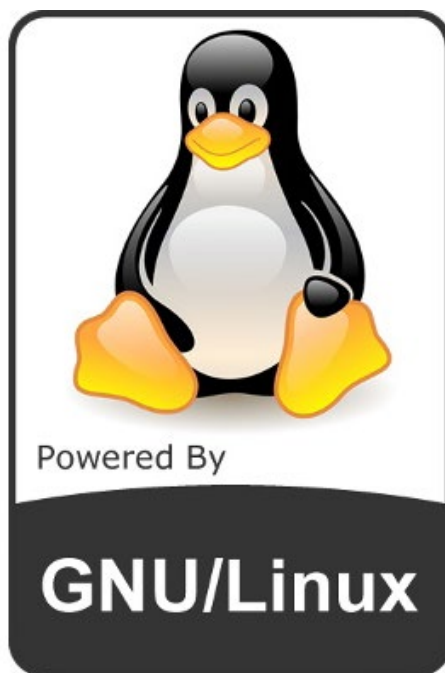
سیستم عامل UNIX ذاتا برای اجرا شدن روی سیستم های سخت افزاری و تجهیزات سخت افزاری دسکتاپ طراحی نشده بود و صرفا برای تجهیزات و سخت افزارهای سرور قدرتمند طراحی و تولید شده بود. از طرفی دیگر سیستم عامل Linux قابلیت نصب شدن و سرویس دهی بر روی انواع سخت افزارها را دارد و شما می توانید یک سیستم عامل Linux را هم بر روی یک سرور و هم بر روی یک کامپیوتر دسکتاپ نصب و اجرا کنید و همین موضوع باعث علاقه مندی بیشتر کاربران برای استفاده از Linux می شود. در نهایت هزینه هایی که برای این دو سیستم عامل می شود کاملا متفاوت است، سیستم عامل UNIX فروشی است و شما باید برای استفاده از این محصول آن را خریداری کنید اما Linux یک سیستم عامل است که

یکی از تصورهای اشتباهی که امروزه وجود دارد این است که سیستم عامل Linux برای پاسخ دادن و رقابت کردن با سیستم عامل Windows طراحی و ایجاد شد در صورتیکه Linux برای مقابله و در واقع قدم علم کردن روبروی سیستم عامل UNIX طراحی و ایجاد شد. UNIX سیستم عاملی است که بسیار قدیمی است و در واقع آن را می توان به عنوان پدر سیستم عامل های امروزی معرفی کرد، این سیستم عامل ذاتا برای کار کردن و سرویس دهی به تعداد زیادی کامپیوتر و به ویژه استفاده در Mainframe های قدیمی بکار می رفت. سیستم عامل UNIX هم گرانتیتمت و در عین حال کاربری بسیار سختی داشت (و البته دارد) و معمولا تعداد افرادی که واقعا به این سیستم عامل مسلط هستند بسیار کم هستند. سیستم عامل لینوکس برای مبارزه با UNIX توسط شخصی به نام لینوس توروالدز (Linus Torvalds) طراحی و پیاده سازی شد، این سیستم عامل درست است که برگرفته ای از سیستم عامل UNIX است اما مکانیزمهای پیچیده UNIX را ندارد و یادگیری آن بسیار ساده تر از UNIX است، در عین حال تقریبا شما برای Linux بر خلاف UNIX هیچ هزینه ای نمی کنید و این سیستم عامل بصورت رایگان ارائه می شود.

### تفاوت بین لینوکس و یونیکس در چیست؟

UNIX را می توان به عنوان جد بزرگ سیستم عامل های امروزی معرفی کرد که همچنان هم مورد استفاده قرار می گیرد اما نکته منفی در خصوص UNIX این است که با توجه به گذشت سالیان طولانی از ارائه شدن این سیستم عامل، تغییراتی که بر روی این سیستم عامل انجام شده است بسیار اندک است، البته این امر طبیعی است، سیستم عامل UNIX ذاتا برای انجام پردازشهای سنگین طراحی شده بود و طبیعتا بالا بردن قدرت پردازشی در

# UNIX



## SPECIAL PACKAGE

مجموعه ۳ در ۱  
آموزش برنامه نویسی وب

# ASP.NET

مقدماتی، متوسط و پیشرفته

مشاهده سرفصل‌ها،

اطلاعات بیشتر و قیمت محصول در:

[http://daneshjooyar.com/  
shop2/?p=1267](http://daneshjooyar.com/shop2/?p=1267)

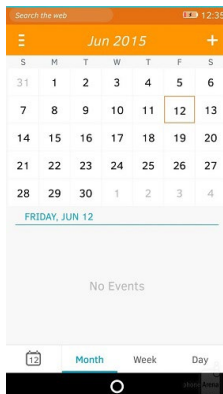
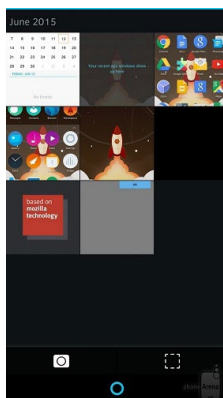
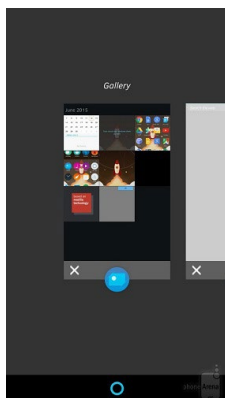
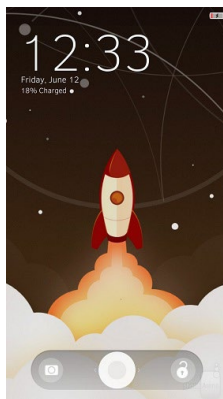
تحت لیسانس GNU GPL طراحی و تولید شده است و این بدین معناست که این سیستم عامل رایگان است و شما نیازی به پرداخت هزینه برای استفاده از آن ندارید.

شاید اینگونه تصور شود که سیستم عامل UNIX نیز قابلیت دلخواه سازی یا Customize شدن دارد اما در بیشتر موارد در نسخه های محدودی که از این سیستم عامل وجود دارد از این سیستم عامل به عنوان یک سیستم عامل Closed Source یا سورس بسته یاد می شود و این یعنی شما نمی توانید درون کدهای این سیستم عامل دستکاری کنید، از طرفی در مقابل شما سیستم عامل Linux را یک سیستم عامل Open Source می نامیم و این یعنی شما هر تغییری که دوست داشتید می توانید بر روی این سیستم عامل انجام دهید و حتی نسخه Linux خاص خودتان را ایجاد کنید، همین موضوع باعث شده است که امروزه صدها نسخه یا توزیع مختلف در دنیا از سیستم عامل Linux وجود داشته باشد اما تنها چند نسخه محدود از سیستم عامل UNIX وجود دارند، بصورت خلاصه تفاوت بین سیستم عامل UNIX و Linux را می توانیم به شکل زیر عنوان کنیم:

- UNIX یک سیستم عامل بسیار با قدمت است و Linux برگرفته ای از این سیستم عامل است.
- UNIX ذاتا برای سرور طراحی شده است و رابط گرافیکی برای آن وجود نداشته یا به آن فکر نشده است.
- Linux برای استفاده همزمان توسط سرورها و کامپیوترهای دسکتاپ طراحی شده است و رابط گرافیکی دارد.
- UNIX ذاتا برای Mainframe ها و سرورهای بزرگ طراحی شده است.
- Linux ضمن اینکه می تواند در سرورها و Mainframe ها استفاده شود در PC ها نیز قابلیت استفاده دارد.
- UNIX دارای مالک است اما Linux تحت لیسانس GNU ارائه شده است.



## اجرای سیستم عامل فایرفاکس در گوشی های اندرویدی



اندروید و آی او اس دو سیستم عامل سرشناس دنیای گوشی های هوشمند هستند اما نباید فراموش کنیم که در این بین پلتفرم های دیگری همانند سیستم عامل فایرفاکس نیز وجود دارد که تجربه ای جدید از پلتفرم موبایل را فراهم می کند. ادامه با اپلیکیشنی آشنا خواهید شد که به کمک آن می توان سیستم عامل فایرفاکس را در گوشی های اندرویدی نصب کرد. سیستم عامل های بلک بری، ویندوز فون و فایرفاکس نیز همانند اندروید و آی او اس سهم قابل توجهی از بازار گوشی های هوشمند را دارند. حال اگر قصد داشته باشید تجربه ای از سیستم عامل نوپای فایرفاکس را داشته باشید، می توانید به کمک یک اپلیکیشن جدید با نام b2gdroid این سیستم عامل را در گوشی اندرویدی خود نصب کنید. این اپلیکیشن یک لانچر اندرویدی است که ۷۰ مگابایت حجم دارد. با نصب این اپلیکیشن، برخی قسمت های گوشی از جمله تقویم، ایمیل، گالری و تنظیمات تغییر خواهند کرد. همچنین پس از نصب، اپلیکیشن جدیدی با نام Marketplace به صفحه اول گوشی اضافه می شود که با کمک آن می توان اپلیکیشن های جدیدی دانلود کرد.

پس از نصب دکمه ای هوم به صورت مجازی به قسمت پایین صفحه نمایش اضافه می شود. ویژگی های هسته ای سیستم عامل فایرفاکس مانند سوئیچینگ بین برنامه ها با کشیدن لبه ای سمت چپ یا راست در این لانچر وجود دارد. این برنامه در حال حاضر نسخه ای پیش نمایش سیستم عامل فایرفاکس بوده و احتمالاً حین اجرا با مشکل کندی و لگ مواجه شوید. اپلیکیشن b2gdroid را می توانید از لینک مقابل دانلود کنید. در ادامه تصویری از محیط گوشی پس از نصب این لانچر را مشاهده می کنید:

سمیه حسین پور

نویسنده زومیت



لینک دانلود b2gdroid:

<https://goo.gl/iOxZZz>



# Bloatware چیست؟

به امید خیر از شرکت سازنده نیست که شر رساندشان بیشتر است! این موضوع امروزه با توجه به افزایش قیمت‌ها و توان خرید پایین افراد برای داشتن یک ابزار اندرویدی با حافظه‌ی بالا اهمیت بیشتری هم پیدا کرده است.

برسیم به راه حل، اگر می‌خواهید گوشی همراه خود را از شر این ویژگی‌های غیر ضروری خلاص کنید بهترین راه روت کردن دستگاهتان است. با این کار قادر به کارهایی خواهید بود که شرکت سازنده نمی‌خواهد انجام دهد برای مثال می‌توانید این بیخودافزارهای مزاحم را به سادگی پاک کنید. پس از روت کردن و دسترسی به مجوزها می‌توانید با استفاده از اپلیکیشنهایی چون Titanium Backup یا Clean Master و... برنامه‌هایی که نیاز ندارید را (با احتیاط کامل) پاک کنید. همچنین اگر رابط کاربری گوشی شما سنگین باشد و آزاردهنده، می‌توانید اقدام به نصب رام سفارشی پایدار کنید تا علاوه بر رهایی از شر بیخودافزارها، از رابط کاربری ساده‌تر و سبک‌تر نیز استفاده نمایید. برای اکثر مدل‌های گوشی رام‌های سفارشی مناسبی چون CyanogenMod، AOKP، MIUI و... وجود دارند.

راه دیگری که وجود دارد استفاده از ابزارهای با اندروید خالص همچون نکسوس‌ها است که هیچ بیخودافزاری را همراه ندارند. انتخاب محدودی است ولی تا حد زیادی تسلی بخش است!

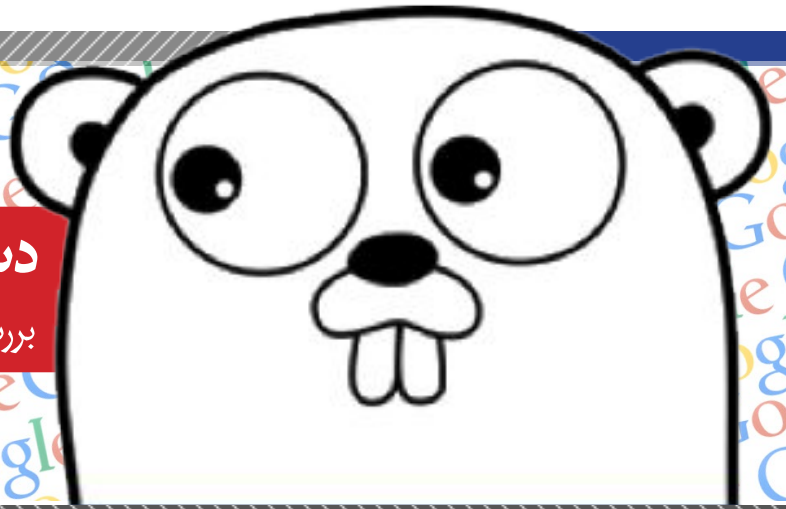
اگر تا به حال واژه‌ی bloatware به گوشتان نخورده بهتر است بدانید که معنای لغوی این واژه می‌شود پف افزار که چندان هم بی‌ربط نیست ولی برای اینکه معنای نزدیک‌تری به آن بدهیم از واژه‌ی بیخودافزار برای آن استفاده می‌کنیم. شاید ندانید ولی به احتمال خیلی زیاد شما هم چنین بیخودافزارهایی را در دستگاه اندرویدی خود دارید. این برنامه‌ها آپ‌هایی هستند که اکثراً شرکت سازنده به صورت پیش فرض بر روی دستگاه شما نصب کرده ولی شما نیازی به آن‌ها ندارید. شرکت‌های زیادی هستند که دست به چنین اشتباه نابخشودنی می‌زنند، موتورولا سردمدار این گونه کارهاست که البته با اختلاف نسبتاً کمی سامسونگ در مقام بعدی قرار می‌گیرد. به عنوان مثالی از اینگونه آپ‌ها می‌توان از اپ استور سامسونگ نام برد که دردی را از کاربر دوا نمی‌کند. بیاید روراست باشیم کدام یک از شما خوانندگان عزیز تا به حال از Kindle آمازون یا Peep اچ‌تی‌سی استفاده کرده است؟ اصلاً کسی می‌داند این آپ‌ها چه کاری می‌خورند؟ مشکل این جاست که این آپ‌ها چندان هم بی‌آزار نیستند و ضمن کاهش سرعت سیستم عامل و اشغال فضای اضافی، عمر باتری دستگاه را هم کاهش می‌دهند، بدتر از همه اینکه به روش‌های معمولی هم قابل پاک شدن نیستند. نظر شما را نمی‌دانم ولی به نظر من رابط‌های کاربری سفارشی شده شرکت‌ها هم چندان ضرورتی برای وجود داشتن ندارند؛ تا به حال کسی از Motoblur موتورولا تعریف کرده است؟!

خب بی دلیل نیست که تمامی توسعه‌دهندگان رام‌ها کلی وقت می‌گذارند تا شر این بیخودافزارها را از سر ما کم کنند، هیچ کس دلش نمی‌خواهد یک شرکت برایش تعیین تکلیف کند که کدام آپ را باید حتماً داشته باشد یا نداشته باشد. به نظر من که داشتن Google Play Store در یک ابزار اندرویدی کافی است و نیازی



کاوه جهان‌آرای

نویسنده و زومیت



## دست پخت گوگل، پویا و سریع! بررسی زبان برنامه نویسی GO

داده عددی) زیاد یا کم کنید. در واقع انواع داده به بخش‌های مختلفی تقسیم می‌شوند: رشته‌ها، اعداد حسابی و صحیح، اعداد اعشاری، داده‌های پیچیده، داده‌های Boolean و ... در حال حاضر شما را با انواع داده اولیه (Basic) آشنا می‌کنیم و در ادامه مباحث، داده‌های دیگری را نیز فرا خواهید گرفت. جدول زیر نمایانگر انواع داده اولیه (Basic) در Go است:

**انواع داده**  
در ادامه کار با زبان برنامه نویسی Go، اکنون قصد داریم شما را با انواع داده در این زبان برنامه‌نویسی آشنا کنیم. احتمالاً در زبان‌های برنامه‌نویسی که پیش از این کار کرده‌اید برای داده‌های عددی با دو مفهوم `int` و `float` آشنا هستید و تنها از این دو نوع استفاده می‌کردید اما در Go شما می‌توانید وسعت و محدوده ذخیره‌سازی مقدار عددی خود را (با توجه به تعریف نوع

عرفان اکبری منش

نویسنده



قسمت پنجم:  
انواع داده‌ها

مجموعه‌ای از اعداد صحیح با محدوده نوع‌های ۳۲ یا ۶۴ بیت	<code>int</code>
مجموعه‌ای از اعداد صحیح از نوع ۸ بیت (-۱۲۷-۱۲۸)	<code>int8</code>
مجموعه‌ای از اعداد صحیح از نوع ۱۶ بیت (-۳۲۷۶۸-۳۲۷۶۷)	<code>int16</code>
مجموعه‌ای از اعداد صحیح از نوع ۳۲ بیت (-۲۱۴۷۴۸۳۶۴۷-۲۱۴۷۴۸۳۶۴۸)	<code>int32</code>
مجموعه‌ای از اعداد صحیح از نوع ۶۴ بیت (-۹۲۲۳۳۷۲۰۳۶۸۵۴۷۷۵۸۰۷-۹۲۲۳۳۷۲۰۳۶۸۵۴۷۷۵۸۰۸)	<code>int64</code>
مجموعه‌ای از اعداد حسابی با محدوده نوع‌های ۳۲ یا ۶۴ بیت	<code>uint</code>
مجموعه‌ای از اعداد حسابی از نوع ۸ بیت (۰-۲۵۵)	<code>uint8</code>
مجموعه‌ای از اعداد حسابی از نوع ۱۶ بیت (۰-۶۵۵۳۵)	<code>uint16</code>
مجموعه‌ای از اعداد حسابی از نوع ۳۲ بیت (۰-۴۲۹۴۹۶۷۲۹۵)	<code>uint32</code>
مجموعه‌ای از اعداد حسابی از نوع ۶۴ بیت (۰-۱۸۴۴۶۷۴۴۰۷۳۷۰۹۵۵۱۶۱۵)	<code>uint64</code>
مجموعه اعداد حسابی به اندازه کافی بزرگ برای ذخیره بیت‌های یک اشاره‌گر	<code>uintptr</code>
مجموعه‌ای از اعداد اعشاری ۳۲ بیت	<code>float32</code>
مجموعه‌ای از اعداد اعشاری ۶۴ بیت (دقت بیشتر نسبت به ۳۲ بیت)	<code>float64</code>
مجموعه‌ای از اعداد پیچیده با ۳۲ <code>float</code> و داده‌های بزرگ	<code>complex64</code>
مجموعه‌ای از اعداد پیچیده با ۶۴ <code>float</code> و داده‌های بزرگ	<code>complex128</code>
مشابه <code>uint8</code>	<code>byte</code>
مشابه <code>int32</code>	<code>rune</code>
رشته‌ها من جمله (حرف، کلمات، اعداد و ...)	<code>string</code>
<code>false</code> یا <code>true</code>	<code>bool</code>



### ثابت‌ها

ثابت‌ها مشابه متغیرهای محلی هستند که برای ذخیره داده‌ها به کار می‌روند اما تفاوت عمده‌ای که میان ثابت‌ها و متغیرها وجود دارد در تغییر مقدار در طول اجرای برنامه است. درون متغیرها شما می‌توانید از ابتدا تا انتهای برنامه بیش از یک بار مقدار متغیر را تغییر دهید و روی مقدار قبلی بریزید اما درون ثابت‌ها شما این مجوز را ندارید و تنها یک بار ثابت را تعریف کرده و می‌توانید یک بار به آن مقدار دهید و دیگر نمی‌توانید مقداری را روی آن بریزید.

**توجه:** اعداد حسابی را با نام اعداد صحیح بدون علامت نیز فراخوانی می‌کنند.

همان‌طور که در بخش قبلی در زمان تعریف متغیر نوع داده‌ای را برای هر متغیر تعیین می‌کردیم شما می‌توانید اکنون از نوع داده‌های نام برده استفاده کنید.

### تبدیل نوع داده

شما می‌توانید برخی از نوع‌های داده را به یکدیگر تبدیل کنید. این تبدیلات عبارتند از تبدیل نوع داده اولیه و نیز تبدیل نوع از interface ها و... و در نهایت استخراج مقدار. روش تبدیل انواع اولیه به شکل زیر است:

```
dataType(value)
```

می‌خواهیم یک مقدار اعشاری را به عدد صحیح تبدیل کنیم:

```
var x float32 = 10.3
```

```
fmt.Println(int(x))
```

خروجی برنامه بالا عدد ۱۰ است. زیرا قسمت اعشاری آن حذف شده است (به دلیل تبدیل نوع از اعشاری به عدد صحیح)

## SPECIAL PACKAGE

Eclipse  
B4A  
PhoneGap

مجموعه ۳ در ۱  
آموزش برنامه‌نویسی اندروید

# برنامه‌نویسی اندروید راقورت‌بده

مشاهده سرفصل‌ها،

اطلاعات بیشتر و قیمت محصول در:

[http://daneshjooyar.com/  
shop2/?p=1285](http://daneshjooyar.com/shop2/?p=1285)

# برنامه‌نویسی اندروید

## برگ‌برنده برنامه‌نویسان



پوریا انجمنی

نویسنده



داشت؟

### ۱- علاقه و خلاقیت در این زمینه

در حال حاضر علاقه‌داشتن به تولید محتوا و داشتن خلاقیت مناسب در تولید برنامه‌های اندرویدی حرف اول را می‌زند. قبل از شروع برنامه‌نویسی اندروید باید هدفان را از ورود به این شغل مشخص کنید. باید بررسی کنید که آیا می‌توانید با ساخت برنامه‌های مختلف نیاز کاربران مختلف رو برطرف کنید یا خیر. بسیاری از افراد به دنبال الگو برداری از سایر برنامه‌های منتشر شده هستند که البته نمی‌توان گفت موفق نمی‌شوند، بلکه موفقیتی که به دست می‌آورند موقتی است.

### ۲- تعیین یک مسیر مشخص برای یادگیری

منظور از تعیین مسیر مشخص این است که شما یک زبان و یک محیط برنامه‌نویسی را انتخاب کنید و تا آخر باهمان محیط کار کنید. برنامه‌نویسی برای سیستم عامل اندروید توسط محیط‌ها و زبان‌های مختلفی انجام می‌شود که اگر بخواهیم به صورت هم‌زمان چند مورد از آن‌ها را دنبال کنیم به مشکل برخوردیم. در حال حاضر محیط‌های Eclipse، B4A، Phonegap، android studio و... امکان ساخت برنامه برای اندروید را فراهم کرده‌اند که هر کدام از آن‌ها دارای خصوصیات خاص خود هستند.

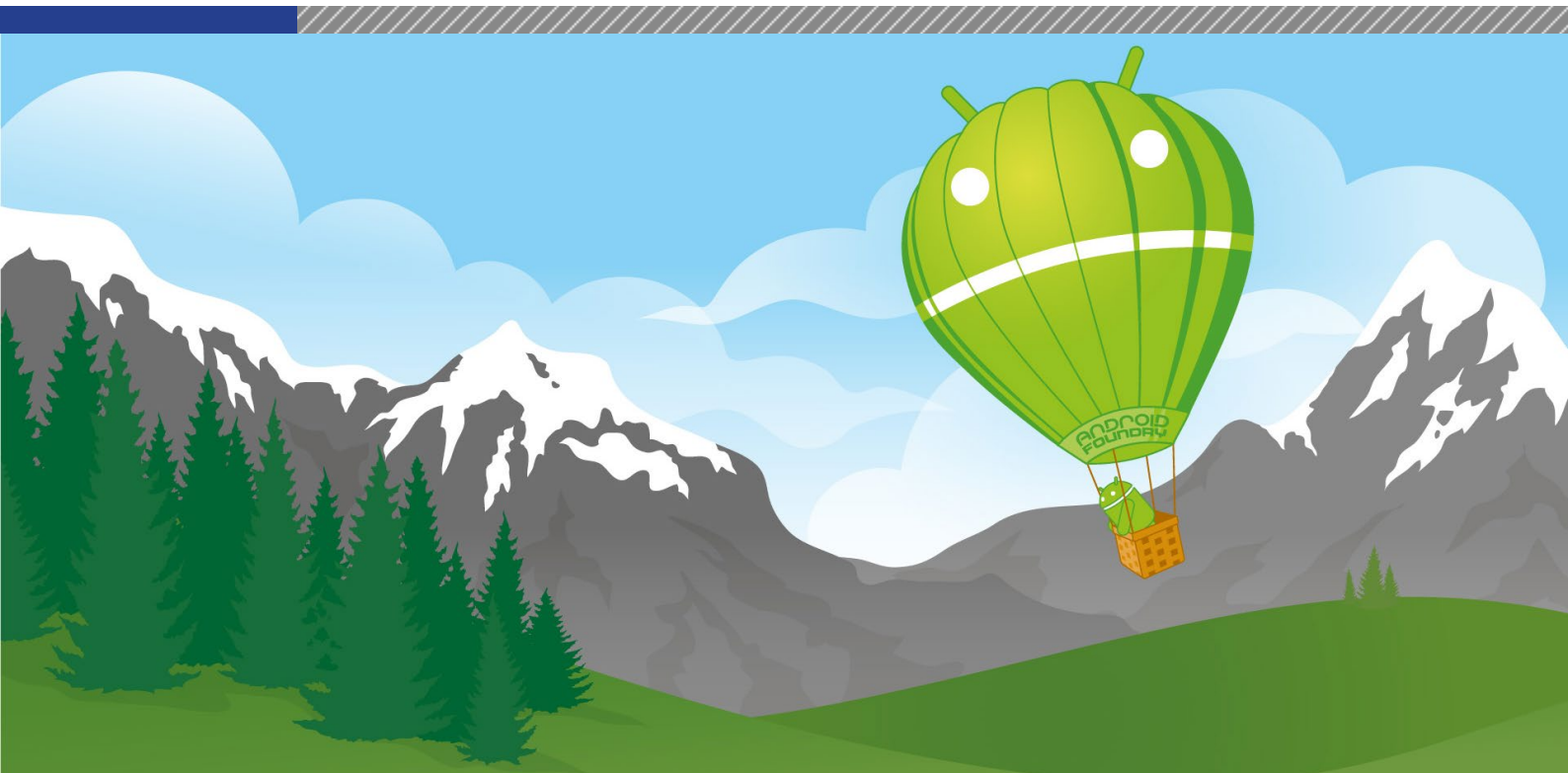
### ۳- گذاشتن زمان مناسب برای یادگیری از منابع استاندارد

روش‌های مختلفی برای یادگیری برنامه‌نویسی اندروید وجود دارد؛ کلاس‌های آموزشی، کتاب، فیلم‌های آموزشی، سوره‌های برنامه‌های مختلف و... همه این روش‌ها در صورتی مفیدند که به صورت استاندارد و منطقی فرایند آموزش را انجام بدهند. بسیاری از منابع به دلیل صرف وقت بسیاری برای آموزش موارد نظری باعث از بین رفتن علاقه شخص نسبت به ادامه آموزش می‌شوند. برنامه‌نویسی کاربردی شامل ۵ درصد آموزش تئوری در مورد نحوه و روش کار و ۹۵ درصد آموزش عملی کدنویسی است. شما باید قبل از شروع هر آموزش از پشتیبانی آن آموزش مطمئن شوید. در زمینه آموزش برنامه‌نویسی فیلم‌های آموزشی و استفاده از سوره‌های آماده بهترین و ارزان‌ترین روش یادگیری هستند.

شاید بتوان مهمترین فاکتور موفقیت و محبوبیت یک سیستم عامل هانرم افزارها و برنامه‌های منتشر شده برای آن سیستم عامل دانست. گوگل از همان ابتدا با باز گذاشتن دست برنامه‌نویسان برای ساخت انواع برنامه و بازی برای سیستم عامل خود بهترین ویژگی سیستم عامل خود را معرفی کرد. امروزه به راحتی هر فرد علاقه‌مندی می‌تواند با اندکی آموزش، برنامه مورد علاقه خود را ساخته و منتشر کند. قابلیتی که برای سایر سیستم عامل‌ها به راحتی امکان پذیر نیست. اما محبوبیت اندروید به همین جا ختم نمی‌شود. قابلیت بسیار جالب دیگری که می‌توان در این سیستم عامل مشاهده کرد متن باز بودن (OpenSource) آن است. شاید تا به حال زیاد این جمله را شنیده باشید که اندروید یک سیستم عامل متن باز است ولی معنای دقیق این جمله چیست؟

سیستم عامل اندروید یک نرم افزار متن باز است یعنی فایل‌های باز و قابل ویرایش آن به صورت رایگان در اختیار همگان است که همین امر باعث می‌شود ما بتوانیم هر تغییری که بخواهیم در این سیستم عامل لحاظ کنیم. به طور مثال شما می‌خواهید برنامه Alarm را که به صورت پیش فرض روی اندروید نصب شده است را تغییر دهید. مثلاً رنگ‌ها و یا نمای کلی این برنامه را تغییر دهید. این کار به راحتی قابل انجام است. تنها کافیست یک rom از نسخه اندرویدی مورد نظر را دانلود کرده و به کمک نرم افزارهای ویرایشگر این کار را انجام بدهید و در نهایت rom جدید را به نام خودتان منتشر کنید. به افرادی که تغییراتی در سیستم عامل به وجود می‌آورند و باعث بهبود عملکرد سیستم عامل می‌شوند توسعه دهنده می‌گویند. این قابلیت به کمپانی‌های بزرگ این امکان را می‌دهد که بتوانند اندروید را برای دستگاه تولیدی خودشان سفارشی سازی کنند. به همین علت است که نمای این سیستم عامل روی دستگاه‌های مختلف متفاوت است.

در ایران به نسبت محبوبیت اندروید، برنامه نویسی آن نیز از محبوبیت خوبی برخوردار است. آمار افزایش روزانه برنامه‌های ایرانی در مارکت‌ها به خوبی گویای این قضیه است. حال برای شروع برنامه‌نویسی اندروید باید به چه نکاتی توجه



#### ۴- یادگیری آموزش، نه حفظ کردن آموزش

در بسیاری از موارد افراد فقط کدها را حفظ می کنند و از روش انجام کار و عملکرد آن‌ها بی اطلاع هستند. این مورد بیشترین و بدترین اشتباه در یادگیری برنامه نویسی است؛ چرا که در آینده در صورت بروز مشکل در برنامه، شما توانایی حل بسیاری از مشکلات را نخواهید داشت، چرا که تحلیل درست و مناسبی از کدهای موجود در برنامه خودتان ندارید.

#### ۵- مرحله به مرحله بیاموزید

کار با بسیاری از ابزارها در برنامه نویسی اندروید نیاز به پیشنیاز دارند که شما باید ابتدا تسلط کامل به پیشنیازها داشته باشید. این مورد همان آموزش بر اساس سرفصل استاندارد و اصولی است که باید به دقت رعایت شود. به عنوان مثال شما می خواهید لیستی از اسامی کشورها را در برنامه خود قرار دهید. قبل از آن باید آشنایی کامل با آرایه‌ها، آدپتورها، کلاسها و شی گرابی، دیتابیس، کنترلرهای TextView و ListView داشته باشید.

نام محیط	زبان مورد استفاده	مزیت ها	معایب
Eclipse	JAVA	قوی ترین محیط موجود پشتیبانی مرتب آپدیت های گوگل	استفاده فضای زیاد حافظه ram در زمان باز بودن چندین پروژه
Basic 4 android	Visual Basic	سادگی کد نویسی و ساخت سریع برنامه های ساده	بروز مشکل در برنامه های پیچیده / زبان منسوخ شده / عدم پشتیبانی از ابزارهای جدید
Phone Gap	Html,css,js	برنامه نویسی چند سکویی / برنامه نویسی همزمان برای android,ios,WP	عدم پشتیبانی کامل از تمامی ابزارهای اندروید / عدم تطابق برنامه های ساخته شده با نسخه های مختلف اندروید
Android studio	JAVA	دارای ابزارهای بیشتر و قویتر برای برنامه نویسی اندروید	آنلاین بودن بسیاری از ابزارها و مشکل تحریم در ایران / به دلیل تازگی این محیط در حال آزمایش است



بازار کار

# ۱۰ قانون بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

بهره‌بردن از قدرت محتوا و بازاریابی شبکه‌های اجتماعی می‌تواند باعث بهبود چشمگیر جایگاه مخاطبان و مشتریان شما گردد. اما ورود به این حوزه، بدون هیچ‌گونه درک یا تجربه‌ی قبلی می‌تواند چالش‌آفرین نیز باشد.

درک اصول و قواعد بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، یک مساله‌ی بسیار حیاتی است. از به حداکثر رساندن کیفیت، تا افزایش نقاط ورود (Entry Point) آنلاین شما، تبعیت از این ۱۰ قانون، می‌تواند شالوده‌ای بسازد که به مشتریان شما، برسد شما و شاید از همه مهم‌تر، به میزان سود شما کمک کند.

## ۱- قانون شنیدن

موفقیت در بازاریابی آنلاین، نیاز به بیش‌تر گوش کردن و کم‌تر حرف زدن دارد. محتوای تولید شده توسط مخاطبان هدف‌تان را در محیط‌های آنلاین بخوانید و در بحث‌های آن‌ها شرکت کنید تا بفهمید چه چیزی برایشان بیش‌تر اهمیت دارد. تنها آن زمان می‌توانید محتوایی تولید کنید که چیز ارزشمندی به زندگی آن‌ها اضافه کند.

## ۲- قانون تمرکز

بهتر این است که در یک حوزه، متخصص باشید، تا این که در همه‌ی زمینه‌ها اندکی سررشته داشته باشید. یک استراتژی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوای به شدت متمرکز، که قصد ایجاد یک برند قدرتمند را دارد، شانس موفقیت بسیار بیش‌تری نسبت به آن استراتژی گسترده‌ای دارد که می‌خواهد همه چیز را برای همه کس فراهم کند.

## ۳- قانون کیفیت

۱۰۰۰ مخاطب فعال از ۱۰۰۰۰ مخاطب غیرفعال بهتر است. کیفیت مهم‌تر از کمیت است. اگر ۱۰۰۰ نفر مخاطب فعال داشته باشید که مطالب شما را بخوانند، در موردش صحبت کنند و با مخاطبان خودشان آن‌ها را به اشتراک بگذارند، بسیار بهتر از داشتن ۱۰۰۰۰ مخاطبی است که پس از اولین ارتباط، غیب‌شان بزنند.

## ۴- قانون صبر

موفقیت در بازاریابی محتوا و شبکه‌های اجتماعی یک شبه به دست نمی‌آید. در عین حال که ممکن است استثنا بتوانید در مدت زمان کوتاه به مقصود مورد نظرتان برسید، اما به احتمال زیاد، برای دستیابی به نتایج مناسب، بایستی مسیری طولانی را طی کنید.

## ۵- قانون ترکیب کردن

اگر شما محتوای باکیفیت و درست‌حسابی تولید کنید و برای ایجاد گستره‌ی باکیفیت مخاطبان آنلاین خود تلاش کنید، آن افراد، مطالب شما را با مخاطبان خودشان در توییتر، فیس‌بوک، لینکدین و همین‌طور در وبلاگ‌های خودشان به اشتراک خواهند گذاشت.

این اشتراک‌گذاری‌ها و بحث‌های شکل گرفته حول مطالب شما، باعث ایجاد نقاط ورود جدیدی برای موتورهای جستجو مانند گوگل می‌گردد و سبب یافته شدن مطالب شما در کلمات کلیدی مختلف خواهد شد. این نقاط ورود جدید می‌توانند در غالب صدها یا هزاران راه بالقوه‌ی دیگر برای یافته شدن شما توسط مردم افزایش پیدا کنند.

## ۶- قانون تاثیرگذاری

زمان صرف کنید و افراد اثرگذار آنلاین در بازار مرتبط با حوزه‌ی کسب‌وکارتان را شناسایی کنید. این افراد که احتمالاً به محصولات، خدمات یا کسب‌وکار شما علاقه خواهند داشت، مخاطبان باکیفیت بسیاری دارند. با این اشخاص در تماس باشید و سعی کنید با آن‌ها رابطه برقرار کنید.

اگر این افراد، شما را به عنوان یک منبع موثق و مفید اطلاعات ببینند، ممکن است مطالبتان را با مخاطبان خودشان به اشتراک بگذارند. این امر باعث خواهد شد که شما و کسب‌وکارتان با حجم عظیمی از مخاطبان باکیفیت جدید روبه‌رو شوید.

## ۷- قانون ارزش

اگر شما همه‌ی زمان‌تان را در شبکه‌های اجتماعی به معرفی



مهدی ملک‌زاده

نویسنده و پژوهشگر



## SPECIAL PACKAGE

# مجموعه ۳ در ۱ آموزش برنامه نویسی وب

# PHP

مقدماتی، متوسط و پیشرفته

مشاهده سرفصل‌ها،

اطلاعات بیشتر و قیمت محصول در:

[http://daneshjooyar.com/  
shop2/?p=1237](http://daneshjooyar.com/shop2/?p=1237)

و ارائه‌ی مستقیم محصول و کسب‌وکار تان اختصاص دهید، بالاخره مردم دست از گوش دادن برمی‌دارند. شما باید ارزش و اعتبار به مکالمات اضافه کنید. کم‌تر روی مکالمات متمرکز شوید و بیش‌تر روی تولید محتوای با کیفیت و گسترش روابط با افراد تاثیرگذار تمرکز کنید. در گذر زمان، این افراد به کاتالیزورهای قدرتمندی برای کسب‌وکار شما در بازاریابی دهان‌به‌دهان تبدیل خواهند شد.

### ۸- قانون قدردانی

شما هیچ‌گاه در دنیای واقعی، افرادی که با قصد برقراری رابطه‌به شما نزدیک می‌شوند را نادیده نمی‌گیرید، پس در دنیای آنلاین هم این کار را نکنید. برقراری روابط یکی از مهم‌ترین بخش‌های موفقیت در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی است. پس همواره، از هر کسی که با شما ارتباط برقرار می‌کند، قدردان باشید.

### ۹- قانون دسترسی

فالوئرهای آنلاین می‌توانند بسیار بی‌وفا باشند و زمانی که غیرفعال باشید برای جایگزین کردن شما درنگ نخواهند کرد. بعد از انتشار مطالب تان، ناپدید نشوید؛ و در دسترس مخاطباتان باشید. این بدان معناست که شما باید همواره در حال تولید محتوای جدید باشید و در مکالمات و بحث‌ها نیز شرکت کنید. فالوئرهای آنلاین می‌توانند بسیار بی‌وفا و دمدمی باشند. اگر شما برای چند هفته یا چند ماه ناپدید شوید، مطمئناً برای جایگزین کردن شما درنگ خواهند کرد.

### ۱۰- قانون معامله‌به‌مثل

نمی‌توانید از دیگران انتظار داشته باشید مطالب شما را بخوانند، در موردش صحبت کنند و آن را به اشتراک بگذارند، مگر این که شما هم همین کارها را در قبال آن‌ها انجام دهید. بنابراین، بخشی از زمانی که در شبکه‌های اجتماعی صرف می‌کنید باید به اشتراک‌گذاری و صحبت در مورد مطالب دیگران اختصاص داشته باشد.

# دلایل اهمیت هشتگ‌ها

## در تجارت و بازاریابی



۴- هشتگ‌ها به شما کمک می‌کنند که از رقبای خود پیشی بگیرید.

با دنبال کردن هشتگ‌هایی که در زمینه برند و یا محصول شماست این امکان را خواهید داشت که از نظرات افراد در مورد برند‌های دیگر و همچنین نحوه‌ی عملکرد رقبا، آگاهی پیدا کرده و با استفاده از نقاط ضعف آن‌ها شیوه‌ی متفاوت برای خود برگزینید.

۵- از طریق هشتگ‌ها می‌توانید بدون نیاز به زیر و رو کردن فضای مجازی از اخبار مربوط به حوزه خود مطلع شوید. با استفاده از هشتگ‌ها به راحتی می‌توانید تمام اخبار مربوط به حوزه خود را یکجا در اختیار داشته باشید. برای مثال فرض کنید که شما یک نویسنده کتاب هستید. با استفاده از هشتگ کتاب (# کتاب) به راحتی می‌توانید از اخبار مهم مربوط به کتاب آگاهی پیدا کنید.

۶- از طریق هشتگ می‌توانید طرفداران و مخاطبین بیشتری را به خود جذب کنید.

از آنجایی که هشتگ‌ها نسبت به وب سایت‌ها به راحتی قابل دنبال کردن و به بخاطر سپردن هستند افراد بیشتری می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند به همین خاطر شما می‌توانید از طریق هشتگ‌ها بیشترین اشتراک را داشته باشید.

۷- هشتگ‌ها به شما کمک می‌کند که مکالمات تویتری مربوطه را پیدا کنید.

مکالمات تویتری یک بخش از پیش تعیین شده است که افراد در آن جا جمع شده و در مورد یک موضوع خاص باهم بحث می‌کنند. این بحث‌ها غالباً یک گرداننده دارند که یا مطرح کردن سوال گروه را به سوی هدفی خاص پیش می‌برد. شما می‌توانید با دنبال کردن این هشتگ‌ها با مخاطبین خود همراه بوده و به آن‌ها ملحق شوید.

هشتگ‌ها همانطور که گفته شد ابزار فوق العاده قدرتمندی در بحث تجارت و بازاریابی می‌باشند.

هشتگ‌ها که امروزه در جای جای فضای مجازی به چشم می‌خورند، یکی از موثرترین عوامل در بحث تجارت محسوب می‌شوند که در ادامه به چند دلیل آن مختصراً اشاره خواهیم کرد.

هشتگ که عضو لاینفک فضای مجازی شده و هر ثانیه با عناوین مختلف وارد شبکه‌های اجتماعی می‌شود، می‌تواند راهی مطمئن برای دستیابی آسان تر به یک موضوع خاص باشد. حالا که تمام شبکه‌های اجتماعی به هشتگ مجهز شده‌اند، دانستن اهمیت آن می‌تواند مهم تر باشد.

هشتگ‌ها علاوه بر اینکه به ما کمک می‌کنند تا به راحتی با هزاران اطلاعات به روز همراه شده و از آخرین تحولات جهان به سرعت آگاه شویم، راهی مناسب برای ارائه محصولات و جذب مخاطبین مورد نظر ماست.

در این مطلب به هفت علت اصلی پر اهمیت بودن هشتگ‌ها در تجارت و بازاریابی می‌پردازیم:

۱- هشتگ‌ها به کاربران کمک می‌کنند که سریع تر آنچه را که می‌خواهند جستجو کنند.

زمانی که شما در بازاریابی و تجارت از هشتگ استفاده می‌کنید، پیغام خود را به صورت هدفمند تر می‌توانید به مخاطبین مد نظرتان برسانید. برای مثال اگر هدف شما جذب افرادی است که تازه صاحب نوزاد شده‌اند با هشتگ تازه متولد شده (# تازه متولد شده) می‌توانید سریع تر و بهتر به هدف تان برسید.

۲- هشتگ‌ها به شما این امکان را می‌دهند که میزان محبوبیت خود را در بین افراد بسنجید.

با نظارت بر هشتگ‌هایی که در مورد برند و یا نام محصول شماست می‌توانید از نظرات و اندیشه افراد در مورد خودتان و خدماتی که ارائه کرده‌اید آگاه شوید.

۳- از طریق هشتگ‌ها می‌توانید خدمات بهتری به مخاطبین خود ارائه کنید.

با دنبال کردن هشتگ‌های مربوط به برند و یا نام تجاری خود نیز می‌توانید از نظرات، پیشنهادات، انتقادات و قدردانی‌های مخاطبین خود سریع‌آگاه شده و بلافاصله پاسخگو باشید.



پایگاه خبری برسام

همکار دانشجو یار

# استراتژی جنگ نیست؛ عشق است!



رویکردهای تجاری مختلفی را مهیا کرده است (چیزی که پیش از این به هیچ وجه ممکن نبود) چراکه توانایی بالقوه‌ای در ایجاد ارتباط دارد و تکنولوژی‌های شگفت‌انگیزی را در تجارت الکترونیک و بازرگانی الکترونیک به وجود آورده است.

یکی از متمایزترین ابعاد مدل دلتا این است که در چگونگی تعیین وضعیت استراتژیک کسب و کار راهنمایی‌تان می‌کند و برای دست‌یابی به آن وضعیت ابزاری تحلیلی فراهم می‌نماید. یکی از سوالات مهمی که این مدل به آن پاسخ می‌دهد این است که چگونه به پیوند عمیق با مشتری دست پیدا کنیم؛ سه گزینه استراتژیک اصلی در مدل دلتا.

در این مدل تمرکز بر روی مشتری است؛ صد البته مشتری محوری مفهوم جدیدی نیست اما نکته بدیع و نوین در مدل دلتا این است که این مدل ما را در تحقق عملی مشتری‌محوری از طریق مطرح نمودن مفاهیم و راهکارهای بسیار موثر توانمندی می‌سازد. بر اساس این مدل، بهترین روش برای ایجاد مزیت رقابتی تاکید بر رقبای نیست بلکه تلاش در جهت درک نیازهای تک تک مشتریان و یافتن بهترین راه حل‌ها جهت رضایت آنان است.

آرنولدوسی هکس کسی است که در دانشگاه MIT خالق مدل دلتا شناخته می‌شود؛ او مدت سه سال رانیز در دانشکده کسب و کار هاروارد (Harvard Business School) به کار و تحقیق گذرانده است.

**اظهار نظرهای برخی از بزرگان مدیریت و کسب و کار درباره مدل دلتا**

۱- "استراتژی‌ای نظام یافته و دارای قلب و روح" ریچارد نیامارک

۲- "رویکردی مبتنی بر واقعیت، این رویکرد تمرکز را از

کسب و کار بدون استراتژی، محکوم به شکست است. کدام استراتژی مناسب صنعت و بازاری است که مادر آن فعالیت می‌کنیم؟

کدام استراتژی هم جنبه تئوریک و هم جنبه عملی و اجرارا تواما مدنظر قرار داده است؟

کدام مدل کسب و کار؟ مدل پورتر؟ مدل دلتا و یا...؟

## مدل دلتا - Delta Model

اندیشه و طرح مدل دلتا توسط گروهی از فارغ‌التحصیلان برجسته و ممتاز دانشگاه MIT شکل گرفت. این ابتکار عمل در ابتدا پروژه دلتا نام گرفت؛ دلتا در یونانی به معنی تبدیل و تغییر است. نسخه اول آن در سال ۲۰۰۱ منتشر شد و پس از آن ده سال هم از طریق نظری و منطقی (تئوریک) و هم از نظر ابزارهای عملی و عینی (واقعی)، مترقی و غنی شده است. کتاب "مدل دلتا" در سال ۲۰۱۰ به چاپ رسید و اکنون به عنوان منبع اصلی درس مدیریت استراتژیک در دانشگاه MIT استفاده می‌شود. آنچه باعث شده است مدل دلتا در زمره آثار تحسین بر انگیز حوزه مدیریت استراتژیک قرار بگیرد و توجه اندیشمندان را به خود معطوف سازد، تدوین موقعیت‌های استراتژیک هشت گانه‌ای است که با گشودن افق‌های فکری جدید، مسئولیت تحقق کامل استراتژی از مرحله طراحی تا مرحله اجرا را بر عهده می‌گیرد.

مدل دلتا بیانگر دیدگاهی کاملاً متفاوت با دیدگاه سنتی‌ای است که توسط اغلب مدیران به کار گرفته می‌شود. این مدل شامل مجموعه‌ای از چهار چوب‌ها و روش‌های منحصر به فرد است و ناشی از این عقیده می‌باشد که تغییرات تجربه شده در دنیای کسب و کار چنان گسترده شده که چهار چوب‌های مدیریتی کنونی را ناتوان و ناقص کرده است. علاوه بر این ظهور اینترنت

کیارش عباس‌زاده

نویسنده







## SPECIAL PACKAGE

# مجموعه ۳ در ۱ آموزش برنامه‌نویسی C#

مقدماتی، متوسط و پیشرفته

مشاهده سرفصل‌ها،

اطلاعات بیشتر و قیمت محصول در:

[http://daneshjooyar.com/  
shop2/?p=1215](http://daneshjooyar.com/shop2/?p=1215)

خلاصه ای از کتاب "مدل دلنا: بازآفرینی استراتژی کسب و کار" تألیف آرنولد سی هکس، ترجمه محمد مهدی مهدی خواه و سعید حسین زاده از انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)

رقابت کردن به سوی مهم ترین دارایی های شما: مشتری، فروشنده، تامین کننده و همکاران منتقل می کند؛ نوآوری کنید، تقلید نکنید.

**جان اس لوشه مدیر تجاری شرکت توپوتا**

۳- "مدل دلنا چیزی بیش از یک تئوری است، این مدل چهارچوبی است که به واسطه آن می توانی آینده مطلوب سازمان خود را تصور کنی."

**هوارد اسلاف عضو هیات مدیره شرکت بازاریابی پلیمرهای نفتی بکر**

۴- "هنگامی که شما به درون سازمان نگاه می کنید، پیش رو و آینده آن را نمی بینید؛ مدل دلنا شما را بر آن می دارد تا به دنیا از دیدگاه مشتریان نگاه کنید."

**میشل هاردمن رئیس گروه هاردمن**

۵- نگاهی متعالی و از فراز به مدل برنامه ریزی استراتژیک که در تمام صنایع و بنگاه ها قابلیت عملی شدن دارد.

لرنزو سالویگو معاون و مدیر اجرایی شرکت آلکان  
۶- "الگوی ضروری برای تغییر ذهنیت حاکم بر استراتژی شرکت."

**استفانو گوری معاون شرکت پیتنی بووز**

۷- مدل دلنا چهارچوبی استراتژیک برای هر نوع سازمانی ارائه می کند (کوچک یا بزرگ، تولیدی یا خدماتی).

**فرانک آرمیجو عضو هیات مدیره و مدیر اجرایی لوک هیدماتین**

# پل ورود به بازار کار

نرم افزارها مرتبط با بحث پایگاه داده‌ها می باشند. از این رو بر اساس آماری که توسط سازمان آمار کشور در سال ۹۱ منتشر شده است ۶۷ درصد فارغ التحصیلان رشته‌های مرتبط با کامپیوتر در زمینه‌های غیر تخصصی مشغول به کار هستند! البته در همین حال بازار و انفسای برنامه نویسی ایران، بسیار زیادند ایده‌سازان و برنامه‌نویسان موفقی که با تولید نرم افزارهای پایه‌ی بی‌نقص و با کیفیت درآمدهای کلانی دارند و روی صحبت ما عموم برنامه‌نویسان و جامعه‌ی آماری کل می‌باشد.

از بحث اصلی خارج نشویم؛ حال که اهمیت پایگاه‌های داده در بازار امروزی برنامه نویسی کشور مطرح شد، به اصل موضوع می‌پردازیم. به عقیده‌ی من بحث پایگاه داده به صورت کلی از ۳ بخش: تحلیل، فهم و مطالعه مربوط به پایگاه داده، پیاده‌سازی موجودیت‌های پایگاه داده، خطایابی و جلوگیری از خطاهای احتمالی تشکیل شده است و در صورتی که مرحله اول کار به صورت باکیفیت انجام شود در مراحل بعدی بدون هیچ مشکلی مستقل از نوع دیتابیس و کدنویسی می‌توانیم کار را انجام دهیم. معمولاً مرحله اول کار هیچ‌گاه به درستی انجام نمی‌شود، مگر اینکه شما به عنوان تحلیلگر سیستم به صورت میدانی برای نرم‌افزار مورد نظر اقدام به جمع‌آوری اطلاعات کرده و از یک متد استاندارد مهندسی نرم‌افزار برای طبقه‌بندی موارد استفاده کنید. به عنوان مثال در یک سازمان، همه موجودیت‌ها را شناخته، از ارتباطات داخلی بین آنها مطلع شده و به خوبی آنها را به هم سوق دهید.

در بحث طراحی و پیاده‌سازی باید به یکی از پایگاه‌های داده مطرح تسلط داشته باشید که در ایران اغلب از پایگاه داده SQL استفاده می‌شود. در خیلی از سازمان‌ها و ادارات به دلیل داشتن سیستم اداری، برنامه‌نویس قادر به انتخاب نوع و ورژن دیتابیس نیست و باید کار خود را با ورژنی از دیتابیس که در آن سازمان در حال استفاده است تکمیل کند.

در شماره بعدی ماهنامه یک سازمان را انتخاب خواهیم کرد و به صورت کاملاً عملی مراحل و الزامات تحلیل یک سیستم را به نحوی که در بازار کار کشور مرسوم است انجام خواهیم داد.

در شماره‌های قبلی پل ورود به بازار کار به مباحث برنامه‌نویسی به زبان #C، برنامه‌نویسی موبایل و کلیات بازار کار برنامه‌نویسی در ایران پرداختیم. اما در این شماره از ماهنامه قصد داریم در رابطه با یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین مباحث موجود در بازار کار نرم‌افزار در ایران صحبت کنیم؛ مبحث «پایگاه داده‌ها» که از اهمیت بی‌شماری برخوردار است.

اگر به نرم افزارهای ایرانی که در بازار موجود است، توجه کرده باشید حتماً به اهمیت این موضوع از حیث کمیت و کیفیت پی‌برده‌اید که انبوه نرم افزارهای حسابداری، سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری، پایگاه‌های آماری، نرم افزارهای انبارداری، سیستم‌های اتوماسیون اداری و... همه و همه پایه و نقطه قوتشان پایگاه داده است.

بنابر اعلام سازمان آمار کشور در سال ۱۳۹۱ بیش از ۸۵ درصد تولیدات نرم‌افزاری ایران (مجموع نرم‌افزارها و بازی‌ها) به صورت مستقیم نرم‌افزارهای پایگاه داده بوده است و این مطلب اهمیت این موضوع را باز هم پررنگ‌تر می‌کند.

اما مهم‌ترین دلیلی که باعث شده است تا برنامه‌نویسان وطنی بیشتر به دنبال نرم‌افزارهای داده‌ای باشند تا نرم افزارهای کاربردی، قطع به یقین عدم رعایت قانون کپی رایت است. زمانی که نرم‌افزارهای کاربردی بسیار خوب و پیشرفته به صورت تقریباً رایگان (نسخه‌های خارجی) در اختیار همه در کشور وجود داشته باشد، برنامه‌نویس حتی به خود اجازه فکر کردن درباره تولید محصول کاربردی مشابه، حتی با امکانات بیشتر را نمی‌دهد؛ چرا که این دسته از نرم افزارها مستلزم کار گروهی منظم با پشتیبانی حرفه‌ای و هزینه و سرمایه گذاری قوی هستند

به همین دلیل برنامه‌نویسان در کشور باید منتظر بمانند تا سفرهای از سازمان، ارگان یا شرکت‌های خصوصی و حتی از یک شخص جهت طراحی یک نرم‌افزار اختصاصی دریافت کنند و این مراکز نرم‌افزارهای کاربردی خود را از همان موارد خارجی رایگان (البته رایگان در ایران) تأمین می‌کنند و فقط برای نرم‌افزارهای خاصی که مشابه خارجی نداشته باشند به سمت برنامه‌نویسان داخلی می‌روند، که اکثر قریب به اتفاق این

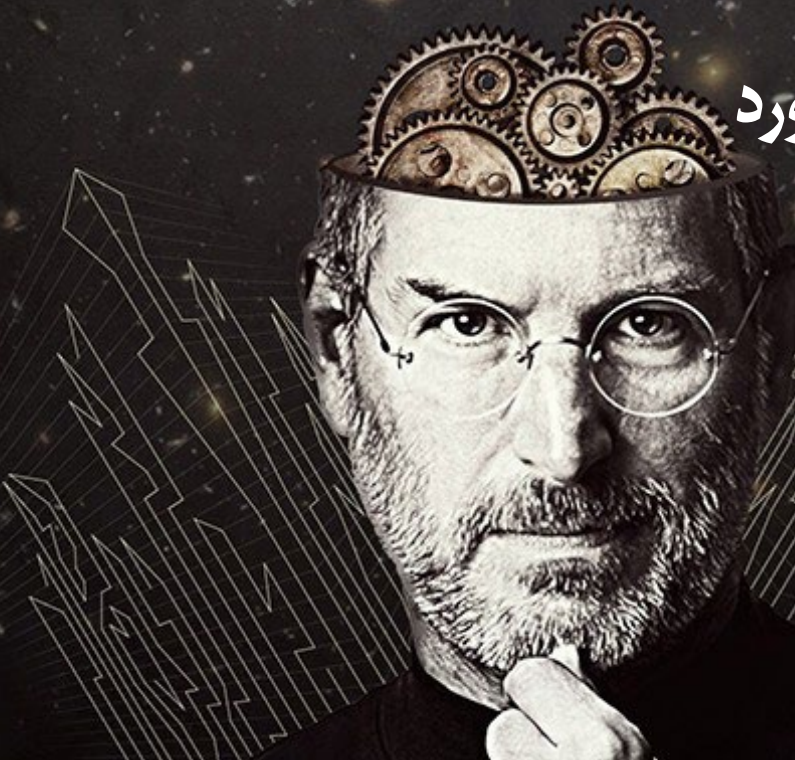
علی اصغر تقی‌زاده

سرپرست نویسندگان



# STEVE JOBS

11110100011 - 11111011011



## ۲۰ حقیقت جالب در مورد استیو جابز بنیان گذار شرکت اپل



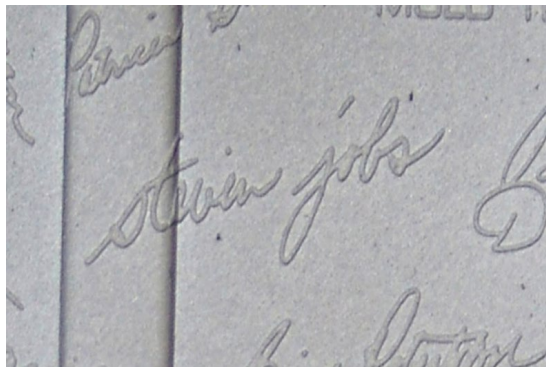
رسول خردمندی

نویسنده

زندگی ساده و معمولی را بتواند اداره کند.

۲- قبل از شرکت اپل، استیو جابز در کمپانی آتاری مشغول به کار بود. آتاری به طور قابل توجهی به صنعت سرگرمی‌های الکترونیکی با ساخت بازی‌های آرکید، کنسول‌های بازی‌های ویدیویی و رایانه‌های خانگی کمک کرد.

۳- استیو جابز در تلاش بود تا با داروهای گیاهی و غیر شیمیایی با سرطان خود مبارزه کند. در نهایت می‌گویند که وی در اواخر حیات خود از اینکه این شیوه درمانی را انتخاب کرد به شدت پشیمان بود.



۴- تقریباً تمام رایانه‌های سیستم عامل مکینتاش شرکت اپل، امضای استیو جابز در داخل دستگاه حکاکی شده بود.

در این مقاله قصد بر این داریم تا بایست حقیقت از استیو جابز، بنیان‌گذار شرکت اپل و یکی از پیشکسوتان حوزه تکنولوژی و فناوری آشنا شویم که شاید برای طرفداران وی جالب و حتی تعجب برانگیز باشد. بازومجی همراه باشید.

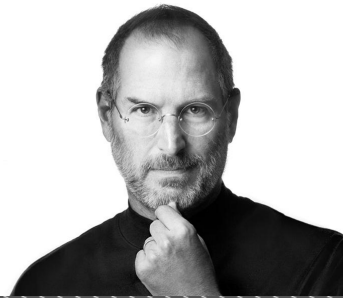
استیون پاول جابز در ۲۴ فوریه سال ۱۹۵۵ در شهر سان‌فرانسیسکو آمریکا به دنیا آمد. وی مخترع، کارآفرین، بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی شرکت اپل و یکی از چهره‌های شناخته شده صنعت آی‌تی و تکنولوژی دنیا است. استیو جابز به عقیده‌ی خیلی از اهالی تکنولوژی، مردی از آینده با ایده‌های ناب و استثنایی بوده است و محصولات که ارائه داد، توانستند تحولات عظیمی ایجاد کنند. از معرفی آی‌پاد در سال ۲۰۰۱ تا پرده‌برداری از آیتونز استور در سال ۲۰۰۳ و از همه مهم‌تر، معرفی آیفون و آیبود در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۱۰ که باعث شدند صنایع مرتبط با آنها گام‌ها به جلو قدم بردارند. استیو جابز با اینکه در سال ۲۰۱۱ میلادی و در سن ۵۶ سالگی از دنیا رفت، اما هنوز آثار خدمات ارزنده‌ی وی بر جای مانده و هنوز مسیر و افکار او توسط خیل عظیمی از توسعه‌گران تکنولوژی دنیا، دنبال می‌شود.

۱- استیو جابز سالانه فقط یک دلار از حساب شرکت اپل به عنوان حقوق سالانه خود در زمان مدیر اجرایی خود خارج می‌کرد. اگر چه، جابز جبران سهام و بازپرداختش را کرد تا یک

اعداد باینری درج شده در طرح بالا تاریخ تولد و مرگ استیو جابز را به شیوه‌ای متفاوت نمایش می‌دهند!  
۱۹۹۵-۲۰۱۱

# Steve Jobs

## 1955 - 2011

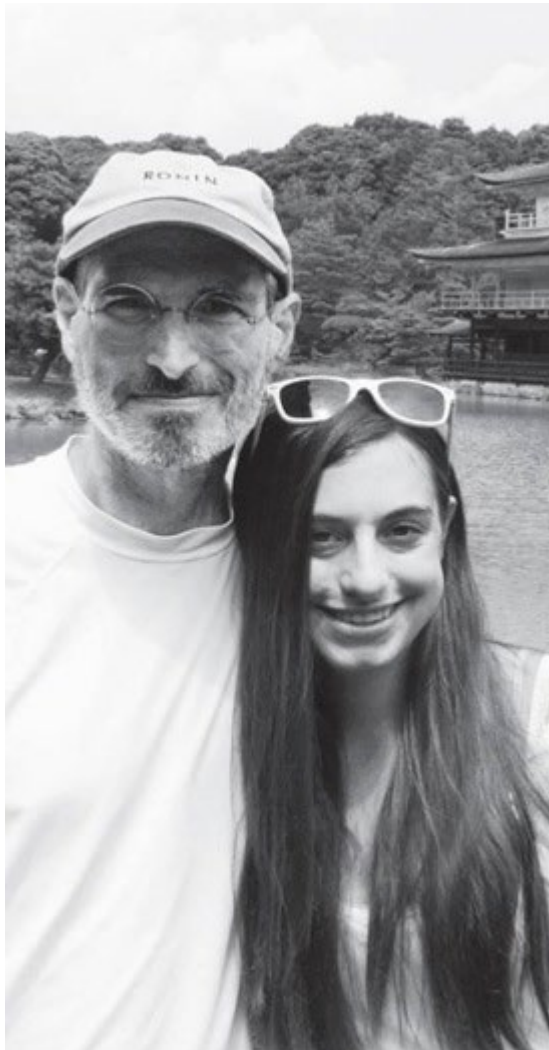


بود. وی عادت داشت به هند سفر کند و به مدیتیشن بپردازد و به دنبال راه‌هایی برای زندگی ساده و محقرانه بگردد.

۱۸ - جابز دو دختر به نام‌های لیزا و ارین دارد. او می‌گوید که به خاطر کارش رابطه‌اش را با اولین دخترش، لیزا از دست می‌داد. لیزا اغلب اوقات توسط مادرش در رفاه کامل بزرگ می‌شد. نام همسرش، لارن پول است.

۱۹ - استیو جابز اصلاً علاقه‌ای نداشت که محصولاتش به رنگ سفید باشد! ولی هنگامی که «ماه خاکستری سفید رنگ» طراحی شده توسط جانانان ایو را مشاهده کرد نظرش عوض شد.

۲۰ - لوگوهای لپ‌تاپ‌های قدیمی اپل بالا یا پایین آن درج می‌شد. البته این کار به صورت عمدی برای رضایت مشتریان انجام می‌شد.



مشتری‌ها بدون ابزار مخصوص قادر به دیدن امضای جابز نبودند ولی ابتکار اخلاق مدارانه جابز را تحسین کردند.

۵ - استیو جابز در دانشگاه تحصیل نکرد و مدرک دانشگاهی نیز نداشت. وی هیچوقت برنامه‌ای برای قبولی در دانشگاه نداشت.

۶ - در زمان مرگ استیو جابز، کمپانی‌های اپل، مایکروسافت و دیزنی به رسم احترام پرچم‌هایشان را نیمه افراشته کردند.

۷ - استیو جابز به علت سرطان پانکراس فوت شد که بیماری وی به صورت مخفف، PC نامیده می‌شود. این مخفف آشنا نیست؟! به نظر تان اتفاقی هست یا واقعا تقدیر وی این بود تا با PC از این دنیا برود؟

۸ - جابز حتی یک خط هم کد برنامه‌نویسی ننوشته بود! او هیچوقت برنامه‌نویس نبود ولی همکاران فنی‌اش وی را مجاب ساختند که به برنامه‌نویسی نیاز است تا یک محصول انقلابی در عرصه تکنولوژی خلق شود.

۹ - دقت کردید که محصولات اپل به صورت مستقیم دکمه‌ای برای خاموش کردن دستگاه ندارند؟ علت این بود که جابز از مرگ به شدت می‌ترسید. جابز می‌گوید وقتی چیزی خاموش می‌شود یعنی مُرده است!

۱۰ - جابز از بیماری دیسلکسیا در نوجوانی رنج می‌برد. دیسلکسیا (معادل فارسی: خوانش پریشی) به دسته‌ای از اختلالاتی ذهنی گفته می‌شود. جابز باهوش بود ولی درک مطلب و نگارش مشکل داشت. افراد مبتلا به این بیماری معمولاً کلمات را جابه‌جا یا آینه‌ای می‌نویسند. شاید به همین دلیل بود که جابز به دنبال تحصیلات دانشگاهی نبود.

۱۱ - استیو جابز یکی از سهام‌داران دیزنی بود. ۷.۷ درصد از سهام دیزنی متعلق به جابز بود.

۱۲ - آخرین کلمات استیو جابز قبل از مرگش چه بود؟ فقط سه بار گفت Wow!

۱۳ - جورج لوکاس پیکسار را در سال ۱۹۷۹ به مبلغ پنج میلیون دلار به استیو جابز فروخت.

۱۴ - آخرین حضور جابز در رویدادهای شرکت اپل در برنامه معرفی iOS ۵ و آی‌کلاد بود. آخرین سخنرانی وی در شرکت اپل در تاریخ ششم ماه ژوئن سال ۲۰۱۱ ثبت شد.

۱۵ - جابز یک آمریکایی اصیل نبود! یک رگه سوری از پدر مسلمان داشت. استیو فرزند خوانده بود. نام پدر واقعی وی عبدالفتاح جندعلی و نام مادر واقعی وی جوآنا کارول شیبیل است. پدر جوآنا از اینکه وی استیو را بزرگ کند منع کرد و او را مجبور کرد که استیوراها کند.

۱۶ - جابز گوشت‌خوار نبود با این حال به گوشت ماهی علاقه داشت.

۱۷ - آیا استیو جابز انسان مذهبی بود؟ بله. مذهب وی بودایی



WORDPRESS

پرونده ویژه



## ۱۰ پلاگین کاربردی که می‌توانید با آن وردپرس خود را آباد کنید!

توسط کاربر

- امکان الویت بندی صفحات توسط کاربر
  - امکان تعیین مکان قرار گیری نقشه سایت توسط کاربر
- لینک دانلود:**

<https://wordpress.org/plugins/google-sitemap-generator/>

### WP User Avatar افزونه آواتار کاربران

افزونه WP User Avatar برای سیستم محبوب وردپرس است و با استفاده از این افزونه می‌توانید در وردپرس یک آواتار پیشفرض به وردپرس خود اضافه کنید و همچنین به کاربران خود این امکان را دهید که برای خود آواتار آپلود کنند.

در مورد شورت کد نیز می‌توانید از کد [avatar] در هر جایی از وردپرس خود استفاده کنید تا به واسطه آن، آواتار خود را به نمایش بگذارید.

### ویژگی های این افزونه

- امکان قرار دادن تصویر با هر فرمتی
- اضافه کردن کادر آپلود آواتار در قسمت "شناسنامه شما"
- سریع بودن در بارگذاری تصاویر
- اختصاص دادن آواتار برای کاربران و غیره

### Responsive Lightbox افزونه لایت باکس واکنشگرا

افزونه Responsive Lightbox یکی از بهترین افزونه ها و پیشنهاد ما به شما می باشد! این افزونه با قابلیت نمایش تصویر، گالری و ویدئو در لایت باکس، یکی از انتخاب های خوب است. قابلیت شخصی سازی بسیار زیاد و نمایش در دستگاه های مختلف نیز از دیگر ویژگی های این افزونه است. در مورد لایت باکس باید بدانید که نوعی از یک پوشش یا یک پنجره ی پاپ آپ است که در وبسایت شما و بر روی محتواهای دیگر نمایش داده میشود. با نمایش تصویر (یا هر محتوای دیگر لایت باکس) بقیه صفحه ی سایت تیره میشود، اما شما هنوز هم میتوانید به راحتی از آن استفاده کنید. شما میتوانید از لایت باکس برای نمایش عکس، ویدئو، فرم های ثبت نام خبرنامه و بسیاری از موارد دیگر استفاده کنید. استفاده از لایت باکس برای ثبت ایمیل کاربران و درج در خبرنامه، بسیار کاربرد دارد.

### ویژگی های این افزونه

- از ۵ اسکرپت حرفه ای لایت باکس پشتیبانی می کند: SwipeBox, prettyPhoto, FancyBox, Nivo Lightbox, Image Lightbox
- بصورت خودکار به گالری تصاویر وردپرس اضافه می شود.

### مدیریت چندین سایت از یک داشبورد مرکزی در وردپرس

افزونه InfiniteWP Client یک افزونه حرفه ای در نوع خود جهت مدیریت تعداد زیادی سایت فقط با یک داشبورد مرکزی می باشد.

### ویژگی های اصلی

- خودمیزبانی سیستم: به این معنی است که ساکن و نصب بر روی سرور خودتان است و کاملاً تحت کنترل شما
- به روزرسانی وردپرس، پلاگین ها و تم ها در تمام سایت های خود تنها با یک کلیک
- پشتیبان گیری و بازیابی از طریق مسنجر کل سایت شما و یا فقط در پایگاه داده
- با یک کلیک دسترسی به تمام پنل های مدیریت وردپرس
- مدیریت پلاگین ها و تم: فعال کردن و غیرفعال کردن چند پلاگین و تم بر روی سایت های مختلف به طور همزمان
- نصب پلاگین و تم در سایت های متعدد با یک بار کلیک

### لینک دانلود:

<https://wordpress.org/plugins/iwp-client/>

### Google XML Sitemaps افزونه ساخت نقشه سایت

افزونه Google XML Sitemaps یک نقشه سایت XML خاص تولید می کند که به موتور های جستجویی مانند، Google، Bing، Yahoo و Ask.com کمک خواهد کرد وبلاگ شما را بهتر جستجو و فهرست کنند. با استفاده از این نقشه سایت، خزنده های موتورهای جستجو گر بسیار راحت تر ساختار وبلاگ شما را شناسایی و بازیابی خواهند کرد. این افزونه تمامی صفحات تولید شده توسط وردپرس را به همراه صفحات اختصاصی ساخته شده توسط کاربر پشتیبانی خواهد کرد. و از همه مهمتر زمانی که شما یک محتوای جدید ایجاد می کنید یا تغییراتی در محتوای سایت خود می دهید این افزونه موتور های جستجو را در جریان این تغییرات قرار خواهد داد. به همین دلیل یکی از ابزارهای موثر در سئو سایت شما خواهد بود.

### امکانات افزونه Google XML Sitemap

- ساخت نقشه سایت XML
- ساخت نقشه سایت فشرده با فرمت gzip
- آگاه سازی خودکار موتورهای جستجو نسبت به تغییرات انجام شده در سایت شما
- امکان ساخت دستی نقشه سایت بعد از هر تغییر توسط کاربر
- امکان اضافه یا حذف صفحات دلخواه از نقشه سایت

امیریاوند حسینی

جمع آوری و گزینش پلاگین ها



این ده پلاگین با همکاری وبسایت خوب پرتال سزار، از فعالان حوزه وردپرس، انتخاب و معرفی شده است.

[www.3zar.ir](http://www.3zar.ir)

- بصورت خودکار به گالری لینک تصاویر وردپرس اضافه می‌شود.
- بصورت خودکار به لینک ویدئو وردپرس اضافه می‌شود: YouTube, Vimeo
- گزینه‌هایی برای نمایش تصویر پست صفحات داخلی درگالری دارد.
- گزینه‌هایی برای تغییر لینک‌سایز تصاویر گالری پیش فرض وردپرس دارد.
- گزینه‌هایی برای راه‌اندازی لایت‌باکس در رویدادهای کوثری سفارشی دارد.
- قابلیت انتخاب لایت‌باکس
- تنظیمات قابل شخصی سازی برای هر یک از اسکریپت‌های لایت‌باکس
- قابلیت پشتیبانی از چندین سایت
- قابلیت فیلترگذاری پیشرفته برای صفحه، پست، دسته، شناسه کاربر و ...
- فایل ترجمه فارسی توسط آقای علی میرزایی نیز به افزونه اضافه شده است.

### NextGEN Gallery افزونه گالری ساز حرفه ای

لینک‌دانلود:

<https://wordpress.org/plugins/responsive-lightbox/>

افزونه NextGEN Gallery یکی از محبوب ترین گالری تصاویر و پلاگین وردپرس است. این افزونه دارای یک موتور قدرتمند برای آپلود و مدیریت گالری تصاویر با توانایی دسته بندی آپلود، درون ریزی داده‌های متاها، اضافه، حذف و مرتب سازی برای تصاویر، ویرایش عکس‌ها و آلبوم کردن گالری‌ها، این دو سبک در جلوی (fornt-end) صفحه نمایش (اسلاید شو و گالری تصویر بند انگشتی)، که هر دو با آرایه وسیعی از گزینه‌ها برای کنترل اندازه، سبک، زمان، انتقال، کنترل وده‌ها امکانات دیگر را در بر می‌گیرد.

### ویژگی‌های این افزونه

**آپلود گالری:** افزونه گالری تصاویر قابلیت‌های متنوع و قدرتمند را برای عکس گرفتن از دستکتاب خود و آپلود کردن از طریق ورد پرس یا به صورت زیپ یا FTP. NextGEN به صورت خود کار به شما داده است.

**مدیریت گالری:** ویرایش تصاویر منحصر به فرد. ویرایش اطلاعات متا و تگ‌های تصویر، چرخش تصاویر، و محروم کردن تصاویر. ویژگی. سرعت watermarks به دسته‌ها یا گالری‌های تصاویر اضافه کنید. ایجاد و سازماندهی مجموعه ای از گالری‌ها، و نمایش آنها را در هر دو فرمت‌های فشرده و یا تمدید و امکانات دیگر...

**نمایش گالری:** نمایش گالری بسیار عالی و کاربر پسند و به دو صورت اسلایدر و چیدمان می باشد و به صورت خودکار سایز بندی عکس‌ها انجام میدهد و همچنین بدون از بین بردن کیفیت عکس‌ها این کار را می‌کند و عملیات‌های پیشرفته‌تری را هم انجام میدهد.

در این خصوص و جهت آشنایی بیشتر میتوانید به مستندات سایت مربوطه مراجعه‌نمائید.

از دیگر امکانات این پلاگین می‌توان موارد زیر را نام برد:

- امکان ایجاد نویسنده خاص برای هر گالری
- انتقال آسان تصاویر بین گالری‌ها
- پشتیبانی از XML Sitemaps

لینک‌دانلود:

<https://wordpress.org/plugins/nextgen-gallery/>  
**Share Buttons by AddToAny افزونه اشتراک گذاری**

### مطالب

افزونه Share Buttons by AddToAny یکی از بهترین و ساده‌ترین افزونه‌های ساخت شبکه‌های اجتماعی است. باید گفت که افزونه اشتراک گذاری AddToAny، افزونه ایست جهت به اشتراک گذاری مطالب سایت در شبکه‌های اجتماعی نظیر: Tumblr, Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, StumbleUpon, Reddit, Pinterest و غیره. تنظیمات بسیار ساده‌ای دارد و هر کسی به راحتی می‌تواند آن را برای پست‌ها و قالب خود استفاده کند.

این پلاگین مدل‌های مختلفی از آیکون رو در بردارد که حق انتخاب شما را در این مورد باز می‌گذارد. AddtoAny این امکان را می‌دهد که کاربران شما یا حتی خودتان مطلبی که در سایت نمایش می‌دهید در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید.

همان‌طور که می‌دانید استفاده از شبکه‌های اجتماعی مهم است و بخشی از سئوی سایت محسوب می‌شود.

### خصوصیات افزونه اشتراک گذاری AddToAny:

- امکان اشتراک گذاری مطالب در شبکه‌های اجتماعی ای همچون: Facebook, Twitter, Pinterest, Google, Reddit, Tumblr, StumbleUpon, LinkedIn و بیش از ۱۰۰ شبکه اجتماعی دیگر.
- طرح‌های گوناگون و جدید
- دارا بودن آیکون‌های شکلی و متنوع برای تمامی شبکه‌های اجتماعی
- امکان انتخاب مکان ظاهر شدن دکمه اشتراک گذاری توانایی متصل شدن به سرویس گوگل آنالیز (راه‌نما)
- بهینه شده برای زمان Loading صفحه سایت
- پشتیبانی از زبان‌های متعدد (پشتیبانی از فارسی)
- کاربردی برای کاربران مبتدی و حرفه‌ای و حتی توسعه دهندگان وب
- پشتیبانی کامل HTML5 و XHTML
- امکان قرار گیری در ویجت‌ها

لینک‌دانلود:

<https://wordpress.org/plugins/add-to-any/>

### TinyMCEAdvanced افزونه ادیتور پیشرفته

افزونه TinyMCE Advanced یک ادیتور حرفه‌ای به بخش ارسال مطالب وردپرس اضافه می‌کند که با استفاده از این افزونه برخی از قابلیت‌های دیگر رومی‌توانید به ادیتور خودتون اضافه می‌کنید.

لازم به ذکر است این افزونه بخشی از امکانات شامل جدول، بلوک، بالا نویسی و یا پایین نویسی، قرار دادن منبع، کد، پیوند داخلی و ... را به شما می‌دهد که به راحتی می‌توانید کلیه این امکانات را به صورت کاملاً حرفه‌ای در ویرایشگر وردپرس خود جای داشته باشید و در مطالب خود استفاده‌نمائید. استفاده از این افزونه برای کلیه دوستان و همکاران وردپرسی بنا به تجربه

شخصی لازم و حیاتی می باشد.

### از امکانات این افزونه:

- وارد کردن کلاس های CSS از طریق کلاس های تعریف شده توسط شما
- پشتیبانی از ساخت و ویرایش جداول
- ویرایش inline سی اس اس ها
- گزینه های متنوع برای مدیریت تصاویر داخل پست
- جستجو و جایگزین کردن ویرایشگر کنونی
- پشتیبانی از تگ های خاص XHTML

### WPtouch Mobile Plugin افزونه نسخه موبایل

افزونه WPtouch که به جهت ایجاد نسخه موبایل سایت های وردپرسی مورد استفاده قرار می گیرد، یکی از بهترین و کاربردی ترین افزونه های ساخت نسخه موبایل سایت است، عملکرد این افزونه کاملاً خودکار و هوشمند بوده و کاربرانی که با تلفن های همراه هوشمند خود وارد سایت شده اند را شناسایی کرده و نسخه بهینه شده سایت برای تلفن های آنان را آماده و نمایش می دهد.

این بدان معنی است که اگر قالب وردپرس شما از قابلیت ریسپانسیو بودن پشتیبانی نمی کند، برای از دست ندادن بازدیدکننده هایی که با دستگاه های مختلف به سایت شما مراجعه می کنند بهتر است از افزونه وردپرس wptouch استفاده کنید تا سایت شما برای انواع دستگاه ها پاسخگو باشد و در نمایش مشکلی نداشته باشد.

### ویژگی های افزونه WPtouch

- کارایی بالا
- هوشمند بودن
- عملکرد اتوماتیک
- محیط کاربری ساده
- بهینه سازی سایت برای سیستم عامل هر موبایل
- سئو بودن نسخه موبایل
- وجود 4 پوسته مختلف نسخه موبایل
- وجود 3 کامپوننت جهت گسترش کارایی
- امکان استفاده از کش در نسخه موبایل
- پشتیبانی از زبان فارسی
- امکان یکسان بودن قالب اصلی سایت شما با نسخه موبایلی
- امکان گذاشتن تبلیغات از Google AdSense و AppStores
- امکان تغییر آیکون های پیش فرض
- امکان درست کردن دستی قالب جدا
- پشتیبانی از API Key و ضد جفنگ
- امکان نوشتن در Footer message به صورت دستی و بدون کدنویسی

### لینک دانلود:

<https://wordpress.org/plugins/wptouch/>

### WordPress SEO by Yoast افزونه سئو

افزونه WordPress SEO by Yoast باعث افزایش سئو سایت شما می شود. افزونه سئو وردپرس مطالبی را که می خواهید منتشر کنید آنالیز کرده و به شما کمک می کند تا مطالبی با سئو بالابنویسید.

این افزونه در عین اینکه تنظیمات خود را در ساده ترین و قابل فهم رین حالت برای کلیه کاربران، اعم از حرفه ای و تازه کار نگه داشته است، کلیه تنظیمات مهم و اصلی برای رسیدن به سئوی هر چه بهتر را در اختیار کاربران وردپرسی قرار می دهد. از طرفی قدرت این افزونه به سادگی با ارزیابی سئوی سایت هایی که از آن ها استفاده می کنند قابل بررسی است. یک نکته مهم درباره این افزونه این است که سعی میکند کاملاً به روز باشد و یک نکته ی مهم دیگر اینکه این افزونه حاصل تلاش های Joost de Valk است که خودش کاملاً در این زمینه مجرب بوده و کارهای قدرتمندی را در شناسنامه خود دارد.

### ویژگی های مهم و کاربردی این افزونه:

- امکان مدیریت عناوین تمام بخش های وردپرس
- امکان مدیریت متای توضیحات هر صفحه
- ساخت نقشه xml برای سایت وردپرسی شما
- امکان مدیریت و بهینه سازی خوارک (Feed) وردپرس
- بهینه سازی وردپرس برای شبکه های اجتماعی
- افزودن آواتار گوگل پلاس شما در نتایج جستجوی گوگل
- مدیریت پیشرفته پیوندهای یکتا
- امکان استفاده از پیوند های داخلی breadcrumb در وردپرس
- ویرایش فایل های robots.txt و htaccess. از طریق داشبورد وردپرس

### لینک دانلود:

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

### Advanced Custom Fields افزونه ساخت زمینه دلخواه

#### سفارشی

افزونه Advanced Custom Fields نام افزونه ای است که با استفاده از آن می توانید زمینه های دلخواه پیشرفته ای در وردپرس بسازید. با این افزونه بسیار کاربردی و ساده می توانید زمینه های اضافی به دلخواه ایجاد کنید، برای مطالب خود تصاویر شاخص قرار دهید و در ارسال نوشته جدید از آن ها استفاده کنید. لازم به ذکر است Advanced Custom Fields (زمینه ها سفارشی پیشرفته) یک افزونه حرفه ای با API های قدرتمند برای ایجاد زمینه های (field) مختلف است که به شما در شخصی سازی وردپرس کمک می کند. این افزونه راه حلی مناسب برای سایت های وردپرسی است که می خواهند داده های انعطاف پذیر شبیه به سیستم های مدیریت محتوای دیگر داشته باشند.

### ویژگی های افزونه:

- ایجاد زمینه های دلخواه به صورت دیداری
- بارگذاری سریع داده ها با API
- انتخاب از چند نوع ورودی (متن، تصویر، پرونده، ارتباط، گالری، محتوای انعطاف پذیر، انتخاب، تکرار کننده و...)
- ایجاد زمینه های دلخواه به وسیله تنظیمات دقیق و پیشرفته
- نمایش دقیق مکان شما با استفاده از موقعیت جغرافیایی

### لینک دانلود:

<https://wordpress.org/plugins/advanced-custom-fields/>



# Wordpress



# VS

# Joomla



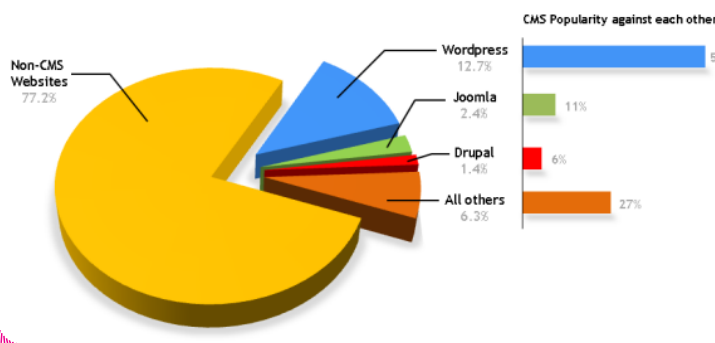
## مقایسه اجمالی جوملا و وردپرس

با جوملا را سخت به نظر می‌رساند و به همین دلیل جوملا به نسبت وردپرس کمتر کاربر پسندتر است. البته اگر کاربران جوملا کمی تحمل داشته باشند به مرور زمان پی می‌برند که جوملا نیز چندان سخت نیست.

اگر از کاربران حرفه ای اینترنت باشید که همه روزه به این سایت و آن سایت سر می‌زنند حتما به این مورد برخورد کرده‌اید که در انتهای برخی از وب سایت‌ها واژه‌هایی مثل Powered by Joomla یا Powered by Wordpress نوشته شده است که

بعضا ترجمه آن بصورت قدرت گرفته از جوملا یا قدرت گرفته از وردپرس می‌باشد. اما واقعا این واژه‌ها به چه معنا هستند؟ در واقع وردپرس و جوملا دو سیستم مدیریت محتوا یا برای درک بهتر دو نرم افزار سایت ساز رایگان هستند که بیشترین استفاده را در طراحی های وب امروزی به خود اختصاص داده‌اند. بیشتر وب سایت‌هایی که ما امروزه داریم از این سیستم های مدیریت محتوای وب آماده استفاده کرده‌اند، به ویژه وب سایت‌هایی که توسط افراد آماتور و غیر حرفه‌ای طراحی شده‌اند از این نرم افزارها بیشتر

Popular CMS deployed on the Web



زمانی که صحبت از انعطاف پذیری می شود بصورت قطع به یقین وردپرس گزینه بهتری است و دلیل آن هم چیزی جز سادگی استفاده از کنسول نرم افزار و مدیریت ساده محتویات این نرم افزار نیست. وردپرس برای منتشر کردن محتویات در وب سایت‌هایی از بهترین گزینه‌هاست. از طرفی جوملا آن قدر امکانات پیشرفته در اختیار کاربران قرار می‌دهد که ممکن است کاربران معمولی در استفاده از آن‌ها دچار مشکل شوند. اما این امکانات فراوان از قابلیت‌ها و امکانات مهم جوملا به حساب می‌آید. جوملا را می‌توان یک سیستم مدیریت محتوای حرفه‌ای تر در حوزه وب معرفی کرد که ابعاد تجاری بیشتری به نسبت وردپرس دارد. اگر شما قصد راه اندازی یک سیستم بلاگ ساده دارید بهترین گزینه وردپرس است. اما زمانی که می‌خواهید وب سایت‌ها یا وبلاگ‌هایی با قابلیت‌های پیشرفته داشته باشید باید به سمت استفاده از جوملا بروید.

استفاده می‌کنند. اما اگر بخواهیم بین این دو سیستم مدیریت محتوای وب یا CMS یکی را انتخاب کنیم کدامیک بهتر است؟ می‌خواهیم تفاوت‌های بین سیستم مدیریت محتوای جوملا و سیستم مدیریت محتوای وردپرس را با هم بررسی کنیم و شما در انتها متوجه می‌شوید که بر اساس نیازهایتان کدامیک از این سیستم‌ها را انتخاب کنید.

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در مقایسه بین دو سیستم بسیار موثر است میزان کاربر پسند بودن آن سیستم مدیریت محتوا است. در نظر سنجی‌هایی که انجام شده است چه از نظر کاربران و چه از نظر برنامه نویسان، سیستم مدیریت محتوای وردپرس از نظر کاربر پسند بودن عملکرد بهتری نسبت به جوملا از خود نشان داده است. وردپرس در مقایسه با جوملا کاربری ساده‌تری دارد، البته این مورد را می‌توان به امکانات بسیار پیشرفته‌ای که در جوملا قرار گرفته است ارتباط داد که در وهله اول کار کردن



محمد نصیری  
نویسنده ItPro

بسیار زیاد برای جوملا یکی دیگر از مزایای بدون اغراق جوملا بر وردپرس است. این کاملاً درست است که هم برای جوملا و هم برای وردپرس قابلیت نوشتن Add-On وجود دارد اما محیطی که جوملا برای اینکار ارائه می‌دهد فوق‌العاده قدرتمند است.

زمانیکه صحبت از مدیریت می‌شود، وردپرس نسبت به جوملا برتری پیدا می‌کند. کنترل پنل مدیریتی که در وردپرس وجود دارد بر پایه و اساس ساده بودن و سهولت کاربری و صد البته کاربر پسند بودن بنا نهاده شده است و به کاربران تازه وارد به این دنیا کمک می‌کند به سادگی بتوانند از آن استفاده کنند. از طرفی دیگر محیط کنسول مدیریتی که توسط جوملا ارائه می‌شود برای برنامه نویسی‌ها مناسب تر است تا برای کاربران عادی و تازه کار، به هر حال بصورت خلاصه می‌توانیم تفاوت‌های بین وردپرس و جوملا را بصورت زیر بیان کنیم:

- وردپرس برخلاف جوملا بسیار کاربرپسند طراحی شده است.
- انعطاف پذیری‌های بیشتری در وردپرس به نسبت جوملا قابل پیاده سازی است.
- قدرت SEO در وردپرس بیشتر از جوملا است.
- جوملا قدرت یکپارچگی بیشتری با API‌های مختلف به نسبت وردپرس دارد.
- نوشتن Add-On‌ها در جوملا ساده تر از وردپرس است.
- مدیریت وردپرس ساده تر از مدیریت جوملا است.

اگر شما به بحث بهینه‌سازی صفحات برای موتورهای جستجو یا SEO علاقه‌مند هستید، استفاده از وردپرس در این حالت نیز بیشتر پیشنهاد می‌شود. باتوجه به اینکه وردپرس به عنوان یک سیستم قدرتمند در حوزه ایجاد بلاگ فعالیت می‌کند در موتورهای جستجو نیز این سیستم مدیریت محتوا بهتر خودش را نمایش می‌دهد. وردپرس به صورت پیشفرض بر روی خود یک سری ابزار SEO دارد که به سادگی این امکان را می‌دهد تا در مدت زمان محدودی بتوانید وب سایت خود را SEO کنید. البته قطعاً محتوا در حوزه SEO حرف اول را می‌زند. در خصوص جوملا شما باید یک سری دانش اولیه و حتی پیشرفته برنامه‌نویسی داشته باشید تا بتوانید از مزایای SEO در جوملا استفاده کنید.

زمانی که صحبت از یکپارچگی و هماهنگی می‌شود، جوملا گوی رقابت از وردپرس را می‌ریاید. جوملا به شما امکاناتی را ارائه می‌دهد که بتوانید به راحتی آن را با نرم‌افزارهای Third Party یکپارچه کنید و در صورت نیاز نرم‌افزارها را به هم لینک کنید. API ای که توسط جوملا ارائه می‌شود به راحتی توسط برنامه‌نویس‌ها قابل تغییر است و می‌توانند آن را توسعه و یا تغییر دهند و این انعطاف پذیری جوملا را در یکپارچه شدن با سایر ابزارها نشان می‌دهد. وردپرس در بخش یکپارچگی ضعیف کار کرده است و دلیل آن هم متمرکز شدن این سیستم بر روی کنسول مدیریتی و سادگی کارکرد است. توسعه و طراحی نرم‌افزارهای Add-On

## پکیج طلایی Gold Pac

یک ۴ در ۱ استثنائی  
جهت کسب اطلاعات بیشتر:

[www.daneshjooyar.com](http://www.daneshjooyar.com)

# چگونه وب سائیتی چندزبانه داشته باشیم؟

آن را به قسمت دلخواه وب سایت خود انتقال دهید و استفاده از آن بسیار آسان است. شما می توانید تمام تنظیمات پیش فرض خود را تعیین کنید برای مثال: چه زبانی به طور پیشفرض باشد یا چه چیزهایی ترجمه شود.



## xili-language

این افزونه نیز به شما اجازه ارسال یک پست چندزبانه را میدهد. شما میتوانید با استفاده از این افزونه مطالب خود را به چند زبان ترجمه کنید، همچنین این افزونه یک ابزارک زیبا دارد که در سایت شما نمایان میشود. این افزونه قدرتمند امکانات خوبی دارد، همچنین ویجت این افزونه به سه شکل زیر درمی آید:

۱- فهرست زبان ها

۲- پست های اخیر

۳- نظرات اخیر

شما میتوانید هر یک از آنها یا همه آنها را در نوار کناری خود استفاده کنید.

عکس

فهرست زبان شامل تگ های HTML است، پس شما میتوانید کدهای دیگری را نیز به این فهرست اضافه کنید. همچنین شما میتوانید لینک مطالب ترجمه شده را تغییر دهید.

Bogo

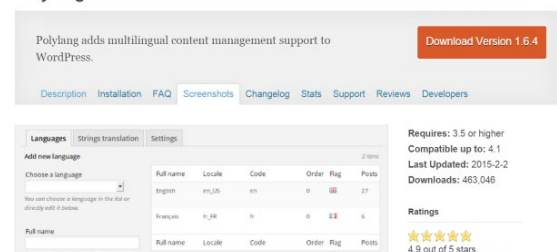
افزونه Bogo به شما اجازه میدهد که یک وبلاگ چندزبانه در وردپرس ایجاد نمایید، با استفاده از این افزونه شما میتوانید چندین زبان را در یک پست داشته باشید که افزونه های قبلی نیز همین امکان را داشتند. این افزونه یک لیست کشویی به بالای سایت شما اضافه میکند که کاربران بتوانند زبان خود را

به طور پیشفرض وردپرس یک پلت فرم چندزبانه نیست که وب سایت شما را به چندین زبان روز دنیا نمایش دهد. خوشبختانه جامعه وردپرس توانسته با توسعه افزونه های وردپرس مطالب وب سایت ها را به چندین زبان ترجمه و برای خواننده مطلب به نمایش درآورد.

روش های مختلفی برای این کار وجود دارد که بیشتر آن ها وقت گیر و همچنین هزینه بر است. اما شما میتوانید با دانلود و نصب افزونه های رایگان وردپرس زبان وب سایت خود را به انتخاب کاربر تغییر دهید. برای مثال: کاربری از یک کشور دیگر وارد سایت شما میشود ولی تمام نوشته های شما فارسی است اگر یک باکس کوچک انتخاب زبان در سایت شما وجود داشته باشد، کاربر میتواند حداقل زبان بین المللی را انتخاب کند که بتواند نوشته ها را بخواند. این کار باعث میشود که شما از کشور های دیگر نیز بازدید کننده داشته باشید. برای سایت های شرکتی که محصولات را به فروش میرسانند این گزینه بسیار مهم است.

افزونه ها

## Polylang



## Polylang

این افزونه به شما در مدیریت یک پست چندزبانه کمک میکند، این افزونه بیشترین دانلود را به خود اختصاص داده است زیرا کارایی بسیار خوبی دارد. این افزونه گزینه های متعددی را برای شما فراهم میسازد و زبان های مختلفی دارد.

این افزونه میتواند صفحات، رسانه ها، دسته ها، ارسال برچسب ها، منوها، ویجت، انواع پست سفارشی، رده بندی سفارشی، پست چسبنده، فرمت های پست، و آر اس اس را ترجمه کند. این افزونه ویجت زیبایی نیز دارد که میتوانید از قسمت ابزارک ها



محمدرضا

نویسنده ماندگار وب

افزونه ها توسط وب سایت خوب ماندگار وب، از فعالان حوزه وردپرس، برای ما ارسال شده است.

www.mandegarweb.com



Plugin Directory

Username:  Password:  Log in (forgot?) or Register

Extending WordPress  
 Plugins  
 • Developer Center

Themes  
 Mobile  
 Ideas  
 Kweizer

Search Plugins

Popular  
 Tags

widget (4,916)  
 Post (3,078)

**Google Language Translator**

Welcome to Google Language Translator! This plugin allows you to insert the Google Language Translator tool anywhere on your website using shortcode.

Download Version 4.0.9

Description Installation FAQ Screenshots Changelog Stats Support Reviews Developers

Plugin Directory

Username:  Password:  Log in (forgot?) or Register

Extending WordPress  
 Plugins  
 • Developer Center

Themes  
 Mobile  
 Ideas  
 Kweizer

Search Plugins

Popular  
 Tags

widget (4,916)  
 Post (3,078)  
 views (9,822)

**Bogo**

A straight-forward multilingual plugin. No more double-digit custom DB tables or hidden HTML comments that could cause you headaches later on.

Download Version 2.4.2

Description Installation Screenshots Changelog Stats Support Reviews Developers

قدرتمند است، همچنین افزونه ترجمه گر گوگل نیز بسیار قدرتمند عمل میکند به طوری که میتواند وب سایت شما را به ۸۱ زبان مختلف ترجمه کند. این افزونه نیز ویجت خاص خود را دارد و همچنین شما میتوانید با استفاده از شورت کد ها ، ترجمه گر را در صفحات به کار ببرید. شما زبان هایی را که میخواهید در قسمت تنظیمات افزونه انتخاب میکنید، سپس در قسمت ابزارک ها ویجت این افزونه را اضافه میکنید. در ویجت این افزونه پرچم کشور ها به نمایش درمی آید که کاربر با کلیک روی آن پرچم زبان خود را انتخاب میکند. البته نسخه پیشرفته این افزونه ۱۵ دلار قیمت دارد که شما میتوانید از نسخه رایگان آن استفاده نمایید.

در آن جا انتخاب نمایند. شما میتوانید با استفاده از شورت کد های این افزونه زبان مورد نظر خود را در یک پست، صفحه، یا ویجت اعمال نمایید. کاربران میتوانند زبان مورد نظر خود را از روی داشبورد یا صفحه نمایش خود انتخاب نمایند. این افزونه یک لیست از زبان ها را در اختیار شما قرار میدهد، در کنار هر یک دکمه نصب وجود دارد که با کلیک بر روی آن شما میتوانید زبان مورد نظر را در لیست فعال کنید. این افزونه ساده در کمال کارایی تنظیمات ساده ای دارد که هر فرد میتواند به راحتی با آن کار کند.

Plugin Directory

Username:  Password:  Log in (forgot?) or Register

Extending WordPress  
 Plugins  
 • Developer Center

Themes  
 Mobile  
 Ideas  
 Kweizer

Search Plugins

Popular  
 Tags

widget (4,916)  
 Post (3,078)

**Multisite Language Switcher**

A simple, powerful and easy to use plugin that will help you to manage multilingual content in a multisite WordPress installation.

Download Version 1.0.4

Description Installation FAQ Screenshots Changelog Stats Support Reviews Developers

Plugin Directory

Username:  Password:  Log in (forgot?) or Register

Extending WordPress  
 Plugins  
 • Developer Center

Themes  
 Mobile  
 Ideas  
 Kweizer

Search Plugins

Popular  
 Tags

widget (4,916)  
 Post (3,078)

**Transposh WordPress Translation**

Transposh adds best of breed translation support to wordpress, 90 languages are automatically translated and can be manually corrected with ease.

Download Version 0.9.6

Description Installation FAQ Screenshots Other Notes Changelog Stats Support Reviews Developers

### Transposh

این افزونه اجازه مدیریت ترجمه زبان ها را به شما میدهد و تنظیمات پیشرفته ای دارد. این افزونه به طور پیش فرض ۹۲ زبان را ترجمه میکند که رقم بالایی است. همچنین مانند افزونه های قبلی این افزونه نیز دارای یک ویجت برای انتخاب زبان است. همچنین برای بهبود این ترجمه گر شما میتواند گوگل ترنسلیت را به آن متصل کنید.

### Google Language Translator

بیشتر افراد با سرویس ترجمه گر گوگل آشنایی دارند که بسیار

### Multisite Language Switcher

آخرین افزونه ما مانند افزونه های قبلی کار میکند و توضیحات خاصی ندارد، شما با استفاده از این افزونه میتوانید مطالب خود را ترجمه کنید. این افزونه تنظیمات به خصوصی ندارد. یادتان باشد که ترجمه گر در یک سایت بسیار مهم است مخصوصا برای کسانی که وب سایت شرکتی و یا خبری دارند.



## قابلیت‌هایی که ووکامرس را ارزشمند می‌کند!

ووکامرس است. امکانات بسیار زیادی در بخش مدیریت این افزونه هم در اختیار مدیر فروشگاه قرار دارد که در ادامه به بررسی این امکانات خواهیم پرداخت.

### قابلیت‌های ووکامرس برای مدیر فروشگاه

- امکان اضافه کردن بی نهایت دسته بندی برای محصولات
  - امکان راه اندازی فروشگاه محصول و فروشگاه فایل (فروش فایل دانلودی)
  - تنظیمات کاربری برای ایجاد امنیت در بخش فروش فایل
  - امکان قرار دادن بینهایت محصول در فروشگاه
  - قابلیت جستجوی حرفه ای در بین محصولات
  - امکان قراردادن جزئیات برای هر محصول و تعریف پارامترهای مختلف از جمله وزن و رنگ و ...
  - امکان ایجاد گالری تصویر برای محصولات
  - امکان اختصاص تخفیف و کوپن تخفیف برای فروش ویژه
  - امکان زمان بندی تخفیف ویژه
  - امکان قرار دادن صفات برای محصولات
  - امکان تنظیم روش های حمل و نقل از جمله پرداخت پس از دریافت محصول، تیپاکس، پست پیشتاز و ...
  - امکان قرار دادن مالیات و ارزش افزوده برای محصولات
  - قابلیت گزارش گیری از فروشگاه با روش های مختلف مثل: نوع محصول، دسته بندی، بازه زمانی، فروش، تخفیف ها و ...
  - قابلیت گزارش گیری نمودار گرافیکی
  - امکان تنظیم کوپن تخفیف برای محصولات
  - قابلیت مدیریت درگاه های بانکی مختلف (بانک ملت، زرین پال، پی پال و ...)
  - قابلیت تغییر وضعیت محصول بفروش رفته برای پیگیری مشتری
  - امکان ثبت یادداشت برای خریداران
- اگر این امکانات را مورد بررسی قرار دهید به این نکته خواهید رسید که افزونه ووکامرس تمامی امکانات مورد نیاز برای طراحی سایت فروشگاه را در اختیار توسعه دهنده قرار می دهد. تمامی امکاناتی که در سیستم های مدیریت محتوای فروشگاه های مثل اوپن کارت و ... وجود دارد را می توانید به کمک افزونه ووکامرس در وردپرس راه اندازی نمایید.

اغلب وردپرس کارهایی که به دنبال طراحی سایت فروشگاه با وردپرس هستند، تنها ترین افزونه فروشگاه حرفه ای را ووکامرس معرفی می کنند. سعی می کنیم در این مقاله دلیل پیشنهاد وردپرس کارها برای استفاده از ووکامرس را بدانیم.

### ویژگی های کلی افزونه ووکامرس

- این افزونه به دلیل کاربردی بودن در ایران از پشتیبانی بسیار مناسبی برخوردار است. از این افزونه می توان در سایت های فروش کالا، فروش فایل دانلودی و ثبت نام در سایت ها استفاده کرد. این افزونه فروشگاه ساز در نسخه ایرانی خود قابلیت ارسال پیامک، واحد پول به تومان و ... را هم داراست. قابلیت های کلی این افزونه برای خریداران فروشگاه بصورت زیر است:
- امکان قرار دادن بی نهایت محصول در فروشگاه
- امکان ثبت نام و عضویت گیری در سایت
- امکان ارائه کد پیگیری و پیگیری محصولات خریداری شده در سیستم
- امکان پرداخت آنلاین بوسیله درگاه های بانکی ایرانی
- امکان جستجو در بین محصولات ثبت شده در فروشگاه
- امکان ارسال دیدگاه، نقد و بررسی برای هر محصول
- امکان انتخاب تحویل در محل یا پرداخت نقدی
- امکان نمایش سوابق خرید مشتری در سیستم برای مدیریت سایت
- امکان راه اندازی سیستم فروش فایل و دانلود فایل پس از پرداخت
- سبد خرید برای فروشگاه
- امکان جستجوی محصولات با فیلتر گذاری (بصورت دسته بندی و ... در بین محصولات)
- امکان اضافه کردن ابزارک برای قسمت جستجوی محصولات بر اساس قیمت
- قابلیت قرار دادن ابزارک برای محصولات، پر فروش ترین و پربازدیدترین محصولات
- قابلیت ارسال ایمیل در سایت های فروش فایل به ایمیل خریدار
- قابلیت ارسال پیامک پس از خرید با نصب یک افزونه ووکامرس با داشتن این امکانات به بهترین افزونه راه اندازی فروشگاه اینترنتی در بین وردپرس کاران مشهور شده است. شایان ذکر است این ها تنها برخی از امکانات قابل استفاده در



سیدهادی شریفی  
نویسنده ماندگار وب

# تنها با چند کلیک کوئری بسازید!

معرفی ژنراتور کوئری ساز پارسی

امیریاوند حسینی

برداشت آزاد



برای این فراخواندن ها نیاز است بین فایل های قالب و دیتابیس ارتباطی برقرار شود تا فایل، درخواست خود را برای دیتابیس مطرح کند و دیتابیس پاسخ مناسب به درخواست ارائه دهد؛

به این پرسش و پاسخ یا پرس و جو کوئری می گویند. ژنراتور پارسی کوئری ساز این امکان را به طراحان و برنامه نویسان و مدیران سایتها می دهد که بدون نیاز به آشنایی با نحوه کدنویسی این کوئری ها و بدون درگیر شدن با پیچیدگی های برنامه نویسی، به راحتی در محیطی پارسی با چند کلیک ساده کدهایی را دریافت نمایند تا درخواست آن ها را برای دیتابیس سایت های تحت وردپرس خوانا نماید و بتواند بخش های متنوع و جدیدی را به قالب های در حال طراحی یا استفاده خود بیافزایند.

ایده اولیه و شروع کدنویسی این ژنراتور در زمستان سال ۱۳۹۱ توسط ایمان فخار شکل گرفت و با همکاری و حمایت مجموعه دوستان فعال و مدیران انجمن پشتیبانی وردپرس پارسی ادامه پیدا کرد. نسخه جاری از این ژنراتور در دوازدهم مهرماه ۱۳۹۳ تکمیل گردیده است.

به تازگی نسخه آفلاین این ژنراتور نیز توسط سایت ماندگار وب منتشر شده است. به جز امکاناتی از قبیل انتخاب پست تایپ، انتخاب وضعیت مطلب و طبقه بندی های قبلی مانند دسته بندی، کلمات کلیدی، تاکسونومی شخصی و دسته بندی های یک تاکسونومی شخصی و مطالب کاربر بر اساس آی دی کاربر و یا شناسه کاربری کاربر امکانات جدید زیر نیز به کوئری اضافه شده است:

## امکان ساخت کوئری برای نمایش مطالب کاربر جاری

با انتخاب طبقه بندی نویسندگان می توانید گزینه کاربر جاری را تیکدار نمایید کارایی این امکان در زمانی است که قصد طراحی

ژنراتور پارسی کوئری ساز، ماشینی است مجازی برای ساخت کوئری های مورد نیاز در شخصی سازی قالب های وردپرس. اگر از طراحان و برنامه نویسانی که وردپرس را به دیگران توصیه می کنند علت این توصیه را جویا شوید تقریباً همگی در یک دلیل متفق القول هستند: «وردپرس از انعطاف پذیری بالایی برخوردار است.»

وردپرس این انعطاف بالا را مرهون مجازی سازی ساز و کار خود است. تا قبل از معرفی وردپرس روش معمول سیستم های مدیریت محتوی این بود که به ازای هر مطلب ارسالی فایل قالب صفحات را احضار می کردند متن نوشته را در محل تعیین شده قرار می دادند و یک فایل جدید روی هاست کاربر برای مطلب ارسال شده ذخیره می نمودند و به این ترتیب سایتی که در آن ۲۰۰ مطلب ارسال شده بود، ۲۰۰ فایل بر روی هاست ذخیره داشت و این یعنی اگر بعد از دویست ارسال تغییری در سایت ایجاد می شد این تغییر روی دویست فایل قبلی اعمال نمی شد و به همین دلیل ارتقای قالب سایت ها یکی از پر زحمت ترین و زمان بر ترین بخش های مدیریتی سایت بود که معمولاً هزینه های زیادی را هم به مدیران سایتها تحمیل می کرد.

وردپرس با ذخیره تمام اجزای مطلب ارسالی بر روی دیتابیس صفحات مجازی را خلق کرد که در واقع فایل های قالب هستند که محتویات خود را در لحظه لود از دیتابیس می خوانند. این تغییر بزرگ به جز از بین بردن بیشتر مشکلات به روزرسانی سیستم های مدیریت محتوی قدیمی، این امکان را هم فراهم آورد تا بتوان اطلاعات ذخیره شده روی دیتابیس را در اشکال گوناگون و برای مصارف متعدد، از ساخت منوهای دلخواه تا ایجاد اسلاید شو ها و یا تیکت های خبری و... فراخوانی نمود.

داشبورد شخصی برای قالب خود دارید و می خواهید لیستی از مطالب منتشر شده یا در انتظار تایید-زمانبندی شده و یا حذف شده کاربر در پیشخوان شخصی به او نمایش دهید.

#### امکان ایجاد meta\_query

در نسخه آنلاین کوئری ساز طراح می توانست با وارد نمودن نام یک زمینه دلخواه کوئری ای ایجاد نماید تا مطالبی که در آن زمینه مشترک هستند را لیست کند در این نسخه امکان مقدار دهی به زمینه دلخواه نیز فراهم شده برای روشن تر شدن کارایی این امکان به مثال زیر توجه فرمایید

فرض کنید باز دیده های مطالب را در یک زمینه به نام views ذخیره می کنید و می خواهید لیستی تهیه نمایید که ده مطلب از مطالبی که بیش از صد بازدید داشته اند را لیست نماید بعد از انتخاب زمینه دلخواه در ژنراتور فرمی احضار می شود که دو فیلد متنی و یک منوی دراپ دان دارد در فیلد اول نام زمینه دلخواه را وارد می نمایید (views) و در فیلد دوم عدد ۱۰۰ را و از منوی دراپ دان گزینه بزرگتر را انتخاب کنید و بر روی کلید تایید و ذخیره کلیک نمایید ژنراتور کوئری دلخواه شمارا می سازد

#### امکان ایجاد date\_query

این گزینه امکان لیست نمودن مطالب منتشر شده بعد از تاریخی خاص یا قبل از تاریخی خاص و یا مطالب منتشر شده در محدوده دو تاریخ مشخص را لیست می نماید.

#### امکان صفحه بندی کوئری

اگر قصد صفحه بندی کوئری خود را دارید کافیست در تب تنظیمات دیگر گزینه صفحه بندی خودکار کوئری را تیکدار

نمایید. تا به صورت خودکار نتایج چاپ شده توسط کوئری خود را صفحه بندی نمایید.

#### باکس بیوگرافی نویسنده

اگر قصد نمایش یک کادر حاوی تصویر آواتار نویسنده مطلب و مشخصات و اطلاعات تماس نویسنده و مشخصاتش را در زیر هر مطلب دارید گزینه مربوطه را در تب آیتم های خروجی تیکدار نمایید

#### تفکیک تاریخ و ساعت

در این نسخه می توانید ساعت انتشار مطلب و تاریخ انتشار مطلب را به صورت جداگانه و در فرمتهای گوناگون مدیریت نمایید.

#### نمونه

می دانید که ژنراتور کدهای کوئری و کد های خروجی را جداگانه تحویل می دهد چون کدهای خروجی لازم است بر اساس کدهای html قالب و بنا به سلیقه طراح جاگذاری شود اما گاهی این جاگذاری ها برای استفاده کنندگان سخت است. در تب آیتم های خروجی یک تب مجزا را نیز می توانید از بالای صفحه احضار نمایید که در آن می توانید چند نمونه آماده را مشاهده نمایید و در صورت انتخاب هر نمونه با کلیک بر روی کلیدی که در برابر عنوان کوئری قرار دارد می توانید کل کوئری مورد نظر را یکجا تحویل بگیرید که دچار مشکلات جاگذاری نشوید.

نسخه آنلاین ژنراتور کوئری ساز  
پارسی از آدرس زیر قابل دسترسی  
است:

[http://wp-parsi.com/  
generator/](http://wp-parsi.com/generator/)

برای دریافت رایگان نسخه آلفا

تحت ویندوز ژنراتور کوئری ساز  
پارسی از لینک زیر استفاده کنید:

<http://goo.gl/LbGIBq>

# پرسش و پاسخ

## سوالات خود را از ما پرسید

راه اندازی بخش پرسش و پاسخ ماهنامه

هم زمان با اولین تابستانه دانشجو یار

[QA@daneshjooyar.com](mailto:QA@daneshjooyar.com)



# وردپرس به چه نوع هاستی نیاز دارد؟

فارسی دارند، معمولاً طراحان وبسایت از نسخه‌های مشابه فارسی‌سازی شده وردپرس استفاده می‌کنند. در جواب سوال دوم روشن است که با توجه به عواملی چون میزان منابع مورد نیاز سایت شما، میزبان مصرف پهنای باند و تعداد بازدیدکنندگان روزانه و آنلاین، حجم دیتا و اطلاعات میزبانی شده و... باید نسبت به انتخاب نوع این خدمات اقدام نمود. در انتها به یک نکته

مهم توجه نمایید که: در انتخاب یک شرکت هاستینگ و میزبان خوب هاست به چه عواملی باید فکر کنیم؟

به قطع و یقین هنگام سفارش خدمات هاست و میزبانی خود، سرعت، امنیت و قابلیت اعتماد به آن شرکت از مهمترین عوامل انتخاب هستند. و

البته در این زمینه مهم‌ترین عامل هدایت کننده شما «نیازهای شما» است. با توجه به این موضوع که برای میزبانی خود نیاز به چه میزان منابع و امکانات دارید، شرکت‌های میزبان خود را سنجیده و در نهایت شرکتی که علاوه بر رفع نیازهای شما، قابل اطمینان و اعتماد می‌باشد را به عنوان گزینه مناسب خود انتخاب نمایید.

شرکت SERVER.IR (میزبان تارنمای ایران) به عنوان یکی از پیشگامان و بزرگترین ارائه‌دهندگان خدمات هاستینگ در ایران با شناخت نسبت به این موضوع که وردپرس از سیستم‌های مدیریت محتوای پرطرفدار در ایران است اقدام به ارائه سرویس‌های متنوع میزبانی هر چه بهتر وردپرس نظیر هاست اشتراکی، VPS و سرورهای اختصاصی با توجه به نیاز کاربران هم در ایران و هم در خارج از کشور نموده است.

پیشنهاد ما به شما به عنوان یکی از مشتریان پروپاقرص میزبان تارنمای ایران این است که اگر تصمیم به راه‌اندازی یک وبسایت وردپرسی دارید، حتماً از سرویس‌های ارائه شده توسط این شرکت دیدن فرمائید.

به طور عمده، از اصلی‌ترین ویژگی‌های کلیدی هر سایت موفق یک میزبان خوب است. به صورتی که بدون شک یک میزبان وب خوب موجب بهبود وضعیت سئو شما شده و قطعاً در پی آن افزایش فروش و موفقیت سایت شما تضمین خواهد شد. در این مسیر، روشن است که یک مدیر وبسایت خوب به عنوان بخش قابل توجهی از فعالیت‌های خود همواره باید

نگرانی یافتن یک میزبان خوب را در ذهن پیروانند. خدمات گوناگونی برای میزبانی یک وبسایت تحت سیستم وردپرس وجود دارد که از هاست‌های رایگان، اشتراکی، وی‌پی‌اس یا سرور مجازی و سرور اختصاصی ویژه میزبانی وردپرس می‌توان از آن‌ها نام برد. اما آنچه که مهم به

نظر می‌رسد بررسی دو موضوع است که:

- ۱- چه هاستی نیازهای سیستم وردپرس شما را رفع می‌کند؟
- ۲- سیستم آنلاین شما نیاز به کدام یک از انواع خدمات میزبانی دارد؟

## راهنمای انتخاب هاست خوب

در مورد سوال اول که هاست وردپرس باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد باید بگوییم که طبق ملزومات این سیستم، دو عامل اساسی میزبانی سایت وردپرس عبارتند از:

۱- PHP نسخه ۴/۲/۵ و بالاتر

۲- MySQL نسخه ۵ و بالاتر

و علت این دو نیاز اساسی نیز مشخص است که وردپرس بر پایه PHP و دیتابیس MySQL فعالیت می‌کند. در نتیجه با توجه به محبوبیت بالای این سیستم مدیریت محتوا در سطح جهانی، در بسیاری از هاست‌های اشتراکی امکان نصب وردپرس با یک کلیک وجود دارد که البته زبان پیشفرض سیستم نصب شده توسط این نرم‌افزارهای آنلاین زبان بین‌المللی انگلیسی است و با توجه به کاربران و مخاطبین سایت‌های ایرانی که نیاز به زبان



سعید خسروی  
مدیر بخش هاستینگ و دامنه

میزبان تارنمای ایران از آدرس زیر قابل دسترسی است:  
[www.server.ir](http://www.server.ir)



# قوانین نانوشته سئو

طراحی شده در بهار ۹۴ توسط گروه آموزشی همیار وردپرس

## سئو چیست؟

SEO مخفف  
Search Engine Optimize به  
معنی بهینه سازی صفحات وب برای  
موتورهای جستجو (که مهمترینش  
گوگل است) است.

برای موفقیت در سئو و  
دریافت بیشترین امتیاز، باید  
از قوانین گوگل (که دائما نیز  
در حال بروزرسانی است)  
پیروی کنید. گوگل عادت ندارد  
اطلاعات واضحی از الگوریتم  
های خود ارائه دهد و شما  
ناچار خواهید شد از قوانین  
نانوشته سئو استفاده نمایید!

## چرا نانوشته؟

۵

### کارهای افراطی

لینک ساختن، برچسب زدن و ... مفید  
هستند ولی اگر به طور خیلی زیاد انجام  
دهید، اسپم محسوب میشوند.



۱

### دامنه های پیشکسوت



دامنه ی قدیمی سایت ها،  
سنوی بهتری نسبت به دامنه  
های جوان دارند.

۴

### فعالیت منفی رقبا



بسیاری از امتیازات منفی که از گوگل  
میگیرید بخاطر گزارش فعالیت های  
رقبای شماست. حواستان باشد!

۲

### لینک های خارجی مفید

ایجاد لینک خارجی کار درستی  
نیست اما دادن این لینک در  
مطالب مفید است.



۳

### تلاش بدون وقفه

گوگل خوشحال میشود که  
ویمستران درگیر سئو باشند.  
پس دست از تلاش برندارید



همیار وردپرس  
HAMYARWP.COM