

دانش‌خوار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
سال اول - شماره دوازدهم - دیماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی



ما بیکریم نه ایران گوهر تابان خود
خون دل‌ها خوردیم



تجربه میزبانی حرفه‌ای ...

 server.ir



در حفاصل انتشار این شماره از ماهنامه تا شماره بهمن ماه یک کد تخفیف ویژه برای دهه مبارک فجر در نظر گرفته ایم. این کد تخفیف، **ویژه پکیج طلایی** سایت بوده و با آن می توانید پکیج طلایی سایت را با **۶۵٪ تخفیف** خریداری کنید.

همچنین به مناسبت این دهه فرخنده تعدادی کد تخفیف ۲۰ هزار تومانی فعال شده است که در خریدهای بالای ۵۰ هزار تومان می توانید از آن ها استفاده کنید. تعدادی کد تخفیف ۴۰ هزار تومانی هم برای خریدهای بالای ۱۰۰ هزار تومان فعال کرده ایم که البته قابل شما راندارند. فقط چون تعداد این کدها محدود است هرچه سریع تر از آن ها استفاده کنید تا تمام نشده اند!

با گشت و گذاری کوتاه در ماهنامه به آسانی می توانید این کد تخفیف ها را بیابید.

یک کد تخفیف خیلی خیلی خیلی خاص ۱۰۰ هزار تومانی بدون حداقل میزان خرید هم برای عزیزی در نظر گرفته ایم که ماهنامه دانشجو یار را زیر و رو می کنند! صدا البته کشف کردن این کد کار آسانی نیست ولی ما به عنوان راهنمایی به شما می گوئیم که این کد تخفیف یک عبارت ۱۵ حرفی طلایی رنگ است! ولی خبر این کد یک بار بیشتر کار نمی کند و نوش جان اولین کسی که از آن استفاده می کند:)

صاحب امتیاز:

صادق پاسبان

مدیر مسئول و سردبیر:

صادق پاسبان | Sadegh.info@gmail.com

مدیر هنری، تبلیغات و بازاریابی:

امیر یاروند حسینی | Mirmahna.s@gmail.com

سرپرست نویسندگان:

علی اصغر تقی زاده | Golshan.info@gmail.com

ویراستار:

منیژه یزدی

نویسندگان این شماره:

پيام اديب - محمد اکبری - پوريا انجمنی - پاتریک دراواکیان - امین ضیا - مهین کیان - هنگامه فرخی - امیر یاروند حسینی

دانشجو یار آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه بانام خودتان چاپ شود.

نشانی:

شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵
شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزووار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه:

Mag@daneshjooyar.com | ۰۵۶۳۲۲۳۲۸۸۴



حامیان انتشار
ماهنامه تخصصی دانشجویار
متشکریم!



مجله‌ها

اولین و بروزترین مرجع تخصصی دانلود مجله



Beyamooz.com
بایک کلیک بیاموز

فهرست مطالب

۱۱	اخبار دنیای فناوری اطلاعات
۱۷	نگاهی به گجت‌های هوشمند موبایلی معرفی شده در نمایشگاه CES ۲۰۱۶
۲۵	رنگ استارتاپ خود را چگونه انتخاب کنیم؟
۲۸	۱۰ رفتاری که هیچگاه در افراد موفق نمی بینید
۳۰	۵ توصیه رئیس منابع انسانی گوگل برای ترفیع گرفتن
۳۴	۵ نکته عالی برای افزایش اعتماد به نفس در کد نویسی
۳۶	Developer Option محبوبترین ابزار برای برنامه نویسان اندروید
۳۹	متریال دیزاین چیست؟
۴۱	پیش بینی ۲۰۱۶ برای پلت فرم های تجارت الکترونیک متن باز
۴۴	UX Tips for Mastering Your Next Website

اگر **کد تخفیف** می‌خواهید حتما این متن را با دقت بخوانید!

سر آغاز سخن

سلام و عرض ادب خدمت مخاطبان عزیز ماهنامه دانشجویار

امیدوارم سرحال و شاد از امتحانات پایان ترم سرفزار بیرون اومده باشید و بعد از یک استراحت کوتاه بین ترمی آماده شروع پر قدرت ترم جدید باشید.

راستش را بخواهید این شماره را عمداً با حدود یک هفته تاخیر منتشر کرده‌ایم. می‌خواستیم همزمان با دهه مبارک فجر یک همزمانی ویژه داشته باشیم و بین شماره دیماه و بهمن ماه یک تقارن زیبا ایجاد نمائیم. شاید به این بهانه بتوانیم به یاد روزهای سبز انقلاب عزیزمان را که در سرمای بهمن گل داد شاخه‌ای گل از خدمات سبز دانشجویار به مخاطبان عزیزمان تقدیم کنیم.

سرتاسر این شماره و به خصوص شماره بهمن ماه ماهنامه دانشجویار پر خواهد بود از یک چیز و آن یک چیز، چیزی نیست جز **کد تخفیف!** (چقدر چیز چیز کردم!) در این شماره یک کد تخفیف ۴۰ هزار تومانی برای خریدهای بالای ۱۰۰ هزار تومان در دانشجویار فعال شده است.

هم‌چنین یک کد تخفیف ویژه ۶۰٪ برای محصول جدید سایت که تحت عنوان دوره آموزش پیاده‌سازی وب‌سایت آپارات منتشر شده است تعریف کرده‌ایم.

و در نهایت یک کد تخفیف بسیار ویژه برای خوانندگان مطالب ماهنامه در نظر گرفته‌ایم. این کد تخفیف در سه جای ماهنامه و در لابه‌لای مطالب مخفی شده است. توصیه می‌کنیم که هرچه سریعتر مطالب ماهنامه را بخوانید تا این کد تخفیف ویژه ۸۰٪ را پیدا کنید چرا که این کد تنها برای ۳ نفر اول قابل استفاده است.

در پایان به اطلاع می‌رسانیم که در شماره بهمن ماه جشن تولد خواهیم داشت و دلمان می‌خواهد در یک حرکت متفاوت در جشن تولد خودمان به شما کادو دهیم! منتظر خبرهای تکمیلی در این خصوص باشید.

با امید موفقیت روز افزون برای همه عزیزان

صادق پاسبان



لیستی از بهترین دوره‌های
منتشر شده در وبسایت
بزرگ دانشجو یار رو می‌توانید
در صفحه زیر مشاهده کنید:

daneshjooyar.com/courselists



کدکاپ چیست؟!

کدکاپ یک مسابقه‌ی برنامه‌نویسی است، اما این همه‌ی آن نیست! این مسابقه در سطح کشور برگزار می‌شود و هدف آن ترویج دانش برنامه‌نویس و تشویق افراد مختلف در جامعه به یادگیری و استفاده‌ی از زبان‌های برنامه‌نویسی است.

ما در کدکاپ سعی می‌کنیم تا با ایجاد رقابتی سال و هیجان‌انگیز، شما را به سوی کسب مهارت برنامه‌نویسی سوق دهیم! شما با شرکت در این مسابقه، ضمن رقابت در یک لیگ برنامه‌نویسی و دریافت جوایز ارزنده، از برنامه‌های آموزشی آن نیز می‌توانید بهره‌بردار شوید و به یک برنامه‌نویس حرفه‌ای تبدیل شوید!

مسابقه در دو مرحله غیر حضوری و حضوری برگزار میشود:

مسابقه غیر حضوری ۱۵ اردیبهشت به منظور راهیابی به مرحله حضوری
مسابقه حضوری در تاریخ ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت در محل دانشگاه صنعتی شریف



بالا بردن مهارت حل مساله

یکی از مهم‌ترین مهارت‌های مورد نیاز یک فرد در زندگی فردی و اجتماعی‌اش، مهارت حل مسئله است. راه‌های مختلفی برای کسب این مهارت وجود دارد که یکی از موثرترین راه‌ها افزایش این مهارت از طریق برنامه‌نویسی است. ما قصد داریم در کدکاپ به ترویج فرهنگ برنامه‌نویسی بپردازیم و با رو به رو کردن شما با مسائل با سطح سختی متفاوت، توانایی شما در حل مسئله و برنامه‌نویسی را افزایش دهیم.



سطح مسابقات

هر مسابقه از تعدادی سوال تشکیل می‌شود که این سوالات از آسان به سخت دسته‌بندی می‌شوند. همراه با پیشرفت مسابقات، انتظار می‌رود توانایی برنامه‌نویسی شرکت‌کنندگان بیشتر شود، بنابراین سطح کلی سوالات نیز بالاتر می‌رود.



چه کسانی می‌توانند در کدکاپ شرکت نمایند

همه‌ی افراد برنامه‌نویس و یا علاقه‌مند به یادگیری برنامه‌نویسی می‌توانند در مسابقه‌ی کدکاپ شرکت کنند. سوالات در سطح‌های مختلف از آسان به سخت سطح‌بندی شده‌اند و زمینه‌ی پیشرفت مخاطبان با حل سوال‌های ساده و آمادگی برای سوال‌ها سخت فراهم شده است. کدکاپ شرایط را برای حضور کسانی که دانش برنامه‌نویسی‌شان کم بوده و می‌خواهند بر مهارت برنامه‌نویسی‌شان بیفزایند نیز فراهم می‌کند و آن‌ها را برای حضور در مسابقات بعدی و همچنین آمادگی برای محیط کاری برنامه‌نویسی آماده می‌کند.



زبان‌های برنامه‌نویسی

در این مسابقات از زبان‌های Python, C, C++, Java پشتیبانی می‌شود و شرکت‌کنندگان می‌توانند به وسیله‌ی هر کدام از زبان‌های ذکر شده در مسابقات شرکت کنند. همچنین با توجه به اینکه این مسابقات از تعداد زیادی مسابقه تشکیل شده‌است، این امکان وجود دارد که برای هر مسابقه از هر چند زبان برنامه‌نویسی که لازم است استفاده کنند.

برگزارکنندگان





1. آغاز ثبت نام

1394/10/15

ثبت نام از 15 دی ماه 1394 تا 10 اردیبهشت ماه 1395



2. برگزاری مسابقات تمرینی اول

1394/12/5

به صورت آنلاین جهت آماده سازی



3. کارگاه آموزشی اول

1394/12/15

به صورت حضوری و جهت رفع اشکال، مخصوص شرکت کنندگان در مسابقات تمرینی



4. مسابقه تمرینی دوم

1395/01/25

جهت آماده سازی نهایی



5. کارگاه آموزشی دوم

1395/02/05

به صورت حضوری و جهت رفع اشکال نهایی ، مخصوص شرکت کنندگان در مسابقات تمرینی



6. مسابقه مقدماتی اصلی

1395/02/15

به صورت غیر حضوری جهت راهیابی به مرحله نهایی



7. مسابقات نهایی اختتامیه و اهدای جوایز

1395/02/28 و 1395/02/29

به صورت حضوری

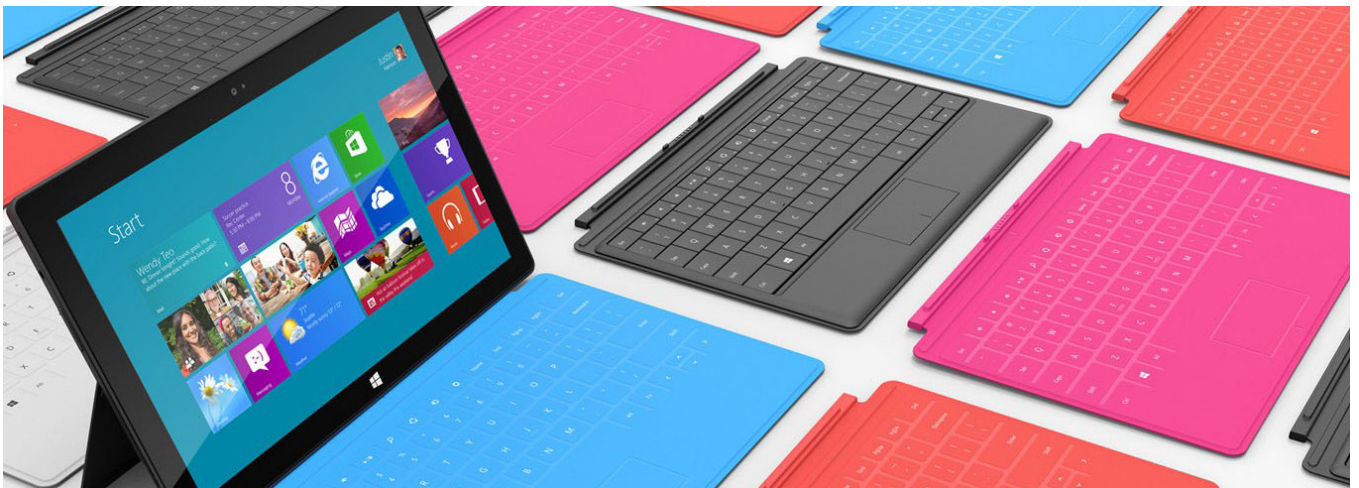
codecup.ir



تازه‌ها

تازه‌ها

اخبار دنیای فناوری اطلاعات



گردآوری:
امیر یاوندحسینی



کمپانی آلفابت جایگاه نخست با ارزش ترین شرکت دنیا را از اپل ربود

در تابستان سال ۲۰۰۱ میلادی اعلام شد که اپل با ارزش ترین کمپانی دنیا بر پایه میزان درآمد سالانه به شمار می رود و در آن زمان توانسته بود از شرکت «اکسان موبیل» که یک کمپانی نفت و گاز آمریکایی بود پیشی بگیرد. اما در سال ۲۰۱۳ میلادی میزان درآمد این شرکت پس از عرضه ی رسمی آیفون ۵ تا ۴۰ درصد کاهش یافت و اکسان موبیل دوباره توانست به جایگاه نخست خود باز گردد. اما غول تکنولوژی آمریکایی به رتبه دوم پسند نکرد و با ارائه محصولات کارآمدتر دوباره به جایگاه نخست با ارزش ترین کمپانی دنیا بازگشت. در حال حاضر با نهایت تأسف برای علاقه مندان این برند باید اعلام کرد که این شرکت دیگر سردمدار با ارزش ترین شرکت های دنیا بر اساس میزان درآمد نیست و امسال جایگاه خود را به کمپانی «آلفابت» داده است.

البته جا دارد اشاره نمائیم که شرکت ساکن کوپرتینو از نظر سرمایه با ارزش ۵۳۵ میلیارد دلار هنوز برتر از غول جستجوی اینترنتی با ارزش ۴۸۵ میلیارد دلاری محسوب می گردد اما با برآورد دقیق دارائی و با در نظر گرفتن بدهی ها و نقدینگی شرکت ها باید گفت آلفابت یک قدم جلوتر از اپل قرار دارد.

در حال حاضر، شرکت ساکن کالیفرنیا با سرمایه ۴۲۰ میلیارد دلاری از غول تکنولوژی دنیا با سرمایه ۳۹۳ میلیارد دلاری پیشی گرفته و در جایگاه نخست نشسته.

در همین راستا باید بگوئیم، در حالیکه ۴۳ تحلیل گر در وال استریت ژورنال سقف قیمت سهام اپل را ۱۴۳ دلار می دانند، فردی به نام

«عدنان احمد» پیش بینی ۸۵ دلاری برای آن دارد. از نظر او شرکت ساکن کوپرتینو در حال گرفتار شدن به وضعیتی است که تولید کننده های اسمارت فون همانند بلک بری و نوکیا دچار آن شدند. این در حالیکه ارزش سهام اپل در حال حاضر ۹۹ دلار است، یعنی از گمانه زنی عدنان احمد فاصله چندانی ندارد.

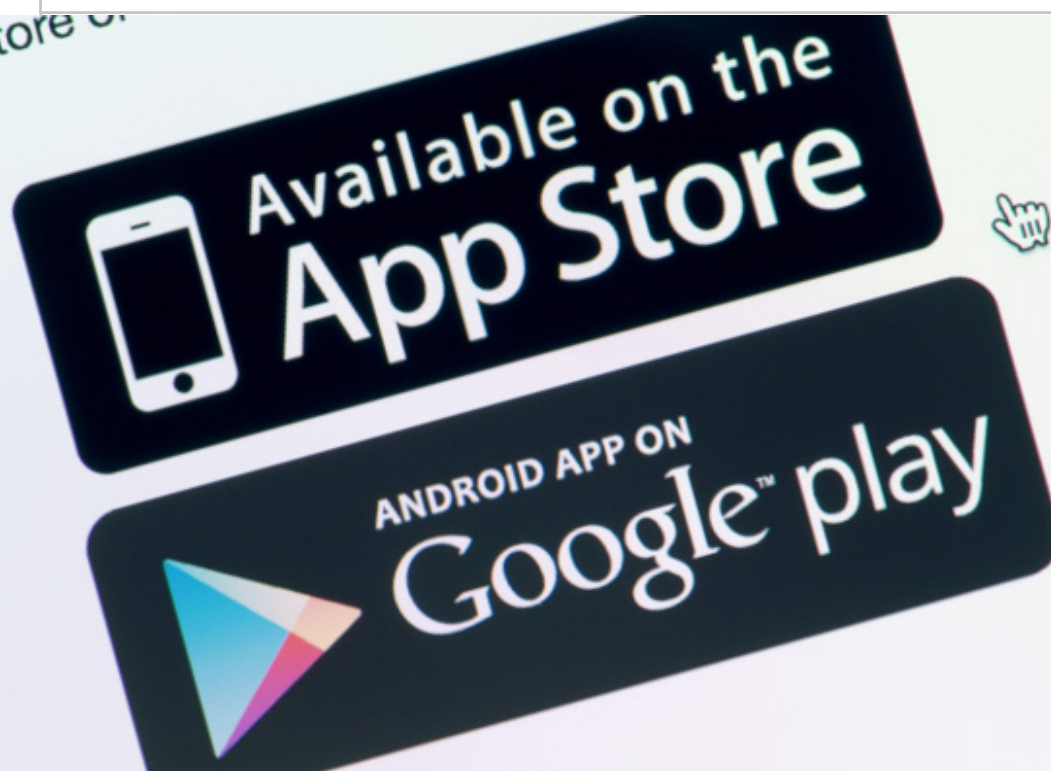
در آخر بد نیست اشاره کنیم که آلفابت یک شرکت فناوری هلدینگ مستقر در کالیفرنیاست و گوگل نیز زیر مجموعه ای از آن به شمار می رود. این کمپانی در تابستان سال ۲۰۱۵ میلادی توسط لری پیج و سرگئی برین تأسیس گشته و به طور رسمی معرفی شد و با اینکه اکنون از نظر سرمایه در رتبه بالاتری از اپل قرار دارد اما شرکت ساکن کوپرتینو همچنان غول بازار موبایل به شمار می رود و کاربران بسیاری در سراسر دنیا به آن اعتماد دارند. این امر می تواند کمک کرده و جایگاه اصلی این شرکت را به آن بازگرداند.

فیسبوک دیتاستر بسیار پیشرفته ای به نام EU۲ توسعه خواهد داد

فیسبوک به تازگی اعلام کرد که تصمیم دارد یک دیتاستر فوق پیشرفته به نام EU۲ در شهر «کلونی» (Clonee) در کشور ایرلند تأسیس کند. EU۲ پس از دیتاستری که در سوئد قرار گرفته، به عنوان دومین دیتاستر فیسبوک در اروپا به کار مشغول خواهد شد.

این در حالیکه EU۲ در قالب ششمین دیتا سنتر فیسبوک آغاز به کار خواهد کرد و هرچه کاربران این شبکه اجتماعی بیشتر می شوند، شرکت یاد شده هم نیاز دارد زیرساخت های بیشتری را فراهم آورد تا تصاویر، ویدیوها و البته لایک های کاربران را نگه داری کند. نکته اینجاست که دیتاستر یاد شده تفاوت هایی با نمونه های قبلی

a the App Store



اپلیکیشن‌ها فعالیت می‌کند، تعداد دانلود از گوگل پلی در سال ۲۰۱۵، دو برابر بیشتر از اپ استور اپل بوده است.

در این گزارش می‌خوانیم که گوگل پلی از ابتدا تا انتهای سال ۲۰۱۵، چیزی در حدود ۲۰۰ میلیون دانلود را به خود اختصاص داده و این در حالیست که طی همین بازه زمانی، این مقدار برای اپ استور اپل چیزی در حدود ۱۰۰ میلیون بوده است.

نکته قابل توجه در مورد آمار دانلود از گوگل پلی اینجاست که چیزی در حدود نصف آن مربوط به کشورهای در حال توسعه ای همچون برزیل، هندوستان، اندونزی، ترکیه و مکزیک بوده است.

هر چند در سالی که گذشت، هم اپ استور و هم گوگل پلی شاهد سیر صعودی درآمد خود از تبلیغات بودند، اما گوگل با داشتن جمعیت کاربری بزرگتر درآمد بسیار بیشتری از اپل داشته که با یک نگاه مختصر به نمودارهای App Annie می‌توان به این موضوع پی برد.

App Annie می‌گوید که چیزی در حدود ۹۰ درصد رشد درآمد اپ استور در سال ۲۰۱۵ مدیون کاربرانی از کشورهای چین، آمریکا و ژاپن بوده است. اما اگر به صورت کلی مقایسه کنیم، مسلماً این گوگل پلی است که بیشترین سود را در سال ۲۰۱۵ از آن خود کرده.

البته گفتنی است که گوگل هنوز برای رقابت با اپل در بازار برخی از کشورها تقلاً می‌کند. به عنوان مثال انگلستان، با آمار دانلود اپلیکیشن‌های iOS و سود حاصله از آنها در مقام چهارم پرسودترین بازارهای جهانی برای اپل قرار می‌گیرد و این در حالیست که این کشور حتی در میان ده بازار پرسود گوگل پلی هم نیست.

از دیگر نکات قابل توجه در مورد این گزارش، افزایش قابل توجه اپلیکیشن‌های اپل واچ است که از ۳۰۰۰ مورد در ماه آوریل به ۱۴ هزار مورد در ماه دسامبر رسیده. ضمناً درآمد حاصله از سرویس‌های استریم موسیقی در سال ۲۰۱۵، چیزی در حدود ۲٫۲ برابر بیشتر از همین آمار در سال گذشته میلادی بوده است.

و نکته آخر که شاید از قبل هم می‌دانستید اینکه پنج اپلیکیشن پرفرمدار سالی که گذشت، همگی تحت تملک فیسبوک و گوگل هستند و اپلیکیشن مسنجر فیسبوک به تنهایی ۱۱ درصد از آمار

دارد و می‌تواند توجه سایر شرکت‌های بزرگ تکنولوژیک را به خوبی جلب کند.

پیش از هر چیز باید اشاره داشت که انرژی این دیتاستر به شکل کامل از طریق منابع پاک فراهم می‌شود. از سوی دیگر باید اشاره داشت که EU۲ اولین دیتاستر جهان است که به شکل کامل از «Open Compute Project» نیرو گرفته است. (یک سازمان غیر انتفاعی که کار طراحی و ساماندهی دیتاسترها را انجام می‌دهد).

OCP یا همان Open Compute Project کار خود را با پشتیبانی فیسبوک در سال ۲۰۱۱ آغاز کرد. در این بین قواعد دیتاسترهای عادی رعایت نشده و از سخت افزارهای بهینه تری استفاده می‌شود تا با نیازهای کنونی شرکت‌های بزرگ هماهنگی بیشتری داشته باشند.

همین موضوع می‌تواند شرکت‌هایی که چند دهه سن دارند، نظیر «سیسکو» را به شدت نگران کند. پس از راه اندازی EU۲، مشخص خواهد شد که OCP می‌تواند دیتاسترهایی قدرتمند با هزینه‌هایی کمتر توسعه دهد و مشخصاً قادر خواهد بود توجه شرکت‌های بسیاری را نیز به خود جلب کند. همین حالا مایکروسافت نیز کار خود را با OCP آغاز کرده است.

باید اشاره داشت که ۵ دیتاستر قلبی فیسبوک از سوی سیسکو و شرکت Arista Networks توسعه یافته اند و در میانه سال ۲۰۱۵ بود که این شبکه اجتماعی اعلام نمود که با استفاده همزمان از سیستم‌های توسعه یافته از سوی OCP، قادر گشته تا کنون بیش از ۲ میلیارد دلار در هزینه‌های خود صرفه جویی کند.

حال EU۲، دیتاسترتری خواهد بود که به شکل کامل و از پایه با تکنولوژی‌های بروز OCP توسعه پیدا خواهد کرد و اگر فیسبوک بتواند استفاده مناسبی از آن داشته باشد، مشخصاً سایر شرکت‌های تکنولوژیک نیز به آن علاقمند خواهند شد.

تعداد دانلود از گوگل پلی در سال ۲۰۱۵ دو برابر بیشتر از اپ استور بوده است

بنابر گزارش App Annie که در زمینه ردیابی آمار و ارقام



کاربران اپلیکیشن‌های موبایل را به خود اختصاص داده است. **شرکت TSMC در پی تولید چیپ‌های ۵ و ۷ نانومتری تا سال ۲۰۲۰ است**

به گزارش «دیجی تایم»، امروز آقای Mark Liu مدیرعامل کمپانی تایوانی TSMC در جلسه‌ای در میان سرمایه‌گذاران بیان نموده که این شرکت انتظار دارد کارخانه تولید کننده چیپ با فناوری ۱۰ نانومتری آنها تا پایان سال جاری تولیدات خود را آغاز نموده و در این مسیر نیز به سرعت پیشرفت نماید.

اگر کمپانی مورد بحث بتواند به این برنامه‌ی پیشرفت رنگ واقعیت ببخشد، بدون شک در زمره پیشگامان تولید کننده چیپست قرار خواهد گرفت. البته در همین زمینه باید اشاره نمائیم که در حال حاضر از برنامه‌ریزی‌های خود بسیار عقب‌تر قرار دارد به طوری که انتظار می‌رفت خط تولید فناوری‌های ۱۰ نانومتری را در سال گذشته میلادی راه اندازی نماید.

در همین راستا، باید گفت این کمپانی تایوانی در حال آماده شدن برای تولید چیپ‌های ۷ نانومتری در سال ۲۰۱۸ است و پس از آن نیز می‌خواهد در سال ۲۰۲۰ میلادی به ساخت تراشه‌های ۵ نانومتری روی بیاورد.

بسیاری باور دارند که چیپ‌های ۵ و ۷ نانومتری از جمله‌ی آخرین نمونه چیپ‌هایی هستند که به لحاظ تجاری و برای استفاده در لوازم الکترونیکی برای کاربران عادی، صرفه‌ی تولید خواهند داشت و چیپ‌های پیشرفته‌تر احتمالاً مربوط به استفاده‌های سازمانی خواهند شد.

در حال حاضر صنعت یاد شده بیشتر تمرکز خود را بر تولید تراشه‌های ۱۴ نانومتری قرار داده. در این رابطه جا دارد اشاره نمائیم اپل نخستین شرکتی بود که از مزایای چیپست A۹ با پردازش ۱۴ نانومتری سامسونگ بهره گرفت در حالی که بخشی از چیپست‌های یاد شده در خط تولید ۱۶ نانومتری TSMC ساخته می‌شوند.

اپل 3، 10، 11 OS X را برای کامپیوترهای مک منتشر کرد
به تازگی جدیدترین بیلد از OS X El Capitan به شکل نهایی شده در دسترس کاربران کامپیوترهای مک قرار گرفته و این افراد می‌توانند با دانلود رایگان و نصب آن در کامپیوتر شخصی خود از مزایای جدیدترین نسخه از سیستم عامل OS X بهره‌مند گردند.

در حال حاضر تمام کاربران کامپیوترهای مک در سراسر جهان به این بروز رسانی دسترسی دارند و اپل وعده می‌دهد که در صورت نصب آن در کامپیوتر خود می‌توانید شاهد بهبودهای کلی در عملکرد سیستم عامل باشید.

شرکت ارائه دهنده کامپیوترهای مک همچنین اظهار داشته که در نسخه ۱۰.۱۱.۳ از سیستم عامل OS X ال کاپیتان، باگ‌های بسیاری رفع شده‌اند.

اینطور که پیداست اپل از همین حالا نسخه بتا از OS X ۱۰.۱۱.۴ را در اختیار توسعه دهندگان قرار داده و آن را به عنوان آخرین بروز رسانی جامع از «ال کاپیتان»، در ماه‌های آتی و پیش از WWDC به دست کاربران این سیستم عامل خواهد رسید.

اپل در ۲۰۱۵، سال جالبی را به لحاظ امنیتی پشت سر گذاشت و بروز رسانی تازه OS X نیز بیشتر بر ایمن سازی تاکید داشته تا ارائه قابلیت‌های نو. با این حال کاربران می‌توانند در نسخه بعدی با کد ۱۰.۱۱.۴ که آخرین بروز رسانی جامع از «ال کاپیتان» خواهد بود، به ویژگی‌های جدیدی نظیر Note‌های امن و پشتیبانی از Live Photos دسترسی پیدا کنند.

ارائه خدمات ابری رایگان مایکروسافت به موسسات خیریه و دانشگاه‌ها

مایکروسافت به تازگی اعلام کرده که قصد دارد حجم عظیمی از خدمات پردازش ابری خود را به فعالیت‌های خیرخواهانه اختصاص دهد. ارزش این خدمات در حدود یک میلیارد دلار برآورد شده و قرار است در طی سه سال آینده در اختیار موسسات غیرانتفاعی،

Donating \$1 billion of cloud computing resources over the next 3 years to serve the public good



Bringing the cloud to
70,000 nonprofits over
the next 3 years



Serving 900 university
researchers with
Microsoft Azure



Expanding broadband for
20 communities in
15 countries

Microsoft
Philanthropies

به زودی Google Play Games از قابلیت ورود خودکار به حساب کاربری برخوردار می شود

طبق پست اخیر وبلاگ توسعه دهندگان اندروید، به زودی در سرویس گوگل پلی گیمز در راستای کاهش دسترسی‌های بی مورد و کم کردن از دردسرهای ورود به حساب کاربری، تغییراتی انجام خواهد گرفت.

طبق قوانین جدید، از این پس یک بار ورود برای هر حساب کاربری کافیت تا گیمز دیگر برای هر بازی، نیازی به ورود مجدد نداشته باشد. البته در صورت تمایل، می توان این قابلیت را از تنظیمات گوگل پلی گیمز غیر فعال نمود.

مضاف بر این قانون جدید، تغییراتی نیز در شناسه کاربری گیمرها صورت گرفته تا نام حقیقی آنها فاش نگردد. از این پس، کاربران فعلی گوگل پلی گیمز هنوز می بایست از شناسه کاربری گوگل پلاس شان برای ورود به اپ استفاده کنند، اما کاربران جدید می توانند با یک شناسه کاربری جدید و غیر مرتبط با گوگل پلاس در سرویس گوگل پلی گیمز ثبت نام نمایند.

البته کسانی که از روش دوم استفاده کنند، دیگر نمی توانند حساب کاربری خود را به حساب گوگل پلاس ارتقا دهند. گوگل به توسعه دهندگان بازی‌ها اعلام کرده برای اینکه جمعیت بازیابرها جز جامعه آماری گوگل پلاس محسوب شوند، می بایست حتما از یک حساب کاربری گوگل پلاس برای ثبت نام در سرویس پلی گیمز استفاده کرده باشند.

این موضوع شاید برای کاربران گوگل پلی گیمز چندان مهم نباشد، اما مطمئنا برای توسعه دهندگان بازی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

مایکروسافت مدل‌های بسیار پر قدرت از سرفس بوک و پرو ۴ را عرضه کرد

مایکروسافت امروز خط تولید سرفس بوک و سرفس Pro ۴ خود را توسعه خواهد بخشید. هر دو محصول قرار است به صورت مدل‌های قدرتمندتر با حافظه یک ترابایتی، چیپست Core i۷ اینتل و ۱۶ گیگابایت رم همراه باشند.

دانشگاه‌ها و محققینی که در جهت منافع عمومی فعالیت می کنند قرار گیرد. هدف اولیه این طرح خدمات رسانی به ۷۰ هزار موسسه غیرانتفاعی عام المنفعه است.

مایکروسافت هدف از اجرای چنین طرحی را کمک به نهادهای فوق برای گسترش فعالیت‌های خیرخواهانه شان برشمرده است. آنها می خواهند به توسعه و پیشرفت علم و تکنولوژی‌هایی یاری برسانند که باعث ارتقای اقتصادی و اجتماعی جامعه انسانی می شوند. خدمات مذکور قرار است در قالب فعالیت‌های بنیاد خیریه مایکروسافت که از ماه قبل کار خود را آغاز کرده ارائه شوند.

در قالب این طرح بناسات تا اهالی ردموند دسترسی مراکز یاد شده را به خدمات سرویس Azure فراهم کنند تا آنها بتوانند به شبکه دیتاسنترهای مایکروسافت در سرتاسر دنیا دسترسی داشته باشند و به اجرای نرم افزارهای مد نظر خود در سطح کلان بپردازند.

همچنین قرار است سرویس «CRM Online» هم در اختیار موسسات مشمول این طرح قرار گیرد تا آنها بتوانند مراودات شان با خیرین و حامیان مالی را بهینه تر از قبل مدیریت کنند. علاوه بر تمام مواردی که ذکر شد استفاده از Office ۳۶۵ نیز در این طرح پیش بینی شده است.

خدمات رایگان ابری مایکروسافت از بهار امسال در دسترس خواهد بود. ردموندی‌ها همچنین در نظر دارند که دامنه خدمات ابری خیرخواهانه خود را به دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی دیگر نیز گسترش دهند.



Google play games



را معرفی کند همانطور که می‌دانید ال‌جی به تازگی گزارش مالی خود مربوط به سه‌ماهه‌ی پایانی سال ۲۰۱۵ را منتشر کرده است. این کمپانی توانسته ۵۹.۷ میلیون گوشی هوشمند را در یک سال آخر بفروشد که این مقدار در حدود ۰.۶ میلیون واحد بیشتر از سال قبل است. با اینحال درآمد کلی ال‌جی در سال ۲۰۱۵ کاهش پیدا کرده و این کمپانی به دنبال این است که این وضعیت را در سال ۲۰۱۶ تغییر دهد.

بر اساس اخبار، گمانه‌زنی‌ها و شایعاتی که تاکنون منتشر شده‌اند، پرچمدار جدید ال‌جی یا همان G۵ احتمالاً در شکل ظاهری تفاوت‌های زیادی با نسل قبل خود خواهد داشت.

گفته می‌شود جی ۵ ال‌جی فلزی خواهد بود و نمایشگر آن هم اندازه‌ای بین ۵.۵ تا ۵.۷ اینچ خواهد داشت. اندروید ۶ مارشلو به احتمال بسیار قوی به صورت پیش‌فرض بر روی این دستگاه نصب خواهد بود. هنوز زمان رونمایی و مقدار قیمت این دو پرچمدار ال‌جی به تازگی آن‌ها را تأیید کرده مشخص نیست؛ اما ال‌جی احتمالاً یا در طی کنگره جهانی موبایل بارسلون یا در ماه مارس / آوریل این دو دستگاه را معرفی خواهد کرد.

البته اگر مشتاق داشتن این دیوایس‌ها هستید باید بدانید که قیمت بالایی خواهند داشت و برای خرید آن‌ها باید جیب‌تان را خالی کنید به طوری که سرفس بوک جدید ۳۱۹۹ دلار و سرفس پرو ۴ قیمتی معادل ۲۶۹۹ دلار خواهند داشت.

در کنار محصولات یاد شده در بالا، شرکت ساکن ردmond همچنین قرار است از نسخه طلایی Surface Pen نیز رونمایی نماید. این نسخه بسیار مشابه همان نمونه ای است که همراه با سرفس پرو ۴ عرضه شده بود اما با این تفاوت که Tip Kit قلم نیز به آن اضافه گشته و به کاربر اجازه می‌دهد تا نوک استایلوس را با توجه به استفاده‌ای که از آن خواهد داشت عوض کرده و گزینه مناسب نوشتن یا طراحی را انتخاب نماید.

در آخر هم خوب است بدانید هر دو سرفس جدید در حال حاضر در آمریکا و کانادا عرضه شده‌اند و قلم طلایی نیز از امروز در کانادا، دانمارک، فنلاند، ایتالیا، نروژ، پرتغال، اسپانیا، سوئد، هلند و ایالت متحده آمریکا در دسترس کاربران قرار خواهند گرفت.



ال‌جی امسال دو گوشی هوشمند پرچم دار معرفی می‌کند
ال‌جی در کنار انتشار گزارش سه‌ماهه‌ی مالی خود، اطلاعات جدیدی هم درباره‌ی تصمیم‌های آینده‌ی خود اعلام کرده است. برای مثال این کمپانی قرار است امسال دو گوشی هوشمند پرچم‌دار



@Daneshjooyar

نگاهی به گجت‌های هوشمند موبایلی
معرفی شده در نمایشگاه CES 2016

تازه‌ها



international **CES** 2016

به نقل از:
GadgetNews.ir



است. این تبلت ویندوزی همچنین ۶۹۶ گرم وزن داشته و از دو سنسور ۵ مگاپیکسلی به عنوان دوربین اصلی و سلفی خود بهره می‌برد.

سامسونگ تبلت گلکسی تب‌پرو اس خود را به پردازنده Intel Core M با فرکانس کاری ۲/۲ گیگاهرتز مجهز کرده و رمی ۴ گیگابایتی را برای آن در نظر گرفته است. حافظه داخلی پیش فرض این تبلت هم ظرفیت ۲۵۶ گیگابایتی را ارائه می‌کند و باتری آن ۵۲۰۰ میلی آمپر ساعتی است. این تبلت به طور پیش فرض از سیستم عامل ویندوز ۱۰ مایکروسافت بهره می‌برد و صفحه کلیدی اختصاصی نیز برای آن در نظر گرفته شده است. سامسونگ اشاره کرده که عرضه این محصول از ماه فوریه امسال آغاز می‌شود اما هنوز هیچ اشاره‌ای به قیمت آن نکرده است.

نسخه گلد رز و پلاتینیومی ساعت هوشمند Classic Gear S۲ سامسونگ در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ به طور رسمی از دو نسخه جدید ساعت هوشمند Classic Gear S۱ خود نیز رونمایی کرد. پیش از این ساعت هوشمند Classic Gear S۲ سامسونگ تنها شامل یک نسخه مشکی رنگ می‌شد، اما در جریان نمایشگاه CES ۲۰۱۶ شاهد رونمایی از دو نسخه جدید آن با رنگ‌های گلد رز و پلاتینیومی بودیم. ضمناً هر دو نسخه جدید ساعت هوشمند سامسونگ از قابلیت سامسونگ پی (Samsung Pay) پشتیبانی می‌کنند.

هوآوی

هوآوی در سال ۲۰۱۵ عملکردی خیره کننده داشت و نهایتاً توانست خود را به عنوان سومین کمپانی بزرگ تولید و عرضه کننده گوشی در دنیا معرفی کند. این موضوع در حالی بود که اغلب محصولات این شرکت چینی به طور رسمی وارد بازارهای ایالات متحده نمی‌شدند. بنابراین هوآوی در سال ۲۰۱۵ میلادی پس از سامسونگ و اپل بزرگ‌ترین شرکت عرضه کننده گوشی در دنیا شد.

حال که وارد سال ۲۰۱۶ شده‌ایم، انتظار داریم که هوآوی برنامه‌ریزی عملکردی دقیقی را در سر داشته باشد و در واقع خود را آماده رقابت

بزرگترین رویداد تکنولوژی سال یعنی نمایشگاه CES ۲۰۱۶ هم برگزار شد و کمپانی‌های مختلفی از سراسر جهان، آخرین دستاوردها و محصولات خود را در این رویداد به جهانیان معرفی کردند. در این مقاله قصد داریم تمامی دستگاه‌های هوشمند موبایلی جدید رونمایی شده در CES ۲۰۱۶ را به شما عزیزان معرفی کنیم و همچنین نگاهی کلی به نحوه عملکرد کمپانی‌های حاضر در این نمایشگاه داشته باشیم. بنابراین اگر در جریان تمامی اخبار نمایشگاه CES ۲۰۱۶ نبودید، به راحتی می‌توانید با مطالعه این مقاله به تمامی اخبار مربوط به دستگاه‌های هوشمند موبایلی رونمایی شده در این نمایشگاه دست پیدا کنید.

سامسونگ

سامسونگ همواره در نمایشگاه‌های مرتبط با دنیای تکنولوژی و دستگاه‌های هوشمند نقشی محوری ایفا می‌کند. در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ هم شاهد عملکرد عالی این کمپانی کره‌ای بودیم. سامسونگ از جمله شرکت‌هایی بود که در CES امسال از محصولات متعددی رونمایی کرد و بخشی از این محصولات شامل دستگاه‌های هوشمند موبایلی می‌شدند.

پیش از این شایعات زیادی در رابطه با امکان رونمایی سامسونگ از پرچمدار جدیدش یعنی گوشی هوشمند گلکسی اس ۷ در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ منتشر شده بود که نهایتاً سامسونگ این موضوع را تکذیب کرد و در این نمایشگاه هم خبری از پرچمدار جدید سامسونگ نشد. در ادامه به معرفی تمامی دستگاه‌های هوشمند جدید سامسونگ و اخبار مرتبط با آن‌ها که در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ ارائه شدند می‌پردازیم.

تبلت Galaxy TabPro S سامسونگ

یکی از اولین محصولاتی که سامسونگ در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از آن رونمایی کرد، تبلت Galaxy TabPro S این شرکت بود. این تبلت که مبتنی بر سیستم عامل ویندوز است از صفحه نمایشی ۱۲ اینچی و از نوع Super AMOLED با وضوح تصویر ۱۴۴۰ در ۲۵۶۰ پیکسل بهره می‌برد و ضخامت بدنه آن تنها ۶/۳ میلیمتر



دو نسخه جدید ساعت هواوی واچ (Huawei Watch)
هواوی در جریان نمایشگاه CES ۲۰۱۶ دو نسخه جدید از ساعت هوشمندش را با لقب‌های اختصاصی Eelegant و Jewel معرفی کرد. این دو نسخه جدید ساعت هوشمند هواوی از نظر طراحی مطابق با سلیقه بانوان طراحی شده‌اند و از ظرافت بیشتری در آن‌ها بهره گرفته شده است. به عنوان مثال اندازه کلی این دو نسخه از ساعت هوشمند هواوی کاهش یافته و بند آن نازک‌تر از بند نسخه‌های اصلی این محصول است. این دو ساعت هوشمند به جز جنبه‌های ظاهری هیچ تفاوت دیگری با نسخه‌های پیشین ساعت هوشمند هواوی ندارند.

تبلت مدیپد ام ۲ هواوی (Huawei MediaPad M۲)
هواوی در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ رسماً از جدیدترین تبلت خود با نام هواوی مدیپد ام ۲ رونمایی کرد. این تبلت از صفحه نمایشی ۱۰ اینچی و از نوع IPS با وضوح تصویر ۱۲۰۰ در ۱۹۲۰ پیکسل بهره می‌برد و به سیستم روی چیپ ۶۴ بیتی کرین ۹۳۰ مجهز است. این محصول هم از نظر رم و حافظه داخلی در دو نسخه متنوع عرضه خواهد شد. نسخه اول آن از رم ۲ گیگابایتی و حافظه داخلی ۱۶ گیگابایتی بهره‌مند بوده و نسخه دوم آن به رم ۳ گیگابایتی و حافظه داخلی ۶۴ گیگابایتی مجهز می‌شود. ضمناً این تبلت قابلیت پشتیبانی از رم میکرو اس دی را هم ارائه می‌کند.

دوربین اصلی و سلفی به کار گرفته شده در این تبلت ۱۰ اینچی به ترتیب از سنسورهای ۱۳ و ۵ مگاپیکسلی تشکیل شده‌اند و این دستگاه به اسکر اثر انگشت کاربر و همچنین قلم نوری اختصاصی مجهز است. کمپانی هواوی همچنین برای تبلت مدیپد ام ۲ خود

با دو شرکت بزرگ و شناخته شده سامسونگ و اپل کند. نمایشگاه CES ۲۰۱۶ می‌توانست کیفیت استارت فعالیت‌های بیشتر این شرکت در سال ۲۰۱۶ را به تصویر بکشد و این موضوع نیز در طول نمایشگاه CES امسال به وضوح مشاهده شد. هواوی در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از محصولات متعددی رونمایی کرد و رسماً از آغاز عرضه محصولاتش در بازارهای ایالات متحده خبر داد.

آغاز عرضه گوشی هوشمند هواوی میت ۸ (Huawei Mate 8)

هواوی در ماه نوامبر سال ۲۰۱۵ رسماً فبلت میت ۸ خود را معرفی کرده بود، اما هیچ اشاره‌ای به زمان عرضه این محصول و همچنین قیمت آن نکرده بود. در جریان نمایشگاه CES ۲۰۱۶ شرکت چینی هواوی رسماً از آغاز عرضه جهانی این گوشی خبر داد و دقیقاً عرضه آن را از روز پنجم ماه ژانویه آغاز کرد. هواوی همچنین قصد دارد که فبلت میت ۸ خود را در بازارهای ایالات متحده نیز عرضه کند و بدین منظور در پی اخذ تاییده از سازمان FCC است. بنابراین به زودی و طی چند ماه آینده شاهد عرضه فبلت میت ۸ در بازارهای ایالات متحده نیز خواهیم بود.

گوشی هوشمند یا فبلت میت ۸ هواوی از صفحه نمایشی ۶ اینچی با وضوح تصویر ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل بهره می‌برد و سیستم روی چیپ (SoC) به کار گرفته شده در آن تراشه ۶۴ بیتی کرین ۹۵۰ هواوی است. از نظر رم و حافظه داخلی این محصول در دو نسخه عرضه خواهد شد. نسخه اول آن از رم ۳ گیگابایتی و حافظه داخلی ۳۲ گیگابایتی بهره می‌برد و نسخه دوم آن از رم ۴ گیگابایتی و حافظه داخلی ۶۴ گیگابایتی بهره‌مند خواهد بود. با این وجود هر دو نسخه این محصول قابلیت پشتیبانی از رم میکرو اس دی (Micro SD) را ارائه می‌کنند. دوربین اصلی و سلفی این فبلت هم به ترتیب از سنسورهای ۱۶ و ۸ مگاپیکسلی تشکیل شده و باتری آن ظرفیت ۴۱۰۰ میلی آمپر ساعتی را به همراه دارد. کمپانی اطلاعات مربوط به قیمت این محصول را نیز ارائه کرده است. بر این اساس قیمت نسخه بهره‌مند از رم ۳ گیگابایتی این محصول برابر با ۴۷۰ دلار و قیمت نسخه مجهز به رم ۴ گیگابایتی آن معادل با ۵۸۰ دلار در نظر گرفته شده است.



این نمایشگرهای ال جی OLED و LCD بودند و از نظر کیفیت به واقع جالب توجه محسوب می شوند. ال جی این صفحه نمایش ها را کاملاً رول کرده و در درون کیفیت های مخصوصی قرار می دهد که از شکل هندسی استوانه ای بهره مند است. با پیشرفت هایی که شرکت کره ای ال جی در زمینه تولید صفحه نمایش های قابل پیچش یا رول شدنی کسب کرده، انتظار داریم که به زودی شاهد رونمایی از محصولات با بهره گیری از این نوع نمایشگرهای باشیم.

اچ تی سی

کمپانی تایوانی اچ تی سی در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از دو محصول جدید و هوشمند رونمایی کرد. اچ تی سی در جریان نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از هیچ گوشی هوشمندی رونمایی نکرده است.

هدست واقعیت مجازی HTC Vive Pre

کمپانی اچ تی سی در نمایشگاه CES امسال رسماً از دومین هدست واقعیت مجازی برند خود با نام HTC Vive Pre رونمایی کرد و اعلام کرد که عرضه این محصول از ماه آوریل سال جاری آغاز می شود. این هدست واقعتاً مجازی در واقع نسخه پیشرفته تر و کامل تر هدست HTC Vive محسوب می شود که سال گذشته شاهد رونمایی رسمی آن بودیم.

هم اکنون با یک بار شارژ کردن هدست Vive Pre اچ تی سی به راحتی می توانید تا بیش از ۴ ساعت از آن استفاده کنید. هدست واقعیت مجازی HTC Vive Pre همچنین از سنسور دوربینی جدید در بخش جلویی خود بهره می برد می تواند عناصر فیزیکی و حقیقی محیط اطراف را با دنیای مجازی دستگاه ادغام سازی کند. اچ تی سی هنوز قیمت دقیق این محصول را اعلام نکرده، اما زمان عرضه آن را آوریل سال ۲۰۱۶ در نظر گرفته است. قابلیت های

باتری با توان و ظرفیت ۶۶۶۰ میلی آمپر ساعت را در نظر گرفته است. این تبلت به زودی در بازارهای داخلی ایالات متحده نیز عرضه می شود شامل دو نسخه با قابلیت برقراری اتصال LTE و بدون این قابلیت (تنها وای فای) خواهد بود. قیمت نسخه های متنوع این محصول به شرح زیر است:

نسخه بهره مند از رم ۲ گیگابایتی، حافظه داخلی ۱۶ گیگابایتی و بدون قابلیت پشتیبانی از اتصال LTE: ۳۴۹ دلار
نسخه بهره مند از رم ۲ گیگابایتی، حافظه داخلی ۱۶ گیگابایتی و با قابلیت پشتیبانی از اتصال LTE: ۳۹۹ دلار
نسخه بهره مند از رم ۳ گیگابایتی، حافظه داخلی ۶۴ گیگابایتی و بدون قابلیت پشتیبانی از اتصال LTE: ۴۱۹ دلار
نسخه بهره مند از رم ۳ گیگابایتی، حافظه داخلی ۶۴ گیگابایتی و با قابلیت پشتیبانی از اتصال LTE: ۴۶۹ دلار

ال جی

ال جی هم در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ حضور یافت و در کنار رونمایی از نسل جدید تلویزیون هایش از محصولات هوشمند موبایلی جدیدی نیز رونمایی کرد. ال جی همچنین در جریان این نمایشگاه نسل جدید صفحه نمایش های انعطاف پذیر و قابل پیچش خود را نیز معرفی کرد. در این بین برخی از افراد انتظار داشتند که ال جی در نمایشگاه CES امسال از نسخه سوم گوشی هوشمند جی فلکس (LG G Flex) خود نیز رونمایی کند که نهایتاً این موضوع انجام نشد و ظاهراً ال جی دیگر قصد تولید نسخه جدیدی از این گوشی را ندارد.

نمونه های اولیه صفحه نمایش های قابل پیچش ال جی

ال جی در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ نمونه های اولیه صفحه نمایش های با قابلیت پیچش و رول شدن خود را به معرض نمایش قرار داد. جنس



رسمی معرفی شد و انتظار داریم که قیمت آن به منظور رقابت با سایر محصولات عرضه شده در بازارهای ایالات متحده، مقرون به صرفه و قیمتی رقابتی در نظر گرفته شود. شایان ذکر است که برخی منابع خبری از احتمال در نظر گرفته شدن قیمت ۵۳۰ دلاری برای این گوشی خبر داده‌اند. گوشی هوشمند LeMax Pro از اسنکر اثر انگشت کاربر بهره می‌برد و قابلیت‌های سخت افزاری آن کاملاً در حد و اندازه‌های یک پرچمدار اندرویدی هستند.

این گوشی هوشمند از صفحه نمایش ۶٫۳۳ اینچی و از نوع IPS LCD با وضوح تصویر ۱۴۴۰ در ۲۵۶۰ پیکسل بهره می‌برد که



کنترلی و کنترلرهای این دستگاه هم نسبت به قبل پیشرفت‌های چشمگیری را شامل می‌شوند.

فیتنس سیستم HA HealthBox

کمپانی اچ‌تی‌سی با همکاری شرکت Under Armour از محصولی جدید در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ رونمایی کردند که اصطلاحاً یک فیتنس سیستم خطاب می‌شود. این سیستم یا دستگاه به طور کلی شامل سه جزء مختلف است. یک جزء دستگاه دستبند فیتنس (UA Band) نام دارد، جزء دیگر آن مونیتور نمایش دهنده اطلاعات مربوط به ضربان قلب و ... (HA Heart Beat) است و جزء سوم آن مقایس‌سنجش هوشمند (UA Scale) است.

این سه اجزاء به طور دقیق و بسیار عالی با یکدیگر همکاری می‌کنند. شما باید همواره دستبند فیتنس این مجموعه را بر روی مچ دست خود ببندید و این دستبند تمامی اطلاعات فیزیکی و جسمانی شما را ردیابی خواهد کرد. سپس این اطلاعات به مونیتور دستگاه منتقل می‌شود و نهایتاً کلکسیونی جامع از اطلاعات مرتبط با وضعیت جسمانی شما به معرض نمایش قرار داده خواهد شد. کارایی‌ها و قابلیت‌های فیتنس سیستم جدید کمپانی اچ‌تی‌سی و Under Armour بسیار زیاد است. بر اساس اطلاعات ارائه شده، عرضه این محصول از بیست و دوم ماه ژانویه در ایالات متحده آغاز می‌شود و قیمت آن معادل با ۴۰۰ دلار در نظر گرفته شده است. همچنین پیش فروش این محصول ساعتی پس از رونمایی رسمی آن در سایت‌هایی همچون HTC.com و HA.com آغاز شد. شایان ذکر است که اجزاء مختلف این فیتنس سیستم به طور جداگانه به فروش نخواهند رسید.

کمپانی LeTV

کمپانی چینی LeTV هم در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ حضور داشت و از یک گوشی هوشمند جدید رونمایی کرد. این گوشی هوشمند LeMax Pro نام داشته و رسماً اولین گوشی هوشمند مجهز به سیستم روی چیپ اسنپدراگون ۸۲۰ کوالکام محسوب می‌شود.

گوشی هوشمند LeMax Pro

همانطور که اشاره داشتیم، گوشی هوشمند LeMax Pro اولین گوشی هوشمندی است که از سیستم روی چیپ اسنپدراگون ۸۲۰ کوالکام بهره می‌برد. این گوشی در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ به طور

حرفه‌ای و ورزشکاران را دارد.

کمپانی ایسر

کمپانی ایسر هم در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از محصول رده بالایی رونمایی نکرد. اما این شرکت در طول نمایشگاه CES یک تبلت رده پایین و گوشی مقرون به صرفه را معرفی کرد.

تبلت Iconia One ۸ ایسر

تبلت Iconia One ۸ ایسر در واقع محصولی است که می‌توانید برای کودک کوچک‌تان خریداری کرده و آن را به وی هدیه دهید. این تبلت از پردازنده مرکزی چهار هسته‌ای بهره می‌برد و صفحه نمایش آن ۸ اینچی و با وضوح تصویر ۷۲۰ در ۱۲۸۰ پیکسل است. رم ۱ گیگابایتی، حافظه داخلی پیش فرض ۱۶ گیگابایتی قابل ارتقاء، سنسور دوربین اصلی ۵ مگاپیکسلی، سنسور دوربین سلفی ۲ مگاپیکسلی و سیستم عامل اندروید ۵/۱ آب نبات چوبی هم از دیگر خصوصیات و ویژگی‌های اصلی این تبلت به شمار می‌روند. قیمت تبلت Iconia One ۸ ایسر هم برابر با ۹۹/۹۹ دلار در نظر گرفته شده و عرضه آن در بازارهای ایالات متحده از ماه فوریه آغاز می‌شود.

گوشی هوشمند Liquid Jade Primo ایسر

ایسر در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از گوشی هوشمند ویندوزی Liquid Jade Primo خود نیز رونمایی کرد. این ویندوزفون از صفحه نمایشی ۵/۵ اینچی و با وضوح تصویر فول اچ دی بهره‌مند است و پورت اتصال USB-C را نیز به همراه دارد. پنل پشتی این دستگاه تا حدی زیادی شبیه به گوشی هوشمند جی ۳ ال‌جی طراحی شده و سنسور دوربین اصلی آن از نور فلش LED دابل بهره می‌برد. گوشی هوشمند Liquid Jade Primo ایسر از سیستم روی چیپ

توسط کمپانی شارپ ساخته شده و عملکرد مطلوبی دارد. سیستم روی چیپ به کار گرفته شده در آن هم تراشه اسنیدراگون ۸۲۰ کوالکام خواهد بود. رم آن ۴ گیگابایتی بوده و حافظه داخلی دستگاه ظرفیت ۶۴ گیگابایتی را ارائه می‌کند. این گوشی به پورت اتصال USB-C مجهز شده و سنسور دوربین اصلی آن ۲۱ مگاپیکسلی است. سیستم عامل پیش فرض نصب شده بر روی این محصول هم اندروید ۶/۰ مارشمالو خواهد بود.

لنوو

شرکت لنوو در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ حضور چندان قوی و موثری نداشت. این شرکت در ماه سپتامبر سال ۲۰۱۵ گوشی هوشمند مقرون به صرفه Vibe S۱ خود را رونمایی کرده بود و در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ نسخه‌ای جدید از این محصول را با نام اختصاصی Lite Vibe S۱ معرفی کرد.

گوشی هوشمند Lite Vibe S۱

گوشی هوشمند وایب اس ۱ لایت لنوو از صفحه نمایشی ۵ اینچی و از نوع IPS LCD با وضوح تصویر ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل بهره می‌برد و دوربین اصلی و سلفی آن به ترتیب از سنسورهای ۱۳ و ۸ مگاپیکسلی تشکیل شده است. سیستم روی چیپ به کار گرفته شده در این محصول تراشه MT۶۷۵۳ مدیاتک با پردازنده مرکزی هشت هسته‌ای بوده و رم آن ظرفیت ۲ گیگابایتی را ارائه می‌کند. حافظه داخلی پیش فرض گوشی هوشمند وایب اس ۱ لایت لنوو ۱۶ گیگابایتی است، اما این محصول از حافظه جانبی نیز پشتیبانی به عمل می‌آورد. باتری این محصول هم ۲۷۰۰ میلی آمپر ساعتی است. کمپانی لنوو ضمن رونمایی از این گوشی اعلام کرده که این محصول در بازارهای ایالات متحده عرضه نمی‌شود اما به زودی در بازارهای آسیایی و اروپا عرضه خواهد شد. قیمت این محصول هم تنها برابر با ۱۹۹ دلار در نظر گرفته شده است.

کمپانی آلکاتل

کمپانی آلکاتل در جریان نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از یک گوشی هوشمند ویندوزی جدید رونمایی کرد. این گوشی هوشمند مبتنی بر سیستم عامل ویندوز ۱۰ مایکروسافت بوده و محصولی کاملاً مقرون به صرفه است.

گوشی هوشمند OneTouch Fierce XL

گوشی هوشمند OneTouch Fierce XL کمپانی آلکاتل محصولی مقرون به صرفه و بسیار باکیفیت است. این گوشی با بهتر بگویم ویندوزفون از صفحه نمایشی ۵/۵ اینچی با وضوح تصویر اچ دی بهره می‌برد و سیستم روی چیپ به کار گرفته شده در آن تراشه اسنیدراگون ۲۱۰ کوالکام با پردازنده مرکزی چهار هسته‌ای است. این ویندوزفون از رم ۲ گیگابایتی و حافظه داخلی پیش فرض ۱۶ گیگابایتی نیز بهره می‌برد که البته این فضای ذخیره‌سازی اطلاعات با استفاده از رم میکرو اس‌دی قابل افزایش خواهد بود. دوربین اصلی و سلفی این گوشی از سنسورهای ۸ و ۲ مگاپیکسلی تشکیل شده و باتری آن ۲۵۰۰ میلی آمپر ساعتی است. شرکت آلکاتل قیمت ویندوزفون OneTouch Fierce XL خود را تنها برابر با ۱۵۰ دلار در نظر گرفته است.

کمپانی اینتل

اینتل در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ در زمینه دستگاه‌های هوشمند موبایلی چندان دست پر پیش نیامد. این شرکت تنها اعلام کرد که در آینده نزدیک طی همکاری با شرکت New Balance قصد رونمایی از یک گجت پوشیدنی اندرویدی اختصاصی برای دوندان‌های





اسنپدراگون ۸۰۸ کوالکام بهره‌مند است و رم آن ۳ گیگابایتی و حافظه داخلی آن ۳۲ گیگابایتی در نظر گرفته شده است. سیستم عامل پیش فرض نصب شده بر روی این محصول هم ویندوز ۱۰ میکروسافت است. دوربین اصلی و سلفی ویندوزفون Liquid Jade Primo ایسر هم به ترتیب از سنسورهای ۲۱ و ۸ مگاپیکسلی تشکیل شده و کمپانی ایسر اعلام کرده که عرضه این محصول در بازارهای کشورهای آسیای میانه و اروپا با قیمت ۶۲۰ دلار انجام می‌شود. هنوز قیمت دقیق مربوط به این گوشی در بازارهای ایالات متحده اعلام نشده است.

شرکت Speck

شرکت Speck هم در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ از محصول جالب توجه‌ای رونمایی کرد. این محصول در واقع یک هدست واقعیت مجازی مازولار است که اجزای آن قابلیت جداسازی را به همراه دارند.

شرکت Misfit

کمپانی Misfit دستبند فیتنس اختصاصی و جدید خود را به نمایشگاه CES ۲۰۱۶ آورد. این دستبند Misfit Ray نام داشته و محصولی مقرون به صرفه محسوب می‌شود.

دستبند Misfit Ray

دستبند Misfit Ray یک دستبند فیتنس است که وضعیت جسمانی کاربر را ردیابی می‌کند. این دستبند می‌تواند از طریق همگام‌سازی دستگاه‌های هوشمند آی او اسی و اندرویدی میزان کالری سوزانده شده کاربر، مسافت طی شده وی، کیفیت خواب و را نمایش دهد. این دستبند در دو رنگ مشکی کربنی و رز گلد عرضه خواهد شد. این دستبند همچنین قادر است که در شرایط دریافت پیغام هشدار از سوی گوشی، به وضعیت ویبره منتقل شود و بدین صورت کاربر را از دریافت پیغام هشدار آگاه سازد. قیمت دستبند Misfit Ray برابر با ۹۹ دلار در نظر گرفته شده و پیش فروش آن از روز ششم ژانویه آغاز شد.





استارتاپ

رنگ استارتاپ خود را چگونه
انتخاب کنیم؟

استارتاپ



نویسنده
پیام ادیب



اگر یک بنگاه اقتصادی راه اندازی می کنید، رنگ های انتخابی تان باید با رنگ های یک فروشگاه قطعات رایانه متفاوت باشند.

تجزیه و تحلیل مختصری که از رنگ های مختلف در ادامه می خوانید، برای مخاطب عام نوشته شده است و ممکن است در مناطق مختلف دنیا برداشت های متفاوتی از آنها وجود داشته باشد.

قرمز: رنگ قرمز کاربردهای متعددی دارد. قرمز می تواند به معنای «توقف» باشد و اغلب برای انتقال آنلاین این پیام با دکمه های بزرگ و روشن به کار گرفته می شود. این رنگ می تواند نمادی از عشق و یا رویدادهایی مثل نوروز یا کریسمس نیز تلقی شود. بسیاری از شرکتهای ارائه دهنده ی فست فود نیز از رنگ قرمز استفاده می کنند چون اعتقاد دارند باعث تحریک احساس گرسنگی در فرد می شود.

نارنجی: رنگ نارنجی برای برخی افراد نشانه ی گرما و خوشبینی است. برخی دیگر نیز آن را رنگی تهاجمی تلقی می کنند. شرکت بازاریابی دیجیتالی Unbounce زمانی با صراحت اعلام کرد یک دکمه ی بزرگ نارنجی رنگ، برای تبدیل بازدید کننده های وبسایت به خریدار، بهترین عملکرد را دارد. نمی توان صحت این ادعا را به این راحتی بررسی کرد اما شاید بد نباشد رنگ نارنجی به کار رفته در لوگوی آمازون، و دکمه ی نارنجی رنگ خرید سریع این وبسایت را مد نظر داشته باشید.

زرد: خیلی ها بر این عقیده اند که زرد الهام بخش خلاقیت است. این رنگ تا حدودی می تواند رنگ آزاردهنده ای باشد، بنابراین شاید بهتر باشد با احتیاط از آن استفاده شود.

سبز: رنگ سبز به معنای «حرکت» است و به عنوان نماد پول نیز می تواند مورد استفاده قرار بگیرد. برای مثال اگر در حال تهیه و

وقتی در نهایت تصمیم به راه اندازی استارتاپ خود می گیرید خیلی چیزها هست که باید به آنها فکر کنید. شما به فضای اداری، کارمند، طرح کسب و کار، استراتژی مناسب برای جذب سرمایه و خیلی چیزهای دیگر نیاز خواهید داشت. اما از جمله چیزهای دیگری که باید برای کسب و کار جدید خود انتخاب کنید لوگو است. در این فرایند باید وقتی را نیز به انتخاب رنگ مناسب برای استارتاپ خود اختصاص دهید.

در ادامه نکاتی را از نظر خواهید گذراند که هنگام انتخاب رنگ سازمانی استارتاپ خود باید مد نظر قرار دهید.

چه رنگی باشیم، مسئله این است!

به گفته اوربیت مدیا «لازم است پیش از هر چیز به این درک برسیم که رنگ اهمیت دارد. شاید در پس ذهن خود فکر کنید رنگ لوگو و یا وبسایت چه ربطی به کسب و کارتان دارد. اما واقعیت با این تصور نادرست فاصله ی زیادی دارد».

به گفته کیس متریکس «خیلی اهمیت دارد که در نظر داشته باشیم مصرف کنندگان هنگام خرید، به ظاهر و رنگ بیشتر از عوامل دیگر اهمیت می دهند». به علاوه، ۸۵ درصد از مصرف کنندگان، رنگ را دلیل اصلی خرید خود عنوان می کنند.

به همین علت است که باید پیش از آنکه وارد گود شوید و صرفاً از روی سلیقه ی شخصی در مورد لوگو یا طراحی وبسایت خود تصمیم بگیرید، در مورد رنگ های سازمانی خود خوب فکر کنید.

چند نکته اولیه در مورد رنگ ها

رنگ روی خلق و خو و حال و هوای انسان تأثیر زیادی دارد. به همین دلیل است که رنگ های انتخابی شما باید بازتاب دهنده ی برند و در صورت امکان شخصیت سازمانی کسب و کار شما باشند. برای مثال



تدارک یک دوره کسب درآمد اینترنتی هستید، استفاده از رنگ سبز در طراحی وبسایت و لوگوی خود را می توانید مد نظر قرار دهید. مباحث محیط زیستی نیز به صورت طبیعی با رنگ سبز ارتباطی ذاتی دارند.

آبی: اگر شک دارید، به سراغ رنگ آبی بروید. چون آبی حس اعتماد و دلگرمی با خود به همراه دارد. به همین دلیل است که تا این حد برای طراحی وبسایت شرکتها مورد استفاده قرار می گیرد. از آن برای نشان دادن هوای سرد و اقیانوس نیز می توان استفاده کرد.

بنفش: اگر محصول یا خدماتی ارائه می کنید که قرار است به افراد آرامش ببخشند، استفاده از رنگ بنفش را مد نظر قرار دهید. بسیاری از محصولات آرایشی و ضد پیری به همین دلیل روی وبسایت خود از رنگ بنفش استفاده می کنند.

صورتی: رنگ صورتی رنگی دخترانه است. اگر جامعه ی هدف شما را بانوان یا خانمهای جوان تشکیل می دهند، می توانید از رنگ صورتی به عنوان تم اصلی خود استفاده کنید. با این حال نمی توان گفت این رنگ اختصاصاً زنانه است؛ گاهی اوقات می توان آن را القا کننده ی احساس آرامش نیز در نظر گرفت.

سفید: در خیلی از فرهنگهای دنیا سفید نماد خلوص و پاکی است. برای خلق حسی شرکتی و رسمی، سفید در کنار آبی رنگ بسیار مناسبی به شمار می رود.

سیاه: جای تعجب نیست که مشکی نقطه مقابل رنگ سفید در نظر گرفته می شود و اغلب به عنوان نماد بدی ها و تاریکی ها مورد استفاده قرار می گیرد. با این حال، روی برخی وبسایت های خاص برای بازاریابی محصولات لوکس نیز از آن استفاده شده است.

معانی و مفاهیم هر رنگ را به طور کامل بررسی کنید و در طراحی لوگو و وبسایت خود از «روانشناسی رنگ» بهره بگیرید. اطمینان حاصل کنید رنگ هایی که انتخاب می کنید با استراتژی بازاریابی تان هماهنگی دارد.

فرهنگ مناطق مختلف را از یاد نبرید

ما در بافتار یک اقتصاد جهانی زندگی می کنیم. در نتیجه، شاید قصد داشته باشید وارد بازار جهانی شوید. اگر اینطور است، رنگ های خود را بسیار محتاطانه انتخاب کنید. برای مثال، همانطور که گفته شد سفید در بسیاری از نقاط دنیا از جمله امریکای شمالی نماد خلوص محسوب می شود. اما در چین نماد مرگ است. این در حالی است که در برزیل، رنگ بنفش نماد مرگ به شمار می رود.

اینجاست که اوضاع کمی پیچیده می شود. بازار شما هر جا که باشد، باید ببینید رنگ ها در آن بازار به خصوص چه تأثیری روی مخاطب می گذارند. به یاد داشته باشید که ارائه وبسایتی که برای مردم نقاط مختلف دنیا به رنگ های متفاوتی دیده می شود هیچ ایرادی ندارد. این یکی از سرمایه گذاری هایی است که می توانید روی بازاریابی خود انجام دهید.

جمع بندی

رنگ ها خیلی بیشتر از آنچه اغلب کارآفرینان و استارتاپ ها تصورش را می کنند اهمیت دارند. اطمینان حاصل کنید برای تدارک طیف رنگ وبسایت و لوگوی خود، تلاش لازم را به کار می گیرید.

به گفته کیس متریکس:

«خیلی اهمیت دارد که در نظر داشته باشیم مصرف کنندگان هنگام خرید، به ظاهر و رنگ بیشتر از عوامل دیگر اهمیت می دهند». به علاوه، ۸۵ درصد از مصرف کنندگان، رنگ را دلیل اصلی خرید خود عنوان می کنند.

۱۰ رفتاری که هیچگاه در افراد موفق نمی بینید

استارتاپ



تخلیه ی هیجانی

اگر احساسی دارید که در دست و پنجه نرم کردن با آن دچار مشکل هستید (اعم از حسادت، شرم، حقارت و غیره)، منتقل کردن آن به کسانی که با آنها کار می کنید یا به اصطلاح برون ریزی هیجانی، نه تنها برای شما و اطرافیانتان شرم آور است، بلکه کسب و کارتان را نیز نابود خواهد کرد.

نویسنده
هنگامه فرخی



تلاش فراوان در درازمدت است. به همین دلیل است که همیشه روی خواسته‌های خود تا این حد تمرکز و نظم دارند. اغلب افراد مسامحه کار و بی توجه اند. به همین دلیل است که در زندگی خود به دستاورد بزرگی نمی‌رسند؛ به همین سادگی.

عجول بودن

استیو جابز می‌گفت: «نیمی از آنچه که کارآفرینان موفق را از کارآفرینان ناموفق متمایز می‌کند پشتکار خالص است». اگر به کاری که انجام می‌دهید عشق نداشته باشید آن را رها خواهید کرد. این روزها همه به دنبال پاداش‌های آنی هستند، اما این ذهنیت راه به جایی نمی‌برد.

تخلیه‌ی هیجانی

اگر احساسی دارید که در دست و پنجه نرم کردن با آن دچار مشکل هستید (اعم از حسادت، شرم، حقارت و غیره)، منتقل کردن آن به کسانی که با آنها کار می‌کنید یا به اصطلاح برون‌ریزی هیجانی، نه تنها برای شما و اطرافیانتان شرم‌آور است، بلکه کسب و کارتان را نیز نابود خواهد کرد.

خودخواهی

اگر طوری رفتار کنید که گویی مرکز تمام دنیا هستید، بهتر است استعداد لازم برای اثبات این ادعای خود را نیز داشته باشید. حتی با این وجود، بیش از اندازه خودمحور و خودپسند بودن، اثربخشی شما را از بین می‌برد. کسب و کار یعنی کسب و کار، نه شما. کسب و کار یعنی تجربه‌ای که مشتری از محصولات شما دارد. همیشه به یاد داشته باشید در این رابطه چه کسی در خدمت چه کسی است.

زندگی کردن در گذشته یا آینده

درست است که می‌توان از گذشته درس گرفت، اما در گذشته زندگی کردن مخرب است. به همین ترتیب برنامه‌ریزی و رؤیابرداری برای آینده خوب است، اما اگر اعمالتان روی زمان حال متمرکز نباشد هیچگاه به برنامه‌ها یا رؤیاهای خود نخواهید رسید.

بی‌تفاوتی سرخوشانه

اخیراً اصطلاحاتی از قبیل «هرچه پیش آید خوش آید» و «جای نگرانی نیست» را زیاد می‌شنویم، اما به یاد داشته باشید که این قبیل صحبت‌ها را از انسان‌های بسیار موفق زیاد نخواهید شنید. آنها ممکن است ویژگی‌ها و صفات زیادی داشته باشند اما بی‌تفاوتی قطعاً در میان این صفات نیست.

حساسیت بیش از اندازه

اگر آنقدر به اصطلاح نازک نارنجی هستید که هر انتقادی شما را عصبانی می‌کند و هر چیز کوچکی باعث رنجیده شدن شما می‌شود، در دنیای واقعی کسب و کار به مشکل بر می‌خورید. بی‌دلیل نیست که رهبران دنیای کسب و کار معمولاً شوخ طبعی و افتادگی زیادی دارند. این ویژگی‌ها به نوعی لازمه‌ی این کار هستند. پس خودتان را زیاد جدی نگیرید.

هر کسی که مدت زیادی را با مدیران اجرایی و رهبران شرکت‌ها سپری کرده باشد می‌تواند بفهمد کدام رفتارها در درازمدت جواب می‌دهند و کدام نه. یکی از چیزهایی که استیو توباک به تجربه یاد گرفته است این است که ویژگی‌های ذاتی و با عادات شخصی نیستند که موفقیت یا عدم موفقیت افراد را مشخص می‌کند، بلکه مهم‌تر از عادات، رفتار آنهاست.

اما منظور توباک از رفتار چیست؟ خود او در پاسخ می‌گوید «اینکه تحت استرس طولانی مدت چگونه واکنش نشان دهید. اینکه به تعهدات خود پایبند بمانید یا نه. با دیگران چگونه تعامل کنید. برای اینکه کاری را درست انجام دهید چقدر حاضر باشید تلاش کنید. اینکه متمرکز و منظم باشید یا آشفته و حواس پرت باشید» و از این دست مسائل.

باید اعتراف کنیم که تقریباً همه‌ی ما کسانی را دیده ایم که در حالت عادی رفتار بدی نداشته‌اند. اما دیر یا زود، به ویژه تحت فشار و در زمان دشواری‌ها رفتار مخربی از خود بروز داده‌اند که وجهه‌ی آنها را به بدترین شکل ممکن تخریب کرده است. متأسفانه اغلب اینگونه مدیران و مؤسسان، آبروی کسب و کار خود را نیز می‌برند.

پس اگر به فکر موفقیت دراز مدت هستید، باید نگاه دقیقی در آینه بیاندازید و ببینید آیا هیچ یک از رفتارهای محدودکننده‌ی زیر را در وجود خود می‌یابید یا نه.

ساده‌لوحی

همه‌ی ما با نگاهی ساده و زودباور کار خود را شروع کرده ایم، اما هرچه زودتر به زیرکی و شکاکیت مورد نیاز برسیم، شانس قرار گرفتن در برترین موقعیت بیشتر خواهد بود. علت امر ساده است: انسان‌های ساده لوح و زودباور پیروز نمی‌شوند. یاد بگیرید هر چیزی که می‌خوانید و می‌شنوید را باور نکنید و همیشه منبع آنها را در نظر داشته باشید.

دستپاچگی

موقعیت‌های پر تنش و پر فشار در کسب و کار فراوان اند. تقریباً هیچگاه اوضاع نه تنها طبق برنامه پیش نمی‌رود، بلکه به شکل عجیبی به بیراهه می‌رود. اگر نتوانید در یک موقعیت بحرانی بر واکنش ناشی از آدرنالین فائق آید و خونسردی خود را حفظ کنید، کار به جاهای باریک کشیده خواهد شد.

تعصب

علاقه یکی از پیشران‌های مهم موفقیت است، اما وقتی از مرز عشق و علاقه عبور کنید و به ورطه‌ی تعصب کورکورانه قدم بگذارید، این حس به ضرر شما عمل خواهد کرد. تعصب باعث می‌شود دید تحریف شده‌ای نسبت به واقعیت پیدا کنید، منطقتان دچار نقصان شود و تصمیمات بدی بگیرید.

تنبلی

آنهایی که می‌خواهند دستاوردهای بزرگی داشته باشند این حقیقت بنیادین را به خوبی می‌دانند که رسیدن به موفقیت‌های بزرگ نیازمند

۵ توصیه رئیس منابع انسانی گوگل
برای ترفیع گرفتن

استارتاپ



Laszlo Bock

نویسنده
محمد اکبری



خوبی داشته است؟»، «چه کاری را بهتر می شد انجام داد؟». این دو، سؤالات بسیار ساده ای هستند، اما قدرت بازخورهایی که در پاسخ به آنها دریافت می کنید شگفت زده تان خواهد کرد.

۲- مشکلات رئیس خود را حل کنید

بزرگ ترین مشکلات ریاستان را شناسایی و آنها را حل کنید. این به نظر بدیهی می رسد، اما باید از خودتان پرسید امروز برای حل بزرگ ترین مشکل ریاستان چه کاری انجام داده اید؟

من در اولین ملاقات رو در رو با مدیرعامل گوگل یعنی اریک اشمیت، از برنامه هایی برای او گفتم که می توانستیم با به کارگیری آنها موقعیت های شغلی خود را بهتر مدیریت کنیم و به رشد رهبران ارشد شرکت کمک کنیم. اما اریک به دیدگاه استراتژیک من چندان علاقه ای نشان نداد چون دغدغه های مهم تری داشت.

گوگل از حدود سه هزار نفر در سال ۲۰۰۴، در سال ۲۰۰۵ به حدود ۵۷۰۰ نفر رسیده بود. اریک به خوبی می دانست که ظرف سال آینده اش نیز همین اتفاق می افتد و به مرز ۱۰۷۰۰ نفر خواهیم رسید. ما از استخدام حدود ۵۰ نفر به چیزی حدود ۱۰۰ نفر در هفته رسیدیم؛ بدون آنکه کیفیت را قربانی کمیت کنیم. این بزرگ ترین چالش نیروی انسانی بود که داشتیم.

من مرتکب اشتباه ناشیانه ای شده بودم. پیش از آنکه تیم من در گوگل بتواند به ایده های بلندپروازانه ی خود بپردازد، باید مهم ترین مشکل گوگل را حل می کرد. من یاد گرفتم برای اینکه بتوانم روی مسائل جالب و آینده نگرانه کار کنم، باید ابتدا اعتماد سازمان را به خودم جلب کنم.

۳- سه حرکت جلوتر فکر کنید

هیچ یک از ما نمی دانیم ۵، ۱۰ یا ۲۰ سال دیگر به چه شغلی مشغول هستیم. بنابراین باید مهارت هایی در خود پرورش دهیم که بتواند ما را نه تنها برای ترفیع به این شغل به خصوص، بلکه برای شغل های بعدی نیز به گزینه ی مناسبی تبدیل کند. از زمانی که در

پیشرفت در زندگی شغلی هیچ الگوریتم یا چک لیستی ندارد. اما در صنایع و شرکت های مختلف، نکات ساده ای وجود دارد که می توانید برای رسیدن به موفقیت از آنها استفاده کنید. چهار نمونه از توصیه های لازلو باک، رئیس منابع انسانی گوگل در این زمینه را می توانید به زبان خودش در ادامه از نظر بگذرانید.

۱- همیشه بازخور بگیرید

تا به حال به این فکر کرده اید که چه کسی می داند دست یافتن به ترفیع در یک شغل نیازمند چه ویژگی هایی است؟ همان کسی که قدرت دادن این ترفیع به شما را دارد. از مدیرتان بپرسید برای اینکه ترفیع بگیرید چه ویژگی هایی باید از خود نشان دهید. در این زمینه از او بخواهید راهنمایی تان کند و سپس دقیقاً همان کارها را انجام دهید و دوباره سراغ او بروید.

اما از این بابت نباید برای رئیس خود مزاحمت درست کنید. با پیش کشیدن این سؤال ها هنگام تعاملات عادی خود با ریاستان، این را به بخشی طبیعی از کار خود با او تبدیل کنید. مثلاً وقتی از جلسه ای خارج می شوید از او بپرسید «چطور بود؟ دفعه ی بعد چه چیزی را تغییر دهم؟». حدوداً هر شش ماه نیز از او بپرسید «چه مهارت هایی باید در خودم پرورش دهم؟ برای اینکه متوجه رشد و تأثیرگذاری من بشوید، چه شواهدی باید ببینید؟»

این سؤال ها باعث می شوند بفهمید کجای کار هستید و اگر ترفیع نگرفتید، می توانید به او بگویید «من هر کاری که لازم بود را به نحو احسن انجام دادم». این مکالمه ی لذت بخشی نیست؛ نه برای شما و نه برای ریاستان. اما گاهی اوقات تنها راهی که بتوانید بفهمید چرا با وجود گذشت ۵ سال، هنوز ترفیع تازه ای نگرفته اید همین است (برای توضیحات بیشتر به شماره ی ۵ نگاهی بیندازید).

از همکاران خود نیز بازخور بگیرید. از آنها به عنوان مربی خصوصی زندگی شغلی خود بهره بگیرید. وقتی از جلسه ای بیرون می آید یا پروژه ای را جمع بندی می کنید از آنها بپرسید «کدام کار نتیجه ی

نیازمند تلاشی آگاهانه است».

تصمیم گیرنده ی اصلی در مورد ترفیع شغلی در شرکت شما چه رئیس‌تان باشد و چه یک کمیته ی بی طرف، اطمینان حاصل کنید دستتان را بالا می گیرید.

۵- کاملاً واقع نگر باشید

اگر تنها راه ترفیع گرفتن برای شما این است که جای رئیس‌تان را بگیرید، و او هم قصد ندارد جایی برود، بهتر است به فکر جای دیگری باشید. اگر مدام بر سر ترفیع گرفتن شما کارشکنی می شود و شما هم نمی توانید کاری برای این موضوع بکنید، آنجا را ترک کنید. اگر بیش از سه بار پاسخ منفی شنیده اید و در دلتان می دانید که ترفیع حق شما بوده است، جلوی ضرر را بگیرید و آنجا را ترک کنید. انتخاب زمین بازی، بخشی از زمینه ی موفقیت شماست. اگر طرح یا شرکت فعلی تان نتیجه نمی دهد، جایی بروید که بتوانید موفق شوید. جایی را برای کار کردن انتخاب کنید که برای شما ارزش قائل شوند.

شغل فعلی تان دارید به عنوان دوره ی آموزشی شغل بعدی تان بهره بگیرید؛ به ویژه اگر از موقعیت خود راضی نیستید.

به بیان دیگر، هر روز باید فرصت‌های بیشتری برای آینده ی خود خلق کنید. اغلب ما احتمالاً حد اقل ۴۰ سال کار خواهیم کرد. لازم نیست در تمام این مدت فقط در جهت موقعیت فعلی تان حرکت کنید. برای امتحان کردن مسیرهای جانبی و سرمایه گذاری روی خودتان وقت بگذارید.

به علاوه، وقتی پای رقابت برای شغل بعدی تان به میان می آید، بهره‌مندی از شرح حالی متفاوت می تواند باعث به چشم آمدن شما شود. اگر گارسون هستید (خود من زمانی بودم) اما دوست دارید زمانی رستوران خودتان را داشته باشید، اطمینان حاصل کنید بخشی از زمان خود را پشت دکل و یا حتی در آشپزخانه می گذرانید. ما در گوگل با به کارگیری یک مدل استخدامی غیر متعارف، تیم نیروی انسانی متفاوتی ایجاد کرده ایم. استخدام‌های ما برای بخش نیروی انسانی، از میان کسانی که سابقه ی کار در منابع انسانی را دارند، هیچ گاه بیشتر از یک سوم نمی شود.

یک سوم دیگر از استخدام‌های ما نیز از میان مشاوران جذب می شوند، و یک سوم آخر نیز انتخاب‌هایی با مدرک فوق لیسانس به بالا در یکی از حوزه‌های تحلیلی خواهد بود؛ از روانشناسی سازمانی گرفته تا فیزیک.

ما با به کارگیری این مدل سه بخشی، طیف گسترده ای از قابلیت‌ها را جذب می کنیم: کسانی که سابقه ی منابع انسانی دارند در مورد شناسایی و تأثیرگذاری بر الگوهای رفتاری افراد و سازمان‌ها به ما یاد می دهند، مشاوران درک ما از کسب و کار و سطح حل مسئله ی ما را بهبود می بخشند، و نیروهای تحلیلی نیز کیفیت هر آنچه که انجام می دهیم را بالا می برند.

از قدم گذاشتن در مسیرهای جایگزین به جای حرکت در مسیر متعارف نترسید. با این کار بیشتر به چشم خواهید آمد و گزینه‌های بهتری خواهید داشت.

۴- ترفیع شغلی را مطالبه کنید

به طور کلی صبر زنان برای کسب فرصت ترفیع بیشتر از مردان است. ما در گوگل به مهندسانمان اجازه می دهیم خودشان را برای ترفیع نامزد کنند. سال‌ها پیش متوجه شدیم زنان نسبت به همکاران مرد خود با نرخ کمتری خود را نامزد ترفیع می کنند، اما وقتی این کار را می‌کنند شانس موفقیتشان بیشتر است.

همین اتفاق اغلب در کلاس‌های درس هم می افتد: در کل، پسرها بیشتر از دخترها دست خود را برای جواب دادن به سؤال‌ها بالا می برند. اما دخترها صبر می کنند تا از درستی پاسخ خود مطمئن شوند؛ با وجود اینکه اگر نگوییم بیشتر از پسرها، به همان اندازه ممکن است پاسخشان صحیح باشد.

به همین دلیل است که برای یادآوری امکان ترفیع شغلی، به خانم‌های مشغول در گوگل ایمیل می فرستیم و دیگر شاهد چنین فاصله ای در نرخ ترفیع میان آقایان و خانم‌ها نیستیم.

همانگونه که آلن یوستس، رئیس سابق مهندسی جستجوی شرکت ما در یکی از ایمیل‌های خود نوشت، «هر یک از کارمندان گوگل که برای ترفیع شغلی آمادگی دارند باید به نامزد کردن خود تشویق شوند. مدیران در این میان نقش مهمی بر عهده دارند. آنها باید مطمئن شوند کارمندانشان توانایی لازم برای نامزد کردن خود را در خود حس می کنند. می دانیم که قضاوت‌های کوچک، چه در مورد خودمان و چه در مورد دیگران، با گذر زمان پر رنگ تر می شوند و غلبه بر آنها

چگونه می‌توان ایمیل ارسال شده خود را پس گرفت!

۱- ابتدا وارد محیط کاربری خود در جی‌میل شوید.
(www.gmail.com)

۲- از بخش بالا- سمت راست روی آیکنی که به شکل چرخ‌دنده است کلیک کرده و از منوی به‌نمایش درآمده روی گزینه Mail Settings کلیک کنید.

۳- به تب Labs مراجعه کنید.

۴- از میان امکانات موجود، قابلیت Undo Send را پیدا کرده و روی گزینه Enable در مقابل آن کلیک کنید.

۵- با انتخاب گزینه Save Changes تغییرات را ذخیره کنید.

۶- اکنون قابلیت انصراف از ارسال ایمیل برای شما فعال شده است، اما برای مشخص کردن فرصت اختصاص یافته جهت انصراف باید مراحل زیر را ادامه دهید.

۷- مجدداً به بخش Mail Settings مراجعه کنید.

۸- تب General را انتخاب کرده و در بخش Undo Send، یکی از زمان‌های ۳۰، ۲۰، ۱۰، ۵ ثانیه را به‌دلخواه خود انتخاب کنید.

۹- از این پس هرگاه ایمیلی را ارسال کنید در کنار نمایش پیام ارسال موفقیت‌آمیز ایمیل یک گزینه با عنوان Undo نیز تا مدت زمان مشخص شده در مرحله ۸ را مشاهده می‌کنید که با کلیک روی آن عملیات ارسال ایمیل لغو می‌شود.



تخصصی

تخصصی

نویسنده
پاتریک درآواکیان

و انتقادات و پیشنهادات داشته باشید.

شاید مشارکت شما در کد تأثیری نداشته باشد. شمامی توانید مستند سازی را به روز رسانی کنید. این به شما نشان می دهد که استفاده از کد را درک کرده اید!

۴. در ملاقات ها بحث و گفتگو داشته باشد

من همیشه در ملاقات ها بحث و گفتگومی کنم، ومی دانید چه می شود؟ هر دفعه اندکی می ترسم و از خودمی پرسم. شاید اطلاعاتم نا کافی باشد. اما تقریباً همیشه برعکس است و من آن را انجام می دهم و از آنجا خارج می شوم. پس از بحث، حتی در چیزی شبیه به این از خودمی پرسم در آنجا چه چیزی یاد گرفتم؟ من دریافته ام بیشتر آنها کم تجربه هستند. چرا آنها در وهله اول به شما گوش دادند؟ چون شما کاری را کردید که آنها نمی توانستند. شما فقط یک متخصص فوری با منبع با ارزش برای آنها شدید.

۵. با همه صحبت کنید

در نهایت، وقتی شما با دیگران درباره تجربیات

کد نویسیشان حرف می زنید، فوری

متوجه می شوید که آنها هم

همان احساس شک و

تردید را دارند. فقط این

را بدانید که شما

تنها نیستید، می

تواند به شما

این اعتماد

به نفس را

بدهد که

در توسعه

کاری خود

پیشرفت

کنید.

شروع کردن در عرصه ی حرفه ای توسعه شاید کمی دلهره آور باشد. من خود آموخته هستم و مدرک لیسانس دارم. قرار گرفتن در اولین موقعیت تمام وقت بسیار ترسناک بود. مصاحبه چه طور خواهد بود؟ آیا من آماده هستم؟ حقیقت این است که آماده بودم، اما ای کاش چیزهایی که الان می دانم را هنگام مصاحبه هم می دانستم، به خاطر این که اعتماد به نفسم بالایی بود! در اینجا 'پنج' نکته وجود دارد که اعتماد به نفستان را هنگام کد نویسی افزایش می دهد، چه اولین موقعیت کاری باشد، چه پنجاهمین، فرقی نمی کند.

۱. تمرین، تمرین، تمرین

در مرحله اول شما نیاز به ساخت اعتماد به نفس در توانایی خود دارید. شما فقط می توانید دورتر بروید و آموزشهای آنلاین را دنبال کنید. شما نیاز به ساخت چیزی دارید که مال خودتان باشد. در بسیاری از تنظیمات حرفه ای شما نمی خواهید که چرخ را دوباره اختراع کنید، امامی تواند برای یادگیری مناسب باشد.

ویلاگ خود را با PHP درست کنید، برای

جاوااسکریپت پلاگین درست کنید،

درک کنید این چیزها چگونه

کاری کنند، (کد تخفیف:

mag_special)

بنابراین شما اعتماد

به نفس خواهید

داشت که از

پلاگین ها

در کار خود

استفاده

کنید. اغلب

اوقات

سر

حز

کردن

باعث عدم

موفقیت می

شود.

احساس

بودن برای کامل کردن

پروژه تمرینی خود نکنید اگر

احساس کرده اید چیزی را که می

خواستید یاد گرفته اید، بعضی چیزهایی

تواند خسته کننده باشد، اگر هدف از یادگیری یک چیز

خاص که در حال حاضر انجام شده است.

۲. ایجاد یک پروژه و انتشار آن

حال شما با تجربه هستید، زمان آن رسیده است که از دانش خود استفاده کنید و یک پروژه واقعی درست کنید و آن را با جهان به اشتراک بگذارید.

آیا یک وب سایت می باشد؟ آیا برنامه ای برای موبایل می باشد؟ آیا Ruby Gem می باشد؟ اجازه دهید دیگران از کدتان در دنیای واقعی استفاده کنند تا اعتماد بنفستان افزایش یابد.

۳. مشارکت در Github

مشارکت در دیگر پروژه های Github راه مناسب باری افزایش تجربه و اعتماد به نفس باشد. شمامی توانید از دیگر کدهایاد بگیرید

مشارکت در Github

مشارکت در دیگر پروژه های Github راه

مناسب باری افزایش تجربه و اعتماد به نفس

باشد. شمامی توانید از دیگر کدهایاد بگیرید

و انتقادات و پیشنهادات داشته باشید.

Developer Option محبوبترین
ابزار برای برنامه نویسان اندروید

تخصصی

{ } Developer Option...



گردآورنده
پوریا انجمنی

با استفاده از اتصال USB به دستگاه شما متصل شوند. این قابلیت برای انجام خیلی از کارها مورد نیاز ما خواهد بود. مثلاً روت کردن یا آنلاک کردن یک دستگاه، نصب یک کاستوم رام و یا استفاده از برنامه‌ای که روی کامپیوتر شما قرار دارد و می‌تواند از صفحه دستگاه شما اسکرین شات تهیه کند. حتی شما می‌توانید از دستورات ADB به منظور قراردادن و برداشتن فایل‌ها بین دستگاه اندرویدی و کامپیوترتان استفاده کنید. یا اینکه از دستگاه پشتیبان‌گیری کامل کرده و در صورت نیاز آن را بازگردانید.

توجه داشته باشید که قابلیت USB Debugging از برخی لحاظ نیز امنیتی محسوب می‌شود. چون شما با فعال کردن آن و اتصال دستگاه از طریق پورت USB به یک کامپیوتر، این اجازه را می‌دهید تا اطلاعات بین دو دستگاه رد و بدل شوند. حالا اگر کامپیوتر مورد نظر آلوده باشد احتمال آلوده شدن دستگاه شما نیز بسیار بالا خواهد بود. به همین خاطر است که هر گاه دستگاه را به یک کامپیوتر متصل می‌کنید، اندروید از شما می‌خواهد که استفاده از قابلیت USB Debugging را تایید کنید.

۲- قرار دادن یک کلمه عبور بر روی بکاپ‌ها

اگر از طریق ADB اقدام به بکاپ‌گیری از کل دستگاه کرده اید، ممکن است بخواهید که یک کلمه عبور نیز روی آن قرار دهید تا از دسترسی‌های غیر مجاز به آن جلوگیری شود. برای انجام این کار باید از گزینه Set a desktop backup استفاده کنید. این کلمه عبور، بکاپ‌های شما را رمزنگاری خواهد کرد. بنابراین باید مواظب باشید که کلمه عبور از یادتان نرود چون در غیر اینصورت دیگر نمی‌توانید از بکاپ‌ها استفاده کنید.

۳- غیر فعال کردن یا افزایش سرعت انیمیشن‌ها

هنگامی که بین اپلیکیشن‌ها یا صفحات مختلف در اندروید جابجا می‌شوید، شاهد یک افکت انیمیشنی خواهید بود که برای زیبایی و جلوگیری از یکنواختی قرار داده شده‌اند. اما برخی افراد این افکت‌ها را اصلاً دوست ندارند و می‌خواهند که بدون نمایش هیچ انیمیشنی، به صفحات بعدی بروند یا اپلیکیشن دیگری را باز کنند. برخی دیگر نیز می‌خواهند این افکت‌ها سریع‌تر باشند.

شما می‌توانید به راحتی این افکت‌های انیمیشنی را غیر فعال کنید. کافیه گزینیه‌های Window animation scale، Transition animation scale و Animator during scale را تغییر دهید. برای غیر فعال کردن باید مقدار آنها را روی Animation off قرار دهید. در صورتی که خواستید افکت‌ها را سریع‌تر کنید بهتر است مقدار آنها را روی گزینه ۰.۵x قرار دهید.

البته در دستگاه‌های هوشمند که از پردازنده‌های قدرتمند و حافظه رم بالا بهره می‌برند خیلی نیازی به تغییر در این قسمت نیست. چون این دستگاه‌ها در حالت عادی هم سریع هستند. اما اگر از دستگاه‌های نسبتاً قدیمی‌تر استفاده می‌کند و کاهش سرعت و گیرکردن در هنگام نمایش این افکت‌ها حسابی روی اعصاب تان رژه می‌رود بهتر است افکت‌های مذکور را غیر فعال نمایید.

۴- فعال کردن FAXX برای بازی‌های OpenGL

در صورتی که از یک گوشی هوشمند جدید با پردازنده گرافیکی قدرتمند استفاده می‌کنید، مسلماً یکی از اولویت‌های شما، انجام بازی‌های سه بعدی است. البته ممکن است که گاهی با لگ‌هایی در حین انجام بازی مواجه شوید. در این صورت بهتر است از قابلیتی که در بخش Developer Options قرار داده شده است استفاده کنید تا تجربه بسیار بهتری از بازی کردن با دستگاه اندرویدی‌تان

اگر جز برنامه نویسی اندروید هستید حتماً تا به حال نام developer option به گوشتان خورده است و اگر نه هم می‌توان گفت که در حال حاضر از بهترین هدیه گوگل به برنامه نویسان استفاده نمی‌کنید در این مقاله قصد داریم تا به معرفی این امکان، نحوه فعالسازی و قسمتهای مختلف آن بپردازیم.

Developer Options چیست؟

Developer Options ابزاری است که بعد از فعالسازی در همه نسخه‌های اندروید به کاربر این امکان را می‌دهد تا برخی تنظیمات غیر معمول گوشی خود را مدیریت نماید. این تنظیمات در ۹۰ درصد موارد فقط برای برنامه نویسان و توسعه دهندگان کاربرد دارد.

نحوه فعالسازی developer option

گزینه developer option به صورت پیش فرض برای همه دستگاه‌های اندرویدی غیر فعال است و فقط کاربرانی که مایل به استفاده از این ابزار هستند میتوانند این ابزار را فعال نمایند برای فعالسازی این گزینه ابتدا به تنظیمات دستگاه اندرویدی رفته و سپس از قسمت About phone گزینه Build Number را پیدا می‌کنیم.

با ۷ بار ضربه زدن روی این گزینه پیغامی به شما مبنی بر فعالسازی گزینه developer option نمایش داده می‌شود.

حال به منوی تنظیمات بازگشته و گزینه developer option را که به لیست اضافه شده است را باز کنید.

سیستم عامل اندروید از لحاظ آزادی در عمل و شخصی‌سازی توسط کاربران در بالاترین سطح نسبت به سایر پلتفرم‌های این حوضه قرار می‌گیرد. گزینه‌های فراوانی که در اختیار شما قرار دارد تقریباً امکان انجام هر کاری به شما می‌دهند؛ حتی اورکلاک کردن پردازنده دستگاه و افزایش سرعت آن!!!

گزینه‌های دیگری هم هستند که در بخش‌های مختلف این سیستم عامل پنهان شده‌اند. از نمونه آنها می‌توان به Developer Options اشاره کرد. در این مطلب قصد داریم تا ۸ کاری که با استفاده از آیت‌های موجود در این بخش می‌توانید انجام دهید را به شما نشان دهیم.

منوی Developer Options در نگاه اول شاید مختص برنامه‌نویسان و توسعه دهندگان اندروید به نظر برسد. اما این بخش شامل گزینه‌هایی می‌شود که برای گیگ‌های اندروید نیز ممکن است جالب باشند. برای شروع کار ابتدا باید گزینه Developer Options را فعال کنید. چون به صورت پیشفرض مخفی شده است تا از دسترس کاربران مبتدی دور باشند. چون با انجام برخی تغییرات ناآگاهانه ممکن است همه چیز بهم بریزد.

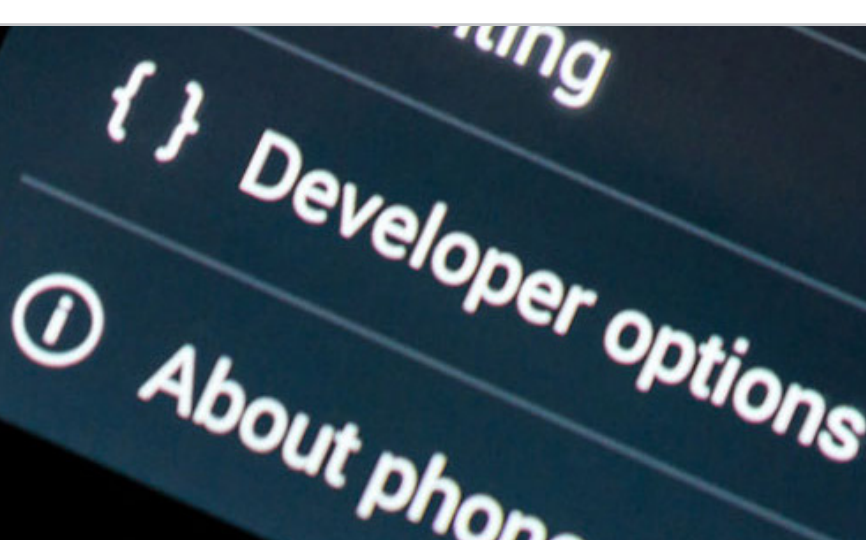
به منظور فعال‌سازی این گزینه ابتدا به بخش تنظیمات و سپس About Phone بروید. حالا صفحه را به سمت پایین اسکرول کنید و ۷ بار به صورت پیاپی روی آیت Build Number تپ کنید. حالا اگر به منوی تنظیمات برگردید مشاهده خواهید کرد که منوی Developer Options ظاهر شده است.

اما حالا به سراغ بحث اصلی مان می‌رویم.

۱- فعال کردن USB Debugging

ممکن است گوگل قابلیت USB Debugging را بیشتر برای استفاده برنامه‌نویسان در نظر گرفته باشد. اما این گزینه کاربردهای فراوانی دارد که می‌تواند توسط کاربران حرفه‌ای و یا متوسط نیز مورد استفاده قرار بگیرد.

USB Debugging به برنامه‌های روی کامپیوتر اجازه می‌دهد تا



بدست بیاورید.

کافیست از طریق بخش Developer Options گزینه ۴x Force MSAA را فعال کنید.

با فعال کردن این گزینه اندروید را مجبور می کنید که از قابلیت ۴x multisample anti-aliasing در بازی های OpenGL ES ۳.۰ و دیگر اپلیکیشن ها استفاده کند. پس از آن مشاهده خواهید کرد که تصاویر در بازی ها با کیفیت بهتری دیده می شوند. استفاده از این گزینه تقریباً مشابه فعال کردن قابلیت Anti Aliasing در کنترل پنل کارت گرافیک NVIDIA در کامپیوترها می باشد.

توجه داشته باشید که استفاده از این قابلیت باعث استفاده بیشتر از پردازنده گرافیکی خواهد شد و ممکن است باتری دستگاهتان کمی زودتر از معمول خالی شود.

۵- اثبات بد بودن اپلیکیشن های Task Killer

در صورتی که از برنامه های تسک کیلر استفاده می کنید باید بدانید که فقط در حال کند کردن دستگاه تان هستید. (کد تخفیف: mag_special) چون تسک کیلرها باعث پاک شدن حافظه موقت اندروید (Cache) می شوند و سیستم عامل را مجبور می کند که برنامه ها را از ابتدا و از روی حافظه بارگذاری کند. انجام این کار باعث می شود که برنامه به شدت کند اجرا شوند.

باز هم باورتان نمی شود؟ کافیست از بخش Developer options گزینه Don't keep activities را فعال کنید. فعال کردن این گزینه باعث می شود که هنگامی که از یک برنامه خارج می شوید (نه اینکه کاملاً آن را ببندید) اندروید به صورت کامل آن را ببندد. حالا مشاهده خواهید کرد که دستگاه تان چقدر کند می شود. چون اطلاعاتی که در حافظه موقت اندروید باید وجود داشته باشند پاکسازی می شوند. حالا اندروید باید دوباره این اطلاعات را از روی حافظه سیستم بخواند و بارگذاری کند.

بنابراین همین حالا گزینه Don't keep activities را غیر فعال کنید. چون کارایی دستگاه تان به شدت پایین خواهد آمد. فکر کنم حالا متوجه شدید که چرا گوگل این گزینه را از دسترس کاربران مبتدی پنهان کرده است.

۶- موقعیت مکانی جعلی

گاهی اوقات شاید لازم باشد که یک موقعیت مکانی جعلی برای خودمان دست و پا کنیم. مثلاً اگر می خواهید یک Check-in و به دوستان تان نشان دهید که همین حالا در استادیوم سانتیاگو برنابئو نشسته اید، می توانید از گزینه Allow Mock Location استفاده نمایید. البته این قابلیت به تنهایی موقعیت مکانی شما را

تغییر نمی دهد بلکه باید از برنامه ای به نام Fake GPS Location استفاده نمایید.

۷- روشن ماندن صفحه گوشی در طی شارژ شدن دستگاه

شما می توانید از قابلیت Daydream Mode اندروید استفاده کنید تا بتوانید در حال اجرای برخی برنامه ها کاری کنید که صفحه دستگاه روشن بماند و پس از گذشت چند ثانیه یا چند دقیقه خاموش نشود. البته برخی برنامه ها نیز وجود دارند که برای استفاده از حالت Daydream طراحی نشده اند. بنابراین نمی توان به هنگام اجرای آنها صفحه را روشن نگه داشت.

اما این مشکل نیز راه حلی دارد. با فعال کردن گزینه Stay awake در بخش Developer Options می توانید اندروید را مجبور کنید که صفحه دستگاه را در هنگام شارژ شدن نیز روشن نگه دارد. این قابلیت تقریباً شبیه حالت Daydream می باشد ولی با این تفاوت که از همه اپلیکیشن ها پشتیبانی می کند و به کاربر اجازه می دهد تا با آنها تعامل داشته باشد.

۸- نمایش همیشگی مصرف پردازنده

شما می توانید میزان مصرف پردازنده دستگاهتان را با فعال کردن گزینه Show CPU Usage مشاهده نمایید. این اطلاعات به صورت On-top نمایش داده می شوند. یعنی شما در حال کار با هر اپلیکیشنی هم که باشد این اطلاعات روی آن اپلیکیشن ظاهر می شوند. اگر از کاربران توزیع های لینوکسی باشید، سه عددی که در قسمت بالای لیست قرار گرفته اند ممکن است برای تان آشنا به نظر بیاید. این اعداد میزان متوسط بارگذاری سیستم (System Load Average) را نمایش می دهند. بنابراین به ترتیب از سمت چپ به راست، این اعداد نشان دهنده میزان بارگذاری سیستم در یک، پنج و پانزده دقیقه گذشته را نشان می دهد.

با استفاده از این گزینه دیگر نیازی به نصب برنامه های نشان دهنده میزان مصرف پردازنده نخواهد بود.

گزینه های دیگری نیز در این بخش وجود دارند که بیشتر به درد برنامه نویسان اندروید می خورند. اکیداً توصیه می کنیم که بدون داشتن اطلاعات کافی سعی در تغییرات دادن گزینه های موجود نکنید. چون ممکن است باعث بروز اختلال در کار سیستم شوید.

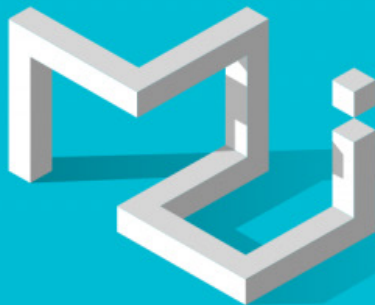
در صورتی که به ندانسته گزینه ای را تغییر داده اید و حالا نمی دانید که باید چکار کنید، بهتر است از بالای بخش Developer Options، گزینه ON را به OFF تغییر دهید تا تغییرات غیر فعال شوند.

تخصصی

متریال دیزاین چیست؟



گردآورنده
امین ضیا



material ui



آموزش پیاده سازی

آپارات
اشتراک ویدیو

ASP.Net MVC 5.2

کد تخفیف: mag_aparat

60%

<http://goo.gl/l8F1y8>

به احتمال زیاد تا به امروز کلمه Material Design به گوش شما خورده است و شاید چندین مقاله هم در این مورد خوانده باشید، در این مقاله قصد داریم از تاریخچه و ماهیت Material Design اطلاعاتی در اختیار شما دوستان قرار دهیم.

اول از همه باید بدانیم متریال دیزاین به چه معناست؟ متریال دیزاین سبکی/زبانی جدید در طراحی است که گوگل در یکی از کنفرانس های خبری خود آن را معرفی کرده است. اگر بخواهیم دقیق تر باشیم در ماه ژوئن سال قبل (۲۰۱۴)

متریال دیزاین بیش از حد به سیستم گرید و انیمیشن ها اهمیت می دهد و عمق و سایه ها برای المان های طراحی شده بسیار مهم است. شاید بتوان گفت ورژن بروز شده طراحی تخت (Flat Design) باشد اما خیلی زیباتر با انیمیشن ها و Transition های بسیار زیبا و در عین حال پیچیده. خود گوگل ادعا دارد که زبان جدید طراحی آنها، الهام گرفته از مرکب و کاغذ است. یکی از طراحان مشهور جهان به نام Matias Durate میگوید همانگونه که اجسام در دنیای واقعی قابل حس هستند و طول و عرض و ارتفاع دارند در این نوع طراحی دیجیتال هم باید همین حس ها را منتقل کرد.

اگر بخواهیم در یک جمله بگوییم متریال دیزاین چیست می توانیم بگوییم متریال دیزاین نسخه مکتوب، مستند و علمی طراحی تخت (Flat Design) است. در ابتدا این نوع طراحی محدود به اپلیکیشن های موبایلی بود که برای اندروید فراهم شده اند و استفاده از آن در محیط وب کمی نامفهوم بود، ولی متریال دیزاین خیلی سریع جای خود را بین طراحان رابط کاربری وب پیدا کرده و میتوان گفت در حال محبوب شدن است.

اگر از اپلیکیشن Inbox گوگل استفاده کرده باشید به سبک طراحی متریال پی خواهید برد. اگر می خواهید طرح بعدی خود را با این زبان طراحی کنید می توانید از فریمورک Material UI استفاده کنید. البته فریمورک های دیگری نیز وجود دارد که می توانید با استفاده از آنها نیز به مقصود خود برسید.

همچنین اگر می خواهید مفاهیم و قوانین متریال دیزاین را کامل و از پایه یاد بگیرید، بهترین منبع خود گوگل است.

پیش بینی ۲۰۱۶ برای پلت فرم های
تجارت الکترونیک متن باز

تخصصی



گردآورنده
مهین کیان

صد تصادفی نبوده. اطلاعات شما بررسی شده بود. این تنها یک مثال از اطلاعاتی است که ما بدون اینکه بدانیم، صاحبان فروشگاه‌های الکترونیکی برای هدف قرار دادن ما در یک سطح شخصی مورد استفاده قرار می‌دهند. این اطلاعات با ارزش به صاحبان فروشگاه‌های آنلاین این اختیار را می‌دهند که پیام‌های بازاریابی شخصی‌تری بسازند. در سال ۲۰۱۶ چندین نمونه از چنین تکنیک‌های بازاریابی هوشمندی وجود خواهد داشت که هدفشان افزایش خریدهای آنلاین است.

پیش بینی سوم: تجارت الکترونیک در نهایت مشتریان را پیدا می‌کند، از رسانه‌های اجتماعی مچکریم

خرداران دوست دارند حرفشان شنیده شود و از کوچکترین توجهی به آنها لذت می‌برند. سایت‌های متن باز تجارت الکترونیک به سمت راه حل‌هایی برای یکپارچه سازی بهتر رسانه‌های اجتماعی حرکت می‌کنند تا صدای مشتری بهتر شنیده شود. روند رو به رشد این است که مشتریان خرید کنند و همزمان درباره خریدشان صحبت کنند. پیش بینی من این است که بیشتر صاحبان سایت‌ها این گزینه‌ها را استفاده خواهند کرد و یک فضای کاربر محور برای مشتریان جهت خرید کردن و حرف زدن در مورد آن به وجود می‌آورند. به علاوه صاحبان سایت‌ها از تذکرات اجتماعی استفاده خواهند کرد. با کاربران برای ایجاد شناخت برند در تماس خواهند بود. پلت فرم‌های اجتماعی ابزار نهایی برای تعامل با مشتری خواهند شد.

من فقط در مورد توییتر و فیس بوک صحبت نمی‌کنم. SnapChat با ویژگی داستان سرایی خاص خودش در حال ورود به تصاویر برای ارتباط بهتر با نسل این هزاره است.

پیش بینی چهارم: تجربه کاربری حاکم خواهد شد

من یک خریدار آنلاین مشتاقم و از سایت‌های تجاری زیادی استفاده کرده‌ام. چیزی که در اکثر این سایت‌ها رایج است، این است که آنها روی ناوبری ساده سایت و رابط کاربری تمرکز دارند، اما هنوز سایت‌های کاملاً استاندارد هستند. با ویژگی‌های انقلابی Drupal 8 و Magento 2.0، تجربه کاربری مهم ترین جنبه خواهد بود.

انتظار می‌رود وب سایت‌های تجاری در سال آینده بهتر به نظر برسند و محسوس تر شوند. این سایت‌ها تصاویر کیفیت بالای محصول و عناصر تعاملی را برجسته می‌کنند و تعامل با سایت را هیجان انگیزتر و منحصر به فرد می‌کنند. به علاوه سایت‌های تجاری کوچکتر گزینه‌های بیشتری برای ترویج موثرتر نام تجاری‌شان خواهند داشت، با تجربه کاربری، داستانی را که قصد گفتنش را دارند، ترسیم می‌کنند. در واقع سال ۲۰۱۶ سال سایت‌های تجاری برای ظهور با تصاویر و تجربه کاربری بهتر است.

پیش بینی پنجم: تکرار تمرکز بر تعامل و توسعه در فروشگاه

بسیاری از صاحبان سایت‌های تجاری شرکت ما به دنبال حضور آنلاین طولانی مدت خود، که در فرصت‌های فروشگاه روی آنها تمرکز نشده، هستند.

در سال ۲۰۱۶ پلت فرم‌های تجارت الکترونیک متن باز، با فراهم کردن ابزارهای پیشرفته تر برای افزایش ارتقا متقابل و ارزش سبدخرید فروشگاه، این کار را ساده تر می‌کنند. علاوه بر این بسیاری از صاحبان فروشگاه، با مشکل رها کردن سبدخرید توسط کاربر مواجه می‌شوند، روش‌های خلاقانه وارد میدان می‌شوند تا کاربران هدف را به سبد خریدشان برگردانند.

مردم فروشگاه آنلاین را دوست دارند - از بیش از ۱۱۰۰۰۰ وب سایت تجاری که درآمد قابل توجهی تولید می‌کنند مشخص است. اگرچه بیشتر مشتریان ترجیح می‌دهند از فروشگاه خرید کنند، آمارها نشان می‌دهد که درصد مردمی که خرید آنلاین را انتخاب می‌کنند در حال افزایش است و به زودی چشمگیر می‌شود. همزمان که تقاضای فروشگاه آنلاین افزایش می‌یابد تقاضا برای بهترین پلت فرم تجاری، هم روی کار می‌آید.

در حال حاضر پلت فرم‌های تجاری متن باز، بیشتر ترجیح داده می‌شوند زیرا رایگان هستند و چندین گزینه قابل تنظیم دارند. همچنان که راه حل‌های تجارت الکترونیک تکامل می‌یابد، این پلت فرم‌ها در تلاشند که خدمات بهتری ارائه دهند و تجربه خرید کاربران را افزایش دهند. در زمان توسعه یک فروشگاه متن باز، در دروئال پارتنر ما این تقاضا را به صورت real-time دیدیم.

با داشتن چندین پروژه متن باز تجارت الکترونیک پیاده سازی شده، تیم توسعه، توجه به برخی تمایلات و الگوهای سازگار را حفظ می‌کند. بنابراین اینجا پیش بینی من از پلت فرم‌های تجارت الکترونیک متن باز برای ۲۰۱۶ آمده است. این پیش بینی‌ها ممکن است ترس شما را بریزد و همزمان کمی عصبی تان کند. اما این آینده تجارت الکترونیک است و دیدن نحوه بازیش جالب است.

پیش بینی اول: تلفن‌های همراه مقصد نهایی می‌شوند

در سال ۲۰۱۶، فروشگاه‌های تجارت الکترونیک، جایگاه بسیار بهتری در تلفن‌های همراه دارند، فروشگاه‌ها به ما کمک می‌کنند از تلفن هوشمندمان بدون زحمت استفاده کنیم. با Magento 2.0 و Drupal 8 ساخت فروشگاه تجارت الکترونیک متن باز خودتان بسیار ساده خواهد بود. با به روز رسانی اخیر Panda، گوگل به معنای واقعی کلمه، وب‌مسترها را برای پرسش به سمت تلفن‌های همراه تحت فشار قرار می‌دهد. اما مردم کمی شاک می‌خورند زیرا به روزرسانی‌ها آن‌ها را مجبور می‌کند جای بهتری در صنعت آنلاین‌شان بدست آورند.

با سایت‌های ریسپانسیو، ناوبری بسیار سریع تر است و تجربه کاربری بسیار بهتری فراهم می‌شود. مهم تر از همه اینکه سایت‌های تجارت الکترونیک با معیارهای تعاملی بهبود یافته، محصولاتشان را در ویتترین بهتری به نمایش می‌گذارند. من پیش بینی می‌کنم تقریباً تمام سایت‌های تجاری mobile friendly خواهند شد و در پایان سال ۲۰۱۶ ریسپانسیو خواهند بود.

پیش بینی دوم: تجارت الکترونیک محوریت می‌یابد

منظورم این است که، رفتار خرید شما هر کجا بروید و در هر لحظه ردیابی خواهد شد. همچنان که فن آوری پیچیده تر می‌شود بدست آوردن اطلاعات و بینش شخصی مصرف کنندگان فوق العاده ساده تر می‌شود. برای مثال تصور کنید یک دستگاه اندروید با قابلیت Google Now فعال دارید و تصمیم دارید یک شامپو از فروشگاه نزدیک بخريد. اطلاعات روشنگر (مثلاً کی و به کدام فروشگاه می‌روید و چی می‌خرید) توسط دستگاه موبایل تان ثبت می‌شود.

به طور مشابه، وقتی در فروشگاه هستید، تصور کنید با استفاده از ویژگی جستجوی موبایل تان در حال مقایسه دو برند مورد علاقه تان هستید. بدیهی است شما در مورد جزئیات مهمی درباره خودتان آگاهی ندارید و زندگی را می‌گذرانید. ماه بعد، حوالی همان تاریخ، یک آگهی از همان برند شامپوی مورد علاقه تان به همراه یک کوپن تخفیف دریافت می‌کنید، هیجان زده می‌شوید و آن را آنلاین می‌خرید. اما ... این اتفاق تصادفی بود؟ می‌توانم بگویم که صد در

Online Business



تمام شد!

من فکر میکنم سال ۲۰۱۶، سالی است که پلت فرمهای تجاری متن باز واقعا رشد خواهند کرد، تغییر می کنند و رقابتی تر خواهند شد. این پیش بینی ها نشان می دهد که پلت فرمهای تجاری متن باز، فقط هوشمندتر نخواهد شد، بلکه بیشتر طرفدار مصرف کننده خواهد شد.

من برای دیدن این پیش بینی های جذاب، در آینده نزدیک واقعا هیجان زده ام.

در سال ۲۰۱۶، فروشگاههای تجارت الکترونیک، جایگاه بسیار بهتری در تلفن های همراه دارند، فروشگاهها به ما کمک می کنند از تلفن هوشمندمان بدون زحمت استفاده کنیم. با Magento 2.0 و Drupal 8 ساخت فروشگاه تجارت الکترونیک متن باز خودتان بسیار ساده خواهد بود.

زمانی که فروشگاهها سید خرید مشتری را دریافتند بین افزایش ارزش سید خرید و ایجاد حس انگیزه خرید به مبارزه طلبیده می شوند. پیشنهادات فروشگاه، کوپن تخفیف، حداقل میزان خرید برای ارسال رایگان و ... برای جلب توجه خریداران اجرا خواهد شد. **پیش بینی ششم: بازاریابی محتوا یک سطح کاملا جدید** من ردیابی تجارت الکترونیک را برجسته کردم اما توانایی ترکیب محتوای مطلوب با یک محصول، قدری WooCommerce است و تجارت Drupal در آینده نزدیک، کامل خواهد شد. با قدرت CMS متن باز و big data محتوا می تواند ساخته شده و برای افزایش تجربه خرید مشتریان ترکیب شود.

پیامهای تبلیغاتی دیگر به عنوان مزاحم به نظر نمی آیند، و همچون محتوای مفید، راهنما، لیست ده تای برتر و ... با داده های جمع آوری شده تجهیز می شوند، محتوا بر اساس رفتار خرید و مکان مشتری هدفمند می شود.

پیش بینی هفتم: در نهایت، رویکرد مصرف کننده محور صاحبان سایت های تجاری، قدرت مصرف کنندگان و اینکه چگونه ناامیدی آنها روی شهرت و اعتبار آنلاین ایشان تاثیر می گذارد را درک کرده اند. این امر برخی پلت فرمهای تجاری متن باز را به ایجاد یک پورتال بهبود یافته ی سرویس به مشتری و فراهم کردن خدمات پس از فروش بهتر، تحت فشار قرار می دهد.

پیش بینی من این است که در ۲۰۱۶، حفظ مشتریان موجود به جای امکانات بیشتر، مهم خواهد شد. مشتریان پیشنهاداتی برای بازبینی، ارزیابی و نظر سنجی برای درک نظرات دقیق خود ارائه می کنند. همچنین اعتراض شان در رسانه های اجتماعی و پورتال مشتریان قطعیت حتمی خواهد داشت.

UX Tips for Mastering Your Next Website

تخصصی



راستش را بخواهید بدمان نمی‌آمد بخشی از مجله را به پاس زحمات اساتید گرانقدر درس زبان تخصصی به ارائه مقالات انگلیسی اختصاص دهیم. اینکار البته به ما کمک می‌کند تا بتوانیم دانش این روزهای دنیای فناوری اطلاعات را از سرچشمه آن باز نشر کنیم. از این رو در این شماره مطلبی تخصصی به زبان انگلیسی در مجله قرار دادیم. البته برای اینکه هیجان این چالش را دوچندان کنیم تصمیم داریم تا به ۳ ترجمه برتر ارائه شده از این مقاله که به ایمیل ماهنامه به آدرس mag@daneshjooyar.com ارسال شود هدیه‌ای از محصولات سایت به انتخاب خودتان تقدیم کنیم!

By
Vincent Sevilla



Businesses can change a lot in just a couple of years. 24 months ago, mobile represented about %10 of all internet traffic. Today, it's jumped to %25, and Google has rolled out ranking changes that prioritize mobile optimized websites on search engine result pages. Buyers have changed, as well. Today's website visitor expects a different experience than those of the past.

There's a risk in frequent redesign, however. They become willy-nilly and lack strategic end-goals. Whether you work with an agency or revamp the site in-house, it's crucial to make your website a revenue-driving channel and not just another pretty, shiny homepage.

Do Your Research

Before investing time and resources into revamping your website, map out what you want to change and ask yourself why these need to be made. Be careful with redesigns that happen because "I just want it to look more modern" or "I just felt like a change."

A website should not only look better, but work better as well. Before doing anything, open up your analytics and record your starting position (also known as benchmark) for visits, search rank, conversion rate and other key website metrics. Create a goal and a strategy for how each of these metrics should change as a result of the redesign.

Having clear growth goals will give you an objective framework to measure the effectiveness of the redesign and process for future improvements moving forward.

Get Personal

Another change in buyer behavior over the last two years is the growing expectation of a personalized experience. %74 of online consumers get frustrated with websites when content that has nothing to do with their interest appears.

Groomed by websites such as Netflix, Amazon, and other adaptive websites, visitors seek out content that is specific and relevant to them. Even YouTube can recommend videos that it thinks you may enjoy. A 2013 Monetate/Econsultancy Study found that in-house marketers who personalize Web experiences see on the average, a %19 rise in sales. Adding a personalization engine and strategy to your next redesign can help address weak conversion rates. Say you run a clothing business and a visitor recently purchased a shirt on your website.



If they visit your website again and see a promotion for the same shirt design, there's a chance they'll just ignore it. To attract and keep their attention, you could display related products, like pants or a bag that matches the shirt, to that specific visitor.

The companies that cut through marketing clutter today aren't the ones with the flashiest ads, but the ones creating a unique and personalized experience.

Be Responsive

As noted above, buyers are increasingly using smartphones and tablets to find information online, and companies that don't optimize their website from screen to screen are losing out.

According to a study conducted by Google, 79% of users who don't like what they find on a mobile site will go and look for the information they need on another site. This shouldn't be a surprise; if you walked into a store that was messy, unorganized, and had unhelpful salespeople, you'd probably leave immediately to shop somewhere else that was easier to navigate.

Use responsive design to create a site that adapts to fit a variety of screen sizes and be sure to incorporate behavior patterns of mobile users into your redesign strategy.

As part of your redesign, look to lighten the load on your site and ensure it appears properly on a variety of devices and browsers. In addition to load time, look at the structure of your website. Is it easy to navigate? Is there a clear route from research to purchase?

Mobile visitors in particular are action-oriented and need a clear route between point A and B. Use this redesign as a chance to make your site easier for visitors to move around throughout the sales cycle, instead of making them jump through hoops to become a customer.

Visual design choices are often the first to cross your mind (or your boss's mind) when it comes to website redesigns, and for good reason: the visual experience of a website is significant.

In addition to that, however, make sure that your next website redesign incorporates functional improvements that reflect the way today's viewers use your website. The improvements may not be as flashy or noticeable as new images or banding, but they can signify the difference between a good-looking website, versus a high-impact one.



Whether it's the result of new SEO requirements or shifting brand values, you may have to redesign your site sooner rather than later. But how do you approach this monumental change? Well, it takes a mixture of caution and creativity.

Unleash Your Creativity

Once you've verified that you're pursuing a website redesign for the right reasons, feel free to unleash your creativity and try something new. However, it's also important that you take a calculated approach to your creativity.

Don't be afraid to consult with other people and accept constructive criticism. By combining creativity and caution, you can increase your chances of redesigning an effective, high-converting website that attracts and converts leads.

Tips and Tricks for an Effective, High-Returning Redesign

If after reading through these points you believe a redesign is the right solution for your website, you'll want to proceed with a careful strategy. Here are some specific tips to help you maximize your efforts.

Gather Lots of Feedback: Next, you need to work on gathering feedback. This includes insights from those within and outside your company. Those within the company will give you a good idea of what is and isn't working below the surface, (code takhfif: mag_special) while customers and focus groups can provide feedback regarding visual appearance and functionality.

Develop a Budget From the Start: You don't want to get too far along in the process without developing a budget. This allows you to realistically see which issues you'll be able to tackle, as well as which ones aren't feasible.

Focus on UX and Functionality

Approximately %40 of all visitors will abandon your website if a page takes more than 3 seconds to load. That's why it's crucial to put user experience **(UX) and functionality as your top priority.**

If it doesn't work to enhance the average user's interaction with your company, then it shouldn't exist. Use Google's PageSpeed tool so you can analyze the site speed and optimize for best results. It's not too late to prevent people from leaving too soon.

SEO در گذشته

در مقایسه با

SEO در زمان حال



طرز فکر

SEO قدیم	در برابر	SEO جدید
• تمرکز روی کلمه کلیدی به صورت یک به یک و برای هر صفحه به صورت جداگانه • متمرکز بر رتبه بندی وبسایت		• تمرکز بیشتر بر چگونگی درگیر کردن مردم با یک برند، محصول و یا سرویس خاص • تمرکز بر بازگشت سرمایه ROI



در مورد

فعالیت های مرتبط

۱ تجزیه و تحلیل ترافیک

۲ ایجاد محتوا

با سئو، تحقیقات در مورد
کلمات کلیدی در اولویت
چهارم است.

۳ بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

۴ پژوهش کلمه کلیدی



کلمات کلیدی

SEO قدیم	در برابر	SEO جدید
• تمرکز بر کلمات کلیدی منحصر به فرد		• تمرکز بر مقصود کلمات کلیدی و جست‌وجوی مورد نیاز کاربر • تمرکز بر جست‌وجوهای طولانی و ترکیبی



از ترافیک جست‌وجوها، مربوط
به کلمات کلیدی طولانی است.

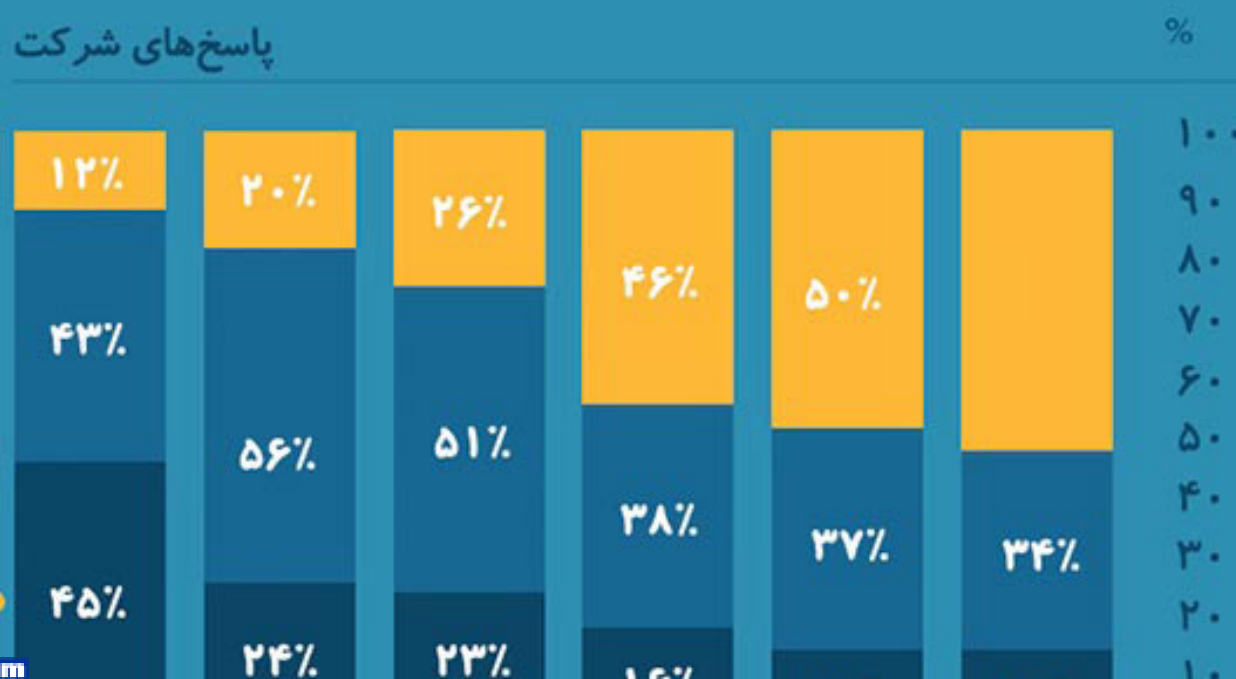


تمرکز بر رتبه‌ی مقاله و
عملکرد متریک



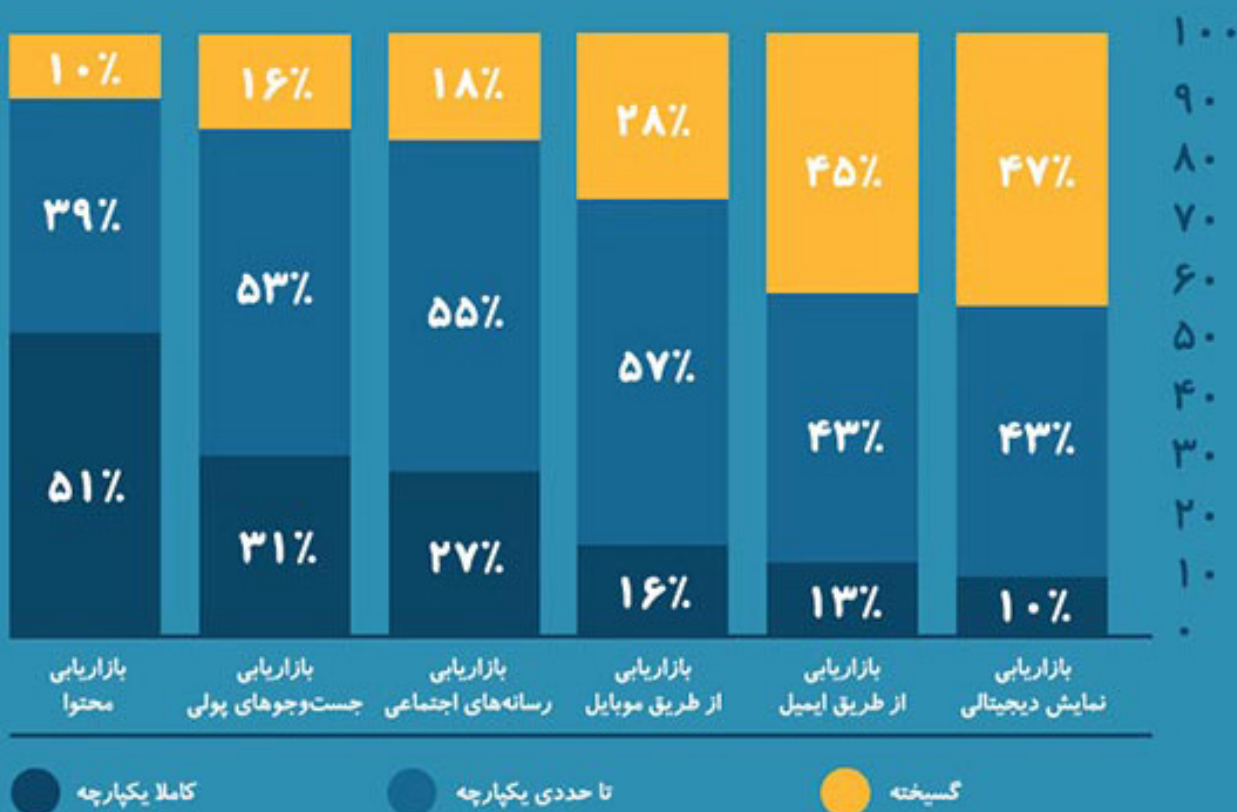
SEO قدیم	در برابر	SEO جدید
• تولید محتوا برای موتورهای جستجو • اهمیت ندادن به کیفیت محتوا و یا مربوط بودن آن		• تولید محتوا به منظور ارائه‌ی ارزش واقعی به مخاطبان • تمرکز بر مخاطبان، آن‌ها را جذب خواهد کرد

طبق یک بررسی توسط وبسایت Econsultancy از ۴۰۰ شرکت، ۴۵٪ آن‌ها اظهار داشتند که بازاریابی محتوا با استراتژی سئوی آن‌ها کاملاً هماهنگ و یکپارچه است.





پاسخ های آژانس



ساخت لینک

SEO قدیم

بک لینک های هرز بسازید و آن ها کار خواهند کرد.

در برابر

SEO جدید

تنها بک لینک های با کیفیت، کار خواهند کرد. بیشتر بک لینک های

با کیفیت می‌توانند با ایجاد روابط
ساخته شوند.

مطالعه موردی

برایان دین از سایت Backlinko.com توانست با تولید محتوای بهتر از رقیبانش، ترافیک خود را افزایش دهد و بک‌لینک‌های مربوط به محتوای قدیمی رقبایش را با محتوای خودش جایگزین کند.

نتایج

افزایش ۱۱۰ درصدی در ترافیک اصلی
تنها در ۱۴ روز

مطالعه موردی

بری اسمیت یک سرویس تولیدکننده لینک از سایت Fiverr خرید که ۱۰۰۰۰ کامنت بک‌لینک تأییدشده را به قیمت ۵ دلار برای کلمه کلیدی "لباس زیر زنان" به دامنه‌اش لینک دهند.

نتایج

سایت بری از صفحه‌ی نتایج موتورهای جست‌وجو حذف شد. به‌علاوه ۴ کلمه کلیدی دیگری که بری با همین روش امتحان کرد، هرگز باعث نشد که سایتش در ۱۰۰ نتیجه‌ی برتر گوگل قرار بگیرد.

Translate and Localized by:



Lavan

Marketing & Advertising

مراجع

econsultancy.com // bit.ly/1uoC2R0

searchenginejournal.com // bit.ly/1uoCajm

backlinko.com // bit.ly/10mV4JJ

moz.com // bit.ly/1EerpRX



Proudly Presented by
Daneshjooyar Magazine Team
mag.daneshjooyar.com