

آموزش اصول طراحی وب سایت

نویسنده: محمد جواد فصاحت

قیمت: رایگان (لطفاً یک ملوات بفرستید)

تقدیم

به تمامی طراحان وب

۱-نیازسنجی (مهمترین قسمت پروژه)

به این معنی که شما باید ببینید برای چه نوع شرکتی، سازمانی و یا تجارتی قصد طراحی وب سایت دارید. مسلماً وب سایت یک ارگان دولتی با یک وب سایت شخصی، خبری و فروشگاه‌های تفاوت‌های زیادی خواهد داشت.

۲-داشتن ایده برای سایت

زیاد جالب نیست، که شما شروع به طراحی سایتی کنید که چندین سایت بسیار حرفه‌ای تر از شما در آن زمینه فعالیت می‌کنند و یا خدمات می‌دهند.

مگر اینکه شما برای سایتتان یک ایده‌ی متفاوت داشته باشید یا بخواهید خدمات را به گونه‌ای دیگر عرضه کنید

پس داشتن ایده برای شروع یک سایت بسیار مهم است

۳-تعیین اجزای سایت (چیدمان صفحه)

در ابتدا شما باید کلیه‌ی اجزای سایتتان را روی یک برگه کاغذ طراحی کنید (wireframe) که در آن تنها محل قرارگیری اجزای صفحه مشخص باشد.

سعی کنید برای اینکار از سبک‌های تکراری و ساده استفاده نکنید.

برای مثال به طرح زیر نگاهی بیندازید

لگو و هیدر سایت



زیاد جالب نیست که شما از این الگو پیروی کنید، سعی کنید کمی خلاقیت داشته باشید تا سایت شما برای مخاطب حرفه ای تر جلوه کند.

۴- تعیین مخاطبان سایت

از قبل تعیین کنید که قرار است مخاطبان سایت شما چه کسانی باشند؟

نوجوانان؟ جوانان؟ افراد بزرگ سال؟ یا عموم جامعه؟

شما باید بدانید که قرار است چه کسانی به سایت شما سرزنند و بر اساس آن سایت خود را طراحی کنید و در آینده نیز بر اساس آن برنامه ریزی کنید

۵- تعیین کردن رنگ تم سایت

انتخاب رنگ تم سایت باید طبق اصول روان شناسی باشد تا بازدید کننده از سایت شما زده نشود

جالب است بدانید که هر رنگی معنا و مفهوم خاصی را می رساند که در زیر به تعدادی از آن ها اشاره می کنم:

سیاه : اشاره دارد به ظرافت ، قدرت ، دلیری ، شهامت ، فریبندگی ، شیطان ، مهارت و باستان . مشکی برای رنگ متن روی یک پس زمینه روشن ایده آل است.

رنگ مشکی بعنوان رنگ پس زمینه چشم را خسته میکند .

آبی : امنیت ، اعتماد ، مسئولیت پذیری ، سرما ، ایمان ، وفاداری ، وابستگی و جاه و جلال . آبی دومین رنگ عوام پسند است .

رنگ آبی در تجارت بمعنای ضمانت مالی است .

سبز : تندرستی ، فراوانی ، حاصلخیزی ، آزادی ، شفا و بهبودی ، طبیعت ، پیشرفت ، حسادت و خونسردی .

رنگ سبز در تجارت بیانگر مقام و ثروت است. این رنگ در چشم ها راحت تر از همه دیده میشود .

نارنجی : سرزندگی و شوخی ، لذت و خوش گذرانی ، جوانی ، تشویق کردن ، چالاکي و نیرو ، تحمل و بلند همتی،

رنگ نارنجی جزو رنگ هایی است که چشم آن را سریع تشخیص می دهد.

پس شما باید طبق اصول روان شناسی و تعیین مخاطبین سایت خود از این رنگ ها استفاده کنید

۶- طراحی سایت در فتوشاپ!

حال با توجه به مطالبی که تا اینجا گفته شد، شما باید سایتتان را در نرم افزار فتوشاپ طراحی کنید، برای اینکار می توانید از یک فتوشاپ کار که در این زمینه مهارت کافی دارد کمک بگیرید.

یا اینکه اگر خودتان مهارت کافی در زمینه ی کار با فتوشاپ را دارید، می توانید با مطالعه ی چندین مقاله در زمینه ی آموزش طراحی سایت در فتوشاپ، این کار را خودتان انجام دهید.

۷- تبدیل طرح فتوشاپ به کدهای HTML, CSS

بعد از طراحی سایت در فتوشاپ برای اینکه سایت شما در مرورگر قابل اجرا باشد شما باید آن را به کد تبدیل کنید

پیشنهاد: همیشه از جدید ترین روش های کد نویسی و طراحی سایت استفاده کنید، هم اکنون CSS3 , HTML5 بسیار عالی هستند

۸-داینامیک(پویا) کردن سایت

اکنون یک بار به مرحله ی اول مراجعه کنید:

اگر سایت را فقط برای تبلیغات یا معرفی شرکتتان یا یک محصول می خواهید و فکر می کنید که سایتتان زیاد نیازی به بروز رسانی ندارد،طراحی یک سایت استاتیک برای آن کافی است.

برای مثال شما برای معرفی یک شرکت نیازی به یک سایت داینامیک نخواهید داشت،چون شما نیاز آنچنانی به بروز رسانی اطلاعات ندارید و یک سایت استاتیک نیز در این زمینه برای شما کافی است

اگر فکر می کنید که یک سایت استاتیک برای کار شما کافی است،نیازی نیست که این قسمت را مطالعه کنید، و می توانید قسمت بعدی را مطلب کنید ولی اگر جواب منفی هست این قسمت را تا انتها بخوانید.

برای داینامیک کردن سایت شما می توانید از زبان های برنامه نویسی PHP,ASP استفاده کنید و یک سیستم مدیریت محتوای اختصاصی برای خود طراحی کنید که نیاز های شما را پاسخگو باشد.

اگر مهارت انجام چنین کاری را ندارید می توانید از برنامه نویس وب بخواهید تا این کار را برای شما انجام دهد، ولی اگر نمی توانید یا نمی خواهید برای طراحی سایت هزینه کنید می توانید از یک سیستم مدیریت محتوا آماده استفاده کنید که در ادامه به شرح مختصری از آنها می پردازیم.

وقتی سخن از سیستم مدیریت محتوا به میان می آید،احتمالا سوال زیر در ذهن شما شکل می گیرد که

سیستم مدیریت محتوا چیست؟

جواب: سیستم مدیریت محتوا ، ترجمه عبارت content management system یا CMS است ، که به معنای سیستم نرم افزاری ای است که به کمک آن محتوا مدیریت می شود و به نرم افزارهایی گفته می شود که نظام قابل مدیریتی را در ثبت ، بروزرسانی و بازیابی محتوا فراهم می آورند . این نرم افزارها الزاما وابسته به وب نیستند و برنامه های کاربردی مدیریت محتوای وب سایت های اینترنتی ، مصرفا یک نمونه از این گونه سیستم های مدیریت محتوا می باشد.

آیا سیستم های مدیریت محتوا آماده می توانند نیاز های من را پاسخگو باشند؟

جواب:سیستم های مدیریت محتوا آماده،بسته به نوع آن ها تقریبا می توانند تمام نیاز های شما را بر آورده سازند

چند نوع سیستم مدیریت محتوا و جود دارد؟

سیستم های مدیریت محتوای آماده بسیار زیاد هستند که ما معرف ترین و بهترین آنان را به شما معرفی می کنیم

۱. دروپال(Drupal):



بدون شک قدرتمند ترین سیستم مدیریت محتوا رایگان جهان که تا به امروز به زبان PHP نوشته شده است، دروپال می باشد و سایت های بسیار مهمی از جمله سایت کاخ سفید آمریکا و سایت پلیس فتای ایران از آن استفاده می کنند.

۲.جوملا(joomla):



جوملا یک سیستم مدیریت قوی و با امکانات فراوان است،که بسیاری از سایت های شرکت های تجاری،رسمی و دولتی از این سیستم مدیریت محتوا استفاده می کنند

۳. وردپرس (wordpress):



سیستم مدیریت محتوای وردپرس یک سیستم قدرتمند ساده و انعطاف پذیر است، که بیشتر سایت های خبری، دانلود و وبلاگ ها از آن استفاده می کنند

از جمله سایت های مهمی که از این سیستم مدیریت محتوا استفاده می کنند می توان به سایت سازمان فضایی ناسا www.nasa.gov اشاره کرد.

۴. نیوک (PHPNUKE):



سیستم مدیریت محتوای نیوک قصه ی طولانی ای دارد.

این سیستم ابتدا یک سیستم مدیریت محتوا با یک مرجع جهانی بود که بعد تیم توسعه ی ایرانی آن از مرجع جهانی این سیستم جدا شد و این سیستم را به صورت بسیار چشم گیری توسعه داده شد و از مرجع جهانی خود جلو تر حرکت کرد، هم اکنون ما با افتخار می توانیم بگویم که پی اچ پی نیوک از نسخه ۸.۲ به بعد تقریباً به یک سیستم کاملاً ایرانی تبدیل شده است.

۹- چه نوع سیستم مدیریت محتوایی برای برای سایت شما مناسب است؟

دروپال: اگر شما قصد طراحی یک وب سایت فوق حرفه ای را دارید بی شک دروپال گزینه ی بسیار مناسبی است و تمام نیاز های شما را برآورده می کند

نکته: استفاده از دروپال بسیار مشکل است و ما فقط به کسانی که قصد طراحی یک سایت فوق حرفه ای را دارند و به برنامه نویسی وب تسلط کامل دارند پیشنهاد می دهیم

جoomla: این سیستم مدیریت محتوا برا طراحی وب سایت های رسمی، ادارات دولتی و شرکت های خصوصی بسیار مناسب است و امکانات خوبی را هم دارد که قابل توسعه نیز می باشد.

نیوک و وردپرس: اگر شما قصد راه اندازی یک سایت تفریحی، سرگرمی، دانلود، موزیک و خبری را دارید سیستم های نیوک و وردپرس در عین سادگی کار امکانات فراوانی را دارند و برای کار شما بساز مناسب هستند.

هم چنین کاملاً Open Source هستند و کسانی که به برنامه نویسی وب آشنایی دارند می توانند این سیستم ها را توسعه بدهند.

۱۰- ست کردن قالب با سیستم مدیریت محتوا

همان طور که در مراحل ۶ و ۷ توضیح داده شد، شما باید طرح و قالب خود را اول در فتوشاپ طراحی کنید و سپس آن را به کد های قابل فهم برای مرورگر تبدیل کنید (HTML, CSS)

اکنون زمان آن رسیده که قالب خود را به سیستم مدیریت محتوایی که انتخاب کرده اید سازگار کنید.

برای اینکار شما باید به اندازه ی کافی با متور قالب سیستم مدیریت محتوایی که انتخاب کرده اید آشنایی داشته باشید.

معمولاً سایت های مرجع سیستم های مدیریت محتوا آموزش طراحی قالب و ست کردن قالب را متور سیستم مدیریت محتوای خودشان می دهند که شما می توانید با مراجعه با سایت مرجع هر کدام از سیستم های مدیریت محتوا آن ها را فرا بگیرید، یا این که ویا این که این کار را به اعضای تیم پشتیبانی سیستم مدیریت محتوا بسپارید یا از کسی که در این کار مهارت کافی دارد کمک بگیرید

نکته: قالب شما باید در تمام مرورگر ها یکسان دیده شود و هم چنین با تمام صفحه نمایش ها نیز سازگار باشد

۱۱- ثبت کردن دامنه

دامنه همان نشانی اینترنتی شماست که سایت شما با آن در دسترس قرار میگیرد.

مانند:

www.google.com

یا

www.javad75.ir

ساده ترین مثالی که می توانیم برای دامنه بزنیم مثال زیر است:

دامنه مانند آدرس منزل شماست که فامیل، دوستان و آشنایان و ... طبق این آدرس به منزل شما می آیند

برای ثبت یک دامنه باید یکسری نکات را در نظر داشته باشید در زیر تعدادی از آن ها را مطرح می کنیم:

۱. در دامنه های خود از _ - استفاده نکنید
۲. پیشنهاد می شود که آدرس دامنه شما از ۱۵ کاراکتر بیشتر نباشد
۳. سعی کنید که نام دامنه ی شما به گونه ای باشد که به راحتی در ذهن کاربر بماند
۴. سعی کنید که نام های طولانی را مخفف کنید
۵. بهتر است که نام دامنه شما با متن عنوان سایتتان یکی نباشد

برای مثال:

اگر شما دامنه ی www.football.com را داشته باشید از نظر سئو برای سایت شما مناسب نیست که عنوان سایت شما هم فوتبال باشد

۱۲- انتخاب یک میزبان(هاست) مناسب

انتخاب یک هاست مناسب برای یک سایت مسئله ی مهمی است.

هاستی که شما تهیه می کنید باید جوابگوی تعداد کاربران سایت شما باشد تا زمانی که تعداد کاربران آنلاین سایت شما زیاد شد سایت شما Down نشود

همچنین باید هاستی که تهیه می کنید سرعت و UPTIME بالا داشته باشد

اسپایدر های موتور های جستجو زیاد خوششان نمی آید وقتی که به سایت شما مراجعه می کنند،سایت در دسترس نباشد.

پس انتخاب میزبانی مناسب بسیار مهم است

بهترین هاستینگ های ایران را می توانید از طریق آدرس زیر مشاهده کنید.

www.webhosting.info/webhosts/tophosts/Country/IR

در ادامه باید به این نکته اشاره کنم که برای راه اندازی یک سایت پایدار هرگز از هاست های رایگان استفاده نکنید.

به چندی از معایب هاست های رایگان ها توجه کنید:

۱. محدودیت در حجم آپلود
۲. نداشتن کنترل پنل مناسب
۳. محدودیت در امکانات و پهنای باند
۴. امنیت اطلاعات شما به هیچ وجه تضمین شده نیست،و امکان دارد که اطلاعات شما در یک چشم به هم زدن از بین برود

۱۳- سئو کردن سایت (بهینه سازی برای موتورهای جستجو)

سئو یکی از مهم ترین بخش ها پس از طراحی سایت است.

جالب است بدانید که ۸۰٪ بازدید کنندگان واقعی یک سایت را موتور های جستجو تشکل می دهند.

من تعریف سئو را از دیدگاه بزرگان و حرفه ای های سئو برای شما نقل می کنم

۱. سئو فقط به معنای بهینه سازی برای موتور های جستجو نیست بلکه به معنای بهینه سازی برای انسان ها ست/هاب اسپات/
۲. نمایش یافتن در صفحه اول کافی نیست، فروشندگان نیاز به جذب کلیک دارند/رندفیشکین،سئو موز/
۳. استراتژی های سایت لینک مدرن بر روی کیفیت بالا متمرکز است،محتوای بکیری که ارزشمند باشد

خوب حالا که تعریف سئو را دانستید باید به سراغ آن می رویم

باید خدمتتان عرض کنم که سئو چیزی نیست که شما بتوانید با خواندن ۱۰-۲۰ صفحه آن را یاد بگیرید.

ولی در کل به نظر من سئو یعنی اینکه:

۱. محتوای اختصاصی تولید کنید
 ۲. سعی کنید مخاطب را زمان بیشتری در سایت نگه دارید
 ۳. کمتر کپی کنید
 ۴. لینک های با ارزش دریافت کنید
- اگر دوست دارید که مباحث سئو را یاد بگیرد می توانید به سایت های
- سئو موز،یک ادمین و وب برندینگ مراجعه کنید که مطلب خوبی را ارائه می دهند.

در ضمن کتاب سئو در سه جمله هم می تواند راهنمایی های خوبی به شما بکند

۱۴- ساخت اپلیکیشن موبایل برای سایت

کابران همیشه دوست دارند که به ساده ترین روش های ممکن به سایت شما دسترسی داشته باشند.

یکی از این روش های ساده استفاده از موبایل است،کابران با اپلیکشن موبایل در هر جا به راحتی می توانند به مطلب سایت شما دسترسی پیدا کنند.

پس اگر بتوانید برای سایت خود یک اپلیکیشن موبایل طراحی کنید به پیشرفت وب سایت خود کمک زیادی کرده اید.

۱۵- سرعت لود سایت خود را بهینه کنید

در زیر به تعدادی از روش های بهینه سازی سرعت لود سایت اشاره می کنیم

۱. هاست مناسب انتخاب کنید تا پاسخگوی در خواست هایی که به سرور ارسال می شود باشد.
۲. فشرده سازی GZIP را فعال کنید
۳. صفحات هدف را قابل کش کنید
۴. از CDN استفاده کنید
۵. ریدایرکت را کاهش دهید
۶. Charchter set را تعیین کنید
۷. کد های تان را کوچک تر کنید
۸. ابعاد تصاویر را در سایت مشخص کنید
۹. تصاویر را کم حجم و بهینه کنید
۱۰. فایل های CSS را در بالای کد ها و JS را در پایین قرار دهید

۱۶-تبلیغات

برای سایتتان تبلیغات مداوم داشته باشید،تبلیغات می تواند کمک بسیاری به سایت شما بکند

سعی کنید در سایت های بزرگ و مرتبط با موضوعات سایت خود تبلیغات کنید،اگر نمی توانید تبلیغات کنید من یک راه خوب به شما پیشنهاد می کنم!

پست میهمان!

شما با پست دادن در سایت های دیگر و فرستادن یک مطلب برای درج در سایت مورد نظر می توانید لینک سایت خود را در آخر مقاله درج کنید و از این طریق بازدید کنندگانی را به سمت سایت خود هدایت کنید

در پست میهمان باید به این نکته توجه داشته باشید که مطلب شما باید با کیفیت و ارزشمند باشد تا در سایت مورد نظر تایید شود.

پایان

منبع: www.javad75.ir